Лекция №1. ТЕМА 1.
СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА
ПЛАН

1. **Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки.**
2. **Социология О.Конта.**
3. **Классические социологические теории.**
4. **Современная западная социология.**
5. **История развития социологической мысли в России.**
6. **Объект, предмет и функции социологии.**

1. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки

Предыстория – это накопление знаний об обществе в рамках мифологии, религии, философии (**предсоциология)**

Древневосточные мыслители **Конфуций и Лао-цзы о**босновали патриархальную концепцию общества государства

Платон (диалоги «Государство», «Политик», «Законы»)

- наиболее важной формой существования общества считал государство
- создал теорию идеального общества и государства
- стал разработчиком первой теории социальной стратификации.

Аристотель (работа «Политика**»)**

- выдвинул идею о естественной (закономерной) природе государства (государство формируется на базе более простых и ранних форм объединений людей – семьи и сельской общины)
- проанализировал происхождение и развитие государства
-стал одним из первых авторов теории «среднего класса» в социологии.

В эпоху средневековья - идея об обществе и государстве как акте божественной воли, божественной природе государства. Так, **Августин Блаженный** различал два царства: «град земной» и «град божий».

Эпоха Возрождения: **Николо Макиавелли** (работа «Государь»)

- выдвинул идею объективной исторической необходимости и закономерности.

В 17 веке англ.философ **Томас Гоббс** (работа «Левиафан)» сформулировал вопрос, который и сейчас считается основным вопросом социологии: «Как возможно общество?»

Т.Гоббс, Д.Локк, Ж.Руссо, Ш.Монтескье - **концепция «общественного договора»**

Шарль Монтескье в работе «О духе законов» исследовал факторы, влияющие на развитие общества. Выделил две группы факторов: природные и моральные.

В 18 веке (веке Просвещения) господствовал культ разума, в науке и обществе утвердился тезис **Г. Гегеля** «Все действительное разумно, все разумное

действительно»: общественное устройство разумно и должно поддерживаться гражданами.

Известны **экономические теории общества (**Адам Смит):

- рассматривал становление общества через разделение труда, развитие форм собственности на средства производства
- предложил **концепцию «экономического человека»,** который в своей деятельности руководствуется стремлением к экономической выгоде (прибыли)
- государство должно руководствоваться принципом наибольшей общественной полезности и обеспечивать охрану частной собственности.

Известны **утопические теории общества (Т. Мор и Т.Кампанелла**):

-общество возможно на базе равного труда и уравнительного потребления (идея социального равенства).

Появление социологии было вызвано:

- **социально-философскими предпосылками:** потребностью осмыслить сущность и направление социальных перемен в западноевропейских странах во 2-й половине 18-начала 19 вв. – буржуазные революции, промышленная революция; становление индустриального и гражданского общества
- **научными предпосылками**: быстрое развитие близких социологии наук – экономики, истории, статистики (социальной статистики); также естественных и математических наук.

ВОПРОС 2. Социология О. Конта

Француз **Огюст Конт (**работа «Курс позитивной философии» (1842г.)

Конта называют «отцом социологии»:

- определил специфику и задачи социологического исследования,
- дал первоначальную разработку проекта социологической теории
- впервые упоминает термин «социология» в 1839 г. в одной из лекций по курсу позитивной философии
- законы общества сродни законам природы
- по Конту, социология – это «позитивная социальная наука», столь же требующая доказательств, как естественные науки; использующая общенаучные методы – сравнения, наблюдения, измерения

Теория Конта – это 3 основные положения:

1. Проект классификации наук и место социологии в нем.
2. Обоснование основных категорий и структуры науки социологии.
3. Закон трех стадий развития общества**.**

1.П**роект классификации наук** в рамках философского позитивизма определяет место социологии в этой классификации.

Классификация наук и применяемые ими методы:

- Абстрактные науки (математика, логика)
- Конкретные науки (геометрия, механика) – метод наблюдения

- Астрономия – наблюдение
- Физика – наблюдение, эксперимент
- Химия – наблюдение, эксперимент, классификация.
- Биология - наблюдение, эксперимент, классификация, сравнение
- Социология - наблюдение, эксперимент, классификация, сравнение, исторический метод.

О. Конт считал, что логика развития науки состоит в переходе к наукам более высокого порядка: от математики →к астрономии →к физике →к химии →к биологии →к социологии.

Социология – это высшая ступень развития позитивных наук

2. Проект социологии - это результат объединения 4-х фундаментальных идей
- идея общества
- идея естественного закона
- идея прогресса
- идея метода (познавательный инструмент)

Конт обосновал внутреннюю структуру социологии из 2-х частей
- **«социальная статика»**
- **«социальная динамика»**

ДРУГИЕ КАТЕГОРИИ СОЦИОЛОГИИ (по Конту)
- семья
- разделение общественного труда
- управление
- социальный порядок
- социальный прогресс

-социальная солидарность **(**осознание обществом себя как единого целого; дисциплину и ответственность; профессиональное управление во всех сферах жизни; сотрудничество всех социальных групп).

3. **«закон трех стадий» - это** стадии эволюции человеческого духа, и, формы социально-политической организации общества:

-теологическая (древний мир и средневековье) – знание имеет религиозный характер и основано на вере

-метафизическая (Возрождение, зарождение капитализма) – знание имеет абстрактный характер, оторвано от реальной жизни

-научная (промышленное и мировое общество) – знание имеет позитивный, научный характер, основано на опыте и эксперименте

2. Классические социологические теории (Г. Спенсер, Э.Дюркгейм, К. Маркс и Ф.Энгельс, М.Вебер, П. Сорокин)

Классические социологические теории - это учения второй половины 19 – начала 20 вв.

Англ.философ-позитивист **Герберт Спенсер** («Система синтетической философии») – создатель органической теории общества:

- избирает биологический подход к изучению общества
- считает общество живым организмом.
- задачу социологии видит в изучении массовых типичных явлений - социальных фактов
- разрабатывает концепцию социальных институтов
- заложил основы функционализма в социологии

Франц. социолог **Эмиль Дюркгейм** («О разделении общественного труда», «Правила социологического метода», «Самоубийство»):
- предмет социологии – это социальные факты
-основной принцип методологии: «Социальные факты нужно рассматривать как вещи».
- предложил эволюционную теорию социальных систем: сравнивал
- **традиционное общество(**«механическая» социальная солидарность)
- **современное общество (**«органическая» солидарность)
- ввел понятие **АНОМИЯ** ("номос" - норма, "а" - отрицание) -ценностно-нормативная неопределенность, возникающая при переходе от одной общественной системы к другой
- исследовал самоубийство как социальную патологию, три типа самоубийств:
  - эгоистическое
  - альтруистическое
  - аномическое

Нем. социолог **Г. Зиммель**
- выявил место социологии среди других наук об обществе
- предмет социологии – это формы социального взаимодействия людей
- классификация этих форм (договор, конфликт, конкуренция, подчинение и т.д.)
- основатель формальной социологии, в частности, теории групп.

Нем. социолог **М. Вебер**
- родоначальник двух новых направлений в социологии:
1) «понимающей» (субъективистской) социологии: социологическое знание зависимо от ценностных суждений и идеологических схем
2) социологии управления (теория «идеальной» бюрократии)
- ввел понятие «социальное действие»
- один из создателей сравнительно-исторического метода в социологии

Социальная теория марксизма (К**. Маркс и Ф. Энгельс)** - середина 19 века.
Американский социолог русского происхождения **Питирим Сорокин (**«Социальная и культурная динамика») - «последний классик социологии», и крупнейший социолог XX века -впервые применил социокультурный подход
создал теорию «социокультурных суперсистем» (идеационная, чувственная, идеалистическая) - исследовал социальную структуру общества -ввел понятия «социальная стратификации» и «социальная мобильность»

Вопрос 4. Современная западная социология

В нач. XX в. - **современная (неклассическая) социология.** Множество ее школ и направлений:

Социал-дарвинизм и эволюционизм (основатель-Г.Спенсер)

-основан на учении Ч. Дарвина

- определяющий фактор развития общества - борьба за существование
- закономерности развития общества подобны закономерностям биологической эволюции.

Неопозитивизм – 20-е-50-е гг.XX века (Л. Витгенштейн, Б.Рассел, Р.Карнап, К.Поппер, Т.Кун, П.Фейерабенд)

- натурализм
- сциентизм (методы социологии заимствованы из естествознания)
- бихевиоризм (изучение социального поведения)
- верифицируемость знаний (проверяемость в опыте и эксперименте)
- квантификация (количественное выражение социальных явлений)
- объективизм (социология должна быть свободна от ценностных суждений и идеологических схем)

Социометрия – Дж. Морено (США, 30-е гг. XX века)

- подход к изучению малых групп, количественный анализ внутригрупповых процессов
- центральный вопрос – это вопрос межличностных отношений между членами малой группы.

Теория обмена: Дж. Хоманс (США, 30-е гг. XX века)

- общественные явления - это социальные факты, объяснимые только на основании других социальных фактов
- социальное действие – это процесс обмена (взаимодействия между людьми), участники которого стремятся максимизировать выгоду (материальную или нематериальную) и минимизировать затраты.

Структурный функционализм (П.Сорокин, Т.Парсонс)

- общество – это система элементов, каждый элемент выполняет определенные функции и тем самым обеспечивающих гармоничное существование системы
- социальная структура, социальные институты возникают и действуют ради удовлетворения общественных функций
- конфликты и противоречия – это дисфункции, подлежащие устранению.

Теории социального конфликта (Р. Даренфорф, Ч. Миллс, В. Парето, Г. Моска, Л. Козер и др.).

- в обществе всегда происходит борьба за власть между социальными группами
- социальные конфликты – неотъемлемый признак любого общества
- причина конфликтов – это социальное неравенство между людьми

Бихевиоризм (нем. М.Вебер, амер. Г.Уоллес, Д.Истон, Г.Лассуэл**):** в русле социальной психологии, делает акцент на открытое поведение и социальное действие.

