Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Дисциплины Б1.О.03 «Историко-философские аспекты межкультурного взаимодействия»

Направление подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Направленность «Эксплуатация автотранспортных средств»

Квалификация выпускника – магистр

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины Б1.О.03. Историко-философские аспекты межкультурного взаимодействия

№ п/п	Контролируемые разделы (модули) дисциплины, практики, ГИА	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства и иных материалов	Кол-во
1	Раздел 1-2	УК-5.1 УК-5.2	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	2
2			Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	2
3			Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины	1
4			Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	2

.

1.1 Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине оценивается по 2-балльной шкале: «зачтено», «не зачтено».

1.2 Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения	
		«не зачтено»	«зачтено»
1	2	4	6
УК-5 (УК-5.1)	знать: важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; различных социальных групп	Фрагментарные знания о важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; различных социальных групп / Отсутствие знаний	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; различных социальных групп
	уметь: анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы;	Фрагментарное умение анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы; / Отсутствие умений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы;

	владеть навыками анализа важнейших идеологических и ценностных систем	Фрагментарное владение навыками анализа важнейших идеологических и ценностных систем	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы навыки анализа важнейших идеологических и ценностных систем
УК-5.2	Знать особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий,	Фрагментарные знания особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий,	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий,
	Уметь выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	Фрагментарное умение выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп
	Владеть навыком выстраивания социального профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей	Фрагментарное владение выстраивания социального профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками выстраивания социального профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп

	культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп		

1.3 ОПИСАНИЕ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В ФОРМЕ ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ

Знания, умения, навыки обучающегося по дисциплине оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

1.4 Описание показателей и критериев оценивания компетенций
Дисциплины в форме зачета

Оценка	*Критерии*
1	*2*
Зачтено	Выполнен установленный по дисциплине объем самостоятельных работ, в процессе обучения или в ходе собеседования (при необходимости) продемонстрированы достаточно твердые знания материала, умения и навыки их использования при решении конкретных задач, показана сформированность соответствующих компетенц2.3, 2.4ий, проявлено понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, даны правильные, полные ответы на большинство вопросов; нет грубых ошибок, при ответах на отдельные вопросы могут быть допущены отдельные неточности
Не зачтено	Не выполнен установленный по дисциплине объем самостоятельных работ, соответствующие компетенции не сформированы полностью или частично, в ходе собеседования не дано ответа, или даны неправильные ответы на большинство вопросов, продемонстрировано непонимание сущности предложенных вопросов, допущены грубые ошибки при ответе на вопросы

2.2 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тесты к модулю 1 «культурное взаимодействие и коммуникация»

1.термин «межкультурная коммуникация» был введён:

А) з.фрейдом

Б) э.холлом

В) л..с. Выготским

Г) а. Адлером

2. Формы межкультурной коммуникации:

А) линейная, прямоугольная, круговая

Б) линейная, гносеологическая, информативная

В) линейная, транзакционная, интерактивная

Г) линейная, гносеологическая, информативная

3. Цели коммуникации:

А) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом

Б) не допущение раскрытия принимаемых решений

В) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом

Г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

4. Межкультурная коммуникация- это:

А) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий

Б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли

В) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка

Г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам

5. Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:

А) по крайней мере, двух сторон

Б) хотя бы одной стороны

В) более чем двух сторон

Г) нет правильного ответа

6. К каналам коммуникации относят:

А) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом

Б) не допущение раскрытия принимаемых решений

В) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом

Г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

7. Вербальные средства общения:

А) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки

Б) использование речи, языка и слов

В) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя

Г) всё вышеперечисленное

8. Символы в межкультурной коммуникации:

А) это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, процессы, явления

Б) это информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, идея

В) это желание вступить в общение с другим человеком

Г) нет правильного ответа

9. ….культура – совокупность компонентов, а именно знания, верования, искусство, нравственность, законы, обычаи и традиции.

10. На основе, каких наук сформировалась дисциплина «межкультурная коммуникация»?

А) политология, экономика, политология, история, физика

Б) политология, коммуникативистика, математика, физика, лингвистика

В) культурология, экономика, физика, математика, сопромат

Г) коммуникативистика, культурология, социальная психология, лингвистика

11. Невербальные средства общения:

А) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
Б) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
В) использование речи, языка и слов
Г) всё вышеперечисленное
12. Название коммуникативной модели искп расшифровывается как :
А) источник - сообщение – канал - получатель
Б) информация - сообщение – коммуникация - получатель
В) источник – событие – канал - публикация
Г) информация – сообщение - коммуникация - публикация

Тесты к модулю 4 «культурные отличия и ментальные особенности национального характера»

