МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

УТВЕРЖДАЮ
Директор

ГЛОБИН АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
Подписано цифровой подписью: ГЛОБИН АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
Дата: 2026.03.31 10:41:35 +03'00'

А.Н. Глобин

«31» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины Б1.В.05 «Управленческая экономика»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность «Стратегический менеджмент»

Факультет «Экономика и управление территориями»

Кафедра «Экономика и управление»

Форма обучения очная, заочная

Квалификация выпускника – магистр

Зерноград – 2026

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. Приказ № 952.

2. Учебный план направленности «Стратегический менеджмент» (год начала подготовки – 2026) одобрен Ученым советом Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ.
Протокол № 6 от «12» февраля 2026г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческая экономика» одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление».
Протокол № 7 от « 19 » марта 2026г.

Заведующий кафедрой
канд. тех. наук, доцент А.Ф. Рева

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческая экономика» рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии по направлениям подготовки 38.03.02 и 38.04.02 «Менеджмент».
Протокол № 5 от « 30 » марта 2026г.

Председатель методической комиссии
канд. техн. наук, доцент И.В. Украинцева

Разработчик(и):
канд. экон. наук, доцент И.В. Старченко

Содержание

	с.
1. Вводная часть……..	4
1.1 Цели и задачи освоения дисциплины…….....	4
1.2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО…….....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций …….	5
2.Основная часть…….....	7
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы…….....	7
2.2. Содержание учебной дисциплины…….....	8
2.2.1.Разделы учебной дисциплины (модуля) виды учебной деятельности и формы контроля……..	9
2.2.2. Лабораторный практикум…….	10
2.2.3. Практические занятия …….	10
2.3. Самостоятельная работа студента……..	12
3. Образовательные технологии…….	13
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)…….	15
4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств……	15
4.2. Примерные темы курсовых работ……...	16
4.3. Примерные вопросы текущего контроля …….....	17
4.4. Технические средства контроля (решение учебных задач)……..	19
4.5. Список экзаменационных вопросов …..……	22
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)...	25
5.1. Основная литература……	25
5.2. Дополнительная литература……	25
5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы ……..……..	26
5.4 Программное обеспечение учебного процесса……...	27
5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся …….	27
6.Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины…….....	28
7. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины..	30
Приложение 1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	
Приложение 2 Лист переутверждения рабочей программы дисциплины	

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1.Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование у студентов практического подхода в экономическом анализе для принятия управленческих решений на основе интеграции экономической теории с наукой управления и другими научными дисциплинами, как в частном, так и в общественном секторах экономики.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к дисциплинам, части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами предшествующих дисциплин уровня бакалавриата: «Математика», «Культура речи и деловое общение», «Экономическая теория» и др.

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного овладения дисциплинами: «Управление проектами (продвинутый уровень)», «Стратегический менеджмент», «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	Знать: методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, способы выработки стратегии действий Уметь: анализировать проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними Владеть: навыками разработки вариантов решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации

ПК-1	Способен осуществлять сбор и обработку экономической информации для потребностей организации	ПК-1.1 владеет методами сбора и обработки экономической информации ПК-1.2 осуществляет сбор, обработку, анализ и систематизацию информации	Знать: методику сбора и обработки экономической информации для потребностей организации Уметь: осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации Владеть: методами сбора и обработки экономической информации
ПК-2	Способен проводить оценку финансово-экономических показателей результатов деятельности организации, использовать современные технические средства и информационные технологии	ПК-2.2 способен составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации	Знать: финансово-экономические показатели результатов деятельности организации, современные технические средства и информационные технологии Уметь: проводить оценку финансово-экономических показателей результатов деятельности организации Владеть: навыками составления и анализа финансово-экономической отчетности организации
ПК-4	Способен осуществлять контроль подготовки и реализации стратегических и оперативных планов развития организации, обеспечивающих повышение ее экономической эффективности	ПК-4.1 способен к разработке и оценке моделей исследуемых процессов и интерпретации результатов деятельности организации с учетом внутрихозяйственных резервов и перспектив ее развития ПК-4.2 способен принимать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности организации и оценивать полученные результаты	Знать: основы подготовки и реализации стратегических и оперативных планов развития организации, обеспечивающих повышение ее экономической эффективности Уметь: принимать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности организации и оценивать полученные результаты Владеть: навыками осуществления контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям; разработки и оценки моделей исследуемых процессов и интерпретации результатов деятельности организации с учетом внутрихозяйственных резервов и перспектив ее развития

		ПК-4.3 осуществляет контроль хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям	
ПК-6	Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-6.2 внедряет результаты исследований согласно установленным полномочиям, оформляет и представляет результаты проведенного научного исследования	Знать: методы проведения исследований в соответствии с разработанной программой Уметь: внедрять результаты исследований согласно установленным полномочиям Владеть: навыками оформления и представления результаты проведенного научного исследования

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид работы		Всего часов	Семестр
			2
Аудиторные занятия (всего)		**34**	**34**
В том числе:			
Лекции (Л)		18	18
Практические занятия (ПЗ)		16	16
Лабораторные работы		**-**	**-**
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**101**	**101**
в том числе			
Курсовая работа		36	36
Работа с литературой		65	65
СРС в период промежуточной аттестации		**45**	**45**
Подготовка к экзамену		45	45
Вид промежуточной аттестации	Зачет (З) Зачет с оценкой (ЗО)		
	Экзамен (Э)	**Э**	**Э**
ИТОГО: **Общая трудоемкость**	часов	**180**	**180**
	зач. единиц	**5**	**5**

