МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

УТВЕРЖДАЮ.
Директор

ГЛОБИН АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
Подписано цифровой подписью: ГЛОБИН АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
Дата: 2026.03.31 12:54:32 +03'00'

А.Н. Глобин

«31» марта 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Управленческий анализ»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Направленность «Учет и анализ»

Факультет «Экономика и управление территориями»

Кафедра «Экономика и управление»

Форма обучения очная, заочная

Квалификация выпускника – магистр

Зерноград-2026

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденный Министерством науки и высшего образования РФ «11» августа 2020 года. Приказ № 939.

2. Учебный план направленности «Учет и анализ» (год начала подготовки 2026) одобрен Ученым советом Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ.

Протокол № 6 от «12» февраля 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческий анализ» одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление»

Протокол № 7 от «19» марта 2026 г.

Заведующий кафедрой
к.т.н., доцент _____ А.Ф. Рева

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческий анализ» рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии по направлениям подготовки 38.03.01 и 38.04.01 «Экономика».

Протокол № 5 от «30» марта 2026 г.

Председатель методической комиссии
к.э.н, доцент _____ Г.В. Лебедева

Разработчик:
к.э.н, доцент _____ О.В. Буткова

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. Вводная часть…….…….... 4
1.1 Цели освоения учебной дисциплины……..... 4
1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО.....……..... 4
1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций ……..... 4
2. Основная часть...…….…….... 5
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы……..... 5
2.2. Содержание учебной дисциплины……..... 6
2.2.1.Разделы учебной дисциплины виды учебной деятельности и формы контроля……..…… 7
2.2.2. Лабораторный практикум……. 8
2.2.3. Практические занятия……..……..…….. 8
2.3. Самостоятельная работа студента……...…….... 9
3. Образовательные технологии……. 10
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины……...…… 12
4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств……...… 12
4.2. Примерные темы курсовых работ……. 12
4.3. Примерные темы рефератов (эссе) ……..……..... 12
4.4. Средства текущего контроля……...……..……. 13
4.4.1. Ключи к тестам……..... 24
4.5. Тесты промежуточного контроля……... 25
4.5.1. Ключи к тестам……..... 25
4.6. Варианты аудиторных контрольных заданий (работ)……...…...… 25
4.7. Вопросы к экзамену…….....……..……. 25
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины 26
5.1. Основная литература…… 26
5.2. Дополнительная литература…… 26
5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы ……..…...…….. 27
5.4. Программное обеспечение учебного процесса……...…….. 27
5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся…… 28
6.Материально-техническое обеспечение дисциплины……..... 29
7. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины….. 30
Приложение 1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации …….
Приложение 2 Лист переутверждения рабочей программы дисциплины……..

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управленческий анализ» является приобретение бакалаврами необходимых теоретических знаний и практических навыков проведения управленческого анализа деятельности предприятий и организаций различных отраслей экономики, форм собственности и организационно-правового управления.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управленческий анализ» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин, изученных в объеме курса подготовки бакалавра, Бухгалтерский финансовый учет (продвинутый уровень).

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного овладения дисциплинами: «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и профессиональных компетенций (установленных самостоятельно), необходимых для решения задач профессиональной деятельности и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ПК-3	Способен готовить аналитические материалы для оценки деятельности хозяйствующих субъектов	ПК-3.1 Анализирует и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знать: экономику и организацию производства и управление в экономическом субъекте, методы финансового анализа, методы реализации основных управленческих функций Уметь: применять методы финансового анализа для управления производством Владеть: методами финансового анализа, методами реализации основных управленческих функций
		ПК-3.2 Обобщает информацию и проводит экономические расчеты в области принятия финансовых решений	

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид работы		Всего часов	Семестры
			3
Аудиторные занятия (всего)		**34**	**34**
В том числе:			
Лекции (Л)		18	18
Практические занятия (ПЗ)		16	16
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**65**	**65**
В том числе			
Курсовая работа		-	-
Самоподготовка: *(проработка конспектов лекций, материалов учебных пособий и учебников, Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.)*		65	65
СРС в период промежуточной аттестации		**45**	**45**
Вид промежуточной аттестации	Экзамен (Э)	Э	Э
ИТОГО:	часов	**144**	**144**
Общая трудоемкость	зач. единиц	**4**	**4**

По учебной дисциплине, изучаемой в течение 3 семестра, итоговой оценкой в приложении к диплому указывается оценка за семестр 3.

Заочная форма обучения

Вид работы		Всего часов	Семестры
			3
Аудиторные занятия (всего)		**16**	**16**
В том числе:			
Лекции (Л)		8	8
Практические занятия (ПЗ)		8	8
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**119**	**119**
В том числе			
Курсовая работа		-	-
Самоподготовка: *(проработка конспектов лекций, материалов учебных пособий и учебников, Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.)*		119	119
СРС в период промежуточной аттестации		**9**	**9**
Вид промежуточной аттестации	Экзамен (Э)	Э	Э
ИТОГО:	часов	**144**	**144**
Общая трудоемкость	зач. единиц	**4**	**4**

