МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

УТВЕРЖДАЮ.
Директор

_____А.Ф. Бутенко

18 апреля 2024 г.

Бутенко Александр Федорович
Подписано цифровой подписью: Бутенко Александр Федорович
Дата: 2024.04.18 14:34:06 +03'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины Б1.О.08 «Разработка и принятие стратегических решений»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Направленность «Учет и анализ»

Факультет «Экономика и управление территориями»

Кафедра «Экономика и управление»

Форма обучения очная, заочная

Квалификация выпускника – магистр

Зерноград-2024

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденный Министерством науки и высшего образования РФ 11 августа 2020 года. Приказ № 939.

2. Учебный план направленности «Учет и анализ» (год начала подготовки 2024) одобрен Ученым советом Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ. Протокол № 7 от 29 февраля 2024 года.

Рабочая программа учебной дисциплины «Разработка и принятие стратегических решений» одобрена на заседании кафедры экономики и управления
Протокол № 8 от 20 марта 2024 года.

Заведующий кафедрой
канд.тех.наук, доцент А.Ф. Рева

Рабочая программа учебной дисциплины «Разработка и принятие стратегических решений» рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии по направлениям подготовки 38.03.01 и 38.04.01 «Экономика»
Протокол № 5 от 29 марта 2024 года.

Председатель методической комиссии
канд. экон. наук, доцент Г.В. Лебедева

Разработчики:
канд.экон.наук, доцент В.Н. Чекарь

СОДЕРЖАНИЕ

	с.
1. Вводная часть……..	4
1.1 Цели и задачи освоения дисциплины…….....	4
1.2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО …….....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций……	5
2.Основная часть…….....	6
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы…….....	6
2.2. Содержание учебной дисциплины…….....	8
2.2.1. Разделы учебной дисциплины (модуля) виды учебной деятельности и формы контроля……	10
2.2.2. Лабораторный практикум……	11
2.2.3. Практические занятия (семинары)……	12
2.3. Самостоятельная работа студента……	13
3. Образовательные технологии…….	14
3.1. Интерактивные образовательные технологии…….	14
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)…….	16
4.1.Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств	16
4.2. Примерные темы курсовых работ……..	17
4.3. Примерные темы рефератов…….....	17
4.4. Тесты текущего контроля…….....	18
4.5. Технические средства контроля (решение учебных задач)……	23
4.6. Вопросы к зачету с оценкой……	25
5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля) ……	28
5.1. Основная литература……	28
5.2. Дополнительная литература……	29
5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и другие Интернет-ресурсы ……	30
5.4 Программное обеспечение учебного процесса……	30
5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся……	31
6.Материально-техническое обеспечение дисциплины…….....	32
7. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины..	34
Приложение 1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	
Приложение 2 Лист переутверждения рабочей программы учебной дисциплины	

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса состоит в изучении методов стратегического анализа и обучении применению инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности предприятий при разработке стратегических управленческих решений.

Задачи курса:

– расширить у студентов представление о стратегии организации и государства,
– углубить знания методов стратегического анализа,
– обучить способам разработки стратегических альтернатив и принципам их оценки,
– обучить навыкам использования полученных теоретических знаний в области стратегического управления на макро- и микроуровне при осуществлении будущей профессиональной деятельности магистрантом.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Учебная дисциплина «Разработка и принятие стратегических решений» относится к дисциплинам обязательной части.
Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин: современные проблемы экономической науки; организация исследовательской деятельности.

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного овладения последующих дисциплин:

– производственная практика, преддипломная практика;
– подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	Знать: современные методы анализа отрасли и конкурентных преимуществ предприятия Уметь: оценивать организацию с помощью методов анализа конкурентных преимуществ предприятия, осуществлять позиционирование организации для оценки мероприятий в области разработки стратегических решений на микро- и макроуровне Владеть: методами анализа внешней и внутренней среды для расчета внешнего и внутреннего потенциала организации, методами построения стратегической позиции организации
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1 Разрабатывает, обосновывает и оценивает эффективность реализации прогнозных сценариев развития хозяйствующих субъектов ОПК-4.2 Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки организационно-управленческих решений ОПК-4.3 Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность	Знать: сущность методов стратегического анализа для разработки стратегических решений Уметь: применять различные инструменты стратегического менеджмента при разработке и принятии стратегических решений Владеть: приемами оценки экономических стратегий, методами разработки вариантов стратегических решений с последующей оценкой поведения экономических агентов и рынков

2.ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид работы		**Всего часов**	**Семестр № 3**
Аудиторные занятия (всего)		**40**	**40**
В том числе:			
Лекции (Л)		20	20
Практические занятия (ПЗ)		20	20
Лабораторные работы			
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**68**	**68**
в том числе			
Курсовая работа		-	-
Работа с литературой		24	24
Реферат		18	18
Самоподготовка		26	26
СРС в период промежуточной аттестации			
Вид промежуточной аттестации	Зачет (З) Зачет с оценкой (ЗО)	**ЗО**	**ЗО**
	Экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	**108**	**108**
	зач. единиц	**3**	**3**

