МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

Бутенко Александр Федорович
Подписано цифровой подписью: Бутенко Александр Федорович
Дата: 2024.04.18 11:16:32 +03'00'

**УТВЕРЖДАЮ**
**Директор**
_____ **А.Ф. Бутенко**

«__18__»____апреля_____2024___ г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплины** ФТД.03 «Паблик рилейшнз и репутационный капитал предприятия»

**Направление подготовки** 38.03.02 «Менеджмент»

**Профиль подготовки** «Производственный менеджмент»

**Факультет «**Экономика и управление территориями»

**Кафедра** «Гуманитарные дисциплины и иностранные языки»

**Форма обучения** очная, очно-заочная

**Квалификация выпускника – бакалавр**

**Зерноград – 2024**

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. Приказ № 970.

2. Учебный план по профилю подготовки «Производственный менеджмент» (год начала подготовки 2023) одобрен Ученым советом Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ
Протокол № 7 от «29» февраля 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Паблик рилейшнз и репутационный капитал предприятия » одобрена на заседании кафедры «Гуманитарные дисциплины и иностранные языки»
Протокол № 8 от «28» марта 2024 г.

и.о Заведующий кафедрой
канд.истор.наук., доцент А.Н Кабанов

Рабочая программа учебной дисциплины «Паблик рилейшнз и репутационный капитал предприятия» рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии по направлению подготовки 38.03.02 и 38.04.02 «Менеджмент»
Протокол № 5 от «29» марта 2024 г.

Председатель методической комиссии
канд. тех. наук, доцент И.В. Украинцева

Разработчик:
д.ф.н., профессор Т.М. Зуева

## СОДЕРЖАНИЕ


| | с. |
|---|---|
| 1. Вводная часть……... | 4 |
| 1.1. Цели освоения учебной дисциплины…….. | 4 |
| 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО…… | 4 |
| 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программ…… | 5 |
| 2. Основная часть……..... | 7 |
| 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы……..... | 7 |
| 2.2. Содержание учебной дисциплины……..... | 9 |
| 2.2.1. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля…….. | 11 |
| 2.2.2. Лабораторный практикум (не предусмотрен)……. | 11 |
| 2.2.3. Практические занятия (семинары) (не предусмотрен)……. | 12 |
| 2.3. Самостоятельная работа студента…….. | 12 |
| 3. Образовательные технологии……. | 13 |
| 3.1. Интерактивные образовательные технологии…….. | 13 |
| 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины …… | 14 |
| 4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств…… | 14 |
| 4.2. Примерные темы рефератов…… | 15 |
| 4.3. Тесты промежуточного контроля (не предусмотрены)…… | 15 |
| 4.4. Варианты контрольных заданий (не предусмотрены)……. | 15 |
| 4.5. Список вопросов к зачету……..……... | 16 |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины …… | 17 |
| 5.1. Основная литература…… | 17 |
| 5.2. Дополнительная литература…… | 18 |
| 5.3. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и другие Интернет-ресурсы……. | 19 |
| 5.4. Программное обеспечение учебного процесса ……..…….. | 19 |
| 5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся…… | 20 |
| 6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины…….. | 21 |
| 7. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины... | 22 |

# 1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

## 1.1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Паблик рилейшнз и репутационный капитал предприятия» является формирование у студентов теоретических и методологических знаний и практических навыков по улучшению взаимоотношений между фирмой и общественностью, а также теми, кто вступает с ней в деловые контакты.

Задачами изучения курса являются:

- ознакомить студентов с теоретическими концепциями, методологическими и методическими подходами, а также практическими основами формирования составляющих репутационного капитала;
- сформировать понимание вопросов координации взаимоотношений руководителя, средств массовой информации и PR-менеджеров;
- научить проводить обоснование экономической и социальной эффективности управления человеческими ресурсами;
- подготовить студентов к практической деятельности к принятию решений в определенном коммуникативном пространстве.

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО

1.2.1. Учебная дисциплина «Паблик рилейшнз и репутационный капитал предприятия» относится к факультативному циклу структуры ОПОП бакалавриата.

