

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)
АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г.
ЗЕРНОГРАДЕ
(Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

Кафедра гуманитарных дисциплин
и иностранных языков

Ю.В. Новикова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Методические указания к практическим занятиям (для студентов
бакалавриата по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное
обучение (по отраслям)»)

*Печатается по решению методического совета
Азово-Черноморского инженерного института – филиала
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Донской государственный аграрный университет»
в г. Зернограде*

Рецензент:

профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных
языков, кандидат филологических наук ***М.Н. Крылова***

Новикова, Ю.В. Использование современных коммуникационных технологий в образовательном процессе [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям (для студентов бакалавриата по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)») / Ю.В. Новикова. – Электрон.дан. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ Донской ГАУ, 2019. – 36 с. – Режим доступа: Локальная сеть Библиотеки Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ.

Для студентов, изучающих дисциплину «Использование современных коммуникационных технологий в образовательном процессе». Данное пособие содержит теоретический материал для проведения практических занятий для направления «Профессиональное обучение (по отраслям)», направленное на формирование у будущих педагогов системы знаний, умений и навыков в области использования коммуникационных технологий в обучении и образовании.

© Новикова Ю.В., 2019

© Азово-Черноморский инженерный институт
ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2019

Содержание

<u>ВВЕДЕНИЕ</u>	4
<u>Краткое содержание дисциплины</u>	4
<u>Раздел 1: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ. ВИДЫ И ФОРМЫ КОММУНИКАЦИИ. УРОВНИ КОММУНИКАЦИИ</u>	5
<u>Задание 1. Общение как способ выражения и актуализации отношений</u>	5
<u>Задание 2. Развитие технических средств коммуникации</u>	9
<u>Задание 3. Основные элементы коммуникационного процесса</u>	12
<u>Раздел 2: ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИМИДЖ КАК НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ УСПЕШНОЙ КОММУНИКАЦИИ</u>	15
<u>Задание 4. Понятие педагогической имиджеологии. Основные функции имиджа педагога</u>	15
<u>Задание 5. Культура речи педагога и педагогическое мастерство</u>	18
<u>Задание 6. Стил ь педагогического общения</u>	22
<u>Задание 7. Коммуникационные технологии</u>	25
<u>Раздел 3: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ СЕРВИСОВ В ОБРАЗОВАНИИ</u>	27
<u>Задание 8. Инструменты создания ресурсов Web 2.0. Социальные коммуникационные сервисы</u>	27
<u>Задание 9. Создание дистанционных курсов</u>	32

ВВЕДЕНИЕ

Изучение теории и практики коммуникационных технологий – важная составная часть подготовки специалистов в области образования. Хорошее владение речью, умение использовать вербальные и невербальные средства коммуникации становится для специалиста основным условием профессионального успеха и психологического взаимодействия, это умение значимо для людей, чья профессия связана с коммуникативной деятельностью.

Учебное пособие по дисциплине «Использование коммуникационных технологий в педагогической деятельности» предназначено для студентов для направления подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)» и разработано в соответствии с его учебным планом. Целью пособия состоит в том, чтобы дать студентам первоначальное представление о коммуникативных технологиях и теории коммуникации как науке, изучающей человека в его коммуникативном отношении к другим людям, обществу, самому себе, миру; о научных основах теории коммуникации; научить студентов применять полученные знания в различных коммуникативных ситуациях.

В пособии собран теоретический материал для подготовки к практическим занятиям. Задача практикума заложить теоретическую базу для формирования практических навыков в области коммуникационных технологий, необходимых для успешного выполнения своих профессиональных обязанностей.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1: Коммуникация и общение: различные подходы к решению проблемы. Теория коммуникации, ее функции. Развитие технических средств коммуникации.

Раздел 2: Понятие педагогической имиджологии. Стиль общения. Классификации стилей общения. Понятия коммуникационной технологии, дискуссии, речевой стратегии.

Раздел 3: Тенденции развития современных сетевых технологий. Интернет-технологии. Специфика коммуникационных сервисов Web1.0 и Web2.0 с точки зрения организации коммуникации. Использование телекоммуникационных технологий в образовании: специфика, проблемы, риски. Видеоконференцсвязь. Сетевое пространство образовательного учреждения. Возможности сетевых технологий в организации взаимодействия в процессе решения профессиональных задач в образовании. Педагогические технологии, позволяющие организовать активную индивидуализированную учебную деятельность на базе сетевых технологий. Сетевые технологии как эффективное средство познавательной деятельности, самообразования и профессионального саморазвития. Дистанционное образование. Информационно-коммуникационные технологии в дистанционном образовании. Информационно-коммуникационные технологии для разработки основных и дополнительных образовательных программ.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1. «ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ. ВИДЫ И ФОРМЫ КОММУНИКАЦИИ. УРОВНИ КОММУНИКАЦИИ»

Занятие 1. Общение как способ выражения и актуализации отношений

Цель: закрепить и углубить знания об общении как способе выражения и актуализации отношений.

