МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

Бутенко Александр Федорович
Подписано цифровой подписью: Бутенко Александр Федорович
Дата: 2024.04.18 15:00:48 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____**А.Ф. Бутенко**

« 18 » апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины Б1.О.06 «Методы исследований в менеджменте»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность «Стратегический менеджмент»

Факультет «Экономика и управление территориями»

Кафедра «Экономика и управление»

Форма обучения очная, заочная

Квалификация выпускника – магистр

Зерноград - 2024

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утверждённый Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. Приказ № 952.

2. Учебный план направленности «Стратегический менеджмент» (год начала подготовки – 2024) одобрен Ученым советом Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ.
Протокол № 7 от « 29 » февраля 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте» одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление».
Протокол № 8 от « 20 » марта 2024 г.

Заведующий кафедрой
к.т.н., доцент А.Ф. Рева

Рабочая программа учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте» рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии по направлениям подготовки 38.03.02 и 38.04.02 «Менеджмент».
Протокол № 5 от « 29 » марта 2024 г.

Председатель методической комиссии
к.т.н., доцент И.В. Украинцева

Разработчик(и):
к.т.н., доцент И.В. Украинцева

Содержание

	с.
1. Вводная часть……..	4
1.1 Цели освоения дисциплины…….....	4
1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО…….....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций ….……..……..	5
2.Основная часть…….....	6
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы…….....	6
2.2. Содержание учебной дисциплины…….....	8
2.2.1. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля……..	10
2.2.2. Практические занятия ……..	11
2.2.3. Лабораторные работы……	12
2.3. Самостоятельная работа студента……..	13
3. Образовательные технологии…….	14
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины……..……	16
4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств……	16
4.2. Примерные темы курсовых работ……...	17
4.3. Примерные темы рефератов ……..…….....	17
4.4. Тесты текущего контроля……	17
4.5. Технические средства контроля (решение учебных задач)…….	17
4.6. Варианты контрольных заданий…….	21
4.7. Вопросы к экзамену…….……..……	21
5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины ……	23
5.1. Основная литература……	23
5.2. Дополнительная литература……	23
5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы……...	24
5.4 Программное обеспечение учебного процесса ……..	24
5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся ……..……	25
6.Материально-техническое обеспечение дисциплины…….....	26
7. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины...	27
Приложение 1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	
Приложение 2 Лист переутверждения рабочей программы учебной дисциплины	

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения учебной дисциплины – получить знания о спектре методов и моделей, используемых в менеджменте при исследовании управленческих проблем, их возможностях и недостатках, вариантах использования; выработать и развить способности по самостоятельному исследованию и решению проблем управления организациями с помощью современных аналитических методов и средств.

1.2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к дисциплинам обязательной части.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин «Организация исследовательской деятельности», «Современные проблемы экономической науки».

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного освоения дисциплин «Стратегический менеджмент», «Управление проектами (продвинутый уровень)», «Стратегические методы управления» и написания выпускной квалификационной работы магистра.

1.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	**Знать**: роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления. **Уметь**: анализировать, обобщать и критически оценивать различные источники информации внешней и внутренней среды организации для исследований проблемных ситуаций как целостной системы. **Владеть**: методологией исследования управленческих ситуаций.
		УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Осуществляет сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач, применяя современные техники и методики	**Знать**: методологию количественного и качественного анализа процессов управления при решении управленческих и исследовательских задач. **Уметь**: проводить самостоятельные исследования с использованием соответствующих методов исследований в менеджменте. **Владеть**: навыками сбора данных и методами обработки и их анализа при решении управленческих и исследовательских задач.
		ОПК-2.2 Владеет продвинутыми методами обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид работы		**Всего часов/ зач. единиц**	**Семестр № 2**
Аудиторные занятия (всего)		32	32
В том числе:			
Лекции (Л)		8	8
Практические занятия (ПЗ)		12	12
Лабораторные работы (ЛР)		12	12
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		67	67
в том числе			
Курсовая работа		–	–
Реферат		–	–
Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю		67	67
СРС в период промежуточной аттестации		45	45
Вид промежуточной аттестации	Зачет (З) Зачет с оценкой (ЗО)	–	–
	Экзамен (Э)	**Э**	**Э**
ИТОГО: **Общая трудоемкость**	часов	**144**	**144**
	зач. единиц	**4**	**4**

По учебной дисциплине, изучаемой в течение 2 семестра, итоговой оценкой в приложении к диплому указывается – экзамен.