По учебной дисциплине, изучаемой в течение 3 семестра, итоговой оценкой в приложении к диплому указывается оценка за семестр 3.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах	Коды индикаторов достижения компетенций
3 (3)	Модуль 1. Теоретические основы управленческого анализа	**1.1 Роль и место управленческого анализа в системе управления** Цель, основные понятия, задачи управленческого анализа, роль управленческого анализа в системе управления предприятием, Особенности принципы и этапы управленческого анализа, Информационное обеспечение управленческого анализа, показатели управленческого анализа	ПК-3.1, ПК-3.2
		1.2 Методологическая основа управленческого анализа Общая характеристика методологии управленческого анализа, Характеристика классических методов детерминированного факторного анализа, характеристика методов стохастического факторного анализа, методы интеллектуального анализа данных	ПК-3.1, ПК-3.2
3 (3)	Модуль 2. Виды управленческого анализа	**2.1 Стратегический управленческий анализ** Стратегический анализ в системе управления предприятием, Виды стратегий и принципы их формирования, этапы стратегического управленческого анализа, методы стратегического управленческого анализа	ПК-3.1, ПК-3.2
		2.2 Анализ в системе бизнес-планирования Сущность цели, задачи, виды и содержание управленческого анализа в системе планирования, методы планирования	ПК-3.1, ПК-3.2
		2.3 Анализ внешней среды Этапы анализа внешней среды, анализ покупателей, спроса, товара, конкурентоспособности предприятия	ПК-3.1, ПК-3.2
		2.4 Анализ технико-организационного уровня и других условий производства Цели, задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня, анализ выпуска и продажи продукции, функционально-стоимостной анализ, финансовый анализ	ПК-3.1, ПК-3.2
3 (3)	Модуль 3. Анализ ресурсов и результатов производства	**3.1. Анализ эффективности использования средств труда.** Значение и задачи анализа, анализ основных производственных фондов, анализ наличия, состояния и движения основных фондов, анализ эффективности использования основных фондов, анализ использования производственной мощности	ПК-3.1, ПК-3.2
		3.2. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Задачи управления материальными ресурсами, анализ наличия и обеспеченности предприятия материальными ресурсами, анализ эффективности использования материальных ресурсов	ПК-3.1, ПК-3.2
		3.3. Анализ эффективности использования	ПК-3.1, ПК-

		трудовых ресурсов Цель и задачи анализа, анализ использования рабочего времени, общая оценка эффективности использования фонда заработной платы, анализ эффективности использования трудовых ресурсов	3.2
		3.4 Анализ расходов. Задачи анализа, информационное обеспечение и классификация затрат, анализ общих показателей себестоимости, анализ себестоимости отдельных видов продукции по статьям калькуляции, резервы снижения себестоимости	ПК-3.1, ПК-3.2
		3.5. Анализ безубыточности деятельности организации Анализ взаимосвязи затрат и объемов деятельности, основные показатели и лимитирующие факторы безубыточности, маржинальный анализ в принятии управленческих решений	ПК-3.1, ПК-3.2
		3.6 Анализ финансовых результатов Анализ уровня и динамики финансовых результатов, анализ влияния факторов на прибыль, анализ динамики прибыли, факторный анализ рентабельности, сводная система показателей рентабельности организации, анализ нефинансовый результатов деятельности предприятия	ПК-3.1, ПК-3.2

2.2.1. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра)*
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	контроль	**всего**	
3	Модуль 1. Теоретические основы управленческого анализа	4	-	2	12	–	18	ТС-2
	Модуль 2. Виды управленческого анализа	4	-	4	12	–	20	ПР-1, ТС-2
	Модуль 3. Анализ ресурсов и результатов производства	10	-	10	41	–	61	ТС-2
	Экзамен	-	-	-	-	45	45	УО-4
	ИТОГО:	**18**	**-**	**16**	**65**	**45**	**144**	

Примечание: УО-1 – устный опрос (собеседование); ПР-1 – письменная работа (тесты); ТС-2 – технические средства контроля (решение учебных задач); УО-4 – экзамен.

Заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра)*
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	контроль	**всего**	
3	Модуль 1. Теоретические основы управленческого анализа	2	-	2	30	–	34	ТС-2
	Модуль 2. Виды управленческого анализа	2	-	2	30	–	34	ПР-1, ТС-2
	Модуль 3. Анализ ресурсов и результатов производства	4	-	4	59	–	67	ТС-2
	Экзамен	-	-	-	-	9	9	УО-4
	ИТОГО:	**8**	**-**	**8**	**119**	**9**	**144**	

Примечание: УО-1 – устный опрос (собеседование); ПР-1 – письменная работа (тесты); ТС-2 – технические средства контроля (решение учебных задач); УО-4 – экзамен.

2.2.2. Лабораторный практикум

Не предусмотрен

2.2.3. Практические занятия

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Всего часов
3	Модуль 1. Теоретические основы управленческого анализа	Практическое занятие №1 Методы подготовки и обработки информации	2
		Практическое занятие №2 Методы управленческого анализа	
	Модуль 2. Виды управленческого анализа	Практическое занятие №3 Стратегический управленческий анализ	2
		Практическое занятие №4 Анализ в системе бизнес-планирования	
		Практическое занятие №5 Анализ внешней среды	2
		Практическое занятие №6 Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	
	Модуль 3. Анализ ресурсов и результатов производства	Практическое занятие №7 Анализ эффективности использования средств труда.	2
		Практическое занятие №8 Анализ эффективности использования материальных ресурсов	2
		Практическое занятие №9 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	2
		Практическое занятие №10 Анализ расходов	2
		Практическое занятие №11 Анализ безубыточности деятельности организации	2
		Практическое занятие №12 Анализ финансовых результатов	
Итого часов:			**16**

Заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Всего часов
3	Модуль 1. Теоретические основы управленческого анализа	Практическое занятие №1 Методы подготовки и обработки информации, методы управленческого анализа	2
	Модуль 2. Виды управленческого анализа	Практическое занятие №2 Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	2
	Модуль 3. Анализ ресурсов и результатов производства	Практическое занятие №3 Анализ эффективности использования ресурсов предприятия	2
		Практическое занятие №4 Анализ результатов производства	2
Итого часов:			**8**

2.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Виды СРС:

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
3	Модуль 1. Теоретические основы управленческого анализа	Проработка конспектов лекций, материалов учебных пособий и учебников, Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю	12
	Модуль 2. Виды управленческого анализа	Проработка конспектов лекций, материалов учебных пособий и учебников, Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю	12
	Модуль 3. Анализ ресурсов и результатов производства	Проработка конспектов лекций, материалов учебных пособий и учебников, Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю	41
ИТОГО часов:			**65**

Заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
3	Модуль 1. Теоретические основы управленческого анализа	Проработка конспектов лекций, материалов учебных пособий и учебников, Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю	30
	Модуль 2. Виды управленческого анализа	Проработка конспектов лекций, материалов учебных пособий и учебников, Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю	30
	Модуль 3. Анализ ресурсов и результатов производства	Проработка конспектов лекций, материалов учебных пособий и учебников, Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю	59
ИТОГО часов:			**119**

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование модуля	Виды учебной работы	Образовательные технологии (в.т.ч инновационные и интерактивные)	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
3	Модуль 1. Теоретические основы управленческого анализа	Лекция 1-2	Лекция информационная	Групповые
		Практическое занятие №1-2	Разбор конкретных ситуаций, решение практических задач	Групповые
	Модуль 2. Виды управленческого анализа	Лекция 3-4	Лекция проблемного изложения	Групповые
		Практическое занятие № 3-6	Разбор конкретных ситуаций, решение практических задач	
	Модуль 3. Анализ ресурсов и результатов производства	Лекция 5-10	Лекция информационная	Групповые
		Практическое занятие №7-20	Имитация профессиональной деятельности, case study	

Занятия в интерактивной форме в объеме:
лекции – 12 часов;
практические занятия – 28 часов

Заочная форма обучения

№ семестра	Наименование модуля	Виды учебной работы	Образовательные технологии (в.т.ч инновационные и интерактивные)	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
3	Модуль 1. Теоретические основы управленческого анализа	Лекция 1	Лекция информационная	Групповые
		Практическое занятие №1	Разбор конкретных ситуаций, решение практических задач	Групповые
	Модуль 2. Виды управленческого анализа	Лекция 2	Лекция проблемного изложения	Групповые
		Практическое занятие №2	Имитация профессиональной деятельности, case study	
	Модуль 3. Анализ ресурсов и результатов производства	Лекция 3-4	Лекция информационная	Групповые
		Практическое занятие №3-4	Разбор конкретных ситуаций, решение практических задач	

Занятия в интерактивной форме в объеме:
лекции – 2 часа;
практические занятия – 6 часа

В исключительных случаях применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии (ЭО и ДОТ), включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Реализация программы дисциплины с использованием ЭО и ДОТ осуществляется по усмотрению ведущего преподавателя с учетом технических возможностей обучающихся с использованием программных средств, обеспечивающих применение элементов ЭО и ДОТ в Институте, путем синхронного и асинхронного взаимодействия, к которым могут относиться:

- электронная информационно-образовательная среда Института;
- групповая голосовая конференция в мессенджерах (Яндекс.Мессенджер, VK Teams);
- групповой чат в мессенджерах ЯндексМессенджер, социальной сети ВКонтакте;
- онлайн видеоконференция в Яндекс.Телемост;
- видеозаписи лекций педагогических работников Института, размещённые на различных видеохостингах (например, на каналах преподавателей) и/или облачных хранилищах (например, Яндекс.Диск).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Очная форма обучения

№ семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*)	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов и заданий	Кол-во независимых вариантов
3	Тат-1	ПК-3.1, ПК-3.2	Модуль 1. Теоретические основы управленческого анализа	ТС-2	5	2
	Тат-2	ПК-3.1, ПК-3.2	Модуль 2. Виды управленческого анализа	ПР-1	50	2
				ТС-2	25	1
	Тат-3	ПК-3.1, ПК-3.2	Модуль 3. Анализ ресурсов и результатов производства	ТС-2	5	1
	ПрАт	ПК-3.1, ПК-3.2	Экзамен	УО-4	52	26

Заочная форма обучения

№ семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*)	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов и заданий	Кол-во независимых вариантов
3	Тат-1	ПК-3.1, ПК-3.2	Модуль 1. Теоретические основы управленческого анализа	ТС-2	5	2
	Тат-2	ПК-3.1, ПК-3.2	Модуль 2. Виды управленческого анализа	ПР-1	50	2
				ТС-2	25	1
	Тат-3	ПК-3.1, ПК-3.2	Модуль 3. Анализ ресурсов и результатов производства	ТС-2	5	1
	ПрАт	ПК-3.1, ПК-3.2	Экзамен	УО-4	52	26

4.2. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Не предусмотрена

4.3. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ЭССЕ)

Не предумотрены

4.4. СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тесты текущего контроля
Тат-2

Вариант 1

1. **Субъектами управленческого анализа являются:**
а) руководство
предприятия;
б) государство;
в) государственные органы
статистики;
г) исполнители управленческих
решений.

2. **Управляющая система — это:**
а) совокупность органов, средств, инструментов и методов
управления;
б) руководство предприятия различных уровней;
в) производственный процесс.

3. **К основным задачам управленческого анализа относится:**
а) оценка хозяйственной ситуации;
б) выявление положительных и отрицательных факторов и причин действующего состояния;
в) подготовка принимаемых управленческих решений;
г) выявление и мобилизация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности;
д) обоснование факторов и направлений стратегического развития бизнеса
е) все вышеперечисленное.

4 При внедрении управленческого анализа предприятие должно руководствоваться следующими принципами:
а)
комплексно
сть;б)
уместность;
в)
системност
ь;
г)
объективно
сть.

5. Управленческий анализ ориентирован:
а) на экономическую эффективность и рентабельность деятельности предприятия на тактическом и оперативном уровне;
б) внешнюю и внутреннюю среду предприятия с направленностью на стратегический уровень управления;
в) и то и другое.

