АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.22 Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль: «Производственный менеджмент»
Квалификация выпускника - бакалавр

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является**:** овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании; усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к вариативной части.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин: социология, право и антикоррупционное законодательство, теория менеджмента, организация производства.

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного овладения дисциплин:
- стратегический менеджмент;
- управление проектами;
- управление разработкой и реализацией нового продукта;
- планирование в организации;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

3.1. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

– способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3);
– выбирает варианты решения поставленных профессиональных задач, выполняет необходимые для составления экономических планов расчеты и обосновывает экономическую эффективность принимаемых решений (ОПК-3.2).
– определяет систему социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и методы их расчета для принятия управленческих решений (ОПК-3.3);
– оценивает ожидаемые результаты и социальные последствия предлагаемых организационно-управленческих решений (ОПК-3.6).

4. Краткое содержание дисциплины.

1. Понятие корпоративно-социальной ответственности.
2. Развитие зарубежной и российской корпоративной социальной политики, основные этапы и закономерности исторического развития общества.
3. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.
4. Развитие корпоративной социальной политики с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий и менеджмент предприятий.
5. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.
6. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.
7. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики.
8. Оценка корпоративной социальной политики на основе диагностики организационной культуры.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

6. Разработчик

Канд.экон.наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления Чекарь В.Н.