1.2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- русский язык и культура речи;
- информатика

1.2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- маркетинг.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций
Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

| Код компетенции | Содержание компетенции | Планируемые результаты обучения | |
|---|---|---|---|
| | | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Формируемые знания, умения и навыки |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| УК 1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.3<br>Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов<br><br>УК-1.4<br>Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные мнения и суждения. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности | Знать: структуру и цели плана стратегического планирования, принятие стратегических решений, сегментированные PR - планирование. Применение метода Фокус-группы PR -исследования<br>Уметь: работать и определять свою роль в команде, использовать формальные и неформальные каналы общения с сохранением деловой репутации как нематериального актива и инструмента влияния корпоративный имидж<br>Владеть: технологиями создания корпоративного имиджа, динамикой PR - планирования, нейролингвистическим программированием (НЛП) и деловой коммуникацией |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПК-1 | Способен организовывать и осуществлять сбор и подготовку исходных данных в своей профессиональной деятельности | ПК 1.1.<br>Собирает и формирует информацию в системе управления организацией | Знать: PR – инструментарий, блогосферу PR -, манипулятивные технологии: «Белый», «Желтый», «Красный», «Черный» PR<br>Уметь: использовать пресс-конференции, брифинги, совещания, съезды, круглые столы, пресс-туры, пресс-релизы в системе управления организаций.<br>Владеть: навыками сбора и подготовки исходных данных в своей профессиональной деятельности, создания имени бренда организации средствами PR |

## 2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

**Очная форма обучения**

| **Вид работы** | | **Всего часов/ зач. единиц** | **Семестр** |
|---|---|---|---|
| | | | **2** |
| **Аудиторные занятия (всего)** | | **36** | **36** |
| В том числе: | | | |
| Лекции (Л) | | **18** | **18** |
| Практические занятия (ПЗ) | | **-** | **-** |
| Лабораторные работы | | **-** | **-** |
| **Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)** | | **18** | **18** |
| в том числе | | | |
| Курсовой проект (работа) | КП | | |
| | КР | | |
| Реферат (Реф)/эссе | | **5** | **5** |
| Практический рейтинг | | | |
| Контрольная / Расчетная / Расчетно-графическая работа | | | |
| Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю | | **13** | **13** |
| **СРС в период промежуточной аттестации** | | | |
| Вид промежуточной аттестации | Зачет (З)<br>Зачет с оценкой (ЗО) | **З** | **З** |
| | Экзамен (Э) | | |
| | | | |
| **ИТОГО:** | Часов | **36** | **36** |
| **Общая трудоемкость** | зач. единиц | **1** | **1** |

## 2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

**Очно-заочная форма обучения**

| **Вид работы** | | **Всего часов/ зач. единиц** | **Семестр** |
|---|---|---|---|
| | | | **2** |
| **Аудиторные занятия (всего)** | | **36** | **36** |
| В том числе: | | | |
| Лекции (Л) | | **8** | **8** |
| Практические занятия (ПЗ) | | **-** | **-** |
| Лабораторные работы | | **-** | **-** |
| **Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)** | | **24** | **24** |
| в том числе | | | |
| Курсовой проект (работа) | КП | | |
| | КР | | |
| Реферат (Реф)/эссе | | **9** | **9** |
| Практический рейтинг | | | |
| Контрольная / Расчетная / Расчетно-графическая работа | | | |
| Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю | | **15** | **15** |
| **СРС в период промежуточной аттестации** | | **4** | **4** |
| Вид промежуточной аттестации | Зачет (З)<br>Зачет с оценкой (ЗО) | **З** | **З** |
| | Экзамен (Э) | | |
| | | | |
| **ИТОГО:** | Часов | **36** | **36** |
| **Общая трудоемкость** | зач. единиц | **1** | **1** |

## 2.2. Содержание учебной дисциплины

Содержание разделов учебной дисциплины

**Очная форма обучения**

| № семестра | Наименование раздела учебной дисциплины | Содержание раздела в дидактических единицах | Коды индикаторов достижения компетенций |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | |
| 2 | **Раздел №1.** Сущность PR. История возникновения и PR- планирование | 1.1. Управление общественными связями в системе коммуникаций. Содержание и стуркура PR. | УК-1.3, УК-1.4 |
| | | 1.2. Функции PR в области применения. Основные принципы PR. | |
| | | 1.3. История возникновения и формирования различных школ паблик рилейшнз. | |
| | | 1.4 Цели и задачи PR - планирования | |
| | | 1.5. Сегментированное PR – планирование | |
| 2 | **Раздел №2** Виды PR и репутационный капитал предприятия. Составляющие репутационного капитала. | 2.1. PR-инстрементарий: пресс-конференция, брифинг, совещание, съезд, круглый стол, пресс-тур, пресс-релиз. | УК-1.3, ПК-1.1 |
| | | 2.2. Блогосфера PR. Манипулятивные технологии: «Белый», «Желтый», «Красный», «Черный» PR. | |
| | | 2.3. Брендинг и ребрендинг. Брендовая исключительность. Создание имени бренда стредствами PR. | |
| | | 2.4 Понятие корпоративного имиджа, его основные элементы. | |
| | | 1.5. Применение метода Фокус-групп в PR – исследования . | |

