Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Дисциплины Б1.В.01 «Организация исследовательской деятельности»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Направленность «Учёт и анализ»

Квалификация выпускника магистр

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины Б1.О.01 «Организация исследовательской деятельности»

№ п/п	Контролируемые разделы (модули) дисциплины	Код индикатора достижения компетенций	Наименование оценочного средства и иных материалов	Кол-во
1	В целом	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1	Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций, описание шкал оценивания	4
2			Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины	3
3			Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	3

1 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине оценивается по 4-балльной шкалой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.2 Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
УК-1 (УК-1.1, УК-1.2 УК-1.3)	Знать: виды и методологию анализа на основе системного подхода, структуру разработки стратегий и составляющие ее элементы.	Фрагментарные знания теоретических и методологических основ методологии и видов анализа на основе системного подхода, структуру разработки стратегий и составляющие ее элементы. / Отсутствие знаний	Неполные знания теоретических и методологических основ методологии и видов анализа на основе системного подхода, структуру разработки стратегий и составляющие ее элементы.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических и методологических основ методологии и видов анализа на основе системного подхода, структуру разработки стратегий и составляющие ее элементы.	Сформированные и систематические знания теоретических и методологических основ методологии и видов анализа на основе системного подхода, структуру разработки стратегий и составляющие ее элементы.

1	2	3	4	5	6
	Уметь: анализировать проблемные ситуации, находить и выявлять узкие места критических ситуаций, разрабатывать стратегию решения проблем, исходя из доступных информативных источников.	Фрагментарное умение анализировать проблемные ситуации, находить и выявлять узкие места критических ситуаций, разрабатывать стратегию решения проблем, исходя из доступных информативных источников. / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать проблемные ситуации, находить и выявлять узкие места критических ситуаций, разрабатывать стратегию решения проблем, исходя из доступных информативных источников.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать проблемные ситуации, находить и выявлять узкие места критических ситуаций, разрабатывать стратегию решения проблем, исходя из доступных информативных источников.	Успешное и систематическое умение анализировать проблемные ситуации, находить и выявлять узкие места критических ситуаций, разрабатывать стратегию решения проблем, исходя из доступных информативных источников.
	Владеть: навыками разработки детализированного плана, охватывающего различные временные промежутки, для достижения определенной цели планируя конечный результат.	Фрагментарное владение навыками разработки детализированного плана, охватывающего различные временные промежутки, для достижения определенной цели планируя конечный результат./ Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое владение навыками разработки детализированного плана, охватывающего различные временные промежутки, для достижения определенной цели планируя конечный результат.	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками разработки детализированного плана, охватывающего различные временные промежутки, для достижения определенной цели планируя конечный результат.	Успешное и систематическое владение навыками разработки детализированного плана, охватывающего различные временные промежутки, для достижения определенной цели планируя конечный результат.

1	2	3	4	5	6
ПК-4 (ПК-4.1; ПК-4.2)	Знать: отечественные и зарубежные способы оценки научных программ исследовательской деятельности, методологию и структуру составления программ научных исследований.	Фрагментарные знания методологии и оценки, анализа и обобщения, отечественных и зарубежных способов научных программ исследовательской деятельности, методологию и структуру составления программ научных исследований./ Отсутствие знаний	Неполные знания методологии и оценки, анализа и обобщения, отечественных и зарубежных способов научных программ исследовательской деятельности, методологию и структуру составления программ научных исследований.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы методологии и оценки, анализа и обобщения, отечественных и зарубежных способов научных программ исследовательской деятельности, методологию и структуру составления программ научных исследований.	Сформированные и систематические знания методологии и оценки, анализа и обобщения, отечественных и зарубежных способов научных программ исследовательской деятельности, методологию и структуру составления программ научных исследований.
	Уметь: обобщать и составлять план программы научного исследования, собирать и анализировать научные результаты отечественных и зарубежных исследователей.	Фрагментарное умение обобщать и составлять план программы научного исследования, собирать и анализировать научные результаты отечественных и зарубежных исследователей / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение обобщать и составлять план программы научного исследования, собирать и анализировать научные результаты отечественных и зарубежных исследователей	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать, обобщать и составлять план программы научного исследования, собирать и анализировать научные результаты отечественных и зарубежных исследователей	Успешное и систематическое умение анализировать собранный научный материал и обобщать и составлять план программы научного исследования, собирать и анализировать научные результаты отечественных и зарубежных исследователей
	Владеть: практическими навыками составления, оценки и анализа планов и программ передового отечественного и международного опыта	Фрагментарное владение практическими навыками составления, оценки и анализа планов и программ передового отечественного и международного опыта / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое владение практическими навыками составления, оценки и анализа планов и программ передового отечественного и международного опыта	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение практическими навыками составления, оценки и анализа планов и программ передового отечественного и международного опыта	Успешное и систематическое владение практическими навыками составления, оценки и анализа планов и программ передового отечественного и международного опыта

