МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

УТВЕРЖДАЮ
Директор

ГЛОБИН АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
Подписано цифровой подписью: ГЛОБИН АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
Дата: 2026.03.31 10:42:34 +03'00'
А.Н. Глобин

« 31 » марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины Б1.В.06 «Корпоративное планирование и прогнозирование»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность «Стратегический менеджмент»

Факультет «Экономика и управление территориями»

Кафедра «Экономика и управление»

Форма обучения очная, заочная

Квалификация выпускника – магистр

Зерноград - 2026

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утверждённый приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. Приказ № 952.

2. Учебный план направленности «Стратегический менеджмент» (год начала подготовки – 2026) одобрен Ученым советом Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ.
Протокол № 6 от « 12 » февраля 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративное планирование и прогнозирование» одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление».
Протокол №7 от «19» марта 2026 г.

Заведующий кафедрой
канд. тех. наук, доцент А.Ф. Рева

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративное планирование и прогнозирование» рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии по направлениям подготовки 38.03.02 и 38.04.02 «Менеджмент».
Протокол №5 от «30» марта 2026 г.

Председатель методической комиссии
канд. тех. наук, доцент И.В. Украинцева

Разработчик(и):
канд. экон. наук, доцент О.В. Кузьменко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вводная часть…….. 4
1.1 Цели освоения учебной дисциплины……..... 4
1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО……..... 4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций……. 4
2.Основная часть……..... 6
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы……..... 6
2.2. Содержание учебной дисциплины……..... 7
2.2.1. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля ……... 9
2.2.2. Лабораторный практикум……. 10
2.3. Самостоятельная работа студента…….. 11
3. Образовательные технологии……. 12
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины …….. 14
4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств…… 14
4.2. Тесты текущего контроля ……..……..…… 15
4.3 Оценочная шкала тестов …… 25
4.4 Технические средства контроля (решение учебных задач) …… 25
4.3. Вопросы к экзамену ……. ……..…… 27
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины 28
5.1. Основная литература…… 28
5.2. Дополнительная литература…… 28
5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы ……..….. 29
5.4 Программное обеспечение учебного процесса …….. 29
5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся …… 30
6.Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины…… 31
7. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины .. 32
Приложение 1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
Приложение 2 Лист переутверждения рабочей программы дисциплины

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является обеспечение у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области корпоративного планирования и прогнозирования.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративное планирование и прогнозирование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами предшествующих дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Управление организационными изменениями».

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций (установленных самостоятельно), необходимых для решения задач профессиональной деятельности и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ПК-3	Способен разрабатывать стратегические и оперативные планы развития организации	ПК-3.1 Разрабатывает внутренние нормативы деятельности организации в соответствии с отраслевой направленностью. ПК-3.2 Владеет приемами разработки стратегических и оперативных планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Знать: теоретические и методологические основы прогнозирования, стратегического и оперативного планирования развития организации в рамках корпоративного управления, внутренние нормативы деятельности организации в соответствии с отраслевой направленностью. Уметь: составлять прогнозы, стратегические и оперативные планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации на долгосрочную и краткосрочную перспективы, а также разрабатывать внутренние нормативы деятельности организации в соответствии с отраслевой направленностью. Владеть: навыками планирования и прогнозирования деятельности организации в рамках корпоративного управления

1	2	3	4
		ПК-3.3 Использует методы осуществления проектной деятельности ПК-3.4 Владеет методами определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий	Знать: теоретические основы проектной деятельности и экономической оценки ее результатов. Уметь: осуществлять оценку инвестиционной и инновационной деятельности организаций. Владеть: методами определения экономической эффективности инвестиций и инноваций.
ПК-4	Способен осуществлять контроль подготовки и реализации стратегических и оперативных планов развития организации, обеспечивающих повышение ее экономической эффективности	ПК-4.1 Способен к разработке и оценке моделей исследуемых процессов и интерпретации результатов деятельности организации с учетом внутрихозяйственных резервов и перспектив ее развития ПК-4.2 Способен принимать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности организации и оценивать полученные результаты ПК-4.3 Осуществляет контроль хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям	Знать: взаимосвязь и взаимодействие систем управления, планирования и контроля в организации Уметь: оценивать и интерпретировать прогнозные сценарии развития организации, принимать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности ее деятельности. Владеть: навыками осуществления контроля выполнения планов развития организации и ее подразделений.

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид работы		**Всего часов/ зач. единиц**	**Семестр**
			3
Аудиторные занятия (всего)		**34**	**34**
В том числе:			
Лекции (Л)		**18**	**18**
Лабораторные работы (ЛР)		**16**	**16**
Самостоятельная работа студента(СРС) (всего)		**74**	**74**
в том числе			
Курсовой проект (работа)	КП	**-**	**-**
	КР	**-**	**-**
Другие виды СРС:			
Проработка лекций, учебной и методической литературы		**66**	**66**
Решение учебных задач		**8**	**8**
СРС в период промежуточной аттестации		**36**	**36**
Вид промежуточной атестации	Зачет (З) Зачет с оценкой (ЗО)	**-**	**-**
	Экзамен (Э)	**Э**	**Э**
ИТОГО:	часов	**144**	**144**
Общая трудоемкость	зач. единиц	**4**	**4**

