ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ
(Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Бутенко Александр Федорович
Подписано цифровой подписью: Бутенко Александр Федорович
Дата: 2025.04.24 08:29:29 +03'00'

А.Ф. Бутенко
24 апреля 2025 г.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

ОП.14 Основы предпринимательской деятельности

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

Зерноград, 2025 г.

Разработчик:
к.э.н., преподаватель первой категории Волохов Н.Н.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Экономика и управление»
26 марта 2025 г. Протокол № 7

Зав. кафедрой: Рева А.Ф.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании методической комиссии по специальностям 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей», 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств», 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования» «28» марта 2025 г. Протокол № 7.

Председатель методической комиссии
преподаватель 1 – ой категории Аванесян А.М.

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.14 Основы предпринимательской деятельности.

Фонд оценочных средств включает контрольно-оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме зачета.

Текущий контроль включает анализ полученных знаний в процессе устного и письменного опроса, выполнения тестов, контроль за выполнением заданий на практических занятиях, контроль самостоятельной работы.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (умения, знания, компетенции)	**Основные показатели оценки результатов**	**Форма контроля и оценивания**
В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**		
раскрывать социально – экономическую роль предпринимательства, анализировать свои возможности в осуществлении предпринимательской деятельности на основе сопоставления собственных личностных качеств и способностей с портретом предпринимателя (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04);	Умение раскрывать социально – экономическую роль предпринимательства	Анализ полученных знаний в процессе устного и письменного опроса, выполнения тестов. Оценка выполненных практических работ. Решение ситуационных задач.
применять основные инструменты мотивации, определять шаги по развитию тех предпринимательских качеств, которых недостает для достижения успеха в бизнесе, аргументировано отстаивать собственные позиции. (ОК 04);	Умение основные инструменты мотивации	Анализ полученных знаний в процессе устного и письменного опроса. Оценка выполненных практических работ. Решение ситуационных задач в группах. Контроль самостоятельной работы.
оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выра-	Умение оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире	Анализ полученных знаний в процессе устного и письменного опроса, выполнения тестов. Оценка выполненных практических работ. Решение ситуационных задач.

жать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов (ОК 01, ОК 02, ОК 04);		
анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг, планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план; составлять производственный план; рассчитывать себестоимость продукции, цену товара, основные налоги (ОК 01, ОК 02, ОК 03);	Умение планировать предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-план	Анализ полученных знаний в процессе устного и письменного опроса, выполнения тестов. Оценка выполненных практических работ. Решение ситуационных задач. Оценка выполненных практических работ. Решение ситуационных задач.
разрабатывать финансовый план, план доходов и расходов, расчет точки самоокупаемости, составлять маркетинговый план, продвигать товар в том числе при помощи средств электронной коммерции (ОК 01, ОК 02, ОК 03);	Умение разрабатывать финансовый план, план доходов и расходов, расчет точки самоокупаемости, составлять маркетинговый план	Анализ полученных знаний в процессе устного и письменного опроса, выполнения тестов. Оценка выполненных практических работ. Контроль самостоятельной работы. Решение ситуационных задач.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**		
истоки зарождения предпринимательства, виды предпринимательской деятельности, значение в экономической сфере жизни общества, виды государственной поддержки предпринимательства (ОК 01, ОК 02, ОК 03)	Знание видов предпринимательской деятельности, значения в экономической сфер	Анализ полученных знаний в процессе устного и письменного опроса, выполнения тестов. Подготовка реферата и презентации по заданной теме.
порядок открытия и закрытия субъектов предпринимательства, виды государственной поддерж-	Знание правил регистрации и закрытия субъектов предпринимательства	Анализ полученных знаний в процессе устного и письменного опроса, выполнения тестов. Подготовка реферата и презента-

ки предпринимательства, субсидии и гранты для малого бизнеса (ОК 01, ОК 02, ОК 03);		ции по заданной теме.
организационно-правовые формы предпринимательства; основные виды и формы ведения бизнеса, цели и функции фирмы; виды предпринимательской среды, индивидуального предпринимательства; основные виды и формы ведения бизнеса (ОК 01, ОК 02, ОК 03);	Знания организационно-правовых форм предпринимательства	Анализ полученных знаний в процессе устного и письменного опроса, выполнения тестов. Оценка выполненных практических работ. Подготовка реферата и презентации по заданной теме.
основы мотивации; стимулирование как основной инструмент мотивации (ОК 04);	Знание основы мотивации	Анализ полученных знаний в процессе устного и письменного опроса, выполнения тестов. Оценка выполненных практических работ. Подготовка реферата и презентации по заданной теме.
определение стратегии, цели стратегического планирования, бизнес-идеи, основы бизнес-планирования; структуру бизнес-плана, налогообложение бизнеса, виды инвестиций, источники их привлечения, классификацию рисков (ОК 01, ОК 02, ОК 03).	Демонстрация знаний цели стратегического планирования, бизнес-идеи, основы бизнес-планирования	Анализ полученных знаний в процессе устного и письменного опроса, выполнения тестов. Оценка выполненных практических работ. Подготовка реферата и презентации по заданной теме.
Итоговый контроль		**Зачет**

