МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

Бутенко Александр Федорович
Подписано цифровой подписью: Бутенко Александр Федорович
Дата: 2024.04.18 11:01:38 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ **А.Ф. Бутенко**

«__18__» ____апреля_____ 2024___ **г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины Б1.О.24 «Управление разработкой и реализацией нового продукта»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Производственный менеджмент»

Факультет «Экономика и управление территориями»

Кафедра «Экономика и управление»

Форма обучения очная, очно-заочная

Квалификация выпускника – бакалавр

Зерноград – 2024

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утверждённый Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. Приказ № 970.

2. Учебный план по профилю подготовки «Производственный менеджмент» (год начала подготовки – 2023) одобрен Ученым советом Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ.
Протокол № 7 от « 29 » февраля 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление разработкой и реализацией нового продукта» одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление».
Протокол № 8 от « 20 » марта 2024 г.

Заведующий кафедрой
к.т.н., доцент А.Ф. Рева

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление разработкой и реализацией нового продукта» рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии по направлениям подготовки 38.03.02 и 38.04.02 «Менеджмент».
Протокол № 5 от « 29 » марта 2024 г.

Председатель методической комиссии
канд. тех. наук, доцент И.В. Украинцева

Разработчик(и):
доктор. экон. наук, доцент Н.А. Глечикова

Содержание

1. Вводная часть…….. 4
1.1 Цели и задачи освоения дисциплины……..... 4
1.2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО……..... 4
1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 5
2.Основная часть……..... 6
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы…….……..... 6
2.2. Содержание учебной дисциплины……..... 7
2.2.1. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля…….. 8
2.2.2. Практические занятия …….. 9
2.3. Самостоятельная работа студента…….. 11
3. Образовательные технологии…….... 19
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины……..…… 21
4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств…… 21
4.2. Примерные темы курсовых работ……... 22
4.3. Примерные темы рефератов ……..……..... 22
4.4. Тесты текущего контроля…… 24
4.5. Технические средства контроля (решение учебных задач)…….. 30
4.6. Варианты контрольных заданий……. 35
4.7. Вопросы к зачету ..……...…… 36
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ……..... 39
5.1. Основная литература…… 39
5.2. Дополнительная литература…… 39
5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы……... 40
5.4 Программное обеспечение учебного процесса ……. 40
5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся ……..…… 41
6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины……..... 42
7. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины... 44
Приложение 1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
Приложение 2 Лист переутверждения рабочей программы дисциплины

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование компетенций в области управления разработкой и реализация нового продукта на фирме, обеспечивающей разработку качественных решений стратегических и текущих задач жизнедеятельности предприятия.

Задачи дисциплины - формирование компетенций по следующим вопросам:

- изучение и овладение основами экономических знаний, приобретение навыков в сфере управления разработкой и реализацией нового продукта;
- изучение и овладение основами и навыком принятия организационно-управленческих решений сфере управления разработкой и реализацией нового продукта, навыком нести ответственность за них с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- изучение и овладение навыком непосредственного участия в управлении проектом по разработке и реализации нового продукта;
- изучение и овладение навыком непосредственного участия в управлении программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- изучение теории, владение и приобретение навыков документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

1.2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Управление разработкой и реализацией нового продукта» относится к дисциплинам обязательной части.

Изучение данной дисциплины базируется на освоение студентами дисциплин:

- управление изменениями;
- разработка управленческих решений;
- теория менеджмента;
- организация производства.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- управление проектами;
- выпускная квалификационная работа.

1.3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1 Исследует и оценивает новые рыночные возможности организации, конъюнктуру и тенденции развития целевых рынков ОПК-4.2 Выявляет, анализирует и оценивает возможностей развития организации с учетом имеющихся ресурсов ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Знать: методы оценки и анализа рыночных возможностей, структуру составления бизнес-планов, конъюнктуру и тенденции развития целевых рынков, показатели эффективность развития новых направлений деятельности предприятия. Уметь: оценивать имеющиеся ресурсы, выявлять и анализировать рыночные возможности, составлять бизнес-планы, описать конъюнктуру и тенденции развития целевых рынков, определять эффективность развития новых направлений деятельности предприятия. Владеть: практическими навыками разработки бизнес-проектов, отбора, создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид работы		**Всего часов /зач. единиц**	**Семестр**
			7
Аудиторные занятия (всего)		**64**	**64**
В том числе:			
Лекции (Л)		32	32
Практические занятия (ПЗ)		32	32
Лабораторные работы		**-**	**-**
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**116**	**116**
в том числе			
Реферат		16	16
Самоподготовка: проработка конспектов лекций, материала учебных пособий, подготовка к практическим занятиям		100	100
СРС в период промежуточной аттестации		-	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет (З) Зачет с оценкой (ЗО)	ЗО	ЗО
	Экзамен (Э)		
ИТОГО: **Общая трудоемкость**	часов	**180**	**180**
	зач. единиц	**5**	**5**

Очно-заочная форма обучения

Вид работы		**Всего часов /зач. единиц**	**Семестр**
			8
Аудиторные занятия (всего)		**26**	**26**
В том числе:			
Лекции (Л)		10	10
Практические занятия (ПЗ)		16	16
Лабораторные работы		**-**	**-**
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**150**	**150**
в том числе			
Реферат		16	16
Самоподготовка: проработка конспектов лекций, материала учебных пособий, подготовка к практическим занятиям		128	128
СРС в период промежуточной аттестации		-	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет (З) Зачет с оценкой (ЗО)	4	4
	Экзамен (Э)		
ИТОГО: **Общая трудоемкость**	часов	**180**	**180**
	зач. единиц	**5**	**5**

2.2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов учебной дисциплины «Управление разработкой и реализацией нового продукта

семестр №	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	Коды индикаторов достижения компетенций
Управление разработкой нового продукта			
7 (8)	Раздел 1.1	1.1. Теория разработки и реализации нового продукта: основные задачи, инновационные продукты, жизненный цикл инноваций, цели и стратегии инновационного развития	ОПК-4.1 ОПК-4.2
	Раздел 1.2	1.2. Теория «стартапа» во взаимосвязи с теорий разработки и реализации новых продуктов	
	Раздел 1.3	1.3. Основы экономических знаний в контексте управления разработкой и реализацией нового продукта и вывода его на рынок	
	Раздел 1.4	1.4. Законы и закономерности управления проектом или программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений	
	Раздел 1.5	1.5. Концепция управления разработкой и реализацией нового продукта, схема процесса разработки технологических и продуктовых инноваций, инновационная активность.	
	Раздел 1.6	1.6. Инфраструктура разработки новых продуктов и с научные учреждения АПК. Понятие о НИОКР и НИР.	
	Раздел 1.7	1.7. Модели инновационного процесса разработки и реализации нового продукта	
	Раздел 1.8	1.8. Функции управления разработкой и реализацией инновационного продукта	
	Раздел 1.9	1.9 Методология и способы участия в управлении проектом, программой УРРНП и организационных изменений	
Управление реализацией нового продукта			
7 (8)	Раздел 2.1	2.1. Создание нового продукта, количественные и качественные методы анализа	ОПК-4.3
	Раздел 2.2	2.2 Методический аппарат оценки и отбора инновационных продуктов. Порядок и эффективность его внедрения	
	Раздел 2.3	2.3 Методы УРРНП с использованием современного программного обеспечения.	
	Раздел 2.4	2.4 Порядок и эффективность внедрения нового продукта	
	Раздел 2.5	2.5 Подготовка производства нового продукта	
	Раздел 2.6	2.6 Организационно-управленческие решения и ответственность за них с позиций социальной значимости	
	Раздел 2.7	2.7 Маркетинговые аспекты управления разработкой нового продукта	
	Раздел 2.8.	2.8 Экономический анализ эффективности разработки и внедрения новых продуктов	
	Раздел 2.9	2.9Документальное оформление управленческих решений при РРНП, внедрении технологических инноваций	

2.2.1. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела (модуля) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра)*
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
7	1. Управление разработкой нового продукта	16	-	16	58	90	УО-1, ТС-2, ПР-1
7	2. Управление реализацией нового продукта	16	-	16	58	90	УО-1, ТС-2, ПР-4
7	Зачет с оценкой	-	-	-			УО-1
	ИТОГО:	**32**	**-**	**32**	**116**	**180**	