ВОПРОС 5. История развития социологической мысли в России

1 этап – вторая половина 19 века:

- **натуралистическое** направление (Лев Мечников)
- **позитивистское** (Максим Ковалевский, Петр Струве, Петр Лавров, Николай Михайловский, Михаил Бакунин, Петр Кропоткин);
- **марксистское** (Георгий Плеханов, Владимир Ленин)
- **психологическое** (Николай Кареев, Евгений де Роберти)
- **христианско-гуманистическое** (Николай Бердяев, Владимир Соловьев).

Самое известное направление - **позитивистское** (субъективистская школа) Виднейший русский социолог - **М.Ковалевский**

- уточнил представления о предмете и методе социологии
- основал школу политической социологии
- написал труд «Социология»

П. Лавров, М.Ковалевский и **П. Струве** – основатели субъективного метода русской социологии.

- славянофильское направление (Н.Данилевский, П. Киреевский, А.Хомяков)
- западническое направление (К.Кавелин, Т.Грановский)
- революционно-демократическое направлние (В.Белинский, А.Герцен, Н.Чернышевский).

1916 г. – основание Русское социологическое общество (у истоков - **П.А. Сорокин**); созданы кафедры социологии в университетах; подготовлены курсы лекций

Важнейшие **особенности российской социологии:**

1) синтетический характер теорий, использовавших методы из области теории государства и права, экономики, философии, естествознания;

2)нравственный подход к социологическим исследованиям;

3) тесная связь с общественной жизнью и непосредственное участие большинства социологов в политической деятельности.

2 этап: 20-е – 50-е гг. XX века:

- высылка социологов-немарксистов за границу (1922г.)
- закрытие социологического общества (1923г.)
- исключение социологии из университетских программ как «одной из буржуазных лженаук»
- акцент исследований на проблемах исторического материализма.

Кроме этого:

- методология и методика конкретных социологических исследований (С.Г. Струмилин, А.В. Чаянов);
- проблемы народонаселения и миграции (Б. Смулевич, Н. Анцыферов);
- проблемы труда и быта рабочих и крестьян (А. Гостев, П. Анисимов).

- политическая социология (А.Стронин, М.Острогорский, Б. Чичерин, В.Ивановский).

3-й этап – середина 50-х – середина 80-х гг. XX в.

-создание Советской социологической ассоциации (1958 г.)
- Институт социологии (социология признана как прикладная наука, 1969 г.)
- создание социологических лабораторий и служб
- журнал «СОЦИС» (1974г.)

4-й этап - середина 80-х гг. XX в. - настоящее время

- создание ВЦИОМ, опросы населения, практическое использование социальной информации
- признание социологии теоретической наукой
- вхождение социологии в структуру высшего образования
- широкое признание работ российских социологов – Т.И. Заславской, Г.В. Осиповой, В.А. Ядова, И.С. Кона, Р. Рывкиной, И.В. Бестужева-Лада, Н. Римашевской, А. Здравомыслова и др.

6. Объект, предмет и функции социологии

Социология - область научного знания, связанная с изучением соц. взаимодействия и его результатов (соц. отношений и институтов, соц. общностей и личностей, а также самого общества, как целостности).

МЕСТО СОЦИОЛОГИИ В СИСТЕМЕ НАУК

- относится к социально-гуманитарным наукам
- Смежные с ней - **гуманитарные науки** – философия, психология, социальная психология, этика; и **социальные науки** – экономика, политология, история, педагогика, социальная статистика, этнография.

Эти науки составляют **междисциплинарную матрицу социологии**.

ОСНОВНЫЕ ВЗГЛЯДЫ на ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ

1. **Позитивистский подход** (О.Конт и последователи) **– законы общественного развития**
2. **Объективный подход** (Э.Дюркгейм) – социальные факты
3. **Субъективный подход** (М. Вебер) – социальное действие
4. **Обобщающий подход (**современный) – социальные связи, общественные отношения

ВНУТРИДИСЦИПЛИНАРНАЯ СТРУКТУРА СОЦИОЛОГИИ

1. По сферам общества

– социология экономики
– социология политики
– социология культуры

2. По областям исследования

- социология права

-социология образования
- социология медицины
- социология науки
- социология спорта
- гендерная социология
- социология семьи
- социология труда и т.д.

3. По решаемым проблемам

- теоретическая социология
- прикладная (эмпирическая) социология

Функции социологии

- гносеологическая (теоретико-познавательная)
- организационно-управленческая
- прогностическая
- пропагандистская
- информационная
- мировоззренческая

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИИ

1. Общенаучные методы

- анализ и синтез
- индукция и дедукция
- системный подход и др.

2. **Специфические методы**

– наблюдение
- опрос
- изучение документальных источников
- социометрия
-социальный эксперимент и др.

ЛЕКЦИЯ №2.

СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ И МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ

План

1. **Понятие и структура социального действия. Социальные взаимодействия и их формы.**
2. **Социальный контроль и девиация. Социальные нормы и социальные санкции.**
3. **Массовое сознание и массовые действия. Общественное мнение как институт гражданского общества.**

Литература

Социология. Учебник для высших учебных заведений/Г.В.Осипов, А.В.Кабыща, М.Р.Тульчинский и др. – М., Наука, 1995. – 374с. Раздел 2. гл.3, стр. 99-102, Раздел 3 (гл.7., стр. 216-225.).
Социология.: Учебник для вузов/Под ред. В.Н.Лавриненко. – 3-е изд. – М. 2008. -448с. Раздел 1. С.43-49.
Фролов С.С. Социология: Учебник. – М.. Гардарики, 2005. – 344с. Гл.7. С.116-122.
Смелзер Н. Социология. М.. 1994. Глава «Социальное взаимодействие», «Символический интеракционизм». Разд.1. Гл 5. С.136-139.

ВОПРОС 1.
Понятие и структура социального действия. Социальные взаимодействия и их формы

Понятие «социальное действие» ввел Макс Вебер.

Социология по Веберу, является «понимающей», т.к. изучает поведение личности как *социальное действие*.

Социальное действие **– это любое проявление социальной активности индивида, обладающее социальным значением и ориентированное на другого индивида, на прошедшее, настоящее или будущее поведение людей.**

Это – простейшая единица (единичный акт) социальной деятельности, предполагающая определенные ожидания и реакцию др. индивидов.

Структура социального действия
(по Т.Парсонсу, в работе «Структура социального действия»):

1) субъект действия (актор) – он может быть индивидуальным и групповым - это носитель целенаправленной активности, тот, кто действует, обладая сознанием и волей.
2) объект действия - то, на что направлено действие
3) цель – смысловой результат, которого нужно достичь в итоге
4) мотивы - внутренние осознанные побуждения к действию, как результат потребностей, интересов и ценностных ориентаций. Как внутреннее побуждение, мотив отличается от внешних побуждений - стимулов.
5) методы (способы и средства) достижения цели
6) социальные нормы, ценности, регулирующие социальные действия

Макс Вебер разработал первую классификацию типов социального действия, основанную на *степени рациональности поведения* индивидов.

По Веберу, возможны следующие **«идеальные типы»** социальных действий:

- *целерациональное* (ясна цель и рациональные средства ее достижения, критерием рациональности является успех). Пример – покупка товара, продвижение по службе, карьерной лестнице

- *ценностно-рациональное* (на основе системы социальных ценностей и норм независимо от достижения успеха, человек верит в этическую, эстетическую или религиозную ценность определенного действия). Пример – действие из чувства долга, в религии – вера в бога, молитва - ради спасения души, альтруизм.

- *аффективное* (действие происходит через аффекты, т.е. бессознательные психологические импульсы и чувства, эмоции и чувства индивида определяют его действия). Пример – трудовой подвиг – перевыполнение плана в порыве трудового энтузиазма, окрик в порыве раздражения.

- *традиционное* (стандартное, шаблонное, по привычке, обычаю, верованию – «так делают все»). Пример – все учатся, все работают, так должно быть.

Понятию «социальное действие» родственно другое понятие – социальное взаимодействие (или интеракция). **Интеракция** – это непрерывный процесс взаимного влияния индивидов друг на друга.

Социальное взаимоде́йствие — способ осуществления социальных связей и отношений в социальной системе, предполагающей наличие не менее двух субъектов, самого процесса взаимодействия, а также условия и факторы его реализации.

Это **обмен действиями** между двумя и более акторами (обмен информацией, знаниями, опытом, материальными и духовными ценностями). Социальное взаимодействие – это исходный момент формирования социальных связей. Оно определяется социальными статусами и ролями личности и социальных групп.

ПРИЗНАКИ социального взаимодействия

1) предметность, т.е. наличие цели, осуществление которой требует объединения усилий

2) предсказуемость взаимных ожиданий и в соответствие с общими целями и интересами

3) источник социальных взаимодействий, т.е. потребности, ценности и интересы людей

4) рациональность взаимодействия

Концепции социального взаимодействия

Концепция	Автор	Основная идея, характеризующая социальное взаимодействие как:
1. Социального обмена	Дж. Хоманс	Обмен материальными и нематериальными ценностями, в результате – стремление максимизировать результат и минимизировать затраты
2. Символический интеракционизм	Дж. Мид, Ч.Кули, Г. Блумер	Диалог, в котором люди придают значение окружающему миру, стремятся истолковать действия других людей
3. Управление впечатлениями (социодраматический подход)	Э. Гоффман	Спектакль, где люди исполняют свои "партии", создают тот или иной образ, благоприятное впечатление

Формы социального взаимодействия (Г.Зиммель)
- адаптация
- сотрудничество (кооперация)
- конкуренция (соперничество)
- конфликт

ВОПРОС 2. Социальный контроль и девиация. Социальные нормы и социальные санкции.

Социальный контроль – это нормативная регуляция (упорядочение, координация) поведения людей в социальных системах; механизм поддержания общественного порядка, включающий социальные нормы и социальные санкции.

Норма - существующая в данном обществе и принятое индивидом правило, стандарт, образец поведения, определяющее, как он должен вести себя в данной ситуации.

Норма - социально одобренные инварианты поведения.

Норма - интервал допустимых действий.

