МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

Бутенко Александр Федорович
Подписано цифровой подписью: Бутенко Александр Федорович
Дата: 2024.04.18 15:01:17 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____**А.Ф. Бутенко**

«__18_»____апреля_____2024___ **г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Б1.О.07 «Современный стратегический анализ»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность «Стратегический менеджмент»

Факультет «Экономика и управление территориями»

Кафедра «Экономика и управление»

Форма обучения очная, заочная

Квалификация выпускника – магистр

Зерноград – 2024

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утверждённый Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. Приказ № 952.

2. Учебный план направленности «Стратегический менеджмент» (год начала подготовки – 2024) одобрен Ученым советом Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ.

Протокол №7 от «29» февраля 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление».

Протокол №8 от «20» марта 2024 г.

Заведующий кафедрой
канд. техн. наук, доцент _____А.Ф. Рева

Рабочая программа учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии по направлениям подготовки 38.03.02 и 38.04.02 «Менеджмент».

Протокол № 5 от « 29 » марта 2024 г.

Председатель методической комиссии
канд. техн. наук, доцент _____ И.В. Украинцева

Разработчик(и):
канд. экон. наук, доцент _____ Н.С. Гужвина

Содержание

	с.
1. Вводная часть……..	4
1.1 Цели освоения дисциплины…….....	4
1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО…….....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций ….……	5
2.Основная часть…….....	6
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы…….....	6
2.2. Содержание учебной дисциплины…….....	8
2.2.1.Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля……..	9
2.2.2. Лабораторный практикум……	11
2.2.3. Практические занятия ……	13
2.3. Самостоятельная работа студента……..	13
3. Образовательные технологии…….	15
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины…….……	17
4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств……	17
4.2. Примерные темы курсовых работ……...	20
4.3. Примерные темы рефератов…….....	20
4.4. Тесты текущего контроля……	20
4.5. Технические средства контроля (решение учебных задач)……..	21
4.6. Вопросы к зачету ..……...	21
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины……...	24
5.1. Основная литература……	24
5.2. Дополнительная литература……	25
5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы……..	26
5.4 Программное обеспечение учебного процесса ……..	26
5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся ……...	27
6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины…….....	28
7. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины...	29
Приложение 1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	
Приложение 2 Лист переутверждения рабочей программы дисциплины…….	

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Современный стратегический анализ»: формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия эффективных стратегических решений в условиях современной экономики, способствующих максимально эффективной деятельности организации на внутренних и внешних рынках.

1.2 МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к дисциплинам обязательной части.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин: экономика предприятия (уровень бакалавриата), комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности (уровень бакалавриата).

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного овладения дисциплинами:

- разработка и принятие стратегических решений,
- экономическое планирование и прогнозирование на микро- и макроуровне,
- выполнение выпускной квалификационной работы.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	**Знать**: основы стратегического анализа и планирования, разработки корпоративной стратегии **Уметь:** самостоятельно решать поставленную задачу стратегического анализа с использованием накопленных знаний; разрабатывать корпоративную стратегию **Владеть**: приемами и методиками диагностической работы в организации
		УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	
		УК-1.3 вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК-2.1 Осуществляет сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач, применяя современные техники и методики	**Знать**: инструментарий экономического анализа **Уметь**: применять методы стратегического анализа при решении профессиональных задач **Владеть**: методами стратегического анализа; методами экономико-статистического анализа.
		ОПК-2.2 Владеет продвинутыми методами обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	
		ОПК-2.3 Применяет интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид работы		Всего часов	Семестры № 2
Аудиторные занятия (всего)		**30**	**30**
В том числе:			
Лекции (Л)		12	12
Практические занятия (ПЗ)		18	18
Семинары (С)		**-**	**-**
Лабораторные работы		**-**	**-**
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**114**	**114**
В том числе:			
Курсовая работа		-	-
Реферат		-	-
Самоподготовка		114	114
СРС в период промежуточной аттестации			
Вид промежуточной аттестации: Зачет (З) Зачет с оценкой (ЗО) Экзамен (Э)		ЗО	ЗО
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	**144**	**144**
	зач. единиц	4	4

По учебной дисциплине, изучаемой в течение 2 семестра, итоговой оценкой в приложении к диплому указывается –зачет с оценкой