Задача: прочитать разработанный преподавателем теоретический материал по теме занятия, познакомиться с основной литературой и электронными источниками.

Форма проведения: практическое занятие.

Общение – сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека (Краткий психологический словарь. М., 1985). Из определения общения вытекает, что это сложный процесс, в который входят три составляющие:

- коммуникативная сторона общения (обмен информацией между людьми);
- интерактивная сторона (организация взаимодействия между индивидами);
- перцептивная сторона (процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление взаимопонимания).

Таким образом, можно говорить об общении как организации совместной деятельности и взаимоотношении включенных в нее людей.

Передача информации возможна с помощью знаков, знаковых систем. В коммуникативном процессе обычно выделяют вербальную и невербальную коммуникацию.

Вербальная коммуникация общения осуществляется посредством речи. Под речью понимается естественный звуковой язык, т.е. система фонетических знаков, включающих два принципа – лексический и синтаксический. Речь является универсальным средством коммуникации, так как при передаче информации с ее помощью передается смысл сообщения. Благодаря речи осуществляется кодирование и декодирование информации.

Невербальная коммуникация:

Визуальные виды общения – это жесты (кинесика), мимика, позы (пантомимика), кожные реакции (покраснение, побледнение, потоотделение), пространственно-временная организация общения (проксемика), контакт глазами.

Акустическая система, включающая в себя следующие аспекты: паралингвистическую систему (тембр голоса, диапазон, тональность) и экстралингвистическую систему (это включение в речь пауз и других средств, таких как покашливание, смех, плач и др.).

Тактильная система (такесика) (прикосновения, пожатие руки, объятия, поцелуи).

Ольфакторная система (приятные и неприятные запахи окружающей среды; искусственные и естественные запахи человека).

Цели общения отражают потребности совместной деятельности людей. Деловое общение почти всегда предполагает некоторый результат – изменение поведения и деятельности других людей.

Общение выступает как межличностное взаимодействие, т.е. связи и влияние, которые складываются в результате совместной деятельности людей.

Выделяют следующие виды взаимодействия:

- групповая интеграция (совместная трудовая деятельность, кооперация),
- конкуренция (соперничество),

– конфликт.

Для того чтобы общение было эффективным, диалогическим, необходимо соблюдать следующие условия:

– равенство психологических позиций социальных субъектов независимо от их социального статуса;

– равенство в признании активной коммуникативной роли друг друга;

– равенство в психологической взаимоподдержке.

Спецификой взаимодействия является то, что каждый его участник сохраняет свою автономность и может обеспечивать саморегуляцию своих коммуникативных действий.

Существует несколько теорий, объясняющих межличностное взаимодействие. К ним относятся: теория обмена, символический интеракционизм, теория управления впечатлениями, психоаналитическая теория. Согласно теории обмена (Дж. Хоманс), каждый из нас стремится уравновесить вознаграждение и затраты, чтобы сделать наше взаимодействие устойчивым и приятным, при этом в основе лежит свой прежний опыт. В основе теории лежат четыре принципа:

– чем больше вознаграждается определенный тип поведения, тем чаще он будет повторяться;

– если вознаграждение за определенный тип поведения зависит от условий, то человек будет стремиться их воссоздать;

– если вознаграждение велико, то человек готов затратить больше усилий для его получения;

– когда потребности человека близки к насыщению, он в меньшей мере готов прилагать усилия для их удовлетворения.

С помощью данной теории могут быть описаны сложные виды взаимодействий: отношения власти, переговорный процесс. Эта теория рассматривает социальное взаимодействие как сложную систему обменов, обусловленных способами уравнивания вознаграждений и затрат. Высокие вознаграждения могут приводить в потере активности.

Символический интеракционизм (Дж. Мид и Г.Блумер). Согласно этой теории поведение людей по отношению друг к другу и к предметам окружающего мира определяется значениями, которые они им придают. Дж. Мид выделил два типа действий:

– незначимый жест (автоматический рефлекс типа моргания);

– значимый жест (связан с осмыслением поступков и намерений другого человека).

Когда мы приписываем значение чему-то, оно становится символом, т.е. понятием, действием или предметом, выражающим смысл другого понятия, действия или предмета. Интерпретация символа является основой для ответной реакции. Благодаря этому люди учатся одинаково интерпретировать значение определенных символов.

Центральной идеей данной концепции является то, что личность формируется во взаимодействии с другими личностями. К недостаткам данной теории можно отнести приращение слишком большого значения символическим аспектам взаимодействий.

Управление впечатлениями (Э. Гофман). Согласно этой теории, социальные ситуации взаимодействия подобны драматическим спектаклям, в которых актеры стремятся создавать и поддерживать благоприятные впечатления. Люди ведут себя подобно актерам на сцене, используя «декорации» и «окружающую обстановку» для создания определенного впечатления о себе и других.

Чтобы учесть содержательный момент взаимодействия, рассмотрим его как организацию совместной деятельности. Л.И. Уманский выделил три возможные формы организации совместной деятельности:

– каждый участник делает свою часть общей работы независимо от другого;

– общая задача выполняется последовательно каждым участником;

– одновременное взаимодействие каждого участника со всеми остальными.