Виды норм

- *формальные* (нормы права) – закреплены в нормативных актах и подтверждены принудительной силой государства
- *неформальные* (нормы морали) – не закреплены официально и поддерживаются общественным мнением

Социальные санкции – это поощрения и наказания, связанные с выполнением норм.

Виды санкций

- формальные
- неформальные
- позитивные (одобряющие)
- негативные (неодобряющие)

Девиация (отклоняющееся поведение) - это отклонение от социальной нормы, рассматриваемое большинством членов общества как предосудительное и недопустимое, влекущее за собой социальные санкции.

Однако – отклонение есть предмет социальных определений**.**

Девиация -- социальное поведение, отклоняющееся от считающегося «нормальным» или социально приемлемым в обществе либо в социальном контексте.

Теории девиации

1. Теория девиации Эмиля Дюркгейма

причина девиации – это социальная аномия (безнормность)

виды девиации:

- самоубийство
- агрессию
- алкоголизм
- наркоманию
- проституция
- преступность (по Дюркгейму, крайняя, *общественно опасная форма девиантного поведения).*

2. Теория девиации Р.Мертона (США)

- причина девиации – разрыв между культурными целями и средствами их достижения

Типология девиации Р.Мертона

Способ адаптации	Цели (одобряемые обществом + неодобряемые -)	Средства достижения (одобряемые обществом + неодобряемые -)
1. конформизм	+	+
2. инновация	+	-
3. ритуализм	-	+
4. ретритизм	-	-
5.бунт	+	+

Инновация - поведение, предполагающее согласие с целями общества, но отрицающее социально одобряемые способы их достижения.

Ритуализм - поведение, построенное на отрицании целей и преувеличении значимости законных средств их достижения.

Ретретизм - поведение, отрицающее и цели общества и способы их достижения.

Бунт - поведение, построенное на отрицании целей общества и способов их достижения и ведущее к формированию новых целей и средств.

Конформность - поведение, управляемое давлением группы. Ученые различают два типа конформности: 1) интериоризация - мнение группы принимается и становится внутренним для его членов; 2) подчинение - согласие во внешнем проявлении, но при внутреннем расхождении.

Конформизм – единственный тип недевиантного поведения.

Делинквентное поведение (лат. *delictum — проступок,* англ. *delinquency — правонарушение, провинность*) — антиобщественное противоправное поведение индивида, воплощённое в его поступках (действиях или бездействии), наносящих **вред** как отдельным гражданам, так и обществу в целом (пример - административные правонарушения как незначительные нарушения норм).

ВОПРОС 3. Массовое сознание и массовые действия. Общественное мнение как институт гражданского общества

«Масса» - это не просто множество людей, но «относительно большое количество людей, пространственно разделенных и анонимных, реагирующих на сходные стимулы, но действующих индивидуально, не считаясь с другими людьми».

Это большая совокупность людей, которых волнует одно и то же, но они не находятся в непосредственной физической близости.

Характеристики массового общества

- анонимность
- высокая степень социальной мобильности
- специализация статусов и ролей
- индивидуальный выбор поведения, который относительно независим от традиционных нравов и ценностей

Для массового общества характерно *массовое сознание и массовое поведение людей.*

Массовое сознание - тип общественного сознания, связанный с деятельностью массовых общностей и отражающий различные стороны жизни общества.

Это тип общественного сознания, характерный для среднего представителя общества, включающий широкий круг идей, представлений и чувств, по поводу тех или иных сторон социальной жизни, которые доступны и интересны массам.

СВОЙСТВА массового сознания (по Г.Тарду и Г.Лебону)

- актуальность
- анонимность, неопределенность
- внушаемость
-заражаемость
-эмоциональность
-иррациональность

Массовые действия – это стихийное или организованное проявление массового сознания.

Стихийные формы:

- слухи
- манеры и мода
- массовые пристрастия
- массовая истерия
- паника
- погром
- бунт (протестная форма)

Организованные формы – протестные и одобряющие, индивидуальные и коллективные, прямые и косвенные.

Формы **организованного протеста** (*протест*- это активная форма конфликтного социального поведения):

- открытый пассивный протест: заговор, расклеивание листовок
-открытый активный протест: митинг, стачка, забастовка, демонстрация
- скрытый активный протест и сопротивление - террор, деятельность нелегальной партии, подготовка военного переворота.

Теория массового поведения - «теория заражения» фр. **Густава Лебона и Габриэля Тарда,** применимая к толпе (**толпа – это масса людей, способная увлечься примером).**

Одна из значимых для общества форм проявления массового сознания – **социальное движение – это социальное объединение людей, направленное «за» или «против» социальных изменений.**

Наиболее влиятельные движения 20 века:

1) за мир, против атомной войны.
2) за права человека
3) экологические
4) за независимость колоний
5) антиглобализм

Типология социальных движений:

- по цели - экологические, политические, антивоенные и т.д.
- по социальной базе – детские, женские, профсоюзные, молодежные
- по степени организованности и т.д.

Понятие **«общественное мнение»** используется в двух значениях

1) мнение, поддерживаемое представителями определенной социальной группы в данном обществе;
2) доминирующее мнение среди всех представителей общественности.

Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, совокупность представлений, оценок, суждений по поводу актуальных проблем действительности, представляющих общественный интерес и разделяемых большинством населения либо его частью.

Общественное мнение - выражение позиций членами общества по общественным проблемам.

Признаки общественного мнения:

1) затрагивает проблемы, волнующие массы
2) выражает отношение людей к тем тили иным общественным проблемам
3) оно широко распространено

Структура общественного мнения:

-*рациональный компонент*: конкретный сведения, знания о социальных фактах и процесса

- *эмоциональный компонент*: массовые ощущения, настроения, эмоции, переживания

- *волевой (поведенческий) компонент*- способность общественного мнения воздействовать на ход социальных событий.

Функции общественного мнения:

- регулятивная
- познавательная
- директивная (целеполагание)
- функция социализации
-оценочная
- контрольная
- защитная
- консультативная функция
-экспрессивная

Формы существования общественного мнения:

- СМИ (телевидение, печать, радио, Интернет)
- искусство(кино, живопись, скульптура)
- книгоиздательская продукция
- устные формы **(**митинги, демонстрации, собрания, выступления, речи, доклады, опросы, интервью, конференции)
- письменные формы **(**обращения граждан, резолюции, просьбы и петиции, декларации, меморандумы, программы, лозунги, статьи, заявления, открытые письма)

Общественное мнение традиционно считается непременным атрибутом *гражданского общества*. Повседневная жизнь индивидов, ее первичные формы составляют сферу *гражданского общества.*

Гражданское общество – это совокупность относительно самостоятельных и независимых от государства социальных образований (добровольных объединений граждан, общественных институтов), через которые реализуются частные интересы и потребности, и создаются условия для самореализации индивидов и коллективов.

В гражданском обществе формирование общественного мнения происходит ***путем свободных дискуссий****, в которых вырабатываются те или иные точки зрения.* Общ. мнение создается двояко: через межличностное общение через СМИ, которые могут в том числе манипулировать общественным мнением и контролировать его.

ЛЕКЦИЯ №3

ТЕМА 3. ОБЩЕСТВО И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

План

1. **Понятие общества и его основные характеристики.**
2. **Типология обществ.**
3. **Социальный институт. Социальная организация.**
4. **Семья как социальный институт.**
5. **Социальный институт религии.**
6. **Образование как социальный институт.**

Литература

Перов Г.О., Самыгин С.И. Социология. Учебное пособие. – Ростов н/Д, 2002. – 320с. Тема 5.
Социология. Учебник для высших учебных заведений/Г.В.Осипов, А.В.Кабыща, М.Р.Тульчинский и др. – М., Наука, 1995. – 374с. Раздел 2. гл.3. стр. 79-99. Раздел 3 (гл.7. стр.206-216. гл. 8. стр.232-241).
Социология.: Учебник для вузов/Под ред. В.Н.Лавриненко. – 3-е изд. – М.. 2008. -448с. Гл.11.
Фролов С.С. Социология: Учебник. – М.. Гардарики, 2005. – 344с. Гл.7,9, 12.

ВОПРОС 1. Понятие общества и его основные характеристики

Общество —

1) *в широком понимании* - это совокупность всех исторически сложившихся видов взаимодействия и форм объединения людей в целях удовлетворения их потребностей

2) в узком понимании — исторически конкретный тип социальной системы, определённая форма социальных отношений

3) группа лиц, объединенная общими морально-этическими нормами (устоями)

4)общество — постоянно изменяющаяся, обособившаяся от природы, и тесно с ней связанная часть материального мира**.**

ТЕОРИИ происхождения общества

Название теории	Главный фактор появления общества
1. *Инструментальна теория*	человеческая догадливость и сообразительность, повлекшая изобретение специальных орудий (инструментов)
2. Сексуальная теория	способность человека к размножению
3. Кратическая	отношениями господства и подчинения между людьми вследствие неравного распределения силы и ума
4. Гендерная	распределение социальных ролей между полами
5. Семантическая	признание слабости человека как биологического существа.

ПРИЗНАКИ (ХАРАКТЕРИСТИКИ) ОБЩЕСТВА

- устойчивость
- целостность
- постоянная территория
- собственное название
- длительность существования
-способность к самоорганизации и саморазвитию
- демографический признак
- культура
- относительная независимость и самостоятельность, в т.ч. в управлении - социокультурная идентичность

Ведущий научный подход к анализу общества – *это общенаучный системный подход.*

Здесь **общество –** это исторически возникшая, непрерывно развивающаяся *целостная социальная система*, форма разумно организационной совместной жизнедеятельности людей, обеспечивающая удовлетворение общественных потребностей.