Заочная форма обучения

Вид работы		**Всего часов/ зач. единиц**	**Семестр**	
			3	**4**
Аудиторные занятия (всего)		**12**	**4**	**8**
В том числе:				
Лекции (Л)		**6**	**2**	**4**
Лабораторные работы (ЛР)		**6**	**2**	**4**
Самостоятельная работа студента(СРС) (всего)		**123**	**32**	**91**
в том числе				
Курсовой проект (работа)	КП	**-**	**-**	**-**
	КР	**-**	**-**	**-**
Другие виды СРС:				
Проработка лекций, учебной и методической литературы		**117**	**30**	**87**
Решение учебных задач		**6**	**2**	**4**
СРС в период промежуточной аттестации		**9**	**-**	**9**
Вид промежуточной атестации	Зачет (З) Зачет с оценкой (ЗО)	**-**	**-**	**-**
	Экзамен (Э)	**Э**	**-**	**Э**
ИТОГО:	часов	**144**	**36**	**108**
Общая трудоемкость	зач. единиц	**4**	**1**	**3**

2.2. Содержание учебной дисциплины

Содержание разделов (модулей) учебной дисциплины

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3	4
3 (3,4)	1. Теоретико-методологические основы корпоративного планирования и прогнозирования	**1.1. Корпоративное планирование и прогнозирование: сущность, необходимость, основные понятия** Понятие и эволюция корпоративного планирования и прогнозирования. Горизонты планирования, виды планов и прогнозов. Система планов и их взаимосвязь.	ПК-3.2
		1.2. Методология прогнозирования Понятие и научные основы методологии прогнозирования. Основополагающие принципы прогнозирования. Интуитивные и формализованные методы прогнозирования. Надежность прогнозов и их верификация.	ПК-3.2
		1.3. Методология планирования деятельности организации Понятие и научные основы методологии планирования. Основополагающие принципы планирования. Методы планирования.	ПК-3.2
		1.4. Информационное обеспечение планирования и прогнозирования. Система норм и нормативов. Информация для прогнозирования и планирования. Планирование выборочных исследований. Понятия и разновидности норм и нормативов. Трудовые и материальные нормы и нормативы.	ПК-3.1
		1.5. Методология оценки эффективности инвестиционной и инновационной деятельности организации. Управление инвестиционными и инновационными проектами. Классификация инвестиционных и инновационных стратегий организаций. Основные методы оценки эффективности инвестиций и инноваций.	ПК-3.3, ПК-3.4

1	2	3	4
3 (3,4)	2. Стратегическое и оперативное планирование в организации	**2.1. Корпоративное стратегическое планирование** Сущность, подходы и правила корпоративного стратегического планирования. Основные этапы корпоративного стратегического планирования. Особенности методологии стратегического планирования. Классификация стратегических планов.	ПК-3.2
		2.2. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации Понятие финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Текущее и оперативное финансовое планирование деятельности организации. Роль финансовых служб в подготовке финансового плана, формировании прогнозов и стратегии деятельности организации.	ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
		2.3. Функциональное планирование в организации. Повышение производительности труда. Планирование прибыли и рентабельности. Планирование издержек производства и обращения. Планирование персонала организации. Управление производительностью труда для реализации стратегических целей и повышения эффективности работы организаций АПК. Планирование источников финансирования. Корпоративное налоговое планирование.	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
		2.4. Бюджетирование. Меры поддержки отраслей АПК в системе государственного и корпоративного бюджетирования. Основные понятия процесса бюджетирования. Функции, этапы и подходы к бюджетированию. Организация процесса корпоративного бюджетирования. Структура корпоративного бюджетного процесса и контроль за его реализацией. Меры поддержки отраслей АПК в системе государственного и корпоративного бюджетирования.	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
		2.5. Контроллинг как элемент системы корпоративного планирования и прогнозирования Контроллинг: понятие, цели и задачи. Концепции системы контроллинга и инструментарий. Взаимосвязь стратегического и оперативного контроллинга в процессе планирования на предприятии.	ПК-4.2, ПК-4.3

2.2.1. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
3	1. Теоретико-методологические основы корпоративного планирования и прогнозирования	10	8	-	37	55	УО-1, ПР-1, ПР-3, ТС-2
3	2. Стратегическое и оперативное планирование в организации	8	8	-	37	53	УО-1, ПР-1, ПР-3, ТС-2
3	Экзамен	-	-	-	-	36	УО-4
	ИТОГО:	**18**	**16**	**-**	**74**	**144**	

Заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
3	1. Теоретико-методологические основы корпоративного планирования и прогнозирования	2	2	-	32	36	УО-1, ПР-3, ТС-2
4		2	2	-	45	49	
4	2. Стратегическое и оперативное планирование в организации	2	2	-	46	50	УО-1, ПР-3, ТС-2
4	Экзамен	-	-	-	-	9	УО-4
	ИТОГО:	**6**	**6**	**-**	**123**	**144**	

Примечание:

УО-1 – устный опрос (собеседование); ПР-1 – письменная работа (тесты); ПР-3 – защита лабораторных работ; ТС-2 – технические средства контроля (решение учебных задач); УО-4 – экзамен.

2.2.2. Лабораторный практикум

Очная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование лабораторной работы	Всего часов
1	3	1. Теоретико-методологические основы корпоративного планирования и прогнозирования	**1.1.** Методология прогнозирования: ряды динамики и предварительная обработка данных; аналитическая модель рядов динамики.	2
2	3		**1.2.** Методология прогнозирования: построение точечного и интервального прогноза ряда динамики; многофакторные модели прогнозирования	2
3	3		**1.3.** Методология планирования: решение плановых задач с использованием экономико-математических методов	2
4	3		**1.4.** Методология планирования: обоснование стратегического плана методом сетевого моделирования	1
5	3		**1.5.** Планирование инвестиций. Разработка инвестиционного проекта	1
6	3	2. Стратегическое и оперативное планирование в организации	**2.1.** Стратегическое планирование в условиях неопределенности	2
7	3		**2.2.** Прогнозирование развития отрасли и предприятия при построении стратегии	1
8	3		**2.3.** Планирование производства разных отраслей	1
9	3		**2.4.** Разработка финансового плана организации	2
10	3		**2.5** Метод SWOT-анализа в стратегическом контроллинге	2

