АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина относится к дисциплинам общепрофессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена.

3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

а) обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

б) обладать профессиональными компетенциями:

- ПК 2.1. Проводить техническую инвентаризацию объектов недвижимости;
- ПК 2.2. Выполнять градостроительную оценку территории поселения;
- ПК 3.4. Осуществлять сбор, систематизацию и накопление информации, необходимой для определения кадастровой стоимости объектов недвижимости;
- ПК 4.2. Проводить количественный и качественный учет земель, принимать участие в их инвентаризации и мониторинге.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09);
- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации (ОК 02, ОК 03, ОК 09);
- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства (ОК 01, ОК 02, ОК 09);

- принимать эффективные решения, используя систему методов управления (ОК 01, ОК 04);
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование (ОК 01, ОК 02, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 3.4, ПК 4.2);
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования (ОК 01, ОК 02, ОК 09);
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения (ОК 01, ОК 04, ОК 05);
- разрабатывать мотивационную политику организации (ОК 01, ОК 04);
- планировать и организовывать работу подразделения (ОК 01, ОК 03, ОК 04);
- формировать организационные структуры управления (ОК 01, ОК 09).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные технико-экономические показатели деятельности организации (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09;
- особенности и перспективы развития отрасли (ОК 01);
- отраслевой рынок труда (ОК 01);
- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра (ОК 01, ОК 02, ПК 3.4);
- пути повышения экономической эффективности производства (ОК 01, ОК 02, ОК 09);
- организационные и производственные структуры организаций, их типы (ОК 01, ОК 09);
- маркетинговую деятельность организации (ОК 01);
- основные, оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда ОК 01, ОК 02, ОК 03,ОК 09, ПК 2.1, ПК 4.2);
- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития (ОК 01, ОК 04);
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям) (ОК 01, ОК 04);
- функции менеджмента в рыночной экономике (ОК 01, ОК 04);
- процесс принятия и реализации управленческих решений (ОК 01, ОК 04);
- стили управления, коммуникации, деловое общение (ОК 01, ОК 04, ОК 05);
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив (ОК 01, ОК 02, ПК 2.2, ПК 3.4);
- внешнюю и внутреннюю среду организации (ОК 01, ОК 02, ОК 09);
- цикл менеджмента (ОК 01);
- систему методов управления (ОК 01, ОК 04);
- сущность и функции маркетинга (ОК 01, ОК 02, ОК 03).