Здесь прослеживается связь взаимоотношений участников взаимодействия. Это тип взаимодействия (сотрудничество или соперничество) и степень выраженности взаимодействия (успешное или менее успешное сотрудничество).

Интерактивная сторона общения предполагает психологическое воздействие, происходит изменение личности под влиянием других людей (изменение взглядов, отношений, мотивов, установок, состояний). Изменения личности под влиянием других людей могут быть временными, преходящими или устойчивыми.

При взаимодействии осуществляется физический контакт, совместная организация пространственной среды и перемещение в ней, совместное групповое или массовое действие, вербальный и невербальный информационный контакт.

Интерактивная сторона (взаимодействие) характеризуется:

- уместностью принятых управленческих решений;
- четким распределением обязанностей среди сотрудников;
- умелым разрешением конфликтов.

Перцептивная сторона общения. Взаимодействие невозможно без взаимопонимания.

Перцепция – процесс восприятия, способствующий взаимопониманию участников общения.

Человек осознает себя через другого человека посредством определенных механизмов межличностной перцепции. К ним относятся:

- познание и понимание людьми друг друга (идентификация, эмпатия, аттракция);
- познание самого себя в процессе общения (рефлексия);
- прогнозирование поведения партнера по общению (каузальная атрибуция).

Идентификация – способ познания другого человека, при котором предположение о его внутреннем состоянии строится на основе попыток поставить себя на место партнера по общению.

Эмпатия – эмоциональное сопереживание другому.

Аттракция (привлечение) – форма познания другого человека, основанная на формировании устойчивого позитивного чувства к нему.

Рефлексия – механизм самопознания в процессе общения, в основе которого лежит способность человека представлять, как он воспринимается партнером по общению.

Каузальная атрибуция – механизм интерпретации поступков и чувств другого человека (выяснение причин поведения объекта).

При изучении процесса каузальной атрибуции выявлены различные закономерности. Например, причину успеха люди приписывают себе, а неудачи – обстоятельствам. Общая закономерность состоит в том, что по мере роста значимости люди склонны искать причину случившегося в осознанных действиях личности.

Успешное общение предполагает обратную связь – получение субъектом информации о результатах взаимодействия.

Перцептивная функция общения в совместной деятельности направлена на решение следующих задач:

- формирования содержания межличностного восприятия;
- содействия установлению взаимопонимания;
- обеспечения влияния участников совместной деятельности друг на друга.

Важным аспектом перцептивной функции является обеспечение влияния людей друг на друга, в результате чего меняются поведение, установки, намерения и оценки. Влияние бывает направленным (с помощью механизмов внушения и убеждения) и ненаправленным (механизмы заражения и подражания), существуют также прямое (требования предъявляются открыто) и косвенное (направленное на окружающую среду, а не на объект) влияния.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что общение представляется тремя сторонами.

- Перцептивная сторона (восприятие, познание и взаимопонимание) включает:
- познание себя в процессе общения;
 - познание и понимание собеседника;
 - прогнозирование поведения партнера по общению.

Коммуникативная сторона (обмен информацией) характеризуется:

- умением устанавливать психологический контакт;
- учетом особенностей коммуникативного воздействия;
- аргументированностью, логичностью и адекватностью ситуации общения;
- эффективностью использования вербальных и невербальных средств общения.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятию «общение».
2. Назовите виды общения и охарактеризуйте их.
3. Назовите и обсудите теории коммуникации.

Литература

1. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании: учеб. пособие (Высшее профессиональное образование). Допущено УМО по специальностям педагогического образования. М.: Академия, 2008. – 192 с.
2. Загрекова Л. В., Николина В. В. Теория и технология обучения: учебное пособие. Рек. УМО по направлениям пед. образования. – М.: Высшая школа, 2004. – 157 с.

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы

1. Университетская библиотеке онлайн - <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru>
4. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/abitur/act.86/index.php>
5. Библиотека КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/>
6. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации: Учеб. пособие. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. – 175 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://mediaeducation.ucoz.ru/_ld/1/167_...-2000.pdf. – 09.09.2019.

Занятие 2. Развитие технических средств коммуникации

Цель: расширить представление о технических средствах коммуникации.

Задача: прочитать разработанный преподавателем теоретический материал по теме занятия, познакомиться с основной литературой и электронными источниками.

Форма проведения: практическое занятие.

На самой ранней стадии развития общества человек применял различные средства коммуникации и связи. Человек, как социальное существо постоянно стремился взаимодействовать с другими людьми. Для интенсификации сферы коммуникаций требовалось преодолевать большие расстояния и он вынужден был искать средства передвижения, используемые с целью наладить коммуникации с людьми, размещенными на определенном отдалении. Пожалуй, самым первым наиболее активно и эффективно эксплуатируемым средством, способствующим более быстрому установлению массовых коммуникаций являлась лошадь. Наездник, преодолевая сравнительно большие расстояния, устанавливал коммуникации со значительно большим количеством людей. Изобретение колеса и его применение в конструкции телеги позволило увеличить число субъектов, стремящихся наладить внешние публичные коммуникации. Стремление к совершенствованию средств коммуникации привело к созданию всевозможных транспортных средств, летательных аппаратов, включая космические системы.