Заочная форма обучения

Вид работы		Всего часов/ зач. единиц	Семестр № 3
Аудиторные занятия (всего)		12	12
В том числе:			
Лекции (Л)		4	4
Практические занятия (ПЗ)		4	4
Лабораторные работы (ЛР)		4	4
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		123	123
в том числе			
Курсовая работа		–	–
Реферат		–	–
Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю		123	123
СРС в период промежуточной аттестации		9	9
Вид промежуточной аттестации	Зачет (З) Зачет с оценкой (ЗО)	–	–
	Экзамен (Э)	**Э**	**Э**
ИТОГО: **Общая трудоемкость**	часов	**144**	**144**
	зач. единиц	**4**	**4**

По учебной дисциплине, изучаемой в течение 3 семестра, итоговой оценкой в приложении к диплому указывается – экзамен.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра очн. (заочн.)	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3	4
2 (3)	**Методы исследований в менеджменте**	**1.1. Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций.** Исследование как вид деятельности, состоящий в распознавании проблем и ситуаций, определении их происхождения, выявлении их свойств и содержания, нахождении универсальных путей и средств решения. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений. Исследование как один из начальных этапов процесса управления. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д. Проблемные ситуации в управленческой деятельности. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация. Критерии выбора проблем исследования. Методология исследования. Основные методологические подходы в западном менеджменте.	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
		1.2. Формально-логические методы исследования ситуаций. Определение основных целей исследования. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральной и рабочих гипотез. Сбор и классификация информации. Этап разработки концепции (научной теории). Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории). Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
		1.3. Общенаучные методы исследования ситуаций. Общенаучные методы исследования и их рассмотрение: метод наблюдения, экспериментирование, интуитивный поиск, полемика, моделирование, имитация, экстраполяция и др. Достоинства и недостатки методов, процедура их проведения. Эмпирические и мыслитель-	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2

		но-логические общенаучные методы исследования ситуаций. Характерные черты специальных методологических исследований.	
		1.4. Специфические методы исследования ситуаций. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования. Методы изучения документов. Методы социологических исследований. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
		1.5. Планирование и организация исследования ситуаций. Формирование программы исследования. Поисковые исследования и проекты. Типология целей исследования. Разработка и учет конкурирующих гипотез. Проверка гипотез. Экспериментальные исследования. Экспериментальная группа и ее формирование. Процесс исследования. Полевые эксперименты. Экспериментальная и квазиэкспериментальная программы. Программа взаимодействия отбора и проведения эксперимента. Анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования. Планирование и управление программами НИОКР. Определение проектов. Планирование портфеля проектов. Оценка эффективности управления портфелями проектов. Регулирование портфеля проектов с учетом эффективности управления и жизненного цикла продукта. Планирование исследований. Организация управления НИОКР. Процесс разработки и принятия решений относительно НИОКР. Распределение ресурсов в НИОКР. Последовательный и параллельный подходы к решению научно-технических проблем. Научно-технический персонал НИОКР. Особенности руководителя исследованиями. Организационные структуры НИОКР и их развитие. Организация маркетинговых исследований. Методические основы исследования маркетинга. Основные направления исследований в маркетинге. Исследование товарных рынков. Исследование потребителей. Исследование фирменной структуры рынка. Исследование внутренней среды предприятия, организационная структура управления службой исследования маркетинга. Система маркетинговой интеграции и организация маркетинговых исследований. Организация маркетинговых исследований в корпоративных и договорных вертикальных маркетинговых системах.	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2

2.2.1. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела (модуля) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра)*
		Л	**ЛР**	**ПЗ**	**СРС**	**всего**	
2	Методы исследований в менеджменте	8	12	12	67	99	УО-1, ТС-2
2	Экзамен	-	-	-	-	45	УО-4
	ИТОГО:	**8**	**12**	**12**	**67**	**144**	

Примечание:
УО-1 – устный опрос (собеседование); ТС-2 – технические средства контроля (решение учебных задач); УО-4 – экзамен.

Заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела (модуля) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра)*
		Л	**ЛР**	**ПЗ**	**СРС**	**всего**	
3	Методы исследований в менеджменте	4	4	4	123	135	УО-1, ТС-2
3	Экзамен	-	-	-	-	9	УО-4
	ИТОГО:	**4**	**4**	**4**	**123**	**144**	

Примечание:
УО-1 – устный опрос (собеседование); ТС-2 – технические средства контроля (решение учебных задач); УО-4 – экзамен.

2.2.2. Практические занятия

Очная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
1	2	Методы исследований в менеджменте	Практическое занятие №1.1. Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций	2
2	2		Практическое занятие №1.2. Методы исследований операций в менеджменте.	2
3	2		Практическое занятие №1.3. Формально-логические методы исследования ситуаций.	2
4	2		Практическое занятие №1.4. Общенаучные методы исследования ситуаций.	2
5	2		Практическое занятие №1.5. Специфические методы исследования ситуаций.	2
6	2		Практическое занятие №1.6. Планирование и организация исследования ситуаций	2
		Итого		12

Заочная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
1	3	Методы исследований в менеджменте	Практическое занятие №1.1. Формально-логические и специфические методы исследования ситуаций.	2
2	3		Практическое занятие №1.2. Специфические методы исследования ситуаций.	2
		Итого		4

2.2.3. Лабораторные работы

Очная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
1	2	Методы исследований в менеджменте	Лабораторная работа №1.1. Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций	2
2	2		Лабораторная работа №1.2. Методы исследований операций в менеджменте.	2
3	2		Лабораторная работа №1.3. Формально-логические методы исследования ситуаций.	2
4	2		Лабораторная работа №1.4. Общенаучные методы исследования ситуаций.	2
5	2		Лабораторная работа №1.5. Специфические методы исследования ситуаций.	2
6	2		Лабораторная работа №1.6. Планирование и организация исследования ситуаций	2
		Итого		12

Заочная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
1	3	Методы исследований в менеджменте	Лабораторная работа №1.1. Методы исследований операций в менеджменте.	2
2	3		Лабораторная работа №1.2. Планирование и организация исследования ситуаций.	2
		Итого		4

2.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

2.3.1. Виды СРС

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4
2	Методы исследований в менеджменте	Проработка конспекта лекций, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям.	67
ИТОГО часов в семестре:			**67**

Заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4
3	Методы исследований в менеджменте	Проработка конспекта лекций, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям.	123
ИТОГО часов в семестре:			**123**

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Очная форма обучения

Наименование модуля	№ семестра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
1	2	3	4	5
Методы исследований в менеджменте	2	Лекции №1.1-1.5	Лекции проблемные	Групповые
	2	Практические занятия №1.1-1.6	Решение практических и ситуационных задач.	Групповые
	2	Лабораторные работы №1.1-1.6	Лабораторные работы	Групповые

Занятия в интерактивной форме в объеме:
- практические занятия – 6 часов.

Заочная форма обучения

Наименование модуля	№ семестра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
1	2	3	4	5
Методы исследований в менеджменте	3	Лекции №1.1, 1.2	Лекции проблемные	Групповые
	3	Практические занятия №1.1, 1.2	Решение практических и ситуационных задач.	Групповые
	3	Лабораторные работы №1.1, 1.2	Лабораторные работы	Групповые

Занятия в интерактивной форме в объеме:
- практические занятия – 4 часа.