1	2	3	4	5	6
ПК-5 (ПК-5.1)	Знать: способы сбора, анализа и обобщения информации о хозяйствующем субъекте для формирования научного исследования.	Фрагментарные знания методологии и оценки, способов сбора, анализа и обобщения информации о хозяйствующем субъекте для формирования научного исследования. / Отсутствие знаний	Неполные знания методологии и оценки, способов сбора, анализа и обобщения информации о хозяйствующем субъекте для формирования научного исследования.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы методологии и оценки способов сбора, анализа и обобщения информации о хозяйствующем субъекте для формирования научного исследования.	Сформированные и систематические знания методологии и оценки, анализа и обобщения способов сбора, анализа и обобщения информации о хозяйствующем субъекте для формирования научного исследования.
	Уметь: применять актуальную нормативную документацию в области научного исследования, анализировать и подбирать необходимую информативную базу.	Фрагментарное умение анализировать собранный научный материал и применять актуальную нормативную документацию в области научного исследования, анализировать и подбирать необходимую информативную базу./ Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать собранный научный материал и применять актуальную нормативную документацию в области научного исследования, анализировать и подбирать необходимую информативную базу.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать собранный научный материал и применять актуальную нормативную документацию в области научного исследования, анализировать и подбирать необходимую информативную базу.	Успешное и систематическое умение анализировать собранный научный материал и применять актуальную нормативную документацию в области научного исследования, анализировать и подбирать необходимую информативную базу.
	Владеть: практическими навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с программой и нормативной документацией в области экономики	Фрагментарное владение практическими навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с программой и нормативной документацией в области экономик.	В целом успешное, но не систематическое владение практическими навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с программой и нормативной документацией в области экономики.	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение практическими навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с программой и нормативной документацией в области экономики.	Успешное и систематическое владение практическими навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с программой и нормативной документацией в области экономики.

1.3 Описание шкалы оценивания освоения дисциплины в форме экзамена

Знания, умения, навыки обучающегося по дисциплине оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.4 Описание показателей и критериев оценивания компетенций дисциплины в форме экзамена

Оценка	Критерии
1	2
Отлично	ответы на вопросы четкие, обоснованные и полные, проявлена готовность к дискуссии, студент демонстрирует высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками соответствующих компетенций, что позволяет ему решать широкий круг типовых и нетиповых задач, студент проявил высокую эрудицию и свободное владение материалом дисциплины
Хорошо	ответы на вопросы преимущественно правильные, но недостаточно четкие, студент способен самостоятельно воспроизводить и применять соответствующие знания, умения и навыки для решения типовых задач дисциплины, может выполнять поиск и использование новой информации для выполнения новых профессиональных действий на основе полностью освоенных знаний, умений и навыков соответствующих компетенций
Удовлетворительно	ответы на вопросы не полные, на некоторые ответ не получен, знания, умения, навыки сформированы на базовом уровне, студенты частично, с помощью извне (например, с использованием наводящих вопросов, ассоциативного ряда понятий и т.д.) могут воспроизводить и применять соответствующие знания, умения, навыки
Неудовлетворительно	на большую часть вопросов ответы не были получены, либо они показали полную некомпетентность студента в материале дисциплины, студент не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять соответствующие знания, умения, навыки или знания, умения и навыки у студента не выявлены

