МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДАРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ-ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

Бутенко Александр Федорович
Подписано цифровой подписью: Бутенко Александр Федорович
Дата: 2024.04.18 13:15:59 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ
Директор
А.Ф. Бутенко
«18» апреля 2024 г.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

ОП.13 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности

35.02.05 Агрономия

Зерноград, 2024

Разработчик: к.т.н., преподаватель 1 категории И.В. Украинцева

Фонд контрольно-оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Экономика и управление»
от «20» марта 2024 г. Протокол № 8

Заведующий кафедрой: Рева А. Ф.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании методической комиссии по специальностям 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения», 21.02.19 «Землеустройство», 35.02.05 «Агрономия» «28» марта 2024 г. Протокол № 7.

Председатель методической комиссии: Строгий Б.Н.

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

ФОС включает контрольно-оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме зачета.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (умения, знания, общие компетенции)	**Основные показатели оценки результатов**	**Форма контроля и оценивания**
В результате изучения дисциплины обучающийся должен **уметь:**		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации (ОК 2, ОК 4);	знание основных технико – экономические показателей деятельности организации и методику их расчета	Анализ результатов тестирования. Оценка выполненных практических работ.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения (ОК 2, ОК 4);	точность использования основных приемов интерактивного взаимодействия партнеров, средств передачи информации, механизмов воздействия в общении	Анализ результатов тестирования. Оценка выполненных практических работ.
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг (ОК 2, ОК 4).	правильность анализа ситуации на рынке товаров и услуг	Анализ результатов тестирования. Оценка выполненных практических работ.
В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать:**		
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике (ОК 2, ОК 4);	полнота характеристики организации как хозяйствующего субъекта рыночной экономики	Анализ результатов тестирования. Устный опрос.
механизмы ценообразования на продукцию (услуги) (ОК 2, ОК 4);	знание процесса формирования цены в организации, виды цен, методы ценообразования	Анализ результатов тестирования. Оценка выполненных практических работ.
формы оплаты труда (ОК 2, ОК 4);	знание особенностей сдельной и повременной систем оплаты труда. Описание состава и особенностей тарифной системы оплаты труда	Анализ результатов тестирования. Устный опрос.
стили управления, виды коммуникации (ОК 2, ОК 4);	полнота характеристики стилей управления и основных видов коммуникации	Анализ результатов тестирования. Оценка выполненных практических работ.
принципы делового общения в коллективе (ОК 2, ОК 4);	глубина раскрытия структуры коммуникационного процесса, психологических за-	Анализ результатов тестирования. Устный опрос.

	кономерностей делового общения, сущности формальных и неформальных коммуникаций, этики делового общения	
управленческий цикл (ОК 2, ОК 4);	полнота знаний организации работы по управлению предприятием	Анализ результатов тестирования. Оценка выполненных практических работ.
особенности менеджмента в области агрономии (ОК 2, ОК 4);	полнота знаний организации работы по управлению предприятием сельскохозяйственной отрасли	Анализ результатов тестирования. Устный опрос.
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом (ОК 2, ОК 4);	правильность формулирования сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга	Анализ результатов тестирования. Оценка выполненных практических работ.
формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации (ОК 2, ОК 4).	полнота характеристики формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Анализ результатов тестирования. Оценка выполненных практических работ.

3. Контрольно-оценочные материалы текущего контроля

В качестве контрольно-оценочных материалов текущего контроля используются:

3.1. Периодический выборочный устный опрос по теме.

- *правильный, полный ответ – 5 баллов;*
- *правильный, не полный ответ – 4 балла;*
- *не точный, не полный ответ – 3 балла;*
- *неверный ответ/отсутствие ответа – 2 балла.*

Вопросы к занятию по теме:
«Основные проблемы экономической организации общества»

1. Эволюция экономической теории.
2. Основные этапы развития экономической теории.
3. Предмет, объект и функции экономической теории.
4. Микро- и макроэкономика: содержание, цели и задачи.
5. Методы экономики.
6. Производственные возможности общества: ограниченность экономических ресурсов.
7. Проблема выбора в экономике.
8. Кривая производственных возможностей и ее анализ.
9. Экономические системы.
10. Рыночная организация экономики.
11. Классификация рынков.
12. Кругооборот ресурсов, товаров, денег и доходов в рыночном хозяйстве.

Вопросы к занятию по теме:
«Экономика фирмы»

1. Спрос и закономерности его изменения.