В исключительных случаях применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии (ЭО и ДОТ), включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Реализация программы дисциплины с использованием ЭО и ДОТ осуществляется по усмотрению ведущего преподавателя с учетом технических возможностей обучающихся с использованием программных средств, обеспечивающих применение элементов ЭО и ДОТ в Институте, путем синхронного и асинхронного взаимодействия, к которым могут относиться:

- электронная информационно-образовательная среда Института;
- групповая голосовая конференция в мессенджерах (Яндекс.Мессенджер, VK Teams);
- групповой чат в мессенджерах Яндекс.Мессенджер, социальной сети ВКонтакте;
- онлайн видеоконференция в Яндекс.Телемост;
- видеозаписи лекций педагогических работников Института, размещённые на различных видеохостингах (например, на каналах преподавателей) и/или облачных хранилищах (например, Яндекс.Диск).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. ВИДЫ КОНТРОЛЯ И АТТЕСТАЦИИ, ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Очная форма обучения

№ семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*)	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела (модуля) учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов и заданий	Кол-во независимых вариантов
2	Тат-1	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Методы исследований в менеджменте	УО-1	10	-
				ТС-2	15	-
2	ПрАт	Экзамен		УО-4	32	

* ВК – входной контроль, Тат – текущая аттестация, ПрАт – промежуточная аттестация

Заочная форма обучения

№ семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*)	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела (модуля) учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов и заданий	Кол-во независимых вариантов
3	Тат-1	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Методы исследований в менеджменте	УО-1	10	-
				ТС-2	15	-
3	ПрАт	Экзамен		УО-4	32	

* ВК – входной контроль, Тат – текущая аттестация, ПрАт – промежуточная аттестация

4.2. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ-

не предусмотрены

4.3. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

не предусмотрены

4.4. ТЕСТЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

не предусмотрены

4.5. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ (РЕШЕНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАДАЧ)

1. Предприниматель арендовал технологическую линию деревообрабатывающих станков для изготовления вагонки. Магазин «Стройматериалы» заказал комплекты из трех элементов: две вагонки длиной 2 м и одной вагонки длиной 1,25 м. Поставщик завозит на грузовом автомобиле доски толщиной 20 мм, шириной 100 мм, длиной по 6,5 м - 200 шт. и длиной по 4 м — 50 шт.

Рассчитайте, как распилить доски, чтобы продать максимальное количество комплектов.

2. Строительство магистральной дороги включает задачу заполнения имеющихся на трассе выбоин до уровня основной дороги и срезания в некоторых местах дороги выступов. Срезанным грунтом заполняются выбоины. Перевозка грунта осуществляется грузовиками одинаковой грузоподъемности. Расстояние в километрах от срезов до выбоин и объем работ указаны в следующей таблице:

Поставщики	*Потребители*			Наличие
	I	*II*	*III*	
A	1	2	3	110
B	2	1	3	130
C	1	2	4	20
Требуемое количество грунта, т	100	140	60	

Составьте план перевозок, минимизирующий общий пробег грузовиков.

3. Брокеру биржи клиент поручил разместить 100 000 долл. США на фондовом рынке. Необходимо сформировать такой портфель с ценными бумагами, чтобы получить максимальные проценты с вложенного капитала. Выбор ограничен четырьмя возможными объектами инвестиций-акций А, В, С, Д, которые позволяют получить доход в размерах соответственно 6, 8, 10 и 9% годовых от вложенной суммы. При этом клиент поручил не менее половины инвестиций вложить в акции А и В. С целью обеспечения ликвидности не менее 25% общей суммы капитала нужно поместить в акции Д. Учитывая прогноз на изменение ситуации в будущем, в акции С можно вложить не более 20% капитала. Специфика налогообложения указывает на необходимость вложения в акции А не менее 30% капитала.

Определите распределение инвестиций капитала, обеспечивающее максимальный годовой доход.

4. Сформируйте оптимальный ассортиментный набор торгового предприятия, включающий 60 наименований товаров, если известны ежедневный товарооборот в целом и по товарным позициям количественно-суммового учета, статистические данные количественного учета неудовлетворенного спроса по всем наименованиям товаров, остатки товарных запасов, торговая площадь, расстояние до поставщиков, транспортные расходы, вид транспорта и графики завоза товаров.

Определите потери товарооборота за счет неудовлетворенного спроса и затрат на дополнительные расходы по его удовлетворению. Введите условные обозначения показателей хозяй-

ственной деятельности и постройте экономико-математическую модель формирования оптимального ассортиментного набора.

5. Авиакомпания «Аэрофлот» располагает парком из самолетов семи типов.

