Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Дисциплины Б1.В.04 «Менеджмент и маркетинг»

Специальность 23.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства»

Специализация «Технические средства агропромышленного комплекса»

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины Б1.В.04 «Менеджмент и маркетинг»

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код индикатора достижения компетенций	Наименование оценочного средства и иных материалов	Кол-во
1	В целом	УК-10.1; УК-10.3	Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций, описание шкал оценивания	4
2			Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины	2
3			Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	3

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются двумя оценками: «зачтено», «не зачтено».

1.2 Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения	
		«не зачтено»	«зачтено»
1	2	3	4
УК-10 (УК-10.1, УК-10.3)	знать сущность, цели, задачи и функции менеджмента и маркетинга; факторы внешней и внутренней среды предприятия; процесс принятия управленческих решений; основные положения и методы управления персоналом на предприятии; комплекс маркетинга	Фрагментарные знания сущности, целей, задач и функций менеджмента и маркетинга; факторов внешней и внутренней среды предприятия; процесса принятия управленческих решений; основных положений и методов управления персоналом на предприятии; комплекса маркетинга / Отсутствие знаний	Сформированные или неполные знания сущности, целей, задач и функций менеджмента и маркетинга; факторов внешней и внутренней среды предприятия; процесса принятия управленческих решений; основных положений и методов управления персоналом на предприятии; комплекса маркетинга
	уметь собирать и анализировать информацию из внешней и внутренней среды предприятия; использовать функции менеджмента и маркетинга при выборе оптимального способа решения профессиональных задач; принимать обоснованные экономические и маркетинговые решения; обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами	Фрагментарное умение собирать и анализировать информацию из внешней и внутренней среды предприятия; использовать функции менеджмента и маркетинга при выборе оптимального способа решения профессиональных задач; принимать обоснованные экономические и маркетинговые решения; обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами / Отсутствие умений	В целом успешное умение собирать и анализировать информацию из внешней и внутренней среды предприятия; использовать функции менеджмента и маркетинга при выборе оптимального способа решения профессиональных задач; принимать обоснованные экономические и маркетинговые решения; обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами

1	2	3	4
УК-10 (УК-10.1, УК-10.3)	владеть основными экономическими категориями и инструментарием менеджмента и маркетинга; навыками принятия обоснованных управленческих и маркетинговых решений с учётом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов	Фрагментарное применение основных экономических категорий и инструментария менеджмента и маркетинга; навыков принятия обоснованных управленческих и маркетинговых решений с учётом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов / Отсутствие навыков	В целом успешное применение основных экономических категорий и инструментария менеджмента и маркетинга; навыков принятия обоснованных управленческих и маркетинговых решений с учётом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов

1.3 Описание шкалы оценивания освоения дисциплины в форме зачета

Знания, умения, навыки обучающегося по дисциплине оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

1.4 Описание показателей и критериев оценивания компетенций дисциплины в форме зачета

Оценка	Критерии
Зачтено	выставляется студенту, если он выполнил установленный по дисциплине объем самостоятельных работ, а при ответах на вопросы подтверждает наличие необходимых знаний, умений и навыков не ниже экзаменационного критерия, соответствующего оценке «удовлетворительно»
Не зачтено	выставляется студенту, если он не выполнил установленный по дисциплине объем самостоятельных работ или, при выполненных самостоятельных работах, его ответы на поставленные вопросы соответствуют критерию экзаменационной оценки «неудовлетворительно»

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Список вопросов к зачету

№ вопроса	Вопросы	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3
1	Понятие «управление» и его элементы	УК-10.1 УК-10.3
2	Понятие, цели, задачи, виды и значение менеджмента	УК-10.1 УК-10.3
3	Внутренняя и внешняя среда предприятия	УК-10.1 УК-10.3
4	Система управления предприятиями и ее виды	УК-10.1 УК-10.3
5	Цели предприятия: понятия, виды, выполняемые функции, предъявляемые требования	УК-10.1 УК-10.3
6	Функции менеджмента как вида деятельности	УК-10.1 УК-10.3
7	Организация как функция менеджмента	УК-10.1 УК-10.3
8	Виды полномочий и их распределение	УК-10.1 УК-10.3
9	Организационная структура управления: ключевые понятия, признаки классификации	УК-10.1 УК-10.3
10	Система мотиваций в менеджменте	УК-10.1 УК-10.3
11	Координация и контроль в менеджменте	УК-10.1 УК-10.3
12	Информационное обеспечение менеджмента	УК-10.1 УК-10.3
13	Коммуникационный процесс	УК-10.1 УК-10.3
14	Принятие управленческих решений в менеджменте	УК-10.1 УК-10.3
15	Менеджмент персонала: цели, задачи и принципы	УК-10.1 УК-10.3
16	Основные качества менеджера и особенности его работы	УК-10.1 УК-10.3
17	Методы управления	УК-10.1 УК-10.3
18	Власть и партнерство	УК-10.1 УК-10.3
19	Формальное и неформальное управление	УК-10.1 УК-10.3
20	Управление конфликтами	УК-10.1 УК-10.3

