**АННОТАЦИЯ**
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
**Б1.О.07 Современный стратегический анализ**

**Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»**
**Направленность: «Стратегический менеджмент»**

**Квалификация (степень) выпускника – магистр**

1. **Цели освоения дисциплины:** формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия эффективных стратегических решений в условиях современной экономики, способствующих максимально эффективной деятельности организации на внутренних и внешних рынках.

2. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к дисциплинам обязательной части.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин: экономика предприятия (уровень бакалавриата), комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности (уровень бакалавриата).

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного овладения дисциплинами: разработка и принятие стратегических решений, экономическое планирование и прогнозирование на микро- и макроуровне, выполнение выпускной квалификационной работы.

3. **Требования к результатам освоения дисциплины**

**3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними (УК-1.1);
- разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации (УК-1.2);
- вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них (УК 1.3).

**3.2. Общепропрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их** достижения:

- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач; (ОПК-2);
- осуществляет сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач, применяя современные техники и методики (ОПК-2.1);
- владеет продвинутыми методами обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2.2);
- применяет интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2.3).

4. **Краткое содержание дисциплины:**

1. Стратегический анализ как этап стратегического управления: цели, задачи, основные положения.
2. Этапы процесса разработки стратегии. Виды стратегий.
3. Техника стратегического анализа. Определение стратегического потенциала, стратегического климата и стратегической позиции предприятия.

4. Разработка миссии и стратегических целей. Разработка и оценка вариантов стратегии.

5. Разработка способов реализации стратегии. Гибкость стратегии и альтернативные варианты

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.**

**6. Разработчик:**

к.э.н., доцент Н. С. Гужвина