АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01 Стратегические методы управления

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»
Направленность: «Стратегический менеджмент»

Квалификация выпускника – магистр

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель курса состоит в изучении методов стратегического анализа и обучении применению инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности предприятий.

Задачи курса:

- расширить у студентов представление о стратегии организации и государства,
- углубить знания методов стратегического анализа,
- обучить способам разработки стратегических альтернатив и принципам их оценки,
- обучить навыкам использования полученных теоретических знаний в области стратегического управления на макро- и микроуровне при осуществлении будущей профессиональной деятельности магистрантом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Стратегические методы управления» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений как дисциплина по выбору

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин: методы исследований в менеджменте, управленческая экономика, управление организационными изменениями.

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного овладения дисциплин:

- производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика);
- производственная практика, преддипломная практика;
- выпускная квалификационная работа магистра.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

3.1. Профессиональные компетенции выпускников, определяемые самостоятельно, и индикаторы их достижения

- способен осуществлять сбор и обработку экономической информации для потребностей организации **(**ПК-1**);**
- владеет методами сбора и обработки экономической информации (ПК-1.1);
- способен проводить оценку финансово-экономических показателей результатов деятельности организации, использовать современные технические средства и информационные технологии **(**ПК-2**);**
- применяет методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений (ПК-2.3);

- способен разрабатывать стратегические и оперативные планы развития организации **(**ПК-3**);**
- владеет методами определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий (ПК-3.4);

4. Краткое содержание дисциплины:

1. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.
2. Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.
3. Современные тенденции стратегического управления в международном контексте.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

6. Разработчик:

Канд.экон.наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления Чекарь В.Н.