## 2.2. Содержание учебной дисциплины

Содержание разделов учебной дисциплины

**Очно-заочная форма обучения**

| № семестра | Наименование раздела учебной дисциплины | Содержание раздела в дидактических единицах | Коды индикаторов достижения компетенций |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | |
| 2 | **Раздел №1.** Сущность PR. История возникновения и PR- планирование | 1.3. Управление общественными связями в системе коммуникаций. Содержание и стуркура PR. | УК-1.3, УК-1.4 |
| | | 1.4. Функции PR в области применения. Основные принципы PR. | |
| | | 1.3. История возникновения и формирования различных школ паблик рилейшнз. | |
| | | 1.4 Цели и задачи PR - планирования | |
| | | 1.5. Сегментированное PR – планирование | |
| 2 | **Раздел №2** Виды PR и репутационный капитал предприятия. Составляющие репутационного капитала. | 2.1. PR-инстрементарий: пресс-конференция, брифинг, совещание, съезд, круглый стол, пресс-тур, пресс-релиз. | УК-1.3, ПК-1.1 |
| | | 2.2. Блогосфера PR. Манипулятивные технологии: «Белый», «Желтый», «Красный», «Черный» PR. | |
| | | 2.3. Брендинг и ребрендинг. Брендовая исключительность. Создание имени бренда стредствами PR. | |
| | | 2.4 Понятие корпоративного имиджа, его основные элементы. | |
| | | 1.6. Применение метода Фокус-групп в PR – исследования . | |

**2.2.1. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля**
**Очная форма обучения**

| № Семестра | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра*) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Л | С | СРС | всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | **Раздел № 1.** Сущность PR. История возникновения и развития. | 8 | | 8 | 16 | |
| | **Раздел № 2** Виды PR и репутационный капитал предприятия. Составляющие репутационного капитала. | 10 | | 10 | 20 | |
| | **ИТОГО:** | 18 | - | 18 | 36 | |

**2.2.1. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля**
**Очно-заочная форма обучения**

| № Семестра | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра*) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Л | С | СРС | всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | **Раздел № 1.** Сущность PR. История возникновения и развития. | 4 | | 12 | 16 | |
| | **Раздел № 2** Виды PR и репутационный капитал предприятия. Составляющие репутационного капитала. | 4 | | 12 | 16 | |
| 2 | **Зачет** | | | | 4 | |
| | **ИТОГО:** | 8 | - | 24 | 36 | |

**2.2.2. Лабораторный практикум**

Не предусмотрен.

### 2.2.3. Практические занятия

Не предусмотрены.

### 2.3. Самостоятельная работа студента
### Очная форма обучения

| № семестр | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды СРС | Всего час |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | **Раздел № 1.**<br>Сущность PR. История возникновения и развития. | Проработка конспектов лекций, учебных пособий. | 8 |
| | **Раздел № 2**<br>Виды PR и репутационный капитал предприятия. Составляющие репутационного капитала. | Проработка конспектов лекций учебных пособий и учебников. – 5<br>Написание рефератов – 3<br>Подготовка к текущему контролю – 2 ч. | 10 |
| **ИТОГО часов в семестре:** | | | 18 |

### 2.3. Самостоятельная работа студента
### Очно-заочная форма обучения

| № семестр | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды СРС | Всего час |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | **Раздел № 1.**<br>Сущность PR. История возникновения и развития. | Проработка конспектов лекций, учебных пособий. | 12 |
| | **Раздел № 2**<br>Виды PR и репутационный капитал предприятия. Составляющие репутационного капитала. | Проработка конспектов лекций учебных пособий и учебников. – 8<br>Написание рефератов – 5<br>Подготовка к текущему контролю – 2 ч. | 12 |
| **ИТОГО часов в семестре:** | | | 24 |