3. Контрольно-оценочные материалы текущего контроля

В качестве контрольно-оценочных материалов текущего контроля используются:

3.1. Тестирование

85-100% правильных ответов – 5 баллов;
75-84% правильных ответов – 4 балла;
55-74% правильных ответов – 3 балла;
Менее 55% правильных ответов – 2 балла.

3.1.1. Примеры тестов по разделу 1. «История предпринимательства в мире и в России»

1. С точки зрения финансиста предприниматель это:

А. Человек, который умножает не только свое, но и национальное богатство, находит способы лучшего использования ресурсов, снижения потерь, создает новые рабочие места. .

Б. Человек, организующий предприятие по производству и оказанию услуг за счет собственных и (или) привлеченных средств с целью получения прибыли.

В. Человек, которым движут определенные мотивы, например, желание добиться чего-либо в жизни, самоутвердиться, обрести самостоятельность.

2. С точки зрения психолога предприниматель это:

А. Человек, который умножает не только свое, но и национальное богатство, находит способы лучшего использования ресурсов, снижения потерь, создает новые рабочие места. .

Б. Человек, организующий предприятие по производству и оказанию услуг за счет собственных и (или) привлеченных средств с целью получения прибыли.

В. Человек, которым движут определенные мотивы, например, желание добиться чего-либо в жизни, самоутвердиться, обрести самостоятельность.

3. С точки зрения политэконома предприниматель это:

А. Человек, который умножает не только свое, но и национальное богатство, находит способы лучшего использования ресурсов, снижения потерь, создает новые рабочие места.

. Б. Человек, организующий предприятие по производству и оказанию услуг за счет собственных и (или) привлеченных средств с целью получения прибыли.

В. Человек, которым движут определенные мотивы, например, желание добиться чего-либо в жизни, самоутвердиться, обрести самостоятельность.

4. Его преобразования серьезно повлияли на сообщество деловых людей: вместо представителей гостей и гостиной сотни на первое место в деловой иерархии вышли «казенные предприниматели». Гильдейская реформа существенно расширила предпринимательскую среду:

А. Реформы Александра I.

Б. Реформы Александра II.

В. Реформы Петра I.

5. Его преобразовательная деятельность качественно повлияла на деловой мир. Отечественные и иностранные предприниматели получили юридические гарантии для занятия предпринимательской деятельностью. Созданы частные и акционерные банки:

А. Реформы Александра I. Б.

Реформы Александра II.

В. Реформы Петра I.

6. Его реформы сыграли важную роль в совершенствовании предпринимательства. Получают развитие крестьянская промышленность и торговля. Развивается банковское и биржевое дело, получает старт акционерное предпринимательство:

А. Реформы Александра I.

Б. Реформы Александра II.

В. Реформы Петра I.

7. Термин купец появляется:

А. В середине X века в Византии.

Б. В 907 г. в договоре князя Олега с Греками.

В. В 1204 году в Константинополе.

8. Сбор, которым облагалась торговля с воза или лодки с товаром:

А. Тамга.

Б. Мыт.

В. Мостовщина.

9. Были самым чутким «барометром» экономической жизни ее надежным регулятором. Благодаря им достигался баланс между спросом и предложением, производством и потреблением главных российских продуктов.

А. Мануфактуры.

Б. Гостиные дворы.

В. Ярмарки.

10. Первый коммерческий банк был открыт:

А. В Москве.

Б. В Санкт-Петербурге.

В. В Новгороде.

11. Начало эпохи «рельсовой лихорадки» связано с: А. П.Г. фон Дервизом. Б. С.И. Мамонтовым. В. Ф.В. Чижовым. 29. 1985-1991 г.г. - период:

А. Период, вошедший в историю как «перестройка», в рамках которого частная собственность была практически легализована и страна вступила на путь перехода к рыночной экономике.

Б. Период господства государственно-капиталистической экономики с элементами полускрытого рынка и теневой частной собственности.

12. Базовый документ всего российского законодательства, который закрепляет основополагающие права и принципы предпринимательской деятельности:

А. Трудовой кодекс РФ.

Б. Гражданский кодекс РФ.

