АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.03 «Паблик рилейшнз и репутационный капитал предприятия»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки «Производственный менеджмент»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Целями освоения учебной дисциплины «Паблик рилейшнз и репутационный капитал предприятия» является формирование у студентов теоретических и методологических знаний и практических навыков по улучшению взаимоотношений между фирмой и общественностью, а также теми, кто вступает с ней в деловые контакты.

- ознакомить студентов с теоретическими концепциями, методологическими и методическими подходами, а также практическими основами формирования составляющих репутационного капитала;
- сформировать понимание вопросов координации взаимоотношений руководителя, средств массовой информации и PR-менеджеров;
- научить проводить обоснование экономической и социальной эффективности управления человеческими ресурсами;
- подготовить студентов к практической деятельности к принятию решений в определенном коммуникативном пространстве.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Принципы построения курса:

Дисциплина «Паблик рилейшнз и репутационный капитал предприятия» относится к факультативным дисциплинам.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин: «Русский язык и культура речи» ; «Информатика».

Освоение данной дисциплины необходимо для формирования у студентов их лидерской позиции, развитию инициативы и общественной активности

.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

- Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов (УК-1.3).
- Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные мнения и суждения. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности (УК-1.4);

Способен организовывать и осуществлять сбор и подготовку исходных данных в своей профессиональной деятельности (ПК-1).

- Собирает и формирует информацию в системе управления организацией (ПК-1.1)

4. Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1 – Сущность PR. История возникновения и PR- планирование

1.1 Управление общественными связями в системе коммуникаций. Содержание и стуркура PR.

1.2 Функции PR в области применения. Основные принципы PR.

1.3. История возникновения и формирования различных школ паблик рилейшнз.

1.4 Цели и задачи PR – планирования

1.5. Сегментированное PR – планирование

Раздел 2 Виды PR и репутационный капитал предприятия. Составляющие репутационного капитала.

2.1. PR-инстрементарий: пресс-конференция, брифинг, совещание, съезд, круглый стол, пресс-тур, пресс-релиз.

2.2 Блогосфера PR. Манипулятивные технологии: «Белый», «Желтый», «Красный», «Черный» PR.

2.3. Брендинг и ребрендинг.

2.4 Понятие корпоративного имиджа, его основные элементы.

2.5. Применение метода Фокус-групп в PR – исследования

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.

6. Разработчик:

докт.филос.наук, профессор Т.М. Зуева