Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Дисциплины Б1.В.06 «Корпоративное планирование и прогнозирование»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность «Стратегический менеджмент»

Квалификация выпускника магистр

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины Б1.В.06 «Корпоративное планирование и прогнозирование»

№ п/п	Контролируемые разделы (модули) дисциплины	Код индикатора достижения компетенций	Наименование оценочного средства и иных материалов	Кол-во
1	В целом	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций, описание шкал оценивания	4
2			Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины	4
3			Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	3

1 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине оценивается по 4-балльной шкалой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.2 Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)	Знать: теоретические и методологические основы прогнозирования, стратегического и оперативного планирования развития организации в рамках корпоративного управления, внутренние нормативы деятельности организации в соответствии с отраслевой направленностью.	Фрагментарные знания теоретических и методологических основ прогнозирования, стратегического и оперативного планирования развития организации в рамках корпоративного управления, внутренних нормативов деятельности организации в соответствии с отраслевой направленностью / Отсутствие знаний	Неполные знания теоретических и методологических основ прогнозирования, стратегического и оперативного планирования развития организации в рамках корпоративного управления, внутренних нормативов деятельности организации в соответствии с отраслевой направленностью	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических и методологических основ прогнозирования, стратегического и оперативного планирования развития организации в рамках корпоративного управления, внутренних нормативов деятельности организации в соответствии с отраслевой направленностью	Сформированные и систематические знания теоретических и методологических основ прогнозирования, стратегического и оперативного планирования развития организации в рамках корпоративного управления, внутренних нормативов деятельности организации в соответствии с отраслевой направленностью

1	2	3	4	5	6
	Уметь: составлять прогнозы, стратегические и оперативные планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации на долгосрочную и краткосрочную перспективы, а также разрабатывать внутренние нормативы деятельности организации в соответствии с отраслевой направленностью.	Фрагментарное умение составлять прогнозы, стратегические и оперативные планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации на долгосрочную и краткосрочную перспективы, а также разрабатывать внутренние нормативы деятельности организации в соответствии с отраслевой направленностью/ Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение составлять прогнозы, стратегические и оперативные планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации на долгосрочную и краткосрочную перспективы, а также разрабатывать внутренние нормативы деятельности организации в соответствии с отраслевой направленностью	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение составлять прогнозы, стратегические и оперативные планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации на долгосрочную и краткосрочную перспективы, а также разрабатывать внутренние нормативы деятельности организации в соответствии с отраслевой направленностью	Успешное и систематическое умение составлять прогнозы, стратегические и оперативные планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации на долгосрочную и краткосрочную перспективы, а также разрабатывать внутренние нормативы деятельности организации в соответствии с отраслевой направленностью
	Владеть: навыками планирования и прогнозирования деятельности организации в рамках корпоративного управления	Фрагментарное владение навыками планирования и прогнозирования деятельности организации в рамках корпоративного управления / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое владение навыками планирования и прогнозирования деятельности организации в рамках корпоративного управления	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками планирования и прогнозирования деятельности организации в рамках корпоративного управления	Успешное и систематическое владение навыками планирования и прогнозирования деятельности организации в рамках корпоративного управления