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Вопросы к экзамену

№ вопроса	Вопросы	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3
1	Дайте определение понятия «научное исследование».	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1
2	Цель, объект и предмет исследования.	
3	Назовите основные признаки классификации научных исследований.	
4	Фундаментальные, прикладные и поисковые научные исследования – охарактеризуйте каждые из них.	
5	Назовите и опишите два основных уровня исследований.	
6	Понятия: теория, научные проблема, гипотеза, концепция.	
7	Перечислите структурные элементы теории, выделяемые современной методологии науки.	
8	Исходные структурные элементы теории (основания) (понятия, категории, законы, закономерности, аксиомы, принципы и т.д.).	УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2
9	Исходные структурные элементы теории (основания) (понятия, категории, законы, закономерности, аксиомы, принципы и т.д.).	
10	Исходные структурные элементы теории (основания) (понятия, категории, законы, закономерности, аксиомы, принципы и т.д.).	
11	В чем заключается взаимодействие эмпирического и теоретического уровней исследования.	
12	Охарактеризуйте понятия: «факт», «эмпирическое обобщение», «эмпирические законы».	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1 УК-1.3
13	Дайте определение метода научного исследования.	
14	Назовите основные методы эмпирического уровня исследований.	
15	Назовите основные методы теоретического уровня исследований.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1 УК-1.3
16	Назовите основные методы метатеоретического уровня исследований.	
17	Методика и техника исследования, методология.	
18	Наиболее известные всеобщие (философские) методы.	
19	Три группы общенаучных методов, их содержание.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1
20	Методы теоретического уровня.	
21	Методы эмпирического уровня.	
22	Каким документом следует руководствоваться при организации процесса выполнения научно-исследовательских работ.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1
23	Термины и определения, используемые в межгосударственном стандарте ГОСТ 15.101—98 «Порядок выполнения научно-исследовательских работ».	
24	Дайте определение понятию «**научно-исследовательская работа (НИР)».**	
25	Общие положения выполнения НИР.	
26	Основные этапы выполнения НИР, цели этапов.	

27	Приемка этапов и результатов НИР в целом.	УК-1.2 ПК-5.1
28	Основные понятия, применяемые Федеральном законе: научная (научно-исследовательская) деятельность, фундаментальные научные исследования, прикладные научные исследования, поисковые научные исследования, и др.	
29	Общие положения о субъектах научной и (или) научно-технической деятельности.	
30	Научный работник, специалист научной организации и работник сферы научного обслуживания. Общественные объединения научных работников.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-5.1
31	Научная организация.	
32	Управление научной и (или) научно-технической деятельностью.	
33	Договоры (контракты) на создание, передачу и использование научной и (или) научно-технической продукции.	УК-1.2 ПК-5.1
34	Информационное обеспечение научной и (или) научно-технической деятельности.	ПК-5.1
35	Ограничение и лицензирование отдельных видов научной и (или) научно-технической деятельности.	ПК-5.1
36	Формирование и реализация государственной научно-технической политики.	ПК-5.1
37	Государственная поддержка инновационной деятельности.	ПК-5.1

2.2. ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Модуль 1

Вариант 1

1.Что такое технологические инновации:

A. Использование нового сырья

B. Результат воплощения в виде нового усовершенствованного продукта или технологического процесса

C. Появление новых рынков сбыта

D. Изменения в организации материально-технического снабжения

2.Что такое инновационный процесс:

A. Это жизненный цикл нового товара

B. Это научно-технические разработки

C. Это материализация новых идей и знаний

Это создание, освоение, распространение управления разработкой и реализацией нового продукта

3.Обязательные свойства инновации:

A. Научно-техническая новизна и производственная применимость

B. Коммерческая применимость нового продукта , процесса

C. Экономическая эффективность от внедрения нового товара, процесса

Наличие изобретений, патентов на новую продукцию

4.Свойства научно-технической инновации:

A. Новизна

B. Удовлетворение рыночного спроса

C. Обязательно должны приносить прибыль

A+B+C (Ответы)

5.Формы разработки и реализации нового продукта:

A. Расширенная форма

B. Натуральная, товарная, расширенная

C. Внутриорганизационная и межорганизационная

Простая и расширенная

6.Что такое диффузия нововведения:

A. Производство и сбыт нового товара

B. Это когда производитель и потребитель совмещены в едином новом технологическом процессе

C. Когда эффект перераспределяется между производителем и потребителем

Опытно-конструкторские работы, организация опытного производства

7.От чего зависит скорость процесса диффузии:

A. От способа передачи информации

B. От формы принятия решения, способа передачи информации, свойства социальной системы, свойств самого нововведения

C. Свойств самого нововведения

От совместимости с уже сложившейся технологической структурой

8.Кто такие имитаторы нововведений:

A. Новаторы

B. Пионерские (ранние) реципиенты

C. Большинство предприятий отрасли, внедряющих новшество

Ранние реципиенты, раннее большинство и отстающие предприятия отрасли, внедряющие нововведения