Заочная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование лабораторной работы	Всего часов
1	3	1. Теоретико-методологические основы корпоративного планирования и прогнозирования	**1.1.** Методология прогнозирования: построение точечного и интервального прогноза ряда динамики; многофакторные модели прогнозирования	2
2	4		**1.2.** Методология планирования: обоснование стратегического плана методом сетевого моделирования	2
3	4	2. Стратегическое и оперативное планирование в организации	**2.1.** Стратегическое планирование в условиях неопределенности	2

2.3. Самостоятельная работа студента

Виды СРС:

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
3	1. Теоретико-методологические основы корпоративного планирования и прогнозирования	Проработка лекций, учебной и методической литературы	33
		Решение учебных задач	4
	2. Стратегическое и оперативное планирование в организации	Проработка лекций, учебной и методической литературы	33
		Решение учебных задач	4
ИТОГО часов в семестре:			74

Заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
3	1. Теоретико-методологические основы корпоративного планирования и прогнозирования	Проработка лекций, учебной и методической литературы	30
		Решение учебных задач	2
4		Проработка лекций, учебной и методической литературы	43
		Решение учебных задач	2
4	2. Стратегическое и оперативное планирование в организации	Проработка лекций, учебной и методической литературы	44
		Решение учебных задач	2
ИТОГО часов в семестре:			123

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Очная форма обучения

52,9% -интерактивных занятий от объема аудиторных занятий

Наименование модуля	№ семестра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
1. Теоретико-методологические основы корпоративного планирования и прогнозирования	3	Лекции №1.1- 1.5	Лекция проблемного изложения	Групповые
	3	Лабораторные работы №1.1-1.5	Лабораторные занятия	Групповые
	3	Лабораторные работы №1.1-1.5	Защита лабораторных работ	Индивидуальные
2. Стратегическое и оперативное планирование в организации	3	Лекции №2.1- 2.5	Лекция проблемного изложения	Групповые
	3	Лабораторные работы №2.1-2.5	Лабораторные занятия	Групповые
	3	Лабораторные работы№2.1-2.5	Защита лабораторных работ	Индивидуальные

Занятия в интерактивной форме в объеме: лекции – 18 часов.

Заочная форма обучения

50% -интерактивных занятий от объема аудиторных занятий

Наименование модуля	№ семестра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
1. Теоретико-методологические основы корпоративного планирования и прогнозирования	3,4	Лекции №1, 2	Лекция проблемного изложения	Групповые
	3,4	Лабораторные работы №1.1-1.2	Лабораторные занятия	Групповые
	3,4	Лабораторные работы №1.1-1.2	Защита лабораторных работ	Индивидуальные
2. Стратегическое и оперативное планирование в организации	4	Лекция №3	Лекция проблемного изложения	Групповые
	4	Лабораторная работа №2.1	Лабораторные занятия	Групповые
	4	Лабораторная работа №2.1	Защита лабораторных работ	Индивидуальные

Занятия в интерактивной форме в объеме: лекции – 6 часов.

В исключительных случаях применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии (ЭО и ДОТ), включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Реализация программы дисциплины с использованием ЭО и ДОТ осуществляется по усмотрению ведущего преподавателя с учетом технических возможностей обучающихся с использованием программных средств, обеспечивающих применение элементов ЭО и ДОТ в Институте, путем синхронного и асинхронного взаимодействия, к которым могут относиться:

- электронная информационно-образовательная среда Института;
- групповая голосовая конференция в мессенджерах (Яндекс.Мессенджер, VK Teams);
- групповой чат в мессенджерах Яндекс.Мессенджер, социальной сети ВКонтакте;
- онлайн видеоконференция в Яндекс.Телемост;
- видеозаписи лекций педагогических работников Института, размещённые на различных видеохостингах (например, на каналах преподавателей) и/или облачных хранилищах (например, Яндекс.Диск).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Очная форма обучения

№ семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*)	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов и заданий	Кол-во независимых вариантов
3	Тат-1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	1. Теоретико-методологические основы корпоративного планирования и прогнозирования	УО-1	14	-
				ПР-1	20	2
				ПР-3	5	-
				ТС-2	1	3
3	Тат-2	ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	2. Стратегическое и оперативное планирование в организации	УО-1	20	-
				ПР-1	20	2
				ПР-3	5	-
				ТС-2	1	3
3	ПрАт	Экзамен		УО-4	34	-

Заочная форма обучения

№ семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*)	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов и заданий	Кол-во независимых вариантов
3,4	Тат-1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	1. Теоретико-методологические основы корпоративного планирования и прогнозирования	УО-1	14	-
				ПР-3	5	-
				ТС-2	1	3
4	Тат-2	ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	2. Стратегическое и оперативное планирование в организации	УО-1	20	-
				ПР-3	5	-
				ТС-2	1	3
4	ПрАт	Экзамен		УО-4	34	-

4.2. Тесты текущего контроля – ПР-1

Модуль 1 (Тат-1)

Вариант 1

1. Инвестиции – это:
а) долгосрочное вложение экономических ресурсов с целью создания и получения чистой прибыли в будущем, превышающей общую начальную величину инвестиций;
б) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение финансовых выгод в течение периода, превышающего один год;
в) операции, связанные с получением денежных средств для приобретения какого-либо объекта инвестирования;
г) верны ответы б и в;
д) верны ответы а и б.

2. Разработчиком "телеологической" концепции теории планирования и прогнозирования был:
А) С.Г. Струмилин;
Б) И.Т. Посошков;
В) Н.Д. Кондратьев.