1.к концептуальным подходам определения культуры относятся:
А) политический, балансовый, экономический, финансовый, социальный
Б) описательный, социологический, психологический, деятельностный, символический
В) наглядный, доступный, надёжный, информативный, экономный
Г) всё вышеперечисленное
2. Общие представления, разделяемые большей частью общества, относительно того, что является желательным, правильным и полезным – это:
А) ценности
Б) традиции
В) обычаи
Г) ритуалы
3. К определению культурные универсалии можно отнести выражение:
А) осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры
Б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей
В) это черты, присущие всем без исключения культурам
Г) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей
4. Метод научного познания, сущность которого в разделении социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщенной идеальной модели или типа - это :
А) культурные универсалии
Б) компоненты культуры
В) типология культуры
Г) социокультурная идентичность
5. К компонентам культуры относятся:
А) знания, влияние, ответственность, экономность
Б) влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность
В) ценности, шалость, непослушание, ответственность
г) знания, ценности, нормы, обряд, обычай, ритуал, традиции.
6. Социокультурная идентичность это:
А) осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры
Б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей
В) это черты, присущие всем без исключения культурам
Г) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей
7. Элементы социокультурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном обществе в течение длительного времени – это:
А) ценности
Б) традиции

В) обычаи
Г) ритуалы
8. К одному из множества определений культура можно отнести выражение:
А) развитие талантов и дарования у индивида, представление о прекрасном, существующем в мире
Б) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей
В) метод воздействия на людей при осуществлении конкретного вида деятельности
г) динамичная система знаний, ценностей, творений и действий, производимых людьми
9. Вставьте «потерявшиеся» слова в определение (национальных, мировое, тип, культура,глобальной, лучших) :
*Культура*мировая — термин, употребляющийся в двух основных смыслах:
1) совокупность *лучших* достижений всех *национальных* культур планеты;
2) новый *тип*культуры, приходящий на смену существованию разрозненных национальных культур вследствие их *глобальной* интеграции в *мировое*сообщество.
10. Выберите из предлагаемого списка функции культуры:
А) описательная, социологическая, психологическая, деятельностная, символическая
Б) познавательная, историческая преемственность, знаковая, ценностная, коммуникативная, гуманистическая, регулятивно-нормативная, социальной интеграции
В) воспитывающая, контролирующая, закрепляющаяся, познавательная, описательная
Г) всё вышеперечисленное

Тесты к модулю 5. Психология межкультурных коммуникаций

1. Практически все, что окружает человека, что составляет его среду обитания и общения можно назвать:
А) коммуникативной средой
Б) правовым полем
В) социально-психологической средой
Г) экономической средой

2.стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт это:
А) коммуникативное событие
Б) структура речевой коммуникации
В) коммуникативная цель
Г) коммуникативнаяинтенция

3. Испытывает трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен. Рекомендуется использовать стратегию ‘разогревания’ партнера (вступительная часть ‘о погоде’, фактическое общение). Это характеризует:
А) доминантного коммуниканта
Б) мобильного коммуниканта
В) ригидного коммуниканта
Г) интровертногокоммуниканта
4. В сфере бизнес - коммуникации коммуникативными событиями можно считать:
А) собрание, заседание
Б) презентации, выставки
В) встречи выпускников, классный час
Г) нет правильного ответа
5. Семиотика или семиология является наукой о:
А) воспитании подрастающего поколения
Б) традициях в национальных культурах

В) структуре речевой коммуникации
Г) значащих формах (знаках), средствах выражения значения
6. Намерение коммуниканта осуществить то или иное действие через коммуникативный акт или с его помощью – это:
А) коммуникативное событие
Б) структура речевой коммуникации
В) коммуникативная цель
Г) коммуникативная интенция
7. Вставьте пропущенные слова в выражение *(компетенция, стратегий, паспорт, коммуникативной, совокупность, мотивационных)*: под *коммуникативной* личностью будем понимать *совокупность* индивидуальных коммуникативных *стратегий* и тактик, когнитивных, семиотических, *мотивационных* предпочтений, сформировавшихся в процессах коммуникации как коммуникативная *компетенция* индивида, его 'коммуникативный *паспорт*' (и.а.стернин)
8. Практическое владение вербальными и невербальными средствами для осуществления коммуникативных функций; умение варьировать коммуникативные средства в процессе коммуникации в связи с изменением ситуации и условий общения; построение дискурса в соответствии с нормами кода и правилами этикета – это:
А) функциональный параметр коммуникативной личности
Б) мотивационный параметр коммуникативной личности
В) когнитивный параметр коммуникативной личности
Г) социально – психологический параметр личности
9. Легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием, не теряется в незнакомой ситуации общения. Следует иногда – в собственных интересах – возвращать его к нужной теме. Это характеризует:
А) доминантного коммуниканта
Б) мобильного коммуниканта
В) ригидного коммуниканта
Г) интровертногокоммуниканта
10.взаимное признание статусов участников общения как коммуникантов и как членов группы; кроме того, публичное оценивание достижения других; умение вовремя разрядить обстановку (*шутка, анекдот*); умение выразить согласие с групповыми идеями, действиями и решениями; умение предложить нужную информацию и идеи группе – это:
А) мотивационный параметр коммуникативной личности
Б)условия функционирования массовой коммуникации
В) когнитивный параметр коммуникативной личности
Г) правила коммуникативного поведения в группе

Тесты к модулю 6*:* коммуникационные помехи и их преодоление.

