МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ДГАУ)
АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ
ФГБОУ ВПО «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
в г. Зернограде

Кафедра «Гуманитарные дисциплины и иностранные языки»

Т.М. Зуева

Интеллектуальная собственность

Конспект лекций

Учебное пособие

Зерноград – 2023

© Зуева Т.М., 2023
© Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2023

Об издании 1,2
Содержание

УДК 347.78
ББК 67.404.3

Издается по решению методической комиссии по направлению подготовки 23.04.01 «Технология транспортных процессов» инженерно-технологического факультета.
Азово-Черноморского инженерного института – филиала Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственный аграрный университет» в г. Зернограде.

Рецензент:

Кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Ворошилова О.Н.

Зуева Т.М. Интеллектуальная собственность [Электронный ресурс]: конспект лекций: учебное пособие для магистров по направлению 23.04.01 «Технология транспортных процессов» / Т.М. Зуева. – Электрон. дан. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО ДГАУ, 2023. – 72с. – Режим доступа: Локальная сеть Библиотеки Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ.

Учебное пособие включает в себя понятие интеллектуальной собственности и её значение в современном обществе; возникновение и формирование права интеллектуальной собственности; особенности и специфику объектов интеллектуальной собственности как объектов гражданских прав; государственную политику в области правовой охраны и защиты прав интеллектуальной собственности.

Основной целью данного пособия является формирование у магистров представления о интеллектуальной собственности и праве интеллектуальной собственности, её институтах, принципах, объектах, субъектах, личных имущественных и неимущественных правах авторов произведений и смежных правах.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры «Гуманитарные дисциплины и иностранные языки».
Протокол № 4 от 30.11.2023г.

Рассмотрено и одобрено методической комиссией по направлению подготовки 23.04.01 «Технология транспортных процессов» инженерно-технологического факультета.
Протокол № 7 от 01.12.2023г.

© Зуева Т.М., 2023
© Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2023

Содержание

Введение……5

1. Интеллектуальная собственность и её понятие. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе……...6
2. Система источников права интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности……..11
3. Институт авторского и смежных прав……19
4. Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права……...26
5. Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности……31
6. Защита права интеллектуальной собственности……34
7. Введение объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот……38
8. Патентное право……42

Глоссарий…….....66

Основная литература……69
Дополнительная литература……69

Введение

Учебное пособие предназначено для изучения права интеллектуальной собственности, которое по принятой классификации является подотраслью гражданского права, которая относит интеллектуальную собственность к объектам гражданских прав. Вместе с тем роль интеллектуальной собственности в современной экономике является настолько важной, что незавершённость законодательства создаёт трудности в хозяйственном обороте интеллектуальной собственности в целом не только внутри страны, но и в международных торговых отношениях.

Право интеллектуальной собственности имеет комплексный характер и связано со многими отраслями права, включая нормы трудового права, наследственного права, административного права и др.

Современные достижения науки и техники приводят к созданию результатов творческой деятельности, что предполагает задачу создания нормативной базы, обеспечивающей правовую охрану и защиту прав интеллектуальной собственности на ранее неизвестных объектах интеллектуальной деятельности.

В процессе изучения курса «Интеллектуальная собственность» у магистров должно происходить формирование системного представления о правовой охране результатов творческой деятельности, овладение подходами к правовому регулированию отношений в области права интеллектуальной собственности, выработка навыков пользования нормативными актами, включая международные соглашения, предусмотренные законодательством меры по предотвращению нарушения прав интеллектуальной собственности, а также по восстановлению и защите этих прав.

Конспект лекций состоит из восьми лекций, глоссария, рекомендуемой литературы, базы данных, информационно-справочных, поисковых систем и других Интернет-ресурсов.

Лекция №1. Интеллектуальная собственность и её понятие. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе.

План

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Возникновение и формирование права интеллектуальной собственности.
3. Роль и значение интеллектуальной собственности в современном обществе.

1. Понятие интеллектуальной собственности.

На сегодняшний день в отечественной юридической литературе даются различные определения интеллектуальной собственности. Мы будем использовать понятие интеллектуальной собственности в значении, которое приводится в пункте 8 статья 2 Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности. Надо отметить, что впервые на международном нормативном уровне термин «Интеллектуальная собственность» был закреплён в 1967 году в Стокгольмской Конвенции, учредившей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС).

Согласно положениям данной Конвенции (ст. 2 п.8) под ИС понимаются права, относящиеся к:

- Литературным, художественным и научным произведениям;
- Исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио – и телевизионных передач;
- Изобретение во всех областях человеческой деятельности;
- Научным открытиям;
- Товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям;
- Защита против недобросовестной конкуренции, а также все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях.

Таким образом, стандартом международного права является понимание интеллектуальной собственности как совокупности прав (имущественного и неимущественного характера на различные результаты интеллектуальной

деятельности и средства индивидуализации предпринимателей, их деятельности и производимых ими товаров, и услуг.

Появление термина «интеллектуальная собственность» (далее – ис) обычно связывается с французским законодательством конца 18 века. В то время большое распространение получает теория естественного права, которая именно в трудах французских просветителей (Вольтер, Дидро, Руссо и др.) находит наиболее последовательное развитие. Теория естественного права и явилась идеологической основой для появления нового правового института – института правовой охраны результатов интеллектуальной собственности.

Мыслители того времени считали, что творец, создавший произведение искусства или изобретение, приобретает право на результат своей творческой деятельности, аналогичное праву собственности, которое возникает у создателей материальных вещей. Такое право естественно по своей природе и существует независимо от его признания со стороны государства. В конце 18 века во французском законодательстве появляются понятия литературной (художественной) и промышленной собственности. Поэтому не случайно выделяют два основных критерия объектов интеллектуальной собственности: авторские права и промышленные права.

Под влиянием французских просветителей теория интеллектуальной собственности получила значительное развитие в законах некоторых штатов США. Так, в 1789 году в законе штата Массачусете указывалось: «нет собственности, принадлежавшей человеку более, чем та, которая является результатом его умственного труда». Аналогичные конституции были закреплены также в законодательстве Саксонии, Пруссии, Дании, Норвегии и ряда других стран.

Понятие «интеллектуальная собственность» в России получило свое распространение в начале 1990-х годов. В соответствии со ст. 44 Конституции РФ она охраняется законом. Данный термин принимается для обозначения прав на нематериальные объекты интеллектуальной собственности.

Статья 1225 ГК определяет, что интеллектуальной собственностью является правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, предприятий, информационных ресурсов.

Таким образом, понятие ИС включает в себя охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Ими являются: произведения науки, литературы и искусства, программы для ЭВМ, базы данных, исполнения, изобретения, полезные модели,

промышленные образцы, селекционные достижения, секреты производства (ноу-хау), фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, наименование мест происхождения товаров, коммерческие обозначения.

Данные объекты можно разделить:

1) На объекты авторского права;
2) Объекты смежных прав;
3) Объекты патентных прав;
4) Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, услуг, работ и предприятий;
5) Особые объекты интеллектуальной собственности.

Интеллектуальные права, которые включают в себе исключительные права, личные неимущественные и иные права (право следования, право доступа и др.). Эти права являются производными от прав ИС. Они неразрывно связаны с личностью правообладателя и не могут быть отчуждены от него. Однако, например, право следования может переходить по наследству.

В случаях, предусмотренных ГК, исключительное право на ИС признается и охраняется при условии государственной регистрации результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Согласно ст. 1248 ГК споры, связанные с защитой нарушенных или оспоренных интеллектуальных прав, рассматриваются и разрешаются судом. В отдельных случаях предусмотрен административный порядок защиты, который, в частности, нашел свое выражение в деятельности специального органа - Палаты по патентным спорам. В свою очередь решения административных органов могут быть обжалованы в судебном порядке. Ограничения на обращения в суд не имеют значения, а отказ от права на обращение в суд недействителен. Выделим следующие функции интеллектуальной собственности:

1) Признание авторства на созданные результаты умственного труда;
2) Установление режима их использования;
3) Материального и морального поощрения;
4) Защиты прав их авторов, работодателей и других лиц, приобретающих исключительные права.

Право интеллектуальной собственности носит исключительный характер. Понятие интеллектуальных прав в праве интеллектуальный собственности используется в соответствии с международными соглашениями, в которых участвует и Российская Федерация. К основным из них относятся:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года.

- Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 года;
- Всемирная (Женевская) конвенция об авторском праве от 6 сентября 1952 года;
- Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности от 14 июля 1967 года.

2. Возникновение и формирование права интеллектуальной собственности.

Формирование права интеллектуальной собственности происходило постепенно. В историческом плане право интеллектуальной собственности вначале возникло как монопольное право на определённый вид деятельности, связанной с использованием результатов интеллектуальной деятельности, будь то издаваемые книги, изготовление или применение изобретённых устройств.

В возникновении и формировании права интеллектуальной собственности можно выделить следующие этапы:

1. XVI век – возникновение книгопечатания.
2. XVIII век – промышленная революция. В этот период произошёл переход от мануфактурного производства товаров к фабричному производству, которое возникло благодаря применению новых промышленных технологий и технических усовершенствований, использующих изобретения. Собственно, возникла необходимость в защите обладателей прав на изобретение от недобросовестной конкуренции.
3. XX век – научно-техническая революция. На этом этапе бурно развивались и использовались в экономике государств такие достижения, как микроэлектроника, лазерные технологии, компьютерные информационные технологии и т.д. Применение этих достижений привело к появлению понятия «информационное общество».

В результате научно-технической революции стали появляться объекты интеллектуальной собственности, требующие в экономике их использования и обеспечение правовой охраны этих объектов.

Дальнейшее развитие права интеллектуальной собственности просматривается в стремлении международных организаций унифицировать международные соглашения в этой области, учитывая тенденции

объединения торговых отношений в рамках Всемирной торговой организации (ВТО).

3. Роль и значение интеллектуальной собственности в современном обществе.

Надо отметить, что интеллектуальная собственность – перспективный вид собственности с точки зрения её использования в составе имущественного комплекса хозяйствующих субъектов. Вместе с тем законодательством предусмотрено, что объекты интеллектуальной собственности могут быть вкладом юридических и физических лиц в уставный капитал вновь создаваемых предприятий.

Также отметим из необходимых условий является создание цивилизованного рынка интеллектуальной собственности как гарантия правового соблюдения экономических интересов инвесторов и правообладателей. Для этого необходим государственно-правовой механизм, позволяющий обеспечить соблюдение имущественных прав правообладателя на принадлежащие ему объекты интеллектуальной собственности.

Государственная политика в области правовой охраны и защиты прав интеллектуальной собственности сегодня, на наш взгляд, направлена на решение двух основных задач.

Первая задача – формирование и совершенствование регламентации отношений в области интеллектуальной собственности нормами права. При этом совершенствуется законодательство не только об интеллектуальной собственности, но и смежные отрасли – уголовное, таможенное, административное право и прочие – в части, содержащей нормы об интеллектуальной собственности.

Вторая задача – максимальный учет интересов государства как субъекта исключительных прав при решении вопросов, связанных с использованием интеллектуальной собственности, создаваемых за счет средств государственного бюджета Российской Федерации. Для этого приняты соответствующие Указы президента РФ, Постановления правительства РФ, ряд других нормативных актов.

Интеллектуальная собственность в современном обществе играет значительную роль в экономической, культурной, военно-технической и многих других областях жизни и деятельности человека. В связи с этим можно говорить об экономическом, оборонном, социальном и международном аспектах прав интеллектуальной собственности.

Лекция №2. Система источников права интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности.

План

1. Система источников права интеллектуальной собственности.
2. Институты права интеллектуальной собственности.

1 вопрос. Система источников права интеллектуальной собственности.

Исторически возникли и развивались отдельно друг от друга несколько правовых институтов по охране результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Это: авторское право, патентное право, институт правовой охраны средств индивидуализации, институт правовой охраны фабричных секретов и т.д. Единой системы ПИС не существовало. С принятием четвертой части ГК РФ ПИС становится единой системой правовых норм, в которой можно выделить общую и особенную части.

Общая часть ПИС (глава 69 ГК РФ) включает в себя нормы, устанавливающие общий перечень объектов ИС, понятие и общую систему интеллектуальных прав, общие правила установления, условия осуществления, основания и способы защиты интеллектуальных прав, общие положения о договорах, о распоряжении исключительными правами и др.

Система источников права интеллектуальной собственности:

Источники правового регулирования (источники права) – это исходящие от государства или признаваемые им официально документальные способы выражения и закрепления норм и права, придания им юридического, общеобязательного значения.

Система источников ПИС имеет два уровня:

1) Уровень международно-правового регулирования;
2) Уровень национального правового регулирования.
3) Международные договоры и соглашения

Исторически сложилось так, что права интеллектуальной собственности имеют строго территориальное действие и охрану, т.е. действуют в пределах территории государства, в котором они возникли или

признаны. Поэтому в ПИС значительная роль отводится международно-правовому регулированию.

Основные положения ПИС России нашли закрепление в следующих главнейших многосторонних международных соглашениях:

в области права интеллектуальной собственности в целом:

- Конвенция, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности, заключенная в Стокгольме 14 июля 1967 г.

в области авторского права и смежных прав:

- Всемирная Конвенция об авторском праве, заключена в г. Женеве 6 сентября 1952 г.;

- Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений, заключена в г. Берне 9 сентября 1886 г.;

- Конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства этих фонограмм 1971 г.;

- Международная конвенция прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций 1961 г.;

- Соглашение о сотрудничестве в области охраны авторских прав и смежных прав, заключено в г. Москве 24 сентября 1993 г. в области промышленной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности, заключенная в г. Париже 20 марта 1883 г.;

- Мадридское соглашение о международной регистрации знаков 1891г.;

- Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков 1989 г.