6. Из приведенных утверждений является верным:

а) управленческий анализ базируется на данных управленческого учета;

б) управленческий анализ базируется на данных финансового учета;

в) управленческий анализ базируется на данных финансового и управленческого учета;

г) управленческий анализ никак не связан с учетом.

7. Характеристики, присущие управленческому анализу:

а) регламентация со стороны государства;

б) доступность внешним пользователям;

в) комплексное изучение всех сторон деятельности предприятия;

г) использованиевсех доступных источников информации.

8. Главной функцией процесса управления можно назвать:

а) выработку управленческих решений;

б) выявление и мобилизацию резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности;

в) оценку хозяйственной ситуации.

9. Основными методами контроллинга являются:

а) АВС-анализ;

б) маржинальный анализ;

в) методы факторного анализа;

г) методы корреляционного анализа;

д) метод расчета сумм покрытия;

е) метод расчета инвестиций.

10. Цели и задачи управленческого анализа определяются:

а) законодательством;

б) менеджерами;

в) собственниками.

11. Контроллинг — это:

а) финансовый план действий на предстоящий период в стоимостном выражении, который позволяет скоординировать экономические интересы различных подразделений и согласовать различные цели;

б) профессионально ориентированная малая вычислительная система, предназначенная для работ по экономическому анализу;

в) функционально обоснованное направление экономической работы на предприятии, связанное с реализацией финансово-экономической комментирующей функции в менеджменте для принятия тактических и стратегических управленческих решений.

12. Основные этапы, которые включает цикл принятия управленческих решений:

а) определение целей и задач;

б) поиск альтернативных вариантов действий;

в) сравнение полученных результатов с запланированными;

г) все вышеперечисленное.

13. Принцип комплексности организации управленческого анализа заключается:
а) в единстве производственных и финансовых
показателей;
б) анализе предприятия как целостной системы;
в) изучении экономической и технической сторон производства.

14. Объектом управленческого анализа являются:
а) себестоимость
продукции;
б) финансовые
результаты;
в) прибыль;
г) рентабельность.

15. Задачей контроллинга является:
а) оценка внутренних и внешних факторов;
б) выявление резервов повышения эффективности производства;
в) координация управленческой деятельности по достижению целей предприятия;
г) определение политики ценообразования.

16. В управлении выделяют следующие системы:
а) управляющую;
б) контрольную;
в) регулирующую;
г) управляемую.

17. Под управляемой системой чаще всего понимают:
а) персонал предприятия;
б) денежные потоки;
в) материальные потоки;
г) производственный процесс.

18. Управленческий анализ предусматривает изучение:
а) экономической стороны производства;
б) технической стороны производства;
в) социальных условий;
г) взаимосвязи природных условий с производством;
д) всего вышеперечисленного.

19. В роли функциональной подсистемы управленческого анализа может выступать-
а) контроллинг;
б) логистика;
в) планирование;
г) аудит.

20. Уровень управления, на который направлен контроллинг:
а) стратегический;
б) тактический;
в) оперативный.

21. Комплексное изучение всех сторон деятельности предприятия относится:
а) к особенностям управленческого анализа;
б) методам управленческого анализа;
в) принципам управленческого анализа.

22. Из следующих утверждений верно:

а) контроллинг тождествен управленческому анализу;

б) управленческий анализ и контроллинг являются самостоятельными направлениями экономической работы, находящимися в тесной взаимосвязи;

в) управленческий анализ является доминирующим компонентом контроллинга.

23. Завершающим этапом в цикле принятия управленческих решений является:

а) выбор оптимального решения;

б) сравнение полученных и планируемых результатов;

в) корректирующие действия

Вариант 2

1. **Какой из перечисленных пользователей получает информацию по результатамуправленческого анализа:**

а) поставщики;

б) кредитные учреждения;

в) менеджеры;

г) налоговые органы.

2. **Что из перечисленного обеспечивает информационный ресурс в качестве ин-формационной поддержки?**

а) коммуникационные сети;

б) одновременность доставки информации в разные места по мере необходимости;

в) получение и посылка информации непосредственно с рабочего места;

г) эффективный контакт с потенциальными пользователями.

3. **В чем заключается главное преимущество информационного инструментарияуправленческого анализа:**

а) использование комплекса форм отчетности как источника информации;

б) способность быть полезным как внешним, так и внутренним пользователям;

в) перевод бизнес-деятельности в иное состояние, для которого значения показателейи параметров будут соответствовать поставленной цели;

г) обеспечивает информацией всю иерархическую последовательность управленче ских действий.

4. **Какой параметр из перечисленных обеспечивает качество информационного обеспечения управленческих решений?**

а) характер пользователей.

б) скорость обработки информации.

в) наличие компьютерной техники.

г) форма информации.

5. **Что из перечисленного относится к учетным источникам информации:**

а) приказы;

б) бизнес-план;

в) первичные данные;

г) материалы собраний акционеров.

6. **Информация о каких из названных первичных показателей имеется и в стати стической и в бухгалтерской отчетности:**

а) основные средства;

б) производственная
мощность;
в) численность
работников;
г) заемный капитал.

7. **По объективности отражения информация подразделяется на следующие ви*ды:***
а) достаточная, недостаточная и
избыточная;б) полезная и бесполезная;
в) первичная и производная;
г) достоверная и недостоверная.

8. **Аналитичность информации заключается в:**
а)
сопоставимо
сти;б)
достаточност
и;
в)
ритмичности
;
г) соответствии ее требованиям экономического анализа.

9. **Внедрение автоматизированных информационных технологий в процесс управ*ленческого анализа позволит:***
а) сократить сроки обработки аналитических данных;
б) повысить качество и достоверность обработанной
информации;
в) снизить трудоемкость и стоимость аналитического процесса;
г) все вышеперечисленное.