В. Конституция РФ.

3.1.2. Примеры тестов по разделу 2 «Сущность и основные характеристики предпринимательской деятельности»

1. Суть государственной (правительственной) поддержки сводится чаще всего к выработке конкретных мер по направлениям:

а) Консультационное сопровождение процесса создания и функционирования новых предпринимательских организаций на начальном этапе (1-3 года с момента образования организации);

б) Консультационное сопровождение процесса создания и функционирования новых предпринимательских организаций на начальном этапе (до 5-ти лет с момента образования организации);

в) Оказание определенной финансовой поддержки вновь создаваемой структуре или предоставление такой структуре определенных льгот (обычно в сфере налогообложения);

г) Оказание технической, научно-технической или технологической помощи маломощным в финансовом отношении предпринимательским структурам.

2. В российской экономике используются следующие формы государственной поддержки предпринимательства:

а) создание системы информационного обеспечения, обучения и переподготовки кадров, нормативной базы, финансовой инфраструктуры и т.п.;

б) налоговые льготы и послабления;

в) целевые фонды, финансирование из федерального и местных бюджетов, зарубежная финансовая помощь на поддержку предпринимательских структур в России.

г) налоговая амнистия и низкий банковский процент.

3. Государственное предпринимательство - форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного:

а) государственными органами управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным имуществом.

б) государственными органами управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным и федеральным имуществом;

в) региональными органами самоуправления (муниципальное предприятие).;

г) органами местного самоуправления (муниципальное предприятие).

4. Частное предпринимательство - это:

а) форма осуществления экономической активности от имени хозяйствующего субъекта (если он зарегистрировано в качестве такового) или индивидуального предпринимателя;

б) форма осуществления экономической активности от имени организации (если оно зарегистрировано в качестве такового) или индивидуального предпринимателя;

в) форма осуществления экономической активности от имени организации (если оно зарегистрировано в качестве такового) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой деятельности);

г) форма осуществления предпринимательской деятельности от имени организации (если оно зарегистрировано в качестве такового) или частного предпринимателя (если такая деятельность осуществляется в форме индивидуальной трудовой деятельности).

5. Классификация видов предпринимательской деятельности по форме собственности:

а) Частная;
б) Негосударственная;
в) Государственная;
г) Консолидированная.

6. Классификация видов предпринимательской деятельности по организационно-правовой форме:
а) Малые и средние предприятия;
б) Хозяйственные товарищества и общества;
в) Производственные кооперативы;
г) Государственные, муниципальные унитарные предприятия.
Тест №17 Классификация видов предпринимательской деятельности по размеру:
а) Микропредприятия;
б) Малые;
в) Средние;
г) Макропредприятия;
д) Крупные.

7. Классификация видов предпринимательской деятельности по территориальной принадлежности:
а) Местное;
б) Областное;
в) Региональное;
г) Республиканское;
д) Национальное;
е) Международное;
ж) Мировое.

8. Классификация видов предпринимательской деятельности по использованию технологий:
а) Традиционное;
б) Инвестиционное;
в) Инновационное;
г) Передовое.

9. Критерии малых и средних предприятий по численности:
а) Микропредприятия - не более 15 человек;
б) Малые предприятия - от 16 до 100 человек;
в) Средние предприятия - от 101 до 250 человек;
г) Крупные предприятия - свыше 250 человек.

10. Критерии оценки малых и средних предприятий по обороту:
а) микропредприятия - до 60 млн. рублей;
б) малые предприятия - до 400 млн. рублей;
в) средние предприятия - до 1000 млн. рублей;
г) крупные предприятия - свыше 1000 млн. рублей.

3.1.3. Примеры тестов по разделу 3 «Налогообложение предпринимательской системы»

1. Налогом, составляющим доминирующую роль в структуре доходов федерального бюджета Российской Федерации, является

1. НДС;
2. земельный налог;
3. налог на имущество организаций;
4. налог на игорный бизнес.

2. Налоговое планирование – это

1. методы законного снижения налоговых выплат;
2. занижение суммы доходов;
3. своевременная уплата всех налогов для избежания штрафов;
4. уклонение от уплаты некоторых налогов.

3. Непосредственно на доход или имущество устанавливаются…налоги

1. прямые;
2. региональные;
3. федеральные;
4. косвенные.

4. Отсрочка налогового платежа – это

1. налоговый кредит;
2. налоговое нарушение;
3. инвестиционный кредит;
4. занижение налогооблагаемой прибыли.

5. Какой из нижеперечисленных налогов не относится к федеральным

1. транспортный налог;
2. налог на добычу полезных ископаемых;
3. государственная пошлина;
4. налог на доходы физических лиц.