Заочная форма обучения

Вид работы		Всего часов	Семестры № 3
Аудиторные занятия (всего)		**10**	**10**
В том числе:			
Лекции (Л)		4	4
Практические занятия (ПЗ)		6	6
Семинары (С)		**-**	**-**
Лабораторные работы		**-**	**-**
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**130**	**130**
В том числе:			
Курсовая работа		-	-
Реферат		-	-
Самоподготовка		130	130
СРС в период промежуточной аттестации		**4**	**4**
Вид промежуточной аттестации: Зачет (З) Зачет с оценкой (ЗО) Экзамен (Э)		ЗО	ЗО
ИТОГО:	часов	**144**	**144**
общая трудоемкость	зач. единиц	4	4

По учебной дисциплине, изучаемой в течение 3 семестра, итоговой оценкой в приложении к диплому указывается –зачет с оценкой.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ семестра (очн./заочн)	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах	Коды индикаторов достижения компетенций
2 (3)	Модуль 1. Стратегический анализ как этап стратегического управления: цели, задачи, основные положения	Сущность, цели и задачи стратегического анализа. Информационная база стратегического анализа. Внешняя среда организации и факторы ее определяющие. Современный стратегический анализ и его особенности. Стратегический менеджмент и его преимущества. Методология и инструменты стратегического анализа современного бизнеса.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
	Модуль 2. Этапы процесса разработки стратегии. Виды стратегий.	Сущность стратегии. Экономическое содержание стратегии. Особенности и этапы процесса разработки стратегии. Виды стратегий. Обоснование выбора стратегии. Правила разработки стратегии. Этапы проведения стратегического анализа. Преимущества документированной стратегии.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
	Модуль 3. Техника стратегического анализа. Определение стратегического потенциала, стратегического климата и стратегической позиции предприятия.	Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия. Стратегический потенциал предприятия и его определение. Стратегический климат и его определение. Стратегическая позиция предприятия на рынке. Общий алгоритм (10 шагов) стратегического анализа. Управление конкурентоспособностью.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
	Модуль 4. Разработка миссии и стратегических целей. Разработка и оценка вариантов стратегии	Миссия и стратегические цели. Разработка и оценка вариантов стратегии. Основные группы стратегий и риски их реализаций. Виды стратегического анализа. Разработка и оценка вариантов стратегии. SWOT-анализ для разработки вариантов стратегии.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
	Модуль 5. Разработка способов реализации стратегии. Гибкость стратегии и альтернативные варианты	Разработка способов реализации стратегии. Гибкость стратегии. Сценарии развития. Восемь правил разработки эффективной стратегии. Роль персонала в процессе стратегического анализа. Типичные причины неудачных стратегий и стратегических решений. Сравнение различных вариантов разработки стратегии: консультанты или работники предприятия.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3

	Модуль 6. Стратегический финансовый анализ коммерческой организации	Сущность стратегического финансового анализа и методы его осуществления. Анализ факторов финансовой среды коммерческой организации. Анализ факторов внешней финансовой среды. Анализ факторов внутренней финансовой среды. Комплексная оценка стратегической финансовой позиции предприятия.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3

2.2.1. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

Очная форма обучения

№ Семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
2	1. Стратегический анализ как этап стратегического управления: цели, задачи, основные положения	2		2	19	23	Устный опрос, презентация аналитической работы, решение практических задач.
	2. Этапы процесса разработки стратегии. Виды стратегий	2		2	19	23	Устный опрос, презентация аналитической работы, решение практических задач, чтение и обсуждение рефератов, тестирование.
	3.Техника стратегического анализа. Определение стратегического потенциала, стратегического климата и стратегической позиции предприятия.	2		4	19	25	Устный опрос, презентация аналитической работы, решение практических задач, чтение и обсуждение рефератов, тестирование.
	4. Разработка миссии и стратегических целей. Разработка и оценка вариантов стратегии	2		2	19	23	Устный опрос, презентация аналитической работы, решение практических задач, чтение и обсуждение рефератов.
	5.Разработка способов реализации стратегии. Гибкость стратегии и альтернативные варианты.	2		4	19	25	Устный опрос, презентация аналитической работы, решение практических задач, чтение и обсуждение рефератов, тестирование.