10. **Информационная база анализа технико-организационного уровня включает:**
а) бухгалтерскую и статистическую отчетность;
б) планы и отчеты о наличии и использовании средств производства, внедрении новой техники и технологии, организации производства и труда;
в) внеучетные сведения;
г) все вышеперечисленное.

Вариант 3

1. **Какой из перечисленных методов управленческого анализа относится к эконо мическим:**
а) интегральный;б) балансовый.;
в) матричный;
г) графический.

2. **Какой из перечисленных методов управленческого анализа относится к экономико-статистическим:**
а) индексный;
б) кластеризация;
в) ситуационный;
г) ассоциативный.

3. **Какие из перечисленных методов относятся к методам разработки управлен ческих решений на основе информации управленческого анализа?**
а) стохастические.

б) проблемно-
ориентированные.
в) детерминированные.
г) социально-психологические.

4. **Какие из перечисленных моделей относятся к моделям принятия управленческих решений на основе управленческого анализа:**

а) нормативно-
организационные;
б) многоцелевые;
в) экономические;
г) оперативно-распределительные.

5. **Какое соотношение в структурных составляющих издержек является нормальным:**

а) темпы снижения косвенных, постоянных расходов больше темпов снижения прямых постоянных расходов;

б) темпы снижения прямых постоянных расходов больше темпов снижения косвенных постоянных расходов;

в) темпы снижения прямых переменных затрат больше темпов снижения косвенных переменных затрат;

г) темпы снижения переменных затрат больше темпов снижения постоянных расходов.

6. **Какое из перечисленных направлений относится к причинно-следственному анализу издержек:**

а) анализ прямых затрат;
б) анализ постоянных
расходов;
в) анализ отклонений;
г) анализ издержек на рубль продукции.

7. **Какое условие необходимо соблюдать при анализе издержек единицы продукции?**

а) принцип сопоставимости;
б) принцип наглядности;
в) принцип единства измерителя;
г) принцип иерархии источников информации.

8. **Какой из перечисленных методов относится к методам анализа отклонений *затрат и расходов:***

а) оперативный;
б) стратегический;в) плановый;
г) фактический.

9. **Какая из перечисленных процедур не относится к процедурам управленческогоанализа доходов:**

а) анализ доходов по экономическим видам;
б) анализ распределения совокупных доходов;
в) анализ формирования совокупных доходов;
г) анализ формирования прибыли.

10. **Какой из перечисленных элементов доходов анализируется для целей управле*ния:***

а) совокупные доходы;
б) доходы управленческого персонала;
в) совокупные доходы персонала;

г) косвенные налоги.

11. **Какой из перечисленных факторов относится к внешним факторам?**

а) себестоимость продукции;
б) спрос на рынке;
в) необходимость покрытия долгосрочных капитальных вложений;
г) трудоемкость производства.

12. **Что нужно сделать, чтобы метод рентабельности продаж был эффективным?**

а) правильно определить используемые активы;
б) правильно распределить затраты по единицам продукции;
в) определить постоянные и переменные затраты.

13. **Какое из перечисленных понятий не используется в маржинальном анализе:**

а) коэффициент покрытия;
б) валовая маржа;
в) валовая прибыль;
г) сумма покрытия.

14. **Какие из перечисленных показателей относятся к показателям управленческого анализа?**

а) коэффициент мотивации труда;
б) уровень профессиональной компетентности;
в) уровень социальной защищенности;
г) уровень социальной активности.

15. **Для принятия решения о выборе одного из альтернативных вариантов необходима информация о:**

а) релевантных издержках и доходах;
б) совокупных доходах и расходах по каждому варианту;
в) контролируемых и неконтролируемых затратах;
г) все ответы верны.

16. **При принятии дополнительного заказа релевантными являются:**

а) постоянные производственные затраты;
б) постоянные производственные затраты, все коммерческие и административныерасходы;
в) переменные затраты
г) постоянные и переменные расходы.

Вариант 4

1. **Управленческий анализ на предприятиях сельского хозяйства имеет специфику, которая заключается в следующем:**

1) зависимость результатов производства от природно-климатических условий;
2) отсутствует сезонность деятельности;
3) используется в основном бухгалтерская информация;
4) достаточно данных за два периода деятельности.

2. **Источники внутренней информации для управленческого анализа на предприятиях сельского хозяйства:**

1) ведомственная статистическая отчетность;
2) бухгалтерскую отчетность;
3) данные маркетинговых исследований;
4) базы данных Росстата и Минсельхоза.

3. **Значение коэффициента специализации на предприятиях сельского**

хозяйстваможет колебаться:

1) от 0 до 1;
2) от 10 до 100;
3) от 1 до 10;
4) от 100 до 1000.

4. **Для наиболее объективной оценки деятельности сельскохозяйственного пред приятия должна использоваться информация:**

а) отчетного года;
б) отчетного и предыдущего года;
в) средние данные за предшествующие три — пять
лет;
г) варианты «а» и «б»;

5. **Энергообеспеченность сельскохозяйственного предприятия определяется как:**

а) среднегодовая стоимость основных фондов / энергетическая мощность предприятия
б) среднегодовая стоимость основных фондов / среднесписочная численность работ-
в) площадь сельскохозяйственных угодий / энергетическая мощность предприятия;
г) энергетическая мощность предприятия / площадь сельскохозяйственных угодий.

6. **Если валовой сбор продукции растениеводства увеличился почти на 20 % при сокращении полезной площади сбора на 10% и росте урожайности на 33%, то сельскохозяйственное производство:**

а) осуществляется за счет роста интенсификации;
б) осуществляется смешанным путем (как за счет количественных, так и за счет каче ственных факторов;
в) не развивается;
г) осуществляется исключительно за счет экстенсивных факторов.

7. **Главным средством производства в сельском хозяйстве является:**

а) машины и оборудование;
б) здания;
в) сооружения;г) земля

8. **На сельскохозяйственное производство огромное влияние оказывают:**

а) субъективные факторы;
б) технико-экономические факторы;
в) природно-климатические факторы;
г) политические факторы.