3. Первичной формой всякого предвидения является:
А) план;
Б) прогноз;
В) гипотеза;
Г) верного ответа нет.

4. Гипотеза отличается от прогноза тем, что она:
А) более достоверна;
Б) первична;
В) служит базой для принятия любых решений;
Г) верного ответа нет

5. Под программой понимают…
А) научное предвидение в предполагаемой, общей форме, на уровне общей экономической теории;
Б) научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках осуществления этих состояний;
В) определенный способ трактовки наиболее вероятных социально-экономических процессов в обществе и стратегии их развития;
Г) экономический документ, в котором определяются проблемы или комплекс проблем в виде экономических и социальных мероприятий или заданий по срокам их исполнения, подкрепленных материально-техническими и другими ресурсами, экономической оценкой.

6. Методы, предполагающие, что подходы, используемые для формирования прогноза, не изложены в явной форме и неотделимы от лица, делающего прогноз, называются:
А) экономико-математическими;
Б) эвристическими;
В) статистическими.

8. Планы, которые определяют деятельность во всех деталях и составляются на один год или еще более короткий период, продолжительность которого должна превышать лишь один цикл основной деятельности, называются…
А) долгосрочными;
Б) среднесрочными;
В) краткосрочными.

9. Форма планирования "сверху вниз" предполагает, что…
А) руководство или правительство создает планы, которые надлежит исполнять подчиненным организациям и исполнителям;
Б) планы формируются исполнителями и утверждаются руководством;
В) высшие органы управления формулируют цели и главные задачи, стимулируют выдвижение и разработку предложений, направленных на достижение поставленных целей, привлекают к разработке планов всех основных участников их последующего выполнения.

10. Данные, собранные ранее из внутренних и внешних источников для целей, отличных от целей данного исследования, называются…
А) первичными данными;
Б) вторичными данными;
В) верного ответа нет.

11. Традиционный анализ документа – это …
А) цепь логических построений, направленных на выявление сути анализируемого материала;
Б) исследование содержания документа;
В) техника выведения заключения, производимого благодаря объективному и систематическому выявлению соответствующих задачам исследования характеристик текста.

12. Качественные методы получения информации для прогнозирования предполагают…
А) проведение измерений и различных опросов;
Б) сбор, анализ и интерпретацию данных путем наблюдения за тем, что люди делают и говорят;
В) нет верного ответа.

13. Норма – это…
А) функциональная зависимость, служащая для расчета величины расхода ресурсов или их компонентов;
Б) научно обоснованная величина расхода ресурса для выполнения того или иного вида деятельности в конкретных производственно-технических условиях;
В) все ответы верны.

14. Нормы расхода сырья и основных материалов по отдельным видам изделий и работ относят к…
А) нормативам использования средств труда;
Б) нормативам затрат предметов труда;
В) нормативам движения (организации производства).

15. Научно обоснованные нормативы определяются путем…
А) теоретического анализа характеристик техники, технологии и организации производства в заданных условиях;

Б) расчета оптимальных значений затрат ресурса в конкретных производственных условиях;
В) анализа фактических характеристик производственного процесса и последующего установления зависимостей между полученными результатами и величиной расхода ресурсов.

16. Аналитически-исследовательские нормативы определяются путем…
А) теоретического анализа характеристик техники, технологии и организации производства в заданных условиях;
Б) расчета оптимальных значений затрат ресурса в конкретных производственных условиях;
В) анализа фактических характеристик производственного процесса и последующего установления зависимостей между полученными результатами и величиной расхода ресурсов.

17. К децентрализованным (внебюджетным) источникам финансирования инвестиций относятся:
А) средства федерального бюджета;
Б) средства бюджетов субъектов Федерации;
В) собственные средства предприятия;
Г) заемные и привлеченные средства предприятия;
Д) верны ответы а и б;
Е) верны ответы в и г.

18. К прединвестиционной фазе инвестиционного цикла не относят следующие виды деятельности:
А) анализ инвестиционных возможностей;
Б) бизнес-планирование;
В) маркетинг;
Г) предварительное ТЭО.

19. Показатель, представляющий отношение текущей стоимости денежных притоков к текущей стоимости денежных оттоков – это:

А) чистая текущая стоимость проекта;
Б) внутренняя норма доходности проекта;
В) дисконтированный срок окупаемости проекта;

20. Прием реинвестирования применяется для:
А) оценки привлекательности инвестиций, имеющих неодинаковые начальные капиталовложения;
Б) оценки привлекательности инвестиций, имеющих неодинаковый срок реализации проекта;
В) оценки инвестиционных затрат фирмы;
Г) верны все ответы.

Вариант 2

1. Разработчиком "генетической" концепции теории планирования и прогнозирования был:
А) С.Г. Струмилин;
Б) И.Т. Посошков;
В) Н.Д. Кондратьев.

2. На уровне отдельных проектов осуществляется оценка:
А) коммерческой эффективности инвестиционного проекта;
Б) общей экономической эффективности инвестиционного проекта;
В) бюджетной эффективности инвестиционного проекта.

3. Под экономической концепцией понимают…
А) научное предвидение в предполагаемой, общей форме, на уровне общей экономической теории;
Б) научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках осуществления этих состояний;
В) определенный способ трактовки наиболее вероятных социально-экономических процессов в обществе и стратегии их развития;
Г) экономический документ, в котором определяются проблемы или комплекс проблем в виде экономических и социальных мероприятий или заданий по срокам их исполнения, подкрепленных материально-техническими и другими ресурсами, экономической оценкой.

4. Этапом научного анализа объектов не является:
А) ретроспекция;
Б) верификация;
В) диагноз;
Г) проспекция.