6. Субъект налогообложения – это:

а) организации и физические лица, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы;

б) индивидуальные предприниматели и физические лица, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы;

в) организации, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы.

7. Налоговая ставка – это:

а) размер налога на единицу налогообложения;

б) размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;

в) размер налога, подлежащий уплате за календарный месяц.

8. Налоговый период – это:

а) календарный год, квартал, месяц, декада;

б) календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база;

в) год или квартал по согласованию с налоговыми органами и в соответствии с учетной политикой организации.

9. Стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения – это _____.

10. К региональным налогам относятся (несколько ответов):
а) водный налог;
б) земельный налог;
в) налог на игорный бизнес;
г) НДС;
д) транспортный налог.

11. К федеральным налогам относятся (несколько ответов):
а) налог на имущество физических лиц;
б) налог на прибыль организаций;
в) транспортный налог;
г) земельный налог;
д) НДС.

12. К местным налогам относятся (несколько ответов):
а) земельный налог;
б) налог на доходы физических лиц;
в) водный налог;
г) НДС;
д) налог на имущество физических лиц.

13. По способу взимания налоги делятся на (несколько ответов):
а) прямые;
б) косвенные;
в) общие;
г) целевые.

14. Постановка на учет юридических лиц осуществляется:
а) по месту нахождения организации;
б) по месту жительства руководителя организации;
в) по месту нахождения принадлежащих им транспортных средств.

15. При установлении региональных налогов законодательными органами субъектов Российской Федерации налоговые льготы:
а) не устанавливаются;
б) устанавливаются в пределах положений НК РФ;
в) предусмотрены только для организаций государственной формы собственности;
г) предусматриваются только для резидентов Российской Федерации.

16. Региональные или местные налоги и (или) сборы, не предусмотренные НК РФ:
а) могут устанавливаться только на один налоговый период;
б) не могут устанавливаться.

17. Что такое налоговая декларация?

а) извещение о расчете суммы налога;

б) заявление налогоплательщика о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговых льготах и исчисленной сумме налога или другие данные, связанные с исчислением и уплатой налога.

18. В какой бюджет поступает налог на прибыль?

а) региональный; б) региональный и местный;

в) федеральный; 4) федеральный и региональный.

19. Признаются ли плательщиками взносов на социальное страхование физические лица, являющиеся индивидуальными предпринимателями?

а) не признаются;

б) признаются;

в) не определено.

20. Какие ставки НДС действуют в настоящее время?

а)28 и 18%; б)15 и 5%; в) 20,10 и 0%; г) 18,10 и 0%

3.1.4. Примеры тестов по разделу 4 «Бизнес-планирование и инвестиции»

1. В России ценными бумагами являются:

а. страховые полисы;
б. облигации;
в. долговые расписки;
г. векселя;
д. сберегательные сертификаты.

2. ЦБ, составляемая на имя первого держателя с оговоркой «приказу», является ЦБ:

а. долевой; б. ордерной.

3. Эмиссионные ЦБ могут выпускаться в форме:

а. ордерных ЦБ;
б. документарных ЦБ на предъявителя;
в. именных документарных ЦБ;
г. именных бездокументарных ЦБ.

4. Деятельность в качестве инвестора на РЦБ лицензированию:

а. подлежит; б. не подлежит.

5. К видам профессиональной деятельности на РЦБ относится деятельность по:

а. управлению ЦБ
б. заключению сделок на рынке срочных контрактов;
в. хеджированию рисков на РЦБ;
г. определению взаимных обязательств (клиринговая деятельность) ;
д. организации торговли на РЦБ.

6. К производным финансовым инструментам относятся:

а. фьючерсы; в. сертификаты акций;
б. опционы; г. коносаменты.

7. Стихийным является рынок:

а. испытывающий внезапные стихийные колебания (падения или подъем) курсов ЦБ;

б. функционирующий без всяких правил: правил доступа ЦБ и участников к торгам, механизма торговли, установления цен;

в. прибиржевой, «уличный», на котором торгуют ЦБ, не котирующимися на бирже.

8. Рынки ЦБ по порядку обращения подразделяют:

а. первичный;
б. международный;
в. вторичный;
г. региональный;
д. кассовый.

9. Физическое лицо на РЦБ может выполнять функции:

а. инвестора;
б. проф. участника РЦБ;
в. организатора торговли на РЦБ;
г. эмитента.

10. Фондовый рынок является частью рынка

а. финансового;
б. денежного;
в. реальных активов;
г. капиталов;
д. банковских кредитов.