9.Что является фундаментом разработки и реализации нового продукта:

A. Прикладные исследования

B. Проектирование нового процесса или изделия

C. Теоретическое исследование

Освоение нового производства

10.Много ли, по вашему мнению, фундаментальных исследований имеют положительный результат:

A. 90%

B. 10%

C. 50%

25%

Вариант 2

1. Сколько процентов, на ваш взгляд, результатов теоретических исследований практически внедряется

A. 50%

B .25%

C. 75%

ниже 10%

2.В чем заключается определение условий и организация инновационного менеджмента:

A. В планировании разработки и реализации нового продукта

B. В исполнении разработки и реализации нового продукта

C. В руководстве инновационных процессов

В определении ресурсов для реализации инновационного цикла, постановке задач, организации работы

3.В чем заключается исполнение управления разработкой и реализацией новогопродукта:

A. В контроле и анализе внедрения нового проекта

B. В осуществлении исследований, разработок и реализации плана

C. В освоение плана управления разработкой и реализацией новогопродукта

В своевременной корректировке действий исполнителей нового проекта

4.Что такое радикальная продуктовая инновация:

A. Продукт , чьи технологические характеристики отличаются от ранее производимых продуктов

B. Существующий в производстве продукт, качественнее и стоимостные характеристики которого заметно лучше

C. Внедрение нового или усовершенствованного технологического процесса или метода

Расширение производства уже известного продукта

5.Что такое «Осло» (инкрементальная продуктовая инновация)

A.Продукт, чье конструктивное выполнение или функциональные признаки изменены

B.Существующий продукт, качественнее и стоимостные характеристики которого были заметно улучшены

C. Принципиально новая технология

Введение дополнительных операций в производство

6.Что такое процессные инновации:

A. Введение в процесс более эффективных материалов, компонентов

B. Это, если готовое изделие не выпускалось ранее

C. Использование результатов исследований в производстве

Они включают в себя разработки, внедрение технологически новых или значительно усовершенствованных методов производства

7.Что такое инновации системной структуры предприятия:

A. Изменения в выборе сырья, материалов

B. Изменения в выборе оборудования

C. Инновации в управленческой производственной и технологической сферах

Изменения в информации, технологии

8.Что такое венчурный бизнес:

A. Государственные бесприбыльные организации

B. Это самостоятельные небольшие фирмы, занимающиеся исследованиями, разработками производства новой продукции

C. Частные бесприбыльные организации

Научно-исследовательские сектора высших учебных заведений

9 .Кто такие эксплеренты:

A. Фирмы, которые финансируются только в том случае, если предыдущее новшество пошло на рынок

B. Фирма, подготовляющая внедрение нового продукта на рынок

C. Фирма, разрабатывающая внутренние рисковые проекты

Фирмы, специализирующихся на создании новых или радикальных преобразованиях старых сегментов рынка

10.Какие фирмы относятся к «пионерским»:

A. Работающие в «окрестностях» этапа максимума цикла изобретательной активности

B. Фирмы занимающиеся не только чистой наукой и изобретательством

C. Фирмы, у которых финансирование инвесторы не имеют право изъять в течении действия всего договора на создание нового продукта

D. Фирмы, работающие с личным капиталом новатора

Модуль 2

Вариант 1

2.Что такое технопарки:

A. Фирмы, занимающиеся реализацией прибыльного проекта

B. Объединения исследовательских малых фирм

C. Крупные фирмы, имеющие в своем составе исследовательские подразделения

D. Крупные индустриальные научно-исследовательские институты, имеющие в своем составе опытное производство

2.Что такое бизнес-инкубаторы:

A. Объединения малых исследовательских фирм

B. Пионерные фирмы

C. Фирмы, имеющие цель реализацию прибыльного проекта

Союз малых и крупных исследовательских организаций

3.Что такое фирмы-патиенты:

A. Фирмы имеющие цель реализовать прибыльнее новшества

B. Фирмы работающие на узкий сегмент рынка

C. Объединение малых исследовательских организаций

Пионерные фирмы продвигающие в жизнь патенты

4.Что такое фирмы-виоленты:

A. Научно - исследовательская фирма стремящаяся завоевать рынок

B. Фирмы, сформированные под действием моды и рекламы нового продукта

C. Формы с высоким уровнем освоения новых технологий

Фирмы, имеющие в составе «антикризисного» инновационного менеджера

5.Что какое фирмы-коммутанты:

A. Они действуют на этапе падения цикла выпуска продукции

B. Прибыльные фирмы, внедряющие новшества

C. Фирмы работающие с рискованными проектами

Фирмы, работающие с изобретениями на начальном этапе

6.Что такое метод «ключевых вопросов» оценки стратегического состояния организации:

А. Он основан на формулировке стратегии

В. Он основан на анализе внешней среды

С. Он основан на создании целей и установок стратегии

Д. Он основан на постановке вопросов и ответов по всем факторам внутренней и внешней среды, способствующих или препятствующих внедрению новшества

7. Для какой цели строится трендовая модель?