1	2	3	4	5	6
ПК-3 (ПК-3.3, ПК-3.4)	Знать: теоретические основы проектной деятельности и экономической оценки ее результатов.	Фрагментарные знания теоретических основ проектной деятельности и экономической оценки ее результатов / Отсутствие знаний	Неполные знания теоретических основ проектной деятельности и экономической оценки ее результатов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических основ проектной деятельности и экономической оценки ее результатов	Сформированные и систематические знания теоретических основ проектной деятельности и экономической оценки ее результатов
	Уметь: осуществлять оценку инвестиционной и инновационной деятельности организаций.	Фрагментарное умение осуществлять оценку инвестиционной и инновационной деятельности организаций / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение осуществлять оценку инвестиционной и инновационной деятельности организаций	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять оценку инвестиционной и инновационной деятельности организаций	Успешное и систематическое умение осуществлять оценку инвестиционной и инновационной деятельности организаций
	Владеть: методами определения экономической эффективности инвестиций и инноваций.	Фрагментарное владение методами определения экономической эффективности инвестиций и инноваций / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое владение методами определения экономической эффективности инвестиций и инноваций	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение методами определения экономической эффективности инвестиций и инноваций	Успешное и систематическое владение методами определения экономической эффективности инвестиций и инноваций
ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)	Знать: взаимосвязь и взаимодействие систем управления, планирования и контроля в организации	Фрагментарные знания о взаимосвязи и взаимодействия систем управления, планирования и контроля в организации / Отсутствие знаний	Неполные знания о взаимосвязи и взаимодействия систем управления, планирования и контроля в организации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о взаимосвязи и взаимодействия систем управления, планирования и контроля в организации	Сформированные и систематические знания о взаимосвязи и взаимодействия систем управления, планирования и контроля в организации

1	2	3	4	5	6
	Уметь: оценивать и интерпретировать прогнозные сценарии развития организации, принимать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности ее деятельности.	Фрагментарное умение оценивать и интерпретировать прогнозные сценарии развития организации, принимать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности ее деятельности / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение оценивать и интерпретировать прогнозные сценарии развития организации, принимать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности ее деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оценивать и интерпретировать прогнозные сценарии развития организации, принимать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности ее деятельности	Успешное и систематическое умение оценивать и интерпретировать прогнозные сценарии развития организации, принимать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности ее деятельности
	Владеть: навыками осуществления контроля выполнения планов развития организации и ее подразделений.	Фрагментарное владение навыками осуществления контроля выполнения планов развития организации и ее подразделений / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое владение навыками осуществления контроля выполнения планов развития организации и ее подразделений	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками осуществления контроля выполнения планов развития организации и ее подразделений	Успешное и систематическое владение навыками осуществления контроля выполнения планов развития организации и ее подразделений

1.3 Описание шкалы оценивания освоения дисциплины в форме экзамена

Знания, умения, навыки обучающегося по дисциплине оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.4 Описание показателей и критериев оценивания компетенций дисциплины в форме экзамена

Оценка	Критерии
1	**2**
Отлично	ответы на вопросы четкие, обоснованные и полные, проявлена готовность к дискуссии, студент демонстрирует высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками соответствующих компетенций, что позволяет ему решать широкий круг типовых и нетиповых задач, студент проявил высокую эрудицию и свободное владение материалом дисциплины
Хорошо	ответы на вопросы преимущественно правильные, но недостаточно четкие, студент способен самостоятельно воспроизводить и применять соответствующие знания, умения и навыки для решения типовых задач дисциплины, может выполнять поиск и использование новой информации для выполнения новых профессиональных действий на основе полностью освоенных знаний, умений и навыков соответствующих компетенций
Удовлетворительно	ответы на вопросы не полные, на некоторые ответ не получен, знания, умения, навыки сформированы на базовом уровне, студенты частично, с помощью извне (например, с использованием наводящих вопросов, ассоциативного ряда понятий и т.д.) могут воспроизводить и применять соответствующие знания, умения, навыки
Неудовлетворительно	на большую часть вопросов ответы не были получены, либо они показали полную некомпетентность студента в материале дисциплины, студент не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять соответствующие знания, умения, навыки или знания, умения и навыки у студента не выявлены