Заочная форма обучения

Вид работы		**Всего часов**	**Семестр № 4**
Аудиторные занятия (всего)		**12**	**12**
В том числе:			
Лекции (Л)		6	6
Практические занятия (ПЗ)		6	6
Лабораторные работы			
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**92**	**92**
в том числе			
Курсовая работа		-	-
Работа с литературой		36	36
Реферат		18	18
Самоподготовка		38	38
СРС в период промежуточной аттестации		**4**	**4**
Вид промежуточной аттестации	Зачет (З) Зачет с оценкой (ЗО)	**ЗО**	**ЗО**
	Экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	**108**	**108**
	зач. единиц	**3**	**3**

2.2. Содержание учебной дисциплины

Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра очная (заочн.)	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3	4
3(4)	1.Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	**1.1. Сущность стратегического управления национальной экономикой**. Современные концепции стратегического управления экономикой России. Экономическая стратегия государства как наука и научная категория. Национальная экономика как система и объект государственной стратегии. Концепции экономической безопасности.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
		1.2. Роль стратегии в успехе. Классификация инструментов стратегического анализа. Исторические тенденции развития инструментов стратегического анализа.	
3(4)	2.Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	**2.1. Приемы анализа конкурентных преимуществ.** SCP- анализ. SNV-анализ. Модель Р. Гранта. Матрица Дж. Х. Вилсона. Модель 5 сил конкуренции. Метод -PDS. Конкурентный профиль. Метод QFD. Метод SPACE. Модель Конана и Гольдера. Метод credit-men. График прибыльности Майсигмы. GAP-анализ. Метод SIX SIGMA. Lots (лоцман). Система McKincey. Модель Du Pont. Модель Э. Альтмана. Метод анализа базового рынка Абеля. ABC- анализ. CVP- анализ. Цепочка создания ценностей М. Портера. Подход Омаэ.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
		2.2.Инструменты анализа отрасли. Основные принципы анализа отраслевой структуры. Конкурентный анализ. Анализ ресурсов и способностей организации. Достоинства и недостатки методов. Дискуссионный вопрос: адаптация методов анализа внешней и внутренней среды для отечественных предприятий.	

1	2	3	4
3(4)	3.Современные приемы разработки стратегических решений.	3.1 **Исследование практики построения моделей стратегического анализа**. Трехмерная матрица BCG. Модифицированная модель BCG. Модель GE- McKinsey, предложенная Дэйем. Модель GE - McKinsey, предложенная Мониесоном. Матрица GE-McKinsey по Нейлору. Матрица «товар/рынок» Ансоффа. Модифицированная матрица Ансоффа. Модель «продукт рынок» А. Дж. Стейнера. Матрица Hussey. Матрица Р. Купера. Матрица оценки проектов новых товаров. Матрица конкурентных стратегий М. Портера. Матрица обоснования диверсификации. MACS: корпоративная стратегия, активированная рынком. практическое занятие	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
		3.2. Приемы разработки и принятия стратегических решений в практике стратегического менеджмента. Технологические отрасли и управление инновациями. Конкурентное преимущество в зрелых отраслях. Глобальные стратегии и многонациональные корпорации. Управление многопрофильными корпорациями.	

2.2.1. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости*
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
3	1.Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	8	-	6	22	36	УО-1, ПР-1, ПР-2
3	2. Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	6	-	6	24	36	УО-1, ПР-1, ПР-2; ТС-2
3	3.Современные приемы разработки стратегических решений.	6	-	8	22	36	УО-1, ПР-1, ПР-2; ТС-2
3	Зачет с оценкой	-	-	-	-		УО-4
	ИТОГО:	**20**	**-**	**20**	**68**	**108**	

Заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости*
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
4	1.Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	2	-	2	32	36	УО-1, ПР-1, ПР-2
4	2. Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	2	-	2	30	34	УО-1, ПР-1, ПР-2; ТС-2
4	3.Современные приемы разработки стратегических решений.	2	-	2	30	34	УО-1, ПР-1, ПР-2; ТС-2
4	Зачет с оценкой	-	-	-	-	4	УО-4
	ИТОГО:	**6**	**-**	**6**	**92**	**108**	

Примечание:

УО-1 – устный опрос (собеседование); ПР-1 – письменная работа (тесты); ПР-2– письменная работа (реферат); ТС-2 – технические средства контроля (решение учебных задач); УО-4 – зачет с оценкой

2.2.2. Лабораторный практикум

Не предусмотрен

2.2.3. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование семинарских занятий	Всего часов
1	3	1.Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	Практическое занятие №1. Исследование практики построения моделей стратегического анализа.	4
2	3		Практическое занятие №2. Классификация инструментов стратегического анализа.	2
3	3	2.Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	Практическое занятие №3. Исследование практики построения моделей стратегического анализа.	2
4	3		Практическое занятие №4. Разработка стратегических решений развития конкурентных преимуществ предприятия.	4
5	3	3.Современные приемы разработки стратегических решений.	Практическое занятие №5. Эволюция отрасли: основные концепции. Эволюционные процессы	4
6	3		Практическое занятие №6. Согласованность рекомендаций моделей стратегий с ситуационным анализом.	4
ИТОГО часов в семестре:				**20**