а) чтобы отразить тенденции рынка и экстраполировать их;

б) чтобы измерить силу влияния цен на спрос;

в) чтобы получить характеристику качества товаров.

8. Как определить устойчивость рынка?

а) с помощью оценки поведения конкурентов;

б) с помощью коэффициентов вариации (в статистике) и коэффициентов апроксимизации (в динамике) основных параметров рынка;

в) с помощью коэффициентов эластичности.

8. Что такое сегментация рынка?

а) группировка предприятий сферы производства по их размеру;

б) выделение квоты покупок на международном рынке;

в) разделение потребителей на однородные группы по ряду признаков.

9. Что собой представляет рыночная ниша?

а) небольшой участок рынка с благоприятными для малого предприятия конкурентными условиями;

б) помещение на городском сельскохозяйственном рынке;

в) часть рынка, где проводится пробный маркетинг.

10. В чем проявляются однородность сегмента?

а) отсутствии резких колебаний спроса;

б) в равномерном распределении торговых предприятий по региону;

в) в одинаковой реакции потребителей на предлагаемый товар или на маркетинговые мероприятия.

Вариант 2

1. Перечислите условия эффективности сегментации:

а) размер предприятия;

б) измерение сегмента, его доступность и выгодность;

в) применение статистических методов группировки.

5. Как малому предприятию завоевать рыночную нишу?

а) выступить с уникальным товаром;

б) дать заявку в плановый орган;

в) выпустить товар, аналогичный товару конкурента.

2. Что такое окружающая среда реализации нового продукта?

а) совокупность сил и факторов, оказывающих влияние на маркетинговую деятельность фирмы и ее результаты;

б) торгово-сбытовая сеть фирмы, расположенная на периферии;

в) система коммуникационных связей с референтной группой.

3. Что собой представляет разработка нового товара?

а) цикл технологических действий по созданию товара;

б) отбор идей нового товара;

в) комплексный процесс, включающей параллельное осуществление технологических, экономических, и маркетинговых действий, имеющих целью создания и вывод на рынок нового товара.

4.. Что такое жизненный цикл товара?

а) кругооборот товара;

б) время годности товара;

в) время с выхода товара на рынок и до его ухода с рынка

9. Какую цель преследует фирма, снижая цену?

а) стимулировать спрос;

б) упростить кассовые расчеты;

в) облагодетельствовать покупателей.

5. Возрастная структура потребителей относится:

а) к микросреде фирмы;

б) к макросреде фирмы;

в) вообще не относится к окружающей среде маркетинга.

6. Дайте определение товара:

а) вещь, обеспечивающая комфортные условия существования;

б) продукт или действие, обладающие полезностью и предназначенные для продажи;

в) продукт собственного производства, потребленный в своем домашнем хозяйстве.

7. Что такое товарная марка?

а) почтовый знак;

б) денежная единица ФРГ;

в) средства идентификации товара.

8. Что такое логотип ?

а) тип товара, который находится на витрине магазина;

б) составной элемент марки товара, который можно прочесть.

9. Разработка товара заключается:

а) в создании технологического проекта товара;

б) в принятии решения на выпуск товара, объединяющих технологические, экономические и маркетинговые действия;

в) в деятельности органов надзора за качеством товаров;

5. Что такое товарная единица?

а) способ подсчета на товаром чеке при покупке продуктов ;

б) цена товара;

в) минимальная величина, на которую можно разделить товарную массу без потери присущих ей свойств.

10. Что собой представляет ассортимент?

а) виды, подвиды, разновидности товара, отличающиеся друг от друга незначительными потребительскими свойствами;

б) список товаров, вывешиваемый в магазине;

в) перечень магазинов различной специализации.

7. Как понимать качество товара?