- Договор о законах по товарным знакам 1994 г. (TLT);

- Договор о патентной кооперации (PCT) 1970 г.;

- Евразийская патентная конвенция 1994 г.;

- Локарнское соглашение об учреждении Международной классификации промышленных образцов 1968 г.;

- Гаагское соглашение о международном депонировании промышленных образцов 1925 г.;

- Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры 1977 г. в области охраны селекционных достижений:

- Соглашение о правовой охране сортов растений, заключенное в Москве в 2001 г.;

Россия имеет так же многочисленные двусторонние соглашения в области охраны интеллектуальной собственности, например:

- Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Армения о взаимной охране авторских прав 1993 г.;

- Соглашение между СССР и Австрийской Республикой о взаимной охране авторских прав 1981 г.;

- Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Армения о сотрудничестве в области охраны промышленной собственности от 25 июня 1993 г.;

- Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в области охраны промышленной собственности от 20 июля 1994 г.

Национальные источники ПИС

Правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности отнесено к исключительному ведению Российской Федерации (п. «о» ст. 71 Конституции РФ), поэтому все национальные источники ПИС - нормативные правовые акты - исходят от органов федеральной государственной власти.

Основу правового регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности составляют нормы Конституции РФ. Согласно ч. 1 ст. 44 Конституции РФ каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом. Важным конституционным положением является п. 2 ст. 44 Конституции РФ: «Каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям». Данное положение нашло развитие в законодательстве об интеллектуальной собственности в виде нормативно установленной в пользу общественных интересов системы ограничений исключительных прав, т.н. случаев свободного использования объектов ИС без согласия правообладателей.

Конституционной основой правовой охраны средств индивидуализации является положение, закрепленное в ч. 1 ст. 8 Конституции, согласно которому в России гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

Важнейшим нормативно-правовым актом, содержащим нормы ПИС, является Гражданской кодекс РФ и в особенности его четвертая часть, принятая 18 декабря 2006 года и введенная в действие с 1 января 2008 г.

Из других Федеральных законов, содержащих нормы, регулирующие отношения, связанные с правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, следует отметить:

- Федеральный закон от18 декабря 2006 № 231-ФЗ «О введение в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 26 июля 2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

- Федеральный закон от 29 июля 2004 N 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;

- Федеральный закон от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Федеральный закон «Об архитектурной деятельности в Российской Федерации» от 17 ноября 1995 г. № 169-ФЗ;

- Федеральный закон «О геодезии и картографии» от 26 декабря 1995 г.;

- Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ;

- Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ.

Большая роль в правовом регулировании отношений в сфере интеллектуальной собственности остается за утратившими силу с 1 января 2008 г., но применяемыми и в настоящее время (главным образом к договорным отношениям, возникшим до вступления в действие четвертой части ГК РФ) шестью Федеральными законами:

- Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» от 9 июля 1993г. № 5351-1 (в ред. от 20 июля 2004 г.);

- Закон РФ «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных» от 23 сентября 1992 г. № 3523-1 (в ред. от 2 ноября 2004 г.);

- Патентный закон РФ от 23 сентября 1992 г. № 3517-1 (в ред. от 27 февраля 2003 г.);

- Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 (в ред. от 11 декабря 2002, с изм. от 24 декабря 2002 г.);

- Закон РФ «О правовой охране топологий интегральных микросхем» от 23 сентября 1992 г. № 3526-1 (в ред. от 2 ноября 2004 г.);

- Закон РФ «О селекционных достижениях» от 6 августа 1993 г. № 5605-1.

Подзаконный уровень правового регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности составляют Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ и ведомственные нормативные правовые акты.

Среди Указов президента РФ, содержащих нормы ПИС, можно выделить:

- Указ Президента РФ «О мерах по реализации прав авторов произведений, исполнителей и производителей фонограмм на вознаграждение за воспроизведение в личных целях аудиовизуального произведения или звукозаписи произведения» от 5 декабря 1998 г. № 1471;

- Указ президента РФ «О государственной политике в области охраны авторского права и смежных прав» от 7 октября 1993 г. № 1607;

- Указ Президента РФ «О государственной политике по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в сферах науки и технологий» от 22 июля 1998 г. № 863;

- Указ Президента РФ «О правовой защите результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских, научно-исследовательских и технологических работ военного, специального и двойного назначения» от 14 мая 1998 г. № 556.

Важное значение в деле правового регулирования отношений, связанных с правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации имеют акты Правительства РФ, прежде всего следующие:

- Постановление Правительства РФ от 02.12.2004 № 726 «О порядке распоряжения исключительным правом Российской Федерации на результаты интеллектуальной деятельности в области геодезии и картографии»;

- Постановление Правительства РФ от 29.09.1998 № 1132 «О первоочередных мерах по правовой защите интересов государства в

процессе экономического оборота результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ военного, специального и двойного назначения»;

- Постановление Правительства РФ от 16 июня 2004 г. № 229 «Об утверждении Положения о федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам»;

- Постановление Правительства РФ от 12 августа 1993 г. № 793 «Об утверждении Положения о пошлинах за патентование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, регистрацию товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров, предоставление права пользования наименованиями мест происхождения товаров и положения о регистрационных сборов за официальную регистрацию программ для электронных вычислительных машин, баз данных и топологий интегральных микросхем»;

- Постановление Правительства РФ от 12 февраля 1993 г. № 122 «Об утверждении Положения о патентных поверенных»;

- Постановление Правительства РФ от 12 августа 1994 г. «О мерах по реализации закона Российской Федерации «О селекционных достижениях»;

- Постановление Правительства РФ от 29 мая 1998 г. № 524 «О минимальных ставках вознаграждения авторам кинематографических произведений, производство (съемка) которых осуществлено до 3 августа 1992 г.»;

- Постановление Правительства РФ от 17 мая 1996 г. № 614 «О ставках вознаграждения исполнителям за некоторые виды использования исполнения (постановки)»;

- Постановление Правительства РФ от 21 марта 1994 года № 218 «О минимальных ставках авторского вознаграждения за некоторые виды использования произведений литературы и искусства».

В систему источников ПИС входит достаточно большое число ведомственных актов, главным образом актов Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, бывшего Российского агентства по патентам и товарным знакам, а также актов Государственного таможенного комитета, Министерства Финансов РФ, Минсельхозпродукции РФ. Вот основные из них:

- Приказ Роспатента от 25 февраля 2003 г. № 25 «О Правилах составления, подачи и рассмотрения заявки на официальную регистрацию программы для электронных вычислительных машин и заявки на официальную регистрацию базы данных.

- Приказ Роспатента от 6 июня 2003 г. № 82 «О Правилах составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на изобретение»;

- Приказ Роспатента от 6 июня 2003 г. № 83 «О Правилах составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на полезную модель»;

- Приказ Роспатента от 6 июня 2003 г. № 84 «О Правилах составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на промышленный образец»;

- Приказ Роспатента от 5 марта 2003 г. № 32 «О Правилах составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания»;

- Приказ Роспатента от 25.02.2003 № 24 «О Правилах составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара и заявки на предоставление права пользования уже зарегистрированным наименованием места происхождения товара»;

- Приказ Роспатента от 17.03.2000 № 38 «О Правилах признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации»;

- Приказ Роспатента от 29 апреля 2003 № 64 «О Правилах регистрации договоров о передаче исключительного права на изобретение, полезную модель, промышленный образец, товарный знак, знак обслуживания, зарегистрированную топологию интегральной микросхемы и права на их использование, полной или частичной передаче исключительного права на программу для электронных вычислительных машин и баз данных»;

- Правила составления и подачи заявки на выдачу патента на селекционные достижения. Утверждено Минсельхозпродом РФ 14 октября 1994 г. № 20-1/3;

- Приказ Роспатента от 22 апреля 2003 г. № 56 «О правилах подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в палате по патентным спорам»;

- Приказ ГТК РФ от 27.10.2003 № 1199 «Об утверждении Положения о защите прав интеллектуальной собственности таможенными органами»;

- Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 12.08.2005 г. № 105н «О регистрации договоров коммерческой концессии (субконцессии)».

2. Институты права интеллектуальной собственности.

Понятие «интеллектуальная собственность» используется как обобщённое понятие и как юридическое понятие включает в себя такие понятия как:

- «собственность на результаты интеллектуальной деятельности (РИД) в области науки, литературы и искусства» (объекты авторского права (ОАП));
- «промышленная собственность» (объекты промышленной собственности (ОПС));
- «собственность на результаты интеллектуальной деятельности, охраняемые специальным правам» (объекты специальной охраны (ОСО));

В соответствии со ст. 2 Гражданского общества РФ объекты интеллектуальной собственности входят в предмет регулирования гражданского права РФ. Общим для всех объектов интеллектуальной собственности является исключительный характер, то есть исключительное право правообладателя использовать или разрешать использовать конкретные результаты интеллектуальной деятельности.

Вместе с тем в зависимости от источника права, способов регулирования правоотношений и использования в праве интеллектуальной собственности можно выделить следующие правовые институты:

1. Институт авторского права;
2. Институт права промышленной собственности, состоящего из трёх субинститутов:
   - Патентное право;
   - Право на охрану средств индивидуализации товаров, работ, услуг;
   - Право на охрану средств индивидуализации участников гражданского оборота (фирменное наименование);
   - Институт специальной охраны объектов интеллектуальной собственности.

Лекция №3. Институт авторского и смежных прав.

План

1. Понятие и функции авторского права.
2. Объекты авторского права.
3. Сфера действия авторского права.
4. Субъекты авторского права.
5. Авторские права и сроки их действия.

1 вопрос. Понятие и функции авторского права.

Авторское право в объективном смысле – это совокупность норм гражданского права, регулирующих отношения по признанию авторства и охране произведений науки, литературы и искусства, установлению режима их использования, наделению авторов неимущественными и имущественными правами, защите прав авторов и других правообладателей.

Авторское право выполняет следующие функции:

1. Признание авторства и охрана произведений науки, литературы и искусства. Авторское право устанавливает охрану этих произведений с момента их создания, хотя не дает определения произведения как объекта авторских прав. В законе даются определения лишь отдельных видов произведений, в частности аудио-визуального произведения, базы данных, программ для ЭВМ.
2. Установление режима использования произведений.

Интеллектуальные права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные творческим трудом, первоначально возникают у автора, в том числе и исключительное право, которым автор впоследствии может распорядиться. Третьи лица вправе использовать произведения лишь с согласия обладателя исключительных прав (правообладателя)

3. Наделение авторов произведений науки, литературы, искусства и иных правообладателей комплексом личных и имущественных прав.

4. Защита данных прав.

Современное законодательство об авторском праве различных стран в качестве основного источника права наряду с нормами национальных конституций использует положения Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений. Национальное законодательство в соответствии с Конвенцией не может содержать противоречащих ей норм, поскольку это основное условие участия государства в ней. Вместе с тем Конвенция содержит ряд положений, уточнение которых находится в компетенции национальных законодательств. Это относится к правовой охране официальных текстов законодательного и судебного характера, требований к материальной форме произведений, правовой охраны публично произнесённых произведений и др.

Говоря о законодательстве РФ об авторском праве, следует отметить, что оно как система источников права интеллектуальной собственности обладает всеми признаками системности:

- Структурность;
- Упорядоченность;
- Иерархичность;

По признаку иерархичности, как и в других правовых институтах, можно выделить уровни:

1. Федеральные законы (ФЗ);
2. Указы президента (УП);
3. Постановления правительства РФ (ППр);
4. Ведомственные и отраслевые нормативные акты (ВОНА);
5. Судебные решения (СР).

Следует отметить, что общее количество нормативных актов в области авторского права превышает 300 наименований. Основным нормативным актом института авторского права является Закон РФ «Об авторском праве и смежных правилах» от 9 июля 1993 года».

Также можно выделить Закон РФ «О правовой охране программ для ЭВМ и базы данных» от 23 сентября 1992 года.

2 вопрос. Объекты авторского права.

В соответствии со ст. 1259 ГК объектами авторских прав являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения.

Закон дает перечень отдельных наиболее распространенных объектов с учетом не только их формы, но и назначенбия, жанра, сферы применения и взаимосвязи отдельных произведений творчества.

Объектами авторского права, в частности, являются:

1) Литературные произведения (рассказы, стихи, учебники и т.д.);
2) Драматические, музыкально-драматические, сценарные произведения (пьеса, опера, оперетта и т.п.);
3) Хореографические произведения и пантомимы (танцы и т.п.);
4) Музыкальные произведения с текстом и без текста;
5) аудиовизуальные произведения (кинофильмы, мультфильмы, диафильмы и т.п.);
6) произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;
7) произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
8) произведения архитектуры, градостроительства и садо-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей, изображений и макетов;
9) фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
10) географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и другим наукам;
11) другие произведения.

Каждый из перечисленных объектов авторского права может быть классифицирован по многочисленным подвидом или разновидностям по их внешним формам, жанрам, сферам применения. Однако все названные и неназванные виды, подвиды и разновидности лишь тогда становятся объектами авторского права, когда они являются результатами творческой деятельности и существуют в какой – либо объективной форме

Закон традиционно предусматривает круг произведений, не являющихся объектами авторского права:

1) официальные документы государственных органов и организаций местного самоуправления муниципальных образований, в том числе законы, другие нормативные акты, судебные решения, официальные документы международных организаций, а также официальные переводы;
2) государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и т.п.), а также символы и знаки муниципальных образований;

3) произведения народного творчества;
4) сообщения о событиях и фактах, имеющий исключительно информационный характер (о новостях дня, программах телепередач)

Поэтому словоупотребление вроде «автор закона, герба, флага» следует понимать в сугубо бытовом, а не авторско-правовом смысле.

Авторское право не распространяется также на идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты, языки программирования, решения технических, организационных или иных задач.

Данное ограничение авторского права, предусматриваемое п.5 ст 1259 ГК, обусловлено не государственными интересами (как в случае с законами или орденами), а неспособностью самого авторского права обеспечить надлежащую охрану перечисленных достижений.

3 вопрос. Сфера действия авторского права.

Охрана российским авторским правом произведений науки, литературы и искусства зависит не только от их творческого характера и объективной формы, но и от места их нахождения, образования и от гражданства их создателей. С учетом этих факторов определяется сфера действия авторского права.