Задачи

Задача 1. Систематизируйте ниже перечисленные источники информации для проведения управленческого анализа по группам: внутренние, внешние, учетные.

Источники: материалы научных исследований, первичные документы, производственная отчетность, материалы собраний акционеров, материалы совещаний учредителей, материалы внешнего аудита, акты внешнего аудита, распоряжение, акты инвентаризации, налоговая отчетность, приказы, прогнозы, калькуляции, сметы, материалы внутренних проверок, нормативные документы, бюджеты, зарубежный опыт, статистическая отчетность, нормативы, распоряжения, сведения о конкурентах, бухгалтерская (финансовая) отчетность, законы, материалы проверок государственных органов, материалы средств массовой информации, бизнес-план.

Задача 2. По приведенным данным рассчитайте резерв увеличения объема продукции.

Сделайте вывод.

Показатели	Значение показателя
Фактический расход материальных ресурсов в текущем году, кг	12
Резерв уменьшения затрат ресурсов на единицу продукции за счет внедрения достижений науки и передового опыта, кг	2
Планируемый объем выпуска продукции, шт.	30500

Задача 3. Директор предприятия по производству предлагает использовать более дешевые материалы при выпуске изделия, что, по его мнению, не снизит качества выпускаемой продукции, но позволит уменьшить переменные затраты на единицу выпускаемой продукции на 120 руб. или в 2 раза. Однако служба маркетинга опасается, что применение более дешевых материалов может привести к уменьшению объема продажи с 20 тыс. до 15 тыс. изделий в месяц.

При какой цене реализации продукции предложение об использовании более дешевыхматериалов в производстве позволит получить такую же сумму прибыли, даже в случае уменьшения объемов продаж?

Задача 4. Для сохранения доли на товарном рынке предприятию необходимо снизить цену товара до уровня конкурентной. Это возможно при снижении себестоимости продукции на 10 %. Поэтому на предприятии рассматривается вопрос о совершенствовании технологического процесса с целью снижения себестоимости продукции. Главный агроном предлагает применить поверхностную обработку почвы вместо глубокой вспашки. По его расчетам произойдет значительное снижение материальных затрат, поскольку нормы расхода топлива на один гектар можно будет снизить с 4,20 кг до 3,68 кг. Экономические службы представили справку, согласно которой доля затрат на этот металл в себестоимости изделия при существующей технологии обработки земель составляет 42 %. При изменении технологии она может быть снижена до 40 %.

На сколько процентов снизится себестоимость изделия, если остальные затраты не изменятся? Достаточно ли внедрения данного мероприятия по снижению себестоимостипродукции, чтобы снизить цену до уровня конкурентов?

Задача 5. Фирма стоит перед выбором варианта цены на новое изделие, которое конкурент продает по цене 250 тыс. руб. Чтобы завоевать рынок сбыта, нужно обеспечить или более высокое качество продукции, или продавать ее по более низким ценам. Постоянные расходы, связанные с производством и сбытом этого изделия, составляют 2400 млн руб.,переменные - 80 тыс. руб. на единицу.

Если улучшить качество изделия, то можно продать его по цене 100 тыс. руб., но при этом постоянные затраты увеличатся на 25% и составят 3000 млн. руб. Переменные расходы также возрастут на 25% и составят 100 тыс. руб. на единицу продукции. Проанализируйте возможность установления цены в 300 и 200 тыс. руб. Какой вариант фирме выгоднее.

Задача 6. Предприятие выпускает продукцию двух видов (А и Б) и имеет следующиепоказатели:

Показатели	А	Б	Всего
Объем реализации, шт.	50	100	
Цена за 1 шт., руб.	2200	4400	
Выручка от реализации, тыс. руб.			
Переменные расходы на 1 шт., руб.	1320	3190	
Переменные расходы на весь объем реализации, тыс. руб.			
Маржинальный доход, тыс. руб.			
Постоянные расходы, тыс. руб.			110 000
Чистая прибыль, тыс. руб.			

Условно допускается, что до критической точки - Х единиц продукции А и 2Х единиц продукции Б.Администрацией промышленного предприятия принимается решение об изменении структуры реализованной продукции следующим образом: объем продаж продукции А увеличился до 80 шт., а продукции Б - сократился до 70 шт.

Необходимо:

1. Определить маржинальный доход по каждому виду продукции от всего объема реализованной продукции. Определите влияние изменения структуры продукции на величину маржинального дохода.
2. Определить величину чистой прибыли до и после изменения структуры продаж.
3. Рассчитать критические точки объема производства до и после изменения структуры продаж. Сделать вывод о влиянии изменения структуры на маржинальный доход и объем производства предприятия.

Задача 7. Максимальная производственная мощность предприятия 10 000 ед. Но в начале года было получено заказов лишь на 6000 ед. по цене 150 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют – 60 руб. Совокупные постоянные расходы – 600 тыс. руб. В течение года предприятию было предложено реализовать дополнительно 3000 ед. по цене 110 руб. за штуку. При этом промышленное предприятие должно дополнительно израсходовать на конструкторско-технологическую подготовку производства этой партии продукции 50 тыс. руб. Определите с использованием таблицы, вы- годно ли предприятию принятие дополнительного заказа. Сделайте выводы.

Оценка вариантов управленческих решений

Показатели	ВАРИАНТ 1 (100% производственной мощности)	ВАРИАНТ 2 (60% производственной мощности)	ВАРИАНТ 3		
			60% производственной мощности	дополнительный заказ	итого
Объем производства, шт.					
Цена за единицу, руб.					
Выручка от продаж, тыс. руб.					
Переменные затраты на единицу, руб.					
Совокупные переменные затраты, тыс. руб.					
Совокупные постоянные затраты, тыс.руб.					
Совокупные затраты, тыс. руб.					
Прибыль (убыток), тыс. руб.					