1. Артефакты, которые используются в производстве: орудия материального и духовного производства: -это:

А) вторичные артефакты
Б) синтетические артефакты
В) первичные артефакты
Г) третичные артефакты
2. По определению д.н. овсянико-куликовского, в национальных характерах им различались два типа:
А) пассивный и активный
Б) синтетический и аналитический
Б) первичный и вторичный
Г) активный и поликультурный

3. Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, обозначающая поведение в пространстве, значение дистанции между собеседниками -это:
А) кинесика
Б) хронемика
В) такесика
Г) проксемика
4. Психический склад этноса состоит из следующих элементов:
А) пассивность, активность, первичность, вторичность
Б) характер, темперамент, обычаи и традиции, этническое сознание
В) адаптация, интеграция, безопасность, условности
Г) поликультурность, артефакты, условности, приличия
5. Выберите верные типы реакций на другую культуру:
А) отрицание культурных значений, защита собственного превосходства, минимизация культурных различий, адаптация к новой культуре, интеграция
Б) инокультурное, аномальное, родное, зловещее, интеграция, адаптация, политическое влияние
В) все ответы верны
Г) нет правильного ответа
6. Этнокультурное общение-это:
А) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа
Б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры
В) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации.
Г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности
7. Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, изучающая роль прикосновений при общении - это:
А) кинесика
Б) хронемика
В) такесика
Г) проксемика
8.выберите правильное определение значения слова аккультурация-это:
А) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа
Б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры
В) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации.
Г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности
9. Артефакты, к которым относится автономный мир игровой деятельности - это:
А) вторичные артефакты
Б) синтетические артефакты
В) первичные артефакты
Г) третичные артефакты
10. Страны с преобладанием мужественной культуры характеризуются следующим:
А) приверженность общества таким ценностям, как рекорды, достижения, героизм, упорство в достижении цели, материальный успех
Б) приверженность таким ценностям как выстраивание ровных отношений, склонность к компромиссам, скромность, забота о ближнем, уют, качество жизни
В) все ответы верны

Г) нет правильного ответа.

Тесты к модулю 8*:* деловые культуры в межкультурной коммуникации.

1. Уровни корпоративной культуры, по дилу и кеннеди включают в себя:
А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения
Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения
В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
Г) нет правильного ответа
2. Вставьте пропущенные слова в предложение (уровни, формальная, потребностям, неформальная)
Если *формальная* структура отражает иерархию компании, то *неформальная*часто пересекает, а порой и нарушает иерархические уровни, но именно она отвечает человеческим потребностям людей и удерживает их вместе как группу или коллектив
3. Классификацию национальных организационных культур в многонациональных корпорациях на инкубатор, семью, управляемую ракету и эйфелеву башню предложил:
А) э. Холл
Б) дилл и кеннеди
В) тромпенаарс
Г) с. Г. Рубинштейн
4. К материальным проявлениям культуры относятся:
А) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы
Б) ценности, герои, структура общения, мифы
В) организационная коммуникация, обряды, артефакты
Г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании
5. Уровни корпоративной культуры по трансу и бейеру:
А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения
Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения
В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
Г) нет правильного ответа
6. Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группой – это:
А) групповая социализация
Б) критерии воспитанности
В) социальные нормы
Г) методы образования
7. К организационным коммуникациям по трансу и бейеру относятся:
А) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы
Б) ценности, герои, структура общения, мифы
В) организационная коммуникация, обряды, артефакты
Г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании
8. Корпоративная культура может меняться под воздействием следующих тенденций:
А) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании
Б)групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
В) смена руководства, слабая корпоративная культура, высокие зарплаты
Г) изменение в кадровой политике, создание социальных условий, введение гибкого графика работы
9.слаженность, взаимодействие, удовлетворение работой и гордость за её результаты; преданность организации и готовность соответствовать её высоким стандартам; высокая

требовательность к качеству труда; готовность к переменам, вызванным требованиями прогресса и конкурентной борьбой, невзирая на трудности и бюрократические препоны – это:
А) материальное проявление корпоративной культуры
Б) эффективная корпоративная культура
В) установившиеся порядки в компании
Г) слабая корпоративная культура
10. Вставьте пропущенные слова в высказывание ведущего специалиста по менеджменту п. Друкера (природными, управления, экономическим, исторические) :
Исторические успехи нации на 80% определяются не
природными ресурсами, не экономическим базисом или технологиями, даже не талантом народа, а эффективностью управления.