Авторское право распространяется на все обнародованные либо не обнародованные произведения, находящиеся в какой-либо объективной форме на территории РФ, независимо от гражданства авторов и их правопреемников. За гражданами других государств авторское право на такие произведения признаётся только в соответствии с международными договорами РФ (подп. 3 п.1 ст.1256 ГК), в том числе Бернской конвенцией об охране литературных и художественных произведений 1886 г. (в ред. 1971) и Всемирной конвенцией об авторском праве 1952 г. (в ред. 1971 г.). в таких случаях автор произведения или иной первоначальный правообладатель определяется по закону государства, на территории которого имел место юридический факт, послуживший основанием для приобретения авторских прав.

Важно и еще одно правило. Произведение также считается обнародованным в Российской Федерации, если в течение 30 дней после даты первого опубликования за пределами РФ оно было опубликовано на территории РФ.

4 вопрос. Субъекты авторского права.

Субъектами авторского права являются создатели произведений науки, литературы и искусства, их правопреемниками или работодатели и другие

лица, приобретающие по закону или договору исключительные авторские права.

В качестве субъектов авторского права могут выступать как физические, так и юридические лица. К числу последних обычно относятся издатели газет, журналов и некоторых других составных произведений, изготовители аудиовизуальных произведений и работодатели авторов служебных произведений. Однако автором по российскому законодательству может быть только физическое лицо любого возраста. Авторами являются не только создатели произведений, но и авторы производных произведений, таких как перевод, переработка.

Не являются авторами граждане, не внесшие личного творческого вклада в создание результата интеллектуальной деятельности, в том числе оказавшие автору только техническое, консультационное, организационное или материальное содействие или помощь, только способствовавшие оформлению прав на такой результат или его использованию, а также граждане, осуществляющие контроль за выполнением соответствующих работ. Данные лица не могут быть признаны авторами, поскольку, несмотря на то что они участвовали в создании результата интеллектуальной деятельности, их труд не является творческим.

Соавторство – совместный творческий труд двух или более лиц. Авторское право принадлежит соавторам совместно, независимо от того, обладает ли такое произведение одно неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение. Часть произведения признается имеющей самостоятельное значение, если она может быть использована независимо от других частей этого произведения.

Каждый из соавторов вправе использовать созданную им часть произведения, имеющую самостоятельное значение, по своему усмотрению, если иное не предусмотрено соглашением между ними. Право на использование произведения в целом принадлежит соавторам совместно.

Взаимоотношения соавторов могут определяться соглашением между ними. Если произведение соавторов образует одно неразрывное целое, то ни один из соавторов не вправе без достаточных к тому оснований запретить использование произведения.

5 вопрос. Авторские права и сроки их действия.

По своему экономическому созданию авторские права делятся на личные неимущественные и имущественные. Последние могут принадлежать в силу закона, договора или наследования любым субъектам авторского права. Личными неимущественными правами могут обладать только авторы произведений. Данные права принадлежат автору независимо от его

имущественных прав и сохраняются за ним даже в случае уступки исключительных прав на использование произведения.

Автор – это физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение. В отношении своего произведения он обладает следующими правами: право авторства; право автора на имя; право на обнародование произведения; право на неприкосновенность произведения. Право авторства и право на имя не переходят по наследству. Наследники вправе лишь бессрочно осуществлять защиту указанных прав в случае их нарушения. Это право наследников заметно актуализировалось в связи с незаконным использованием имен известных людей в коммерческих и рекламных целях.

Право на имя заключается в праве автора использовать или разрешать использовать произведение под своим подлинным именем, псевдонимом либо без обозначения имени (анонимно). Право любого гражданина приобретать и осуществлять права и обязанности под своим именем, включающим фамилию, собственно имя и отчество, закреплено в абз. 1 п.1 ст.19ГК. Там же сказано, что в случаях и порядке, предусмотренных законом, гражданин может использовать псевдоним, т.е. вымышленное имя. При этом автор может использовать и свое имя и псевдоним и возможность анонимного использования в отношении разных произведений.

Право на имя тесно связано с правом авторства, которое является важнейшим неимущественным правом и обозначает право лица признаваться автором произведения.

Право на обнародование состоит в возможности автора самому обнародовать или разрешить обнародовать произведение в любой форме. Никто, кроме автора, не вправе осуществлять или разрешать осуществление действий, которые впервые делают произведение доступным для всеобщего сведения.

Право на обнародование не абсолютно. Оно предполагает возможность отказа автора от ранее принятого решения об обнародовании произведения. Подобный отказ именуется правом на отзыв. Право на отзыв не применяется в отношении программ для ЭВМ, в отношении служебных произведений и произведений, вышедших в сложный объект.

Право на неприкосновенность произведения означает возможность защиты произведения от всяких изменений, сокращений, дополнений и иного рода искажений, способных нанести ущерб произведению или чести и достоинству его создателя. Право на неприкосновенность произведения непередаваемо и неотчуждаемо, оно не переходит по наследству. Однако наследники вправе осуществлять защиту данных прав автора.

Продолжительность действия авторского права определяется как истечением периода времени, исчисляемого годами, так и знанием событий,

которые должны неизбежно наступить. По общему правилу авторское право действует в течение всей жизни автора (соавторов) и 70 лет после смерти автора либо последнего из соавторов. Из этого правила есть ряд исключений.

Менее продолжительные сроки действия авторского права установлены для произведений, обнародованных анонимно или под псевдонимом. Авторское право на такие произведения действует также в течение 70 лет, но исчисляемых с даты не смерти автора, а правомерного обнародования произведения. Иначе говоря, если автор не раскроет свою личность и проживет более 70 лет с этой даты, к наследникам вообще ничего не перейдет.

По истечении срока действия авторского права произведения переходят в общественное достояние. Они могут свободно использоваться любым лицом без выплаты авторского вознаграждения. Непременным является лишь требование соблюдения права авторства, прав на имя и на неприкосновенность произведения, авторско-правовой охраны (ст. 1337 ГК РФ).

Лекция №4. Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права.

План

1. Типология правоотношений в процессе создания, использование и передачи прав на объекты авторского права.
2. Виды авторских договоров и их классификация. Структура авторского договора и его существенные условия.
3. Управление имущественными авторскими и смежными правами. Организации коллективного управления имущественными правами.

1 вопрос. Типология правоотношений в процессе создания, использование и передачи прав на объекты авторского права.

Создание объектов авторского права предполагает творческую деятельность авторов, организованную различными способами. К этим способам можно отнести:

- В инициативном порядке;
- Как служебные произведения;
- По авторскому договору заказа;
- По договору НИР и ОКТР.

Следует отметить, что способы создания объектов авторского права различаются по характеру правовой связи автором с иными лицами (физическими или юридическими), заинтересованными в создании программного продукта. От способа создания зависит и правовой режим произведения, права и обязанности автора и заинтересованных лиц.

Что же представляет собой правоотношения в процессе создания, использования и передачи прав на объекты авторского права?

Прежде всего, правоотношения в юридической науке понимаются как охраняемые государством общественные отношения, складывающееся на основе правовых норм, в которых стороны связаны между собой взаимными юридическими правами и обязанностями.

Говоря о структуре правоотношений, надо выделить четыре элемента.

1. Субъект (физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с правовыми нормами является носителем субъективных юридических прав и обязанностей). Степень участия субъекта в правоотношении определяется его правоспособностью и объемом дееспособности.
2. Объект – то, на что воздействует правоотношение. В данном случае, объектом правоотношений являются исключительные и неисключительные имущественные авторские права на программные продукты.
3. Субъективное право – предоставляемая и охраняемая государством возможность субъекта самостоятельно удовлетворять свои интересы, предусмотренные правовыми нормами. Субъективное право может выражаться в возможности положительного поведения его обладателя в целях удовлетворения своих интересов. Например, автор имеет исключительное право передать на возмездной основе принадлежащие ему имущественные авторские права. Также у него есть возможность требовать определённого поведения от обязанных лиц для удовлетворения своих законных интересов. То есть, автор может требовать выплаты вознаграждения за каждый способ использования его произведения третьими лицами на основе договора. Кроме этого, обладатель субъективного права может обратиться в компетентные государственные органы за защитой своих нарушенных прав.
4. Юридическая обязанность – мера должного поведения субъекта правоотношения в интересах обладателя субъективных прав. Юридическая обязанность может выражаться как в необходимости совершать активные положительные действия в пользу другого субъекта правоотношения (например, выплачивать авторское вознаграждение), так и в необходимости воздержаться от определённых действий, запрещённых законом или договором.

Основанием возникновения, изменения или прекращения правоотношений являются юридические факты – события и действия.

В качестве оснований данной типологии выбраны следующие характеристики:

- Полномочия субъектов (по объёму получения прав);

- Способ возникновения прав.

Классификация субъектов правоотношений по способу получения прав:

1. Правообладатель: договорный правообладатель (работодатель, заказчик, по договору о полной уступке прав) и законный правообладатель (наследник, правопреемник (реорганизация и преобразование), а также специально уполномоченный орган государства.
2. Правопреемник (производитель, распространитель, пользователь).

Таким образом, типология правоотношений в конечном итоге выводится из анализа следующих основных видов правоотношений:

- Работодатель – автор;
- Заказчик – автор;
- Правопреемник – (пользователь) – автор.

2 вопрос. Виды авторских договоров и их классификация. Структура авторского договора и его существенные условия.

Исключительно важное место в авторско-правовых отношениях занимает авторский договор, подтверждением тому является ст. 30 Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах», где обозначается, что имущественные права в общем случае могут передаваться только по авторскому договору. Анализ законов в области авторского права предполагает следующие виды классификаций авторских договоров:

1. По объёму передаваемых прав:
   - Авторский договор о передаче исключительных авторских прав;
   - Авторский договор о передаче неисключительных авторских прав;
   - Авторский договор о полной уступке авторских прав;
   - Особый вид авторского договора – «обёрточная лицензия».
2. По способу передачи прав:
   - Авторский договор в рамках служебных заданий или служебных обязанностей;
   - Авторский договор заказа;
   - Авторский договор в полной уступке прав;
   - Авторский договор о передаче прав.

Авторские договоры имеют свою специфику. С учётом этой специфики можно предложить структуру авторского договора, с максимальной полнотой отражающую его существенные условия.

1. Стороны
2. Преамбула
3. Предмет договора
4. Права интеллектуальной собственности
5. Ограничение прав (способ использования)
6. Территория действия
7. Срок действия договора
8. Размер авторского вознаграждения и порядок выплат
9. Конфиденциальность
10. Модификация и усовершенствования
11. Ответственность сторон
12. Порядок разрешения споров
13. Переуступка прав по договору
14. Порядок изменения условий договора
15. Гарантии
16. Юридические адреса и банковские реквизиты сторон

К существенным условиям авторского договора относятся способы использования произведения, срок и территория, на которые передается право, размер вознаграждения и порядок его выплаты, а также другие условия, которые стороны сочтут существенными.

Формы авторского договора и порядок его заключения:

- Письменная форма;
- Устная форма;
- Особая форма (обёрточная лицензия). Обёрточная лицензия касается распространения произведений на машиночитаемых носителях (гибкие магнитные диски, аудио-видеокассеты и т.д.). Для таких носителей рекомендуется существенные условия договора излагать на обёртке (упаковке) на месте, доступном для прочтения без вскрытия упаковки. В этом случае вскрытие упаковки покупателем будет означать согласие с условиями обёрточной лицензии.

Требования к содержанию авторского договора.

1. Соответствие положением ГК (гражданского кодекса).
2. Корректность формулировок.
3. Соответствие Закону об АП и СП (авторском праве и специальном праве).
4. Обязательное указание существенных условий договора (включая размеры, форма оплаты, сроки выплаты вознаграждения).
5. Другие.

3 вопрос. Управление имущественными авторскими и смежными правами. Организации коллективного управления имущественными правами.

В законе РФ «Об авторском праве и смежных правах» введён новый для российского права субъект – организации, управляющие имущественными правами на коллективной основе. В разделе четвёртом этого закона приведены цели, функции, права и обязанности этих организаций.

Выделим два обстоятельства, связанные с организациями, управляющими имущественными правами на коллективной основе. Во-первых, появление на рынке интеллектуальных продуктов организации, обладающей квалифицированными кадрами в области гражданского оборота объектов авторских прав, является положительным явлением, способствующим формированию цивилизованного рынка.

Кроме того, такая организация снимает с авторов проблемы юридического сопровождения всех вопросов, связанных с передачей прав на свои произведения, а также сбором и выплатой авторского вознаграждения.

Во-вторых, присущий нашему обществу правовой нигилизм может привести к различного рода мошенничествам по незаконному сбору средств от имени организаций, управляющих имущественными правами на коллективной основе.

Таким образом, на наш взгляд, необходимо лицензирование деятельности подобных организаций.

Лекция №5. Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности.

План.

1. Понятие специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности. Источники права специальной охраны.
2. Объекты специальной правовой охраны.
3. Особенности правового регулирования отношений по созданию и использованию объектов специальной правовой охраны.

1 вопрос. Понятие специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности. Источники права специальной охраны.

Появление результатов интеллектуальной деятельности в самых различных областях науки и техники бытового и промышленного назначения было обусловлено научно-технической революцией. Для этих результатов характерны следующие особенности:

- Короткий жизненный цикл изделий, создаваемых или используемых с применением новых результатов интеллектуальной деятельности;
- Неприменимость существующих институтов правовой охраны интеллектуальной собственности для обеспечения эффективной правовой охраны и защиты новых результатов интеллектуальной деятельности;
- Массовость использования и применения новых результатов интеллектуальной деятельности в промышленности и в быту.

В связи с этим перед законодателями различных стран встала задача в короткие сроки создать новые правовые основы охраны и защиты новых результатов интеллектуальной деятельности, так как институтами авторского права и права промышленной собственности была не обеспечена

охраноспособность. Решение данной проблемы было предложено в виде разработки норм специального права для предоставления правовой охраны авторам (правообладателям) новых результатов интеллектуальной деятельности.