Тип самолета	Загрузка пассажирами		Время полета без посадки, ч	Парк самолетов, шт.
	минимальная	максимальная		
1. ТУ-154	132	158	4	10
2. ИЛ-62	132	162	12	10
3. ИЛ-86	316	350	5	12
4. ИЛ-96	235	—	10	4
5. В-737	137	—	12	3
6. В-777	231	—	22	2
7.А-310	179	191	12	4

Самолеты используются для перевозки пассажиров на пяти авиалиниях, по каждой из них задан объем ежемесячных перевозок. Постройте оптимальный план перевозки пассажиров.

Рейс	Протяженность линий, ч	Количество промежуточных посадок	Объем пассажирских перевозок, чел.
I. Египет — Хургада	5,5	0	4000
II. Испания — Малага	4,5	0	3500
III. Япония — Токио	11	2	35 000
IV. Франция — Париж	3,5	1	7000
V. США - Нью-Йорк	9	2	6000

6. Имеются два склада готовой продукции: A_1 и A_2 с запасами однородного груза 200 и 300 т. Этот груз необходимо доставить трем потребителям: B_1, B_2 и B_3 в количестве 100, 150, 250 т соответственно. Стоимость перевозки 1 т груза из склада A_1 потребителям Bi, B_2 и B_3 равна 5, 3, 6 д.е., а из склада A_2 тем же потребителям — 3, 4, 2 д.е. соответственно.

Составьте план перевозок, минимизирующий суммарные транспортные расходы.

7. Звероферма выращивает черно-бурых лисиц и песцов. На звероферме имеется 10 000 клеток. В одной клетке могут быть либо две лисы, либо 1 песец. По плану на ферме должно быть не менее 3000 лис и 6000 песцов. В одни сутки необходимо выдавать каждой лисе корма — 4 ед., а каждому песцу — 5 ед. Ферма ежедневно может иметь не более 200 000 единиц корма. От реализации одной шкурки лисы ферма получает прибыль 10 д.е., а от реализации одной шкурки песца — 5 д. е.

Какое количество лисиц и песцов нужно держать на ферме, чтобы получить наибольшую прибыль?

8. Автотранспортному предприятию (АТП) необходимо освободить из-под груза складские помещения клиента. Вывоз груза следует осуществить в два рейса колоннами автомобилей. Условия перевозки требуют, чтобы в составе каждой колонны, предназначенной для вывоза груза в первый район, было 8 автомобилей ЗИЛ-131 и 8 автомобилей ЗИЛ-130; в колоннах второго рейса 8 автомобилей ЗИЛ-130 и 16 – МАЗ-500. Каждая из колонн может сделать за сутки одинаковое количество поездок. Парк подвижного состава АТП состоит из 32 автомобилей ЗИЛ-131 грузоподъемностью 3 т, 48 автомобилей ЗИЛ-130 грузоподъемностью 4 т, 48 автомобилей МАЗ-500 грузоподъемностью 7,5 т.

Определите количество колонн, которое нужно направить в каждый район, чтобы перевезти наибольшее количество груза.

9. На швейной фабрике работают два цеха. В цехе 1 изготавливают детские костюмы, в цехе 2 — брюки. В цехе 1 шьют шесть моделей костюмов двух прейскурантных номеров. Для их изготовления используют ткань двух артикулов. Данные о трудоемкости, расходе ткани и прибыли по вариантам приведены в табл.

Располагаемый фонд рабочего времени всех рабочих мест цеха 1 — T_1=680700 ч, а второго T_2= 144576 ч. Для изготовления предприятию выделено 300000 м^2 ткани артикула 1 и 210000 м^2 ткани артикула 2. Возможности реализации костюмов прейскурантного номера S = 1 модели L = *3* и брюк прейскурантного номера S = 1 модели L = *2* из ткани артикула p=*2* ограничены. Их максимальная продажа составляет соответственно 50000 и 25000 ед. Повышенным спросом пользуются костюмы прейскурантного номера S = 1 модели L = 1. В соответствии с заказом торгующих организаций их требуется выпускать не менее 20000 ед. Определить наилучший вариант изготовления изделий, чтобы прибыль была наибольшей.