В последующем для интенсификации коммуникаций потребовалось изобретение средств связи, которые позволили бы осуществлять требуемые коммуникации и без публичного соприкосновения. Так, через систему знаковых сигналов (флажки, костры – в пределах видимости; звуковые сигналы – в пределах слышимости) коммуникации стали осуществляться на расстоянии. Для увеличения расстояния, в пределах которого необходимо установить целевые разовые коммуникации использовались такие индивидуальные средства коммуникации как гонец, посыльный. В целях же расширения сфер дистанционных коммуникаций и превращения их в массовые была изобретена почтовая связь, которая обеспечивала достаточно массовую адресную связь между общающимися элементами общественной системы.

Телеграф, изобретенный в XIX веке ознаменовал начало новой эры массовых коммуникаций. С созданием системы телеграфных коммуникаций тысячекратно повысилась скорость коммуникаций, а главное резко возросло число участников коммуникативных взаимосвязей – коммуникантов. С изобретением радио и внедрением его в глобальную коммуникативную сеть скорость передачи информации в коммуникативном обмене достигла скорости света, а главное – информация и данное средство коммуникации стали массовыми. Практически всеобщая телефонизация урбанизированных регионов по мнению К. Штейнбуха в 333 раза увеличивает пропускную способность информации, а логически вытекает, что соответственно во столько же раз возрастает интенсивность коммуникаций. Повышение мобильных свойств (нестационарность, беспроводность аппаратов) телефонных аппаратов по крайней мере еще в 5-6 раз увеличивает эту возможность. Телевидение, сразу став массовым явлением, сделало новый прорыв в увеличении скорости передачи информации массовой аудитории и пропускной способности канала коммуникации в 550 тысяч раз по сравнению с телеграфом. Резко увеличился и объем информации, передаваемой от источника коммуникации к реципиентам коммуникативной системы. Обратная связь от реципиента к источнику информации осуществляется через систему писем, телеграмм, телефонных звонков, факсов, поступаемых на телевидение.

До недавнего времени компьютеры являлись персональным средством обработки и анализа информации. Сегодня с включением в глобальную информационную сеть Internet, компьютеры стали самым мощным инструментом включения в систему массовых коммуникаций.

Внедрение интернета открывает новую эру в развитии коммуникации. Всемирная «информационная паутина» сегодня не имеет ни физических, ни географических, ни административно-государственных, ни цензурных границ. Информационное пространство «захлестывает» «четвертая волна», которая одновременно увеличивает интенсивность коммуникаций и начинает ограничивать межличностные коммуникации и переводить их в виртуальную плоскость.

В 1909 году Чарльз Кули выделяет коммуникацию как средство актуализации человеческой мысли. В 1931 году Дж. Герберт Мид отмечал, что во взаимодействии индивид принимает на себя роль другого, а накопленный человечеством опыт становится общеизвестным и доступным. Массовая коммуникация представлялась в виде общения коммуникатора и аудитории, которые придают коммуникативной информации один и тот же смысл.

Т.о., история развития коммуникаций претерпела три коммуникационные революции: изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс-медиа.

Сам термин «коммуникация» (от лат. communicatio) появился в научной литературе в начале XX века. Один из основоположников американской социологии Чарльз Кули считал, что «под коммуникацией понимается механизм, посредством которого становится возможным существование и развитие человеческих отношений - все символы разума вместе со способами их передачи в пространстве и сохранения во времени. Она включает в себя мимику, общение, жесты, тон голоса, слова, письменность, печать, железные дороги, телеграф, телефон и самые последние достижения по завоеванию пространства и времени. Сегодня коммуникация представляет собой общение, передачу информации от человека к человеку, от одной системы к другой.

В конце сороковых-пятидесятых годах XX века преобладали два подхода к изучению коммуникации. Первый рационалистский подход базировался на концепции технологического детерминизма, когда информация рассматривается расширительно как основа культуры и всех культурных ценностей. Второй иррационалистический подход представлен понимающей социологией, в основе которой лежит концепция взаимопонимания, т. е. понимание человеком другого человека. Здесь рассматриваются действия, ставящие своей целью коммуникацию, и не имеющие такой цели.

Определений коммуникаций множество. Американские ученые Ф. Дэнс и К. Ларсон проанализировали 126 дефиниций определения термина «коммуникация». В настоящее время понятие «коммуникация» имеет три основные интерпретации. Во первых, коммуникация представляется как средство связи любых объектов материального и духовного мира, т. е. как определенная структура. Во вторых - это общение, в процессе которого люди обмениваются информацией. В третьих, под коммуникацией подразумевают передачу и массовый обмен информацией с целью воздействия на общество и его составные компоненты.