К таким законам можно отнести:

- Закон РФ «О правовой охране ТИМС» от 23 сентября 1992 г.;
- Закон РФ «О селекционных достижениях» от 6 августа 1993 г.;
- Закон РФ «О информации, информатизации и защите информации» от 25 января 1995 г.

Надо отметить, что в отношении таких результатов интеллектуальной деятельности, как служебная и коммерческая тайна, специального закона в РФ нет, но к ним применима ст. 139 ГК РФ (определение служебной и коммерческой тайны).

Наличие вышеобозначенной правовой базы, регулирующей отношения в области новых результатов интеллектуальной деятельности, позволяет сделать заключение о формировании института специальной охраны объектов интеллектуальной собственности.

2 вопрос. Объекты специальной правовой охраны.

Правовое регулирование отношений по созданию, использованию и передаче прав на объекты специальной охраны осуществляется в соответствии с нормами соответствующего специального закона.

Специфика становления и развития института специальной правовой охраны заключается в разнообразности объектов такой охраны, что приводит к специфическим нормам материального права в отношении этих объектов.

Общим для этого института является то, что объектом правового регулирования отношений являются исключительные имущественные и личные неимущественные права авторов и правообладателей, то есть интеллектуальная собственность.

3 вопрос. Особенности правового регулирования отношений по созданию и использованию объектов специальной правовой охраны.

Прежде чем рассматривать особенности правового регулирования отношений по созданию и использованию объектов специальной правовой охраны, необходимо обозначить следующие признаки:

- Отсутствие правоприменительной практики в области специальной правовой охраны данных объектов, что определённым образом затрудняет изучение вопросов правового регулирования в данной области;
- Незавершённость и неотрегулированность норм права в специальной охране объектов интеллектуальной собственности в международных отношениях.

Как известно, по общему правилу институт права промышленной собственности предоставляет правовую охрану только при наличии патента – охранного документа, выдаваемого Патентным ведомством. Необходимость соблюдения этого правила приводит к следующим правовым последствиями: во-первых, потенциальному патентообладателю необходимо доказать экспертам Патентного ведомства новизну, изобретательный уровень и промышленную применимость своего изобретения; во-вторых, в течение 2-3 лет следует ждать выдачи патента в случае положительного решения.

Автор вправе самостоятельно выбирать нужный ему институт правовой охраны и соответственно экономически целесообразный способ введения результата творческой деятельности в хозяйственный оборот.

Следует подчеркнуть, что при всех преимуществах охраны интеллектуальной собственности институтом права промышленной собственности в мировой практике всё большее применение находит институт авторского права, а также институт специальной охраны в режиме «ноу-хау», о чём свидетельствует динамика выдаваемых патентов.

Лекция №6. Защита права интеллектуальной собственности.

План

1. Законодательство РФ о защите авторских и смежных прав. Виды правонарушений в области авторского права. Контрафактные экземпляры произведений.
2. Субъекты права на защиту. Гражданская, административная и уголовная ответственность за нарушение авторских прав. Защита прав в суде общей юрисдикции, в арбитражном суде. Понятие ущерба от нарушения авторских прав.
3. Виды правонарушений в области патентных прав.

1 вопрос. Законодательство РФ о защите авторских и смежных прав. Виды правонарушений в области авторского права. Контрафактные экземпляры произведений.

К основным законам РФ о защите авторских и смежных прав относятся закон РФ «Об авторском праве и смежных правах», закон РФ «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных». Так согласно п.2 ст.48 Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах», физическое или юридическое лицо, которое не выполняет требований этого Закона, является нарушителем авторских и смежных прав.

При этом установлено, что контрафактными являются экземпляры произведения, изготовление и использование которого влечёт за собой нарушение авторских и смежных прав. Кроме того, контрафактными являются и экземпляры охраняемых в РФ в соответствии с данным законом произведения, импортируемые без согласия обладателей авторских прав в РФ из государства, в котором эти произведения никогда не охранялись или перестали охраняться.

Подобные же нормы установлены конкретно для программ ЭВМ и баз данных Законом РФ «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных» в ст.17.

Нарушением исключительного права на программу для ЭВМ или базу данных является их использование путём выпуска в свет несанкционированное правообладателем; воспроизведение (полное или частичное) в любой форме, любыми способами; распространение; модификация, в том числе перевод программы для ЭВМ или базы данных с одного языка на другой; иное использование (включая ввод экземпляров программ для ЭВМ или баз данных).

Рассмотрим основные способы правонарушений в области авторского права применительно к самым широко применяемым объектам авторского права – компьютерным произведениям.

1. Изготовление и коммерческое распространение контрафактных экземпляров программ для ЭВМ. Это относительно новый вид пиратства, получивший широкое распространение при записи на CD-ROM, заключается в изготовлении некоторыми формами без разрешения правообладателей экземпляров программ для ЭВМ, которые по внешнему виду (упаковка, документация и т.п.) схожи с оригинальными экземплярами, изготовляемыми законными правообладателями (фирмами – производителями).
2. Коммерческое распространение программ для ЭВМ без заключения договора с правообладателями.

Надо отметить, что существует несколько разновидностей такого пиратства.

Первая – изготовление контрафактных экземпляров путём записи программ для ЭВМ на гибкие магнитные или оптические диски и их последующей реализацией по ценам, значительно меньшим стоимости законных экземпляров.

Вторая – установка контрафактных экземпляров программ для ЭВМ на жёсткий диск и их последующей реализацией. Эта разновидность пиратства приводит к проблемам в эксплуатации для пользователя.

Третья – изготовление коллекции контрафактных экземпляров программ для ЭВМ в виде ориентированных на различных пользователей сборников путём записи на гибкие магнитные диски, установки на жёсткий диск ПЭВМ и др.

3. Изготовление контрафактных экземпляров программ для ЭВМ конечным пользователем без цели коммерческого распространения (так называемое домашнее копирование).

Существует два вида такого пиратства. Первое – приобретение контрафактного экземпляра программы для ЭВМ (часто на безвозмездной основе) у законного пользователя и его последующей установкой вторым пользователем на свою ПЭВМ. Такой вид пиратства наиболее часто используется в отношении игровых программ для ЭВМ, текстовых редакций, электронных таблиц и других широко используемых программ.

Второе – увеличение числа разрешённых правообладателями установок законно приобретённой программы для ЭВМ, когда одна и та же программа для ЭВМ устанавливается на большее число ЭВМ, чем-то разрешено правообладателем. Наиболее часто это нарушение встречается на средних и крупных предприятиях различного профиля со значительным числом используемых ПЭВИ.

2 вопрос. Субъекты права на защиту. Гражданская, административная и уголовная ответственность за нарушение авторских прав. Защита прав в суде общей юрисдикции, в арбитражном суде. Понятие ущерба от нарушения авторских прав.

В соответствии с п.2 ст.48 Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах» физическое или юридическое лицо, которое не выполняет требований этого Закона, является нарушителем авторских и смежных прав.

В соответствии с п.1 ст. 48 Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах» за нарушения предусмотренных этим законом авторских прав наступает гражданская, уголовная и административная ответственность, установленная законодательством Российской Федерации.

Меры гражданско-правовой ответственности установлены в разделе V Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах». Обладатели исключительных авторских и смежных прав вправе требовать от нарушителя:

1. Признания прав;
2. Восстановления положения, существовавшего до нарушения права, и прекращения действий, нарушающих прав или создающих угрозу его нарушению;
3. Возмещение убытков, включая упущенную выгоду;
4. Взыскания дохода, полученного нарушителем вследствие нарушения авторских и смежных прав, вместо возмещения убытков;
5. Выплаты компенсации в сумме от 10 до 50 000 минимальных размеров оплаты труда, устанавливаемых законодательством РФ, определяемой по усмотрению суда или арбитражного суда, вместо возмещения убытков или взыскание дохода;

6. Принятия иных, предусмотренных законодательными актами мер, связанных с защитой их прав.

За защитой своего права обладатели исключительных авторских и смежных прав вправе обратиться в установленном порядке в суд, арбитражный суд или третейский суд в соответствии с их компетенцией.

3 вопрос. Виды правонарушений в области патентных прав. Прежде чем обозначить виды правонарушений в области патентных прав, необходимо дать понятие контрафакции и показать практику рассмотрения гражданских, арбитражных и уголовных дел по нарушению патентных прав.

Нарушением исключительного права патентообладателя признаётся несанкционированное изготовление, применение, ввод, предложение к продаже, продаже или иное введение в хозяйственный оборот или хранение с этой целью продукта, содержавшего запатентованное изобретение, введение в хозяйственный оборот продукта, изготовленного способом, охраняемым патентом, а также использование такого способа.

Любое физическое или юридическое лицо, использующее с нарушением приведённых выше правил, считается нарушителем патента. В Патентном законе РФ отсутствует определение контрафакции, однако с международными соглашениями (в частности, соглашение ТРИПС) контрафакцией признаётся любое использование объекта интеллектуальной собственности с нарушением закона, регулирующего вопросы использования конкретного объекта интеллектуальной собственности.

По требованию патентообладателя нарушение патента должно быть прекращено, а нарушитель обязан возместить патентообладателю убытки в соответствии с законами РФ.

Любое физическое или юридическое лицо, использующее изобретение с нарушением приведённых выше правил, считается нарушителем патента.

Суды, в том числе арбитражные и третейские, в соответствии с их компетенцией рассматривают следующие споры:

- Об авторстве на изобретение (присвоение авторства, принуждение к соавторству;

- Об установлении патентообладателя;
- О нарушении исключительного права на использование изобретения и других имущественных прав патентообладателя;
- О заключении и использовании лицензионных договоров;
- О праве преждепользования;
- О незаконном разглашении сведений об изобретении;
- Другие споры, связанные с охраной прав патентообладателя.

Поскольку практика охраны и защиты патентных прав во всём мире обширна и начинается фактически с Парижской конвенции, то соответствующих примеров достаточно.

Лекция №7. Введение объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.

План

1. Права интеллектуальной собственности как интеллектуальный капитал. Понятие нематериальных активов.
2. Правовая основа введения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.
3. Порядок включения объектов интеллектуальной собственности в состав нематериальных активов.

1 вопрос. Права интеллектуальной собственности как интеллектуальный капитал. Понятие нематериальных активов.
Состав различных объектов интеллектуальной собственности, субъекты правоотношений в области интеллектуальной собственности, специфика исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности позволяют решать новые с точки зрения правоотношений вопросы отнесения таких объектов к интеллектуальному капиталу.

Что же такое интеллектуальный капитал? Под интеллектуальным капиталом будем понимать способность объектов интеллектуальной собственности приносить доход при вовлечении в гражданский оборот предусмотренными законодательством способами (купля-продажа, аренда, мена, залог и др.).

Способы использования интеллектуальной собственности как дополнительного источника финансовых результатов:

1. Вклад участников в уставной капитал хозяйственных товариществ и обществ, в том числе при создании дочерних и зависимых обществ, увеличении уставного капитала и т.д.

2. Увеличение оборотных средств хозяйствующих субъектов за счёт накопления амортизационных активов.
3. Повышение реальной стоимости бизнеса российских предпринимателей на аукционах, при банкротстве, при создании совместных предприятий и так далее путём учёта стоимости имущественных прав в составе активов предприятий.
4. Повышение реальной стоимости приватизируемых предприятий путём учёта стоимости имущественных прав в составе активов предприятий.

При этом необходимо учитывать вопросы документирования правоотношений. Здесь особое место занимает Закон РФ «Об оценочной деятельности в РФ».

Структурно правоотношения состоят из четырёх элементов:

- Субъект (физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с правовыми нормами является носителем субъективных юридических прав и обязанностей);
- Объект – исключительные и неисключительные имущественные авторские права на программные продукты;
- Субъективное право - предоставляемая и охраняемая государством возможность субъекта самостоятельно и по своему усмотрению удовлетворять свои интересы, предусмотренные правовыми нормами.
- Юридическая обязанность – мера должного поведения субъекта правоотношения в интересах обладателя субъективных прав. Юридическая обязанность может выражаться как в необходимости совершать активные положительные действия в пользу другого субъекта правоотношения (например, выплачивать авторское вознаграждение), так и в необходимости воздерживаться от определённых действий, запрещённых законом или договорам.

Основанием возникновения, изменения или прекращения правоотношений являются юридические факты – события и действия. Например, основанием для привлечения к ответственности за нарушение авторских прав может послужить факт распространения экземпляров произведения без заключения авторского договора на распространение с правообладателем.

2 вопрос. Правовая основа введения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.

По проблемам правовых основ введения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот существует ряд трудностей, связанных прежде всего с использованием ведомственных подзаконных

актов. Тем не менее в качестве правовой основы работ по введению объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот могут быть использованы положения следующих нормативных актов:

1. Закон РФ «О бухгалтерском учёте» от 21 ноября 1996 г. №129-ФЗ.

Данный закон содержит правила документооборота и технологию обработки учётной информации об интеллектуальной собственности как нематериальных активов, о необходимости оценки имущественных прав, используемых в хозяйственной деятельности, о начислении амортизации основных средств и нематериальных активов.

2. Закон РФ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29 июля 1998 г. №135-ФЗ.

Закон содержит основные нормы, регулирующие оценочную деятельность в РФ. Основные положения закона заключаются в том, что оценочная деятельность в соответствии с законом является лицензируемой и должна осуществляться независимыми оценщиками, то есть лицами, не имеющими имущественного или иного интереса в объекте оценки.

3. «Положение о бухгалтерском учёте и отчётности в РФ», утверждённое приказом Минфина РФ от 26 декабря 1994 г. №170 (в ред. от 03.02.97 № 8).
4. «Положение по введению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Российской Федерации», утверждённое приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н (далее -ПБУ34н), в котором появился новый раздел – «Нематериальные активы» с соответствующими пояснениями.
5. Приказом Министерства финансов РФ от 16.10.2000 г. №91н утверждено Положение бухгалтерскому учёту «Учёт нематериальных активов» ПБУ 14/200, введённое в действие с 1 января 2021 г., которое устанавливает правила формирования в бухгалтерском учёте информации о нематериальных активах коммерческих организаций (кроме кредитных), находящихся у них на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления.