2. Эластичность спроса.
3. Предложение и его функция.
4. Эластичность предложения.
5. Рыночное равновесие и равновесная цена.
6. Оптимум потребителя в теории потребительского выбора.
7. Производственная функция и ее свойства.
8. Равновесие производителя.
9. Эффект масштаба.
10. Оптимальное соотношение производственных факторов.
11. Издержки и прибыль в экономической теории.
12. Поведение фирмы и выбор объема производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Вопросы к занятию по теме:
«Национальная экономика как целое и макроэкономическая нестабильность»

1. Спрос и предложение на факторы производства.
2. Понятие рынка труда и его структура.
3. Рынок капитала и его особенности.
4. Оценка капитала и инвестиционные решения.
5. Рынок земли и его особенности.
6. Национальная экономика как целое: Производство и воспроизводство.
7. Национальное богатство.
8. Система национальных счетов.
9. Основные макроэкономические показатели.
10. Народнохозяйственный кругооборот.
11. Макроэкономическая нестабильность: Безработица и ее виды.
12. Инфляция и ее виды.
13. Доходы населения и их распределение.
14. Экономические циклы и их классификация. Экономический рост.
15. Необходимость государственного регулирования экономики.
16. Монетарная политика государства.
17. Фискальная политика государства.
18. Социальная политика государства.
19. Внешнеторговая политика государства.
20. Валютная политика государства.

Вопросы к занятию по теме:
«Понятие и развитие менеджмента»

1. Понятие и сущность менеджмента.
2. Соотношение понятий «управление» и «менеджмент».
3. Цели и задачи менеджмента.
4. Цикл менеджмента. Общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности.
5. Характерные черты современного менеджмента
6. Внешняя среда предприятия: понятие, сущность и характеристика внешней среды; среда косвенного и прямого воздействия.
7. Внутренняя среда предприятия: содержание внутренней среды и ее основные переменные (цели, структура, задачи, технология, люди), взаимосвязь внутренних переменных.
8. Эволюция менеджмента: Природа управления и исторические тенденции его раз-

вития.

9. Школа научного управления.
10. Классическая (административная) школа управления.
11. Школа психологии и человеческих отношений.
12. Количественная школа (школа науки управления).

Вопросы к занятию по теме:
«Функции менеджмента»

1. Планирование как функция менеджмента.
2. Сущность и принципы эффективного планирования.
3. Типы и методы управленческого планирования.
4. Организация как функция менеджмента.
5. Организационная деятельность: понятие, субъект, объекты, задачи.
6. Принципы построения организационной структуры управления.
7. Мотивация деятельности в менеджменте: основные понятия.
8. Мотивационный процесс.
9. Типы и методы управленческой мотивации.
10. Сущность и задачи контроля в системе управления.
11. Принципы и типы управленческого контроля.
12. Координация в менеджменте.

Вопросы к занятию по теме:
«Менеджмент персонала»

1. Сущность и роль коммуникаций в системе управления.
2. Коммуникационный процесс: понятие и сущность коммуникаций, основные элементы и этапы коммуникационного процесса.
3. Виды коммуникаций.
4. Преграды в коммуникациях предприятия и их совершенствование.
5. Человек в системе управления. Основные качества менеджера, особенности его работы.
6. Авторитарный, демократический и либеральный стили управления.
7. Деловое общение: этика делового общения и принципы делового общения.
8. Приемы делового и управленческого общения.
9. Методы управления: понятие и классификация системы методов управления.
10. Экономические методы управления.
11. Организационно-распорядительные методы управления.
12. Социально-психологические методы управления.

Вопросы к занятию по теме:
«Сущность, содержание и виды маркетинга»

1. Основные определения и понятия маркетинга.
2. Рынок и его характеристики.
3. Развитие концепций маркетинга.
4. Цели маркетинга (количественные и качественные), виды и характеристика целей маркетинга.
5. Основные принципы маркетинга.
6. Функции маркетинга. Комплекс маркетинга.
7. Маркетинговая среда предприятия: Микросреда предприятия.
8. Макросреда предприятия. Взаимодействие предприятия с внешней средой.

9. Основные виды маркетинга: маркетинг, ориентированный на продукт; маркетинг, ориентированный на потребителя; интегрированный маркетинг.
10. Виды маркетинга в зависимости от видов спроса.