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Вопросы к экзамену

№ вопроса	Вопросы	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3
1	Понятие и эволюция корпоративного планирования и прогнозирования.	ПК-3.2
2	Горизонты планирования, виды планов и прогнозов.	
3	Система планов и их взаимосвязь.	
4	Понятие и научные основы методологии прогнозирования. Основополагающие принципы прогнозирования.	
5	Интуитивные и формализованные методы прогнозирования.	
6	Понятие и научные основы методологии планирования. Основополагающие принципы планирования.	
7	Методы планирования.	
8	Информация для прогнозирования и планирования.	ПК-3.1
9	Планирование выборочных исследований.	
10	Понятия и разновидности норм и нормативов.	
11	Трудовые и материальные нормы и нормативы.	
12	Управление инвестиционными и инновационными проектами.	ПК-3.3, ПК-3.4
13	Классификация инвестиционных и инновационных стратегий организаций.	
14	Основные методы оценки эффективности инвестиций и инноваций.	
15	Сущность, подходы и правила корпоративного стратегического планирования.	ПК-3.2
16	Основные этапы корпоративного стратегического планирования.	
17	Особенности методологии стратегического планирования.	
18	Классификация стратегических планов.	
19	Понятие финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления.	ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
20	Текущее и оперативное финансовое планирование деятельности организации.	
21	Роль финансовых служб в подготовке финансового плана, формировании прогнозов и стратегии деятельности организации.	
22	Планирование прибыли и рентабельности.	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
23	Планирование издержек производства и обращения.	
24	Планирование персонала организации.	
25	Планирование источников финансирования.	
26	Корпоративное налоговое планирование.	
27	Основные понятия процесса бюджетирования. Функции, этапы и подходы к бюджетированию.	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
28	Организация процесса корпоративного бюджетирования.	
29	Структура корпоративного бюджетного процесса и контроль за его реализацией.	

1	2	3
30	Контроллинг: понятие, цели и задачи.	ПК-4.2, ПК-4.3
31	Концепции системы контроллинга и инструментарий.	
32	Взаимосвязь стратегического и оперативного контроллинга в процессе планирования на предприятии.	

2.2 Примерные варианты тестовых заданий

Модуль 1

Вариант 1

1. Инвестиции – это:
а) долгосрочное вложение экономических ресурсов с целью создания и получения чистой прибыли в будущем, превышающей общую начальную величину инвестиций;
б) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение финансовых выгод в течение периода, превышающего один год;
в) операции, связанные с получением денежных средств для приобретения какого-либо объекта инвестирования;
г) верны ответы б и в;
д) верны ответы а и б.

2. Разработчиком "телеологической" концепции теории планирования и прогнозирования был:
А) С.Г. Струмилин;
Б) И.Т. Посошков;
В) Н.Д. Кондратьев.

3. Первичной формой всякого предвидения является:
А) план;
Б) прогноз;
В) гипотеза;
Г) верного ответа нет.

4. Гипотеза отличается от прогноза тем, что она:
А) более достоверна;
Б) первична;
В) служит базой для принятия любых решений;
Г) верного ответа нет

5. Под программой понимают…
А) научное предвидение в предполагаемой, общей форме, на уровне общей экономической теории;
Б) научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках осуществления этих состояний;
В) определенный способ трактовки наиболее вероятных социально-экономических процессов в обществе и стратегии их развития;
Г) экономический документ, в котором определяются проблемы или комплекс проблем в виде экономических и социальных мероприятий или заданий по срокам их исполнения, подкрепленных материально-техническими и другими ресурсами, экономической оценкой.

6. Методы, предполагающие, что подходы, используемые для формирования

прогноза, не изложены в явной форме и неотделимы от лица, делающего прогноз, называются:
А) экономико-математическими;
Б) эвристическими;
В) статистическими.

8. Планы, которые определяют деятельность во всех деталях и составляются на один год или еще более короткий период, продолжительность которого должна превышать лишь один цикл основной деятельности, называются…
А) долгосрочными;
Б) среднесрочными;
В) краткосрочными.

9. Форма планирования "сверху вниз" предполагает, что…
А) руководство или правительство создает планы, которые надлежит исполнять подчиненным организациям и исполнителям;
Б) планы формируются исполнителями и утверждаются руководством;
В) высшие органы управления формулируют цели и главные задачи, стимулируют выдвижение и разработку предложений, направленных на достижение поставленных целей, привлекают к разработке планов всех основных участников их последующего выполнения.