3 вопрос. Порядок включения объектов интеллектуальной собственности в состав нематериальных активов.

Порядок включения объектов интеллектуальной собственности в состав нематериальных активов утверждён решениями Миннауки РФ № ОР 22-2-64, Роспатентом №10/2-20215/23 от 13.09.95, во исполнение постановления

Правительства РФ от 26 июля 1994 г. №870 «Положение о приватизации объектов научно-технической сферы».

Важно знать условия отнесения объектов интеллектуальной собственности к нематериальным активам.

Исключительные права на использование объектов интеллектуальной собственности в соответствии с Гражданским Кодексом РФ (ст.138) являются интеллектуальной собственностью и входят в состав имущества граждан и организаций как нематериальные активы (НМА).

НМА обладают особенными свойствами:

- Отсутствие материально-вещественной структуры;
- Доходность от использования их в хозяйственной деятельности;
- Отчуждаемость – возможность передачи другим лицам;
- Могут быть инвестицией или объектом перепродажи.

Примерный план мероприятий по введению объектов интеллектуальной собственности предприятия (ОИС) в хозяйственный оборот путём включения интеллектуальной собственности в уставный капитал (дополнительной эмиссии акций) можно представить состоящим из следующих основных этапов:

1. Проведение учёта и инвентаризации ОИС предприятия, созданных или приобретённых за анализирующий период.
2. Анализ правоотношений между субъектами в процессе создания, использования и передачи прав на ОИС.
3. Подготовка аналитической справки и рекомендаций о возможностях использования активной части ОИС в хозяйственном обороте, в том числе для улучшения уставного капитала.
4. Документирование правоотношений для целей введения ОИС в хозяйственный оборот (подготовка и заключение договоров передаче прав, регистрации ОИС и др.).
5. Оценка стоимости ОИС в денежном выражении.
6. Подготовка проектов организационно-распорядительных документов для обеспечения включения ОИС в уставный капитал.
7. Правовое сопровождение хозяйственного оборота интеллектуальной собственности.

Выполнение всех этапов работ по этому плану эффективно при условии привлечения квалифицированных юристов- специалистов по праву интеллектуальной собственности.

Лекция №8. Патентное право

План

1. Объекты патентных прав
2. Объекты изобретений: продукты и способы
3. Условия патентно-способности селекционного достижения

1 вопрос. Объекты патентных прав

Объектами патентных прав являются изобретения, полезные модели и промышленные образцы (ст. 1349 ГК РФ), охраняемые на основе регистрационной системы и обладающие нормативно установленными условиями патентоспособности. При этом не могут быть объектами патентных прав:

1) способы клонирования человека (Федеральный закон от 20.05.2002 № 54-ФЗ «О временном запрете на клонирование человека» установил запрет клонирования человека на 5 лет);

2) способы модификации генетической целостности клеток зародышевой линии человека;

3) использование человеческих эмбрионов в промышленных и коммерческих целях;

4) иные решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Основным критерием охраноспособности объектов патентных прав является критерий объективной новизны. Определение новизны технических и художественно-конструкторских решений тесно связано с установлением приоритета, т.е. даты, с которой объект включается в уровень техники, что позволяет приобрести на него исключительное право (патент). По общему правилу приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца устанавливается по дате подачи в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности заявки на изобретение, полезную модель или промышленный образец (п. 1 ст. 1381 ГК РФ). Приоритет может быть установлен по дате поступления дополнительных материалов (п. 2 ст. 1381 ГК); по дате подачи тем же

заявителем более ранней заявки, раскрывающей эти изобретение, полезную модель или промышленный образец (п. 3 ст. 1381 ГК); при использовании выделенной заявки по дате подачи тем же заявителем первоначальной заявки, раскрывающей эти изобретение, полезную модель или промышленный образец (п. 4 ст. 1381 ГК); на основании нескольких ранее поданных заявок или дополнительных материалов к ним (п. 5 ст. 1381 ГК).
В патентном праве России (как участнице Парижской конвенции об охране промышленной собственности) может быть применен конвенционный приоритет объектов патентных прав (ст. 1382 ГК РФ). Конвенционный приоритет устанавливается по дате подачи первой заявки на изобретение, полезную модель или промышленный образец в государстве - участнике Парижской конвенции при условии подачи в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности заявки на изобретение или полезную модель в течение двенадцати месяцев с указанной даты, а заявки на промышленный образец - в течение шести месяцев с указанной даты.
Изобретения
Изобретением является техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств). Изобретение - это техническое решение задачи. Так, В.И. Серебровский определял изобретение как «новое, повышающее уровень современной техники творческое разрешение технической проблемы». На необходимость решения задачи с помощью изобретения указывали В.Я. Ионас, А.П. Сергеев, О.А. Городов и др. «…Без предмета технического решения, т.е. задачи либо проблемы, весьма сложно или даже невозможно раскрыть сущность предлагаемого решения, поскольку в основу этой самой задачи должна быть положена осознанная изобретателем техническая проблема или общественная либо личная потребность, переведенные на язык решения технических проблем».

2 вопрос. Объекты изобретений: продукты и способы.

К продуктам относятся (п. 2.1.1 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на изобретение, утв. Приказом Роспатента 6.06.2003 № 82):
1) Устройства (конструкции и изделия).
2) Вещества (в частности, химические соединения, в том числе нуклеиновые кислоты и белки; композиции (составы, смеси); продукты ядерного превращения).
3) Штаммы микроорганизмов (в частности, штаммы бактерий, вирусов, бактериофагов, микроводорослей, микроскопических грибов, консорциумы микроорганизмов).

4) Культуры (линии) клеток растений и животных (линии клеток тканей, органов растений или животных, консорциумы соответствующих клеток).
5) Генетические конструкции (в частности, плазмиды, векторы, стабильно трансформированные клетки микроорганизмов, растений и животных, трансгенные растения и животные).
Способы как объекты изобретений - процессы осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств.
Не являются изобретениями (п. 5 ст. 1350 ГК РФ):
1) открытия;
2) научные теории и математические методы;
3) решения, касающиеся только внешнего вида изделий и направленные на удовлетворение эстетических потребностей;
4) правила и методы игр, интеллектуальной или хозяйственной деятельности;
5) программы для ЭВМ;
6) решения, заключающиеся только в представлении информации.
Условия патентоспособности изобретений.
1) Новизна. Изобретение является новым, если оно не известно из уровня техники (п. 2 ст. 1350 ГК РФ). Новизна изобретений характеризуется как объективная новизна. Масштаб новизны изобретения является абсолютным и мировым; абсолютная мировая новизна указывает на территорию государств всего мира, где стали известны любые сведения, включаемые в уровень техники. Согласно п. 2 ст. 1350 ГК РФ Уровень техники включает любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета изобретения. При установлении новизны изобретения в уровень техники также включаются при условии их более раннего приоритета все поданные в РФ другими лицами заявки на выдачу патентов на изобретения и полезные модели, с документами которых вправе ознакомиться любое лицо, и запатентованные в РФ изобретения и полезные модели. Согласно пп. 1 п. 22.3 выше указанных Правил при определении уровня техники общедоступными считаются сведения, содержащиеся в источнике информации, с которым любое лицо может ознакомиться само, либо о содержании которого ему может быть законным путем сообщено. Изобретение признается известным из уровня техники и не соответствующим условию новизны, если в уровне техники выявлено средство, которому присущи признаки, идентичные всем признакам, содержащимся в предложенной заявителем формуле изобретения, включая характеристику назначения. Дата установления новизны изобретения совпадает с датой приоритета.
В российском патентном законодательстве устанавливается льгота по новизне, суть которого заключается в том, раскрытие информации, относящейся к изобретению, автором изобретения, заявителем или любым лицом, получившим от них прямо или косвенно эту информацию, в результате чего сведения о сущности изобретения стали общедоступными, не является обстоятельством, препятствующим признанию патентоспособности

изобретения, при условии, что заявка на выдачу патента на изобретение подана в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности в течение шести месяцев со дня раскрытия информации (п. 3 ст. 1350 ГК РФ).

2) Изобретательский уровень. Изобретение имеет изобретательский уровень, если для специалиста оно явным образом не следует из уровня техники. Изобретательский уровень является своеобразным аналогом критерия оригинальности, творческого характера и определяет качество новизны. Действующее законодательство на раскрывает понятия «специалист». В п. 5.8 Правил составления, подачи и рассмотрения евразийских заявок в Евразийском патентном ведомстве под данным термином понимается лицо, квалификация которого, соответствующая среднему уровню в данной области техники, позволила бы ему осуществить заявленное изобретение. Понятие «неследование явным образом» раскрывается в пп. 2 п. 19.5.3 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на изобретение. Изобретение признается не следующим для специалиста явным образом из уровня техники, в частности, в том случае, когда не выявлены решения, имеющие признаки, совпадающие с его отличительными признаками, или такие решения выявлены, но не установлена известность влияния отличительных признаков на указанный заявителем технический результат. Не признаются соответствующими условию изобретательского уровня изобретения, основанные, в частности: на дополнении известного средства какой-либо известной частью, присоединяемой к нему по известным правилам, для достижения технического результата, в отношении которого установлено влияние именно таких дополнений; на замене какой-либо части известного средства другой известной частью для достижения технического результата, в отношении которого установлено влияние именно такой замены; на исключении какой-либо части средства (элемента, действия) с одновременным исключением обусловленной ее наличием функции и достижением при этом обычного для такого исключения результата (упрощение конструкции, уменьшение массы, габаритов, материалоемкости, повышение надежности, сокращение продолжительности процесса и пр.), и др.

3) Промышленная применимость. Изобретение является промышленно применимым, если оно может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении, других отраслях экономики или в социальной сфере (п. 4 ст. 1350 ГК РФ).

Полезные модели

В качестве полезной модели охраняется техническое решение, относящееся к устройству (п. 1 ст. 1351 ГК РФ). К устройствам относят конструкции и изделия. Не предоставляется правовая охрана в качестве полезной модели: 1) решениям, касающимся только внешнего вида изделий и направленным на удовлетворение эстетических потребностей; 2) топологиям интегральных микросхем (п. 5 ст. 1351 ГК РФ).

Условия патентоспособности полезной модели (конктеритзированы в Правилах составления, подачи и рассмотрения заявки на полезную модель, утв. Приказом Роспатента от 6 июня 2003 г. № 83):

1) Новизна. Полезная модель является новой, если совокупность ее существенных признаков не известна из уровня техники. Однако новизна полезной модели оценивается по отношению к средствам того же назначения, что и заявленная полезная модель, т.о. масштаб новизны полезной модели является относительным мировым. Уровень техники включает опубликованные в мире сведения о средствах того же назначения, что и заявленная полезная модель, и сведения об их применении в РФ, если такие сведения стали общедоступными до даты приоритета полезной модели. В уровень техники также включаются при условии их более раннего приоритета все поданные в РФ другими лицами заявки на выдачу патента на изобретения и полезные модели, с документами которых вправе ознакомиться любое лицо в, и запатентованные в РФ изобретения и полезные модели (п. 2 ст. 1351 ГК РФ). Закон устанавливает льготу по новизне полезной модели (п. 3 ст. 1351 ГК РФ).

2) Промышленная применимость. Полезная модель является промышленно применимой, если она может быть использована в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении, других отраслях экономики или в социальной сфере (п. 4 ст. 1351 ГК РФ).

Промышленные образцы

Промышленный образец представляет собой художественно-конструкторское (дизайнерское) решение изделия, определяющее его внешний вид (эстетические или эргономическое особенности). Под изделием понимается любое изделие промышленного или кустарно-ремесленного производства, в частности составное изделие, самостоятельные компоненты для сборки в составное изделие, упаковка, этикетка, эмблема, шрифт. Художественно-конструкторское решение изделия характеризуется совокупностью существенных признаков, определяющих эстетические и/или эргономические особенности внешнего вида изделия. Внешний вид изделия составляют, в частности, форма, контуры, линии, сочетания цветов, текстура или фактура материала, декор, в том числе орнаментация (п. 2.1 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на промышленный образец, утв. Приказом Роспатента от 6 июня 2003 г. № 84).

Не предоставляется правовая охрана в качестве промышленного образца (п. 5 ст. 1352 ГК РФ):

1) решениям, обусловленным исключительно технической функцией изделия;

2) объектам архитектуры (кроме малых архитектурных форм), промышленным, гидротехническим и другим стационарным сооружениям;

3) объектам неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих или им подобных веществ.