## 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
### Очная форма обучения

| № семестра | Виды учебной Работы | Образовательные Технологии | Особенности проведения занятий (индивид./ групповые) |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | Лекции № 1 | Проблемное изложение | Групповые |
| | Лекция № 2 | Проблемное изложение | Групповые |
| | Лекция № 3 | Проблемное изложение | Групповые |

**3.1. Занятия в интерактивной форме в объеме:**
лекции – 4 часа;

## 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
### Очно-заочная форма обучения

| № семестра | Виды учебной Работы | Образовательные Технологии | Особенности проведения занятий (индивид./ групповые) |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | Лекции № 1 | Проблемное изложение | Групповые |
| | Лекция № 2 | Проблемное изложение | Групповые |
| | Лекция № 3 | Проблемное изложение | Групповые |

**3.1. Занятия в интерактивной форме в объеме:**
лекции – 4 часа;

В исключительных случаях применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии (ЭО и ДОТ), включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Реализация программы дисциплины с использованием ЭО и ДОТ осуществляется по усмотрению ведущего преподавателя с учетом технических возможностей обучающихся с использованием программных средств, обеспечивающих применение элементов ЭО и ДОТ в Институте, путем синхронного и асинхронного взаимодействия, к которым могут относиться:
- электронная информационно-образовательная среда Института;
- групповая голосовая конференция в мессенджерах (Яндекс.Мессенджер, VK Teams);
- групповой чат в месседжерах WhatsApp, Viber, социальной сети ВКонтакте;
- онлайн видеоконференция в Zoom;
- видеозаписи лекций педагогических работников Института, размещённые на различных видеохостингах (например, на каналах преподавателей) и/или облачных хранилищах ((например, Яндекс.Диск).

## 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств
### Очная форма обучения

| № семестра | Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*) | Коды индикаторов достижения компетенций | Наименование раздела учебной дисциплины | Оценочные средства | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Форма | Количество вопросов и заданий | Кол-во независимых вариантов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | ТаТ | УК-1.3, УК-1.4 | **Раздел №** Сущность PR. История возникновения и развития. | Устный опрос | 5 | 1 |
| | ТаТ | Ук-1.3, ПК-1.1 | **Раздел № 2** Виды PR и репутационный капитал предприятия. Составляющие репутационного капитала. | Устный опрос, реферат | 30 | |
| | ПрАт | | | зачет | 20 | 1 |

## 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств
### Очно-заочная форма обучения

| № семестра | Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*) | Коды индикаторов достижения компетенций | Наименование раздела учебной дисциплины | Оценочные средства | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Форма | Количество вопросов и заданий | Кол-во независимых вариантов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | ТаТ | УК-1.3, УК-1.4 | **Раздел №** Сущность PR. История возникновения и развития. | Устный опрос | 5 | 1 |
| | ТаТ | Ук-1.3, ПК-1.1 | **Раздел № 2** Виды PR и репутационный капитал предприятия. Составляющие репута- | Устный опрос, реферат | 30 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ционного капитала. | | | |
| | ПрАт | | | зачет | 20 | 1 |

### 4.2. Примерные темы рефератов

1. PR: понятие, история, структура.
2. PR – технологии и их роль в обществе.
3. Целевые аудитории PR.
4. Современные технологии брендинга.
5. PR – служба и фирма: структура и функции.
6. Сходства и различия рекламы и PR.
7. Российское рекламное законодательство.
8. Причины возникновения профессиональных PR – агенств
9. Методы формирования общественного мнения
10. Имидж и корпоративные отношения.
11. Корпоративная философия и корпоративный имидж.
12. Формирование стратегии бренда.
13. Особенности современного брендинга.
14. Функции управления связями с общественностью как функции государства.
15. «Черный» и «Серый» PR как методы ведения информационной войны.
16. «Цветной» PR: принципы деятельности. Последовательность действий в процессе проведения PR – компании.
17. Целевые аудитории в «цветном» PR
18. Методы атаки и защиты в «цветном» PR
19. Виды и способы коммуникации PR
20. Деловая репутация.
21. Влияние деловой репутации на корпоративный имидж.
22. Паблик рилейшинз в сфере корпоративных коммуникаций
23. Правила деловой этики. Корпоративные кодексы.
24. Конструктирование имиджа и имиджевые легенды.
25. Сущность PR – технологии адаптации к новым условиям.
26. Манипулирование информацией.
27. Спонсоринг и фандрайзинг
28. Составляющие репутационного капитала предприятий.
29. Этапы становления PR.
30. Процесс формирования деловой репутации предприятия.