Вопросы для обсуждения:

1. Проследите хронологию теории развития коммуникации.
2. Назовите два подхода к изучению теории коммуникации.
3. Назовите три основные интерпретации термина «коммуникация».

Литература

1. Педагогические технологии дистанционного обучения: рек. УМО по специальностям педагогического образования в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по пед. специальностям (ОПД.Ф.2 - Педагогика)/ Е. С. Полат [и др.]: под ред. Е. С. Полат. – 393 с.

2. Подымова Л. С., Духова Л. И., Ларина Е. А., Шиян О. А.; под редакцией Сластенина В. А. Психолого-педагогический практикум: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Академия, 2005. – 224 с.
3. Сластенин В. А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н.; Под ред. В.А. Сластенина. Психология и педагогика: учеб. пособие (Высшее профессиональное образование). – Доп. УМО по специальностям пед. образования. – М.: Академия, 2004. – 480 с.

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы

1. Университетская библиотеке онлайн - <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru>
4. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/abitur/act.86/index.php>
5. Библиотека КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/>
6. Красильникова, В.А. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: учебное пособие Москва: Директ-Медиа, 2013. – 231 с. : ил., табл., схем. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209292>. – 09.09.2019.

Занятие 3. Основные элементы коммуникационного процесса

Цель: расширить и углубить представление об элементах коммуникационного процесса.

Задача: прочитать разработанный преподавателем теоретический материал по теме занятия, познакомиться с основной литературой и электронными источниками.

Форма проведения: практическое занятие.

В процессе обмена информацией можно выделить четыре базовых элемента:

- 1) отправитель (источник, коммуникатор);
- 2) сообщение;
- 3) канал;
- 4) получатель.

Отправитель (источник, коммуникатор) – лицо, генерирующее идеи или собирающее информацию и передающее ее, цель которого заключается в том, чтобы оказать то или иное воздействие на получателя; передает определенное сообщение.

Источник сообщения. В качестве источника могут выступать отдельные индивиды, группы людей, общественные институты (государственные учреждения, политические партии, общественные организации, фирмы и т.п.). В последнем случае мы имеем дело с определенной абстракцией, ведь конечным отправителем и получателем всегда является единственный человек.

Источник является инициатором коммуникативного процесса, который начинается только тогда, когда у отправителя возникает потребность в создании и передаче какого-либо сообщения. Следует иметь в виду, что создатель сообщения не всегда выступает в роли коммуникатора, передающего непосредственно это сообщение (данное положение касается массовой коммуникации).

Отправитель (источник) пытается заранее определить, какого рода впечатление должно сложиться у получателя от переданного сообщения, т.е. как информация будет воспринята и интерпретирована получателем. При этом нет гарантии, что получатель поймет отправителя именно так, как хотел бы последний.

Чувство доверия получателя к отправителю сообщения имеет огромное значение для эффективного убеждения в маркетинговых коммуникациях. Именно поэтому в рекламе различных предлагаемых товаров или услуг часто прибегают к мнению «эксперта и специалиста» в соответствующих областях. В качестве специалиста в той или иной сфере потребления могут выступить хорошо известный ученый, представитель фирмы с хорошей репутацией или вообще любой другой публичный человек с устойчивым позитивным имиджем. Привлечение в рекламные ролики популярных актеров связано с тем, что они несут положительный потенциал в глазах большинства зрителей, настраивая на доверительное отношение к себе и, скорее, понравятся аудитории в качестве отправителя сообщения, нежели вызовут у нее негативную реакцию. Отправитель, вызывающий доверие, в большей мере влияет на мнение аудитории, чем отправитель сообщения, информация которого воспринимается скептически или с безразличием. Специалисты рекламы уже давно используют в своей работе тот факт, что для повышения общей эффективности воздействия на большинство потребителей достаточно прибегнуть к коммуникативному акту с высокой степенью экспрессивности и демонстрируемой убедительности сообщения характеристик товара, нежели к простому перечислению их истинного содержательного значения, пусть и к весьма полезному и истинному.

Важными факторами, влияющими на процесс коммуникации, силу воздействия информационного акта на аудиторию и его интерпретацию, выступают общая ситуация (благоприятная, неблагоприятная или нейтральная), тема сообщения, время сообщения, а также способ представления (кодирования) сообщения.

Сообщение – собственно информация, представляющая собой цельную систему взаимосвязанных единиц закодированных сигналов, отличающихся новизной или

непохожестью на предыдущий опыт познания о тех или иных явлениях бытия, закодированная с помощью символов. Сообщение может быть зашифровано и передано с помощью вербальных и (или) невербальных знаков, символов, содержащих те или иные смыслы.

Сообщение – это уже осмысленная и соответствующим образом закодированная информация. Сообщение может быть передано:

- при личной беседе, в ходе межличностной коммуникации;
- в ходе непосредственного выступления перед массовой аудиторией, не исключая использования технических средств оповещения;
- опосредованно, с помощью различных технических средств оповещения массы людей и множительной техники, прессы, радио, телевидения, компьютерной техники и электронной почты и пр.