Заочная форма обучения

Вид работы		Всего часов/ зач. единиц	Семестр	
			1	2
Аудиторные занятия (всего)		**14**	**4**	**10**
В том числе:				
Лекции (Л)		6	2	4
Практические занятия (ПЗ)		8	2	6
Лабораторные работы		**-**	**-**	**-**
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**157**	**32**	**125**
в том числе				
Курсовая работа		36	-	36
Работа с литературой		121	32	89
Реферат		**-**	**-**	**-**
Самоподготовка		**-**	**-**	**-**
СРС в период промежуточной аттестации		**9**	**-**	**9**
Вид промежуточной аттестации	Зачет (З) Зачет с оценкой (ЗО)			
	Экзамен (Э)	**Э**	**-**	**Э**
ИТОГО: **Общая трудоемкость**	часов	**180**	**36**	**144**
	зач. единиц	**5**	**1**	**4**

По учебной дисциплине, изучаемой в течение 1, 2 семестров, итоговой оценкой в приложении к диплому указывается – курсовая работа, экзамен.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	Коды индикаторов достижения компетенций
1,2	**1. Введение в управленческую экономику; фирма и ее поведение. Среды решения и выработка решений в условиях определенности, риска и неопределенности**	Управленческая экономика – природа и сущность. Экономическая теория и управленческая экономика. Управленческая экономика и другие науки. Управленческая экономика в международной обстановке. Фирма и ее поведение. Роль фирмы в обществе. Альтернативные модели поведения фирмы - максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, максимизации добавленной стоимости (японская модель). методы оптимизации в средах решений. Среды решения - концепции определенности, риска и неопределенности. Выработка решения в условиях определенности, риска и неопределенности.	УК-1.1 УК-1.2
	2. Спрос и потребительское поведение	Анализ спроса и потребительское поведение - количественный и порядковый подходы к потребительскому равновесию. Функции и эластичность спроса. Оценка спроса: элементарные методы: статистический анализ, подход к оценке спроса в исследовании рынка. Оценка спроса: множественный регрессионный анализ построение функции мультивариантного спроса, тестирование и оценка результатов. Прогнозирование - механическая экстраполяция - барометрические методы, сбор мнений и обзоры целей, эконометрические модели.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.2
	3. Производство и затраты	Анализ производства: производственные функции, расширение производства и эффект масштаба. Анализ затрат: природа затрат, теория затрат - функции «затраты - выпуск», динамика краткосрочных затрат, динамика долгосрочных затрат, экономические преимущества и недостатки, обусловленные увеличением масштаба производства, динамика затрат и стратегия управления. Организация бережливого производства и экономика предприятия. Повышение производительности труда.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	4. Планирование и управление прибылью. Выпуск продукции и ценовые решения в различных рыночных структурах	Прибыль: концепции, измерение. теория прибыли; планирование и управление; децентрализованные центры прибыли. рыночные структуры: идеальная конкуренция, чистая монополия, монопольная конкуренция, олигополия. Неценовая конкуренция. Практика ценообразования и принятия решений: цели ценообразования, методы и подходы, ценовая дискриминация, оптимальное ценообразование на многие виды продуктов. Основы государственного управления и регулирования АПК. Меры поддержки отраслей АПК.	ПК-6.2

2.2.1. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра)*
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
2	1. Введение в управленческую экономику; фирма и ее поведение. Среды решения и выработка решений в условиях определенности, риска и неопределенности	4	-	4	25	33	УО-1, ПР-5
2	2. Спрос и потребительское поведение	4	-	4	25	33	УО-1, ПР-5, ТС-2
2	3. Производство и затраты	4	-	4	25	33	УО-1, ПР-5, ТС-2
2	4. Планирование и управление прибылью. Выпуск продукции и ценовые решения в различных рыночных структурах	6	-	4	26	36	УО-1, ПР-5, ТС-2
2	Экзамен	-	-	-		45	УО-4
	ИТОГО:	**18**	-	16	**101**	**180**	

Заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра)*
		Л	**ЛР**	**ПЗ**	**СРС**	**всего**	
1,2	1. Введение в управленческую экономику; фирма и ее поведение. Среды решения и выработка решений в условиях определенности, риска и неопределенности	1	-	2	38	41	УО-1, ПР-5
	2. Спрос и потребительское поведение	1	-	2	38	41	УО-1, ПР-5, ТС-2
	3. Производство и затраты	2	-	2	38	42	УО-1, ПР-5, ТС-2
	4. Планирование и управление прибылью. Выпуск продукции и ценовые решения в различных рыночных структурах	2	-	2	43	47	УО-1, ПР-5, ТС-2
	Экзамен	-	-	-	-	9	УО-4
	ИТОГО:	**6**	-	**8**	**157**	**180**	

Примечание: *УО-1 – устный опрос (собеседование); ПР-5 – курсовая работа; ТС-2 – технические средства контроля (решение учебных задач); УО-4 – экзамен*

2.2.2. Лабораторный практикум – не предусмотрен.

2.2.3. Практические занятия (семинары)
Очная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Всего часов
1	2	**1. Введение в управленческую экономику; фирма и ее поведение. Среды решения и выработка решений в условиях определенности, риска и неопределенности**	**Практическое занятие № 1**. Количественное обоснование управленческого решения поведения фирмы при использовании модели максимизации прибыли. Определение текущей стоимости. Максимизация состояния владельца (решение задач).	2
2			**Практическое занятие № 2**. Выработка решения в условиях определенности: оптимизационный анализ. Предельный анализ. (Решение задач) Решение задачи минимизации затрат с помощью *л*инейного программирования. Приростной анализ прибыли (краткосрочная концепция).	2
3	2	**2. Спрос и потребительское поведение**	**Практическое занятие № 3.** Спрос и потребительское поведение. Количественный подход к потребительскому равновесию. Порядковый подход к потребительскому равновесию (решение задач).	2
4			**Практическое занятие № 4.** Функции и эластичность спроса. Определение эластичности спроса (решение задач).	2
5	2	**3. Производство и затраты**	**Практическое занятие № 5.** Анализ производства. Влияние увеличения заработной платы на численность работников (решение задач).	2
6			**Практическое занятие № 6.** Анализ производства. Определение средних (удельных) переменных затрат и общих удельных затрат. (решение задач)	2
7	2	**4. Планирование и управление прибылью. Выпуск продукции и ценовые решения в различных рыночных структурах**	**Практическое занятие № 7.** Прибыль: измерение планирование и управление. Экономическая, торговая и холдинговая прибыли (решение задач)	2
8			**Практическое занятие № 8.** Практика ценообразования и принятия решений. Определение уровня производства, максимизирующего прибыль, объем продаж и цены для каждого вида продукта (решение задач).	2