Очно-заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела (модуля) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра)*
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
8	1. Управление разработкой нового продукта	6	-	8	74	88	УО-1, ТС-2, ПР-1
8	2. Управление реализацией нового продукта	4	-	8	76	88	УО-1, ТС-2, ПР-4
8	Зачет с оценкой	-	-	-		4	УО-1
	ИТОГО:	**10**	**-**	**16**	**144**	**180**	

Лабораторный практикум – не предусмотрен

2.2.2. Практические занятия

Очная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование семинарских занятий	Всего часов
	1	**Модуль 1. Управление разработкой нового продукта**		
1	7	Модели разработки и реализации нового продукта и функции управления разработкой и реализацией нового продукта.	Семинарское занятие 1. Рационалистическая теория. Внешние факторы. Функции . Модели: технологического толчка, вытягивания рынком, интерактивная, рекрусивная, сопряженная, цепная, интегрированная, стратегических сетей. Изучить материалы по теме на сайте http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html http://sic21.com.ua/section/books/Innovac_menejment2.pdf Опрос по теме. Выступления с рефератами.	16
		2. Управление реализацией нового продукта		
2	7	Представления об инновационном проекте и среде его внедрения.	Семинарское занятие №2 Представления об инновационном проекте и среде его внедрения. Ознакомиться на практике с обзорами сайта «Инновации и предпринимательство». Сетевая модель внедрения нового проекта. http://www.innovbusiness.ru/ Опрос по теме. Выступления с рефератами.	4
3	7	Методы управления разработкой нового продукта и его реализацией с использованием современного ПО	Семинарское занятие №3. Методы управления разработкой нового продукта и его реализацией с использованием современного ПО. Опрос по теме. Выступления с рефератами.	6
4	7	Основы методологии систем управления реализацией новых продуктов в АПК	Семинарское занятие №4 Основы методологии систем управления реализацией новых продуктов в АПК. Управление инновационными проектами. Управление разработкой и реализацией нового продукта. Опрос по теме. Выступления с рефератами.	6
			Итого часов	32

Очно-заочная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование семинарских занятий	Всего часов
	1	**Модуль 1. Управление разработкой нового продукта**		
1	8	Модели разработки и реализации нового продукта и функции управления разработкой и реализацией нового продукта.	Семинарское занятие 1. Рационалистическая теория. Внешние факторы. Функции . Модели: технологического толчка, вытягивания рынком, интерактивная, рекрусивная, сопряженная, цепная, интегрированная, стратегических сетей. Изучить материалы по теме на сайте http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html http://sic21.com.ua/section/books/Innovac_menejment2.pdf Опрос по теме. Выступления с рефератами.	8
		2. Управление реализацией нового продукта		
2	8	Представления об инновационном проекте и среде его внедрения.	Семинарское занятие №2 Представления об инновационном проекте и среде его внедрения. Ознакомиться на практике с обзорами сайта «Инновации и предпринимательство». Сетевая модель внедрения нового проекта. http://www.innovbusiness.ru/ Опрос по теме. Выступления с рефератами.	2
3	8	Методы управления разработкой нового продукта и его реализацией с использованием современного ПО	Семинарское занятие №3. Методы управления разработкой нового продукта и его реализацией с использованием современного ПО. Опрос по теме. Выступления с рефератами.	4
4	8	Основы методологии систем управления реализацией новых продуктов в АПК	Семинарское занятие №4 Основы методологии систем управления реализацией новых продуктов в АПК. Управление инновационными проектами. Управление разработкой и реализацией нового продукта. Опрос по теме. Выступления с рефератами.	2
			Итого часов	16

2.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

2.3.1. Виды СРС:

очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Вид СРС	Всего часов
7	1. Теория управления разработкой и реализацией нового продукта: инновационные продукты, жизненный цикл управления разработкой и реализацией нового продукта, цели и стратегии инновационного развития; инновационная активность предприятий	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №1. Комплекс инноватики, новации и инновации. Теория Кондратьева. Инновационные продукты, жизненный цикл управления разработкой и реализацией нового продукта, цели и стратегии инновационного развития; инновационная активность предприятий. Ознакомиться на практике с обзорами рынков на сайте http://www.rbc.ru/reviews/ Материал для изучения дидактической единицы на сайте http://lib.mexmat.ru/away.	6
7	2. Концепция управления инновационной деятельностью	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №2. 1.1. Основные понятия из области управления разработкой и реализацией нового продукта. Эволюция технологических укладов. Сущность, классификация и кодирование новшеств и управления разработкой и реализацией нового продукта. Структура и содержание системы управления разработкой и реализацией нового продуктаорганизации. http://www.alleng.ru/d/manag/man045.htm	6
7	3. Законодательно-правовая база регламентирующая управление разработкой нового продукта	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата. Государственное регулирование инновационных процессов в Российской Федерации. Внебюджетные формы поддержки управления разработкой и реализацией нового продукта в Российской Федерации. Зарубежный опыт государственного регулирования управления разработкой и реализацией нового продукта. Ознакомиться на с инновационным законодательством на сайтахhttp://base.consultant.ru/cons	6

		http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/ http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru http://vak.ed.gov.ru/ru/news/ Заполнить договор исключительной лицензии на использование объекта промышленной собственности. В учебных целях оформить заявку на патент (по заданной теме).	
7	4. Инфраструктура разработки управления разработкой и реализацией нового продукта, система научных учреждений АПК	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата. Инфраструктура разработки управления разработкой и реализацией нового продукта, система научных учреждений АПК. Работа в интернет с электронными базами Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/Классификация инновационных организаций. Особенности малых фирм. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций. Изучить материалы по теме на сайте http://www.mcx.ru/news/ Структуры инновационных организаций. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности организации.	6
7	5. Модели разработки и реализации нового продукта и функции управления разработкой и внедрением нового продукта.	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Рационалистическая теория. Внешние факторы. Функции. Модели: технологического толчка, вытягивания рынком, интерактивная, рекрусивная, сопряженная, цепная, интегрированная, стратегических сетей. Изучить материалы по теме на сайте http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html http://sic21.com.ua/section/books/Innovac_menejment2.pdf	8
7	6. Законы и закономерности управления инновационной деятельностью	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №6. Сущность основных экономических законов . Сущность основных законов организации в статике и динамике . Системный подход к управления разработкой и реализацией нового продукта. Воспроизводственно-эволюционный подход как инструмент бенчмаркинга . Функциональный подход . Сущность остальных научных подходов к инновационному менеджменту .Основные принципы управления. Перечень основных методов нновационного менеджмента.	6

7	7. Модели систем разработки инновационных продуктов, анализ их адекватность, адаптация моделей к конкретным задачам управления	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Изучить модели систем разработки инновационных продуктов, анализ их адекватность, адаптация моделей к конкретным задачам управления на сайте http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/ Изучить понятия: Инновационная среда.Стимулирование управления разработкой и реализацией нового продукта на существующих предприятиях и поддержка создания новых инновационных компаний.Объединение усилий бизнеса, науки, государства на реализации приоритетных направлений технологической модернизации. Основные акценты в содействии инновационному развитию секторов экономики.САЙТЫ**:** http://ej.kubagro.ru/2006/04/03/ http://dissovet.rggu.ru/binary/o http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/	8
7	8 Количественные и качественные методы анализа и построение экономические, финансовые и организационно-управленческих моделей разработки нового продукта в АПК	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Количественные и качественные методы анализа и построение экономические, финансовые и организационно-управленческих моделей разработки нового продукта в АПК. Опрос по теме. Выступления с рефератами.	6
7	9. Методический аппарат оценки и отбора инновационных проектов. Создание продукта и матричный анализ	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Методический аппарат оценки и отбора инновационных проектов. Создание продукта и матричный анализ. Подготовка к тестирование по всем темам модуля 1.	6
7	10. Методы управления разработкой нового продукта и его внедрением с использованием современного ПО	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №10. Методы управления разработкой нового продукта и его внедрением с использованием современного ПО.	6
7	11 Представления об инновационном проекте и среде его внедрения.	Работа с литературой, разбор тестовых заданий.Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №11 Представления об инновационном проекте и среде его внедрения. Ознакомиться на практике с обзорами сайта «Инновации и предпринимательство» http://www.innovbusiness.ru/	6
7	12 Сетевая модель внедрения нового проекта	Работа с литературой, разбор тестовых заданий.	6

		Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №2 Сетевая модель внедрения нового проекта.	
7	13 Управление качеством нового продукта.	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №3 Управление качеством нового продукта. Опрос по теме. Выступления с рефератами.	6
7	14 Методы стандартизации и сертификации в производственной деятельности на стадиях управления разработкой и внедрением нового продукта в АПК	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №4 Методы стандартизации и сертификации в производственной деятельности на стадиях управления разработкой и внедрением нового продукта в АПК	6
7	15 Основы методологии систем управления внедрением новых продуктов в АПК	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата5 Основы методологии систем управления внедрением новых продуктов в АПК	6
7	16 Управление инновационными проектами. Стратегические инновации, политика распространения управления разработкой и реализацией нового продукта.	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №16 Управление инновационными проектами. Стратегические инновации, политика распространения управления разработкой и реализацией нового продукта.	6
7	17 Маркетинговые аспекты управления разработкой нового продукта: инновационные бизнес-модели компаний, модели получения прибыли, хайтек- маркетинг.	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание контрольной работы. Маркетинговые аспекты управления разработкой нового продукта: инновационные бизнес-модели компаний, модели получения прибыли, хайтек-маркетинг.	8
7	18 Методы экономического анализа производственной деятельности предприятия (фирмы) при разработке и внедрении инновационных продуктов, стоимостная оценка активов, управление оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала инновационного предприятия в АПК	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание контрольной работы. Проведение тематической студенческой конференции по инновациям в АПК. Подготовка к тестированию по модулю 2. Подготовка к эзамену.	8
		ИТОГО часов в семестре:	116

очно-заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Вид СРС	Всего часов
1	**Модуль 1. Управление разработкой нового продукта**		
8	1. Теория управления разработкой и реализацией нового продукта: инновационные продукты, жизненный цикл управления разработкой и реализацией нового продукта, цели и стратегии инновационного развития; инновационная активность предприятий	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №1. Комплекс инноватики, новации и инновации. Теория Кондратьева. Инновационные продукты, жизненный цикл управления разработкой и реализацией нового продукта, цели и стратегии инновационного развития; инновационная активность предприятий. Ознакомиться на практике с обзорами рынков на сайте http://www.rbc.ru/reviews/ Материал для изучения дидактической единицы на сайте http://lib.mexmat.ru/away.	8
8	2. Концепция управления инновационной деятельностью	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №2. 1.1. Основные понятия из области управления разработкой и реализацией нового продукта. Эволюция технологических укладов. Сущность, классификация и кодирование новшеств и управления разработкой и реализацией нового продукта. Структура и содержание системы управления разработкой и реализацией нового продуктаорганизации. http://www.alleng.ru/d/manag/man045.htm	8
8	3. Законодательно-правовая база регламентирующая управление разработкой нового продукта	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата. Государственное регулирование инновационных процессов в Российской Федерации. Внебюджетные формы поддержки управления разработкой и реализацией нового продукта в Российской Федерации. Зарубежный опыт государственного регулирования управления разработкой и реализацией нового продукта. Ознакомиться на с инновационным законодательством на сайтахhttp://base.consultant.ru/cons	8

		http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/ http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru http://vak.ed.gov.ru/ru/news/ Заполнить договор исключительной лицензии на использование объекта промышленной собственности. В учебных целях оформить заявку на патент (по заданной теме).	
8	4. Инфраструктура разработки управления разработкой и реализацией нового продукта, система научных учреждений АПК	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата. Инфраструктура разработки управления разработкой и реализацией нового продукта, система научных учреждений АПК. Работа в интернет с электронными базами Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/Классификация инновационных организаций. Особенности малых фирм. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций. Изучить материалы по теме на сайте http://www.mcx.ru/news/ Структуры инновационных организаций. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности организации.	8
8	5. Модели разработки и реализации нового продукта и функции управления разработкой и внедрением нового продукта.	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Рационалистическая теория. Внешние факторы. Функции. Модели: технологического толчка, вытягивания рынком, интерактивная, рекрусивная, сопряженная, цепная, интегрированная, стратегических сетей. Изучить материалы по теме на сайте http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html http://sic21.com.ua/section/books/Innovac_menejment2.pdf	10
8	6. Законы и закономерности управления инновационной деятельностью	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №6. Сущность основных экономических законов . Сущность основных законов организации в статике и динамике . Системный подход к управления разработкой и реализацией нового продукта. Воспроизводственно-эволюционный подход как инструмент бенчмаркинга . Функциональный подход . Сущность остальных научных подходов к инновационному менеджменту .Основные принципы управления. Перечень основных методов нновационного менеджмента.	8

8	7. Модели систем разработки инновационных продуктов, анализ их адекватность, адаптация моделей к конкретным задачам управления	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Изучить модели систем разработки инновационных продуктов, анализ их адекватность, адаптация моделей к конкретным задачам управления на сайте http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/ Изучить понятия: Инновационная среда.Стимулирование управления разработкой и реализацией нового продукта на существующих предприятиях и поддержка создания новых инновационных компаний.Объединение усилий бизнеса, науки, государства на реализации приоритетных направлений технологической модернизации. Основные акценты в содействии инновационному развитию секторов экономики.САЙТЫ**:** http://ej.kubagro.ru/2006/04/03/ http://dissovet.rggu.ru/binary/o http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/	10
8	8 Количественные и качественные методы анализа и построение экономические, финансовые и организационно-управленческих моделей разработки нового продукта в АПК	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Количественные и качественные методы анализа и построение экономические, финансовые и организационно-управленческих моделей разработки нового продукта в АПК. Опрос по теме. Выступления с рефератами.	8
8	9. Методический аппарат оценки и отбора инновационных проектов. Создание продукта и матричный анализ	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Методический аппарат оценки и отбора инновационных проектов. Создание продукта и матричный анализ. Подготовка к тестирование по всем темам модуля 1.	10
8	10. Методы управления разработкой нового продукта и его внедрением с использованием современного ПО	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №10. Методы управления разработкой нового продукта и его внедрением с использованием современного ПО.	8
8	11 Представления об инновационном проекте и среде его внедрения.	Работа с литературой, разбор тестовых заданий.Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №11 Представления об инновационном проекте и среде его внедрения. Ознакомиться на практике с обзорами сайта «Инновации и предпринимательство» http://www.innovbusiness.ru/	8
8	12 Сетевая модель внедрения нового проекта	Работа с литературой, разбор тестовых заданий.	8

		Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №2 Сетевая модель внедрения нового проекта.	
8	13 Управление качеством нового продукта.	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №3 Управление качеством нового продукта. Опрос по теме. Выступления с рефератами.	8
8	14 Методы стандартизации и сертификации в производственной деятельности на стадиях управления разработкой и внедрением нового продукта в АПК	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №4 Методы стандартизации и сертификации в производственной деятельности на стадиях управления разработкой и внедрением нового продукта в АПК	8
8	15 Основы методологии систем управления внедрением новых продуктов в АПК	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата5 Основы методологии систем управления внедрением новых продуктов в АПК	8
8	16 Управление инновационными проектами. Стратегические инновации, политика распространения управления разработкой и реализацией нового продукта.	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание реферата и подготовка к семинарскому занятию №16 Управление инновационными проектами. Стратегические инновации, политика распространения управления разработкой и реализацией нового продукта.	8
8	17 Маркетинговые аспекты управления разработкой нового продукта: инновационные бизнес-модели компаний, модели получения прибыли, хайтек- маркетинг.	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание контрольной работы. Маркетинговые аспекты управления разработкой нового продукта: инновационные бизнес-модели компаний, модели получения прибыли, хайтек-маркетинг.	8
8	18 Методы экономического анализа производственной деятельности предприятия (фирмы) при разработке и внедрении инновационных продуктов, стоимостная оценка активов, управление оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала инновационного предприятия в АПК	Работа с литературой, разбор тестовых заданий. Написание контрольной работы. Проведение тематической студенческой конференции по инновациям в АПК. Подготовка к тестированию по модулю 2. Подготовка к эзамену.	8
		ИТОГО часов в семестре:	144

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Наименование модуля	№ семестра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
1. Управление разработкой нового продукта	7	Лекции №1	Лекции-визуализация.	Групповые
	7	Семинар №1	Семинары, рефераты. Работа в интернет. разбор тестовых заданий.	Групповые
Модуль 2 Внедрение нового продукта	7	Лекции №2	Проблемные мультимедийные лекции	Групповые
	7	Семинары №2-3	Семинары, рефераты. Работа в интернет.	Групповые

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Наименование модуля	№ семестра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
1. Управление разработкой нового продукта	8	Лекции №1	Лекции-визуализация.	Групповые
	8	Семинар №1	Семинары, рефераты. Работа в интернет. разбор тестовых заданий.	Групповые
Модуль 2 Внедрение нового продукта	8	Лекции №2	Проблемные мультимедийные лекции	Групповые
	8	Семинары №2-3	Семинары, рефераты. Работа в интернет.	Групповые

Занятия в интерактивной форме в объеме:

- лекции – 2 час

- практические занятия – 4 час.