5. Метод сценариев основан на …
А) суждениях с учетом интуиции, прошлого опыта и т.д.;
Б) построении модели будущего, в которой описывается возможный ход событий с указанием вероятностей их реализации;
В) верного ответа нет.

6. К методам планирования не относятся…
А) теория игр;
Б) методы математического программирования;
В) метод экспертных оценок.

7. Планы, которые определяют силы, средства и результаты деятельности по решению стратегических задач, обеспечивающих достижение поставленных целей, называются…
А) долгосрочными;
Б) среднесрочными;
В) краткосрочными.

8. Форма планирования "снизу вверх" предполагает, что…
А) руководство или правительство создает планы, которые надлежит исполнять подчиненным организациям и исполнителям;
Б) планы формируются исполнителями и утверждаются руководством;
В) высшие органы управления формулируют цели и главные задачи, стимулируют выдвижение и разработку предложений, направленных на достижение поставленных целей, привлекают к разработке планов всех основных участников их последующего выполнения.

9. Количественные методы получения информации для прогнозирования предполагают…

А) проведение измерений и различных опросов;
Б) сбор, анализ и интерпретацию данных путем наблюдения за тем, что люди делают и говорят;
В) нет верного ответа.

10. Способ отбора, предполагающий, что вероятность быть избранным в выборку известна и одинакова для всех единиц совокупности …
А) кластерный;
Б) простой случайный;
В) систематический.

11. Норматив – это…
А) функциональная зависимость, служащая для расчета величины расхода ресурсов или их компонентов;
Б) научно обоснованная величина расхода ресурса для выполнения того или иного вида деятельности в конкретных производственно-технических условиях;
В) все ответы верны.

12. Расчетно-аналитические нормативы определяются путем…
А) теоретического анализа характеристик техники, технологии и организации производства в заданных условиях;
Б) расчета оптимальных значений затрат ресурса в конкретных производственных условиях;
В) анализа фактических характеристик производственного процесса и последующего установления зависимостей между полученными результатами и величиной расхода ресурсов.

13. Миссия фирмы – это…
А) комплекс мер по достижению фирмой поставленных перед нею долгосрочных целей;
Б) словесное выражение смысла существования организации, той роли, которую она хочет играть в обществе;
В) конечные экономические и неэкономические результаты деятельности фирмы, выраженные с помощью количественных показателей, которые фирма рассчитывает достичь к определенному сроку.

14. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:
А) продуктовая;
Б) функциональная;
В) ресурсная;
Г) организационно-управленческая;
Д) ситуационная.

15. Методами управления инвестиционным риском может быть:
А) диверсификация;
Б) передача (аутсорсинг);
В) вероятность возникновения;
Г) хеджирование;
Д) логическое сложение рисков.

16. К прединвестиционной фазе инвестиционного цикла не относят следующие виды деятельности:
А) анализ инвестиционных возможностей;

Б) бизнес-планирование;
В) маркетинг;
Г) предварительное ТЭО.

17. Если показатель ЧДД < 0, то:
А) проект нецелесообразен;
Б) проект не является прибыльным, но и не принесет убытка;
В) следует вкладывать денежные средства в данный инвестиционный проект;
Г) верного ответа нет.

18. Планирование инвестиций – это…
А) вложение денежных средств в какой-либо вид деятельности таким образом, что экономический эффект от этого вложения наступит не сразу и будет распределен на достаточно продолжительный промежуток времени;
Б) обоснованное предложение по вложению денежных средств, представляемое для рассмотрения и одобрения потенциальному инвестору;
В) отбор инвестиционных проектов для реализации.

19. Процесс определения вероятности наступления неблагоприятных событий и принятия мер по их уменьшению или предотвращению называется…
А) планированием инвестиций;
Б) планированием инноваций;
В) планированием риска.

20. Конкурирующие инвестиции – это:
А) взаимно исключающие друг друга инвестиционные проекты;
Б) взаимно дополняющие друг друга инвестиционные проекты.

Модуль -2 (Тат-2)

Вариант 1

1. Стратегия – это…
А) комплекс мер по достижению фирмой поставленных перед нею долгосрочных целей;
Б) словесное выражение смысла существования организации, той роли, которую она хочет играть в обществе;
В) конечные экономические и неэкономические результаты деятельности фирмы, выраженные с помощью количественных показателей, которые фирма рассчитывает достичь к определенному сроку.

2. Долгосрочные цели фирмы – это…
А) комплекс мер по достижению фирмой поставленных перед нею долгосрочных целей;
Б) словесное выражение смысла существования организации, той роли, которую она хочет играть в обществе;
В) конечные экономические и неэкономические результаты деятельности фирмы, выраженные с помощью количественных показателей, которые фирма рассчитывает достичь к определенному сроку.

3. Стратегия фирмы, задачей которой является обеспечение долгосрочных конкурентных преимуществ компании с учетом ее миссии и имеющихся ресурсов, называется…

А) портфельной стратегией;
Б) стратегией роста;
В) конкурентной стратегией.

4. Тактический план отличается от стратегического тем, что он…
А) составляется на 10-15 лет;
Б) определяет долгосрочные цели предприятия;
В) имеет низкую степень неопределенности и небольшое число вариантов развития событий.

5. Численность рабочих планируется…
А) по рабочим местам;
Б) по уровню заработной платы;
В) по стажу работы;
Г) по уровню квалификации

6. Планироввание численности рабочих начинается с разработки…
А) баланса материальных ресурсов;
Б) плана движения денежных средств;
В) организационно-технических мероприятий;
Г) баланса рабочего времени одного рабочего.

7. Калькуляция себестоимости применяется для определения:
А) потребности в текущих затратах;
Б) себестоимости единицы продукции;
В) структуры себестоимости продукции;
Г) уровня заработной платы рабочих.