10. Данные, собранные ранее из внутренних и внешних источников для целей, отличных от целей данного исследования, называются…
А) первичными данными;
Б) вторичными данными;
В) верного ответа нет.

11. Традиционный анализ документа – это …
А) цепь логических построений, направленных на выявление сути анализируемого материала;
Б) исследование содержания документа;
В) техника выведения заключения, производимого благодаря объективному и систематическому выявлению соответствующих задачам исследования характеристик текста.

12. Качественные методы получения информации для прогнозирования предполагают…
А) проведение измерений и различных опросов;
Б) сбор, анализ и интерпретацию данных путем наблюдения за тем, что люди делают и говорят;
В) нет верного ответа.

13. Норма – это…
А) функциональная зависимость, служащая для расчета величины расхода ресурсов или их компонентов;
Б) научно обоснованная величина расхода ресурса для выполнения того или иного вида деятельности в конкретных производственно-технических условиях;
В) все ответы верны.

14. Нормы расхода сырья и основных материалов по отдельным видам изделий и работ относят к…

А) нормативам использования средств труда;
Б) нормативам затрат предметов труда;
В) нормативам движения (организации производства).

15. Научно обоснованные нормативы определяются путем…
А) теоретического анализа характеристик техники, технологии и организации производства в заданных условиях;
Б) расчета оптимальных значений затрат ресурса в конкретных производственных условиях;
В) анализа фактических характеристик производственного процесса и последующего установления зависимостей между полученными результатами и величиной расхода ресурсов.

16. Аналитически-исследовательские нормативы определяются путем…
А) теоретического анализа характеристик техники, технологии и организации производства в заданных условиях;
Б) расчета оптимальных значений затрат ресурса в конкретных производственных условиях;
В) анализа фактических характеристик производственного процесса и последующего установления зависимостей между полученными результатами и величиной расхода ресурсов.

17. К децентрализованным (внебюджетным) источникам финансирования инвестиций относятся:
А) средства федерального бюджета;
Б) средства бюджетов субъектов Федерации;
В) собственные средства предприятия;
Г) заемные и привлеченные средства предприятия;
Д) верны ответы а и б;
Е) верны ответы в и г.

18. К прединвестиционной фазе инвестиционного цикла не относят следующие виды деятельности:
А) анализ инвестиционных возможностей;
Б) бизнес-планирование;
В) маркетинг;
Г) предварительное ТЭО.

19. Показатель, представляющий отношение текущей стоимости денежных притоков к текущей стоимости денежных оттоков – это:

А) чистая текущая стоимость проекта;
Б) внутренняя норма доходности проекта;
В) дисконтированный срок окупаемости проекта;

20. Прием реинвестирования применяется для:
А) оценки привлекательности инвестиций, имеющих неодинаковые начальные капиталовложения;
Б) оценки привлекательности инвестиций, имеющих неодинаковый срок реализации проекта;
В) оценки инвестиционных затрат фирмы;
Г) верны все ответы.

Вариант 2

1. Разработчиком "генетической" концепции теории планирования и прогнозирования был:
А) С.Г. Струмилин;
Б) И.Т. Посошков;
В) Н.Д. Кондратьев.

2. На уровне отдельных проектов осуществляется оценка:
А) коммерческой эффективности инвестиционного проекта;
Б) общей экономической эффективности инвестиционного проекта;
В) бюджетной эффективности инвестиционного проекта.

3. Под экономической концепцией понимают…
А) научное предвидение в предполагаемой, общей форме, на уровне общей экономической теории;
Б) научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках осуществления этих состояний;
В) определенный способ трактовки наиболее вероятных социально-экономических процессов в обществе и стратегии их развития;
Г) экономический документ, в котором определяются проблемы или комплекс проблем в виде экономических и социальных мероприятий или заданий по срокам их исполнения, подкрепленных материально-техническими и другими ресурсами, экономической оценкой.