В исключительных случаях применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии (ЭО и ДОТ), включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Реализация программы дисциплины с использованием ЭО и ДОТ осуществляется по усмотрению ведущего преподавателя с учетом технических возможностей обучающихся с использованием программных средств, обеспечивающих применение элементов ЭО и ДОТ в Институте, путем синхронного и асинхронного взаимодействия, к которым могут относиться:

- электронная информационно-образовательная среда Института;
- групповая голосовая конференция в мессенджерах (Яндекс.Мессенджер, VK Teams);
- групповой чат в мессенджерах Яндекс.Мессенджер, социальной сети ВКонтакте;
- онлайн видеоконференция в Яндекс.Телемост;
- видеозаписи лекций педагогических работников Института, размещённые на различных видеохостингах (например, на каналах преподавателей) и/или облачных хранилищах (например, Яндекс.Диск).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1.ВИДЫ КОНТРОЛЯ И АТТЕСТАЦИИ, ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*)	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов и заданий	Кол-во независимых вариантов
7 (8)	Тат-1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	1. Управление разработкой нового продукта	УО-1	8	2
				ПР-1	10	2
				ПР-4	1	32
				ТС-2	3	5
7 (8)	Тат-2	ОПК-4.3	2. Управление внедрением нового продукта	УО-1	8	2
				ПР-1	10	2
				ПР-4	1	32
				ТС-2	5	3
7 (8)	ПрАт			УО-1	2	30

* ВК – входной контроль, Тат – текущая аттестация, ПрАт – промежуточная аттестация

4.2. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ-

Курсовая работа не предусмотрена

4.3. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Модуль 1 (Тат-1)

Вариант 1 (ПР-4)

1 Основные понятия из области управления разработкой и реализацией нового продукта
2 Эволюция технологических укладов
3 Сущность, классификация и кодирование новшеств и управления разработкой и реализацией нового продукта
4 Структура и содержание системы управления разработкой и реализацией нового продукта организации
5 Государственное регулирование инновационных процессов в Российской Федерации
6 Внебюджетные формы поддержки управления разработкой и реализацией нового продукта в Российской Федерации
7 Зарубежный опыт государственного регулирования управления разработкой и реализацией нового продукта
8 Классификация инновационных организаций
9 Особенности малых фирм применительно к УРРНП
10 Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций
11 Структуры инновационных организаций
12 Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности организации
13 Правовое обеспечение УРРНП
14 Сущность основных экономических законов
15 Сущность основных законов организации в статике и динамике
16 Системный подход к управления разработкой и реализацией нового продукта
17 Воспроизводственно-эволюционный подход как инструмент бенчмаркинга
18 Функциональный подход
19 Сущность остальных научных подходов к инновационному менеджменту
20 Основные принципы управления
21 Перечень основных методов управления разработкой и реализацией нового продукта
22 Основные понятия и определения
23 Классификация рисков Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска
24 Оценка и оптимизация рисков Методы снижения рисков
25 Оценка эффективности управления рисками
26 Нормативно-методическое обеспечение
27 Информационное обеспечение и статистика управления разработкой и реализацией нового продукта
28 Методы организации управления разработкой и реализацией нового продукта
29 Методы выбора инновационной политики
30 Методы прогнозирования возможных новшеств
31 Сущность категории «инновационная активность»
32 Подходы И. Ансоффа к использованию категории «агрессивность стратегии»

Модуль 2 (Тат-2)

Вариант 1 (ПР-4)

1. Измерение инновационной активности
2. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия

3. Взаимосвязи показателя «инновационная деятельность» с другими инновационными показателями
4. Показатели управления разработкой и реализацией нового продукта организации
5. Инновационные цели организации
6. Инновационный потенциал организаций
7. Инновационный климат.
8. Возникновение и становление инновационных стратегий
9. Типы инновационного поведения организаций
10. Стратегии в сфере массового производства
11. Стратегии дифференциации продукции и сегментации рынка
12. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций
13. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса
14. Особенности эффективных инновационных стратегий
15. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности
16. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов
17. Анализ действия закона конкуренции
18. Анализ конкурентоспособности организации и ее конкурентов
19. Содержание портфелей новшеств и управления разработкой и реализацией нового продукта
20. Задачи, принципы и этапы НИОКР
21. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации
22. Основы инновационного проектирования
23. Экспертиза инновационных проектов
24. Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств
25. Тенденции развития технологий и их классификация
26. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства
27. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства
28. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства
29. Основы инвестиционной деятельности организации
30. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства
31. Организация анализа эффективности управления разработкой и реализацией нового продукта
32. Инновационная позиция организации

4.4. ТЕСТЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ (ПР-1)

Модуль 1 - (ПР-1)

Вариант 1

1.Что такое технологические инновации:

A. Использование нового сырья

B. Результат воплощения в виде нового усовершенствованного продукта или технологического процесса

C. Появление новых рынков сбыта

D. Изменения в организации материально-технического снабжения

2.Что такое инновационный процесс:

A. Это жизненный цикл нового товара

B. Это научно-технические разработки

C. Это материализация новых идей и знаний

Это создание, освоение, распространение управления разработкой и реализацией нового продукта

3.Обязательные свойства инновации:

A. Научно-техническая новизна и производственная применимость

B. Коммерческая применимость нового продукта , процесса

C. Экономическая эффективность от внедрения нового товара, процесса

Наличие изобретений, патентов на новую продукцию

4.Свойства научно-технической инновации:

A. Новизна

B. Удовлетворение рыночного спроса

C. Обязательно должны приносить прибыль

A+B+C (Ответы)

5.Формы разработки и реализации нового продукта:

A. Расширенная форма

B. Натуральная, товарная, расширенная

C. Внутриорганизационная и межорганизационная

Простая и расширенная

6.Что такое диффузия нововведения:

A. Производство и сбыт нового товара

B. Это когда производитель и потребитель совмещены в едином новом технологическом процессе

C. Когда эффект перераспределяется между производителем и потребителем

Опытно-конструкторские работы, организация опытного производства

7.От чего зависит скорость процесса диффузии:

A. От способа передачи информации

B. От формы принятия решения, способа передачи информации, свойства социальной системы, свойств самого нововведения

C. Свойств самого нововведения

От совместимости с уже сложившейся технологической структурой

8.Кто такие имитаторы нововведений:

A. Новаторы

B. Пионерские (ранние) реципиенты

C. Большинство предприятий отрасли, внедряющих новшество

Ранние реципиенты, раннее большинство и отстающие предприятия отрасли, внедряющие нововведения

9.Что является фундаментом разработки и реализации нового продукта:

A. Прикладные исследования

B. Проектирование нового процесса или изделия

C. Теоретическое исследование

Освоение нового производства

10.Много ли, по вашему мнению, фундаментальных исследований имеют положительный результат:

A. 90%

B. 10%

C. 50%

25%

Вариант 2

1. Сколько процентов, на ваш взгляд, результатов теоретических исследований практически внедряется

A. 50%

B .25%

C. 75%

ниже 10%

2.В чем заключается определение условий и организация инновационного менеджмента:

A. В планировании разработки и реализации нового продукта

B. В исполнении разработки и реализации нового продукта

C. В руководстве инновационных процессов

В определении ресурсов для реализации инновационного цикла, постановке задач, организации работы

3.В чем заключается исполнение управления разработкой и реализацией новогопродукта:

A. В контроле и анализе внедрения нового проекта

B. В осуществлении исследований, разработок и реализации плана

C. В освоение плана управления разработкой и реализацией новогопродукта

В своевременной корректировке действий исполнителей нового проекта

4.Что такое радикальная продуктовая инновация:

A. Продукт , чьи технологические характеристики отличаются от ранее производимых продуктов

B. Существующий в производстве продукт, качественнее и стоимостные характеристики которого заметно лучше

C. Внедрение нового или усовершенствованного технологического процесса или метода

Расширение производства уже известного продукта

5.Что такое «Осло» (инкрементальная продуктовая инновация)

A.Продукт, чье конструктивное выполнение или функциональные признаки изменены

B.Существующий продукт, качественнее и стоимостные характеристики которого были заметно улучшены

C. Принципиально новая технология

Введение дополнительных операций в производство

6.Что такое процессные инновации:

A. Введение в процесс более эффективных материалов, компонентов

B. Это, если готовое изделие не выпускалось ранее

C. Использование результатов исследований в производстве

Они включают в себя разработки, внедрение технологически новых или значительно усовершенствованных методов производства

7.Что такое инновации системной структуры предприятия:

A. Изменения в выборе сырья, материалов

B. Изменения в выборе оборудования

C. Инновации в управленческой производственной и технологической сферах

Изменения в информации, технологии

8.Что такое венчурный бизнес:

A. Государственные бесприбыльные организации

B. Это самостоятельные небольшие фирмы, занимающиеся исследованиями, разработками производства новой продукции

C. Частные бесприбыльные организации

Научно-исследовательские сектора высших учебных заведений

9 .Кто такие эксплеренты:

A. Фирмы, которые финансируются только в том случае, если предыдущее новшество пошло на рынок

B. Фирма, подготовляющая внедрение нового продукта на рынок

C. Фирма, разрабатывающая внутренние рисковые проекты

Фирмы, специализирующихся на создании новых или радикальных преобразованиях старых сегментов рынка

10.Какие фирмы относятся к «пионерским»:

A. Работающие в «окрестностях» этапа максимума цикла изобретательной активности

B. Фирмы занимающиеся не только чистой наукой и изобретательством

C. Фирмы, у которых финансирование инвесторы не имеют право изъять в течении действия всего договора на создание нового продукта

D. Фирмы, работающие с личным капиталом новатора

Модуль 2 - (ПР-1)

Вариант 1

2.Что такое технопарки:

A. Фирмы, занимающиеся реализацией прибыльного проекта

B. Объединения исследовательских малых фирм

C. Крупные фирмы, имеющие в своем составе исследовательские подразделения

D. Крупные индустриальные научно-исследовательские институты, имеющие в своем составе опытное производство

2.Что такое бизнес-инкубаторы:

А. Объединения малых исследовательских фирм

В. Пионерные фирмы

С. Фирмы, имеющие цель реализацию прибыльного проекта

Союз малых и крупных исследовательских организаций

3.Что такое фирмы-патиенты:

А. Фирмы имеющие цель реализовать прибыльнее новшества

В. Фирмы работающие на узкий сегмент рынка

С. Объединение малых исследовательских организаций

Пионерные фирмы продвигающие в жизнь патенты

4.Что такое фирмы-виоленты:

А. Научно - исследовательская фирма стремящаяся завоевать рынок

В. Фирмы, сформированные под действием моды и рекламы нового продукта

С. Формы с высоким уровнем освоения новых технологий

Фирмы, имеющие в составе «антикризисного» инновационного менеджера

5.Что какое фирмы-коммутанты:

А. Они действуют на этапе падения цикла выпуска продукции

В. Прибыльные фирмы, внедряющие новшества

С. Фирмы работающие с рискованными проектами

Фирмы, работающие с изобретениями на начальном этапе

6.Что такое метод «ключевых вопросов» оценки стратегического состояния организации:

А. Он основан на формулировке стратегии

В. Он основан на анализе внешней среды

С. Он основан на создании целей и установок стратегии

Д. Он основан на постановке вопросов и ответов по всем факторам внутренней и внешней среды, способствующих или препятствующих внедрению новшества

7. Для какой цели строится трендовая модель?

а) чтобы отразить тенденции рынка и экстраполировать их;

б) чтобы измерить силу влияния цен на спрос;

в) чтобы получить характеристику качества товаров.

8. Как определить устойчивость рынка?

а) с помощью оценки поведения конкурентов;

б) с помощью коэффициентов вариации (в статистике) и коэффициентов апроксимизации (в динамике) основных параметров рынка;

в) с помощью коэффициентов эластичности.

8. Что такое сегментация рынка?

а) группировка предприятий сферы производства по их размеру;

б) выделение квоты покупок на международном рынке;

в) разделение потребителей на однородные группы по ряду признаков.

9. Что собой представляет рыночная ниша?

а) небольшой участок рынка с благоприятными для малого предприятия конкурентными условиями;

б) помещение на городском сельскохозяйственном рынке;

в) часть рынка, где проводится пробный маркетинг.

10. В чем проявляются однородность сегмента?

а) отсутствии резких колебаний спроса;

б) в равномерном распределении торговых предприятий по региону;

в) в одинаковой реакции потребителей на предлагаемый товар или на маркетинговые мероприятия.

Вариант 2

1. Перечислите условия эффективности сегментации:

а) размер предприятия;

б) измерение сегмента, его доступность и выгодность;

в) применение статистических методов группировки.

5. Как малому предприятию завоевать рыночную нишу?

а) выступить с уникальным товаром;

б) дать заявку в плановый орган;

в) выпустить товар, аналогичный товару конкурента.

2. Что такое окружающая среда реализации нового продукта?

а) совокупность сил и факторов, оказывающих влияние на маркетинговую деятельность фирмы и ее результаты;

б) торгово-сбытовая сеть фирмы, расположенная на периферии;

в) система коммуникационных связей с референтной группой.

3. Что собой представляет разработка нового товара?

а) цикл технологических действий по созданию товара;

б) отбор идей нового товара;

в) комплексный процесс, включающей параллельное осуществление технологических, экономических, и маркетинговых действий, имеющих целью создания и вывод на рынок нового товара.

4.. Что такое жизненный цикл товара?

а) кругооборот товара;

б) время годности товара;

в) время с выхода товара на рынок и до его ухода с рынка

9. Какую цель преследует фирма, снижая цену?

а) стимулировать спрос;

б) упростить кассовые расчеты;

в) облагодетельствовать покупателей.

5. Возрастная структура потребителей относится:

а) к микросреде фирмы;

б) к макросреде фирмы;

в) вообще не относится к окружающей среде маркетинга.

6. Дайте определение товара:

а) вещь, обеспечивающая комфортные условия существования;

б) продукт или действие, обладающие полезностью и предназначенные для продажи;

в) продукт собственного производства, потребленный в своем домашнем хозяйстве.

7. Что такое товарная марка?

а) почтовый знак;

б) денежная единица ФРГ;

в) средства идентификации товара.

8. Что такое логотип ?

а) тип товара, который находится на витрине магазина;

б) составной элемент марки товара, который можно прочесть.

9. Разработка товара заключается:

а) в создании технологического проекта товара;

б) в принятии решения на выпуск товара, объединяющих технологические, экономические и маркетинговые действия;

в) в деятельности органов надзора за качеством товаров;

5. Что такое товарная единица?

а) способ подсчета на товаром чеке при покупке продуктов ;

б) цена товара;

в) минимальная величина, на которую можно разделить товарную массу без потери присущих ей свойств.

10. Что собой представляет ассортимент?

а) виды, подвиды, разновидности товара, отличающиеся друг от друга незначительными потребительскими свойствами;

б) список товаров, вывешиваемый в магазине;

в) перечень магазинов различной специализации.

7. Как понимать качество товара?

а) как свойство товара, установленное производителем;

б) как совокупность свойств и характеристик, которые придают товару способность удовлетворять потребности;

в) как символ товара

8. В чем проявляется конкурентоспособность товара?

4.5. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ (РЕШЕНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАДАЧ) – ТС-2

Модуль 1 (**Тат-2**)

Вариант 1

Выполните задания
Задание 1. Охарактеризуйте комплексмероприятийНИОКР (Research&Development (R&D).
Задача 2. Применить теоретические знания к ситуационному анализу УРРНП..
Задание 3. ДискуссияпоматериаламJohansson B., LööfH. The Impact of Firm's R&D Strategy on Profit and Productivity. Использовать ГОСТ 15.101-98 «Система разработки и постановки продукции на производство. Порядок выполнения научно-исследовательских работ» и сайт http://cesis.abe.kth.se/documents/WP156.pdf

Вариант 2

Выполните задания
Задание 1. Работа в интернет с электронными базами Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии http://www.gost.ru/wps/portal/
Задание 2. Изучение и расскажите о возможностях работы с базами сайта «Гост-эксперт» http://www.gostexpert.ru/
Задание 3. Составить словарь основных дефиниций по теме и подготовить теоретический ответ по пройденному лекционному материалу

Вариант 3

Выполните задания
Задание 1. Охарактеризовать законодательно-правовую базу, регламентирующую УРРНП.
Задание 2. Применить теоретические знания к ситуационному анализу УРРН на примере продукции РСМ.
Задание 3. Заполнить договор исключительной лицензии на использование объекта промышленной собственности

Вариант4

Выполните задания
Задание 1. Работа в интернет с электронными базами Федерального агентства по науке и инновациям http://www.fasi.gov.ru/
Задание 2. Ознакомиться на практике с обзорами сайта «Инновации и предпринимательство» http://www.innovbusiness.ru/
Задание 3. Составить словарь основных дефиниций по теме УРРНП.