11. Денежный рынок включает движение…

а. среднесрочных капиталов (1-5 лет);
б. краткосрочных капиталов (до 1 года);
в. долгосрочных капиталов (более 5 лет).

12. Рынок, на котором происходит продажа акций их первичным владельцам, называется:

а. первичным;
б. вторичным;
в. уличным.

13. Индекс Доу-Джонса рассчитывается по методу:

а. среднегеометрического;
б. капитализации;
в. среднеарифметического.

14. Выберите из списка индексов российские биржевые индексы:

а. РТС;
б. S&P;
в. FTSE;
г. ММВБ.

15. Индекс РТС рассчитывается по методу:

а. среднегеометрического;
б. капитализации;
в. среднеарифметического.

16. Ситуация, при которой индекс растет, а курс отдельной ЦБ, входящей в состав индекса уменьшается…

а. возможна; б. невозможна.

17. Какой период времени считается самым удобным для составления семейного бюджета:

а) 1 месяц
б) 1 год
в) 1 неделя

18. План доходов и расходов семьи - это пример:

а) семейных потребностей
б) семейных накоплений
в) семейного бюджета +

19. Бизнес-план имеет следующие два направления:

а. внутреннее и внешнее
б. долгосрочное и краткосрочное
в. стратегическое и тактическое.
г. техническое и экономическое

20. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

а. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
б. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
в. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
г. проведение финансового оздоровления

3.1.5. Примеры тестов по разделу 5 «Государственное регулирование предпринимательской деятельности»

1. Государственная регистрация юридического лица осуществляется по его месту нахождения в

а. районном или городском отделении подразделении Росстата;
б. районной или городской инспекции Федеральной налоговой службы
в. районном или городском учреждении Министерства юстиции;
г. районном или городском отделении Пенсионного фонда;
д. районном или городском отделении Фонда социального страхования.

2. К учредительным документам предприятия может относиться

а. устав;
б. лицензии;
в. учредительный договор;
г. свидетельство о постановки на налоговый учет;
д. сертификат качества.

3. Указать организационно-правовую форму предприятия, к учредительным документам которого относятся и устав, и учредительный договор.

а. потребительский кооператив;
б. ассоциация (союз);
в. производственный кооператив;
г. общество с ограниченной ответственностью;
д. акционерное общество.

4. Указать действие или действия, которые необходимо совершить до подачи документов на регистрацию юридического лица – хозяйственного общества.
а. изготовление печати;
б. поставка на учет в региональном подразделении Госкомстата РФ;
в. открытие расчетного счета;
г. оплата госпошлины;
д. поставка на учет в налоговом органе.

5. Указать действия, которое необходимо совершить после регистрации юридического лица в налоговой инспекции.
а. оплата участниками установленной законом минимальной доли заявленного уставного капитала;
б. открытие расчетного счета;
в. изготовление печати;
г. оплата госпошлины;
д. поставка на учет в региональном подразделении Госкомстата РФ.

6. Указать документы, которые подать при регистрации юр.лица
а. учредительные документы юридического лица.
б. решение о создании юридического лица в виде протокола
в. копии паспортов учредителей (физ.лица) и свидетельств о регистрации (юр.лица)
г. документ об оплате государственной пошлины
д. заявление о постановке на налоговый учет

7. Указать организационно-правовые формы юр.лиц, в отношении которых не существует отдельных специальных федеральных законов.
а. общества с дополнительной ответственностью;
б. производственный кооператив;
в. полное товарищество;
г. государственные и муниципальные унитарные предприятия;
д. товарищество на вере.

8. Указать последовательность действий по созданию юридического лица (на примере ООО).
а. подготовка учредительных документов;
б. открытие временного накопительного счета и внесение 50% уставного капитала;
в. подача документов для регистрации в налоговую инспекцию;
г. согласование эскиза, изготовление и получение печати;
д. поставка на учет в органах Госкомстата РФ, Пенсионного фонда, Фондах обязательного медицинского и социального страхования;
е. открытие расчетного счета в банке;
ж. уведомление налоговой инспекции об открытии расчетного счета.

9. Указать верные утверждения о лицензировании некоторых видов деятельности.
а. лицензирующий орган (служба, департамент) вправе проводить проверки на пред-

мет соответствия лицензиата требованиям и условиям;

б. прекращение действия лицензии может произойти только в результате решения суда;
в. органы исполнительной власти, которые будут осуществлять лицензирование, определяет Правительство РФ;
г. перечень видов деятельности, которые могут осуществляться только на основании лицензии определяется Правительством РФ;
д. все лицензируемые виды деятельности перечислены в Федеральном законе «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
е. положение о лицензировании конкретных видов деятельности утверждает Правительство РФ.