Заочная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Всего часов
1	1	**1. Введение в управленческую экономику; фирма и ее поведение. Среды решения и выработка решений в условиях определенности, риска и неопределенности**	**Практическое занятие № 1**. Количественное обоснование управленческого решения поведения фирмы при использовании модели максимизации прибыли. Определение текущей стоимости. Максимизация состояния владельца (решение задач). Выработка решения в условиях определенности: оптимизационный анализ. Предельный анализ. (Решение задач) Решение задачи минимизации затрат с помощью *л*инейного программирования. Приростной анализ прибыли (краткосрочная концепция).	2
2	2	**2. Спрос и потребительское поведение**	**Практическое занятие № 2.** Спрос и потребительское поведение. Количественный подход к потребительскому равновесию. Порядковый подход к потребительскому равновесию (решение задач). Функции и эластичность спроса. Определение эластичности спроса (решение задач).	2
3	2	**3. Производство и затраты**	**Практическое занятие № 3.** Анализ производства. Влияние увеличения заработной платы на численность работников (решение задач). Анализ производства. Определение средних (удельных) переменных затрат и общих удельных затрат. (решение задач)	2
4	2	**4. Планирование и управление прибылью. Выпуск продукции и ценовые решения в различных рыночных структурах**	**Практическое занятие № 4.** Прибыль: измерение планирование и управление. Экономическая, торговая и холдинговая прибыли (решение задач). Практика ценообразования и принятия решений. Определение уровня производства, максимизирующего прибыль, объем продаж и цены для каждого вида продукта (решение задач).	2

2.3. Самостоятельная работа студента

Очная форма обучения

Виды СРС:

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
2	1. Введение в управленческую экономику; фирма и ее поведение. Среды решения и выработка решений в условиях определенности, риска и неопределенности	Работа с литературой, решение задач, написание курсовой работы	25
	2. Спрос и потребительское поведение	Работа с литературой, решение задач, написание курсовой работы	25
	3. Производство и затраты	Работа с литературой, решение задач, написание курсовой работы	25
	4. Планирование и управление прибылью. Выпуск продукции и ценовые решения в различных рыночных структурах	Работа с литературой, решение задач, написание курсовой работы	26
	Экзамен	Подготовка к сдаче экзамена	45
ИТОГО часов в семестре:			**101**

Заочная форма обучения

Виды СРС:

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1,2	1. Введение в управленческую экономику; фирма и ее поведение. Среды решения и выработка решений в условиях определенности, риска и неопределенности	Работа с литературой, решение задач	38
	2. Спрос и потребительское поведение	Работа с литературой, решение задач	38
	3. Производство и затраты	Работа с литературой, решение задач	38
	4. Планирование и управление прибылью. Выпуск продукции и ценовые решения в различных рыночных структурах	Работа с литературой, решение задач	43
	Экзамен	Подготовка к сдаче экзамена	9
ИТОГО часов в семестре:			**157**

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Очная форма обучения

Наименование модуля	№ семестра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
1. Введение в управленческую экономику; фирма и ее поведение. Среды решения и выработка решений в условиях определенности, риска и неопределенности	2	Лекции №1	Лекции проблемного изложения.	Групповые
		Практическое занятие №1	Выполнение занятия с в соответствии с индивидуальным заданием.	Групповые
2. Спрос и потребительское поведение		Практическое занятие №2	Выполнение занятия с в соответствии с индивидуальным заданием	Групповые
3. Производство и затраты		Лекции №2	Лекции.	Групповые
		Практическое занятие №3	Выполнение занятия с в соответствии с индивидуальным заданием.	Групповые
4. Планирование и управление прибылью. Выпуск продукции и ценовые решения в различных рыночных структурах		Лекции № 3	Лекции.	Групповые
		Практическое занятие №4	Выполнение занятия с в соответствии с индивидуальным заданием.	Групповые

Заочная форма обучения

Наименование модуля	№ семестра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
1. Введение в управленческую экономику; фирма и ее поведение. Среды решения и выработка решений в условиях определенности, риска и неопределенности	1	Лекции №1	Лекции проблемного изложения.	Групповые
	1	Практическое занятие №1	Выполнение занятия с в соответствии с индивидуальным заданием.	Групповые
2. Спрос и потребительское поведение	2	Практическое занятие №2	Выполнение занятия с в соответствии с индивидуальным заданием	Групповые
3. Производство и затраты	2	Лекции №2	Лекции.	Групповые
	2	Практическое занятие №3	Выполнение занятия с в соответствии с индивидуальным заданием.	Групповые
4. Планирование и управление прибылью. Выпуск продукции и ценовые решения в различных рыночных структурах	2	Лекции № 3	Лекции.	Групповые
	2	Практическое занятие №4	Выполнение занятия с в соответствии с индивидуальным заданием.	Групповые

Занятия в интерактивной форме в объеме:
практические занятия – 6 часов

В исключительных случаях применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии (ЭО и ДОТ), включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Реализация программы дисциплины с использованием ЭО и ДОТ осуществляется по усмотрению ведущего преподавателя с учетом технических возможностей обучающихся с использованием программных средств, обеспечивающих применение элементов ЭО и ДОТ в Институте, путем синхронного и асинхронного взаимодействия, к которым могут относиться:

- электронная информационно-образовательная среда Института;
- групповая голосовая конференция в мессенджерах (Яндекс.Мессенджер, VK Teams);
- групповой чат в мессенджерах Яндекс.Мессенджер, социальной сети ВКонтакте;
- онлайн видеоконференция в Яндекс.Телемост;
- видеозаписи лекций педагогических работников Института, размещённые на различных видеохостингах (например, на каналах преподавателей) и/или облачных хранилищах (например, Яндекс.Диск).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1.Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*)	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
			Форма	Количество вопросов и заданий	Кол-во независимых вариантов
1,2	Тат-1	1. Введение в управленческую экономику; фирма и ее поведение. Среды решения и выработка решений в условиях определенности, риска и неопределенности	УО-1	15	-
	Тат-2	2. Спрос и потребительское поведение	УО-1 ТС-2	8 20	-
	Тат-3	3. Производство и затраты	УО-1 ТС-2	12 20	-
	Тат-4	4. Планирование и управление прибылью. Выпуск продукции и ценовые решения в различных рыночных структурах	УО-1 ТС-2	8 20	-
	ПрАт		ПР-5	1	43
	ПрАт		УО-4	45	1

4.2. Примерные темы курсовых работ

1. Анализ потребительского поведения и его использование в управлении предприятием.
2. Анализ потребительского поведения и его использование в управлении экономикой.
3. Асимметрия информации как отражение степени риска и неопределенности в управлении экономикой.
4. Влияние эластичности спроса на цену товара и объем выпуска
5. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
6. Выбор инвестиционного проекта.
7. Границы государственного вмешательства в экономику.
8. Демпинг как способ завоевания конкурентных преимуществ и меры борьбы с ним.
9. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
10. Роль технологической подготовки производства в управлении экономикой фирмы.
11. Роль информационных технологий в управлении экономикой фирмы.
12. Государственное регулирование естественных монополий в российской экономике.
13. Государственного регулирования транснациональных корпораций в российской экономике
14. Особенности управления олигополистическим рынком.
15. Особенности управления предприятием АПК.
16. Особенности управления монополистическим рынком.
17. Особенности управления на рынке монополистической конкуренции
18. Особенности управления экономическим развитием региона
19. Реализация экономических целей в условиях использования привлеченных средств (Максимизация прибыли и возврат долга – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании в условиях заемного капитала)
20. Реализация экономических целей в условиях использования акционерного капитала (Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании).
21. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
22. Многонациональные корпорации и их риски в условиях глобализации.
23. Модель минимизации остатков незавершенного производства.
24. Огосударствление экономики: причины, необходимость, перспективы.
25. Определение зон и средств защиты предприятия от угроз в условиях ограниченности средств.
26. Определение оптимальной производственной структуры предприятия.
27. Оптимизация управления нововведениями на предприятии в условиях применения стратегии диверсификации.
28. Основные закономерности слияний и поглощений и их использование в управлении предприятием
29. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок
30. Управление процессами развития отрасли АПК в условиях международной интеграции.
31. Управление экономикой фирмы на основе теории жизненного цикла товара
32. Управление экономикой фирмы с учетом риска.
33. Проблема оптимального сочетания государственной и рыночной власти.
34. Проблема оптимального сочетания монопольной и рыночной власти.
35. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
36. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство): критерии и возможность измерения.
37. Значение прогнозов в управление экономикой фирмы.
38. Оптимизация распределения ресурсов предприятия (между прямыми инвестициями и развитием инфраструктуры предприятия).
39. Риски инвестиционного проекта.

40. Типологии товарных рынков: анализ, обоснованный выбор и использование при принятии решений.

41. Управление предприятием с учетом динамики структуры рынка

42. Управление распределением ресурсов между составляющими производственного процесса

43. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.

4.3. Примерные вопросы текущего контроля

4.3.1. Модуль 1 (Тат-1)

1. Понятие «управленческая экономика»
2. Природа управленческой экономики
3. Роль фирмы в обществе
4. Модель максимизации прибыли (Максимизация состояния владельца.
Ограничения модели максимизации прибыли)
5. *М*одель максимизации продаж
6. Модель максимизации роста
7. Модели управленческого поведения. (Модель управленческой выгоды. Модель управленческой благоразумности. Агентская модель)
8. Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель)
9. Трудности с японской моделью
10. Почему большинство управляющих руководствуемся моделью максимизации прибыли?
11. Среды решения - концепции определенности, риска и неопределенности.
12. Выработка решения в условиях определенности: оптимизационный анализ - предельный анализ, линейное программирование и приростной анализ прибыли
13. Матрица решения (платежная матрица) для типичной сложной задачи
14. Выработка решения в условиях риска: измерение риска, ожидаемая стоимость, компромисс «риск—прибыль», «риск-выгодность», корректировка риска, дерево решения
15. Выработка решения в условиях неопределенности: критерий Вальда (макси-мини), альфа-критерий Гурвица, критерий Сэйвиджа и критерий Лапласа

4.3.2. Модуль 2 (Тат-2)

1. Функции рыночного спроса: рыночный спрос и функция спроса фирмы, количественный спрос и изменения в спросе, характер функции спроса
2. Эластичность спроса: виды эластичности спроса - ценовая эластичность, эластичность спроса по доходу, перекрестная, эластичность спроса по рекламе
3. Элементарные методы оценки спроса: статистический анализ, подход к оценке спроса в исследовании рынка
4. Оценка спроса - множественный регрессионный анализ: построение функции мультивариантного спроса, тестирование и оценка результатов, исходные предположения и специальные задачи множественного регрессионного анализа
5. Прогнозирование. Механическая экстраполяция - простейшие модели и способы анализа временных рядов, включая скользящее среднее и линейную регрессию
6. Прогнозирование. Барометрические методы - эффекты опережения, запаздывания, случайные показатели, композитные и диффузионные индексы

