**АННОТАЦИЯ**
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
**Б1.О.13 Менеджмент и маркетинг**

**Направление подготовки: 23.04.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»**
**Направленность: «Эксплуатация автотранспортных средств»**

**Квалификация выпускника – магистр**

**1. Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики современного менеджмента и маркетинга.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Принципы построения курса:

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к дисциплинам обязательной части.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплины «Экономика предприятий сервиса АТС».

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного написания выпускной квалификационной работы.

**3.1 Требования к результатам освоения дисциплины**

**3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели (УК-3.1).

**3.2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

- способен планировать испытания и исследования АТС и их компонентов (ПК-1);
- владеет навыками распределения и координации работ по проведению испытаний и исследований АТС и их компонентов между исполнителями (внутренними и внешними) (ПК-1.3);
- способен организовывать деятельность сервисного центра по ТО и ремонту АТС (ПК-4);
- владеет навыками управления персоналом сервисного центра (ПК-4.4).

**4. Краткое содержание дисциплины:**

1. Теоретические основы менеджмента.
2. Функции менеджмента.
3. Принятие управленческих решений в менеджменте.
4. Менеджмент персонала.
5. Сущность, содержание и инструментарий маркетинга.
6. Сегментация рынка и исследование конкурентной среды рынка.
7. Товар и ценообразование в системе маркетинга.

8. Система товародвижения и маркетинговых коммуникаций.
9. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

**6. Разработчик:**
к.т.н., доцент И.В. Украинцева _____