Заочная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование семинарских занятий	Всего часов
1	4	1.Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	Практическое занятие №1. Исследование практики построения моделей стратегического анализа и классификация инструментов стратегического анализа.	2
2	4	2.Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	Практическое занятие №1. Исследование практики построения моделей стратегического анализа и разработка стратегических решений развития конкурентных преимуществ предприятия.	2
3	4	3.Современные приемы разработки стратегических решений.	Практическое занятие №3. Эволюция отрасли. Согласованность рекомендаций моделей стратегий с ситуационным анализом.	2
ИТОГО часов в семестре:				**6**

2.3. Самостоятельная работа студента

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
3	1. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	Проработка лекций, учебной и методической литературы	8
		Подготовка к практическим занятиям	8
		Проработка реферативного материала	6
	2. Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	Проработка лекций, учебной и методической литературы	8
		Подготовка к практическим занятиям	10
		Проработка реферативного материала	6
	3.Современные приемы разработки стратегических решений.	Проработка лекций, учебной и методической литературы	8
		Подготовка к практическим занятиям	8
		Проработка реферативного материала	6
ИТОГО часов в семестре:			**68**

Заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
4	3. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	Проработка лекций, учебной и методической литературы	14
		Подготовка к практическим занятиям	12
		Проработка реферативного материала	6
	4. Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	Проработка лекций, учебной и методической литературы	12
		Подготовка к практическим занятиям	12
		Проработка реферативного материала	6
	3.Современные приемы разработки стратегических решений.	Проработка лекций, учебной и методической литературы	12
		Подготовка к практическим занятиям	12
		Проработка реферативного материала	6
ИТОГО часов в семестре:			**92**

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1. Интерактивные образовательные технологии

Очная форма обучения

Наименование раздела	№ семест-ра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий
1	2	3	4	5
1.Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	3	Лекция №1 по темам№1.1-1.2	Лекция проблемного изложения	Групповые
	3	Практические занятия №1,2	Дискуссии по выделенным проблемам, эссе	Групповые, индивидуальные
2.Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	3	Лекция №2 по темам №2.1-2.2	Лекция проблемного изложения	Групповые
	3	Практические занятия №3,4	Дискуссии по выделенным проблемам, решение задач, эссе	Групповые, индивидуальные
3.Современные приемы разработки стратегических решений.	3	Лекция №2 по темам №3.1-3.2	Лекция проблемного изложения	Групповые
	3	Практические занятия №р №5,6	Дискуссии по выделенным проблемам, эссе	Индивидуальные

Занятия в интерактивной форме в объеме:
практические занятия – 8 часов.

Заочная форма обучения

Наименование раздела	№ семест-ра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий
1	2	3	4	5
1.Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	4	Лекция №1 по темам№1.1-1.2	Лекция проблемного изложения	Групповые
	4	Семинар №1	Дискуссии по выделенным проблемам, эссе	Групповые, индивидуальные
2.Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	4	Лекция №2 по темам №2.1-2.2	Лекция проблемного изложения	Групповые
	4	Семинар №2	Дискуссии по выделенным проблемам, решение задач, эссе	Групповые, индивидуальные
3.Современные приемы разработки стратегических решений.	4	Лекция №2 по темам №3.1-3.2	Лекция проблемного изложения	Групповые
	4	Семинар №2	Дискуссии по выделенным проблемам, эссе	Индивидуальные

Занятия в интерактивной форме в объеме:
практические занятия – 2часа.

В исключительных случаях применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии (ЭО и ДОТ), включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Реализация программы дисциплины с использованием ЭО и ДОТ осуществляется по усмотрению ведущего преподавателя с учетом технических возможностей обучающихся с использованием программных средств, обеспечивающих применение элементов ЭО и ДОТ в Институте, путем синхронного и асинхронного взаимодействия, к которым могут относиться:

- электронная информационно-образовательная среда Института;
- групповая голосовая конференция в мессенджерах (Яндекс.Мессенджер, VK Teams);
- групповой чат в мессенджерах Яндекс.Мессенджер, социальной сети ВКонтакте;
- онлайн видеоконференция в Яндекс.Телемост;
- видеозаписи лекций педагогических работников Института, размещённые на различных видеохостингах (например, на каналах преподавателей) и/или облачных хранилищах (например, Яндекс.Диск).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ семестра	Виды контроля и аттестации*	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма**	Количество вопросов и заданий	Кол-во независимых вариантов
3(4)	Тат-1	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	1.Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	УО-1	10	-
				ПР-1/ПР-2	12/13	1/-
3(4)	Тат-2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	2.Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	УО-1	10	-
				ПР-1/ПР-2	12/12	1/-
				ТС-2	1	3
3(4)	Тат-3	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	3.Современные приемы разработки стратегических решений.	УО-1	17	-
				ПР-1/ПР-2	12/10	1/-
				ТС-2	1	3
3(4)	ПрАт		Зачет с оценкой	УО-4	37	-

* Тат – текущая аттестация, ПрАт – промежуточная аттестация

**УО-1 – устный опрос; ПР-1 –письменная работа (тесты); ТС-2 – технические средства контроля (решение учебных задач); ПР-2 –письменная работа (реферат); УО-4 – зачет с оценкой.

4.2. Примерные темы курсовых работ
Курсовая работа не предусмотрена

4.3. Примерные темы рефератов
Раздел 1.