1	2	3
21	Понятие и сущность маркетинга	УК-10.1 УК-10.3
22	Основные виды и объекты маркетинга	УК-10.1 УК-10.3
23	Маркетинговая среда организации	УК-10.1 УК-10.3
24	Маркетинговая информация, ее свойства и виды	УК-10.1 УК-10.3
25	Методика проведения маркетингового исследования	УК-10.1 УК-10.3
26	Понятие, виды и признаки сегментации рынка	УК-10.1 УК-10.3
27	Позиционирование товара на рынке	УК-10.1 УК-10.3
28	Стратегии конкурентной борьбы предприятия	УК-10.1 УК-10.3
29	Товар в рыночной среде. Жизненный цикл товара	УК-10.1 УК-10.3
30	Номенклатура и ассортимент товара	УК-10.1 УК-10.3
31	Методы расчета цены товара	УК-10.1 УК-10.3
32	Ценовые стратегии предприятия	УК-10.1 УК-10.3
33	Понятие и цели товародвижения	УК-10.1 УК-10.3
34	Сущность и виды каналов сбыта	УК-10.1 УК-10.3
35	Формирование спроса и стимулирование сбыта	УК-10.1 УК-10.3
36	Реклама как составная часть маркетинговой деятельности.	УК-10.1 УК-10.3
37	Личные продажи и прямой маркетинг	УК-10.1 УК-10.3
38	Общие принципы организации маркетинговой деятельности	УК-10.1 УК-10.3
39	Цели, задачи и виды планирования в маркетинге. Бюджет маркетинга	УК-10.1 УК-10.3
40	Задачи, свойства и виды маркетингового контроля	УК-10.1 УК-10.3

2.2. Примерные варианты практических задач

1. Какова экономическая эффективность принятия управленческого решения в области снижения себестоимости, если начальный уровень себестоимости составлял 250 тыс. руб., в результате реализации управленческого решения сопоставимый уровень себестоимости составил 150 тыс. руб., затраты на принятие и реализацию решения составили 50 тыс. руб., капитальные расходы – 100 тыс. руб.?

2. В организации был проведен ряд управленческих мероприятий, в результате которых была достигнута экономия за счет высвобождения численности работников – 150 тыс. рублей,

за счет экономии канцелярских принадлежностей – 25 тыс. рублей. Экономический эффект от данных мероприятий составил _____ тыс. руб.

3. Предприятие рассматривает вопрос о выпуске нового товара на рынок. Вероятность успеха рекламной кампании оценивается в 0,8. В случае успешной рекламной кампании вероятность успешного выпуска нового товара на рынок составляет 0,6. В случае неудачи рекламной кампании вероятность успешного выпуска нового товара на рынок оценивается в 0,3. Какова вероятность успешного выпуска нового товара на рынок?

4. Корректировка маркетинговой стратегии связана с мерами, которые имеют стоимостное выражение. Предприятие в минувшем году имело валовую прибыль 14,2 млн. руб. В текущем году с изменение стратегии предприятия валовая прибыль выросла на 10%. Общая сумма затрат на стратегические изменения составила 432 тыс. руб. Каковы годовой экономический эффект от новой стратегии предприятия и рентабельность затрат на корректировочные мероприятия?

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

1. Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры СМК-П-02.01-04-21 / разраб. Т.А. Лашина. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2021. – 15 с.

2. Положение о проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в условиях усиления санитарно-эпидемиологических мероприятий. СМК-П-02.01-02-23 / разраб. Т.А. Лашина. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2023. – 8 с.

3. Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 «Менеджмент и маркетинг» по специальности 23.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства» / разраб. Н.А. Глечикова. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2024. – 23 с.