4. Этапом научного анализа объектов не является:
А) ретроспекция;
Б) верификация;
В) диагноз;
Г) проспекция.

5. Метод сценариев основан на …
А) суждениях с учетом интуиции, прошлого опыта и т.д.;
Б) построении модели будущего, в которой описывается возможный ход событий с указанием вероятностей их реализации;
В) верного ответа нет.

6. К методам планирования не относятся…
А) теория игр;
Б) методы математического программирования;
В) метод экспертных оценок.

7. Планы, которые определяют силы, средства и результаты деятельности по решению стратегических задач, обеспечивающих достижение поставленных целей, называются…
А) долгосрочными;
Б) среднесрочными;
В) краткосрочными.

8. Форма планирования "снизу вверх" предполагает, что…
А) руководство или правительство создает планы, которые надлежит исполнять подчиненным организациям и исполнителям;

Б) планы формируются исполнителями и утверждаются руководством;
В) высшие органы управления формулируют цели и главные задачи, стимулируют выдвижение и разработку предложений, направленных на достижение поставленных целей, привлекают к разработке планов всех основных участников их последующего выполнения.

9. Количественные методы получения информации для прогнозирования предполагают…
А) проведение измерений и различных опросов;
Б) сбор, анализ и интерпретацию данных путем наблюдения за тем, что люди делают и говорят;
В) нет верного ответа.

10. Способ отбора, предполагающий, что вероятность быть избранным в выборку известна и одинакова для всех единиц совокупности …
А) кластерный;
Б) простой случайный;
В) систематический.

11. Норматив – это…
А) функциональная зависимость, служащая для расчета величины расхода ресурсов или их компонентов;
Б) научно обоснованная величина расхода ресурса для выполнения того или иного вида деятельности в конкретных производственно-технических условиях;
В) все ответы верны.

12. Расчетно-аналитические нормативы определяются путем…
А) теоретического анализа характеристик техники, технологии и организации производства в заданных условиях;
Б) расчета оптимальных значений затрат ресурса в конкретных производственных условиях;
В) анализа фактических характеристик производственного процесса и последующего установления зависимостей между полученными результатами и величиной расхода ресурсов.

13. Миссия фирмы – это…
А) комплекс мер по достижению фирмой поставленных перед нею долгосрочных целей;
Б) словесное выражение смысла существования организации, той роли, которую она хочет играть в обществе;
В) конечные экономические и неэкономические результаты деятельности фирмы, выраженные с помощью количественных показателей, которые фирма рассчитывает достичь к определенному сроку.

14. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:
А) продуктовая;
Б) функциональная;
В) ресурсная;
Г) организационно-управленческая;
Д) ситуационная.

15. Методами управления инвестиционным риском может быть:

А) диверсификация;
Б) передача (аутсорсинг);
В) вероятность возникновения;
Г) хеджирование;
Д) логическое сложение рисков.

16. К прединвестиционной фазе инвестиционного цикла не относят следующие виды деятельности:
А) анализ инвестиционных возможностей;
Б) бизнес-планирование;
В) маркетинг;
Г) предварительное ТЭО.

17. Если показатель ЧДД < 0, то:
А) проект нецелесообразен;
Б) проект не является прибыльным, но и не принесет убытка;
В) следует вкладывать денежные средства в данный инвестиционный проект;
Г) верного ответа нет.

18. Планирование инвестиций – это…
А) вложение денежных средств в какой-либо вид деятельности таким образом, что экономический эффект от этого вложения наступит не сразу и будет распределен на достаточно продолжительный промежуток времени;
Б) обоснованное предложение по вложению денежных средств, представляемое для рассмотрения и одобрения потенциальному инвестору;
В) отбор инвестиционных проектов для реализации.