7 Прогнозирование. Сбор мнений и обзоры целей - способы обзоров экономических целей и прогнозирования объема продаж

8. Прогнозирование. Эконометрические модели - модели, состоящие, как из одного уравне-

ния, так и системы уравнений, а также техника макроэкономического прогнозировании

4.3.3. Модуль 3 (Тат-3)

1. Производственные функции. Исследование производства - количественные соотношения, характеризующие взаимозависимость между уровнем выпуска продукции и вводимыми факторами производства (ресурсами).
2. Расширение производства и эффект масштаба - определение относительного увеличения выпуска продукции, которое происходит, если все вводимые факторы производства увеличиваются одновременно в одной и той же пропорции.
3. Измерение производственной функции – при различных метода измерения производственных функций и ограничения, присущие каждому методу.
4. Подбор производственной функции - рекомендации по подбору и аппроксимации производственной функции на основе эмпирических данных, характеристики и свойства различных производственных функций.
5. Некоторые эмпирические исследования эффекта масштаба.
6. Природа затрат и способы их классификации, релевантные затраты.
7. Теория затрат: функции «затраты-выпуск» - соотношение «затраты—выпуск», динамика затрат.
8. Динамика долгосрочных затрат - учет затрат при долгосрочном стратегическом планировании.
9. Экономические преимущества и недостатки - влияние затрат на возврат к первоначальному масштабу, как для отдельного предприятия, так и для фирмы в целом.
10. Динамика затрат и стратегия управления - практическое применение анализа затрат и производства (например, определение оптимального размера предприятия или эффективное использование кривой обучения).
11. Оценка функций краткосрочных затрат - некоторые методы и задачи оценки функций краткосрочных затрат и некоторые результаты исследований краткосрочных затрат.
12. Оценка долгосрочных затрат - назначение исследований долгосрочных затрат, методы и задачи эмпирической оценки долгосрочных затрат, а также некоторые результаты исследований долгосрочных затрат.

4.3.4. Модуль 4 (Тат-4)

1. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции, учет восстановительной стоимости
2. Теории прибыли - различные теории прибыли, разработанные экономистами
3. Прибыль: планирование н управление - две концепции планирования прибыли (бюджет прибыли *и* анализ безубыточности), та*к*же концепции предела безопасности *и* операционный левередж.
4. Децентрализованные центры прибыли - вопросы организации, оценки и управления децентрализованными центрами прибыли в крупных организациях
5. Рыночные структуры - пять основных факторов, влияющих на рыночные структуры: характеристики продавца; характеристики покупателя; характеристики продукта; условия входа и выхода и экономия, обусловленная увеличением масштаба производства, анализ равновесия
6. Идеальная конкуренция - характеристики рыночной структуры с идеальной конкуренцией, долгосрочные и краткосрочные решения фирмы по вопросам ценообразования и объемов производства
7. Чистая монополия - теоретическая модель чистой монополии, краткосрочное и долгосрочное равновесие для такой рыночной структуры

8. Неценовая конкуренция. Практика ценообразования и принятия решений: цели ценообразования, методы и подходы, ценовая дискриминация, оптимальное ценообразование на многие виды продуктов.

4.4. Технические средства контроля (решение учебных задач)

Задание 1. Кривая производственных возможностей товаров X и Y задана уравнением: $X^2 + Y = 25$. Определите:

а) максимальное количество производства товара X и товара Y при данных условиях;

б) альтернативные издержки производства 16-й единицы товара Y;

в) если производство товара Y по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:

– какой будет новая кривая производственных возможностей?

– каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?

– альтернативные издержки производства 16-й единицы товара Y?

г) если производство товара X по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:

– какой будет новая кривая производственных возможностей?

– каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?

– альтернативные издержки производства 4-й единицы товара X?

Задание 2. Кривая производственных возможностей товаров X и Y задана уравнением: $5x + 4y^2 = 100$. Определите:

а) максимальное количество производства товара X и товара Y при данных условиях;

б) альтернативные издержки производства 4-й единицы товара Y;

в) если производство товара Y по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:

– какой будет новая кривая производственных возможностей?

– каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?

– альтернативные издержки производства 4-й единицы товара Y?

г) если производство товара X по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:

– какой будет новая кривая производственных возможностей?

– каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?

– альтернативные издержки производства 12-й единицы товара X?

Задание 3. Предприятие планирует выпустить новый вид продукции и рассматривает три технологии производства.

Ресурсы	Цена ресурса, руб.	Необходимое количество ресурсов (ед.)		
		Технология 1	Технология 2	Технология 3
Труд	4	6	2	3
Земля	2	1	2	1
Капитал	5	2	3	3

1. Какую технологию выберет предприятие, если оно заинтересованно в использовании меньшего количества ресурсов?

2. Какую технологию выберет предприятие, если оно ставит перед собой цель получение максимальной прибыли?

3. Допустим, что цена на ресурс «труд» уменьшилась до 2 руб. за единицу, а ресурса «капитал» выросла до 6 руб. за единицу. Как изменится выбор предприятия?

Задание 4. С острова А на остров В можно добраться двумя способами – самолетом или пароходом. Стоимость билета на самолет – 90 руб., стоимость билета на паром – 30 руб. Время нахождения в пути: на самолете – 2 часа, на пароходе – 12 часов. Какой вид транспорта более предпочтителен для человека со средним доходом в час: а) 1 руб.; б) 8 руб.?

Задание 5. У ООО «ЕвроХим» есть возможность производить фосфат и аммофос. Для этого используется одно и то же оборудование, но одновременно эти удобрения производиться не могут. Производство фосфата в единицу времени в 1,2 раза меньше, чем производство аммофоса. Цена фосфата 1300 руб. за тонну, затраты на производство фосфата постоянны и равны 700 руб. за тонну. Цена аммофоса – 1000 руб. за тонну, при постоянных затратах 600 руб. за тонну:

а) определить альтернативные издержки производства фосфата и аммофоса;

б) производство какого удобрения является более выгодным для предприятия?