Задача 8. Проведите анализ обеспеченности животных кормами. Сделайте выводы.

Вид кормов	Плановая потребность, ц к.ед.	Фактически заготовлено, ц к. ед.	Уровень обеспеченности, %
Ячмень (мука)	5560	4770	
Овес (мука)	2780	3440	
Комбикорм	4060	3595	
Силос	12 200	17 360	
Свекла кормовая	6645	7680	
Морковь кормовая	1160	1320	
Сенаж	10 285	5985	
Сено	10 000	7550	
Солома	5150	8380	
Картофель	—	6350	
ВСЕГО, ц к.ед.			
Перевариваемый протеин,	6710	5902	
Кальций, кг	44 760	41 664	
Фосфор, ц	28 775	26 384	
Каротин, ц	28 775	27 776	

Задача 9. На основе информации, представленной в таблице составьте факторную модель и определите влияние как можно большего числа факторов на изменение валового сбора зерновых культур. Сделайте выводы.

Показатели	2012 г.	2013 г.
Размер посевной площади, га	26 400	27 500
Убранная площадь, га	26 400	27 280
Урожайность, ц с га	29,38	29,52
Валовой сбор, т		

Задача 10. Проанализировать затраты на производство сельскохозяйственной продукции по представленным в таблице данным.

Вид затрат	Затраты, руб.				Отклонение отчетного года от базисного, руб. (+;-)	
	На 1 га посевов		На 1 т. продукции			
	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год	На 1 га посевов	На 1 т. продукции
Оплата труда	6952	6160,5	670	550		
Семена	17105,5	17358,0	1645	1550		
ГСМ	1008,0	1300,0	95	115		
Удобрения	4310,0	4517,0	415	405		
Автотранспорт	4886,0	4921,0	470	440		
Амортизация основных средств	835,5	967,0	80	85		
Текущий ремонт основных средств	209,0	96,5	20	10		
Прочие основные затраты	3209,0	1126,5	220	100		
Накладные расходы	2682,5	2182,5	260	195		
Итого	40307,5	38629,5	3875	3450		

Задача 11. Охарактеризовать работу зерноуборочных комбайнов сельскохозяйственного предприятия.

Показатель	Базисный год	Предыдущий год	Отчетный год		
			план	факт	факт в % к плану
1 Среднесезонное число комбайнов	14	15	15	14	
2 Убрано зерновых и зернобобовых, га	2648	2616	2715	2800	
3 Намолочено зерна, т	8475	9277	9500	9541	
4 Отработано машино-дней, всего	325	318	298	336	
5 Отработано машино-дней на один комбайн (стр.4: стр.1)					
6 Убрано одним комбайном, га: – за сезон (стр. 2: стр. 1) – за день (стр. 2: стр. 4)					

7 Намолочено зерна одним ком-байном, т: – за сезон (стр. 3: стр.1) – за день (стр. 3: стр. 4)					

Задача 12. Определить фактическую прибыль и уровень рентабельности строитель- ной организации, с том числе от сдачи работ за отчетный квартал. Сдача готовой продукциив квартале не планируется.

Исходные данные: сметная стоимость строительно-монтажных работ, выполненных собственными силами,– 4 300 тыс. руб.; фактическая себестоимость работ, выполненных собственными силами, - 4 100 тыс. руб.; расходы, покрываемые компенсацией сверх сметнойстоимости, - 80 тыс. руб.; убытки жилищно-коммунального хозяйства, - 40 тыс. руб.; убыт- ки, связанные со штрафами и пени, - 20 тыс. руб.

Задача 13. Строительная организация в отчетном году освоила объем работ собственными силами на сумму 23 500 т. р. Удельный вес заработной платы рабочих составил 17% сметной стоимости выполненных работ. На планируемый год установлен производительности труда рабочий 8% против достигнутого в отчетном году и заработной платы на 4%. Определить размер снижения себестоимости строительно-монтажных работ, тыс. руб., и экономию фонда заработной платы, % .

4.4.1.Ключи к тестам

№ во-проса	Тат-2		Тат-2	
	Варианты		Варианты	
	1	2	3	4
1	А	А	2	1
2	В	В	1	1
3	Б	Г	2	1
4	А	Г	1	1
5	Б	Д	2	4
6	В	В	3	3
7	А	Б	1	2
8	В	В	1	1
9	Г	В	4	1
10	Г	А	2	1
11	Д	В	1	1
12	В	Б	3	4
13	А	А	1	4
14	Б	А	1	3
15	А	Г	1	3
16	А	Г	2	3
17	А	Б	1	4
18	В	Б	3	1

4.5. ТЕСТЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Не предусмотрены

4.5.1. КЛЮЧИ К ТЕСТАМ

Не предусмотрены

4.6. ВАРИАНТЫ АУДИТОРНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ (РАБОТ)