а) как свойство товара, установленное производителем;

б) как совокупность свойств и характеристик, которые придают товару способность удовлетворять потребности;

в) как символ товара

8. В чем проявляется конкурентоспособность товара?

2.3. ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ЗАДАЧ

Модуль 1

Вариант 1

Выполните задания

Задание 1. Охарактеризуйте комплексмероприятийНИОКР (Research&Development (R&D).

Задача 2. Применить теоретические знания к ситуационному анализу УРРНП..

Задание 3. ДискуссияпоматериаламJohansson B., LööfH. The Impact of Firm's R&D Strategy on Profit and Productivity. Использовать ГОСТ 15.101-98 «Система разработки и постановки продукции на производство. Порядок выполнения научно-исследовательских работ» и
сайт http://cesis.abe.kth.se/documents/WP156.pdf

Вариант 2

Выполните задания

Задание 1. Работа в интернет с электронными базами Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии http://www.gost.ru/wps/portal/

Задание 2. Изучение и расскажите о возможностях работы с базами сайта «Гост-эксперт» http://www.gostexpert.ru/

Задание 3. Составить словарь основных дефиниций по теме и подготовить теоретический ответ по пройденному лекционному материалу

Вариант 3

Выполните задания

Задание 1. Охарактеризовать законодательно-правовую базу, регламентирующую УРРНП.

Задание 2. Применить теоретические знания к ситуационному анализу УРРН на примере продукции РСМ.

Задание 3. Заполнить договор исключительной лицензии на использование объекта промышленной собственности

Вариант4

Выполните задания

Задание 1. Работа в интернет с электронными базами Федерального агентства по науке и инновациям http://www.fasi.gov.ru/

Задание 2. Ознакомиться на практике с обзорами сайта «Инновации и предпринимательство» http://www.innovbusiness.ru/

Задание 3. Составить словарь основных дефиниций по теме УРРНП.

Вариант5

Выполните задания

Задание 1. Предложите мероприятия по разработке товара и выводу его на рынок; оцените качество товара (по Вашему выбору) экспертным путем с помощью десятибалльной шкалы.

Примечание. Каждому свойству товара экспертным путем присвойте ранг (весовой коэффициент), соответствующий значению данного свойства в принятии решения на покупку; сумма рангов должна быть равна 1 (см. Приложение).

Задание 2. Оцените потребительскую привлекательность продукта (по Вашему выбору) по десятибалльной шкале исходя из следующих критериев:

а) назначение (функциональность, многофункциональность) и степень полезности товара;

б) качество материала, из которого изготовлен продукт (натуральный продукт, заменитель и т.д.);

в) эстетичность и дизайн продукта;

г) соответствие моде, престижность;

д) удобство в использовании и уходе (хранении);

е) соответствие цены качеству товара, доступность цен.

Задание 3. Классифицируйте степень новизны товара (по Вашему выбору) по следующим критериям:

а) товар удовлетворяет качественно новые потребности, является результатом НТП (пионерный товар);

б) у товара появились новые функции (модернизация);

в) свойства товара изменились незначительно, изменился внешний вид товара (модификация);

г) товар является новым только для данного рынка (товар рыночной новизны);

д) изменилась только упаковка (косметическое обновление).

Модуль 2

Вариант 1

Выполните задания

Задача 1. На технически сложный товар X необходимо назначить конкурентоспособную цену. Аналогичный товар Y основного конкурента успешно продается по цене 2 тыс. руб./ед. Группа экспертов провела сравнительное устному опросу основных свойств этих товаров, а также ранжировала их по важности для потребления, приняв за единицу наименее важное свойство (табл. 1.).Определите цену товара X.

Таблица 1

Свойства		a	b	c	d
Ранг значимости (баллы)		1	2	3	4
Оценка товара в баллах	X	4	2	4	4
	У	4	4	3	5

Задание 2. Определите для товара по Вашему выбору:

- полную коммерческую себестоимость;
- планируемую прибыль;
- производственную цену; цену спроса;
- тип рынка; цену с учетом типа рынка;
- критический объем производства;

- оптимальный объем производства.

Задание 3. Работать в интернет с электронными базами Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/и дать обзор рынков на сайте http://www.rbc.ru/reviews/

Вариант 2

Выполните задания

Задание 1. Оценить связи и управляющие воздействия опираясь на предложенную систему отношений.