Структура общества как социальной системы

-экономическая подсистема (сфера)
-политическая подсистема (сфера)
- социальная подсистема (сфера)
- духовная подсистема (сфера)

ВОПРОС 2. Типология обществ

- по наличию или отсутствию письменности: дописьменные (доцивилизованные) и письменные (цивилизованные)
- по числу уровней управления (иерархии) и степени социальной дифференциации – простые и сложные общества.
- формационная типология

Формация – это ступень прогрессивного развития общества, существующая на основе конкретного исторического способа производства материальных благ

- цивилизационная типология (Н.Данилевский, А. Тойнби, О. Шпенглер)

Цивилизации – это обособленные культурно-исторические типы обществ

- по типу социальных связей, социального контроля и социального поведения: **традиционное и современное общество**

Характеристика традиционного и современного общества (Ф.Тённис)

факторы	**Традиционное** «Gemeinshaft» **(гемайншафт)**	**Современное** «Gesellshaft» **(гезельшафт)**
Мотивация членов общества	Стремление индивидов руководствоваться общими	Рациональные, обезличенные отношения

	коллективными принципами	между людьми
Механизмы социального контроля	Традиционные обычаи, неписанные законы верования Рациональные, обезличенные отношения между людьми	Формальная система права
Разделение труда	Ограниченная специализация на основе родственных семейных связей	Узкая профессиональная специализация
культура	На основе религиозных ценностей	На основе светских ценностей
Основные социальные институты	Община, род, семья	Политические и экономические

- обобщающая современная типология (амер. Дэниэл Белл):

- доиндустриальное (традиционное, допромышленное) общество
- индустриальное (промышленное)
- пост(после)индустриальное общество (современное, информационное**)**

ХАРАКТЕРИСТИКА ДОИНДУСТРИАЛЬНОГО (ДРЕВНЕГО) ОБЩЕСТВА

- аграрное производство
- ручной труд
- институты семьи, рода, общины, религии
- коллективные формы собственности и жизненного уклада (община)
- стремление к гармонии с природой
- мистицизм, интуитивизм
- синкретизм (неразделенность) сфер общества
- высокая роль традиций
- направленность человека на самого себя
- медленное и постепенное развитие

ХАРАКТЕРИСТИКА ИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА (XVI- XVII вв.)

- промышленное производство
- машинный труд
- институты науки, образования, культуры
- частная собственность
- стремление подчинить природу
- рационализм
- ломка традиционных укладов
- направленность человека на природу и общество
- быстрое развитие

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА (с 70-х гг. XX в.)

- приоритет сферы услуг над сферой производства
- «всеобщее потребление»
- институты СМИ, науки, образования, культуры

- ведущая роль знаний и информации
- стремление подчинить природу

законы развития общества

- закон ускорения общественного развития: на каждую последующую стадию уходит меньше времени в 3-4 раза, чем на предыдущую (феодализм короче рабовладения и т.д.)
- закон неравномерности развития: народы и нации развиваются с неодинаковой скоростью

ВОПРОС 3. Социальный институт. Социальная организация

Институт (от лат. institute – *установление, учреждение*).

Согласно классическому определению, «институтом называется совокупность ролей и статусов, предназначенная для удовлетворения определенной *социальной потребности*» (Смелзер Н. Социология. М., 1994. – С.79.)

Социальные институты – исторически сложившиеся устойчивые формы организации и регулирования совместной жизнедеятельности людей.

Процесс образования институтов - **институционализация** - подразумевает замену спонтанного поведения на поведение регулированное, ожидаемое; предсказуемое возникновение потребностей, удовлетворение которых требует совместных организованных действий, их стандартизации, организационного оформления и законодательного регулирования.

ЭТАПЫ институционализации

- появление в ходе стихийного социального взаимодействия социальных норм и правил.
- принятие, применение этих норм и установленных санкций для их поддержания.
- создание системы статусов и ролей, охватывающих всех членов института.

ПРИЗНАКИ социальных институтов

1. Включает группу лиц.
2. Организован на основе подчиненности, соподчиненности, координации, субординации (преподаватель – студент, руководитель – подчиненный).
3. Материальные средства: здания, сооружения, транспорт, оборудование, чтобы решать поставленные задачи.
4. Имеет свою цель (идеологию), т.е. групповые или общественные потребности, идеи, которые стремится реализовать.
5. Стандарты и образцы поведения (устные и письменные) – присяга в армии, клятва Гиппократа, брачная клятва; символы и знаки (герб, гимн, крест, обручальное кольцо, иконы)

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ (ОБЩИЕ) ФУНКЦИИ
социальных институтов

-коммуникативная
-интегративная
-закрепление и воспроизводство социальных отношений
-регулирование социальных отношений
-транслирующая
- удовлетворение общественных потребностей

Представители институциональной школы в социологии – амер. Д. Ландберг, С. Липсет, Р. Линтон выделили **4 специальные функции** социальных институтов:

1. Воспроизводство членов общества – институт семьи и брака
2. Социализация личности и трансляция культурных норм –социально-культурные институты: институты образования, институт религии, институт науки и институт культуры
3. Производство и распределение благ - экономические институты
4. Управление и контроль, безопасность и социальный порядок (регулятивная функция) политические институты – и нормативные институты

Социальная организация – это форма социального института**.**

Социальная организация – это социальная общность, создаваемая для совместной и скоординированной реализации общих целей и задач (иначе – это целевая, иерархическая и управляемая общность людей)

Социальные свойства организаций. Их признаки

.СвойстваПризнаки	Общественный инструмент	Человеческая общность	Безличная структура
Цель	цели-задания (например, заказ на специалистов)	цели-ориентации (связаны с интересами участников коллектива)	системные цели, связанные с существованием и воспроизводством самой организации
Иерархия	централизация (связана с координацией и интеграцией усилий)	личная зависимость	власть = подчинение определенным формальными правилам
Управление	целенаправленное воздействие на объект (через приказ, задание, стимулирование)	Самоорганизация (спонтанное регулирование)	Организационный порядок

ВИДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

-формальные
-неформальные

ПРИЗНАКИ формальной организации

-иерархия (есть руководители и подчиненные)
-рациональность (на основе уставов, норм)
-безличность (нет личных отношений, а есть рабочие)

Бюрократия (по М.Веберу) – идеальный тип формальной социальной организации, социальная структура, основанная на иерархии должностей и ролей, предписанных четкими правилами и стандартами, и на разделении функций и власти.

ВОПРОС 4. Семья как социальный институт

Семья – социальный институт и малая социальная группа, основанное на браке и кровном родстве объединение людей, связанных общим бытом и взаимной ответственностью за воспитание детей.

КАТЕГОРИИ СЕМЬИ:

Структура семьи отражает совокупность социальных (власть, авторитет и т.п.) духовных нравственных отношений.

Образ жизни семьи– совокупность тех видов жизнедеятельности, которые осуществляются в семье.

Образ мыслей семьи -отражает ценностно-нормативную структуру семейной жизни.

Жизненный цикл семьи – последовательность социальных и демографических состояний с момента образования семьи до момента прекращения ее существования.

Этапы жизненного цикла семьи

- образование семьи
- начало деторождения
- окончание деторождения
- «пустое гнездо»
- прекращение существования семьи

Функции семьи

- репродуктивная (деторождение)– основная функция.
- воспитательная
- хозяйственно-экономическая
- функция первичного социального контроля
- психологическая (эмоциональная) -духовное общение, эмоциональная поддержка, удовлетворение потребности в личном счастье и любви
- социально-статусная
- сексуальная
- досуговая

Типы семьи:

ДВА основных типа - стандартная (традиционная семья) и нестандартная (нетрадиционная семья)

Стандартная семья имеет следующие **формы***:*

- первоначальная семья
- нуклеарная (двухпоколенная) **– это основной тип семьи в современном обществе** - состоит из взрослых родителей и зависящих от них детей
- расширенная (традиционная, многопоколенная)

= нуклеарная + другие родственники.

Нестандартная семья имеет **формы:**

неполная семья

неклассические формы брака (см. ниже)

ДРУГИЕ ТИПОЛОГИИ СЕМЬИ:

- по числу родителей

полная

неполная

- по числу детей

бездетная

малодетная

многодетная семья

-по типу властных отношений в семье:

патриархальная

матриархальная (И.Бахофен**)**

эгалитарная

- по правилам выбора брачного партнера:

эндогамия

экзогамия

- по правилам выбора местожительства:

патрилокальная

матрилокальная

неолокальная

- по родословной и наследованию имущества:

по мужской линии

по женской линии

двустороннее наследование (по мужской и женской линиям), характерен для современного общества

- по форме брака:

моногамия (классический брак)

неклассические формы брака: полигиния (полигамия); полиандрия; однополые браки

гостевой брак

фиктивный брак

неравный брак

детский брак

покупной брак

выкупной

калымный брак и др.

юридическая основа семьи – брак;
экономическая основа – совместное хозяйство, труд;
нравственная основа – любовь и взаимная ответственность

Брак – исторически сложившаяся форма отношений между мужчиной и женщиной, с помощью которой общество упорядочивает их совместную жизнь, взаимные права и обязанности. Это социально одобренная и закрепленная законом форма совместного проживания мужчины и женщины.

ПРОБЛЕМЫ современной семьи

1. Более позднее формирование социальной готовности молодежи к созданию семьи.
2. Увеличение количества разводов (до 70%)
3. Уменьшение количества детей, проблема деторождения.
4. Изменение мотивации в браке (не любовь, а расчет, финансовые мотивы и др.)
5. Ухудшающаяся наследственность.
6. Частичная утрата некоторых функций семьи (репродуктивная, воспитательная, хозяйственно-экономическая)

Альтернативы семье:

- совместная жизнь без юр. заключения брака («гражданский брак»)
-пробный брак
-однополые браки
- разделение институтов семьи и брака и т.д.

ВОПРОС 5. Социальный институт религии

Одно из определений: **«Религией** называется система верований и ритуалов, с помощью которых группа людей объясняет и реагирует на то, что находит сверхъестественным и священным» (опр-е Роналда Джонстоуна)

Признаки религии

1) наличие группы верующих

2) наличие понятий, которые признаются священными в отличие от явлений повседневной жизни

3) вероисповедание – совокупность верований, объясняющих священные явления

4) ритуалы – совокупность действий, регламентирующих поведение верующих

5) религиозные норма и запреты, заповеди, регулирующие поведение.