19. Процесс определения вероятности наступления неблагоприятных событий и принятия мер по их уменьшению или предотвращению называется…
А) планированием инвестиций;
Б) планированием инноваций;
В) планированием риска.

20. Конкурирующие инвестиции – это:
А) взаимно исключающие друг друга инвестиционные проекты;
Б) взаимно дополняющие друг друга инвестиционные проекты.

Модуль 2

Вариант 1

1. Стратегия – это…
А) комплекс мер по достижению фирмой поставленных перед нею долгосрочных целей;
Б) словесное выражение смысла существования организации, той роли, которую она хочет играть в обществе;
В) конечные экономические и неэкономические результаты деятельности фирмы, выраженные с помощью количественных показателей, которые фирма рассчитывает достичь к определенному сроку.

2. Долгосрочные цели фирмы – это…

А) комплекс мер по достижению фирмой поставленных перед нею долгосрочных целей;
Б) словесное выражение смысла существования организации, той роли, которую она хочет играть в обществе;
В) конечные экономические и неэкономические результаты деятельности фирмы, выраженные с помощью количественных показателей, которые фирма рассчитывает достичь к определенному сроку.

3. Стратегия фирмы, задачей которой является обеспечение долгосрочных конкурентных преимуществ компании с учетом ее миссии и имеющихся ресурсов, называется…
А) портфельной стратегией;
Б) стратегией роста;
В) конкурентной стратегией.

4. Тактический план отличается от стратегического тем, что он…
А) составляется на 10-15 лет;
Б) определяет долгосрочные цели предприятия;
В) имеет низкую степень неопределенности и небольшое число вариантов развития событий.

5. Численность рабочих планируется…
А) по рабочим местам;
Б) по уровню заработной платы;
В) по стажу работы;
Г) по уровню квалификации

6. Планироввание численности рабочих начинается с разработки…
А) баланса материальных ресурсов;
Б) плана движения денежных средств;
В) организационно-технических мероприятий;
Г) баланса рабочего времени одного рабочего.

7. Калькуляция себестоимости применяется для определения:
А) потребности в текущих затратах;
Б) себестоимости единицы продукции;
В) структуры себестоимости продукции;
Г) уровня заработной платы рабочих.

8. Плановая себестоимость каждого вида продукции определяется путем разработки:
А) бюджета предприятия;
Б) калькуляции себестоимости;
В) сметы затрат на производство;
Г) акта приемки продукции.

9. В процессе планирования прибыли определяют следующие ее виды:
А) чистая;
Б) от продаж;
В) балансовая;
Г) от внереализационной деятельности.

10. При планировании прибыли от продаж не используется:
А) объем продаж продукции;
Б) цена реализации единицы продукции;
В) производительность труда;
Г) себестоимость единицы продукции.

11. План движения денежных средств характеризует:
А) потребности в финансовых ресурсах и источники их финансирования;
Б) формирование и распределение прибыли;
В) уровень финансовой устойчивости предприятия;
Г) притоки и оттоки денежных средств.

12. Финансовый план предприятия на текущий год составляют в виде:
А) сметы затрат;
Б) бухгалтерского баланса;
В) баланса доходов и расходов;
Г) акта приемки и сдачи.

13. К ограничениям налогового планирования относятся:
А) социальные ограничения;
Б) демографические ограничения;
В) законодательные ограничения.

14. Задачей оперативного налогового планирования является:
А) оптимизация управленческих решений с учетом налогообложения;
Б) снижение неопределенности внешней среды;
В) стабилизация политической обстановки.

15. Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета…
А) бюджет коммерческих расходов;
Б) бюджет продаж;
В) бюджет себестоимости продаж.

16. Бюджет денежных средств разрабатывается до…
А) плана прибылей и убытков;
Б) бюджета капитальных вложений;
В) прогнозного бухгалтерского баланса.

17. План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того, как начнется разработка…
А) бюджета денежных средств;
Б) бюджета административных расходов;
В) бюджета коммерческих расходов.