Компания, которая вкладывает большие средства в создание новых продуктов , вовлечена в два вида деятельности ("два бизнеса"): основную деятельность, определенную целями корпорации и направленную на удовлетворение рыночных потребностей; неосновную научно-техническую деятельность, результатом которой являются новая техника и технология, имеющие коммерческую ценность, но часто не связанные с целями корпорации.

Во втором случае коммерческая значимость может быть реализована посредством продажи документации, лицензий, "ноу-хау", инжиниринговых услуг. В отдельных случаях на основе полученных результатов может быть произведена диверсификация деятельности компании. Концепция двойного бизнеса иллюстрируется рис. 1.



Рисунок 1 - Концепция двойного бизнеса

Бизнес 1 предполагает выделение ресурсов на НИОКР, большая часть которых расходуется на выполнение проектов, непосредственно связанных с реализацией стратегии корпорации (проекты 1-6). Часть средств выделяется на усмотрение руководителя НИОКР и используется для финансирования индивидуальных или неясных по результатам исследований. Проекты X, Y, Z - расширение формальной программы НИОКР или новые неожиданные возможности, появившиеся в ходе выполнения основной программы. Проекты А-Д возникают как результат исследований по дополнительным фондам.

Задание 2. Подготовить теоретический ответ по пройденному лекционному материалу к модулю 2.
Задание 3. Оценка производственных возможностей предприятия при внедрении нового продукта

Вариант 3

Выполните задания

Исходные данные для заданий по варианту 3. Предприятие производит уже несколько лет галогенные лампы для автомобильного рынка. Для анализа сбытовой программы имеется следующая информация (табл. 2):

Таблица 1

Тип изделия	Объем продаж, шт.	Цена за 1 шт. СЕ *	Пер. затр. на 1 шт. Е	Мощность ** мин.	Доля рынка, %	Число клиентов, ед.
MS-110 (1)	20.000	38	35,60	28.800	3,00	28
MS-115 (2)	42.750	40	39,50	17.280	6,75	8
MS-118 (3)	6.080	62,50	61,70	46.080	1,50	32
MS-100 (4)	19.000	50	42,80	23.040	3,75	12
Сумма	87.830			115.200	15,00	80

Примечания:
*) Е - стоимостные единицы.
**) Мощность в данной задаче представляет собой трудоемкость фактического выпуска каждой группы продукции в минутах.

Общая сумма постоянных издержек предприятия равна 195.350 Е. Общий объем рынка составляет 25.333 млн. Е. Производство ориентируется исключительно на поступление заказов (т.е. объем производства равен объему сбыта, предусмотренного заказами; складских запасов готовой продукции на предприятии нет).

Задача 1. Постройте профиль оборота фирмы и интерпретируйте результаты
Задача 2. Постройте профиль потребителей предприятия и оцените зависимость фирмы от данного круга потребителей
Задача 3. Сравните полученные результаты анализа оборота и структуры сумм покрытия и обоснуйте необходимые изменения в продуктовой программе предприятия

Вариант 4

Выполните задания

Задание 1. Оценка рисков внедрения нового продукта

Задание 2 и 3 - по кейсу.
Кейс: О внедрении элементов менеджмента риска в интегрированные системы менеджмента[1]

Краткое содержание:

Рассматриваются вопросы внедрения элементов менеджмента риска в интегрированные системы менеджмента на основе стандартов ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001. Менеджмент риска — быстро развивающееся направление совершенствования деятельности предприятий. Стандартизация в этой области началась относительно недавно и, на

сегодняшний день, на международном уровне утверждена исключительно терминология в области менеджмента риска (ISO/IEC Guide 73), в то время как общие требования к содержанию процессов менеджмента, их структура и состав определены лишь в национальных стандартах ряда стран (Австралия и Новая Зеландия, Канада, Япония и др.) и специализированных документах некоторых отраслей (QS 9000, HACCP и др.). Эта структура требует уточнений, для повышения верифицируемости этапов менеджмента риска и упрощения на практике их разработки, выполнения и автоматизации.

В интегрированных системах менеджмента предприятий на основе стандартов ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 вопросы менеджмента риска подробно рассмотрены только в области профессиональной безопасности и охраны труда (OHSAS 18001). В остальных, они либо рекомендуются (ISO 9004), либо упоминаются вскользь (ISO 14004).

