**АННОТАЦИЯ**
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
**Б1.О.18 Маркетинг**

**Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»**
**Профиль подготовки: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

**Квалификация выпускника - бакалавр**

**1. Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики современного маркетинга.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Принципы построения курса:

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам обязательной части.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент».

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного освоения дисциплин «Планирование и прогнозирование в организации», «Организация и управление производством», «Финансовый менеджмент» и написания выпускной квалификационной работы.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

**3.1. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

- способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- исследует и оценивает новые рыночные возможности организации, конъюнктуру и тенденции развития целевых рынков, анализирует потребительское поведение, конкурентную среду и осуществляет поиск рыночных ниш (ОПК-4.6);
- осуществляет маркетинговое планирование, определяет состав маркетинговых инструментов и использует их для осуществления рыночной деятельности организации (ОПК-4.7).

**4. Краткое содержание дисциплины:**

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Маркетинговые исследования.
3. Комплекс маркетинга.
4. Управление маркетингом.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.**

**6. Разработчик:**

к.т.н., доцент И.В. Украинцева _____