Как социальный институт, религия включает **2 уровня**:

1) ценностно-нормативный уровень

2) поведенческий уровень

Элементы религии

-доктрина
-миф
-нравственные ценности
-ритуальная и культовая практика
-религиозные организации (церковь, деноминация, секта, культ)

Классификация религий

- первобытные (фетишизм, тотемизм, магия, анимизм);
- национальные (индуизм, синтоизм, конфуцианство)
- мировые (христианство, ислам, буддизм)
- политеистические (многобожие)
-монотеистические (однобожие)

Функции религии

- интегративная (консолидации общества)
- психологической мобилизации
- компенсаторная (психотерапевтическая)
- регулятивная
- коммуникативная
- трансляции культурных норм

тенденции развития современной религии

- секуляризация
- экуменизм
- модернизация
- плюрализация
-появление нового религиозного сознания, основанного на личном опыте

ВОПРОС 6. Образование как социальный институт

Согласно Закону «Об образовании в РФ» **образование** – это «целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином установленных государством образовательных уровней» (цензов)».

СТРУКТУРА

- образовательные программы и гос.образовательные стандарты
- учебно-воспитательные учреждения как социальные организации;
- социальные общности – педагоги и учащиеся;
-учебно-воспитательный процесс как вид социокультурной деятельности
-учебно-методическое обеспечение
-органы управления образованием

ФУНКЦИИ

- функция передачи (трансляции) знаний от поколения к поколению и распространение культуры;
- генерирование и хранение культуры общества;
- социализация личности и ее интеграция в общество;
- определение статуса личности;
-обеспечение профессиональной ориентации и профессионального отбора молодежи;
- создание базы для последующего непрерывного образования;
- социокультурные инновации, разработка и создание новых идей и теорий, открытий и изобретений;
- функция социального контроля

Лекция №4. СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ.
КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

План

1. **Концепции и факторы социальных изменений.**
2. **Концепция социального прогресса. Критерии общественного прогресса.**
3. **Понятие и формы существования культуры. Культура как фактор социальных изменений.**

ВОПРОС 1. Концепции и факторы социальных изменений

Социальные изменения – это преобразования, перемены, происходящие с течением времени в структуре общества, культуре и социальном поведении, соц. институтах.

Социальное изменение – это переход социального объекта из одного состояния в другое. Изменения – это различия между тем, что представляла система в прошлом, и тем, что стало с ней через определенный период **времени**.

НАПРАВЛЕННОСТЬ СОЦ. ИЗМЕНЕНИЙ

-направленные (целенаправленные) и ненаправленные
-обратимые и необратимые
-восходящие и нисходящие
-линейные
-ступенчатые
-спиралевидные и т.д.

Причины социальных изменений

- прогресс в науке, технике и технологии
- развитие производства и рост производительных сил;
- усложнение структуры общества и его дифференциация;
- постоянно растущие потребности людей
- противоречия и конфликты за различные ресурсы
- влияние окружающей и природной среды.

Теории социальных изменений

1. Эволюционистская теория 40-50-е гг. XIX века (Ч.Дарвин, О.Конт, Г.Спенсер, Э.Дюркгейм)

2. Неоэволюционизм: 50-е гг. XX века, (Г.Ленски, Л.Уайт, Д.Стюарт, Т. Парсонс).

3. Теория циклических изменений (А.Тойнби, Л.Гумилев, О.Шпенглер, Н.Данилевский)

4. Современные теории модернизации (Г.Алмонд и Д.Пауэлл, Д.Эптер, С.Хантингтон, С.Эйзенштадт**)**

Виды социальных изменений:

1. Изменения социальной структуры.
2. Изменения социальных процессов

3. Функциональные изменения
4. Мотивационные изменения

ФОРМЫ СОЦ. ИЗМЕНЕНИЙ

- функциональные изменения
- реформа
- революции
-эволюция
- модернизация
-трансформация
- кризис

ФАКТОРЫ СОЦ. ИЗМЕНЕНИЙ в СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

1.Демографические процессы
- рост численности населения
- население распределено
- старение населения
- урбанизация
- женское население превышает мужское
- высокий уровень миграции

2. **Другие глобальные проблемы современности**
- проблема предотвращения новой мировой войны
- экологическая
- продовольственная
- энергетическая
- нехватка сырьевых ресурсов
- неравномерности экономического, политического развития стран и народов мира и др.

3. Изменение окружающей природной среды
4. Изменения в технике и технологии
5. Культура
6. Социальные движения
7. Социальные конфликты

ВОПРОС 2. Концепция социального прогресса. Критерии общественного прогресса

«Прогресс» (лат.) в переводе – движение вперед, успех.
Прогресс – это форма развития, характеризующаяся восходящей направленностью (переход от простого к сложному, от низшего к высшему, от несовершенного к более совершенному) и необратимостью изменений.

Под социальным прогрессом обычно понимается совершенствование социального устройства общества и культуры.

Ключевая идея прогресса – понятие *улучшения*, представления о том, что каждая последующая фаза лучше предыдущей
Творцы прогресса – его субъекты – это индивиды, а также коллективные субъекты (нации, классы, социальные группы)

Идея исторического прогресса появилась во второй половине 18 в. в связи с объективными процессами становления и развития капитализма.
XIX век - «эра прогресса»
XX век – концепции кризиса современной цивилизации

система критериев прогресса

-духовное развитие человека
- расширение свободы человека
- овладение силами природы
- развитие производительных сил общества
- развитие науки и техники

"человек как мера прогресса", «во благо человеку» - основной критерий

Главные проявления мирового социального прогресса

- рост благосостояния и социальной защищенности людей
- ослабление конфронтации и социальной напряженности
- стремление к миру и сотрудничеству
- утверждение демократии
- рост нравственности, человечности, духовности
- совершенствование человеческих отношений
- расширение прав и свобод человека

ВОПРОС 3. Понятие и формы существования культуры

«***Культура»*** (лат.) - «обработка», «возделывание»
Особенности социологического анализа культуры**: в социологии КУЛЬТУРА рассматривается в первую очередь в ее социальном аспекте, т.е. с точки зрения процессов и результатов социального взаимодействия.**

социологическое определение культуры (Э. Дюркгейм):
культура – это система идеалов, ценностей, норм, образцов поведения, регулирующая отношения между людьми и являющаяся фактором социальных изменений.

Функции культуры*:*

- адаптивная
- гносеологическая

- аксиологическая
- идентификационная
- функция социализации
- образовательно-воспитательная
- регулятивная (нормативная)
- ценностно-ориентационная
- коммуникативная функция
- транслирующая, информационная
- гуманистическая
- интегративная (объединяющая)

Структура культуры

- язык - ценности -социальные нормы -манеры - этикет - привычки -обычаи - традиции - обряды - ритуалы

Культурные универсалии (Дж. Мердок) - общие черты, свойственные всем культурам:

- совместный труд
- спорт
- образование
- наличие ритуалов
- системы родства
- правила взаимодействия полов
- язык и т.д.

Этноцентризм и релятивизм – это крайние точки зрения в исследовании многообразия культурных форм.
Релятивизм: каждую культуру нужно воспринимать, исходя из ее ценностей и норм.
Этноцентризм: "Моя культура - лучшая, а остальные - так себе".
В масштабе человечества различают системы: национальной культуры, "Восток"-"Запад".

В масштабе отдельного общества:
- элитарная (высокая) культура - народная культура, - массовая культура

Доминирующая культура - господствующая, преобладающая в данном обществе
Субкультуры - (подкультуры*),* части культуры, присущие определенным соц. группам, или связанные с определенными видами деятельности (пример - молодежная субкультура).

ЛЕКЦИЯ №5
МИРОВАЯ СИСТЕМА
И ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

План

1. Мировое сообщество. Формирование мировой системы
2. Процессы глобализации.
3. Место России в мировом сообществе.

ВОПРОС 1. Мировое сообщество. Формирование мировой системы

Мировая система – это динамичная система социальных связей, взаимодействия и взаимозависимости между народами и государствами на мировом уровне.

Субъекты мировой системы – - государства (почти 200) - народы мира (почти 2000).

ТЕОРИИ мировой системы

- теория империализма (В.Ленин)
- теория зависимости (А. Франк, Ф.Кардозо, Е.Фалетто)
- теории мировой системы (И. Уоллерстай, Н.Луман)

ТЕОРИЯ МИРОВОЙ СИСТЕМЫ И. Валлерстайна:

Сегодня мировое сообщество стратифицируется на три уровня государств, различающихся по уровню экономического и политического развития:

- центральные (среднедушевой год. доход – 10-25 тыс. долларов).
- полупериферийные (среднедуш. год. доход 2500-10 000 дол.)
- периферийные (среднедуш. год. доход - неск. сотен долл. в год)

В развитии мировой системы в последние десятилетия обозначились новые тенденции:

1) информатизация
2) кризис модернизации
3) глобализация

ВОПРОС 2. Процессы глобализации

Глобализация (от лат.глобус – земля, земной шар) – в широком смысле – это многочисленные социальные процессы общепланетарного характера, ведущие к усилению взаимодействия и взаимозависимости стран и народов мира.

Глобализация – это объективный исторический процесс

РЕЗУЛЬТАТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

1. Человечество в целом, а не отдельные страны и народы становится субъектом общественного развития.

2. Становление мирового сообщества как объединения стран и народов мира, связанных общими интересами, едиными целями и разнообразными международными отношениями
3. Становление общечеловеческой цивилизации.
4. Целостность (глобальность) современного мира весьма относительна, т.к. процессы глобализации весьма противоречивы, несут в себе как (+), так и (–) характеристики и результаты.

факторы глобализации

1. Развитие СМ коммуникации и пространственно-временное единство мира.
2. Экономическое единство мира
3. Политическая глобализация
4. Культурная глобализация
5. Международные межправительственные организации (МНО)

ВОПРОС 3. Место России в мировом сообществе

Вопрос о месте России в современном мире - дискуссионный:

3 позиции

- западничество
- антизападничество
- евразийство

в 90-е годы, после распада СССР, Россия потеряла статус сверхдержавы и понесла огромные потери во всех областях жизнедеятельности

Трудности

- снижение с начала перестройки экономического и военного потенциала России
- глубокий социально-политический и духовный кризис российского общества в 80-90-е гг.
- изменение геополитической ситуации в пользу НАТО
- со снижением международного авторитета России

Россию включают пока в **мировое «ядро»,** т.к.