Вариант 5

Выполните задания
Задание 1. Предложите мероприятия по разработке товара и выводу его на рынок; оцените качество товара (по Вашему выбору) экспертным путем с помощью десятибалльной шкалы.
Примечание. Каждому свойству товара экспертным путем присвойте ранг (весовой коэффициент), соответствующий значению данного свойства в принятии решения на покупку; сумма рангов должна быть равна 1 (см. Приложение).
Задание 2. Оцените потребительскую привлекательность продукта (по Вашему выбору) по десятибалльной шкале исходя из следующих критериев:
а) назначение (функциональность, многофункциональность) и степень полезности товара;

б) качество материала, из которого изготовлен продукт (натуральный продукт, заменитель и т.д.);
в) эстетичность и дизайн продукта;
г) соответствие моде, престижность;
д) удобство в использовании и уходе (хранении);
е) соответствие цены качеству товара, доступность цен.
Задание 3. Классифицируйте степень новизны товара (по Вашему выбору) по следующим критериям:
а) товар удовлетворяет качественно новые потребности, является результатом НТП (пионерный товар);
б) у товара появились новые функции (модернизация);
в) свойства товара изменились незначительно, изменился внешний вид товара (модификация);
г) товар является новым только для данного рынка (товар рыночной новизны);
д) изменилась только упаковка (косметическое обновление).

Модуль 2 (Тат-2)

Вариант 1

Выполните задания
Задача 1. На технически сложный товар X необходимо назначить конкурентоспособную цену. Аналогичный товар Y основного конкурента успешно продается по цене 2 тыс. руб./ед. Группа экспертов провела сравнительное устному опросу основных свойств этих товаров, а также ранжировала их по важности для потребления, приняв за единицу наименее важное свойство (табл. 1.).Определите цену товара X.
Таблица 1

Свойства		a	b	c	d
Ранг значимости (баллы)		1	2	3	4
Оценка товара в баллах	X	4	2	4	4
	У	4	4	3	5

Задание 2. Определите для товара по Вашему выбору:
- полную коммерческую себестоимость;
- планируемую прибыль;
- производственную цену; цену спроса;
- тип рынка; цену с учетом типа рынка;
- критический объем производства;
- оптимальный объем производства.

Задание 3. Работать в интернет с электронными базами Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/и дать обзор рынков на сайте http://www.rbc.ru/reviews/

Вариант 2

Выполните задания
Задание 1. Оценить связи и управляющие воздействия опираясь на предложенную систему отношений.

Компания, которая вкладывает большие средства в создание новых продуктов , вовлечена в два вида деятельности ("два бизнеса"): основную деятельность, определенную целями корпорации и направленную на удовлетворение рыночных потребностей; неосновную научно-техническую деятельность, результатом которой являются новая техника и технология, имеющие коммерческую ценность, но часто не связанные с целями корпорации.

Во втором случае коммерческая значимость может быть реализована посредством продажи документации, лицензий, "ноу-хау", инжиниринговых услуг. В отдельных случаях на основе полученных результатов может быть произведена диверсификация деятельности компании. Концепция двойного бизнеса иллюстрируется рис. 1.



Рисунок 1 - Концепция двойного бизнеса

Бизнес 1 предполагает выделение ресурсов на НИОКР, большая часть которых расходуется на выполнение проектов, непосредственно связанных с реализацией стратегии корпорации (проекты 1-6). Часть средств выделяется на усмотрение руководителя НИОКР и используется для финансирования индивидуальных или неясных по результатам исследований. Проекты X, Y, Z - расширение формальной программы НИОКР или новые неожиданные возможности, появившиеся в ходе выполнения основной программы. Проекты А-Д возникают как результат исследований по дополнительным фондам.

Задание 2. Подготовить теоретический ответ по пройденному лекционному материалу к модулю 2.

Задание 3. Оценка производственных возможностей предприятия при внедрении нового продукта

Вариант 3

Выполните задания

Исходные данные для заданий по варианту 3. Предприятие производит уже несколько лет галогенные лампы для автомобильного рынка. Для анализа сбытовой программы имеется следующая информация (табл. 2):

Таблица 1

Тип изделия	Объем продаж, шт.	Цена за 1 шт. СЕ *	Пер. затр. на 1 шт. Е	Мощность ** мин.	Доля рынка, %	Число клиентов, ед.
MS-110 (1)	20.000	38	35,60	28.800	3,00	28

MS-115 (2)	42.750	40	39,50	17.280	6,75	8
MS-118 (3)	6.080	62,50	61,70	46.080	1,50	32
MS-100 (4)	19.000	50	42,80	23.040	3,75	12
Сумма	87.830			115.200	15,00	80

Примечания:
*) Е - стоимостные единицы.
**) Мощность в данной задаче представляет собой трудоемкость фактического выпуска каждой группы продукции в минутах.

Общая сумма постоянных издержек предприятия равна 195.350 Е. Общий объем рынка составляет 25.333 млн. Е. Производство ориентируется исключительно на поступление заказов (т.е. объем производства равен объему сбыта, предусмотренного заказами; складских запасов готовой продукции на предприятии нет).

Задача 1. Постройте профиль оборота фирмы и интерпретируйте результаты
Задача 2. Постройте профиль потребителей предприятия и оцените зависимость фирмы от данного круга потребителей
Задача 3. Сравните полученные результаты анализа оборота и структуры сумм покрытия и обоснуйте необходимые изменения в продуктовой программе предприятия

Вариант 4

Выполните задания

Задание 1. Оценка рисков внедрения нового продукта

Задание 2 и 3 - по кейсу.
Кейс: О внедрении элементов менеджмента риска в интегрированные системы менеджмента[1]

Краткое содержание:

Рассматриваются вопросы внедрения элементов менеджмента риска в интегрированные системы менеджмента на основе стандартов ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001.
Менеджмент риска — быстро развивающееся направление совершенствования деятельности предприятий. Стандартизация в этой области началась относительно недавно и, на сегодняшний день, на международном уровне утверждена исключительно терминология в области менеджмента риска (ISO/IEC Guide 73), в то время как общие требования к содержанию процессов менеджмента, их структура и состав определены лишь в национальных стандартах ряда стран (Австралия и Новая Зеландия, Канада, Япония и др.) и специализированных документах некоторых отраслей (QS 9000, HACCP и др.). Эта структура требует уточнений, для повышения верифицируемости этапов менеджмента риска и упрощения на практике их разработки, выполнения и автоматизации.

В интегрированных системах менеджмента предприятий на основе стандартов ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 вопросы менеджмента риска подробно рассмотрены только в области профессиональной безопасности и охраны труда (OHSAS 18001). В остальных, они либо рекомендуются (ISO 9004), либо упоминаются вскользь (ISO 14004).

Терминологической основой создания системы менеджмента риска на предприятии может стать выпущенный в 2002 году и гармонизированный с ISO/IEC Guide 73 стандарт ГОСТ Р 51897-2002 "Менеджмент риска. Термины и определения". Согласно его терминам и примечаниям структура и взаимосвязь процессов менеджмента риска может быть представлена следующим образом

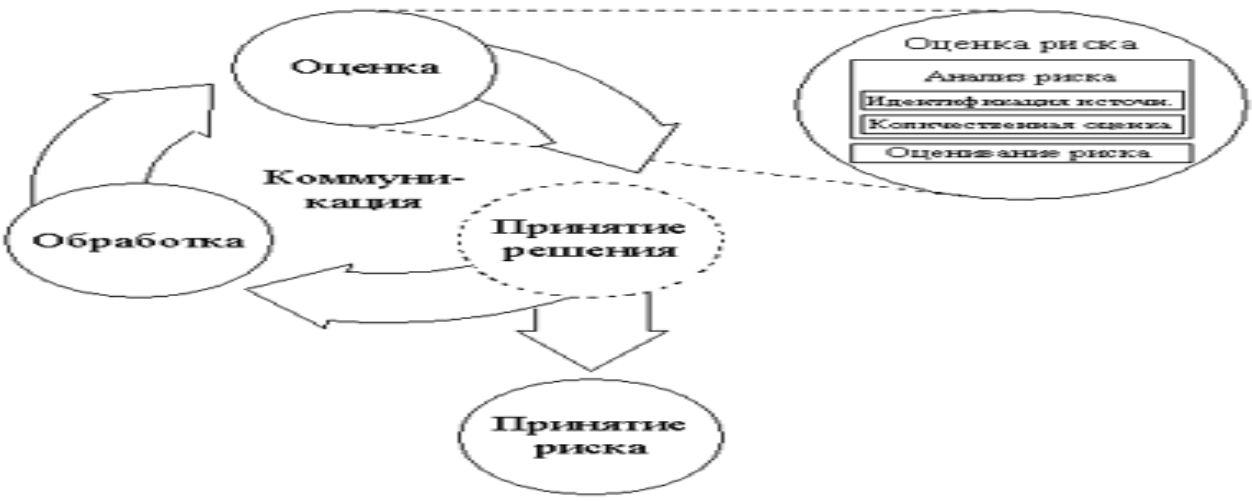


Рисунок2 - Структура и взаимосвязь процессов менеджмента риска
согласно ГОСТ Р 51897-2002