Вопросы к занятию по теме:
«Комплекс маркетинга»

1. Товар и его коммерческие характеристики: понятие товара и формула товара, многоуровневая модель товара и классификация товара.
2. Жизненный цикл товара.
3. Конкурентоспособность товара.
4. Ценовая политика и ценообразование в маркетинге: виды цен и особенности их применения.
5. Методы расчета цен: затратные, рыночные и эконометрические.
6. Товародвижение в маркетинге: понятие и цели товародвижения.
7. Характеристики каналов товародвижения.
8. Система маркетинговых коммуникаций: Теория коммуникаций.
9. Реклама как составная часть маркетинговой деятельности: виды и средства рекламы, методы оценки эффективности рекламы, ее преимущества и недостатки.
10. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Вопросы к занятию по теме:
«Организация маркетинговой деятельности на предприятии»

1. Планирование в системе маркетинга: цели, задачи и виды планирования в маркетинговой деятельности.
2. Стратегическое и текущее планирование.
3. Процесс планирования маркетинговой деятельности: план маркетинга и интегрированный план маркетинга.
4. Бюджет маркетинга.
5. Маркетинговый контроль: Задачи и свойства маркетингового контроля.
6. Объекты и уровни маркетингового контроля.
7. Виды маркетингового контроля.
8. Общие принципы организации маркетинговой деятельности.
9. Основные задачи, виды и функции службы маркетинга на предприятии.

3.2. Тестирование по теме.

- *правильные ответы на 15-14 вопросов тестов – 5 баллов;*
- *правильные ответы на 13-10 вопросов тестов – 4 балла;*
- *правильные ответы на 9-8 вопросов тестов – 3 балла;*
- *правильные ответы на менее 8 вопросов тестов та – 2 балла.*

Пример тестов для программированного контроля

1. Английское слово «МЕНЕДЖМЕНТ» происходит от латинского слова «МАНУС», которое на русском языке означает…
1) рука
2) купец
3) воин
4) деньги

2. Понятие менеджмент можно трактовать как:
1) особую функцию в деятельности организации
2) деятельность, ориентированную на анализ рыночной среды
3) организационное решение
4) особую систему взглядов руководства на организацию

3. Закон синергии в менеджменте подразумевает …
1) интеграцию организаций для конкурентной борьбы
2) прирост энергии организации, превышающий силу индивидуальных усилий работников
3) прирост затрат в результате совместной деятельности работников
4) сокращение усилий специалистов по выполнению работ

4. (- выберите несколько вариантов ответа)
Понятие «менеджмент» рассматривается в управленческой литературе как…
1) наука об управлении организациями
2) производственная деятельность
3) практическая деятельность по управлению организациями
4) деятельность, направленная на продвижение продукции

5. (- выберите несколько вариантов ответа)
Факторы, характеризующие менеджмент как искусство, включают…
1) социально-психологическую интуицию менеджера
2) харизму менеджера
3) наличие знаний в области юридических основ управления
4) владение несколькими иностранными языками

6. (- выберите варианты согласно тексту задания)
Установите соответствие понятия роли менеджера согласно Х. Минцбергу и его определения.
1. Главный руководитель
2. Лидер
3. Приемник информации
4. Предприниматель
5. Распределитель ресурсов
A) ответственный за распределение ресурсов организации, что сводится к принятию всех значимых решений в организации
B) разыскивает и получает текущую информацию специализированного характера, которую успешно использует в интересах своего дела
C) изыскивает возможности внутри организации и за ее пределами для наиболее эффективного комбинирования ресурсов
D) символический глава организации, в обязанности которого входит выполнение обязанностей правового и социального характера
E) человек, ответственный за мотивацию подчиненных к труду

7. (- выберите варианты согласно тексту задания)
Установите соответствие между понятиями «менеджмент» и «управление» и их определениями:
1. Менеджмент 2. Управление
A) это наука об общих законах получения, хранения, передачи и преобразования информации в сложных управляющих системах
B) это наука, охватывающая методологию построения, анализа и реализации управляющих, управляемых и информационных систем на уровне хозяйствующего субъекта

8. (- выберите варианты согласно указанной последовательности)
Расположите функции управления в соответствии с логическим порядком их осуществления относительно одного объекта
1) мотивация
2) контроль
3) планирование
4) организация

9. С точки зрения теории менеджмента наиболее корректным определением цели управления является…
1) результат, на достижение которого направлено управление
2) желательное, необходимое и возможное состояние управляемой системы
3) видение будущего, которое желательно достичь
4) объективная тенденция развития организации

10. (- выберите несколько вариантов ответа)
Основными ролями менеджера в организации являются:
1) представление отчетности в налоговую инспекцию
2) информационная
3) принятие решений
4) организация документооборота

