АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.31 Маркетинг

Направление подготовки: 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»
Профиль подготовки: «Экономика и управление»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Цели освоения дисциплины: формирование у студентов современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики современного маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Принципы построения курса:

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам обязательной части.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Анализ хозяйственной деятельности», «Менеджмент».

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного освоения последующих дисциплин: «Планирование на предприятии», «Организация производства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта (УК-2.2);
- демонстрирует умение определять имеющиеся ресурсы для достижения цели проекта (УК-2.3).

3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

- способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8);
- демонстрирует специальные научные знания в т.ч. в предметной области (ОПК-8.1).

4. Краткое содержание дисциплины:

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Маркетинговые исследования.
3. Комплекс маркетинга.
4. Управление маркетингом.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

6. Разработчик: к.т.н., доцент И.В. Украинцева