1) масштаб территории (10% территории Земли), мощный ядерный потенциал 2) одна их богатейших держав мира 3) богатый интеллектуальный потенциал 4) Россия – постоянный член Совета Безопасности ООН, участник саммитов «Россия – ЕС», часть «Большой Восьмерки», член Совета «Россия – НАТО», готовится вступить в ВТО

Россию ближе к нижней части **полупериферии по:**

- экономическому потенциалу - качеству жизни населения - уровню экономического и социального развития

Россия в **третьей, периферийной структуре мира-системы по:** - параметрам представительства в глобальном экономическом и информационном пространстве - количеству дорог с твердым покрытием и нек.др.

ЛЕКЦИЯ №6.
СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ОБЩНОСТИ

План

1. Социальная общность. Виды общностей.
2. Понятие и виды социальных групп.
3. Малые группы и коллективы.
4. Этнические общности и этнонациональные отношения – *на семинар.*

ВОПРОС 1. Социальная общность. Виды общностей

Социальная общность – совокупность людей, объединенных исторически сложившимися социальными связями и отношениями и обладающая рядом общих признаков, придающих ей неповторимое своеобразие (общий тип поведения, умонастроения и целеполагания)

Взятые вместе, социальные общности и свойственные им социальные связи, отношения образуют социальную структуру общества

Исторически 1-е социальные общности – семья, род, племя

Сегодня общество расслаивается по многим признакам:
- экономическим – этническим – религиозным - демографическим
- территориальным - по языку; - по ценностной ориентации;
- по традициям; - по идеологическим установкам;

При этом общности различаются:
- по численности; - степени устойчивости; - месту в социальной структуре

ВИДЫ ОБЩНОСТЕЙ

А) большая и устойчивая социальная общность – образуют «макросоциальную» структуру общества:

1) социально-классовые общности: классы, сословия, касты, социальные слои;
2) этнические общности: это род, племя, клан, народность, нация, раса;
3) религиозные общности – это христиане, мусульмане и др.;
4) демографические: возрастные и половые общности
5) территориальные общности: москвичи, ростовчане и др.
6) профессиональные: учителя, шахтеры, военные и др.;
7) производственные: большие трудовые коллективы

Б) неустойчивые социальные общности – т.н. квазигруппы – спонтанные неустойчивые образования с неустойчивыми взаимосвязями и кратковременностью социальных действий

-масса
-толпа
- аудитория
- социальные круги
-фан-группы и др. квазигруппы

В) <u>малые социальные общности</u> (социальные группы) - образуют «микросоциальную» структуру общества.

«Маргинальность» - промежуточность, неустойчивость социальной позиции индивида <u>между социальными общностями</u>.

Маргиналы утратили связь с одной общностью и пока не установили ее с другой

ВИДЫ МАРГИНАЛОВ:

-этномаргиналы

-социомаргиналы

-политические маргиналы

-экономические маргиналы (безработные)

-криминальные маргиналы

ВОПРОС 2. Понятие и виды социальных групп

<u>Социальная группа</u> – совокупность взаимодействующих друг с другом индивидов, осознающих свою принадлежность к социальной группе и признающихся ее членами с точки зрения других людей.

ГРУППОВЫЕ ПРИЗНАКИ

- групповая солидарность
- членство в группе
- наличие разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других ее членов
- внешняя идентичность
- наличие социального контроля
- могут входить в другие наиболее широкие социальные общности

ВИДЫ ГРУПП

1. По признаку принадлежности индивида к группе:

- ингруппа
- аутгруппа
- референтная
- эксклюзивная

2. По характеру коммуникации (взаимоотношений между членами группы):

- первичные
- вторичные

3. По способу организации:

- формальные
- неформальные

4. По количеству участников:

- большие
- малые

5. По характеру существования:
- номинальные
- реальные

6. По роду деятельности
- промышленные
- учебные
- любительские
- экспрессивные
- инструментальные
  и др.

Функции групп

функция сравнения
нормативная
инструментальная
экспрессивная
социальной поддержки

ВОПРОС 3. Малые группы и коллективы

Малая группа – это совокупность взаимодействующих индивидов, признающиеся членами группы с точки зрения других и осознающих свою принадлежность к социальной группе (семья, компания друзей, ученическая группа, спортивная команда, производственная бригада, рота).

Признаки малой соц.группы

- ограниченный состав (малочисленность) - длительность существования;
- непосредственное общение; - общность групповых интересов, нории поведения; - добровольность вступления - наличие социального контроля

По характеру объединения людей в малые группы – **виды малых групп**:

1. Диффузная группа
2. Ассоциация
3. Корпорация
4. Коллектив – высший этап развития группы на основании показателей ее сплоченности

Характеристики коллектива

1) высокая сплоченность
2) ценностно-ориентационное единство
3) ответственность за результаты совместной групповой деятельности

В социологии коллектив рассматривается как малая (средняя) социальная группа и одновременно как социальная организация.

КОМАНДА - высшая стадия развития коллектива - особым образом сформированный управляемый коллектив, самоорганизующийся и реагирующий на любую ситуацию и задачу как единое целое

ВОПРОС 4. Этнические общности и этнонациональные отношения

Этнические общности – исторически сложившиеся устойчивые объединения людей, характеризующиеся:

- общностью территории;
- общностью языка;
- общностью культуры;
- общностью психического склада;
- общностью национального самосознания.

Основные исторические формы этносов

- род;
- племя;
- народность;
- нация

Род→ племя→ народность (не совсем устойчивая социальная общность) →нация (устойчивая общность) = исторический путь этноса

Нация – тип существования этноса в современности

Принципы этнонационального общения, общепринятые в мировой политике

- право нации на самоопределение, т.е. образование самостоятельного государства с общественным демократическим строем;
- гармоничное сочетание национальных и интернациональных интересов;
- признание этноплюрализма, недопущение неравноправия народов по их этнической принадлежности (дискриминации);
- поиск компромиссов, осуждение любых форм насилия в решении этнических проблем (переселение, подавление);
- создание благоприятных условий для развития каждой нации внутри многонационального государства;
- особая чуткость и осмотрительность во всем, что касается межэтнического общения;
- затрагивает национальные чувства людей, т.к. национальные чувства очень уязвимы.

Лекция №7. СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ И МОБИЛЬНОСТЬ

План

1. Социальное неравенство и социальная стратификация.
Исторические типы стратификации.
2. Критерии стратификации. Системы стратификации современных обществ.
3. Понятие социального статуса. Виды статусов.
4. Социальная мобильность.

ВОПРОС 1. Социальное неравенство и социальная стратификация

Социальная структура общества – это совокупность разных взаимосвязанных человеческих общностей (классов, социальных слоев и групп) и отношения между ними; строение общества по различным признакам общности людей.

Социальное неравенство означает неравные условия доступа людей к различным экономическим и социальным благам.

Это важнейшее свойство любого общества.

Социально неравенство структурируется в современном обществе с помощью системы социальной стратификации.

Страта (лат.) - слой

Теория социальной стратификации (немарксистская западная социология) – Л. Уорнер, Р. Дарендорф , П.Сорокин.

Стратификация – это подразделение индивидов не иерархически упорядоченные группы (слои) вследствие социального неравенства людей.

Исторические типы стратификации

-рабство -касты -сословия -классы -социальные слои и группы

Рабство основывается на личной зависимости людей друг от друга.

Касты - это тип стратификации в древневосточном обществе, замкнутые социальные группы, принадлежность к которым определяется исключительно рождением человека и является пожизненным.

Сословия – обособленные социальные группы, имеющие разные права и обязанности, принадлежность к которым в основном передавалась по наследству.

Классы – большие социальные группы, принадлежность к которым определяется экономическим положением людей.

Социальные слои и группы – это наиболее точный и перспективный вид социальной стратификации во второй половине 20 века

Класс рассматривается здесь как частный случай социальной группы, страта.

ИТАК, различают **открытые и закрытые системы стратификации**. Социальная структура, члены которой могут относительно легко и по собственному желанию менять свой статус *открытая система стратификации.*

Структуру, члены которой с большим трудом могут изменить свой статус, который зависит от присвоенной им роли - называют *закрытая система стратификации*

ВОПРОС 2. Критерии стратификации. Системы стратификации современных обществ

КРИТЕРИИ СТРАТИФИКАЦИИ - это основания, согласно которым общество структурируется (стратифицируется):

1) **биологические критерии**:

-биологический пол

- возраст

2) **социальные критерии**:

- гендер (социальный пол, выбираемый человеком и определяющий его роль в обществе)
- доход (количество получаемых денег)
- богатство (все, чем люди владеют)
- власть (способность навязывать свою волю)
- образование
- престиж (авторитет, влияние, уважение в обществе)
-профессия (род деятельности человека, по которой он имеет соответствующую подготовку)
- этничность (связь человека с этносом)???

Система стратификации современного постиндустриального общества (амер. Л.Уорнер)

основных слоев (или классов) только три:

1. Высший слой 2. **Средний слой** – основной 3. Низший слой

Неосновные слои возникают между ними за счет добавления страт или слоев, лежащих внутри основных классов.

В современном западном обществе выделяют 7 основных слоев:

- высший высший класс
- нижний высший класс
- высший средний класс
- средний средний класс
- нижний средний класс
- верхний нижний класс
- низший нижний слой

Система социальной стратификации современного российского общества (по Т.Н.Заславской)

1. Верхний слой
2. Средний слой - зародыш среднего класса
3. Базовый социальный слой
4. Нижний слой
5. Социальное дно

В 90-е гг. появились новые социальные слои – например, «бизнес-слой» и «новые бедные».