8. Плановая себестоимость каждого вида продукции определяется путем разработки:
А) бюджета предприятия;
Б) калькуляции себестоимости;
В) сметы затрат на производство;
Г) акта приемки продукции.

9. В процессе планирования прибыли определяют следующие ее виды:
А) чистая;
Б) от продаж;
В) балансовая;
Г) от внереализационной деятельности.

10. При планировании прибыли от продаж не используется:
А) объем продаж продукции;
Б) цена реализации единицы продукции;
В) производительность труда;
Г) себестоимость единицы продукции.

11. План движения денежных средств характеризует:
А) потребности в финансовых ресурсах и источники их финансирования;
Б) формирование и распределение прибыли;
В) уровень финансовой устойчивости предприятия;
Г) притоки и оттоки денежных средств.

12. Финансовый план предприятия на текущий год составляют в виде:
А) сметы затрат;
Б) бухгалтерского баланса;
В) баланса доходов и расходов;
Г) акта приемки и сдачи.

13. К ограничениям налогового планирования относятся:
А) социальные ограничения;
Б) демографические ограничения;
В) законодательные ограничения.

14. Задачей оперативного налогового планирования является:
А) оптимизация управленческих решений с учетом налогообложения;
Б) снижение неопределенности внешней среды;
В) стабилизация политической обстановки.

15. Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета…
А) бюджет коммерческих расходов;
Б) бюджет продаж;
В) бюджет себестоимости продаж.

16. Бюджет денежных средств разрабатывается до…
А) плана прибылей и убытков;
Б) бюджета капитальных вложений;
В) прогнозного бухгалтерского баланса.

17. План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того, как начнется разработка…
А) бюджета денежных средств;
Б) бюджета административных расходов;
В) бюджета коммерческих расходов.

18. Инструментами стратегического контроллинга являются …
А) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ;
Б) частичная калькуляция прямых затрат, операционный C-V-P анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия;
В) портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами»;
Г) нет правильного ответа.

19. Центрами ответственности называют:…
А) все подразделения предприятия;
Б) подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности;
В) отделы снабжения и сбыта;
Г) филиалы холдинговых компаний.

20. Заключительным этапом сметного планирования будет подготовка сметы (бюджета):

А) прибылей и убытков;
Б) общехозяйственных расходов;
В) капитальных затрат;
Г) движения денежных средств

Вариант 2

1. Для анализа внутренней и внешней среды фирмы применяется методика…
А) долгосрочного прогнозирования;
Б) краткосрочного прогнозирования;
В) SWOT – анализа.

2. Детально разработанная программа, охватывающая все направления деятельности предприятия и составленную для всех подразделений компании, называется…
А) стратегическим планом;
Б) гипотезой;
В) тактическим планом.

3. Стратегический план отличается от тактического тем, что он…
А) составляется на 1-2 года;
Б) определяет долгосрочные цели предприятия;
В) имеет низкую степень неопределенности и небольшое число вариантов развития событий.

4. В разделе "Производство и сбыт" тактического плана …
А) определяется оптимальное количество продукции, которое должно быть произведено и реализовано в течение планового периода;
Б) устанавливаются оптимальное количество персонала для производства заданного объема продукции и величина затрат на его оплату;
В) производится калькуляция себестоимости по основным видам выпускаемой продукции и смета затрат на производство, определяются балансовая прибыль, рентабельность производства продукции и база для расчета цены на товары.

5. План создания и развития нового предприятия или стратегического хозяйственного подразделения, создаваемого для нового вида деятельности существующим предприятием, называется…
А) тактическим планом;
Б) бизнес-планом;
В) стратегическим планом.

6. При планировании численности служащих составляют…:
А) штатное расписание;
Б) баланс трудовых ресурсов;
В) проект развития предприятия;
Г) баланс основных фондов.

7. Планирование численности персонала необходимо для обоснования…
А) потребности в основных фондах;
Б) величины себестоимости;
В) объемов выпуска продукции;
Г) размера прибыли.

8. Плановая себестоимость каждого вида продукции определяется путем разработки:
А) бюджета предприятия;
Б) калькуляции себестоимости;
В) сметы затрат на производство;
Г) акта приемки продукции.

9. Смета затрат на производство не включает:
А) расходы на оплату труда;
Б) амортизационные отчисления;
В) материальные расходы;
Г) коммерческие расходы.

10. Рентабельность продукции определяется как процентное отношение прибыли от реализации продукции:
А) к выручке от продаж;
Б) себестоимости реализованной продукции;
В) стоимости основных фондов;
Г) нормативу оборотных средств.

11. Основная цель финансового планирования состоит в том, чтобы:
А) сбалансировать намечаемые расходы предприятия с финансовыми возможностями;
Б) соизмерить величины поступающих и расходуемых денежных средств
В) определить потребность в денежных ресурсах;
Г) наметить направления использования денежных ресурсов.

12. К доходам и поступлениям средств не относятся:
А) балансовая прибыль;
Б) налог на имущество;
В) прирост устойчивых пассивов;
Г) долгосрочный кредит.

13. К элементам корпоративного налогового планирования относится:
А) налоговый календарь;
Б) бизнес-план;
В) смета затрат.

14. По уровню планирования различают налоговое планирование:
А) внешнее и внутреннее;
Б) корпоративное и личное;
В) на микро- и макроуровне.

15. Для составления планового баланса на конец периода необходимы данные …
А) бюджета продаж, бюджета себестоимости реализованной продукции;
Б) бюджета продаж, бюджета производства, плана прибылей и убытков;
В) баланса на конец отчетного периода, плана прибылей и убытков, бюджета денежных средств.

16. Бюджет, основанный на добавлении к бюджетному периоду одного месяца, как только истекает текущий, называется…
А гибким;
Б) оперативным;
В) непрерывным.