Условия патентоспособности промышленного образца:

1) Новизна. Промышленный образец является новым, если совокупность его существенных признаков, нашедших отражение на изображениях изделия и приведенных в перечне существенных признаков промышленного образца, не известна из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца. При установлении новизны промышленного образца также учитываются при условии их более раннего приоритета все поданные в РФ другими лицами заявки на промышленные образцы, с документами которых вправе ознакомиться любое лицо, и запатентованные в РФ промышленные образцы. Новизна промышленного образца - абсолютная мировая. Новизна промышленного образца устанавливается по дате его приоритета. Так же установлена льгота по новизне для промышленных образцов (п. 4 ст. 1352 ГК РФ).
2) Оригинальность. Характеризует качество новизны и творческий характер промышленного образца. Промышленный образец является оригинальным, если его существенные признаки обусловлены творческим характером особенностей изделия (п. 3 ст. 1352 ГК РФ). Не признаются соответствующими условию оригинальности промышленные образцы, отличающиеся от наиболее близкого аналога одним или несколькими существенными признаками, нашедшими отражение на изображениях изделия и включенными заявителем в перечень существенных признаков, для которых экспертизой установлено влияние этих признаков на указанные заявителем особенности решения этого изделия на основании приведенных доводов заявителя или самостоятельно проведенного теоретического анализа, если выявлены решения, содержащие признаки, совпадающие с вышеупомянутыми существенными отличительными признаками рассматриваемого промышленного образца, и обеспечивающие такое же влияние на указанные заявителем особенности решения изделия (пп. 3 п. 19.5.2 указанных Правил). Отсутствие оригинальности может, например, выразиться в следующем (пп. 4 п. 19.5.2 Правил):
- заявленный промышленный образец имеет особенности, которые не позволяют его зрительно отличить от известного решения изделия (промышленный образец имеет сходство с известным решением изделия до степени смешения);
- заявленный промышленный образец имеет особенности, которые позволяют его зрительно отличить от известного решения изделия, но этим особенностям не присущ творческий характер, когда особенности созданы:
- за счет изменения только размеров всего изделия (масштаба изделия) с сохранением всех остальных его признаков (сохранения форм, пропорций составляющих частей и (или) элементов, колористического решения и др.),
- за счет изменения только цвета всего изделия (но не колористического решения),
- за счет решения изделия только в виде простой геометрической фигуры или тела: круга, кольца, многоугольника, шара, конуса, пирамиды, призмы,

параллелепипеда, тора, без внесения каких-либо изменений в эти геометрические фигуры или тела,
- за счет изменения только количества однотипных элементов (но без изменения структуры или системы их расположения) в решении изделия без влияния этого изменения на указанные заявителем особенности решения изделия,
- за счет только повторения формы, свойственной изделиям определенного назначения, но выполненным на другой технической основе (например, изделии из полимерного материала, имитирующем изделие, традиционно выполняемое из дерева), то есть без влияния этого изменения на указанные заявителем особенности решения изделия,
- за счет только заимствования внешнего вида изделия у известных объектов, которые имеют зрительно сходный внешний вид с внешним видом изделия, при условии известности хотя бы двух таких объектов, имеющих различные назначения как с назначением изделия, так и между собой,
- за счет только составления набора (комплекта) из известных порознь изделий, без изменения их внешнего вида.

5. Средства индивидуализации как объекты интеллектуальной собственности

Фирменные наименования

Согласно п. 1 ст. 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

В юридической литературе, как и в законодательствах разных стран нет однозначного подхода к определению предмета индивидуализации фирменных наименований, соответственно вопрос о природе фирменных наименований является дискуссионным. Имеются два подхода к определению предмета индивидуализации фирменных наименований:

1) фирменное наименование индивидуализирует участника предпринимательского оборота;

2) фирменное наименование индивидуализирует предприятие (бизнес) участника гражданского оборота.

Первый подход получил наибольшее распространение и теперь имеет легальное основание в ГК РФ. Второго подхода к определению фирмы (как средства индивидуализации предприятия) придерживался, в частности, Г.Ф. Шершеневич, из современных цивилистов - В.Ю. Бузанов, В.И. Еременко. Понимание фирменного наименования как средства индивидуализации предприятия юридического лица, но не имени самой организации, свойственно многим развитым правопорядкам. Анализируя законодательство ряда зарубежных стран о фирменных наименованиях, В.И. Еременко отмечает: «Фирменным наименованием (nom commercial) является название, под которым физическое или юридическое лицо обозначает предприятие, которое оно использует для идентификации своих отношений с клиентурой в

каком-либо конкретном секторе экономики. Поэтому фирменное наименование, являясь объектом промышленной собственности, может передаваться, т.е. быть предметом оборота, но только совместно с предприятием, которое оно обозначает». В этом же смысле, по мнению, автора приведенной цитаты, термин «фирменное наименование» употребляется в тексте ст. 8 Парижской конвенции об охране промышленной собственности, а так же в законодательствах большинства стран мира.

В юридической литературе принято выделять т.н. принципы фирмы:

- принцип истинности (фирма не должна вводить в заблуждение участников гражданского оборота и потребителей относительно ее обладателя и его деятельности);
- принцип исключительности (фирма не должна быть тождественной или сходной до степени смешения с другой фирмой; данный принцип реализован в п. 3 ст. 1474 ГК РФ);
- принцип постоянства (неизменность фирмы в течение всего времени пользования ею в рамках одной организационно-правовой формы предпринимательства).

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (п. 2 ст. 1473 ГК РФ).

Общие требования к фирменным наименованиям (ст. 1473 ГК РФ):

- Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках;
- Фирменное наименование юридического лица на русском языке и языках народов Российской Федерации может содержать иноязычные заимствования в русской транскрипции или соответственно в транскрипциях языков народов Российской Федерации, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму юридического лица;
- В фирменное наименование юридического лица не могут включаться: 1) полные или сокращенные официальные наименования Российской Федерации, иностранных государств, а также слова, производные от таких наименований; 2) полные или сокращенные официальные наименования федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления; 3) полные или сокращенные наименования международных и межправительственных организаций; 4) полные или сокращенные наименования общественных объединений; 5) обозначения, противоречащие общественным интересам, а также принципам гуманности и морали.

Требования к фирменным наименованиям для отдельных видов коммерческих организаций.

Согласно п. 1 ст. 5 Закона «О производственных кооперативах» фирменное наименование производственного кооператива должно содержать его наименование и слова "производственный кооператив" или "артель".
Фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью. Общество должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Общество вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Полное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное наименование общества и слова "с ограниченной ответственностью". Сокращенное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное или сокращенное наименование общества и слова "с ограниченной ответственностью" или аббревиатуру ООО. Фирменное наименование общества на русском языке и на языках народов Российской Федерации может содержать иноязычные заимствования в русской транскрипции или в транскрипциях языков народов Российской Федерации, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму общества (ст. 4 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», п. 2 ст. 87 ГК РФ).
Фирменное наименование акционерного общества. Общество должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Общество вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Полное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное наименование общества и указание на тип общества (закрытое или открытое). Сокращенное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное или сокращенное наименование общества и слова "закрытое акционерное общество" или "открытое акционерное общество" либо аббревиатуру "ЗАО" или "ОАО". Фирменное наименование общества на русском языке и на языках народов Российской Федерации может содержать иноязычные заимствования в русской транскрипции или в транскрипциях языков народов Российской Федерации, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму общества (ст. 4 Федерального закона «Об акционерных обществах», п. 2 ст. 96 ГК РФ). Включение в фирменное наименование акционерного общества официального наименования Российской Федерации, а также слов, производных от этого наименования, допускается по разрешению Правительства Российской Федерации, если более семидесяти пяти процентов акций акционерного общества принадлежит Российской Федерации. Такое разрешение выдается без указания срока его действия и может быть отозвано в случае отпадения обстоятельств, в силу которых оно было выдано. Порядок выдачи и отзыва разрешений устанавливается законом. В случае отзыва разрешения на включение в фирменное наименование акционерного общества

официального наименования Российской Федерации, а также слов, производных от этого наименования, акционерное общество обязано в течение трех месяцев внести соответствующие изменения в свой устав (п. 4 ст. 1473 ГК РФ).

Фирменное наименование полного товарищества должно содержать либо имена (наименования) всех его участников и слова "полное товарищество", либо имя (наименование) одного или нескольких участников с добавлением слов "и компания" и слова "полное товарищество" (п. 3 ст. 69 ГК РФ). Фирменное наименование товарищества на вере должно содержать либо имена (наименования) всех полных товарищей и слова "товарищество на вере" или "коммандитное товарищество", либо имя (наименование) не менее чем одного полного товарища с добавлением слов "и компания" и слова "товарищество на вере" или "коммандитное товарищество" (п. 4 ст. 82 ГК РФ).

Фирменные наименование государственных и муниципальных унитарных предприятий. Фирменное наименование унитарного предприятия должно содержать указание на собственника его имущества 9п. 3 ст. 113 ГК РФ). Унитарное предприятие должно иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Унитарное предприятие вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранном языке. Полное фирменное наименование государственного или муниципального предприятия на русском языке должно содержать слова "федеральное государственное предприятие", "государственное предприятие" или "муниципальное предприятие" и указание на собственника его имущества - Российскую Федерацию, субъект Российской Федерации или муниципальное образование. Полное фирменное наименование казенного предприятия на русском языке должно содержать слова "федеральное казенное предприятие", "казенное предприятие" или "муниципальное казенное предприятие" и указание на собственника его имущества - Российскую Федерацию, субъект Российской Федерации или муниципальное образование. Фирменное наименование унитарного предприятия на русском языке не может содержать иные отражающие его организационно-правовую форму термины, в том числе заимствованные из иностранных языков, если иное не предусмотрено федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации (ст. 4 Федерального закона «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»). Фирменное наименование государственного унитарного предприятия может содержать указание на принадлежность такого предприятия соответственно Российской Федерации и субъекту Российской Федерации (п. 4 ст. 1473 ГК РФ).

Фирменные наименования сельскохозяйственных и рыболовецких артелей должны содержать их наименования и слова «сельскохозяйственная артель» или «колхоз» либо слова «рыболовецкая артель» или «рыболовецкий колхоз» (ст. 3 Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации»).

Фирменное наименование кредитных организаций. Кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Кредитная организация вправе иметь также полное фирменное наименование и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование кредитной организации на русском языке и языках народов Российской Федерации может содержать иноязычные заимствования в русской транскрипции или в транскрипциях языков народов Российской Федерации, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму кредитной организации. Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов "банк" или "небанковская кредитная организация" (ст. 7 Федерального закона «О банках и банковской деятельности»).

Фирменное наименование страховых организаций должно содержать: 1) указание на организационно-правовую форму субъекта страхового дела; 2) указание на вид деятельности субъекта страхового дела с использованием слов либо "страхование" и (или) "перестрахование", либо "взаимное страхование", либо "страховой брокер", а также производных от таких слов и словосочетаний; 3) обозначение, индивидуализирующее субъект страхового дела (п. 3 ст. 4.1. Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации»).

6. Товарные знаки (знаки обслуживания)

Товарный знак - обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Знак обслуживания - обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг. Правовой режим товарных знаков и знаков обслуживания идентичен.

Товарные знаки и знаки обслуживания позволяют привлечь внимание потребителей к предлагаемой предпринимателем продукции, являются инструментом конкурентной борьбы и формирования собственной деловой репутации. В этой связи интересным представляется определение товарного знака, сформулированное И.Э. Мамиофа: «товарным знаком является отражение в общественном сознании объективно существующей установленной связи между специфическими потребительскими свойствами товара определенного рода и характерной чертой этого товара или его упаковки».

Торговые знаки имеют ценность, естественно, не столько в силу высокохудожественности их символа, сколько в силу ассоциации с тем производителем и тем уровнем качества его товаров, которые посредством потребления товара предоставляют потребителю определенные блага технического, эстетического характера. Товарный знак носит в себе черты

репутации товара и его производителя. В нем заключена часть стоимости, затраченной производителем для продвижения товара на рынке. Товарный знак может заключать в себе и стоимость инерции рекламно-производственной кампании. И неудивительно, что товары, маркированные престижными и заслуживающими доверие товарными знаками, пользуются повышенным спросом и обладают более высокой ценой.

Функции товарного знака (выделяются Ю.Т. Гульбиным):

- отличительная функция (позволяет выделить товаропроизводителя и его продукцию среди других, показать характерные для данного вида товаров качество, надежность работы, технические характеристики, использование товаропроизводителем высоких технологий, наличие у него постпродажной сервисной сети, заверить потребителя в цивилизованных правилах поведения на рынке и иным образом убедить потребителя в своем особом производственном статусе и особых характеристиках своей продукции);
- рекламная функция (дополнительно, помимо обычной рекламы, позволяет распространять информацию о товаропроизводителе и его товарах, формировать и поддерживать к ним интерес);
- охранительная или защитная функция (состоит в информировании третьих лиц о том, что выпуск продукции под указанным знаком им запрещен и может быть осуществлен только с разрешения правообладателя).

О.А. Городов выделяет следующие функции товарных знаков: идентификационная, информационная, рекламная.

Товарные знаки и знаки обслуживания по форме выражения бывают:

- словесные (фонетические - охраняется только звучание самого слова, фонографические - охраняется шрифт, расположения букв, их размер);
- графические (рисунки и т.п.);
- объемно-пространственные (формы);
- звуковые;
- световые;

Коллективные товарные знаки (ст. 1510 ГК РФ). Коллективный знак принадлежит коллективу субъектов (объединению лиц). В литературе отмечается, что таким объединением могут быть ассоциации или союзы, где согласно ст. 121 ГК РФ члены сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица. Коллективный знак является товарным знаком, предназначенным для обозначения товаров, производимых или реализуемых входящими в данное объединение лицами и обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками. Коллективным знаком может пользоваться каждое из входящих в объединение лиц.

Общеизвестные товарные знаки пользуются высокой степенью известности у потребителей товаров, что предопределяет наличие специальных условий их охраны. Фактор известности товарного знака в сочетании с его репутацией автоматически делает популярными товары, на которые применены данные знаки, в том числе и в странах, где они не были зарегистрированы.

Особенность правового режима общеизвестных знаков состоит в том, что правовая охрана общеизвестного товарного знака распространяется также на товары, неоднородные с теми, в отношении которых он признан общеизвестным. Товарный знак может быть признан общеизвестным, если в результате интенсивного использования стал на указанную в заявлении дату широко известен в РФ среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя (п. 1 ст. 1508 ГК РФ). Общеизвестный знак подлежит регистрации специальном реестре общеизвестных знаков.

Основания для отказа в регистрации товарных знаков

Абсолютные основания

I. Отсутствие различительной способности обозначений, или когда обозначение, состоит только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида. Приказ Роспатента от 05.03.2003 N 32 под таким обозначением понимает используемое для определенного товара обозначение, которое в результате его длительного применения для одного и того же товара или товара того же вида различными производителями стало указанием конкретного вида товара (канонические примеры - "Ксерокс", "Джип").