18. Инструментами стратегического контроллинга являются …
А) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ;
Б) частичная калькуляция прямых затрат, операционный C-V-P анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия;
В) портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сиг-

налами»;
Г) нет правильного ответа.

19. Центрами ответственности называют:…
А) все подразделения предприятия;
Б) подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности;
В) отделы снабжения и сбыта;
Г) филиалы холдинговых компаний.

20. Заключительным этапом сметного планирования будет подготовка сметы (бюджета):
А) прибылей и убытков;
Б) общехозяйственных расходов;
В) капитальных затрат;
Г) движения денежных средств

Вариант 2

1. Для анализа внутренней и внешней среды фирмы применяется методика…
А) долгосрочного прогнозирования;
Б) краткосрочного прогнозирования;
В) SWOT – анализа.

2. Детально разработанная программа, охватывающая все направления деятельности предприятия и составленную для всех подразделений компании, называется…
А) стратегическим планом;
Б) гипотезой;
В) тактическим планом.

3. Стратегический план отличается от тактического тем, что он…
А) составляется на 1-2 года;
Б) определяет долгосрочные цели предприятия;
В) имеет низкую степень неопределенности и небольшое число вариантов развития событий.

4. В разделе "Производство и сбыт" тактического плана …
А) определяется оптимальное количество продукции, которое должно быть произведено и реализовано в течение планового периода;
Б) устанавливаются оптимальное количество персонала для производства заданного объема продукции и величина затрат на его оплату;
В) производится калькуляция себестоимости по основным видам выпускаемой продукции и смета затрат на производство, определяются балансовая прибыль, рентабельность производства продукции и база для расчета цены на товары.

5. План создания и развития нового предприятия или стратегического хозяйственного подразделения, создаваемого для нового вида деятельности существующим предприятием, называется…
А) тактическим планом;
Б) бизнес-планом;
В) стратегическим планом.

6. При планировании численности служащих составляют…:
А) штатное расписание;
Б) баланс трудовых ресурсов;
В) проект развития предприятия;
Г) баланс основных фондов.

7. Планирование численности персонала необходимо для обоснования…
А) потребности в основных фондах;
Б) величины себестоимости;
В) объемов выпуска продукции;
Г) размера прибыли.

8. Плановая себестоимость каждого вида продукции определяется путем разработки:
А) бюджета предприятия;
Б) калькуляции себестоимости;
В) сметы затрат на производство;
Г) акта приемки продукции.

9. Смета затрат на производство не включает:
А) расходы на оплату труда;
Б) амортизационные отчисления;
В) материальные расходы;
Г) коммерческие расходы.

10. Рентабельность продукции определяется как процентное отношение прибыли от реализации продукции:
А) к выручке от продаж;
Б) себестоимости реализованной продукции;
В) стоимости основных фондов;
Г) нормативу оборотных средств.

11. Основная цель финансового планирования состоит в том, чтобы:
А) сбалансировать намечаемые расходы предприятия с финансовыми возможностями;
Б) соизмерить величины поступающих и расходуемых денежных средств
В) определить потребность в денежных ресурсах;
Г) наметить направления использования денежных ресурсов.

12. К доходам и поступлениям средств не относятся:
А) балансовая прибыль;
Б) налог на имущество;
В) прирост устойчивых пассивов;
Г) долгосрочный кредит.

13. К элементам корпоративного налогового планирования относится:
А) налоговый календарь;
Б) бизнес-план;
В) смета затрат.

14. По уровню планирования различают налоговое планирование:
А) внешнее и внутреннее;
Б) корпоративное и личное;

В) на микро- и макроуровне.

15. Для составления планового баланса на конец периода необходимы данные …
А) бюджета продаж, бюджета себестоимости реализованной продукции;
Б) бюджета продаж, бюджета производства, плана прибылей и убытков;
В) баланса на конец отчетного периода, плана прибылей и убытков, бюджета денежных средств.