2.3 описание шкалы оценивания освоения дисциплины в форме зачета

Знания, умения, навыки обучающегося по дисциплине оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

2.4 описание показателей и критериев оценивания компетенций
Дисциплины в форме зачета

Оценка	Критерии
1	*2*
Зачтено	Выполнен установленный по дисциплине объем самостоятельных работ, в процессе обучения или в ходе собеседования (при необходимости) продемонстрированы достаточно твердые знания материала, умения и навыки их использования при решении конкретных задач, показанасформированность соответствующих компетенций, проявлено понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, даны правильные, полные ответы на большинство вопросов; нет грубых ошибок, при ответах на отдельные вопросы могут быть допущены отдельные неточности
Не зачтено	Не выполнен установленный по дисциплине объем самостоятельных работ, соответствующие компетенции не сформированы полностью или частично, в ходе собеседования не дано ответа, или даны неправильные ответы на большинство вопросов, продемонстрировано непонимание сущности предложенных вопросов, допущены грубые ошибки при ответе на вопросы

3 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Вопросы к зачету

№ вопр	Содержание раздела в дидактических единицах	Коды индикаторо

оса		в достижения компетенций
1	2	3
1	Понятие культуры. Значение культуры в коммуникации.	УК-5.1
2	Культура и идеология. Основные идеологические течения.	УК-5.2
3	Культура и конфессии. Мировые религии и их особенности.	УК-5.1
4	Основные формы научного и религиозного сознания.	УК-5.2
5	Культура и цивилизация, уровни культуры.	УК-5.1
6	Вера и культура. Религиозные картины мира. Вера.	УК-5.2
7	Научная картина мира. Культура и познание. Истина.	УК-5.1
8	Культура и политика. Власть. Культура и хозяйствование. Деньги.	УК-5.2
9	Понятие и типы МКК..	УК-5.1
10	Понятие картины мира. Картина мира и коммуникация.	УК-5.2
11	Психология межкультурного взаимодействия. Аккультурация.	УК-5.1
12	Коммуникационные помехи и их преодоление.	УК-5.2
13	Иностранцы Запада.	УК-5.1
14	Коммуникация и общение.	УК-5.2
15	Коммуникации в традиционном и современном обществах.	УК-5.1
16	Стурктурирование и функционирование культуры.	УК-5.2
17	Теория Холла.	УК-5.1
18	Теория Хофстеде.	УК-5.2
19	Подготовка к межкультурному взаимодействию.	УК-5.1
20	Переменные МКК.	УК-5.2
21	Картина мира и коммуникация.	УК-5.1
22	Культурный шок и его симптомы.	УК-5.2
23	Стереотипы национального и этнического сознания.	УК-5.1
24	Иностранцы Востока.	УК-5.2
25	Классификация коммуникаций.	УК-5.1
26	Обряд и ритуал.	УК-5.2
27	Теории взаимодействия и коммуникации.	УК-5.1
28	Общение с текстом. Невербальное общение.	УК-5.2
29	Интернет-общение и сетевое сообщество.	УК-5.1
30	Вербальная и невербальная коммуникация	УК-5.2
31	Понятие знака и концепта. Их соотношение	УК-5.1
32	Универсальные и национально-специфические концепты.	УК-5.2
33	Межкультурная коммуникация как особый тип общения.	УК-5.1
34	Барьеры, сопутствующие МКК.	УК-5.2
35	Типы культур.	УК-5.1
36	Культурные ценности.	УК-5.2
37	Культурные нормы.	УК-5.1
38	Свой и чужой в МКК.	УК-5.2
39	Этноцентризм.	УК-5.1
40	Толерантность.	УК-5.2
41	Стереотипы. Стереотипы «о нас» и «о них».	УК-5.1
42	Предрассудки.	УК-5.2

43	Аккультурация. Формы аккультурации. Факторы, влияющие на аккультурацию.	УК-5.1
44	Культурный шок и его симптомы. Ступени преодоления культурного шока.	УК-5.2
45	Факторы, влияющие на адаптацию.	УК-5.1
46	Понятие «языковая картина мира» и «культурная картина мира»	УК-5.2

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры СМК-П-02.01-04-21 / разраб. Т.А. Лашина. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2021. – 15 с.

2. Положение о проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в условиях усиления санитарно-эпидемиологических мероприятий. СМК-П-02.01-01-20 / разраб. Т.А. Лашина. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2020. – 8 с.

3. Рабочая программа дисциплины Б1.О.03. Историко-философские аспекты межкультурного взаимодействия / разраб. А.В.Яровой. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2022. – 24 с.