17. В состав операционного бюджета предприятия входит …
А) инвестиционный бюджет;
Б) бюджет прямых затрат на оплату труда;
В) бюджет потока денежных средств

18. Контроллинг использует…
А) полезную для управления информацию прошлого, анализ текущего состояния и прогноз будущего;
Б) главным образом точную, составленную в соответствии с национальными стандартами и нормативными актами информацию о прошлых событиях;
В) количественную финансовую информацию о текущем и будущем состоянии предприятия;
Г) нет правильного ответа.

19. Инструментами стратегического контроллинга являются …
А) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ;
Б) частичная калькуляция прямых затрат, операционный C-V-P анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия;
В) портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами»;
Г) нет правильного ответа.

20. Центрами ответственности называют:…
А) все подразделения предприятия;
Б) подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности;
В) отделы снабжения и сбыта;
Г) филиалы холдинговых компаний.

4.3. Оценочная шкала тестов

Оценка	Процент правильных ответов	Количество правильных ответов
«отлично»	90-100%	18-20
«хорошо»	75-90%	15-17
«удовлетворительно»	55-75%	11-14
«неудовлетворительно»	менее 55%	10 и менее

4.4. Технические средства контроля (решение учебных задач) – ТС-2

Модуль 1 (Тат-1)

Задание №1. Имеются данные об объемах продаж торгующей организации в 2014 г., млн. руб. (табл.):

Таблица – Исходные данные об объемах продаж торгующей организации в 2014 г.

Янв	Февр	Март	Апр	Май	Июнь	Июль	Авг	Сент	Окт	Нояб	Дек
1,25	1,14	1,18	1,20	1,25	1,00	0,99	1,04	1,06	1,10	1,20	1,35

С вероятностью 0,95 определить границы интервала, в котором будет находиться величина объема продаж торгующей организации в феврале 2015 г., если точечный прогноз на февраль составляет 1,13.

Задание №2. Инвестор имеет возможность выбрать один из трех инвестиционных проектов (табл.), требующих начальных инвестиций и предполагающих денежные поступления в последующие 3 года. Годовая процентная ставка для всех трех проектов одинакова и составляет 15%. Выполнить расчеты критериев эффективности инвестиций с помощью встроенных финансовых функций MS EXCEL. Сделать выводы о целесообразности инвестиций.

Таблица – Исходные данные по инвестиционным проектам

Год	I проект	II проект	III проект
Начальные инвестиции (год 0)	- 17 000 000	-20 000 000	-30 000 000
Год 1	3 000 000	14 000 000	12 000 000
Год 2	4 000 000	8 000 000	12 000 000
Год 3	17 000 000	4 000 000	16 000 000

Задание №3. Дана зависимость между факторами x_1,x_2 и y (табл.15). Вычислить множественный коэффициент корреляции и установить вид уравнения множественной линейной регрессии. С уровнем значимости α=0,05 осуществить интервальный прогноз y для x_1 =1120, x_2=180. С вероятностью γ=0,95 оценить статистическую значимость эмпирических данных.

Таблица – Исходные данные

Y	X_1	X_2
3176	2496	209
3066	1962	201
2941	783	177
1997	1319	136
1865	1142	175
	1120	180

Модуль 2 (Тат-2)

Задание №1. Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2 890 тыс. руб. Затраты на 1 руб. реализованной продукции – 0,80 руб., средняя цена реализации – 578 руб. Определите себестоимость объема реализованной продукции.

Задание №2. Согласно плановой смете затрат на производство, затраты на материалы составили 2180 тыс. руб., расходы на оплату труда – 540 тыс. руб., амортизационные отчисления – 135 тыс. руб., отчисления на социальные нужды – 30 %, прочие расходы – 87 тыс. руб., коммерческие расходы составляют 2 % от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции планируется в сумме 4 025 тыс. руб. Средняя цена одного изделия – 805 руб. Определите производственную и полную себестоимость всего объема продукции

Задание №3. Объем производства продукции в отчетном году составил 10 000 ед. Себестоимость этой продукции – 1 850 тыс. руб., в том числе постоянные расходы – 20 %. На планируемый год предусматривается выпуск продукции 11 500 ед. Определите плановую себестоимость всей продукции и единицы продукции

4.5. Вопросы к экзамену (УО-4)

№ во-проса	Вопросы	Коды индикаторов достижения компетенций
1	Понятие и эволюция корпоративного планирования и прогнозирования.	ПК-3.2
2	Горизонты планирования, виды планов и прогнозов.	
3	Система планов и их взаимосвязь.	
4	Понятие и научные основы методологии прогнозирования. Основополагающие принципы прогнозирования.	
5	Интуитивные и формализованные методы прогнозирования.	
6	Понятие и научные основы методологии планирования. Основополагающие принципы планирования.	
7	Методы планирования.	
8	Информация для прогнозирования и планирования.	ПК-3.1
9	Планирование выборочных исследований.	
10	Понятия и разновидности норм и нормативов.	
11	Трудовые и материальные нормы и нормативы.	
12	Управление инвестиционными и инновационными проектами.	ПК-3.3, ПК-3.4
13	Классификация инвестиционных и инновационных стратегий организаций.	
14	Основные методы оценки эффективности инвестиций и инноваций.	
15	Сущность, подходы и правила корпоративного стратегического планирования.	ПК-3.2
16	Основные этапы корпоративного стратегического планирования.	
17	Особенности методологии стратегического планирования.	
18	Классификация стратегических планов.	
19	Понятие финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления.	ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
20	Текущее и оперативное финансовое планирование деятельности организации.	
21	Роль финансовых служб в подготовке финансового плана, формировании прогнозов и стратегии деятельности организации.	
22	Планирование прибыли и рентабельности.	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
23	Планирование издержек производства и обращения.	
24	Планирование персонала организации.	
25	Управление производительностью труда для реализации стратегических целей и повышения эффективности работы организаций АПК	
26	Планирование источников финансирования.	
27	Корпоративное налоговое планирование.	
28	Основные понятия процесса бюджетирования. Функции, этапы и подходы к бюджетированию.	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
29	Организация процесса корпоративного бюджетирования.	
30	Структура корпоративного бюджетного процесса и контроль за его реализацией.	
31	Меры поддержки отраслей АПК в системе государственного и корпоративного бюджетирования.	
32	Контроллинг: понятие, цели и задачи.	ПК-4.2, ПК-4.3
33	Концепции системы контроллинга и инструментарий.	
34	Взаимосвязь стратегического и оперативного контроллинга в процессе планирования на предприятии.	

