АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.30 Менеджмент и маркетинг
Направление подготовки: 35.03.04 Агрономия
Профиль: «Селекция и генетика сельскохозяйственных культуре»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Цели освоения дисциплины: формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного менеджмента и маркетинга

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Принципы построения курса:

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг » относится к базовым дисциплинам обязательной части.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами предшествующих и изучаемых в данный момент дисциплин: - «Экономическая теория »

- «Психология управления»
- «Культура речи и деловое общение»

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного овладения дисциплинами: «Экономика и организация предприятий АПК»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-2.1 – Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач

УК-2.2 - Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.3 - Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время

УК-2.4 - Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

ОПК-6 - Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности;

ОПК-6.1 - Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства

4. Краткое содержание дисциплины:

1. Менеджмент в рыночной экономике
2. Понятие управления и менеджмента.
3. Основные концепции менеджмента.
4. Сущность и функции менеджмента: планирование, координация, мотивация. Цели и задачи менеджмента.
5. Цели и задачи управления предприятием; организация работы по управлению пред-

приятием.

6. Стратегическое и текущее планирование, сущность и принципы планирования, понятие и логика стратегического и текущего планирования.
7. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса
8. Влияние внутренней и внешней среды бизнеса в сфере сервиса на деятельность предприятия.
9. Психология менеджмента и ее сущность. Понятие власти. Стили управления; идейные, профессионально-организаторские и этико-психологические черты стиля управления.
10. Маркетинг как инструмент развития предприятия
11. Маркетинг, его концепции, функции и структура. Основные принципы маркетинга. Основные виды маркетинга. Цели и задачи маркетинга.
12. Стратегия маркетинга. Сущность и основные требования к ее формированию.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

6. Разработчик:

к.э.н., доцент И.В. Старченко