Суть необходимых изменений можно сформулировать следующим образом:
- процесс идентификации источников необходимо расширить до идентификации риска и выделить из оценки;
- принятие решения необходимо включить в процесс оценки и интегрировать с оцениванием, а, в свою очередь, принятие риска рассматривать как одну из стратегий действия в отношении риска;
- коммуникацию риска необходимо рассматривать отдельно как поддерживающий процесс а не основной.

Вариант 5

Выполните задания

Задание 1. Брэндинг. Стратегии выхода на рынок. Найдите по литературным источникам примеры по истории возникновения известных брендов. Приведите примеры слабых и сильных брендов.

Задание 2.Применить теоретические знания к ситуационному анализу.
Ситуация 1
Используя материалы сайта компании «Роствертол» охарактеризуйте рыночною стратегию этого предприятия http://www.rostvertolplc.ru/RUS/index1.htm
Задание 3.Применить теоретические знания к ситуационному анализу.
Ситуация 2
Используя материалы сайта компании «Глория ДЖинс» охарактеризуйте брэндинговые мероприятия компании http://www.gloria-jeans.ru/
.

4.6. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

Модуль 1

(темы опроса студентов на семинарских занятиях - ОУ-1)
Вариант 1

1. Роль в управления разработкой и реализацией нового продукта культуры мышления, информации, личностного и профессионального развития, маркетинга, бизнес-планирования, креативности и умения применять нормативные акты, вт.ч. об интеллектуальной собственности.
2. Методы количественного анализа и моделирования, теоретических и экспериментальных исследований.
3. Методы, способы и средства работы с информацией и информационными системами, компьютерными сетями, гаджетами.
4. Разработкабизнес-идеи и маркетинговой стратегии нового продукта и мероприятий, направленные на ее реализацию.
5. Методы стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, оценки структуры активов, финансовой устойчивости фирмы, принятия решений по финансированию проекта, формированию дивидендной политики и структуре капитала.
6. Планирование операционнойи финансовой деятельностипо разработке и внедрению нового продукта с использованием маржинального анализа, финансового и операционного рычагов.
7. Основы методологии систем управления реализациям новых продуктов в АПК.
8. Экономический анализ эффективности разработки и внедрения новых продуктов.

Вариант 2

(темы опроса студентов на семинарских занятиях - ОУ-1)

1. Методы управления разработкой продукта и реализацией проекта с использованием современного программного обеспечения.
2. Количественные и качественные методы экономического анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.
3. Методы и математические организационно-экономическихинновационных систем, проверка адекватности идостоверности методами теории вероятностей и математической статистики.
4. Методы получения, передачи и обработки, хранения и анализа информации о внешней и внутренней среде, о продуктах-конкурентах.
5. Поиск новых рыночных возможностей, формулирование и патентная защита бизнес-идеи.
6. Бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности (инновационных продуктов),
7. Организационно-управленческие решения и ответственность за них с позиций социальной значимости принимаемых решений.
8. Оценка экономических и социальных последствий по всем стадиям жизненного цикла.

Модуль 2

Вариант 1

1. Теория разработки и реализации нового продукта: основные задачи, инновационные продукты, жизненный цикл инноваций, цели и стратегии инновационного развития.
2. Теория «стартапа» во взаимосвязи с теорий разработки и реализации новых продуктов.

3. Основы экономических знаний в контексте управления разработкой и реализацией нового продукта и вывода его на рынок.
4. Законы и закономерности управления проектом или программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений.
5. Концепция управления разработкой и реализацией нового продукта
6. Инфраструктура разработки новых продуктов и система научных учреждений АПК. Роль НИОКР в разработке нового продукта. Организация и порядок выполнения НИР.
7. Маркетинговые аспекты управления разработкой нового продукта.
8. Схема процесса разработки технологических и продуктовых инноваций, инновационная активность.

Вариант 2

1. Модели инновационного процесса разработки и реализации нового продукта.
2. Функции управления разработкой и реализацией инновационного продукта.
3. Методология и способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений
4. Создание нового продукта, количественные и качественные методы анализа.
5. Методический аппарат оценки и отбора инновационных продуктов. Порядок и эффективность внедрения нового продукта.
6. Методы управления разработкой нового продукта и его реализацией с использованием современного программного обеспечения.

7. Подготовка производства нового продукта. Специфика менеджмента НИОКР. Планирование портфеля НИОКР и управление проектом реализации. Сетевая модель разработки и реализации нового продукта.
8. Документальное оформление управленческих решений при внедрении технологических и продуктовых инноваций.

4.7. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

№ вопроса	Вопросы	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	
1	Основы экономических знаний в сферах разработки и реализации новых продуктов	ОПК-4.1 ОПК-4.2
2	Теория управления разработкой и реализацией нового продукта: инновационные продукты, технологические, продуктовые инновации	ОПК-4.1 ОПК-4.2
3	Жизненный цикл управления разработкой и реализацией нового продукта	ОПК-4.1 ОПК-4.2
4	Цели и стратегии управления разработкой и реализацией нового продукта	ОПК-4.3
5	Инновационная активность предприятий	ОПК-4.3
6	Модели инновационного процесса и функции управления разработкой и внедрением инновационного продукта.	ОПК-4.1 ОПК-4.2
7	Инфраструктура разработки управления разработкой и реализацией нового продукта, система научных учреждений АПК	ОПК-4.1 ОПК-4.2
8	Применение основы экономических знаний в сферах разработки и реализации новых продуктов	ОПК-4.1 ОПК-4.2
9	Методический аппарат оценки и отбора инновационных проектов и	ОПК-4.1

	продуктов	ОПК-4.2
10	Методы использования основ экономических знаний для разработки и реализации новых продуктов.	ОПК-4.1 ОПК-4.2
11	Концепция управления разработкой и реализацией нового продукта	ОПК-4.2
12	Законы и закономерности управления разработкой и реализацией нового продукта	ОПК-4.3
13	Модели инновационного процесса и функции управления разработкой и внедрением инновационного продукта	ОПК-4.3
14	Организационно-управленческие решения по управлению разработкой и реализацией нового продукта	ОПК-4.3
15	Построение организационно-управленческих моделей разработки нового продукта	ОПК-4.1 ОПК-4.2
16	Модели систем разработки инновационных продуктов, анализ их адекватность, адаптация моделей к конкретным задачам управления	ОПК-4.1 ОПК-4.2
17	Законодательно-правовая база, регламентирующая управление разработкой нового продукта	ОПК-4.1 ОПК-4.2
18	Законодательно-правовая база, регламентирующая защиту интеллектуальной собственности при управлении разработкой и реализацией нового продукта	ОПК-4.1 ОПК-4.2
19	Понятие о методах стандартизации и сертификации в производственной деятельности на стадиях управления разработкой и внедрением нового продукта Ответственность с позиций социальной значимости за последствия принимаемых решений по управлению разработкой и реализацией нового продукта	ОПК-4.3
20	Теория принятия организационно-управленческих решений по управлению разработкой и реализацией нового продукта	ОПК-4.1 ОПК-4.2
21	Построение экономических и финансовых моделей разработки нового продукта в АПК	ОПК-4.1 ОПК-4.2
22	Методика создания моделей разработки нового продукта в АПК	ОПК-4.2
23	Социальную значимость принимаемых решений по управлению разработкой и реализацией нового продукта	ОПК-4.1 ОПК-4.2
24	Ответственность за принимаемые решения при управлении разработкой и реализацией новых продуктов	ОПК-4.1 ОПК-4.2
25	Разработка организационно-управленческие решения по управлению разработкой и реализацией нового продукта	ОПК-4.1 ОПК-4.2
26	Методы управления разработкой и реализацией новых продуктов с учетом социальной значимости принимаемых решений	ОПК-4.1 ОПК-4.2
27	Методы участия в управлении проектом разработки и реализации новых продуктов	ОПК-4.1 ОПК-4.2
28	Методы участия в управлении программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ОПК-4.1 ОПК-4.2
29	Методы участия в управлении разработкой и реализацией новых продуктов,	ОПК-4.1 ОПК-4.2
30	Способы внедрения новых продуктов	ОПК-4.2
31	Применение методов управления разработкой и реализацией новых продуктов в сельском хозяйстве	ОПК-4.1 ОПК-4.2
32	Внедрение новых продуктов в сельскохозяйственное производство	ОПК-4.2
33	Способы и методы разработки и реализации новых продуктов	ОПК-4.3
34	Способы и методы разработки и реализации программ внедрения новых продуктов	ОПК-4.1 ОПК-4.2