11. Термин «менеджмент» («management») в теории менеджмента означает...
1) поиск и использование эффективных ресурсов
2) управление социально-экономическими системами в условиях рынка
3) рационалистическую парадигму управления организации
4) жесткое администрирование

12. (- выберите варианты согласно тексту задания)
Установите соответствие между общесистемными принципами управления хозяйствующими субъектами и их характеристиками:
1. Принцип системности
2. Принцип комплексности
3. Принцип интерактивности
4. Принцип программно-целевой ориентации
A) Предполагает наличие полного набора всех функций управления и обеспечивающих подсистем
B) Предполагает создание систем, которые не только адекватно реагируют на изменения внешней среды, но и сами влияют на динамику и темпы развития ее элементов
C) Предполагает построение многоуровневой совокупности различных целей предприятия в виде графа типа «дерево»
D) Позволяет создать систему управления, отличающуюся наличием всех видов ресурсов, миссии, главной стратегической цели деятельности, своевременной реакции на изменения внешней среды

13. Категорию «функция менеджмента» можно характеризовать как…
1) получение информации, необходимой для диагностики проблем организации
2) проект реструктуризации организации
3) регулярную проверку соответствия стратегической установки фирмы имеющимся рыночным возможностям
4) вид деятельности, с помощью которого субъект управления воздействует на управля-

емый объект

14. Функция менеджмента, задачей которой является количественная и качественная оценка и учет результатов работы организации, называется…
1) «мотивация»
2) «контроль»
3) «планирование»
4) «координация»

15. Заполните пропуск.
Согласно теории менеджмента _____ – это процесс определения внутриорганизационных целей и путей их достижения.
1) контроль
2) координирование
3) планирование
4) прогнозирование

Оценка за семестр(ы).

Семестровая оценка определяется как округленное до целого числа среднее арифметическое оценок текущего контроля, полученных в течение семестра.

К промежуточной аттестации допускается студент, успешно сдавший все контрольные точки (не менее, чем на 3 балла).

4. Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации

Учебным планом по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

4.1. Задания

Инструкция для студентов:
1. Внимательно прочтите задание.
2. Максимальное время выполнения задания: 45 *мин. (1 академический час*).

Вопросы к зачету
1. Предмет, объект и функции экономической теории.
2. Микро и макроэкономика, их содержание, цели и задачи.
3. Методы экономики.
4. Ограниченность экономических ресурсов. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
5. Экономические системы.
6. Кругооборот ресурсов, товаров, денег и доходов в рыночном хозяйстве.
7. Спрос и предложение.
8. Рыночное равновесие и равновесная цена.
9. Производственная функция и ее свойства.
10. Издержки и прибыль в экономической теории.
11. Спрос и предложение на факторы производства.
12. Рынки факторов производства.
13. Национальная экономика как целое.
14. Макроэкономическая нестабильность.

15. Необходимость государственного регулирования экономики.
16. Внешнеторговая политика государства.
17. Понятие и сущность менеджмента.
18. Функции менеджмента.
19. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
20. Сущность и виды планирования в менеджменте.
21. Принципы и методы эффективного планирования.
22. Организация как функция менеджмента.
23. Принципы построения организационных структур управления.
24. Мотивация деятельности в менеджменте.
25. Типы и методы управленческой мотивации.
26. Контроль и координация в менеджменте.
27. Коммуникации в менеджменте.
28. Стили управления.
29. Деловое общение.
30. Методы управления.
31. Сущность и содержание маркетинга.
32. Современные концепции маркетинга.
33. Функции и основные принципы маркетинга.
34. Основные виды маркетинга.
35. Товар и его коммерческие характеристики.
36. Жизненный цикл товара.
37. Конкурентоспособность товара.
38. Ценообразование в маркетинге.
39. Методы расчета цен в маркетинге.
40. Товародвижение в маркетинге.
41. Характеристики каналов товародвижения.
42. Система маркетинговых коммуникаций.
43. Планирование в системе маркетинга.
44. Контроль в системе маркетинга.
45. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.

Критерии оценивания, шкала оценивания.

Ответы на теоретические вопросы.

- *правильный, полный ответ – 5 баллов;*
- *правильный, не полный ответ – 4 балла;*
- *не точный, не полный ответ – 3 балла;*
- *неверный ответ/отсутствие ответа – 2 балла.*

2 балла соответствуют оценке «не зачтено»

3 балла и выше соответствуют оценке «зачтено»