Таблица

Цех	1							2		
Прейскурантный номер изделия, S	1				2			1		2
Модель, L	1		2	3	1	2	3	1	2	1
Артикул ткани, p	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1
Вариант изготовления*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Трудоемкость изготовления одного изделия, ч	3,4	3,4	3,6	3,5	3,4	3,5	3,4	1,3	1,3	1,4
Расход ткани на одно изделие, м	2,7	2,7	2,6	3,2	2,7	3,1	2,1	1,1	1,1	1,1
Прибыль, ден. ед.	2,6	2,5	2,8	6,7	2,6	6,8	4,6	1,7	1,8	1,7
*Вариант изготовления продукции определяется моделью, прейскурантным номером, артикулом используемой ткани и цехом, в котором изготавливается модель										

Составить линейную оптимизационную модель. Найти оптимальное решение.

10. Определить оптимальный план производства мебели специализированным ателье по данным табл., обеспечивающий максимальную выручку. Цена реализации 1 ед. продукции: стул — от 900 до 950 руб., стол — 1500 руб.

Таблица

Ресурс	Расход на производство 1 ед. изделия		Объем ресурса
	стул	стол	
Древесина, кг	2,5	7,5	1250
Пластик, м^3	0,6	1,8	120
Трудоемкость, чел.-ч.	2,4	3,6	1440

Построить экономико-математическую модель, найти оптимальное решение задачи и провести анализ модели на устойчивость аналитическим методом.

11. Найти оптимальный план производства мороженого городским хладокомбинатом, обеспечивающий наибольшую выручку от реализации мороженого (табл.). Цена 1 кг пломбира — 60 руб., крем-брюле — от 45 до 55 руб.

Таблица

Ресурс	Расход на производство 1 кг изделия		Объем ресурса
	пломбир	крем-брюле	
Сливки, кг	0,6	0,4	360
Сахар, кг	0,4	0,3	240
Морозильник, ч	1	0,5	450

Построить экономико-математическую модель, найти оптимальное решение задачи и провести анализ модели на устойчивость аналитическим методом.

12. Предприятие располагает ресурсами двух видов в количестве 120 и 80 ед. соответственно. Эти ресурсы используются для выпуска продукции двух видов, причем расход на изготовление 1 ед. вида I составляет 2 ед. ресурса вида I и 2 ед. ресурса вида II; 1 ед. продукции вида II — 3 ед. ресурса вида I и 1 ед. ресурса вида II. Цена 1 ед. продукции вида 1 — 10 000 руб., вида II - 15 000 руб. Установлено, что спрос на продукцию вида I никогда не превышает 22 ед. в сутки. Составить план производства продукции обоих видов, максимизирующий доход предприятия. Также определить, как повлияет на решение: а) снижение спроса на изделия вида I до 15 ед. в сутки; б) снижение цены на изделие вида II до 8000 руб.
Построить экономико-математическую модель, найти оптимальное решение задачи и провести анализ модели на устойчивость аналитическим методом.

13. Цех выпускает изделия двух видов: валы и втулки. На производство одного вала рабочий тратит 3 ч, одной втулки — 2 ч. Валы предприятие реализует по цене 80 руб. за штуку, втулки — 60 руб. Известно, что в сутки можно реализовать не более 200 валов и не более 300 втулок. Составить суточную производственную программу цеха, обеспечивающую наибольший доход при условии, что фонд рабочего времени производственных рабочих составляет 900 чел.-ч. Также определить, как изменится решение, если спрос на валы увеличится до 300 шт.
Построить экономико-математическую модель, найти оптимальное решение задачи и провести анализ модели на устойчивость аналитическим методом.

14. Для производства двух сортов мороженого (сливочного и молочного) комбинат использует сахар и сливки. Затраты этих продуктов и их суточные запасы приведены в табл. Цена реализации 1 кг сливочного мороженого — 75 руб., молочного — 60 руб.