	6. Стратегический финансовый анализ коммерческой организации.	2		4	19	25	Устный опрос, презентация аналитической работы, решение практических задач, чтение и обсуждение рефератов, чтение и обсуждение рефератов, контрольная работа.
2	Промежуточная аттестация						Собеседование, решение задач.
	ИТОГО:	12	-	18	114	144	

Заочная форма обучения

№ Семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
3	1. Стратегический анализ как этап стратегического управления: цели, задачи, основные положения	-		-	20	20	Устный опрос, презентация аналитической работы, решение практических задач.
	2. Этапы процесса разработки стратегии. Виды стратегий	1		1	20	22	Устный опрос, презентация аналитической работы, решение практических задач, чтение и обсуждение рефератов, тестирование.
	3.Техника стратегического анализа. Определение стратегического потенциала, стратегического климата и стратегической позиции предприятия.	1		2	20	23	Устный опрос, презентация аналитической работы, решение практических задач, чтение и обсуждение рефератов, тестирование.
	4. Разработка миссии и стратегических целей. Разработка и оценка вариантов стратегии	-		1	20	21	Устный опрос, презентация аналитической работы, решение практических задач, чтение и обсуждение рефератов.

	5.Разработка способов реализации стратегии. Гибкость стратегии и альтернативные варианты.	1		1	25	27	Устный опрос, презентация аналитической работы, решение практических задач, чтение и обсуждение рефератов, тестирование.
	6. Стратегический финансовый анализ коммерческой организации.	1		1	25	27	Устный опрос, презентация аналитической работы, решение практических задач, чтение и обсуждение рефератов, чтение и обсуждение рефератов, контрольная работа.
3	Промежуточная аттестация					4	Собеседование, решение задач.
	ИТОГО:	4	-	6	130	144	

2.2.2. **Практические занятия (семинары)**
Очная форма

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов
2	Модуль 1. Стратегический анализ как этап стратегического управления: цели, задачи, основные положения	Актуальные проблемы управления в исследованиях отечественных и зарубежных исследователей. Информационная основа стратегического анализа	2
	Модуль 2. Этапы процесса разработки стратегии. Виды стратегий	Методологическая основа стратегического анализа. Методы стратегического анализа.	2
	Модуль 3. Техника стратегического анализа. Определение стратегического потенциала, стратегического климата и стратегической позиции предприятия.	Технология стратегического анализа. Корпоративная стратегия. Подходы к разработке и процесс выбора стратегии. Обоснование выбора стратегии и правила разработки стратегии.	4
	Модуль 4. Разработка миссии и стратегических целей. Разработка и оценка вариантов стратегии	Формирование образа предприятия с учетом его признаков, поведения и особенностей для определения типа стратегии и выбора наилучшей модели для дальнейшего развития	2

	Модуль 5. Разработка способов реализации стратегии. Гибкость стратегии и альтернативные варианты	Технология принятия стратегических решений	4
2	Модуль 6. Стратегический финансовый анализ коммерческой организации.	Резервы повышения эффективности применения методов стратегического менеджмента.	4
ИТОГО			18

заочная форма

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов
3	Модуль 1. Стратегический анализ как этап стратегического управления: цели, задачи, основные положения	Актуальные проблемы управления в исследованиях отечественных и зарубежных исследователей. Информационная основа стратегического анализа	-
	Модуль 2. Этапы процесса разработки стратегии. Виды стратегий	Методологическая основа стратегического анализа. Методы стратегического анализа.	1
	Модуль 3. Техника стратегического анализа. Определение стратегического потенциала, стратегического климата и стратегической позиции предприятия.	Технология стратегического анализа. Корпоративная стратегия. Подходы к разработке и процесс выбора стратегии. Обоснование выбора стратегии и правила разработки стратегии.	2
	Модуль 4. Разработка миссии и стратегических целей. Разработка и оценка вариантов стратегии	Формирование образа предприятия с учетом его признаков, поведения и особенностей для определения типа стратегии и выбора наилучшей модели для дальнейшего развития	1

	Модуль 5. Разработка способов реализации стратегии. Гибкость стратегии и альтернативные варианты	Технология принятия стратегических решений	1
2	Модуль 6. Стратегический финансовый анализ коммерческой организации.	Резервы повышения эффективности применения методов стратегического менеджмента.	1
ИТОГО			6