Некоторые стратификационные тенденции
современного российского общества

1.Усиление имущественного расслоения. Формируются слои сверхбогатых и тех, кто находится за чертой бедности.
2.Происходят изменения в структуре занятости. Появляются новые профессии, развивается самозанятость.
3. Развитие бизнеса (торговли) и сферы обслуживания, меньшая занятость в материальном производстве.
4. Рост численности городского населения.
5. Повышение образовательного уровня людей и одновременно - проблема безработицы.
6. Личность быстро теряет принадлежность к той или иной группе (слою).

ВОПРОС 3. Понятие социального статуса. Виды статусов

Социальный статус – это позиция индивида в социальной структуре, которая предполагает определенные права и обязанности.

Статусный набор (Р.Мертон) – совокупность всех статусов, занимаемых данным индивидом (статусный портрет индивида).

Формула статуса: С = П + О

П - права
О - обязанности

Виды статусов

- предписанный (или аскриптивный) статус
- приобретенный (или дескриптивный, достигаемый) статус –
- профессионально-должностной
-главный (основной) статус
-неглавные (неосновные) статусы
- естественный статус
- личный статус
-смешанный статус

По А.И.Кравченко также:

- **социально-биологические статусы** (возрастные, половые, расовые, национальные, статусы по здоровью – здоровый или инвалид, брачно-семейные, родственные)

- **собственно социальные статусы** (экономический статус – собственник, арендатор, наемный рабочий, служащий; политический статус – избиратель, лидер; профессиональный статус (основной) и т.д.)

Ролевая теория личности - в 30-е гг. 20 века - Р.Мертон, Т.Парсонс, Р.Дарендорф, Р.Линтон.

Социальная роль – совокупность действий, которую должен выполнить индивид данного социального статуса.

Формула социальной роли: Р= О + Н + И

О – ролевое ожидание
Н – социальные нормы
И - ролевое исполнение

Ролевой набор - это совокупность всех социальных ролей, соответствующая всем социальным статусам личности.

Ролевой конфликт – социальные роли несовместимы или плохо совместимы

Характеристики социальной роли по Т.Парсонсу

- эмоциональность
-способ получения (врожденная или приобретенная)
- формализация (роль более или мене формальная)
- мотивация (для себя лично или для общества)

Два аспекта социальной роли

- ролевое ожидание
- ролевое исполнение

Ролевое ожидание и исполнение никогда не совпадают полностью. Интериоризировать роль – значит придавать ей собственную, индивидуальную окраску.

ВОПРОС 4. Социальная мобильность

Термин «социальная мобильность» ввел П.А. Сорокин в 1927г.

Социальная мобильность – это изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре, перемещение из одного социального слоя (класса, группы) в другой (вертикальная мобильность) или в пределах одного и того же социального слоя (горизонтальная мобильность**).**

Резко ограниченная в кастовом и сословном обществе, социальная мобильность значительно возрастает в условиях индустриального общества.

ДВА основных типа мобильности (П.Сорокин)

- **вертикальная мобильность** – изменение положения индивида, которое вызывает повышение или понижение его социального статуса.

виды вертикальной мобильности

- восходящая
- нисходящая

- Восходящая мобильность — социальный подъем, движение вверх (например: повышение в должности).
- Нисходящая мобильность — социальный спуск, движение вниз (например: разжалование).

Горизонтальная мобильность — переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на том же уровне, которое не приводит к повышению или понижению социального статуса

(пример: перемещение из православной в католическую религиозную группу, из одного гражданства в другое).

виды горизонтальной мобильности

- территориальная (географическая), ее канал - миграция
- религиозная
- семейная
- политическая и др.

Каналы социальной мобильности (пути, способы)

Армия
Церковь
Образование
Брак
Собственность (богатство)
Политические и профессиональные организации

«Социальные лифты» - это механизмы социальной вертикальной мобильности населения, например:
- образование
-армия
-карьера

Измерители мобильности:

скорость мобильности – число страт, которое индивид проходил за единицу времени

интенсивность мобильности – число индивидов, втянутых с социальное перемещение

Соединение показателей скорости и интенсивности дает понятие **«совокупный индекс мобильности».**

ДРУГИЕ виды мобильности:

- **индивидуальная мобильность (инфильтрация)** — перемещение одного человека независимо от других
- **групповая мобильность** — перемещение происходит коллективно
- **межпоколенная мобильность** — сравнительное изменение социального статуса у различных поколений (пример: сын рабочего становится инженером).
- **внутрипоколенная мобильность** (социальная карьера) — изменение статуса в рамках одного поколения (пример: токарь становится инженером, затем начальником цеха, потом директором завода)
- **естественная мобильность** – добровольное перемещение индивида или социальных групп в рамках существующей социальной иерархии
- **вынужденная (структурная) мобильность** – обусловлена структурными сдвигами в обществе

Лекция №8. ЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВО

План

1. Личность как социальный тип и деятельный субъект.
2. Общность и личность. Теории личности.
3. Социализация личности.

ВОПРОС 1. Личность как социальный тип и деятельный субъект

Два подхода к проблеме личности

1)нормативный (формально-логический, философский)

2) социологический (диалектико-логический)

С точки зрения **формально-логического подхода** понятие личности определяется через его подведение под более широкое родовое понятие – человек, а затем перечисляются признаки, отличающие личность от человека вообще. Чаще всего эти признаки включают только положительные характеристики. Данный подход признает **личностью не каждого, а только такого человека, который соответствует определенным характеристикам (параметрам).**

Человек - понятие, характеризующее биологические и социальные качества и способности, присущие всему человеческому роду (биосоциальное существо).

Индивид – это 1)отдельно взятый представитель человеческого рода, 2) член какой-либо социальной общности, ее составной элемент.

Индивидуальность - уникальность и неповторимость человека, его физические и психические особенности, отличающие его от других индивидов, делающие его непохожим на других

Личность – еще более сложное, значимое понятие, системное качество индивида, объясняющееся его включенностью в общественные отношения и проявляющееся в совместной деятельности и общении.

Выступает как субъект сознания, деятельности и общения:

homo sapiens –человек разумный

homo fuber – человек производящий

homo communicant – человек общающийся

Второй - диалектико-логический подход

В социологии под личностью понимается любой человек, обладающий социальными свойствами и качествами, т.е. прошедший процесс социализации (как продукт общества).

Личность (в социологии) – это устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида как члена того или иного общества или общности.

Парадигма «личность как субъект общественных отношений» определяет главное содержание **социологии личности** и социологические теории личности.

личность – это человек как *субъект собственной жизни*, ответственный за взаимодействие как с внешним миром, включая и других людей, так и с внутренним миром, с самим собой.

Важнейшие характеристики зрелой личности

-целеустремленность
-самостоятельность
-решительность
- динамичность
-целостность
- конструктивность
-индивидуальность
- сила характера
-широта интересов
-значимость потребностей

ФАКТОРЫ, влияющие на формирование личности

-биологические
- физические (природно-климатические))
-социальные (культура и групповой опыт)
- уникальный индивидуальный опыт

Социальная структура личности - это совокупность объективных и субъективных свойств индивида, возникающих в процессе его жизнедеятельности.

Это совокупность биогенных, психогенных и социогенных факторов.

Биогенный компонент – совокупность биологических конституциональных свойств (скорость протекания нервных процессов; половые, возрастные)

Психогенный компонент - особенности эмоциональных процессов (эмоции, чувства), особенности познавательных процессов (мышления, памяти, ощущения, восприятия, внимания)

Социогенный компонент - подструктура опыта (умения, знания, навыки, привычки); подструктура социальной направленности (убеждения, интересы, принципы, личностные смыслы, ценности)

Типы личности

Социальный тип личности – это набор ее социальных качеств, продукт сложного переплетения историко-культурных и социально-экономических условий жизнедеятельности людей:

- нормативный (по другой типологии – идеальный) тип и модальный (реальный) тип - Р. Линтон
- базисный (ценностно-нормативный тип) тип – В.Ядов
- маргинальный («пограничный») тип

«одномерная личность» (Г.Маркузе)

- национальный тип («русский человек» у Н.Бердяева)
- специфический исторический тип личности (личность родового строя, античной эпохи и т.д.)

Типы личности (Р.Дарендорф):

homo faber – человек трудящийся

homo consumer – человек - потребитель, человек массы

homo universalis – человек, способный заниматься разными видами деятельности

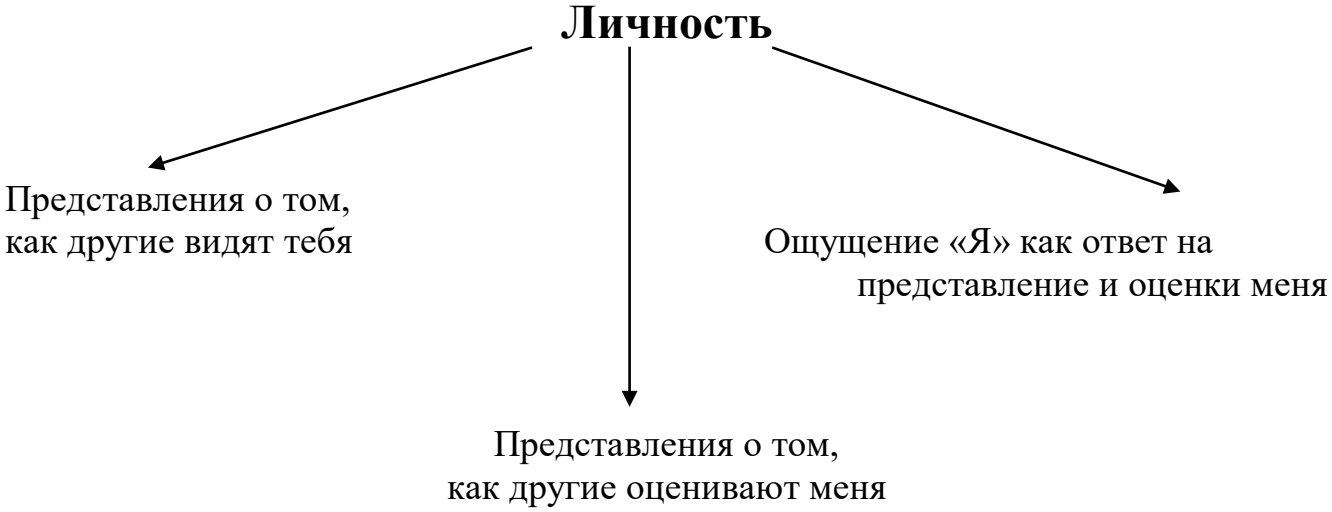
homo soveticus – человек, зависящий от государства