Терминологической основой создания системы менеджмента риска на предприятии может стать выпущенный в 2002 году и гармонизированный с ISO/IEC Guide 73 стандарт ГОСТ Р 51897-2002 "Менеджмент риска. Термины и определения". Согласно его терминам и примечаниям структура и взаимосвязь процессов менеджмента риска может быть представлена следующим образом

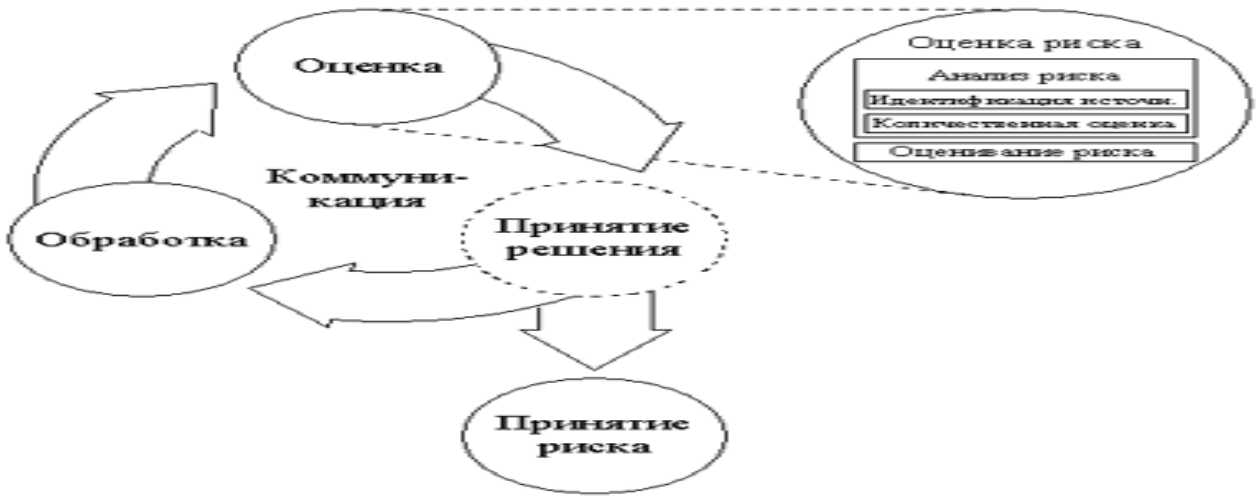


Рисунок2 - Структура и взаимосвязь процессов менеджмента риска
согласно ГОСТ Р 51897-2002

Суть необходимых изменений можно сформулировать следующим образом:
- процесс идентификации источников необходимо расширить до идентификации риска и выделить из оценки;
- принятие решения необходимо включить в процесс оценки и интегрировать с оцениванием, а, в свою очередь, принятие риска рассматривать как одну из стратегий действия в отношении риска;
- коммуникацию риска необходимо рассматривать отдельно как поддерживающий процесс а не основной.

Вариант 5

Выполните задания

Задание 1. Брэндинг. Стратегии выхода на рынок. Найдите по литературным источникам примеры по истории возникновения известных брендов. Приведите примеры слабых и сильных брендов.

Задание 2.Применить теоретические знания к ситуационному анализу.
Ситуация 1
Используя материалы сайта компании «Роствертол» охарактеризуйте рыночною стратегию этого предприятия http://www.rostvertolplc.ru/RUS/index1.htm
Задание 3.Применить теоретические знания к ситуационному анализу.
Ситуация 2
Используя материалы сайта компании «Глория ДЖинс» охарактеризуйте брэндинговые мероприятия компании http://www.gloria-jeans.ru/

2.2 Образец экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

Направление подготовки
38.04.01 «Экономика»
Дисциплина Организация -
исследовательской деятельности
Курс ___ Семестр ___

Утверждено на заседании кафедры
Экономики и управления

от «……» ……20…. г.
протокол № …….

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __

1. Цель, объект и предмет исследования.
2. Назовите основные методы эмпирического уровня исследований.
3. Общие положения о субъектах научной и (или) научно-технической деятельности.

Зав. кафедрой_____ _____ Экзаменатор_____ _____
(подпись) (подпись)

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

1.

1. Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры СМК-П-02.01-04-21 / разраб. Т.А. Лашина. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2021. – 15 с.
2. Положение о проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в условиях усиления санитарно-эпидемиологических мероприятий. СМК-П-02.01-02-23/ разраб. Т.А. Лашина. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2023. – 8 с.
3. Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 «Организация научно-исследовательской деятельности» / разраб. А. И. Дорощук. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2026. – 27 с.