Содержание сообщений составляют какие-либо значимые, привлекательные или актуальные для потребителя сведения, факты, аргументы, доводы, идеи, мнения, размышления, эмоционально окрашенная информация и т.д.

Обычно, как правило, сообщения представляют собой устные высказывания или текстовые. Но в невербальной коммуникации сообщением может являться изображение (например, дорожный знак, рисунок, схема, фотография, фреска и т.д.), физический предмет (цветок в окне – сигнал-сообщение о провале явочной квартиры; архитектурное сооружение как символ – сообщение о некотором событии и его предназначении; сувенир в подарок как знак признательности; «черная метка» как знак приговора и пр.) или даже информация-сигнал, передаваемая и принимаемая на неосознаваемом уровне, но влияющая на настроение и даже самочувствие человека (заразительный смех талантливого клоуна или скорбно-трагическое лицо угнетенного искренним горем человека и т.д.).

С точки зрения канадского ученого Маклюэна, «средство и есть сообщение», т.е. не столько важно само содержание сообщения, сколько то, в какую форму оно облечено и каким образом осуществляется процесс передачи сообщения (какие средства для этого используются). В своих тезисах Маклюэн подчеркивает, что техническим средствам коммуникации принадлежит важная роль в истории цивилизации. Так как именно они, образно говоря, создавая инструментарий общения (алфавит, печать, пресса, а главное - радио, кино, телевидение и пр.), формируют характер передачи информации и восприятия мира.

Более того, по мнению Маклюэна, технические средства связи влияют на форму и содержание информации, подчиняя его тем или иным типам кодификации реальности. Например, печатные средства создают линейный принцип кодификации и восприятия мира, а электронные медиа (антипод печатных средств коммуникаций) обуславливают мозаичный принцип восприятия окружающего пространства, основанный на аудиовизуальной образности, влияя даже на содержательные понятия языка людей (появились в обиходе такие феномены общения, как SMS; смайлики – картинки, заменяющие и упрощающие целые словосочетания; молодежный сленг и фразеологизмы и пр.).

Канал – средство передачи информации. Понятие «канал» появилось в коммуникологии благодаря исследованиям, проводимым в рамках математической теории связи (коммуникации) и технических средств связи.

Канал – это способ или средство, с помощью которого сообщение передается от источника информации к получателю. Каналы делятся на:

- технические (СМИ: пресса, телевизионные и радиопередачи; электронные средства коммуникации: радиорелейная, телефонная и телеграфная связь, компьютерная техника и Интернет);
- межличностные (непосредственный обмен информационными посланиями между источником и получателем).

Тем не менее, термином «канал» целесообразно обозначать маршрут, используемый для передачи сообщения. Коммуникационный канал – это реальная или воображаемая линия связи (контакта), по которой сообщения движутся от коммуниканта к реципиенту.

Межличностные средства коммуникации можно разделить па:

- вербальные;
- невербальные.

К вербальным средствам коммуникации относят: говорение (письменная и устная речь), слушание, чтение.

К невербальным: взгляды, позы, интонацию, имидж, мимику, жесты, походку, пространственную организацию среды.

Каналы коммуникации с точки зрения эффективности воздействия располагаются в следующей иерархической последовательности:

- 1) разговор «лицом к лицу»;
- 2) дискуссия в пределах небольшой группы лиц;
- 3) выступление перед большой аудиторией;
- 4) телефонный разговор;
- 5) письмо, личное письменное сообщение;
- 6) текст, напечатанный на машинке (компьютере);
- 7) сообщение на большую аудиторию;
- 8) материал (статья), отправленный прямой почтовой рассылкой;
- 9) статья в виде информационного письма компании;
- 10) новости в печатных СМИ;
- 11) реклама в СМИ;
- 12) наружная реклама. Щиты.

Как видно, наиболее эффективным каналом «убеждающей» коммуникации является «общение один на один», т.е. «лицом к лицу».

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные элементы коммуникационного процесса.
2. Дайте определения таким терминам, как источник, сообщение, канал, получатель, обратная связь.
3. Назовите межличностные средства коммуникации.
4. Назовите наиболее эффективный канал коммуникации.

Литература

1. Голуб, О.Ю. Теория коммуникации: Учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. – М.: Дашков и К, 2012. – 388 с.
2. Зарецкая, Е.Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации: Монография / Е.Н. Зарецкая. - М.: Проспект, 2016. - 472 с.
3. Коноваленко, М.Ю. Теория коммуникации: Учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. – М.: Юрайт, 2013. – 415 с.

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы

1. Университетская библиотека онлайн - <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru>
4. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/abitur/act.86/index.php>
5. Библиотека КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/>
6. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/communication-theory/>. – 09.09.2019.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2. «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИМИДЖ КАК НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ УСПЕШНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Занятие 4. Понятие педагогической имиджологии. Основные функции имиджа педагога

Цель: изучить особенности педагогической имиджологии.

Задача: прочитать разработанный преподавателем теоретический материал по теме занятия, познакомиться с основной литературой и электронными источниками.