1. Механизмы и модели стратегического управления
2. Особенности стратегического отраслевого анализа
3. Классификация стратегий в теории стратегического управления
4. Стратегический маркетинг в условиях отечественного рынка
5. Стратегический потенциал понятия и условия формирования
6. Понятие стратегического управления как управления в условиях высокой неопределѐнности и нестабильности внешней среды.
7. Методология и технология стратегического управления.
8. Сущность и необходимость стратегического управления в России
9. Организация стратегического управления на макроуровне в Российской федерации.
10. Кризис «Великая депрессия» - мировой опыт
11. Кризис в России в августе 1998 года
12. Кризис в России в 2008 году
13. Перспективы экономического роста в РФ

Раздел 2.

1. Разработка системы управления конкурентоспособности предприятия
2. Теория конкурентного преимущества как концептуальная база определения глобальной и локальных целей экономической стратегии фирмы, основные ее составляющие Традиционные методы реализации конкурентной стратегии .
3. Недобросовестные методы реализации конкурентной стратегии .
4. Рисковая стратегия в системе управления предприятием.
5. Высокорисковая стратегия: проблемы выбора.
6. Разработка рекомендаций по организации маркетинговой деятельности в рамках антикризисного управления предприятием
7. Разработка мероприятий по внедрению стратегического управления предприятием
8. Совершенствование процесса и порядка стратегического менеджмента предприятия
9. Выработка стратегий с помощью портфельных матриц
10. Разработка информационной системы для стратегического менеджмента
11. Коммуникации в системе стратегического управления предприятием
12. Определение стратегических альтернатив и возможных критериев выбора альтернативных решений

Раздел 3.

1. Управление диверсифицированным предприятием.
2. Стратегический анализ и построение стратегии бизнеса
3. Разработка стратегических целей предприятия в условиях конкуренции
4. Информационное обеспечение стратегического управления предприятием
5. Стратегическое управлении инновациями в организации
6. Разработка системы управления предприятием на основе выделения стратегических

бизнес-единиц.

7. Стратегическое планирование деятельности компании с учетом глобальных социально-экономических и экологических (демографических, культурных и др.) факторов
8. Использование консалтинга в стратегическом управлении предприятием
9. Оценка системы стратегического менеджмента.
10. Оценка эффективности применяемых стратегий

4.4. Тесты текущего контроля

Тестовое задание 1

1. Функциональный бенчмаркинг – это …
   1) изучение изделий, услуг, процессов работы организаций, не являющихся прямыми конкурентами
   2) изучение изделий, услуг, процессов работы организаций, являющихся прямыми конкурентами данной фирмы
   3) проведение независимого опроса членов группы экспертов
   4) составление сценариев развития

2. Группы факторов, от которых зависит успех фирмы в конкурентной борьбе:
   1) внутренних компетенций
   2) коммуникативной политики фирмы
   3) внешних компетенций
   4) стиля управления
   5) динамических способностей
   6) стратегического потенциала организации

3. Наиболее часто используемые в управленческой практике подходы к формированию стратегических альтернатив:
   1) конкурентный стратегический подход
   2) аналитический подход
   3) стратегический подход на основе разработки сценариев
   4) системный стратегический подход
   5) стратегический подход на основе моделирования
   6) комплексный подход
   7) стратегический подход на основе «мозгового штурма»
   8) стратегический подход «Рост рынка – конкурентная позиция фирмы»
   9) портфельный подход
   10) все перечисленные
   11) правильных ответов нет

4. Функционально-стоимостной анализ, используемый в процессе выбора одной из нескольких альтернативных стратегий – это …
   1) анализ нескольких альтернативных вариантов стратегий на предмет их интегральной эффективности, то есть с учетом временного фактора
   2) приведение разновременных затрат по вариантам в сопоставимые условия
   3) экстраполяция кривой зависимости интересующей величины от времени из прошлого в будущее
   4) дисконтирование прибыли как интегрального показателя производственно-хозяйственной деятельности

5. Фактор, оказывающий решающее значение на формирование различных вариантов стратегий:
1) поставщики
2) конкуренты
3) основные характеристики продукта, отрасли
4) технологии
5) реализуемые или желаемые конкурентные преимущества
6) потребители и их предпочтения
7) стратегический потенциал организации

6. Типы стратегических альтернатив:
1) альтернативы постепенного совершенствования
2) сценарные альтернативы
3) альтернативы обновления
4) инновационные альтернативы
5) ситуационные альтернативы
6) все перечисленные

7. Если преобладает ценовая конкуренция, то более эффективной будет стратегия …
1) лидерства по издержкам
2) дифференцированной продукции
3) инноваций
4) дифференциации сервиса

8. Амбициозный подход основан на …
1) внутренних и внешних компетенциях, динамических способностях фирмы
2) конкурентной позиции фирмы
3) поиске ответов на вопросы, где и как конкурировать
4) оценке темпов роста рынка

9. К внешним компетенциям относится:
1) наличие квалифицированного персонала, который достаточно сложно найти на рынке труда и на подготовку которого требуется значительное время
2) возможность лоббирования своих интересов
3) ноу-хау, уникальные технологии, способность создавать конкурентоспособную продукцию
4) хорошо отработанные и эффективные бизнес-процессы (управление проектами, управление качеством, сбыт, маркетинг, планирование, бюджетирование, мотивация персонала и т.д.)