10. Указать неверные утверждения о лицензировании некоторых видов деятельности.

а. прекращение действия лицензии может произойти только в результате решения суда;
б. лицензирующий орган (служба, департамент) вправе приостанавливать деятельность лицензии (неоднократное или грубое нарушение);
в. органы исполнительной власти, которые будут осуществлять лицензирование, определяет Правительство РФ;
г. лицензирующий орган (служба, департамент) вправе аннулировать лицензию без обращения в суд в случае неуплаты лицензионного сбора в течение 3 месяцев;
д. все лицензируемые виды деятельности перечислены в Федеральном законе «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
е. перечень видов деятельности, которые могут осуществляться только на основании лицензии определяется только в законе и только Федеральным Собранием.

11. Основные источники издержек малого и среднего предпринимательства:

а) Административные барьеры и коррупция;
б) Лоббирование нормативных документов в органах государственной власти;
в) Дополнительные расходы на приобретение контрольно-кассовой техники (ККТ);
г) Правоохранительные органы;
д) Контролирующие органы;
е) Принуждение к повышению размера заработной платы.

12. Совершенствование институциональной среды МСП включает:

а) Устранение избыточных административных ограничений;
б) Снижение стоимости контрольно-кассовой техники (ККТ);
в) Совершенствование контрольно-надзорной сферы;
г) Обеспечение доступа к объектам инфраструктуры;
д) Обеспечение недискриминационного доступа к ресурсам субъектов естественных монополий;
е) Антикоррупционная политика.

13. Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности включает:

а) Совершенствование институциональной среды;
б) Совершенствование внешней среды для МСП;
в) Доступ к финансовым ресурсам;
г) Совершенствование налогообложения малого предпринимательства;
д) Доступность государственных и муниципальных заказов;
е) Поддержка предпринимательской инициативы.

14. Необходимые условия для развития МСП:

а) Повышение эффективности защиты прав предпринимателей;

б) Повышение качества образования предпринимателей;

в) Обеспечение участия бизнес-объединений в судебном процессе;

г) Создание благоприятных условий налогообложения для ведения бизнеса;

д) Закрепление персональной ответственности чиновников;

е) Обеспечение материально-технической базой (создание бизнес-инкубаторов, кластеров, промышленных парков).

15. Не является приоритетными направлениями Федеральной программа поддержки МСП

а) Программы поддержки начинающих - гранты на создание бизнеса;

б) Развитие бизнес-инкубаторов, промышленных и технопарков;

в) Организация загранкомандировок для обмена опытом для повышения качества профессиональной подготовки частных предпринимателей;

г) Создание гарантийных фондов по кредитованию;

д) Образовательные программы - повышение квалификации, лекции, стажировки, семинары и др.;

е) Институты развития микрофинансирования;

ж) Развитие малого предпринимательства в промышленности (кластеры, развитие субконтрактации);

з) Поддержка муниципальных программ развития МП.

16 Принципы поддержки МСП через госпрограмму:

а) Централизованное финансирование региональных программ развития МСП;

б) ответственность органов власти всех уровней за обеспечение благоприятных условий для бизнеса;

в) международное сотрудничество;

г) открытость;

д) равный доступ.

17. К целям, поставленным Правительством Российской Федерации на начальном этапе инновационного развития МСП относятся:

а); создание не менее 500 бизнес-инкубаторов;

б) доступность государственных и муниципальных заказов для всех субъектов РФ;

в) наличие в каждом субъекте РФ:

- гарантийного фонда объемом не менее 100 млн. рублей;

- муниципальной инфраструктуры микрофинансирования;

- фонда прямых инвестиций в средние компании (с количеством занятых до 250 человек).

3.2. Оценка выполненных практических работ

Оценка выполненных практических работ включает их защиту, в ходе которой студент должен:

1. Охарактеризовать используемые в практической работе термины, понятия, а также их назначение, функции.
2. Продемонстрировать решение поставленной в практической работе задачи

При невыполнении хотя бы одного из этих условий работа считается незащищенной

3.3. Контроль самостоятельной работы

Контроль самостоятельной работы включат оценку подготовленных студентом самостоятельно рефератов и презентаций.

Оценка «*отлично*» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил излагаемый материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.

Оценка «*хорошо*» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «*удовлетворительно*» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы по подготовленному материалу.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется студенту, не подготовившему реферат.