не предусмотрены

4.7. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

№ вопроса	Вопросы	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3
1	Понятие, цели и задачи управленческого анализа	ПК-3,1, ПК-3,2
2	Роль управленческого анализа в управлении предприятием	ПК-3,1, ПК-3,2
3	Управленческий анализ как функция управления	ПК-3,1, ПК-3,2
4	Объект и предмет управленческого анализа	ПК-3,1, ПК-3,2
5	Принципы организации управленческого анализа	ПК-3,1, ПК-3,2
6	Направления и основные этапы управленческого анализа, виды управленческих решений и методы их принятия	ПК-3,1, ПК-3,2
7	Методы и задачи управленческого анализа	ПК-3,1, ПК-3,2
8	Организация и информационное обеспечение управленческого анализа	ПК-3,1, ПК-3,2
9	Формы представления информации. Методы подготовки информации	ПК-3,1, ПК-3,2
10	Классификация информации, ее виды. Требования, предъявляемые к аналитической информации	ПК-3,1, ПК-3,2
11	Качественное обеспечение аналитической информации	ПК-3,1, ПК-3,2
12	Методика расчета количественных показателей аналитической информации	ПК-3,1, ПК-3,2
13	Методы преобразования данных и обеспечения сопоставимости	ПК-3,1, ПК-3,2
14	Разработка информационного обеспечения анализа	ПК-3,1, ПК-3,2
15	Организационные формы и исполнители управленческого анализа	ПК-3,1, ПК-3,2
16	Классификация и методы поиска резервов производства	ПК-3,1, ПК-3,2
17	Методы реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).	ПК-3,1, ПК-3,2
18	Анализ основных производственных фондов. Значение и задачи анализа	ПК-3,1, ПК-3,2
19	Анализ наличия, состояния и движения основных фондов. Анализ использования основных фондов	ПК-3,1, ПК-3,2
20	Задачи управления материальными ресурсами. Анализ наличия и обеспеченности предприятия материальными ресурсами.	ПК-3,1, ПК-3,2
21	Анализ использования материалов и материалоёмкости продукции	ПК-3,1, ПК-3,2
22	Анализ трудовых ресурсов. Цель и задачи анализа. Анализ численности и состава работников	ПК-3,1, ПК-3,2
23	Анализ использования рабочего времени. Общая оценка использования фонда заработной платы	ПК-3,1, ПК-3,2
24	Цели управления производством и реализации продукции. Задачи анализа, система показателей. Информационная база	ПК-3,1, ПК-3,2
25	Общая оценка показателей реализации производства	ПК-3,1, ПК-3,2
26	Анализ структуры выпуска продукции	ПК-3,1, ПК-3,2
27	Анализ безубыточности продаж	ПК-3,1, ПК-3,2
28	Алгоритмы расчета резервов производства и реализации продукции. Факторы и резервы объема производства	ПК-3,1, ПК-3,2
29	Понятие и содержание управления затратами на производство. Система показателей и классификация затрат на производство	ПК-3,1, ПК-3,2
30	Задачи и информационная база анализа затрат на производство. Анализ затрат с целью оценки достигнутых результатов и управления прибылью	ПК-3,1, ПК-3,2
31	Анализ затрат, необходимый для принятия решений при выборе альтернативных вариантов и управления прибылью	ПК-3,1, ПК-3,2
32	Анализ затрат с целью контроля и регулирования	ПК-3,1, ПК-3,2
33	Виды управленческих решений и методы их принятия	ПК-3,1, ПК-3,2

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. 1. Основная литература

№ п\п	Наименование	Авторы	Год и место издания	Используется при изучении разделов (модулей)	Количество экземпляров	
					В библиотеке	На кафедре
1	Управленческий анализ в отраслях: учебное пособие [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277982	Спиридонов, С.П.	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2013.	1-3	+	+

5.2. Дополнительная литература

№ п\п	Наименование	Авторы	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Количество экземпляров	
					В библиотеке	На кафедре
1	Экономический анализ. Учебник для бакалавров. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения.	Гинзбург, И.А.	3-е изд. – СПб. Питер, 2011. – 488с. Допущено УМО в области производственного менеджмента.	1-3	20	-
2	Особенности анализа в отдельных отраслях: учебник - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277457	Лещева, М.Г.	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.	1-3	+	+
3	Анализ хозяйственной деятельности: учебник - [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085	Савицкая, Г.В.	Минск: РИПО, 2019.	1-3	+	+

5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы

Интернет ресурсы

1. Университетская библиотека онлайн. Электронно-библиотечная система – https://biblioclub.ru/
2. Издательство Лань. Электронно-библиотечная система.– https://e.lanbook.com/
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – http://elibrary.ru
4. Электронная информационная образовательная среда института https://ачии.рф/

Информационные технологии

Электронная информационная образовательная среда института обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. Предусмотрена возможность взаимодействия студентов и преподавателей посредством технологий по пересылке и получению электронных сообщений.

5.4 Программное обеспечение учебного процесса

LibreOffice;

5.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п\п	Вид самостоятельной работы	Авторы	Наименование	Год и место издания
1	2	3	4	5
1	Проработка лекций, учебной и методической литературы	Управленческий анализ в отраслях: учебное пособие [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277982	Спиридонов, С.П.	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2013.
2	Подготовка к сдаче экзамена	Управленческий анализ в отраслях производственной сферы: учебное пособие [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90765	Шадрина, Г.В.	Москва: Евразийский открытый институт, 2010.
		Особенности анализа в отдельных отраслях: учебник - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277457	Лещева, М.Г.	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.
		Анализ хозяйственной деятельности: учебник - [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085	Савицкая, Г.В.	Минск: РИПО, 2019.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
2-354 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций. Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска меловая. Посадочных мест 28.
2-351 Аудитория для семинарских, практических занятий и консультаций. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска меловая. Посадочных мест 16.
2-349 Аудитория для практических, семинарских занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория курсового проектирования и самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Компьютерный класс на 14 рабочих мест, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок PentiumDualE5400, 2.8Ггц, 2Gb, 250GbHDD – 14 шт., монитор AcerV203H – 14шт, МФУ KyoceraM2030DN Доска меловая. Посадочных мест 14
2-170б Электронный читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Системный блок С2,8Ггц, 1 GB, 80 GB HDD – 1 шт. Системный блок С2,8Ггц, 512 МБ, 80 GB HDD – 9 шт. Монитор Samsung 920NW – 10 шт. Коммутатор Dlink – 1 шт. Сканер EPSON – 1 шт. Посадочных мест 10 для самостоятельной работы , объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet.
2-349а Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30	Специализированная мебель и оборудование для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, решение задач.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.