### 4.3. Тесты промежуточного контроля

Не предусмотрены.

### 4.4. Варианты контрольных заданий

Не предусмотрены.

### 4.5. Список вопросов к зачету

| № вопроса | Вопросы | Коды индикаторов достиж. компетенций |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Сущность PR и основные принципы. | УК-1.3 |
| 2 | Функции и области применения PR. | УК-1.4 |
| 3 | История возникновения и развития. | УК-1.3 |
| 4 | Виды PR. | УК-1.4 |
| 5 | PR и реклама. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. | УК-1.3, ПК-1.1. |
| 6 | Классификация рекламы. | УК-1.3 ПК-1.1. |
| 7 | Рекламные исследования. | УК-1.3 ПК-1.1. |
| 8 | Составляющие репутационного капитала предприятия | УК-1.3 ПК-1.1. |
| 9 | Деловая репутация компании | УК-1.4 ПК-1.1. |
| 10 | Брендовая исключительность. | УК-1.3 ПК-1.1. |
| 11 | Создание имени бренда средствами PR | УК-1.3 ПК-1.1. |
| 12 | Ребрединг. | УК-1.3 ПК-1.1. |
| 13 | Общественное мнение как структурный элемент PR. | УК-1.4 ПК-1.1. |
| 14 | Информационная политика РФ. | УК-1.3 УК-1.4 |
| 15 | Технологии информационной политики. | ПК-1.1. |
| 16 | Процесс формирования деловой репутации предприятия. | ПК-1.1. |
| 17 | PR технологии управления репутацией. | ПК-1.1. |
| 18 | Понятие корпоративного имиджа, его основные элементы. | ПК-1.1. |
| 19 | Тизерные PR – технологии создания корпоративного имиджа | ПК-1.1. |
| 20 | Деловая репутация как нематериальный актив и инструмент влияния на корпоративный имидж | УК-1.4 ПК-1.1. |

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5. 1. Основная литература

| № п\п | № се-мест ра | Авторы | Наименование | Год и место издания | Использу-ется при изучении разделов | Количество экземпляров | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | В биб-лио-теке | На ка-федре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | 2 | Ф. Китчен ; пер. Е.Э. Лалаян | Паблик рилейшнз : учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546 (25.01.2019). (ГРИФ) | Москва : Юнити-Дана, 2015. - 454 с. : схем., табл. - (Зарубежный учебник | 1,2 | + | + |
| | | Шарков, Ф.И | Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. — Режим доступа: по под-писке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042 (дата обращения: 06.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03519-7. – Текст : электронный. Рекомендовано УМО вузов Российской Федерации по об-разованию в области международных от-ношений в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направ-лениям подготовки (специальностям) «Международные отношения» и «Связи с общественностью» | Москва : Дашков и К°, 2020. – 324 с. | 1,2 | + | + |

**5.2. Дополнительная литература**

| № п\п | № се-мест ра | Авторы | Наименование | Год и место издания | Использу-ется при изучении разделов | Количество экземпляров | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | В Биб-лиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | 2 | А.П. Горбунов, В.И. Гончаров, И.Ф. Головченко и др. ; ред. А.С. Прудников | Местное самоуправление и муниципальное управление : учебник [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115017 (25.01.2019). | 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 543 с. | 1,2 | + | + |
| 2 | 2 | О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова | Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие- Библ. в кн. - ISBN 978-5-8265-1383-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035 (25.01.2019). | «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 83 с. | Раздел 1,2 | + | + |
| 3 | 2 | Т.М. Зуева | Паблик рилейшнз и репутационный капитал предприятия. Учебное пособие | РО и ОП Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВПО «Донской государственный аграрный университет» в г. Зернограде, 2015 | Раздел 1,2 | 25 | 5 |
| 4 | 2 | Трушина, Л.Е | История отечественной и зарубежной рекламы : учебник : [16+] / Л.Е. Трушина. – 2-е изд., стер. — Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329 (дата обращения: 06.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03591-3. – Текст : электронный. | Москва : Дашков и К°, 2020. – 246 с. : ил.. | Раздел 1,2 | + | + |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 2 | Т.М. Зуева | Паблик рилейшнз и репутационный капитал предприятия [Электронный ресурс]: конспект лекций учебное пособие 2-е издание, дополненное и переработанное, для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 и 38.04.02 «Менеджмент» - Режим доступа: https://xn--80aqa2d.xn--p1ai/files/9f0c335d-817c-4c30-af54-b2b58368acf9.pdf | Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО ДГАУ, 2023 | Раздел 1,2 | + | + |