2.2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

очная форма

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
2	Модуль 1. Стратегический анализ как этап стратегического управления: цели, задачи, основные положения	Проработка конспекта лекций; работа с основной и дополнительной литературой, с Интернет-ресурсами	19
	Модуль 2. Этапы процесса разработки стратегии. Виды стратегий	Проработка конспекта лекций; работа с основной и дополнительной литературой, с Интернет-ресурсами	19
	Модуль 3. Техника стратегического анализа. Определение стратегического потенциала, стратегического климата и стратегической позиции предприятия.	Проработка конспекта лекций; работа с основной и дополнительной литературой	19
	Модуль 4. Разработка миссии и стратегических целей. Разработка и оценка вариантов стратегии	Проработка конспекта лекций; работа с основной и дополнительной литературой, с Интернет-ресурсами	19
	Модуль 5. Разработка способов реализации стратегии. Гибкость стратегии и альтернативные варианты	Проработка конспекта лекций; работа с основной и дополнительной литературой, с Интернет-ресурсами; решение практических задач.	19

	Модуль 6. Стратегический финансовый анализ коммерческой организации.	Проработка конспекта лекций; работа с основной и дополнительной литературой, с Интернет-ресурсами.	19
	Промежуточная аттестация	Подготовка к сдаче зачета с оценкой.	
ИТОГО часов в семестре:			114

заочная форма

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
2	Модуль 1. Стратегический анализ как этап стратегического управления: цели, задачи, основные положения	Проработка конспекта лекций; работа с основной и дополнительной литературой, с Интернет-ресурсами	20
	Модуль 2. Этапы процесса разработки стратегии. Виды стратегий	Проработка конспекта лекций; работа с основной и дополнительной литературой, с Интернет-ресурсами	20
	Модуль 3. Техника стратегического анализа. Определение стратегического потенциала, стратегического климата и стратегической позиции предприятия.	Проработка конспекта лекций; работа с основной и дополнительной литературой	20
	Модуль 4. Разработка миссии и стратегических целей. Разработка и оценка вариантов стратегии	Проработка конспекта лекций; работа с основной и дополнительной литературой, с Интернет-ресурсами	20
	Модуль 5. Разработка способов реализации стратегии. Гибкость стратегии и альтернативные варианты	Проработка конспекта лекций; работа с основной и дополнительной литературой, с Интернет-ресурсами; решение практических задач.	25
	Модуль 6. Стратегический финансовый анализ коммерческой организации.	Проработка конспекта лекций; работа с основной и дополнительной литературой, с Интернет-ресурсами.	25
	Промежуточная аттестация	Подготовка к сдаче зачета с оценкой.	
ИТОГО часов в семестре:			130

3. Образовательные технологии

очная форма

№ Семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
2	Модуль 1. Стратегический анализ как этап стратегического управления: цели, задачи, основные положения	лекции	Лекция-визуализация, проблемное изложение.	групповые
	Модуль 2. Этапы процесса разработки стратегии. Виды стратегий	лекции	Информационная лекция	групповые
		практические занятия	решение практических задач, разбор конкретных ситуаций	
	Модуль 3. Техника стратегического анализа. Определение стратегического потенциала, стратегического климата и стратегической позиции предприятия.	лекции	Информационная лекция.	групповые
		практические занятия	решение практических задач, разбор конкретных ситуаций	
	Модуль 4. Разработка миссии и стратегических целей. Разработка и оценка вариантов стратегии	практические занятия	решение практических задач, разбор конкретных ситуаций	групповые
	Модуль 5. Разработка способов реализации стратегии. Гибкость стратегии и альтернативные варианты			
	Модуль 6. Стратегический финансовый анализ коммерческой организации	лекции	Информационная лекция, лекция-визуализация, проблемное изложение	групповые
		практические занятия	решение практических задач, разбор конкретных ситуаций	

Занятия в интерактивной форме в объеме:

Лекции - 6 час.;

практические занятия - 8 час.