16. Бюджет, основанный на добавлении к бюджетному периоду одного месяца, как только истекает текущий, называется…
А гибким;
Б) оперативным;
В) непрерывным.

17. В состав операционного бюджета предприятия входит …
А) инвестиционный бюджет;
Б) бюджет прямых затрат на оплату труда;
В) бюджет потока денежных средств

18. Контроллинг использует…
А) полезную для управления информацию прошлого, анализ текущего состояния и прогноз будущего;
Б) главным образом точную, составленную в соответствии с национальными стандартами и нормативными актами информацию о прошлых событиях;
В) количественную финансовую информацию о текущем и будущем состоянии предприятия;
Г) нет правильного ответа.

19. Инструментами стратегического контроллинга являются …
А) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ;
Б) частичная калькуляция прямых затрат, операционный C-V-P анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия;
В) портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами»;
Г) нет правильного ответа.

20. Центрами ответственности называют:…
А) все подразделения предприятия;
Б) подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности;
В) отделы снабжения и сбыта;
Г) филиалы холдинговых компаний.

2.3 Примерные варианты экзаменационных задач

1. Дана зависимость между факторами x_1,x_2 и y (табл.15). Вычислить множественный коэффициент корреляции и установить вид уравнения множественной линейной регрессии. С уровнем значимости α=0,05 осуществить интервальный прогноз y для x_1 =1120, x_2=180. С вероятностью γ=0,95 оценить статистическую значимость эмпирических данных.

Таблица – Исходные данные

Y	X_1	X_2
3176	2496	209
3066	1962	201
2941	783	177
1997	1319	136
1865	1142	175
	1120	180

2. Согласно плановой смете затрат на производство, затраты на материалы составили 2180 тыс. руб., расходы на оплату труда – 540 тыс. руб., амортизационные отчисления – 135 тыс. руб., отчисления на социальные нужды – 30 %, прочие расходы – 87 тыс. руб., коммерческие расходы составляют 2 % от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции планируется в сумме 4 025 тыс. руб. Средняя цена одного изделия – 805 руб. Определите производственную и полную себестоимость всего объема продукции

3. Объем производства продукции в отчетном году составил 10 000 ед. Себестоимость этой продукции – 1 850 тыс. руб., в том числе постоянные расходы – 20 %. На планируемый год предусматривается выпуск продукции 11 500 ед. Определите плановую себестоимость всей продукции и единицы продукции

4. Имеются данные об объемах продаж торгующей организации в 2014 г., млн. руб. (табл.):

Таблица – Исходные данные об объемах продаж торгующей организации в 2014 г.

Янв	Февр	Март	Апр	Май	Июнь	Июль	Авг	Сент	Окт	Нояб	Дек
1,25	1,14	1,18	1,20	1,25	1,00	0,99	1,04	1,06	1,10	1,20	1,35

С вероятностью 0,95 определить границы интервала, в котором будет находиться величина объема продаж торгующей организации в феврале 2015 г., если точечный прогноз на февраль составляет 1,13.

2.4 Образец экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент»
Дисциплина Корпоративное планирование
и прогнозирование
Курс ___ Семестр ___

Утверждено на заседании кафедры
Экономики и управления

от «……» ……20…. г.
протокол № …….

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __

1. Методы планирования.
2. Структура корпоративного бюджетного процесса и контроль за его реализацией.
3. Задача.

Зав. кафедрой_____ _____ Экзаменатор_____ _____
(подпись) (подпись)

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

1. Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры СМК-П-02.01-04-21 / разраб. Т.А. Лашина. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2021. – 15 с.
2. Положение о проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в условиях усиления санитарно-эпидемиологических мероприятий. СМК-П-02.01-02-23 / разраб. Т.А. Лашина. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2023. – 8 с.
3. Рабочая программа дисциплины Б1.В.06 «Корпоративное планирование и прогнозирование» / разраб. О.В. Кузьменко. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2024. – 32 с.