Форма проведения: практическое занятие.

«Имидж» (от фр. «image») – «образ». Позитивно созданный имидж является одним из важных факторов успешной деятельности педагога. К педагогу во все времена предъявлялись высокие требования. Педагог должен быть интересен как личность. Без интереса к личности педагога нет интереса к предмету. Поэтому образ педагога должен вдохновлять.

Под «образом» понимают:

- визуальный, зрительный образ (вид, облик);
- образ мышления, действий, поступков.

Составляющие имиджа педагога:

- внешний облик;
- использование вербальных и невербальных средств общения;
- внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее «Я»;
- стилевые особенности педагогической деятельности;
- профессиональная направленность.

Внешний облик. Старинная поговорка гласит: «Встречают по одежке, а провожают по уму». Первые 20 секунд педагога внимательно оглядывают: обувь, причёску, отмечают манеру держаться, оценивают осанку, смотрят на лицо. Следующие 20 секунд оценивают умение говорить и слушать, затем определяют коммуникабельность и следят за жестами.

Необходимо выработать свой стиль в одежде, поскольку мода переменчива, а стиль остаётся. Специалисты в области моды советуют носить то, что действительно украшает, то, в чём вы выглядите элегантно. Элегантность – это проявление хорошего вкуса. Одежда является своеобразной визитной карточкой.

В одежде педагога не допускаются:

- слишком откровенные (декольтированные и обтягивающие фигуру) платья, блузки, юбки, брюки;
- мини и макси;
- открытый живот;
- слишком узкие или широкие брюки.

«В человеке все должно быть прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли» (А.П. Чехов). Внешний вид учителя может создать рабочее или нерабочее настроение на уроке, способствовать или препятствовать взаимопониманию, облегчая или затрудняя педагогическое общение.

Вербальные и невербальные средства общения – важные составляющие имиджа. Что и как мы говорим, умеем ли словом настроить человека на себя, какие жесты и позы при этом мы демонстрируем, что происходит с нашей мимикой, как мы сидим, стоим и ходим – всё это влияет на восприятие нас другими людьми.

Педагог, взаимодействуя с учениками, должен соблюдать основные профессиональные требования к общению: быть приветливым, быстро запоминать имена учеников, показывать значимость каждого в классном коллективе.

Речь педагога должна быть:

- грамотной;
- правильной;
- без употребления слов-паразитов;
- эмоционально насыщенной.

Внутренний образ – это, прежде всего культура учителя, личное обаяние, человеческая привлекательность, эмоциональность, интеллигентность, впечатление здорового и счастливого человека, позитивное настроение, уверенность в себе, оптимизм, развитое чувство юмора, активность, индивидуальный стиль деятельности и общения, ответственность и многие другие составляющие.

Педагог, который занимается созданием собственного имиджа, не только лучше выглядит, но и лучше себя чувствует, более уверен, а в итоге и успешнее работает!

Неизменными остаются качества «идеального учителя»:

- любовь к детям;
- доброжелательность;
- искренность;
- умение общаться.

Функции имиджа учителя:

- профессиональная – обеспечение высокого качества обучения и воспитания;
- социальная – развитие творческой активности учащихся, повышение статуса и престижа профессии учителя, повышение общественной значимости этой профессии;
- духовно-нравственная – формирование личности ученика, проявляющееся в отношении к окружающим людям, к природе, к предметному миру, к духовным ценностям, нравственных качеств учащихся (ненасилие, сотрудничество, честность, доброта, уважение к другим людям);
- визуальная – формирование положительного внешнего впечатления, воспитывает культуру внешности.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение термина «имидж».
2. Назовите составляющие имиджа педагога.
3. Назовите особенности речи педагога.
4. Назовите функции имиджа педагога.

Литература

1. Вэскер, А. Б. О харизматическом имидже педагога и актерско-педагогическом мастерстве / А. Б. Вэскер // Прикладная психология. – 2007. – № 2. – С. 3-7
2. Горбушина, О. П. Междисциплинарный анализ понятия «имидж»: традиции изучения имиджа в отечественной и зарубежной научных школах / О. П. Горбушина // Журнал прикладной психологии. – 2005. – № 5. – С. 2-6
3. Журавлев, Д. Имидж учителя - необходимость или дань моде? / Д. Журавлев // Народное образование. – 2003. – № 7. – С. 213-218
4. Збронская М.А. Внутренняя структура имиджа / М.А. Збронский. – М.: Синтон, 2005.– 305 с.

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы

1. Университетская библиотеке онлайн - <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru>
4. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/abitur/act.86/index.php>
5. Библиотека КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/>

6. Сысоева Е.Ю. Имидж педагога. – 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://obuchalka.org/20191227116961/imidj-pedagoga-uchebное-posobie-sisoeva-e-u-2019.html>. – 09.09.2019.

Занятие 5. Культура речи педагога и педагогическое мастерство

Цель: расширить представление о культуре речи педагога и педагогическом мастерстве.