заочная форма

№ Семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
3	Модуль 1. Стратегический анализ как этап стратегического управления: цели, задачи, основные положения	лекции	Лекция-визуализация, проблемное изложение.	групповые
	Модуль 2. Этапы процесса разработки стратегии. Виды стратегий	лекции	Информационная лекция	групповые
		практические занятия	решение практических задач, разбор конкретных ситуаций	
	Модуль 3. Техника стратегического анализа. Определение стратегического потенциала, стратегического климата и стратегической позиции предприятия.	лекции	Информационная лекция.	групповые
		практические занятия	решение практических задач, разбор конкретных ситуаций	
	Модуль 4. Разработка миссии и стратегических целей. Разработка и оценка вариантов стратегии	практические занятия	решение практических задач, разбор конкретных ситуаций	групповые
	Модуль 5. Разработка способов реализации стратегии. Гибкость стратегии и альтернативные варианты			
	Модуль 6. Стратегический финансовый анализ коммерческой организации	лекции	Информационная лекция, лекция-визуализация, проблемное изложение	групповые
		практические занятия	решение практических задач, разбор конкретных ситуаций	

Занятия в интерактивной форме в объеме:

Лекции - 6 час.;

практические занятия - 8 час.

В исключительных случаях применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии (ЭО и ДОТ), включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Реализация программы дисциплины с использованием ЭО и ДОТ осуществляется по усмотрению ведущего преподавателя с учетом технических возможностей обучающихся с использованием программных средств, обеспечивающих применение элементов ЭО и ДОТ в Институте, путем синхронного и асинхронного взаимодействия, к которым могут относиться:

- электронная информационно-образовательная среда Института;
- групповая голосовая конференция в мессенджерах (Яндекс.Мессенджер, VK Teams);
- групповой чат в мессенджерах Яндекс.Мессенджер, социальной сети ВКонтакте;
- онлайн видеоконференция в Яндекс.Телемост;
- видеозаписи лекций педагогических работников Института, размещённые на различных видеохостингах (например, на каналах преподавателей) и/или облачных хранилищах (например, Яндекс.Диск).

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины

4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Очная форма обучения

№ Семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*)	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов и заданий	Количество независимых вариантов
2	ВК, Тат	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Модуль 1. Стратегический анализ как этап стратегического управления: цели, задачи, основные положения	Устный опрос	-	-
	Тат	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1;	Модуль 2. Этапы процесса разработки стратегии. Виды стратегий	Устный опрос, решение учебных задач	-	-

		ОПК-2.2; ОПК-2.3				
	Тат	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3	Модуль 3. Техника стратегического анализа. Определение стратегического потенциала, стратегического климата и стратегической позиции предприятия.	Устный опрос, решение учебных задач	-	-
	Тат	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3	Модуль 4. Разработка миссии и стратегических целей. Разработка и оценка вариантов стратегии	Устный опрос, решение учебных задач	-	-
	Тат	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3	Модуль 5. Разработка способов реализации стратегии. Гибкость стратегии и альтернативные варианты	Устный опрос, решение учебных задач	-	-
	Тат	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3	Модуль 6. Стратегический финансовый анализ коммерческой организации	Устный опрос, решение учебных задач	-	-
	ПрАт	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3	Зачет с оценкой	Устный опрос, решение практической задачи	39	1

Заочная форма обучения

№ Семестра (очн/заочн)	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*)	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов и заданий	Количество независимых вариантов
3	ВК, Тат	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Модуль 1. Стратегический анализ как этап стратегического управления: цели, задачи, основные положения	Устный опрос	-	-
	Тат	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3	Модуль 2. Этапы процесса разработки стратегии. Виды стратегий	Устный опрос, решение учебных задач	-	-
	Тат	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3	Модуль 3. Техника стратегического анализа. Определение стратегического потенциала, стратегического климата и стратегической позиции предприятия.	Устный опрос, решение учебных задач	-	-
	Тат	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3	Модуль 4. Разработка миссии и стратегических целей. Разработка и оценка вариантов стратегии	решение учебных задач	-	-
	Тат	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;	Модуль 5. Разработка способов реализации стратегии. Гибкость	-	-	-

		ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3	стратегии и альтернативные варианты			
	Тат	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3	Модуль 6. Стратегический финансовый анализ коммерческой организации	Устный опрос, решение учебных задач	-	-
	ПрАт	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3	Зачет с оценкой	Устный опрос, решение практической задачи	39	1