Таблица

Ресурс	Расход на производство 1 кг мороженого		Общее количество ресурсов
	молочное	сливочное	
Сливки, кг	0,2	0,1	160
Сахар, кг	0,2	0,4	240
Трудоемкость, чел.-ч	2	3	1800

Считая, что сбыт мороженого полностью обеспечен, сколько сливочного и молочного мороженого должен выпускать в сутки комбинат, чтобы доход от реализации был максимальным? Также ответить на следующие вопросы: а) если фонд рабочего времени снизится на 300 чел.-ч, как это повлияет на решение? б) если цена 1 кг молочного мороженого возрастет до 90 руб., как это повлияет на определение суточного плана производства?
Построить экономико-математическую модель, найти оптимальное решение задачи и провести анализ модели на устойчивость аналитическим методом.

15. Для производства карамели двух видов *A* и *B* кондитерская фабрика использует сахар и фруктовое пюре. Нормы расхода этих продуктов, затраты труда на производство 1 кг карамели и общий запас производственных ресурсов указаны в табл. Цена реализации 1 кг карамели: *A* — 45 руб., *B* —60 руб.
Считая, что сбыт обеспечен, определить, сколько карамели *A* и *B* надо выпускать фабрике, чтобы доход от реализации был максимальным. Также ответить на следующие вопросы: а) если запас сахара увеличится до 200 кг, как это повлияет на решение? б) если цена 1 кг карамели вида *A* увеличится до 90 руб., как изменится решение?

Таблица

Ресурс	Расход на производство 1 кг карамели		Общее количество ресурсов
	A	*B*	
Сахар, кг	0,2	0,6	180
Фруктовое пюре, кг	0,4	0,2	120
Трудоемкость, чел.-ч	0,4	0,5	180

Построить экономико-математическую модель, найти оптимальное решение задачи и провести анализ модели на устойчивость аналитическим методом.

4.6. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

не предусмотрены

4.7. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

№ вопроса	Вопросы	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3
1	Сущность исследования как вида деятельности	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
2	Цели, задачи, объект и предмет исследования управления	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
3	Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
4	Типы исследования в менеджменте	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
5	Проблемные ситуации в управленческой деятельности	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
6	Методология исследования. Основные методологические подходы в менеджменте	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
7	Методы системного подхода (системный анализ, моделирование и др.).	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
8	Логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и др.).	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
9	Эмпирико-теоретические методы (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
10	Определение основных целей исследования.	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
11	Описание и предварительный анализ проблемной ситуации.	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
12	Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории).	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
13	Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
14	Понятие и принципы оптимизации управленческих решений	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
15	Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
16	Методы изучения документов	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
17	Методы социологических исследований	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2

18	Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
19	Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
20	SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
21	Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
22	Метод анализа иерархий в менеджменте	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
23	Метод морфологического анализа	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
24	Метод мозгового штурма (мозговой атаки).	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
25	Формирование программы исследования	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
26	Программа взаимодействия отбора и проведения эксперимента	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
27	Анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
28	Планирование исследований	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
29	Процесс разработки и принятия решений относительно НИОКР	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
30	Методические основы исследования маркетинга	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
31	Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2
32	Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5. 1. Основная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов (модулей)	Количество экземпляров	
					В библиотеке	На кафедре
1.	Лужнова Н.В., Калиева, О.М.	Стратегическое маркетинговое управление [Электронный ресурс]: учебник. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=481776&sr=1	Оренбург: ОГУ, 2017	Модуль 1	+	+
2.	Родионова, Н.В.	Методы исследования в менеджменте. Модуль 1. Организация исследовательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119007&sr=1	Москва: Юнити-Дана, 2015	Модуль 1	+	+

5.2. Дополнительная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов (модулей)	Количество экземпляров	
					В библиотеке	На кафедре
1.	Бельчик, Т.А.	Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=278324&sr=1	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014	Модуль 1	+	+
2.	Солдатова С. Э. , Лукьянова Н. Ю. , Чеглакова Л. М.	Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235095&sr=1	Москва: Директ-Медиа, 2014	Модуль 1	+	+

