АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ. 06 Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является программой подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО 35.02.05 Агрономия

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части общего гуманитарного и социально-экономического цикла ППССЗ.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

а) обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

а) обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; (ОК 01, ОК 02, ОК 03);
- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации (ОК 02, ОК 03);
- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства (ОК 01, ОК 02, ОК 03);
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06);
- анализировать рынок осуществлять его сегментацию и позиционирование (ОК 01, ОК 02);
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования (ОК 01, ОК 02, ОК 06);
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06);
- разрабатывать мотивационную политику организации (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06);

- планировать и организовывать работу подразделения (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06);

- формировать организационные структуры управления (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06);

- применять теоретические знания пофинансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06);

- рационально планировать свои доходы и расходы; грамотно применяет полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные технико-экономические показатели деятельности организации (ОК 01, ОК 02, ОК 03);

- особенности и перспективы развития отрасли (ОК 01, ОК 02, ОК 03);

- отраслевой рынок труда (ОК 01, ОК 02, ОК 03);

- рыночный механизм и особенности рыночных отношений (ОК 01, ОК 02, ОК 03);

- пути повышения экономической эффективности производства (ОК 01, ОК 02, ОК 03);

- организационные и производственные структуры организаций, их типы (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06);

- маркетинговую деятельность организации (ОК 01, ОК 02, ОК 03);

- основные, оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда (ОК 01, ОК 02, ОК 03,);

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития (ОК 01, ОК 04);

- процесс принятия и реализации управленческих решений (ОК 01, ОК 04);

- конъюнктуру рынка, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив (ОК 01, ОК 02, ОК 03);

- внешнюю и внутреннюю среду организации, мотивационную политику организации (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06);

- основные принципы и методы проведения финансовых расчетов в процессе осуществления предпринимательской деятельности и планирования личных финансов, различие между наличными и безналичными платежами, порядок использования их при оплате покупки, понятие инфляции, ее влияние на решение финансовых задач в профессии, личном планировании (ОК 01, ОК 02, ОК 03);

- признаки финансового мошенничества (ОК 01, ОК 02, ОК 03);

- основные виды ценных бумаг и их доходность; формирование инвестиционного портфеля;классификацию инвестиций (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05);

- виды страхования; виды пенсий, способы увеличения пенсий (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05).