* ВК – входной контроль, Тат – текущая аттестация, ПрАт – промежуточная аттестация

4.2. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

4.3. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

не предусмотрены

4.4. ТЕСТЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

не предусмотрены

4.5. Технические средства контроля (решение учебных задач)
Не предусмотрены

4.6. Вопросы к зачету

№ п/п	Вопросы	Коды индикаторов достижения компетенций
1	Современный стратегический анализ и его особенности	УК-1.1
2	Актуальные проблемы управления в исследованиях отечественных и зарубежных исследователей	УК-1.1 УК-1.2
3	Экономическое содержание стратегии	УК-1.1 УК-1.2
4	Цель и задачи стратегического анализа	УК-1.1 УК-1.2
5	Методология и инструменты стратегического анализа современного бизнеса	ОПК-2.1 ОПК-2.2
6	Этапы проведения стратегического анализа	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
7	Обоснование выбора стратегии	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
8	Правила разработки стратегии	УК-1.3
9	Преимущества документированной стратегии	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
10	Особенности и этапы процесса разработки стратегии	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
11	Виды стратегий	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
12	Управление конкурентоспособностью	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
13	Стратегический менеджмент и его преимущества	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
14	Основные группы стратегий и риски их реализаций	УК-1.2
15	Виды стратегического анализа	УК-1.2
16	Разработка и оценка вариантов стратегии	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
17	SWOT-анализ для разработки вариантов стратегии	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3

18	Роль персонала в процессе стратегического анализа	УК-1.1 УК-1.2
19	Типичные причины неудачных стратегий и стратегических решений	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
20	Сравнение различных вариантов разработки стратегии: консультанты или работники предприятия	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
21	Характерные сценарии развития событий на рынке	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
22	Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
23	Стратегический потенциал предприятия и его определение	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
24	Стратегический климат и его определение	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
25	Формирование образа предприятия с учетом его признаков, поведения и особенностей для определения типа стратегии и выбора наилучшей модели для дальнейшего развития.	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2
26	Стратегическая позиция предприятия на рынке	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
27	Критерии конкурентоспособности предприятия	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
28	Критерии привлекательности рынка	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.3
29	Общий алгоритм стратегического анализа	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.3
30	Разработка миссии и стратегических целей. Разработка и оценка вариантов стратегии	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
31	Разработка и оценка вариантов стратегии. Swot-анализ	УК-1.1 УК-1.2

		УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
32	Разработка способов реализации стратегии	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
33	Гибкость стратегии. Сценарии развития	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.2 ОПК-2.3
34	Правила разработки эффективной стратегии, применение которых способствует эффективному процессу стратегического планирования на предприятии.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
35	Сущность стратегического финансового анализа и методы его осуществления.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
36	Анализ факторов финансовой среды коммерческой организации.	УК-1.1 УК-1.2 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
37	Анализ факторов внешней финансовой среды.	УК-1.1 УК-1.2 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
38	Анализ факторов внутренней финансовой среды.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
39	Комплексная оценка стратегической финансовой позиции предприятия	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов (модулей)	Количество экземпляров	
					в библиотеке	на кафедре
1	Иванов, П.В., Турянская, И.И., Ткаченко И.В. и др.	Современный стратегический анализ: учебное пособие для магистров. Стандарт третьего поколения. Гриф УМО.	Ростов-на-Дону: «Феникс», 2014	1-6	10	-
2	Казакова, Н.А.	Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры/ Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб и доп.	М: Изд Юрайт. -2018.	1-6	6	-
3	Кузнецова Е.Ю. , Крылатков П.П., Минеева Т.А. , Подоляк О.О.	Современный стратегический анализ: учебное пособие [Электронный ресурс]: Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690076	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. – 135 с.	1-6	+	+

5.2. Дополнительная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов (модулей)	Количество экземпляров	
					в библиотеке	на кафедре
1	Ополченова Е.В.	Современный стратегический анализ: учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?	Москва: Университетская книга, 2016. – 112 с.	1-6	+	+
2	Николаев, А. А.	Стратегическое управление организацией : учебник [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701072	Москва: Прометей, 2023. – 598 с.	1-6	+	+

5.3. Профессиональные базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и другие Интернет-ресурсы