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и другие Интернет-ресурсы

1. Правительство РФ – http://government.ru
2. Университетская библиотека онлайн. Электронно-библиотечная система – https://biblioclub.ru/
3. Издательство Лань. Электронно-библиотечная система.– https://e.lanbook.com/
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – http://elibrary.ru
5. Центральная библиотека образовательных ресурсов Минобрнауки РФ. www.edulib.ru
6. Электронная информационная образовательная среда института https://ачии.рф/
7. Журнал «Управление» -– https://upravlenie.guu.ru/jour

**Информационные технологии**

Электронная информационная образовательная среда института обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. Предусмотрена возможность взаимодействия студентов и преподавателей посредством технологий по пересылке и получению электронных сообщений.

### 5.4. Программное обеспечение учебного процесса

LibreOffice;
Аскон Компас 14;

**5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

| № п\п | № семестра | Вид самостоятельной работы | Авторы | Наименование | Год и место издания |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 2 | Проработка лекций, учебной и методической литературы | А.Н., Загородников | Управление общественными связями в бизнесе: Учебник для вузов | М.:КНОРУС, 2011 |
| 2 | 2 | Подготовка к сдаче зачета | Т.М. Зуева | Конспект лекций. Учебное пособие «Паблик рилейшнз и репутационный капитал предприятия | Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВПО ДГАУ, 2015 г. |
| | 2 | Проработка лекций, учебной и методической литературы Подготовка к сдаче зачета | Трушина, Л.Е | . История отечественной и зарубежной рекламы : учебник : [16+] / Л.Е. Трушина. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329 (дата обращения: 06.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03591-3. – Текст : электронный | 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 246 с. : ил.. – Режим доступа: по подписке. – URL: |
| | 2 | Проработка лекций, учебной и методической литературы Подготовка к сдаче зачета | Шарков, Ф.И | . Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. – http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042 (дата обращения: 06.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03519-7. – Текст : электронный. Рекомендовано УМО вузов Российской Федерации по образованию в области международных отношений в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) «Международные отношения» и «Связи с общественностью» | Москва : Дашков и К°, 2020. – 324 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: |

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| **Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** | **Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 1-206 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций. Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации.<br>347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. им. Ленина, дом №19. | Комплект учебной мебели..<br><br>Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук<br>Доска меловая<br>Посадочных мест 30. |
| 2-252 Читальный зал для самостоятельной работы<br><br>347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30. | 15 рабочих мест для самостоятельной работы, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet.<br>Системный блок Core i3 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 5 шт.<br>Системный блок Celeron J3060 1,6 Ггц, 4 Gb, 128 Gb SSD - 10 шт.<br>монитор Phillips 2205– 5 шт,<br>монитор Samsung SyncMaster 923m - 10шт<br>принтер Epson LX-1170<br>Посадочных мест 114 |
| 2-170а Отдел научно-технической и социально-гуманитарной литературы, МБА для самостоятельной работы.<br><br>347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30. | Посадочных мест 2 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet.<br>Системный блок Core i3 540 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 1шт.<br>Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 160Gb HDD – 1 шт.,<br>монитор Samsung 920NW– 1 шт.,<br>монитор Phillips 2205– 1 шт.,<br>принтер HP LJ 1150<br>МФУ Kyocera Taskalfa 180 |
| 2-170б Электронный читальный зал для самостоятельной работы<br><br>347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30. | Посадочных мест 10 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet.<br>Системный блок С2,8Ггц, 1 GB, 80 GB HDD – 1 шт.<br>Системный блок С2,8Ггц, 512 МБ, 80 GB HDD – 9 шт.<br>Монитор Samsung 920NW – 10 шт.<br>Коммутатор Dlink – 1 шт.<br>Сканер EPSON – 1 шт. |
| 2-349а Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.<br><br>347740, Ростовская обл., Зерноградский рай- | Специализированная мебель и оборудование для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования |

| | |
|---|---|
| он, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30 | |

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Вид учебных Занятий | Организация деятельности студента |
|---|---|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации. |
| Контрольная работа / индивидуальные задания | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам. |
| Реферат | Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнение авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата. |
| Подготовка к зачету | При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций и рекомендуемую литературу. |