10. Стратегическая архитектура – это …
1) план развертывания новых функциональных направлений, обретения новых компетенций, перемещения имеющихся, новая конфигурация системы взаимодействия с потребителями
2) план тактических действий
3) стратегический план
4) бизнес-план
5) совокупность отмеченных выше элементов

11. SWOT-анализ – это …

1) функционально-стоимостной анализ
2) метод экстраполяции тенденций
3) анализ возможностей и угроз внешней среды, сильных и слабых сторон организации
4) группировка факторов внешней среды на четыре вида: политические, экономические, социокультурные и технико-технологические

12. Два основных процесса реализации стратегии:
1) проведение стратегических изменений в организации
2) выполнение основных функций управления реализацией стратегии
3) оперативное управление реализацией стратегии
4) стратегическое управление реализацией стратегического плана
5) управление персоналом

Тестовое задание 2

1. Оценка эффективности реализации стратегии проводится по следующим уровням:
1) эффективность реализации отдельных стратегических программ
2) эффективность работы персонала
3) степень достижения поставленных стратегических целей
4) степень соответствия поставленных стратегических целей интересам стейкхолдеров
5) эффективность работы подразделений

2. В стратегическом менеджменте при определении задач работнику важнее указать …
1) на желаемый результат, а не на его обязанности и сферу приложения усилий
2) его обязанности и сферу приложения усилий, а не на желаемый результат
3) на желаемый результат, и на его обязанности и сферу приложения усилий в комплексе

3. Стратегические изменения определяются …
1) реальной конкурентной позицией организации
2) системой мотивации персонала организации и используемой технологией производства
3) только внутренними особенностями данной конкретной организации
4) характеристиками существующего и будущего стратегического состояния организации, динамичными изменениями внешней среды

4. Показатели реализации стратегии и достижения стратегических целей на уровне корпорации включают:
1) рентабельность активов и продаж
2) уровень издержек производства
3) объем продаж
4) отгрузку товаров
5) прибыль на вложенный капитал

5. Типы систем стратегического контроля
1) корпоративный
2) бюрократический
3) функциональный
4) рыночный
5) по выходу

6. Основные функции стратегического контроллинга

1) планирование стратегии
2) контроль процесса реализации общей стратегии
3) координация всех этапов стратегического управления
4) мониторинг системы стратегических индикаторов
5) мотивация персонала на реализацию стратегии

7. Задача стратегического контроля состоит в том, чтобы не допустить срыва и достичь стратегических целей.
1) да
2) нет

8. Подходы к управлению процессом реализации стратегических изменений:
1) авторитарный
2) демократический
3) контролирующий
4) мотивирующий
5) подход посредством сотрудничества
6) либеральный
7) чемпионский

9. Пять основных областей стратегических изменений при реализации стратегии:
1) персонал
2) имидж организации
3) структура организации
4) культура
5) стиль управления
6) системы
7) внешняя среда
8) опыт работы

10. Основные функции управления реализацией стратегии:
1) разработка стратегической программы или плана
2) стратегический контроль
3) разработка базовой стратегии
4) мотивация персонала на осуществление стратегии
5) анализ стратегий

11. Система специфического внутрифирменного образования (корпоративные университеты) – это …
1) тренинги на основе приглашения внешних специалистов и консультантов
2) региональные курсы повышения квалификации
3) заключение договоров с вузами на подготовку собственных специалистов
4) структурное подразделение организации, выполняющее определенный набор функций, включая образовательные

12. При осуществлении стратегических изменений предпочтительнее …
1) административный, жесткий стиль управления
2) партисипативный стиль управления
3) комбинация стилей в зависимости от важности и сущности стратегических изменений
4) демократический стиль управления

Тестовое задание 3

1. Характеристики, которыми должны обладать цели, согласно принципа SMART:
   1) приемлемость
   2) измеримость
   3) определенность во времени, сроках достижения
   4) достижимость
   5) гибкость
   6) сопоставимость
   7) взаимная поддержка
   8) конкретность
   9) согласованность

2. По очередности достижения цели делятся на …
   1) большие и малые
   2) краткосрочные, промежуточные и долгосрочные
   3) конкурирующие, независимые и дополнительные
   4) экономические и неэкономические

3. Цель организации – это …
   1) философия и предназначение, смысл существования организации
   2) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должны быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки
   3) конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремиться добиться группа, работая вместе

4. Решающее из восьми ключевых пространств установления целей:
   1) положение на рынке
   2) инновации
   3) производительность
   4) ресурсы
   5) доходность (прибыльность)
   6) управленческие аспекты
   7) персонал: выполнение трудовых функций и отношение к работе
   8) социальная ответственность

5. Уровень целеобразования, который, по мнению А.И. Пригожина, соответствует реактивный (приспособительный) стиль управления:
   1) телеономия
   2) целенаправленному
   3) целеустремленному

6. Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений, реконструкция или модернизация действующих магазинов, формирование эффективного портфеля финансовых инструментов и т.п. – это … цели.
   1) маркетинговые
   2) финансово-экономические
   3) инвестиционные
   4) инновационные
   5) организационные

8. Стадии жизненного цикла, на которых используется стратегическая модель развития

предприятия «ускоренный рост»
1) рождение
2) детство
3) юность
4) ранняя зрелость
5) окончательная зрелость (стабильность)
6) старение