Предлагаемые темы рефератов:

1. Повышение конкурентоспособности организации в условиях рынка
2. Бизнес-планирование как основа развития организации
3. Проблемы взаимодействия крупного и мелкого бизнеса в экономике
4. Современные типы хозяйственных объединений и основные тенденции их развития
5. Проблемы малого предпринимательства в РФ и пути их преодоления
6. Организационно-правовое регулирование поддержки предпринимательства в России
7. Предпринимательство и его роль в жизни общества и каждого человека.
8. Индивидуальный предприниматель: специфика деятельности и ограничения в ней.
9. Гражданский кодекс РФ о формах предпринимательской деятельности.
10. Правоотношения в предпринимательской деятельности.
11. Коммерческие юридические лица и их роль в предпринимательской деятельности.
12. Некоммерческие юридические лица и их роль в предпринимательской деятельности.
13. Современные информационные технологии в управлении предприятием
14. Самоменеджмент индивидуального предпринимателя
15. Особенности мотивации предпринимательской деятельности
16. Организационная структура предприятия
17. Влияние стиля руководства на управление организацией
18. Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства.
19. Прогнозирование будущих изменений тенденций развития современного предпринимательства.
20. Становление и развитие форм предпринимательства.
21. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности.
22. Механизм создания и прекращения деятельности предприятия
23. Организация оплаты труда на предприятии.
24. Стратегия и тактика предпринимателей в условиях рынка.
25. Государственное воздействие на предпринимательскую деятельность.
26. Организация взаимоотношений предпринимателей с хозяйственными партнерами.
27. Система налогообложения физических и юридических лиц.
28. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.
29. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
30. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
31. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.

32. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя в условиях жесткой конкуренции.
33. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
34. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
35. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
36. Технико-экономическое обоснование коммерческого проекта и его структура (на примере конкретного коммерческого проекта).
37. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
38. Создание и организация малого бизнеса в России.
39. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Ярославской области.

3.4. Периодический выборочный устный и письменный опрос

Устный опрос заключается в проведении опроса на каждом практическом занятии по вопросам рассматриваемой темы, а письменный опрос проводится по итогам рассмотрения соответствующего раздела учебной дисциплины.

Критерии оценки ответов

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов
Тема раскрыта в полном объеме, высказывания связные и логичные, использована научная лексика, приведены примеры, сделаны выводы. Ответы на вопросы даны в полном объеме или вопросы отсутствуют.	Отлично
Тема раскрыта не в полном объеме, высказывания в основном связные и логичные, использована научная лексика, приведены примеры, сделаны выводы. Ответы на вопросы сигнализируют о наличии проблемы в понимании темы.	Хорошо
Тема раскрыта недостаточно, высказывания несвязные и нелогичные. Научная лексика не использована, примеры не приведены, выводы отсутствуют. Ответы на вопросы в значительной степени зависят от помощи со стороны преподавателя.	Удовлетворительно
Тема не раскрыта. Логика изложения, примеры, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.	Неудовлетворительно

Оценка за семестр

Семестровая оценка определяется как округленное до целого числа среднее арифметическое оценок текущего контроля, полученных в течение семестра. К промежуточной аттестации допускается студент, успешно сдавший все контрольные точки (не менее чем на три балла («удовлетворительно»)).

Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации

Учебным планом по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

4.1. Вопросы к зачету

1. Закономерности и методы экономической науки
2. Функции и классификация предпринимательства. Виды предпринимательства
3. Основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов
4. Виды информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей.
5. Показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
6. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии. Предпринимательство в современной России
7. Типы организационно-управленческих решений
8. Внутренняя среда предприятия
9. Внешняя среда предприятия
10. Методы комплексного анализа макро- и микросреды предприятия
11. Предпринимательская идея: трансформация предпринимательских идей и в бизнес-идеи
12. Целеполагание в процессе создания собственного дела. Постановка целей и формулирования бизнес-идей
13. Организационные вопросы создания бизнеса
14. Правовой статус предпринимателя. Формы предпринимательской деятельности
15. Признаки юридического лица. Организационно-правовые формы юридического лица
16. Правовая ответственность предпринимателя
17. Лицензирование отдельных видов деятельности
18. Порядок государственной регистрации юридического лица
19. Состав документов при регистрации юридического лица
20. Реорганизация субъектов предпринимательства
21. Ликвидация субъектов предпринимательства
22. Понятие, критерии и признаки несостоятельности (банкротства)
23. Участники процедуры несостоятельности (банкротства)
24. Процедуры несостоятельности (банкротства)
25. Особенности статуса индивидуального предпринимателя. Преимущества и недостатки ИП в сравнении с ООО.
26. Общество с ограниченной ответственностью: участники, учредительные документы, уставный капитал
27. Выход и исключение участника из общества. Распределение прибыли