ТИПЫ личности современного общества

-«потребительская» личность
- «личность конформиста»
- личность, исповедующая «культ наслаждения»
- личность обывателя
- личность предпринимательского типа
-«одномерная личность» (Г.Маркузе)

ВОПРОС 3. Общность и личность. Теории личности. Символический интеракционизм: теория зеркального «Я»

Структура личности по Ч. Кули



Структура личности по Д. Миду



других людей

Формирование личности по Д. Миду – три стадии:

1. **Стадия имитации (подражания)** – дети неосознанно копируют поведение взрослых – от рождения до 1.5-2 –х лет.
2. **Игровая стадия (стадия ролевых игр)** – дети играют игрушками и примеряют социальные роли – от 1.5-2 до 6-7лет
3. **Стадия коллективных игр** – дети учатся распознавать социальные ожидания и действовать в соответствии с ними – от 6-7лет до юности

Психоанализ З.Фрейда: Структура личности

3.Суперэго («сверх-«Я») –оценочный компонент, под воздействием общества
2.Эго («Я») – сознание (самосознание)
1. Ид («Оно») – бессознательное
Формирование личности по З.Фрейду – это воздействие социальных механизмов:
Позитивных: имитации и идентификации
Негативных (запретов): индивидуального контроля (совесть) и социального контроля (стыд)

Стадийная теория развития личности (Э.Эриксон): личность проходит стадии развития, связанные с преодолением кризисов
Когнитивная теория развития личности (Ж.Пиаже): стадии овладения познавательными навыками
Теория нравственного развития личности (Л. Колберг): стадии развития нравственных качеств
Ролевая теория личности (Р.Мертон, Т.Парсонс, Р.Дарендорф, Р.Линтон): социальное поведение личности описывается понятиями «социальный статус» и «социальная роль»

ВОПРОС 3. Социализация личности

Социализация (автор термина – амер. Ф. Гиддингс, 1887 г.) - процесс формирования социальных качеств (различных знаний, навыков, ценностей); усвоение индивидом социального опыта, в ходе которого создается конкретная личность; процесс вхождения индивида в социальную среду.

Агенты социализации – отдельные люди или социальные группы, посредством которых происходит процесс социализации
Институты социализации - социальные институты, которые участвуют в процессе социализации: семья, школа, армия, церковь, СМИ, государство.

Средства социализации

- язык
- ценности и нормы
- навыки и умения
- социальный статус

- социальная роль

Процесс социализации продолжается **всю жизнь** и делится на этапы.

Два этапа социализации: первичный и вторичный.

- **первичная социализация** – от рождения до формирования зрелой личности. Период наиболее интенсивной социализации. Охватывает два возрастных цикла – детство и юность. Основной институт социализации – семья, основные агенты – родители, родственники.

- **вторичная социализация (ресоциализация)** – повторная социализация взрослых с целью овладения новыми социальными ролями и статусами. Охватывает возрастные циклы - зрелость и старость. Основные институты социализации – СМИ, экономические, политические, социально-культурные институты.

Десоциализация - процесс, обратный социализации – утрата индивидом социальных ценностей и норм, сопровождающаяся его отчуждением от своей социальной группы.

Лекция №9. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ЕГО МЕТОДЫ

План

1. Программа социологического исследования. Теоретические и эмпирические исследования в социологии.
2. Методы социологического исследования. Неопросные методы социологического исследования.
3. Опросные методы социологического исследования. Виды опросов и понятие выборки.

ВОПРОС 1. Программа социологического исследования. Теоретические и эмпирические исследования в социологии

Социологическое исследование – это система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, ориентированных на достижение цели - получение объективных и достоверных данных об изучаемом социальном процессе или **явлении для их последующего использования.**

ТИПЫ соц. исследований по специфике поставленных задач: научные и прикладные.

Прикладное – направлено на изучение конкретной социальной ситуации и решение практических задач.

Типология прикладных исследований:

1. По масштабу: международные, общенациональные, региональные, отраслевые, локальные.

2. По форме проведения: индивидуальные и групповые.

3. По глубине соц. анализа, масштабности и сложности задач различают:

- пилотажное (пробное, разведывательное)
- описательное
- аналитическое

4. В зависимости от изучения объекта в статике или динамике, различают точечное (разовое) и повторное исследование (долговременное изучение объекта по единой программе)

Виды повторного исследования:

- панельное (панель – это постоянная выборочная совокупность). Изучается через одинаковые временные интервалы.
- трендовое (изучаются специфические совокупности, например, когорты)
- лонгитюдные – ведется длительное наблюдение над одними и теми же объектами

Этапы соц. исследования:

1. подготовительный этап: разработка программы исследования
2. полевой этап
3. этап подготовки и обработки информации
4. заключительный этап: анализ информации и подготовка итоговых документов (отчета)

Программа соц. исследования – это теоретико-методологический документ, дающий теоретическое обоснование методологическим подходам, методике и технике изучения объекта исследования.

ВОПРОС 2. Неопросные методы социологического исследования

Метод в социологии – это основной способ сбора, обработки и анализа данных; **с**истема правил изучения объекта на основе закономерностей его функционирования.

Неопросные методы: наблюдение, эксперимент и анализ документов

Наблюдение – метод сбора первичных данных посредством непосредственного восприятия и регистрации объекта (событий, поведения и т.д.)

Виды наблюдения:

- стандартизированное наблюдение
- нестандартизированное
- включенное наблюдение (скрытое и открытое)
- невключенное
- полевое
- лабораторное
-систематическое
- случайное

Эксперимент – научно поставленный опыт, наблюдение исследуемого явления в управляемых условиях, позволяющих многократно воспроизводить это явление.

***Виды эксперимента*:**

- лабораторный
-полевой (естественный)
-проективный (направлен в будущее)
- ретроспективный (исследуется прошлое)
-параллельный (сравнивается экспериментальная и контрольная группа)
- последовательный (контрольная группа отсутствует)

Анализ документов – метод исследования информации, содержащейся в различных документах.

Документ – это информация, зафиксированная в любой форме (печатной, письменной, аудио – видео).

Виды документов:

- *письменные*: *вербальные* (книги, письма, пресса) и *статистические* (данные переписи, анкеты, бланки интервью и т.д.)
-*официальные*
- *неофициальные*
- *целевые*: создаются по заказу самого исследователя
- *наличные*: созданы для других целей
- *личные*
- *безличные*: печатные издания, протоколы, статистика

- *правовые*: статистические, исторические, законодательные и т.д.

- *первичные*: появляются в результате непосредственных наблюдений

- *вторичные*: в результате обработки первичных массивов данных

- *фонетические*: рассчитанные на слуховое восприятие - радио, диски, грампластинки.

- *иконографические*: воспринимаемые визуально - видео, фотодокументы, картины и т.д.

ВИДЫ анализа документов:

Традиционный анализ – это изучение точности предоставленных данных, логики текста, причин и условий появления документа, его авторства.

Контент-анализ – это количественный анализ содержания документа.

Метод состоит в переводе текстовой информации в количественные показатели, характеризующие частоту использования разных тем, оценок и т.д.

Техника контент-анализа включает 18 операций.

ВОПРОС 3. Опросные методы социологического исследования. Виды опросов и понятие выборки

Опрос – метод социологического исследования, заключающийся в сборе социальной информации путем обращения с вопросами к определенной социальной группе (респондентам).

Опрос считается основным методом в социологии

Генеральная совокупность – это совокупность всех возможных объектов, которая подлежит изучению в пределах данной программы социологического исследования

Вторичная совокупность (выборка) - часть объектов генеральной совокупности, отобранная с помощью специальных приемов для получения информации обо всей генеральной совокупности в целом.

Объем выборки - число единиц наблюдения, составляющих выборку

Репрезентативность – это свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности.

Расхождение между ними – **ошибка репрезентативности.**

Основные методы проведения выборки:

1) простой случайный отбор
2) систематический (механический) отбор
3) серийный отбор
4) гнездовой (кластерный) отбор
5) метод основного массива
6) метод квотной выборки
7) метод доступной
8) метод «снежного кома»

Формы опросов:

контактный (непосредственный) почтовый телефонный

по месту работы по месту жительства

Виды опросов:

- анкетирование (его разновидность – тестирование)
- интервью
- экспертный опрос
- социометрический опрос (метод социометрии)

Анкета – документ опроса (опросный лист) адресованный респондентам, т.е. объектам исследования.

Анкетирование - письменный ответ респондента на вопросы, предъявляемые ему в виде опросного листа.

Структура анкеты

- вводный (преамбульно-инструктивный) раздел
- опросный лист (основная часть анкеты)
- паспортичка (заключительную часть) – демографические сведения

Виды вопросов в анкете:

- основные
- неосновные (вопросы-фильтры)
- открытые
- закрытые
- вопросы - меню
- альтернативные вопросы
- прямые, личные
- косвенные, безличные
- контрольные вопросы
- контактные вопросы
- буферные вопросы

Интервью – это беседа социолога и респондента, проводимая по определенному плану.

Виды интервью:

- стандартизированное (формализованное) интервью - нестандартизированное (свободное) - полустандартизированное
- CAPI-интервью (компьютером ассистируемое персональное интервью)
- документальное - интервью мнений
- групповое - индивидуальное

Метод социометрии (Я.Морено) - сбор информации о структуре межличностных отношений в малой группе путем изучения выбора, сделанного членами малой группы по тому или иному критерию.

На основе матрицы строится социограмма (схема межличностных отношений).

Экспертный опрос (или метод экспертных оценок) – это опрос компетентных лиц (специалистов в данной области).

Экспертные оценки – это результат экспертного опроса.