в) на сколько нужно предприятию снизить затраты на производство аммофоса, чтобы это производство стало более выгодным, чем производство фосфата?

Задание 6. Менеджер за час зарабатывает 300 руб., а пенсионер получает пенсию 8000 руб. в месяц. Молоко в пакетах в супермаркете стоит 55 руб. за литр, а разливное – по 20 руб. Но за разливным молоком надо стоять в очереди 40 мин. В каком случае менеджер и пенсионер будут стоять в очереди за разливным молоком?

Задание 7. Предположим, что фирма планирует выплачивать дивиденды, равные 4 руб. на одну акцию, и ожидает, что они каждый год будут расти на 5%. Норма прибыли, которую хотят получать акционеры, равняется 12%. Был выпущен миллион акций. Какой должна быть цена каждой акции сегодня и как она измениться за 5 лет, сколько должен стоить весь акционерный капитал компании?

Задание 8. За истекший год дивиденд составил 200 руб. на акцию ОАО «ЛУКОИЛ», темп прироста дивиденда равен 5%, ставка дисконтирования составляет 25%. Определить курсовую стоимость акции.

Задание 9. Вкладчик прогнозирует, что через пять лет ОАО «ЛУКОИЛ» выплатит дивиденд на акцию в 500 руб., ставка дисконтирования равна 30%, темп прироста прибыли компании составляет 10%. Определить курсовую стоимость акции.

Задание 10. Инвестор купил акцию за 2 тыс. руб. и продал через три года за 3 тыс. руб.; за первый год ему выплатили дивиденд в размере 100 руб., за второй – 150 руб., за третий – 200 руб. Определить доходность операции вкладчика.

Задание 11. ООО «Полет-Радио» производит AM/FM-радиоприемники с часами и продает в розничные магазины в среднем 3 тыс. приемников по 25 долл. каждый. Их ближайшие конкуренты ОАО «Сокол» производят похожие приемники и продают их по 28 долл.

Сколько приемников сможет продать ООО «Полет-Радио» за месяц, если цена снизиться до 22 долл., при спросе с коэффициентом эластичности –3?

Чему будут равняться ежемесячные продажи ООО «ПолетРадио», если ОАО «Сокол» снизит цену до 24 долл., а перекрестная эластичность равняется 0,3?

Задание 12. Инвестору предлагается три инвестиционных проекта продолжительностью три года, сумма вкладываемых инвестиций во всех проектах 2 млн руб. В первом случае инвестор может вложить свои средства в альтернативный проект, сходный по риску, под 10% годовых. Во втором случае под 12% и в третьем под 14% годовых. В первом случае возвращаемая сумма составит 2,7 млн руб., во втором 2,8 млн руб. и в третьем 3 млн руб. Какой из проектов выберет инвестор?

Задание 13. У вашей фирмы есть возможность инвестировать в новое оборудование 3 млн руб. при ставке рефинансирования ЦБ РФ – 8,25%. Ожидаемый годовой эффект после уплаты налогов в течение 5 лет представлен в таблице. Рассчитайте NPV, IRR и срок окупаемости проекта. Одобрили бы вы такой проект?

Таблица – Расчет экономической эффективности инвестиций

Показатель	Год					
	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.
Инвестиции, тыс. руб.	3000	-	-	-	-	-
Ожидаемый годовой эффект, тыс. руб.	-	1200	1200	1200	1200	1200
Коэффициент дисконтирования (r = 8,25 %)						
Дисконтированный ожидаемый годовой эффект, тыс. руб.(PV)						
Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс. руб.						
Дисконтированный срок окупаемости, лет						
Индекс рентабельности инвестиций (IR)						

Задание 14. Американская фирма-экспортер продает немецкой фирме-импортеру товар на 100 тыс. евро. Обменный курс составляет 1 евро/1,2 долл. Что произойдет через 30 дней, когда будет производиться оплата товара, если обменный курс за этот период измениться до 1 евро/1,15 долл.?

а) фирма-экспортер получит 115 тыс. долл.;
б) фирма-импортер заплатит 125 тыс. долл.;
в) фирма-экспортер получит 115 тыс. евро;
г) фирма-импортер заплатит 125 тыс. евро.

Задание 15.. Американская фирма – импортер приобретает у немецкой фирмы – экспортера товар на 100 тыс. евро. Обменный курс составляет 1 евро/1,2 долл. Что произойдет через 30 дней, когда будет производиться оплата товара, если обменный курс за этот период измениться до 1 евро/1,25 долл.?

а) фирма-экспортер получит 115 тыс. долл.;
б) фирма-импортер заплатит 125 тыс. долл.;
в) фирма-экспортер получит 115 тыс. евро;
г) фирма-импортер заплатит 125 тыс. евро.

Задание 16. В закрытой экономике сокращение налогов на 10 млрд руб. привело к росту ВВП на 40 млрд рублей. Определите величину налогового мультипликатора.

Задание 17. Как следует изменить величину налогов, чтобы вызвать увеличение совокупного спроса на 20 млрд руб. при условии, что величина внутренних расходов государства остается неизменной? Предельную склонность к потреблению принять равной 0,7.

Задание 18. Денежная масса увеличилась на 20%, скорость обращения денег относительно дохода выросла на 2%, реальный ВВП вырос на 6%. Определите уровень инфляции с помощью уравнения обмена.

Задание 19. Реальный ВВП – 15 трлн руб. Фактический уровень безработицы – 9%. Коэффициент увольнений – 0,01 и трудоустройства 0,19. Коэффициент Оукена равен 3. Предельная склонность к сбережению равна 0,4. Определите, на какую величину следует повысить государственные расходы на товары и услуги, чтобы обеспечить полную занятость (без учета инфляции).