Арбитражная практика выработала критерии признания обозначения вошедшим во всеобщее употребление:

- знак должен потерять различительную способность для потребителей товара, его производителей или специалистов в данной области (общеупотребимость обозначения только в кругу производителей или специалистов является недостаточной).
- знак должен стать видовым понятием товара, неотделимым от него;
- при этом не имеет значение, действия самого правообладателя или третьих лиц привели к превращению знака в вошедший во всеобщее употребление. (см., напр.: Постановление Президиума ВАС РФ от 14.12.04 № 11580/04).

2) являющихся общепринятыми символами и терминами. Приказ Роспатента от 05.03.2003 N 32 к общепринятым символам относит обозначения, символизирующие отрасль хозяйства или область деятельности, к которым относятся товары, содержащиеся в перечне товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условные обозначения, применяемые в науке и технике. К общепринятым терминам относятся лексические единицы, характерные для конкретных областей науки и техники;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Приказ Роспатента от 05.03.2003 N 32 к таким обозначениям относит простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указания свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории

создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

II. Обозначения, состоящие только из элементов, представляющих собой:

1) государственные гербы, флаги и другие государственные символы и знаки;

2) сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их гербы, флаги, другие символы и знаки;

3) официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия;

4) обозначения, сходные до степени смешения с элементами, указанными выше.

Такие элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа.

III. Обозначения, представляющие собой или содержащие элементы:

1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя. Приказ Роспатента от 05.03.2003 N 32 к таким обозначениям относит обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Так, Палата по патентным спорам признала регистрацию знака недействительной на том основании, что использование в знаке наименования одного из видов боевого искусства для индивидуализации товаров и услуг не будет связано непосредственно с видом боевых искусств и поэтому является ложным;

2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали. Приказ Роспатента от 05.03.2003 N 32 к таким обозначениям относит слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

IV. Обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

V. В соответствии с международным договором Российской Федерации не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, которые охраняются в одном из государств - участников этого международного договора в качестве обозначений, позволяющих идентифицировать вина или спиртные напитки как происходящие с его территории (производимые в границах географического объекта этого государства) и имеющие особое качество, репутацию или другие характеристики, которые главным образом определяются их происхождением, если товарный знак предназначен для обозначения вин или спиртных напитков, не происходящих с территории данного географического объекта.

Относительные основания

I. Тождество или сходство до степени смешения обозначения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана или не признана отозванной;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя.

Согласно Приказу Роспатента от 05.03.2003 N 32 (п. 14.4.2.1) при проверке «тождества» и «сходства до степени смешения» проводится поиск тождественных и сходных обозначений, определяется степень сходства заявленного и выявленных при проведении поиска обозначений, однородность заявленных товаров товарам выявленных знаков или обозначений. Обозначение считается тождественным с другим обозначением, если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

При установлении «однородности товаров» согласно Приказу Роспатента от 05.03.2003 N 32 (п. 14.4.3) принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

II. Тождество или сходство до степени смешения с охраняемым наименованием места происхождения товаров (за исключением случая, когда такое обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, если регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара).
III. Тождество или сходство до степени смешения с охраняемым фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.
IV. Тождество обозначения:
1) названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;
2) имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника;
3) промышленному образцу, знаку соответствия, доменному имени, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.
6. Наименования мест происхождения товаров
Понятие наименования указаний и места происхождения товара использует Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. и относит их к объектам промышленной собственности (ст. 1).
НМПТ - это обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами (п. 1 ст. 1516 ГК РФ).
НМПТ охраняются в силу их государственной регистрации или на основании международных договоров. Особенность правого режима НМПТ заключается в том, что исключительное право на него может устанавливаться за разными лицами, производящими аналогичный товар с аналогичными свойствами.

Ю.Т. Гульбин выделяет следующие признаки НМПТ:
- НМПТ представляет собой обозначение;
- посредством этого обозначения НМПТ индивидуализирует товар;
- НМПТ выражает или обозначает только географический объект;
- НМПТ олицетворяет в товаре особые "природные или людские факторы" географического объекта производства. Такие факторы могут выражаться в традиционном трудолюбии населения места производства товара, его климатическими условиями, геофизической структурой и т.п.;
- в литературе отмечается такая существенная черта НМПТ, как стабильность их природных и людских факторов.

В правовой литературе различают следующие виды НМПТ.

В зависимости от обстоятельств, послуживших основанием для специфических свойств товара:
- сложившиеся под воздействием природных условий;
- сложившиеся под воздействием людских факторов;
- комбинированный вид: сложившиеся под воздействием природных и людских факторов.

В зависимости от территории распространения:
- национальные;
- международные.

В зависимости от степени контроля:
- обыкновенные;
- регламентированные;
- контролируемые (гарантированные).

Коммерческие обозначения

Коммерческое обозначение - обозначение, индивидуализирующее торговое, промышленное или иное предприятие, не являющееся фирменным наименованием и не подлежащее обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц (п. 1 ст. 1538 ГК РФ).

Коммерческое обозначение может использоваться правообладателем для индивидуализации одного или нескольких предприятий. Для индивидуализации одного предприятия не могут одновременно использоваться два и более коммерческих обозначения.

6. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности

Топологии интегральных микросхем

Топологией интегральной микросхемы является зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними. При этом интегральной микросхемой является микроэлектронное изделие окончательной или промежуточной формы, которое предназначено для выполнения функций электронной схемы, элементы и связи которого нераздельно сформированы в объеме и (или) на поверхности материала, на основе которого изготовлено такое изделие (п.1 ст. 1448 ГК РФ).

ТИМС подлежит правовой охране с момента ее первого использования или государственной регистрации (которая не носит обязательного характера).
Условия охраноспособности ТИМС:
1) Творческий характер (оригинальность), т.е. самостоятельная деятельность по созданию нового результата.
2) Новизна (как объективная, так и субъективная). Поскольку ТИМС может быть создана независимо разными лицами, а обязательной государственной и системы приоритетов в институте правовой охраны ТИМС не существует, для возникновения исключительного права на ТИМС достаточно критерия субъективной новизны. Поэтому любые лица, независимым творческим трудом создавшие ТИМС, приобретают на нее исключительное право.
Законодатель оперирует критерием оригинальности ТИМС (п. 2 ст. 1448 ГК РФ): правовая охрана, предоставляемая настоящим Кодексом, распространяется только на оригинальную топологию интегральной микросхемы, созданную в результате творческой деятельности автора и неизвестную автору и (или) специалистам в области разработки топологий интегральных микросхем на дату ее создания. Топология интегральной микросхемы признается оригинальной, пока не доказано обратное.
Топологии интегральной микросхемы, состоящей из элементов, которые известны специалистам в области разработки топологий интегральных микросхем на дату ее создания, предоставляется правовая охрана, если совокупность таких элементов в целом отвечает требованию оригинальности (п. 2 ст. 1448 ГК РФ).
7. Селекционные достижения
Селекционные достижения как объекты ИС - это биологические решения (сорта растений и породы животных), зарегистрированные в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, если эти результаты интеллектуальной деятельности отвечают установленным требованиям к таким селекционным достижениям (п. 1 ст. 1412 ГК РФ).
Сортом растений является группа растений, которая независимо от охраноспособности определяется по признакам, характеризующим данный генотип или комбинацию генотипов, и отличается от других групп растений того же ботанического таксона одним или несколькими признаками. Охраняемыми категориями сорта растений являются клон, линия, гибрид первого поколения, популяция.
Породой животных является группа животных, которая независимо от охраноспособности обладает генетически обусловленными биологическими и морфологическими свойствами и признаками, причем некоторые из них специфичны для данной группы и отличают ее от других групп животных. Порода может быть представлена женской или мужской особью либо племенным материалом, то есть предназначенными для воспроизводства породы животными (племенными животными), их гаметами или зиготами (эмбрионами). Охраняемыми категориями породы животных являются тип, кросс линий.

Клон - ряд следующих друг за другом поколений наследственно однородных потомков одной исходной особи, образующегося в результате бесполого размножения.
Линия - размножающиеся половым путем родственные организмы, которые происходят, как правило, от одного предка или одной пары общих предков и воспроизводят в ряду поколений одни и те же наследственно устойчивые признаки.
Гибрид - организм, полученный в результате скрещивания генетически различающихся родительских форм (видов, пород, линий и др.)
Популяция - совокупность особей одного вида, длительно занимающая одно пространство и воспроизводящая себя в течение большего числа поколений.
Эмбрион (зародыш животного) - организм на ранних стадиях развития.
Селекционные достижения охраняются по патентной регистрационной системе. Однако в отличие от объектов патентных прав селекционные достижения не являются абстрактными решениями, а выражены в конкретной особи животного или растения. Их сущность невозможно описать формулой, подобно формуле изобретения.
Правовую основу деятельности по использованию семян растений составляет Федеральный закон от 17.12.1997 № 149-ФЗ «О семеноводстве», деятельности по разведению племенных животных - Федеральный закон от 03.08.1995 № 123-ФЗ «О племенном животноводстве».

3 вопрос. Условия патентоспособности селекционного достижения:
1) Новизна. Сорт растений и порода животных считаются новыми, если на дату подачи заявки на выдачу патента семена или племенной материал данного селекционного достижения не продавались и не передавались иным образом селекционером, его правопреемником или с их согласия другим лицам для использования селекционного достижения:
- на территории Российской Федерации ранее чем за один год до указанной даты;
- на территории другого государства ранее чем за четыре года или, если это касается сортов винограда, древесных декоративных, древесных плодовых культур и древесных лесных пород, ранее чем за шесть лет до указанной даты (п. 3 ст. 1413 ГК РФ).
2) Отличимость. Селекционное достижение должно явно отличаться от любого другого общеизвестного селекционного достижения, существующего к моменту подачи заявки на выдачу патента (п. 4 ст. 1413 ГК РФ). Общеизвестным селекционным достижением является селекционное достижение, данные о котором находятся в официальных каталогах или справочном фонде либо которое имеет точное описание в одной из публикаций. Подача заявки на выдачу патента также делает селекционное достижение общеизвестным со дня подачи заявки при условии, что на селекционное достижение был выдан патент.

3) Однородность. Растения одного сорта, животные одной породы должны быть достаточно однородны по своим признакам с учетом отдельных отклонений, которые могут иметь место в связи с особенностями размножения (п. 5 ст. 1413 ГК РФ).
4) Стабильность. Селекционное достижение считается стабильным, если его основные признаки остаются неизменными после неоднократного размножения или в случае особого цикла размножения - в конце каждого цикла размножения (п. 6 ст. 1413 ГК РФ).

9. Секреты производства (ноу-хау)

Впервые на нормативном уровне термин «ноу-хау» был употреблен в Основах гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик 1991 г. В науке нет единого мнения в определении понятия ноу-хау. Существуют две точки зрения по этому вопросу:
- ноу-хау - это только технические достижения.
- ноу-хау - это не только техническое достижение, но и организационное решение, которое суммирует знание и опыт в производстве или организации какого-либо процесса, информация о некоторых работах, дающих уже проверенные результаты.

Согласно ст. 1465 ГК РФ секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

Таким образом, закон закрепляет определенные признаки ноу-хау как объекта ИС:
1) по содержанию - это информация любого характера (сведения производственные, технические, организационные и др.)
2) информация должна иметь действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам (т.е. неизвестность информации напрямую обуславливает ее ценность);
3) к этой информации нет свободного доступа на законном основании (следует иметь в виду, что законодательство о коммерческой тайне устанавливает перечень сведений, которые не могут охраняться в режиме коммерческой тайны);
4) обладатель информации установил относительно такой информации режим коммерческой тайны в порядке, предусмотренным законом (Федеральным законом от 29 июля 2004 N 98-ФЗ «О коммерческой тайне»).

Не могут становиться ноу-хау следующие сведения (ст. 5 ФЗ «О коммерческой тайне»):

1) содержащиеся в учредительных документах юридического лица, документах, подтверждающие факт внесения записей о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствующие государственные реестры;
2) содержащиеся в документах, дающие право на осуществление предпринимательской деятельности;
3) о составе имущества государственного или муниципального унитарного предприятия, государственного учреждения и об использовании ими средств соответствующих бюджетов;
4) о загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом;
5) о численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, и о наличии свободных рабочих мест;
6) о задолженности работодателей по выплате заработной платы и по иным социальным выплатам;
7) о нарушениях законодательства Российской Федерации и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений;
8) об условиях конкурсов или аукционов по приватизации объектов государственной или муниципальной собственности;
9) о размерах и структуре доходов некоммерческих организаций, о размерах и составе их имущества, об их расходах, о численности и об оплате труда их работников, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации;
10) о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица;
11) обязательность раскрытия которых или недопустимость ограничения доступа, к которым установлена иными федеральными законами.
10. Сложные объекты интеллектуальной собственности
Новеллой четвертой части ГК РФ стали положения о сложных объектах ИС и основах их правового режима. Сложный объект ИС - единый комплексный результат творческой, технической и организационной деятельности лиц, включающий в себя различные объекты самостоятельных интеллектуальных прав. «Основным критерием сложного объекта является использование всех входящих в состав сложного в качестве единого целого, неделимого. В том случае, если какой-либо элемент выделить, то сложный объект может потерять свое качество».
К числу сложных объектов относятся:

1) Аудиовизуальное произведение, т.е. произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком) и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств.
2) Театрально-зрелищное представление.
3) Мультимедийный продукт (например, видеоигра) В абз. 6 п. 2 Приложения N 1 к Постановлению Правительства РФ "О ставках вознаграждения исполнителям за некоторые виды использования исполнения (постановки)" от 17.05.1996 г. N 614 термин "мультимедиа" употребляется в качестве краткого обозначения программы интерактивного типа для ЭВМ, которая определяется как "программа для всех видов персональных ЭВМ (в том числе для телевизионных игровых компьютерных приставок), основанная на диалоговом (интерактивном) взаимодействии пользователя с ЭВМ".
4) Единая технология. Согласно п. 1 ст.1542 ГК РФ под единой технологией понимается выраженный в объективной форме результат научно-технической деятельности, который включает в том или ином сочетании изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ или другие результаты интеллектуальной деятельности, подлежащие правовой охране в соответствии с правилами настоящего раздела, и может служить технологической основой определенной практической деятельности в гражданской или военной сфере.
Особенность правового режима сложных объектов ИС заключается в том, что их использование зависит от прав всех лиц, обладающих интеллектуальными правами на РИД, вошедшие составной частью в сложный объект. Преимущество в приобретении права на использование РИД в сложном объекте, по общему правилу, принадлежит лицу, организовавшему ее создание (п. 1 ст. 1240 ГК). При этом сложный объект может являться объектом самостоятельных исключительных прав (аудиовизуальное произведение, продукт мультимедиа), либо не являться таковым (единая технология). В любом случае, чтобы осуществить исключительное право на сложный объект, либо иметь возможность использовать его, необходимо сосредоточить в одних руках весь комплекс прав на использование (в идеале - исключительных прав) элементов сложного объекта.
В пользу лица, организовавшего создание сложного объекта ИС, установлены нормативные презумпции в целях наилучшего правового обеспечения возможности использования объекта:
1) если РИД создается специально для включения в сложный объект, то договор между создателем этого РИД и изготовителем сложного объекта о приобретении права использования РИД в составе сложного объекта предполагается договором об отчуждении исключительного права (абз. 2 п. 1 ст. 1240 ГК РФ);

2) если создатель РИД и изготовитель сложного объекта заключают лицензионный договор, то такой договор предполагается заключенным на весь срок и в отношении всей территории действия исключительного права на РИД (абз. 3 п. 1 ст. 1240 ГК РФ).
При этом ничтожны условия лицензионного договора, ограничивающего использование РИД в составе сложного объекта (п. 2 ст. 1240 ГК РФ).
11. Правовая охрана результата интеллектуальной деятельности средствами различных институтов права интеллектуальной собственности
Один и тот же идеальный РИД или обозначение способны выступать в виде разных объектов ИС, при условии наличия необходимых признаков. Соответственно, качество правовой охраны такого результата многократно повышается. В праве интеллектуальной собственности нет такого явления как конкуренция правовых институтов в целях охраны объекта, поэтому выбор оснований правовой охраны (конкретного института) зависит от обладателя результата, последний так же может охраняться по всем возможным основаниям.
В таблице показано, какие объекты ИС могут выступать одновременно в качестве других объектов ИС.

произведение	изобретение	полезн. модель	пром. образец	товарн. знак	фирм. наименование	коммерч. обозначение	
произведение				+	+	+	+
изобретение			+				
Полезн. модель		+			+		
пром. образец	+				+		
Товарн. знак	+		+	+		+	+
Фирм. наименование	+				+		+
Коммерч. обозначение	+				+	+	

Часто происходит так, что один объект ИС (или его охраноспособный элемент) используется в другом объекте интеллектуальной собственности, что может привести к «пересечению» или столкновению исключительных прав на эти объекты. Поэтому в ПИС существуют т.н. «смежные» или «зависимые» объекты ИС. Термин «смежные» используется в административной практике Роспатента для обозначения объекта

интеллектуальной собственности, способного к правовой охране в рамках различных правовых режимов (Рекомендации по соотношению правовой охраны промышленных образцов с правовой охраной товарных знаков, утвержденные Приказом Роспатента от 19 августа 1999 г. № 141). Если речь идет об объектах, охраняемых в рамках одного института интеллектуальных прав (производные и составные произведения; изобретения, являющиеся объектами «второго» патента) такие объекты целесообразно именовать «зависимые». Хотя принципиальных различий между этими терминами не усматривается.

В различных институтах ПИС используются следующие подходы к разрешению таких ситуаций:

- простое указание на необходимость соблюдения исключительного права лица, чей объект используется в «смежном» или «зависимом» объекте, без конкретизации порядка такого «соблюдения» (подход применяется в авторском праве и институте смежных прав, в современном законодательстве нашел закрепление в п. 3 ст. 1260, п. 2 ст. 1315, п. 2 ст. 1323, п. 5 ст. 1330 ГК РФ);
- установление конкретных пределов осуществления отдельных правовых возможностей при появлении смежных объектов (подход используется в институте смежных прав: п. 3 ст. 1317 ГК РФ);
- принудительное лицензирование в патентном праве (п. 2 ст. 1362 ГК РФ);
- прекращение правовой охраны или установление запрета на использование «смежного» объекта, исключительное право на которое возникло позже (новелла российского законодательства, применяется в институте правовой охраны средств индивидуализации - п. 6 ст. 1252 ГК РФ).

Тем не менее, остается ряд вопросов, не имеющих специальной правовой регламентации: «пересечение» исключительных прав на полезную модель и товарный знак, а так же прав на промышленный образец и товарный знак. Относительно первой ситуации весьма показателен случай из арбитражной практики.

Обладатель свидетельства на объемный товарный знак (оригинальная бутылка с крышечкой в виде пагоды) обратился в арбитражный суд с иском к обладателю патентов на полезные модели (бутылка и крышка) с требованием прекратить использование полезных моделей в качестве упаковки для томатной пасты (товарный знак истца зарегистрирован в отношении аналогичного товара). Не усмотрев сходства до степени смешения между «смежными» объектами и решив, что ответчик не использует товарный знак истца, поскольку не индивидуализирует с помощью полезных моделей товар, а использует их в качестве упаковки, суд в иске отказал. Кассационная инстанция оставила решение суда в силе. По нашему мнению, если бы в ходе разбирательства обнаружилось сходство «смежных» объектов до степени смешения, иск следовало удовлетворить, поскольку, упаковывая аналогичный товар в «бутылку-полезную модель», ответчик косвенно способствовал бы индивидуализации товара. В результате произошло бы

смешение в среде потребителей между товарами истца и ответчика. Однако, серьезной проблемы в такой коллизии прав, на наш взгляд, нет. Она вполне решаема в соответствии с действующим законодательством. Признание незаконным использование полезной модели для упаковки одного товара не создает серьезных препятствий в осуществлении права на полезную модель - в конце концов, ее можно будет использовать для упаковки других продуктов. Функционально назначение средства индивидуализации и полезной модели отлично.

Но ситуация с коллизией прав на промышленный образец и товарный знак действительно принимает актуальный и проблемный характер. Гражданское законодательство (пп.3 п. 9 ст. 1483 ГК РФ) и подзаконные нормативные акты в сфере охраны промышленной собственности (пп.1 п. 19.5 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на промышленный образец) содержат положения, направленные на недопущение появления «смежных» товарных знаков и промышленных образцов. Однако отсутствует запрет на регистрацию товарного знака, тождественного или сходного с одним из существенных признаков промышленного образца. В этом случае может возникнуть коллизия.

Глоссарий

Авторское право - в объективном смысле - это подотрасль гражданского права, которая регулирует отношения по использованию и охране прав на произведения науки, литературы и искусства. В субъективном смысле - это имущественные и личные неимущественные права авторов и других лиц на объекты авторских прав.

Авторы произведений - это лица, творческим трудом которых созданы данные произведения.

Аудиовизуальное произведение - произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой кадров, предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) воспроизведения с помощью соответствующих технических средств.

База данных - объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ.

Виды объектов интеллектуальной собственности - объекты авторского права (произведения науки, литературы и искусства, программы для ЭВМ и базы данных; объекты смежных прав (фонограммы, исполнения, постановки, передачи); объекты патентного права (изобретения, полезные модели и промышленные образцы); средства индивидуализации предпринимателей, продукции, работ и услуг (фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров); нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности (селекционные достижения, топологии интегральных микросхем и др.)

Виды соавторства - делимое - если в произведении можно выделить части, созданные творческим трудом каждого из соавторов (например: музыка и слова песни, отдельные главы учебника). Неделимое - такие части выделить нельзя (например: произведения Ильфа и Петрова).

Знак охраны фонограммы - это знак оповещения прав производителя фонограммы, состоящий из трех элементов: латинской буквы Р в окружности; наименования обладателя исключительных смежных прав; года первого опубликования фонограммы.

Имущественные права исполнителей - право на использование исполнения или постановки в любой форме, а именно: право передавать в эфир; право на запись; право на воспроизведение записи; право проката фонограммы с записью исполнения.

Интеллектуальная собственность – это исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполненных работ или услуг.

Исключительное право патентообладателя - патентообладатель вправе сам использовать запатентованный объект, запрещать или разрешать другим лицам осуществлять использование патента.

Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности - это включают две группы прав:

1) личные неимущественные права (право авторства, право на имя, право на защиту репутации, которые не могут отчуждаться от личности автора, и право на обнародование (отзыв), которое может переходить по наследству);

2) имущественные права на использование результатов интеллектуальной деятельности

Контрафактные произведения - это произведения, выпущенные с нарушением авторских и смежных прав.

Объекты авторских прав - это произведения науки, литературы и искусства.

Объекты изобретений - это технические решения в любой области, относящиеся:

1) к продукту (устройство, вещество, штамм микроорганизма, культуры клеток растений и животных);

2) к способу (процесс осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств).

Объекты интеллектуальной собственности - это нематериальные результаты, которым присущи следующие черты: они не подвержены износу (амортизации); поддаются стоимостной оценке; могут быть выражены в объективной форме; ими может пользоваться неограниченный круг лиц.

Объекты патентного права - это изобретения, полезные модели, промышленные образцы. **Объекты смежных прав** - постановки, исполнения, радио и телевизионные передачи, фонограммы.

Патентное право - это в объективном смысле - это подотрасль гражданского права, регулирующая порядок возникновения, осуществления к охраны прав на изобретение, полезные модели и промышленные образцы. В объективном плане - это имущественные и личные неимущественные права патентообладателей и других субъектов патентных правоотношений.

Патентный поверенный - это представитель автора (заявителя) по делам, связанным с регистрацией прав на объекты промышленной собственности, обладающий специальными познаниями.

Полезная модель – это техническое решение, относящееся к устройству.

Права производителя фонограммы - воспроизводить фонограмму; переделывать (перерабатывать) фонограмму; распространять экземпляры фонограммы, т.е. продавать, сдавать их в прокат и т.д.; импортировать экземпляры фонограммы.

Право на защиту репутации автора - право на защиту произведения, включая его название, от полного искажения или иного посягательства,

способного нанести ущерб чести и достоинству автора (право на защиту репутации автора).

Право на имя - право использовать произведение под именем, псевдонимом или анонимно.

Право на неприкосновенность (целостность) программы для ЭВМ - право на защиту как самой программы для ЭВМ, так и ее названия от всякого рода искажений или иных посягательств, способных нанести ущерб чести или достоинству автора.

Право на обнародование (на отзыв) произведения - обеспечение (отзыв) доступа к произведению третьих лиц.

Признаки служебных изобретений - 1) наличие трудовой связи между организацией и автором изобретения, либо трудовые отношения хотя бы с одним из соавторов, коллективно создающих изобретение; 2) создание изобретения в порядке выполнения задания, данного работодателем.

Произведение - совокупность идей, мыслей и образов, получивших в результате творческой деятельности автора свое выражение в доступной для восприятия человеческими чувствами конкретной форме, допускающей возможность воспроизведения.

Служебное произведение - произведение, созданное автором при выполнении служебных функций или служебного задания.

Формальная экспертиза заявки на изобретение - проверка наличия всех необходимых документов в заявке на изобретение, соблюдения требований к документам, относится ли изобретение к объектам, которым предоставляется правовая охрана и др.

Экспертиза заявки на изобретение по существу - это проведение информационного поиска в отношении заявленного изобретения для определения уровня техники и проверка соответствия заявленного изобретении условиям патентоспособности.

Основная литература

Авторы	Наименование	Год и место издания
3	4	5
Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко	Управление интеллектуальной собственностью [Электронный ресурс] : учебное пособие Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/77296.	Москва : Дашков и К, 2016. — 160 с.

Дополнительная литература

Авторы	Наименование	Год и место издания
3	4	5
Керимов, В.В	Теория, методология и методика аудита интеллектуальной собственности на основе "Дью Дилидженс" [Электронный ресурс] Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70584	Москва : Дашков и К, 2014. — 156 с
Г.В. Алексеев, А.Г. Леу	Основы защиты интеллектуальной собственности. Создание, коммерциализация, защита [Электронный ресурс] Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102582.	Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 388 с
А.Н. Асаул [и др.].	Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : учебник Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/41060	Санкт-Петербург : АНО Институт проблем экономического возрождения, 2011. — 182 с.
Е.В. Труфляк, В.Ю. Сапрыкин, Л.А. Дайбова.	Объекты интеллектуальной собственности в АПК и их правовая защита [Электронный ресурс] : учебное пособие URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495842	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 256 с.
И.К. Ларионов,	Защита интеллектуальной собственности : учебник	Москва :

М.А. Гуреева, В.В. Овчинников и др. ; под ред. И.К. Ларионова, М.А. Гуреевой, В.В. Овчинникова	же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495842	Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 256 с
Р.Ш. Рахматулина , Е.А. Свиридова	Актуальные проблемы права интеллектуальной собственности : учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494921	Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва : Прометей, 2018. - 194 с
/ А.Н. Асаул, В.Н. Старинский, М.И. Кныш, М.К. Старовойтов ; под ред. А.Н. Асаула	Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебник [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434515	Санкт-Петербург : АНО «ИПЭВ», 2010. - 183 с.
гл. ред. Н.В. Лынник	Биржа интеллектуальной собственности: проблемы, решения, факты /; учред. ООО "Международный институт промышленной собственности". –. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483986. – ISSN 2072-3075. – Текст : электронный.	Москва : Международный институт промышленной собственности, 2018. – Т. 17, № 1. – 72 с. : схем., табл., ил

Зуева Татьяна Михайловна
Доктор философских наук, профессор

Интеллектуальная собственность

Конспект лекций
Учебное пособие

Издается в авторской редакции

Объем ЭИ: 121 КБ
Формат ЭИ: Portable Document Format (PDF)

На титульную страницу