9. Определение миссии в узком понимании О.С. Виханского:
1) предназначение организации, определение ее роли в обществе, экономике
2) цель, для которой организация существует и которая должна быть выполнена в плановом периоде. Миссия является комплексной целью, она включает как внутренние, так и внешние ориентиры деятельности фирмы
3) сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация
4) четко выраженная общая цель деятельности организации

10. Элементы, которые, по мнению Э.А. Уткина, должна включать миссия организации:
1) описание продуктов
2) основные заинтересованные группы
3) характеристика рынка
4) цели организации
5) стратегическое намерение или видение
6) технология
7) внутренняя концепция
8) внешний образ компании, ее имидж

11. Оценка стоимости стратегических программ элементным методом предполагает …
1) сравнение с аналогичными программами, реализовывавшимися в прошлом на самой фирме или со стоимостью аналогичных программ, реализуемых конкурентами
2) калькуляцию затрат на каждый из видов работ, входящих в программу
3) выделение элементов затрат по их видам в целом по программе

12. Основные элементы организационной культуры:
1) ценности, социальные установки
2) уровни иерархии
3) нравственные принципы и деловая этика
4) методы управления персоналом
5) методы мотивации работников
6) система коммуникации
7) стиль руководства

4.5. Технические средства контроля (решение учебных задач)
Раздел 2
Вариант 1
Проблемная ситуация.
Предприятие «С» является маленькой частной авторемонтной станцией, организованной тремя компаньонами. Владельцы фирмы пытаются продать огромный шикарный «Кадиллак», на сборку и отделку которого затрачены последние средства фирмы. Однако, экономи-

ческая ситуация на автомобильном рынке такова, что успехом у покупателей пользуются маленькие и дешевые машины. События происходят во время одного из самых разрушительных экономических кризисов конца 20-х годов XX века.
Анализ целей. Положение предприятия «С» крайне тяжелое: 1) неблагоприятная общеэкономическая обстановка (кризис); 2) все денежные средства вложены в производство.
Задание: Сформулируйте главную цель фирмы в описываемой ситуации. Предложите возможные пути ее достижения.

Вариант 2
Проблемная ситуация.
Предприятие «Д» издает газеты. Цены на бумагу и красители к началу очередной подписной кампании выросли в 2—3 раза. Если значительно повысить цену на газеты, то подписчики или переключатся на другие издания, или сократят подписку на любые газеты вообще.
Анализ цели. Предприятие «Д» находится в тяжелом положении. Лучший выход — добиться, чтобы повышение оптовых цен на сырье как можно меньше отразилось на потребителях.
Задание: Сформулируйте цель в данной ситуации.

Вариант 3
Проблемная ситуация.
Косметический салон «Клеопатра» оказывает следующие услуги населению:
- мужская и женская стрижка волос;
- маникюр и педикюр;
- массаж лица и др.

В штате салона работают высококлассные специалисты: парикмахеры, массажисты. Салон работает ежедневно с 8 до 20 ч.
Задание:
1) изобразить модель предприятия в виде ―дерева целей:
2) сформулировать общую цель предприятия.
3) показать ключевые цели предприятия.
4) показать подцели (2-3) по каждой из ключевых целей.

Раздел 3
Вариант 1
Проблемная ситуация.
Предметом деятельности ООО «Интеграл» является любая коммерческая деятельность, не запрещенная на территории Российской Федерации действующим законодательством России. Общество осуществляет следующие виды деятельности:
- риэлторская деятельность,
- экскурсионно-туристическая деятельность с организацией перевозок пассажиров,
- организация и проведение культурных, культурно-массовых и зрелищных мероприятий,
- внешнеэкономическая деятельность.

Задание: сформулировать миссию ООО «Интеграл».

Вариант 2
Проблемная ситуация.
Основными видами деятельности ОАО «Клен» является изготовление мебельных стенок, корпусной мебели, кухонных наборов, шкафов, тумбочек, нестандартных изделий по заказу. Коллектив общества с каждым годом осваивает дополнительные, не менее сложные, виды продукции. В последние годы произошло повышение объема реализации на 30 %, клиентам-пенсионерам – скидка 10%.

Задание: сформулировать миссию ОАО « Клен».

Вариант 3
Проблемная ситуация.
В 1997 г. в России в бизнесе авиаперевозок участвовало свыше 350 авиакомпаний. Наиболее крупные авиакомпании, такие, как Аэрофлот, Трансаэро и даже лидер перевозок на внутрироссийских авиалиниях компания «Внуковские авиалинии», достаточно мало внимания уделяли местным авиарейсам. Причина этого состояла в том, что основная конкурентная борьба велась за выгодные международные рейсы и рейсы, связывающие столицу с большими городами России. Крупнейший российский грузоперевозчик, авиакомпания «Ист лайн», практически не осуществлявшая перевозок пассажиров, неожиданно открыла регулярный пассажирский авиарейс по маршруту Москва — Волгоград — Москва. Ни одна из крупных авиакомпаний не осуществляла перевозки пассажиров по этой авиалинии. Полеты по этому маршруту выполняла только местная авиакомпания «Волга», которая оказалась на грани банкротства. Руководство «Ист лайн» объявило, что оно намеревается начать перевозку пассажиров еще по нескольким маршрутам в Центральной России, а в будущем и в Сибири и на Дальнем Востоке. Авиакомпания «Аэрофлот» также объявила о намерении открыть свыше 20 российских маршрутов.
Задание: определите, в какой позиции находится фирма на поле конкуренции.
Предложите методы конкурентной борьбы, которые может использовать предприятие.