Задание 20. На рынке монополистической конкуренции фирма осуществляет рекламную кампанию, в результате чего издержки на рекламу увеличились с 200 до 400 ед. До рекламной кампании функция спроса на продукцию фирмы имела вид: Q0 = 80 – P, а в связи с проведением рекламной кампании приобрела вид: Q1 = 72 – 0,5P. Предельные издержки фирмы постоянны: MC = 18.Определите, как изменилась прибыль в результате рекламной кампании.

4.5 Вопросы к экзамену

№ вопроса	Вопросы	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3
1.	Понятие «управленческая экономика»	УК-1.1 ПК-1.1
2.	Природа управленческой экономики	
3.	Роль фирмы в обществе	
4.	Альтернативные модели поведения фирмы	
5.	Процесс выработки решений: операции и последовательность	
6.	Среды решения: определенность, риск и неопределенность	
7.	Выработка решения в условиях определенности: оптимизационный анализ - предельный анализ, линейное программирование и приростной анализ прибыли	УК-1.2 ПК-1.2
8.	Матрица решения (платежная матрица) для типичной сложной задачи	
9.	Выработка решения в условиях риска: измерение риска, ожидаемая стоимость, компромисс «риск—прибыль», «риск-выгодность», корректировка риска, дерево решения	
10.	Выработка решения в условиях неопределенности: критерий Вальда (макси-мини), альфа-критерий Гурвица, критерий Сэйвиджа и критерий Лапласа	
11.	Количественный подход к потребительскому равновесию: к модели потребительского равновесия	
12.	Порядковый подход к потребительскому равновесию: к модели потребительского равновесия	ПК-2.2
13.	*Функции рыночного спроса:* рыночный спрос и функция спроса фир-	

	мы, количественный спрос и изменения в спросе, характер функции спроса	
14.	Эластичность спроса*:* виды эластичности спроса - ценовая эластичность, спроса по доходу, перекрестная, спроса по рекламе	
15.	Элементарные методы оценки спроса: статистический анализ, подход к оценке спроса в исследовании рынка	
16.	Оценка спроса - множественный регрессионный анализ: построение функции мультивариантного спроса, тестирование и оценка результатов, исходные предположения и специальные задачи множественного регрессионного анализа	
17.	Прогнозирование. Механическая экстраполяция - простейшие модели и способы анализа временных рядов, включая скользящее среднее и линейную регрессию	УК-1.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.2
18.	Прогнозирование. Барометрические методы - эффекты опережения, запаздывания, случайные показатели, композитные и диффузионные индексы	
19.	Прогнозирование. Сбор мнений и обзоры целей - способы обзоров экономических целей и прогнозирования объема продаж	
20.	Прогнозирование. Эконометрические модели - модели, состоящие, как из одного уравнения, так и системы уравнений, а также техника макроэкономического прогнозировании	
21.	Производственные функции. Исследование производства - количественные соотношения, характеризующие взаимозависимость между уровнем выпуска продукции и вводимыми факторами производства (ресурсами)	
22.	Расширение производства и эффект масштаба - определение относительного увеличения выпуска продукции, которое происходит, если все вводимые факторы производства увеличиваются одновременно в одной и той же пропорции	
23.	Измерение производственной функции - различных метода измерения производственных функций и ограничения, присущие каждому методу	
24.	Подбор производственной функции - рекомендации по подбору и аппроксимации производственной функции на основе эмпирических данных, характеристики и свойства различных производственных функций	ПК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2
25.	Некоторые эмпирические исследования эффекта масштаба	
26.	Природа затрат - природа затрат и способы их классификации, релевантные затраты	
27.	Теория затрат: функции «затраты-выпуск» **-** соотношение «затраты—выпуск», динамика затрат	
28.	Динамика долгосрочных затрат - учет затрат при долгосрочном стратегическом планировании	
29.	Экономические преимущества и недостатки - влияние затрат на возврат к первоначальному масштабу, как для отдельного предприятия, так и для фирмы в целом	
30.	Динамика затрат и стратегия управления - практическое применение анализа затрат и производства (например, определение оптимального размера предприятия или эффективное использование кривой обучения)	

31.	Оценка функций краткосрочных затрат - некоторые методы и задачи оценки функций краткосрочных затрат и некоторые результаты исследований краткосрочных затрат	ПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-6.2
32.	Оценка долгосрочных затрат - назначение исследований долгосрочных затрат, методы и задачи эмпирической оценки долгосрочных затрат, а также некоторые результаты исследований долгосрочных затрат	
33.	Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции, учет восстановительной стоимости	
34.	Теории прибыли - различные теории прибыли, разработанные экономистами	
35.	Прибыль: планирование н управление - две концепции планирования прибыли (бюджет прибыли и анализ безубыточности), также концепции предела безопасности и операционный левередж.	
36.	Децентрализованные центры прибыли - вопросы организации, оценки и управления децентрализованными центрами прибыли в крупных организациях	
37.	Рыночные структуры - пять основных факторов, влияющих на рыночные структуры: характеристики продавца; характеристики покупателя; характеристики продукта; условия входа и выхода и экономия, обусловленная увеличением масштаба производства, анализ равновесия	
38.	Идеальная конкуренция - характеристики рыночной структуры с идеальной конкуренцией, долгосрочные и краткосрочные решения фирмы по вопросам ценообразования и объемов производства	ПК-2.2 ПК-4.1 ПК-4.3 ПК-6.2
39.	Чистая монополия - теоретическая модель чистой монополии, краткосрочное и долгосрочное равновесие для такой рыночной структуры	
40.	Антитрестовская политика - контроль концентрации экономической мощи на рынке и удерживание ее в приемлемых разках с помощью рыночной структуры, эффективной на практике и справедливой по отношению ко всем участникам рынка	
41.	Регулирование - контролирует деятельность частных фирм, включая естественные монополии, для пользы потребителя и общества в целом	
42.	Стимулы - налоговые льготы или субсидии	
43.	Государственное владение - производство федеральным правительством товаров и услуг для всех членов общества: аэропорты, морские порты, внутренние водные пути, шоссейные дороги, связывающие разные штаты, мосты, плотины, национальные леса, национальные парки, заповедники и др.	
44.	Обзор процесса составления бюджета долгосрочных расходов компании - фундаментальные типы решений, которые должны приниматься в ходе составления бюджета долгосрочных расходов компании, а также фундаментальный подход к бюджету долгосрочных расходов компании	
45.	Оценка стоимости капитала - основные принципы оценки стоимости капитала фирмы	
46.	Оценка потока наличности - процедуры оценки потока наличности	