ООО Управление ООО: органы и полномочия
28. Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)
29. Статус акционера в акционерном обществе
30. Уставный капитал акционерного общества
31. Переход прав по акциям
32. Правовой статус акционерного общества
33. Органы управления акционерным обществом
34. Статус и создание производственного кооператива
35. Основные права и обязанности членов кооператива
36. Имущество производственного кооператива
37. Управление производственным кооперативом
38. Правовое понятие и признаки унитарного предприятия
39. Особенности учреждения унитарного предприятия
40. Правовой режим имущества унитарного предприятия
41. Управление унитарным предприятием
42. Формы объединения предприятий

4.2. Примерные варианты задач к зачету

1. Для изготовления однородной продукции разработаны две конструкции автоматических линий. Стоимость первой – 300 тыс. руб. Она заменяет старые станки общей стоимостью 120 тыс. руб. и высвобождает 25 рабочих. Вторая линия стоит – 220 тыс. руб., она заменит старую технику и высвободит 20 рабочих. Срок службы одинаков – 20 лет. Какая из линий экономически эффективнее? Насколько большую экономию она обеспечит, если известно, что месячная зарплата каждого рабочего 150 руб.?

2. Производственный цикл длится 6 месяцев. Для его обеспечения авансируется: $30 на закупку сырья и материалов, $10 на топливо и энергию. Заработная плата выдается ежемесячно по $2. Определите величину оборотного капитала и число его оборотов в течение года.

3. Стоимость производственных зданий – 25 млн. руб., машин и оборудования – 35 млн. Амортизация зданий происходит за 50 лет, машин и оборудования – за 10 лет. Найдите время оборота основного капитала.

4. Стоимость зданий $200, машин и оборудования - $100. Амортизация зданий происходит за 20 лет, машин и оборудования за 10 лет. Найдите время оборота основного капитала.

5. Стоимость машины – $200, срок службы – 10 лет. Через 2 года в результате роста производительности труда стоимость подобных машин понизилась до $180. Определите величину материального износа машины, остаточную стоимость к концу 3-го года с учетом морального износа.

6. Стоимость станка 2000 руб., нормальный срок службы – 10 лет. Рассчитайте величину амортизационных отчислений, которые накопятся через 4 года службы станка:

а) линейным методом начисления амортизации;

б) при ускоренной амортизации методом уменьшающегося по двойной норме остатка.

7. Авансированный капитал – $460, в том числе: стоимость сырья – $70, топлива и энергии – $50, зарплата – $100. Стоимость машин и оборудования в 3 раза больше стоимости производственных зданий и сооружений, а средняя продолжительность их функционирования соответствует 18 годам в первом случае и 30 годам – во втором. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений, которая накопится через 7 лет.

8. Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производство нового класса компьютеров равна 12%. Будет ли осуществляться этот проект инвестиций при ставке процента, равной – 3, 8, 13%?

9. Ожидаемая норма прибыли от инвестиций – 7%, рыночная ставка процента – 12%, ежегодный темп инфляции – 7%. Будет ли осуществляться данный проект инвестиций (с точки зрения рационального экономического поведения)?

10. Предприятие инвестировало 5000 рублей в приобретение технологии, в результате чего чистый прирост дохода от выпуска продукции (за вычетом амортизации) оказался равным 250 рублей в год.

а) Определить годовую норму прибыли на инвестированный капитал.

б) если теоретически срок применяемости (морального износа) технологии составляет 5 лет, то какова общая норма прибыли на инвестированный капитал.

11. Облигация выпущена на 3 года. Ежегодный доход – 150 р., конечная выплата – 2000 р., рыночная ставка – 10 % годовых. Найти текущую стоимость облигации.

12. У вас есть возможность инвестировать средства в проект, который будет приносить доход на протяжении трех лет. Согласно расчетам, по проекту А в первый год Вы получите 200 руб. во второй – 250, и третий – 220 руб. По проекту В денежные потоки 300,100, 270 руб. соответственно. Какой из проектов более выгоден, если рыночная ставка процента 10 % годовых.

Критерии оценивания

Оценивание производится по каждому пункту задания.

Ответы на теоретические вопросы оцениваются следующим образом:

Правильный, полный ответ – 5 баллов;

Правильный, не полный ответ – 4 балла;

Не точный, не полный ответ – 3 балла;

Не верный ответ/отсутствие ответа – 2 балла.

Задача оцениваются следующим образом:

Полностью решенная задача – 5 баллов;

Задача, решенная с незначительными недочетами – 4 балла;

Задача, решенная с ошибками – 3 балла;

Отсутствие решения – 2 балла.

Итоговая оценка по зачету с оценкой определяется как среднее арифметическое значение баллов по каждому заданию.