5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы

1. www.biblioclub.ru – Университетская библиотека онлайн
2. http://ecsocman.hse.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»
3. http://www.mevriz.ru – журнал «Менеджмент в России и за рубежом». Содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, новым технологиям менеджмента
4. http://www.cfin.ru – Корпоративный менеджмент. Сайт предоставляет доступ к материалам, статьям, книгам по маркетингу и менеджменту.
5. http://www.aup.ru – Административно-управленческий портал – содержит электронные материалы по вопросам экономики, финансам, менеджмента и маркетинга.
6. https://e.lanbook.com – Издательство Лань. Электронно-библиотечная система
7. http://elibrary.ru – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
8. http://www.gpntb.ru – База данных «ProQuest Agricultural and Environmental Science Collection»
9. http://www.rfbr.ru – База данных издательства Springer Nature «Российский фонд фундаментальных исследований».
10. http://www.mba-journal.ru – журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование» - специализированное научно-практическое издание.
11. http://www.finansy.ru/ - Информационная справочная система: Финансы.RU

Информационные технологии

Электронная информационная образовательная среда института обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. Предусмотрена возможность взаимодействия студентов и преподавателей посредством технологий по пересылке и получению электронных сообщений.

5.4. Программное обеспечение учебного процесса

LibreOffice

5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п\п	Вид самостоятельной работы	Авторы	Наименование	Год и место издания
1	2	3	4	5
1	Проработка лекций, учебной и методической литературы	Лужнова Н.В., Калиева, О.М.	Стратегическое маркетинговое управление [Электронный ресурс]: учебник. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=481776&sr=1	Оренбург: ОГУ, 2017
		Родионова, Н.В.	Методы исследования в менеджменте. Модуль 1. Организация исследовательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119007&sr=1	Москва: Юнити-Дана, 2015
		Бельчик, Т.А.	Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=278324&sr=1	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014
		Солдатова С. Э. , Лукьянова Н. Ю. , Чеглакова Л. М.	Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235095&sr=1	Москва: Директ-Медиа, 2014
2	Подготовка к практическим занятиям и сдаче экзамена	Лужнова Н.В., Калиева, О.М.	Стратегическое маркетинговое управление [Электронный ресурс]: учебник. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=481776&sr=1	Оренбург: ОГУ, 2017
		Родионова, Н.В.	Методы исследования в менеджменте. Модуль 1. Организация исследовательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119007&sr=1	Москва: Юнити-Дана, 2015
		Бельчик, Т.А.	Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=278324&sr=1	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014
		Солдатова С. Э. , Лукьянова Н. Ю. , Чеглакова Л. М.	Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235095&sr=1	Москва: Директ-Медиа, 2014

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
2-367а Аудитория для семинарских, практических занятий, консультаций, курсового проектирования и самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Компьютерный класс на 13 рабочих мест, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 80Gb HDD – 12 шт., Системный блок С2,8Ггц , 1Gb, 250Gb HDD – 1 шт. монитор Samsung SyncMaster920NW – 13шт. Доска меловая. Посадочных мест – 12.
2-372 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий, консультаций, текущего контроля. Аудитория для промежуточной аттестации Центр (класс) деловых игр 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска меловая. Посадочных мест 26.
2-367 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций. Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска меловая. Посадочных мест – 22.
2-252 Читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	15 рабочих мест для самостоятельной работы, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 5 шт. Системный блок Celeron J3060 1,6 Ггц, 4 Gb, 128 Gb SSD - 10 шт. монитор Phillips 2205– 5 шт, монитор Samsung SyncMaster 923m - 10шт принтер Epson LX-1170 Посадочных мест 114.
2-170а Отдел научно-технической и социально-гуманитарной литературы, МБА для самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Посадочных мест 2 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 540 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 1шт. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 160Gb HDD – 1 шт., монитор Samsung 920NW– 1 шт., монитор Phillips 2205– 1 шт., принтер HP LJ 1150 МФУ Kyocera Taskalfa 180

1	2
2-170б Электронный читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Посадочных мест 10 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок С2,8Ггц, 1 GB, 80 GB HDD – 1 шт. Системный блок С2,8Ггц, 512 МБ, 80 GB HDD – 9 шт. Монитор Samsung 920NW – 10 шт. Коммутатор Dlink – 1 шт. Сканер EPSON – 1 шт.
2-349а Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30	Специализированная мебель и оборудование для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекции	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (основные понятия, сущность и виды методов исследований в менеджменте, их значение и особенности применения).
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом.
Лабораторная работа	Методические указания пол выполнению лабораторных работ.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций и рекомендуемую литературу.