35	Методический аппарат оценки и отбора инновационных продуктов. Создание продукта и матричный анализ	ОПК-4.1 ОПК-4.2
36	Способы документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организаций при внедрении новых продуктов	ОПК-4.1 ОПК-4.2
37	Представления об инновационном проекте и среде его внедрения.	ОПК-4.2
38	Форматы документального оформления решений в управлении операционной деятельности организаций при управлении разработкой и реализацией новых продуктов	ОПК-4.3
39	Методы управления разработкой нового продукта и его внедрением с использованием современного ПО	ОПК-4.1 ОПК-4.2
40	Документальное оформление решения по управлению операционной деятельностью организации при управлении разработкой и реализацией нового продукта	ОПК-4.3

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. 1. Основная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Количествоэкземпляров	
					В библиотеке	На кафедре
1*	Леманн Д.Р., Винер Р.С.	Управление продуктом: учебник	М.: Юнити-Дана 2012. – 742 с.	1-2	http://www.biblioclub.ru «Университетская библиотека	
2*	Н. И. Аристер и др.	Организация инновационной деятельности в аграрном производстве: учебник	СПб. : Питер, 2014. - 448 с	1-2	12	-
3	Курочкин В.Н.	Управление разработкой и внедрением нового продукта	Зерноград: АЧИИ ДГАУ, 2018.	1-2	10	20
4	Под редакцией Беляковой И.П.	Инновационный менеджмент на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова – . Электрон. дан. - Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614090	Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020	1-2	+	+

5.2 Дополнительная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Количество экземпляров	
					В библиотеке	На кафедре
1	Котлер, Ф.	Маркетинг и менеджмент.	СПб. : Питер, 2012. - 480 с.	2	8	-

2	Друкер, Питер Фердинанд.	Бизнес и инновации	М.: «Вильямс», 2007. — С. 432.	1 и 2	5	-
3*	М. Л. Разу [и др.]	Управление проектом. Основы проектного управления: учебник	М. : КНОРУС, 2012. - 760 с.	1 и 2	5	-
4	Фатхутдинов, Р.А.	Инновационный менеджмент : учебник /	СПб. : Питер, 2014. - 448 с.	1 и 2	5	-
5	Курочкин В.Н.	Проблемы разработки и реализации нового продукта в отраслях АПК Межвуз сб. науч. Тр., в. 13	Зерноград: ФГБОУ ВПО АЧГАА, 2013.	1 и 2	2	-

5.3. Профессиональные базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и другие Интернет-ресурсы

1. Правительство РФ – http://government.ru
2. Федеральная служба государственной статистики – https://www.gks.ru
3. Министерство экономического развития Российской Федерации – https://www.economy.gov.ru/
4. Министерство финансов Российской Федерации – https://minfin.gov.ru/
5. Высшая Школа Экономики (Национальный исследовательский университет) – http://www.hse.ru
6. Фонд экономических исследований «Новая экономика» – http://neweco.ru
7. Экономический портал – http://institutiones.com
8. Федеральный образовательный портал ЭСМ «Экономика. Социология. Менеджмент» – http://ecsocman.hse.ru/
9. Университетская библиотека онлайн. Электронно-библиотечная система – https://biblioclub.ru/
10. Издательство Лань. Электронно-библиотечная система.– https://e.lanbook.com/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – http://elibrary.ru
12. Центральная библиотека образовательных ресурсов Минобрнауки РФ. www.edulib.ru
13. Электронная информационная образовательная среда института https://ачии.рф/

Информационные технологии

Электронная информационная образовательная среда института обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. Предусмотрена возможность взаимодействия студентов и преподавателей посредством технологий по пересылке и получению электронных сообщений.

5.4 Программное обеспечение учебного процесса

LibreOffice;
Аскон Компас 14;

5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п\п	Вид самостоятельной работы	Авторы	Наименование	Год и место издания
1	3	4	5	6
1	Проработка лекций, учебной и методической литературы. Написание реферата.	Леманн Д.Р., Винер Р.С.	Управление продуктом: учебник	М.: Юнити-Дана 2012. – 742 с.
		Н. И. Аристер и др.	Организация инновационной деятельности в аграрном производстве: учебник	СПб. : Питер, 2014. - 448 с
		Баранчеев В.П. и др.	Управление инновациями	М.: ВО. Юрайт-Издат. – 2011. – 711 с.
		Котлер, Ф.	Маркетинг и менеджмент.	СПб. : Питер, 2012. - 480 с.
		Курочкин В.Н	Управление разработкой и внедрением нового продукта	Зерноград: ачии дгау, 2018
		М. Л. Разу [и др.]	Управление проектом. Основы проектного управления: учебник	М. : КНОРУС, 2012. - 760 с.
2	Подготовка к практическим занятиям и сдаче зачета	Фатхутдинов, Р.А.	Инновационный менеджмент : учебник /	СПб. : Питер, 2014. - 448 с.
		Курочкин В.Н	Управление разработкой и внедрением нового продукта	Зерноград: ачии дгау, 2018
		Баранчеев В.П. и др.	Информационный менеджмент: учебник	Владивосток: ТИДОТ Дальневосточного университета, 2012.
		Котлер, Ф.	Маркетинг и менеджмент.	СПб. : Питер, 2012. - 480 с.
		Фатхутдинов, Р.А.	Инновационный менеджмент : учебник /	СПб. : Питер, 2014. - 448 с.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
2-367 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций. Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска меловая. Посадочных мест –22.
2-363 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска маркерная. Посадочных мест –50.
2-372 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий, консультаций, текущего контроля 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска меловая. Посадочных мест –26.
2-367а Аудитория для семинарских, практических занятий, консультаций, курсового проектирования и самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Компьютерный класс на 13 рабочих мест, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 80Gb HDD – 12 шт., Системный блок С2,8Ггц , 1Gb, 250Gb HDD – 1 шт. монитор Samsung SyncMaster920NW – 13шт. Доска меловая. Посадочных мест – 12.
2-252 Читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	15 рабочих мест для самостоятельной работы, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 5 шт. Системный блок Celeron J3060 1,6 Ггц, 4 Gb, 128 Gb SSD - 10 шт. монитор Phillips 2205– 5 шт, монитор Samsung SyncMaster 923m - 10шт принтер Epson LX-1170 Посадочных мест 114

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
2-170а Отдел научно-технической и социально-гуманитарной литературы, МБА для самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Посадочных мест 2 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 540 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 1шт. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 160Gb HDD – 1 шт., монитор Samsung 920NW– 1 шт., монитор Phillips 2205– 1 шт., принтер HP LJ 1150 МФУ Kyocera Taskalfa 180
2-170б Электронный читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Посадочных мест 10 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок С2,8Ггц, 1 GB, 80 GB HDD – 1 шт. Системный блок С2,8Ггц, 512 МБ, 80 GB HDD – 9 шт. Монитор Samsung 920NW – 10 шт. Коммутатор Dlink – 1 шт. Сканер EPSON – 1 шт.
2-349а Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30	Специализированная мебель и оборудование для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекции	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (основные понятия инвестиционного анализа, инвестиционный проект и его виды, методы оценки привлекательности инвестиционного проекта).
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Решение задач по алгоритму.
Контрольная работа (аудиторная)	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнение авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Подготовка к зачету с оценкой	При подготовке к зачету с оценкой необходимо ориентироваться на конспекты лекций и рекомендуемую литературу.