АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.01 Маркетинг

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки: «Производственный менеджмент»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Цели освоения дисциплины: формирование у студентов современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики современного маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Принципы построения курса:

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин «Экономическая теория», «Экономика организации», «Оценка рисков».

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного освоения дисциплин «Управление проектами» и написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

- способен осуществлять мониторинг данных и их анализ для проведения расчетов экономических показателей деятельности организации (ПК-2);
- способен к управлению процессом мониторинга исходных данных в организации (ПК-2.2);
- способен осуществлять обработку исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации, использовать современные технические средства и информационные технологии (ПК-3);
- способен к разработке эффективных организационно-управленческих решений и их реализации (ПК-3.2).

4. Краткое содержание дисциплины:

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Маркетинговые исследования.
3. Комплекс маркетинга.
4. Управление маркетингом.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

6. Разработчик:

к.т.н., доцент И.В. Украинцева