4.6. Вопросы к зачету с оценкой (УО-4)

№ вопроса	Формулировка вопроса	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3
1.	Исторические тенденции развития методов стратегического менеджмента.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
2.	Классификация методов стратегического менеджмента.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
3.	Сущность стратегического управления национальной экономикой.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
4.	Современные концепции стратегического управления экономикой России.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
5.	Стратегическое управление как наука. Основные цели и задачи стратегического управления.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
6.	Структура стратегического управления.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
7.	Понятие «стратегия фирмы». Стратегия как функция направления.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
8.	Микросреда фирмы.	УК-1.1 УК-1.2

		УК-1.3
9.	Макросреда фирмы: социальная, правовая, государственная, политическая, технологическая и экономическая.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
10.	Производственный профиль (миссия) фирмы.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
11.	Понятие конкурентного преимущества. Детерминанты конкурентного преимущества фирмы.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
12.	Поддержание конкурентного преимущества фирмы. Метод анализа внешней среды организации: SCP-анализ.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
13.	Метод анализа внутренней среды организации: SNW-анализ.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
14.	Модель анализа внутренней и внешней среды организации стратегического менеджмента: модель Р. Гранта.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
15.	Матрица анализа внешней среды организации стратегического менеджмента: матрица Дж.Х. Вилсона.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
16.	Модель анализа внешней среды организации стратегического менеджмента: модель 5 сил конкуренции Портера.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
17.	Разработка решений на основе применения метода анализа внешней и внутренней среды организации: метод SPACE.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
18.	Разработка решений на основе применения модели анализа внутренней среды организации: модель Конана и Гольдера.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
19.	Разработка решений на основе применения метода анализа внешней и внутренней среды организации: цепочка создания ценностей М. Портера.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
20.	Разработка решений на основе применения метода анализа внешней и внутренней среды организации: подход Омаэ.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
21.	Разработка решений на основе применения метода позиционирования организации: трехмерная матрица BCG.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
22.	Разработка решений на основе применения метода позиционирования организации: модифицированная модель BCG.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
23.	Разработка решений на основе применения метода позиционирования организации: модель General Elektric-McKinsey, предложенная Дэйем.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
24.	Разработка решений на основе применения метода позиционирования организации: модель General Elektric-McKinsey, предложенная Мониесоном.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
25.	Разработка решений на основе применения метода позицио-	ОПК-4.1 ОПК-4.2

	нирования организации: матрица GE-McKinsey по Нейлору.	ОПК-4.3
26.	Разработка решений на основе применения метода позиционирования организации: матрица "товар/рынок" Ансоффа.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
27.	Разработка решений на основе применения метода позиционирования организации: модифицированная матрица Ансоффа.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
28.	Разработка решений на основе применения метода позиционирования организации: модель "продукт-рынок" А. Дж. Стейнера.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
29.	Разработка решений на основе применения метода позиционирования организации: матрица Hussey.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
30.	Разработка решений на основе применения метода позиционирования организации: матрица Р. Купера.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
31.	Разработка решений на основе применения метода позиционирования организации: матрица оценки проектов новых товаров.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
32.	Разработка решений на основе применения метода позиционирования организации: матрица конкурентных стратегий М. Портера.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
33.	Метод позиционирования организации: матрица обоснования диверсификации.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
34.	Разработка решений на основе применения метода позиционирования организации: MACS - корпоративная стратегия, активированная рынком.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
35.	Анализ практики построения моделей.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
36.	Основные проблемы применения моделей в практике стратегического менеджмента.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
37.	Особенности внедрения приемов стратегического управления в РФ.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. 1. Основная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Исполь-зуется при изучении разделов	Количество экземпляров	
					В библио-теке	На кафед-ре
1.	Ларионов, И.К.	Стратегическое управление: Учебник для магистров / Ларионов, И.К.- 3-е изд.	Москва.: ИТК Дашков и К, 2017.	1-3	10	-
2.	Ларионов, И.К.	Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебник для магистров / И.К. Ларионов. — Электрон. дан.— 234 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93469	Москва : Даш-ков и К, 2017.	1-3	+	+
3.	Фомичев, А.Н.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - 468 с.: — Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068	Москва : ИТК«Дашков и К°», 2018.	1-3	+	+
4.	Казакова, Н.А.	Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп.	М. : Издатель-ство Юрайт, 2018.	1-3	6	-

5.2. Дополнительная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Использу-ется при изучении разделов	Количество экземпляров	
					В библио-теке	На кафедре
1	Лужнова, Н.В.	Стратегическое маркетинговое управление: учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ;. - 289 с. ; — Режим доступа: - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776	Оренбург : ОГУ, 2017	1-3	+	+
2	Бельчик, Т.А.	Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т.А. Бельчик; - 308 с. — Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324	Кемерово : КГУ, 2014.	1-3	+	+
3	Котлер, Ф.	Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. - 3-е изд. - 480 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник).	СПб. : Питер, 2012.	1-3	8	-
4	Сукало, Г. М.	Организация и планирование производства: учебник: Г. М. Сукало. — 252 с. : ил., табл. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712374	Москва: Директ-Медиа, 2024.	2,3	+	+