1. Правительство РФ – http://government.ru
2. Федеральная служба государственной статистики – https://www.gks.ru
3. Министерство экономического развития Российской Федерации – https://www.economy.gov.ru/
4. Министерство финансов Российской Федерации – https://minfin.gov.ru/
5. Высшая Школа Экономики (Национальный исследовательский университет) – http://www.hse.ru
6. Фонд экономических исследований «Новая экономика» – http://neweco.ru
7. Экономический портал – http://institutiones.com
8. Федеральный образовательный портал ЭСМ «Экономика. Социология. Менеджмент» – http://ecsocman.hse.ru/
9. Университетская библиотека онлайн. Электронно-библиотечная система – https://biblioclub.ru/
10. Издательство Лань. Электронно-библиотечная система.– https://e.lanbook.com/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – http://elibrary.ru
12. Центральная библиотека образовательных ресурсов Минобрнауки РФ. www.edulib.ru
13. Электронная информационная образовательная среда института https://ачии.рф/

Информационные технологии

Электронная информационная образовательная среда института обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. Предусмотрена возможность взаимодействия студентов и преподавателей посредством технологий по пересылке и получению электронных сообщений.

5.4 Программное обеспечение учебного процесса

LibreOffice;
Аскон Компас 14;
СПС «КонсультантПлюс».

5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п\ п	Вид самостоятельной работы	Авторы	Наименование	Год и место издания
1	3	4	5	6
1	Проработка лекций, основной и дополнительной литературы	Иванов, П.В., Турянская, И.И., Ткаченко И.В. и др.	Современный стратегический анализ: учебное пособие для магистров. Стандарт третьего поколения. Гриф УМО.	Ростов-на-Дону: «Феникс», 2014
		Казакова, Н.А.	Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры/ Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб и доп.	М: Изд Юрайт. -2018.
		Ополченова Е.В.	Современный стратегический анализ: учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?	Москва: Университетская книга, 2016. – 112 с.
2	Подготовка к сдаче зачета с оценкой	Иванов, П.В., Турянская, И.И., Ткаченко И.В. и др.	Современный стратегический анализ: учебное пособие для магистров. Стандарт третьего поколения. Гриф УМО.	Ростов-на-Дону: «Феникс», 2014
		Казакова, Н.А.	Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры/ Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб и доп.	М: Изд Юрайт. -2018.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
2-354 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций. Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска меловая. Посадочных мест 28.
2-450 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Проектор Benq PB 6100 Экран для проектора Pentium Dualcore E5500, 2Gb, 500Gb HDD Доска меловая. Посадочных мест 60.
2-363 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Системный блок Intel 2x2.2 ГГц, ddr2 2 Gb – 12 шт., монитор Samsung SyncMaster 920 nw – 12шт. Доска меловая. Посадочных мест 12.
2-353 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций. Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Доска меловая. Посадочных мест 32 Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук .
2-349 Аудитория для практических, семинарских занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория курсового проектирования и самостоятельной работы. Лаборатория компьютеризация профессиональной деятельности 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Компьютерный класс на 14 рабочих мест, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок PentiumDualE5400, 2.8Ггц, 2Gb, 250GbHDD – 14 шт., монитор AcerV203H – 14шт, МФУ KyoceraM2030DN Доска меловая. Посадочных мест 14
2-349а Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район,	Специализированная мебель и оборудование для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30	
2-252 Читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	15 рабочих мест для самостоятельной работы, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 5 шт. Системный блок Celeron J3060 1,6 Ггц, 4 Gb, 128 Gb SSD - 10 шт. монитор Phillips 2205– 5 шт, монитор Samsung SyncMaster 923m - 10шт принтер Epson LX-1170 Посадочных мест 114
2-170б Электронный читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Посадочных мест 10 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок С2,8Ггц, 1 GB, 80 GB HDD – 1 шт. Системный блок С2,8Ггц, 512 МБ, 80 GB HDD – 9 шт. Монитор Samsung 920NW – 10 шт. Коммутатор Dlink – 1 шт. Сканер EPSON – 1 шт.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (инвестиции, инвестиционная стратегия, показатели экономической эффективности инвестиций).
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Решение задач по алгоритму.
Подготовка к зачету с оценкой	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций и рекомендуемую литературу.