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. 1. Основная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов (модулей)	Количество экземпляров	
					В библиотеке	На кафедре
1	Кузык Б. Н., Кушлин В. И., Яковец Ю. В.	Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование : учебник	М. : Экономика, 2011.	1-2	5	
2*	Симунин Е. Н. [и др.].	Планирование на предприятии : учебное пособие	М. : КНОРУС, 2008.	1-2	10	
3	Щепакин М.Б.	Прогнозирование и планирование деятельности на предприятии: учебник. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/167041	Издательство Кубанский государственный технологический университет, 2020	1-2	+	+

5.2. Дополнительная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов (модулей)	Количество экземпляров	
					В библиотеке	На кафед-ре
1	Музыко Е.И.	Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438414	Новосибирск: НГТУ, 2015.	1-2	+	+

5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы

1. Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН – http://www.ecfor.ru
2. Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы. – https://web.archive.org/web/20151210025454/http://ecsocman.hse.ru/
3. Университетская библиотека онлайн. Электронно-библиотечная система – http://www.biblioclub.ru
4. Издательство Лань. Электронно-библиотечная система – https://e.lanbook.com/
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – http://elibrary.ru
6. Административно-управленческий портал – http://www.aup.ru/
7. Финансы.RU - http://www.finansy.ru/
8. Законодательство России - http://pravo.gov.ru/ips/

Информационные технологии

Электронная информационная образовательная среда института обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. Предусмотрена возможность взаимодействия студентов и преподавателей посредством технологий по пересылке и получению электронных сообщений.

5.4. Программное обеспечение учебного процесса

LibreOffice

5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п\п	Вид самостоятельной работы	Авторы	Наименование	Год и место издания
1	2	3	4	5
1	Проработка лекций, учебной и методической литературы	Кузык Б. Н., Кушлин В. И., Яковец Ю. В.	Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование : учебник	М. : Экономика, 2011.
		Симунин Е. Н. [и др.].	Планирование на предприятии : учебное пособие	М. : КНОРУС, 2008.
		Щепакин М.Б.	Прогнозирование и планирование деятельности на предприятии: учебник. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/167041	Издательство Кубанский государственный технологический университет, 2020
2	Решение учебных задач	Щепакин М.Б.	Прогнозирование и планирование деятельности на предприятии: учебник. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/167041	Издательство Кубанский государственный технологический университет, 2020
		Музыко Е.И.	Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438414	Новосибирск: НГТУ, 2015.
3	Подготовка к сдаче экзамена	Кузык Б. Н., Кушлин В. И., Яковец Ю. В.	Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование : учебник	М. : Экономика, 2011.
		Симунин Е. Н. [и др.].	Планирование на предприятии : учебное пособие	М. : КНОРУС, 2008.
		Щепакин М.Б.	Прогнозирование и планирование деятельности на предприятии: учебник. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/167041	Издательство Кубанский государственный технологический университет, 2020

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
2-378 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Мультимедийное оборудование: проектор мультимедийный Acer P1203, проекционный экран рулонный настенный -1 шт., компьютер в сборе с монитором LG Flatron W2242S, клавиатурой и мышью. Доска меловая. Посадочных мест 54.
2-363 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска маркерная. Посадочных мест 50.
2-367 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций. Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска меловая. Посадочных мест 22.
2-367а Аудитория для семинарских, практических занятий, консультаций, курсового проектирования и самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Компьютерный класс на 13 рабочих мест, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 80Gb HDD – 12 шт., Системный блок С2,8Ггц , 1Gb, 250Gb HDD – 1 шт. монитор Samsung SyncMaster920NW – 13шт. Доска меловая. Посадочных мест – 12.
2-252 Читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	15 рабочих мест для самостоятельной работы, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 5 шт. Системный блок Celeron J3060 1,6 Ггц, 4 Gb, 128 Gb SSD - 10 шт. монитор Phillips 2205– 5 шт, монитор Samsung SyncMaster 923m - 10шт принтер Epson LX-1170 Посадочных мест 114.

1	2
2-170а Отдел научно-технической и социально-гуманитарной литературы, МБА для самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Посадочных мест 2 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 540 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 1шт. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 160Gb HDD – 1 шт., монитор Samsung 920NW– 1 шт., монитор Phillips 2205– 1 шт., принтер HP LJ 1150 МФУ Kyocera Taskalfa 180
2-170б Электронный читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Посадочных мест 10 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок С2,8Ггц, 1 GB, 80 GB HDD – 1 шт. Системный блок С2,8Ггц, 512 МБ, 80 GB HDD – 9 шт. Монитор Samsung 920NW – 10 шт. Коммутатор Dlink – 1 шт. Сканер EPSON – 1 шт.
2-349а Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30	Специализированная мебель и оборудование для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание основным методам планирования и прогнозирования.
Лабораторная работа	Методические указания по выполнению лабораторных работ
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.