5.3. Профессиональные базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и другие Интернет-ресурсы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации – http://www.economy.gov.ru
2. Министерство финансов Российской Федерации – https://minfin.gov.ru/
3. Высшая Школа Экономики (Национальный исследовательский университет) – http://www.hse.ru
4. Управленческий консалтинг – http://www.m-consult.narod.ru
5. Фонд экономических исследований «Новая экономика» – http://neweco.ru
6. Университетская библиотека онлайн. Электронно-библиотечная система – https://biblioclub.ru/
7. Издательство Лань. Электронно-библиотечная система – https://e.lanbook.com/
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – http://elibrary.ru
9. Центральная библиотека образовательных ресурсов Минобрнауки РФ – www.edulib.ru
10. Электронная информационная образовательная среда института https://ачии.рф/
11. http://www.garant.ru/ справочно-правовая система ГАРАНТ;
12. http://www.consultant.ru/ справочно-правовая система Консультант Плюс;
13. Информационно-справочный портал «Правительство Ростовской области» - https://www.donland.ru/
14. Федеральный образовательный портал ЭСМ «Экономика. Социология. Менеджмент» - https://library.bsu.edu.ru/library/e-lib/inet/news_detail.php?ID=220483
15. Специализированное научно-практическое издание: журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование» – http://www.mba-journal.ru
16. Управление персоналом, Оценка, Аттестация, Кадровое делопроизводство - https://hr-portal.ru/
17. Журнал «Управление персоналом» - https://www.top-personal.ru/

Информационные технологии

Электронная информационная образовательная среда института обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. Предусмотрена возможность взаимодействия студентов и преподавателей посредством технологий по пересылке и получению электронных сообщений.

5.4 Программное обеспечение учебного процесса

LibreOffice;
Аскон Компас 14.

5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п\п	Вид самостоятельной работы	Авторы	Наименование	Год и место издания
1	Проработка учебной и методической литературы, сдаче зачета с оценкой	Ларионов, И.К.	Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебник для магистров	Москва: ИТК Дашков и К, 2017.
		Фомичев, А.Н.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов	Москва: ИТК«Дашков и К°», 2018.
		Лужнова, Н.В.	Стратегическое маркетинговое управление: учебник	Оренбург: ОГУ, 2017
		Бельчик, Т.А.	Методы исследований в менеджменте : учебное пособие	Кемерово: КГУ, 2014.
2	Подготовка к практическим занятиям	Ларионов, И.К.	Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебник для магистров	Москва: Дашков и К, 2017.
		Фомичев, А.Н.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов	Москва: ИТК«Дашков и К°», 2018.
		Лужнова, Н.В.	Стратегическое маркетинговое управление: учебник	Оренбург : ОГУ, 2017
		Бельчик, Т.А.	Методы исследований в менеджменте : учебное пособие	Кемерово : КГУ, 2014.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
2-378 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Мультимедийное оборудование: проектор мультимедийный Acer P1203, проекционный экран рулонный настенный -1 шт., компьютер в сборе с монитором LG Flatron W2242S, клавиатурой и мышью. Доска меловая. Посадочных мест 54.
2-367а Аудитория для семинарских, практических занятий, консультаций, курсового проектирования и самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Компьютерный класс на 13 рабочих мест, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 80GbHDD – 12 шт., Системный блок С2,8Ггц , 1Gb, 250GbHDD – 1 шт. монитор SamsungSyncMaster920NW – 13шт, Посадочных мест 12.
Читальный зал. Аудитория № 2-252 – 2 корпуса для самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	15 рабочих мест для самостоятельной работы, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 5 шт. Системный блок Celeron J3060 1,6 Ггц, 4 Gb, 128 Gb SSD - 10 шт. монитор Phillips 2205– 5 шт, монитор Samsung SyncMaster 923m - 10шт принтер Epson LX-1170 Посадочных мест 114
2-170б Электронный читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Системный блок С2,8Ггц, 1 GB, 80 GB HDD – 1 шт. Системный блок С2,8Ггц, 512 МБ, 80 GB HDD – 9 шт. Монитор Samsung 920NW – 10 шт. Коммутатор Dlink – 1 шт. Сканер EPSON – 1 шт. Посадочных мест 10 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet.

2-170а Отдел научно-технической и социально-гуманитарной литературы, МБА для самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Имеется удаленный доступ к электронно-библиотечной системе «Лань» и ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Ведётся медиатека – имеется 68 электронных изданий. Системный блок Core i3 540 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 1шт. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 160Gb HDD – 1 шт., монитор Samsung 920NW– 1 шт, монитор Phillips 2205– 1 шт, принтер HP LJ 1150 МФУ Kyocera Taskalfa 180 Посадочных мест 2 для самостоятельной работы , объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet
2-349а – II корпуса (Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом № 28/30	Специализированная мебель и оборудование для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические (семинарские) занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.).
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Подготовка к зачету с оценкой	При подготовке к зачету с оценкой необходимо ориентироваться на конспекты лекций, тематику практических занятий, рекомендуемую литературу и др.