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1	Рыбина, З. В.	Управленческая экономика: [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602486	– Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021.	Модуль 1-4	1,2	+	+
2	Колесникова, Ю. Ф.	Управленческая экономика; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского [Электронный ресурс] - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619368	– Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2020.	Модуль 1-4	1,2	+	+

5.2. Дополнительная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Симонова, Л. М.	Управленческая экономика: рабочая тетрадь для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» магистерских программ «Маркетинг», «Международный бизнес», очной и очно-заочной форм обучения [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573977	– Тюмень : Тюменский государственный университет, 2017.	Модуль 1-4	1,2	+	+

1	2	3	4	5	6	7	8
2	Рыбина, З.В.	Управленческая экономика. [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485247	Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2018.	Модуль 1-4	1,2	+	+
4	Чеканский А. Н. , Коцоева В. А. , Варюхин С. Е.	Управленческая экономика: практика применения [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443303	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2015.	Модуль 1-4	1,2	+	+
5	Грудина О.Н.	Основы бережливого производства [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/323504	Ставропольский государственный аграрный университет, 2022	Модуль 1-4	1,2	+	+

5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы

1. Правительство РФ – http://government.ru
2. Федеральная служба государственной статистики – http://www.gks.ru
3. Министерство экономического развития Российской Федерации – http://www.economy.gov.ru
4. Министерство финансов Российской Федерации – http://www.minfin.ru
5. Высшая Школа Экономики (Государственный Университет) – http://www.hse.ru
6. Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса – http://www.siora.ru
7. Управленческий консалтинг – http://www.m-consult.narod.ru
8. Фонд экономических исследований «Новая экономика» – http://neweco.ru
9. Экономический портал – http://institutiones.com
10. Университетская библиотеке онлайн – http://www.biblioclub.ru
11. Электронно-библиотечная система «Лань» – http: //www.e.lanbook.com
12. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – https://www.elibrary.ru/.
13. Информационная справочная система: Специализированное научно-практическое издание «Менеджмент и бизнес-администрирование» - http://www.mba- journal.ru

Информационные технологии

Электронная информационная образовательная среда института обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. Предусмотрена возможность взаимодействия студентов и преподавателей посредством технологий по пересылке и получению электронных сообщений.

5.4 Программное обеспечение учебного процесса

LibreOffice;
Аскон Компас 14.

5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п\п	№ семестра	Вид самостоятельной работы	Авторы	Наименование	Год и место издания
1	1-2	Работа с литературой, подготовка к практическим занятиям, подготовка курсовой работы	Рыбина, З. В.	Управленческая экономика: [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602486	– Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021.
2	1-2		Колесникова, Ю. Ф.	Управленческая экономика; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского [Электронный ресурс] - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619368	– Липецк: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2020.
3	1-2		Симонова, Л. М.	Управленческая экономика: рабочая тетрадь для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» магистерских программ «Маркетинг», «Международный бизнес», очной и очно-заочной форм обучения [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573977	– Тюмень : Тюменский государственный университет, 2017.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
2-363 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска маркерная. Посадочных мест 50.
2-378 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Мультимедийное оборудование: проектор мультимедийный Acer P1203, проекционный экран рулонный настенный -1 шт., компьютер в сборе с монитором LG Flatron W2242S, клавиатурой и мышью. Доска меловая. Посадочных мест 54.
2-374 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска меловая. Посадочных мест – 32.
2-367 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций. Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска меловая. Посадочных мест – 22.
2-367а Аудитория для семинарских, практических занятий, консультаций, курсового проектирования и самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Компьютерный класс на 13 рабочих мест, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 80Gb HDD – 12 шт., Системный блок С2,8Ггц , 1Gb, 250Gb HDD – 1 шт. монитор Samsung SyncMaster920NW – 13шт. Доска меловая.

	Посадочных мест – 12.
2-252 Читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	15 рабочих мест для самостоятельной работы, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 5 шт. Системный блок Celeron J3060 1,6 Ггц, 4 Gb, 128 Gb SSD - 10 шт. монитор Phillips 2205– 5 шт, монитор Samsung SyncMaster 923m - 10шт принтер Epson LX-1170 Посадочных мест 114.
2-170а Отдел научно-технической и социально-гуманитарной литературы, МБА для самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Посадочных мест 2 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 540 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 1шт. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 160Gb HDD – 1 шт., монитор Samsung 920NW– 1 шт., монитор Phillips 2205– 1 шт., принтер HP LJ 1150 МФУ Kyocera Taskalfa 180
2-170б Электронный читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Посадочных мест 10 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок С2,8Ггц, 1 GB, 80 GB HDD – 1 шт. Системный блок С2,8Ггц, 512 МБ, 80 GB HDD – 9 шт. Монитор Samsung 920NW – 10 шт. Коммутатор Dlink – 1 шт. Сканер EPSON – 1 шт.
2-349а Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30	Специализированная мебель и оборудование для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические (семинарские) занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.
Курсовая работа	Изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Инструкция по выполнению требований к оформлению курсовой работы находится в методических указаниях по дисциплине.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.