Задача: прочитать разработанный преподавателем теоретический материал по теме занятия, познакомиться с основной литературой и электронными источниками.

Форма проведения: практическое занятие.

Важнейшим компонентом педагогического мастерства является культура речи.

Анализ педагогической деятельности показывает: на занятиях, не сопровождающихся яркой и образной речью педагога, не могут быть плодотворно решены учебно-воспитательные задачи. Преподаватель должен иметь хорошую вербальную память, правильно выбирать языковые средства, логично излагать свои мысли, уметь ориентировать речь на собеседника, а также предвидеть результаты воздействия словом. Немалую роль в вербальном общении играют уровень его культуры и эрудиция.

Культура речи служит важнейшим показателем духовного богатства педагога, его культуры мышления и является эффективным средством формирования и воспитания личности. Культура речи педагога – это умение выбрать стилистически верный способ подачи учебного материала, выразительно и доходчиво излагать свои мысли. В связи с этим педагог должен владеть нормами устной и письменной речи, т.е. правилами произношения, ударения, грамматики, словоупотребления. Обычно с этих позиций оценивают речь как правильную или неправильную, а употребление выражений – как допустимое или недопустимое. Например, правильно говорить «последний» (в очереди) и неправильно – «крайний»; правильно говорить «класть» и неправильно – «ложить».

Воздействие речи зависит от следующих факторов:

- умения убеждать, логического построения речи;
- владения техникой речи: дыханием, тембром голоса, дикцией;
- экспрессивных умений: образности речи, ее интонационной выразительности, логических акцентов и пауз, мелодики речи;
- использования вспомогательных средств: жестов, мимики, пластики, определенной позы, дистанции общения;
- дискуссионных умений;
- перцептивных умений, связанных с учетом реакции слушателей.

Признаками хорошей речи являются:

- правильность речи, т. е. соответствие принятым литературно-языковым нормам;
- точность речи, т.е. ее соответствие мыслям говорящего;
- ясность речи, т.е. ее доступность пониманию слушателей;
- логичность речи, т.е. ее соответствие законам логики;
- простота речи, т. е. ее естественность, отсутствие вычурности и «красивостей слога»;
- богатство речи, т.е. разнообразие используемых в ней языковых средств;
- краткость речи, т. е. отсутствие в ней лишних слов, ненужных повторений;
- чистота речи, т.е. отсутствие нелитературных, жаргонных, вульгарных, иностранных слов, употребляемых без особой необходимости;
- выразительность речи, т. е. отсутствие в ней шаблонов, словесных штампов, ее образность;
- благозвучие речи, т. е. мелодичность, приятное для слуха звучание.

Неординарные педагоги владеют магией словесного общения. Они управляют эмоциями обучаемых, активизируя удивительный механизм человеческого восприятия.

Важными компонентами речевых способностей педагога являются:

- энергетика речи. Раскрывается в единстве манеры поведения и речевого общения. Обучаемым импонирует, когда педагог четко формулирует фразы, не скрывая при этом своих убеждений и всем своим видом подчеркивая уверенность в правильности

используемых аргументов. На этой психологической основе, как правило, и складывается доверие к педагогу;

– эмоциональное биополе. Обучаемые, попадающие в него, невольно включают свои эмоции, сразу фиксируют исходящие от педагога биотоки добра, незаурядности, духовности. Чем ярче личность педагога, тем сильнее ощущения обучаемых от общения с ним;

– интенсивность речи. Характеризуется изменением темпа подачи информации. Следует помнить, что медленная речь на первый взгляд облегчает восприятие учебного материала, но не стимулирует произвольное внимание, создает так называемую информационную пустоту. Однако слишком быстрая речь затрудняет понимание смысла сказанного, утомляет обучаемых и разрушает внимание. Педагогу следует искать «золотую середину», не заикливаясь на каком-то одном темпе речи, взятом в начале занятия;

– ассоциативность речи. Связана со способностью педагога вызывать сопереживание у слушателей, побуждать их к размышлениям. В результате обучаемые получают удовольствие от общения с педагогом, происходит активная стимуляция их интеллектуальных резервов. Для создания соответствующих ассоциаций используются такие приемы, как метафора, сравнение, аналогия, примеры из жизни, произведения музыки, живописи, видеоклипы;

– образность речи. Образ как средство общения представляет собой специфическую форму отражения действительности, когда абстрактная идея переводится в сферу чувственного восприятия. Чувственное воспроизведение мысли может быть отражено в примерах, метафорах, сравнениях, аналогиях, символах.

В качестве примеров из жизни обычно используются случаи, произошедшие с конкретными людьми, подтверждающие, поясняющие или доказывающие какое-то положение. Метафора позволяет на уровне художественного образа представить реальное событие жизни. Повышению убедительности доводов педагога способствует использование в речи различных сравнений.

Аналогию можно назвать своеобразным видом сравнения. Посредством аналогии выявляется определенное сходство между предметами, явлениями, понятиями. При использовании такого сравнения необходимо одно условие: то, с чем сравнивают, должно быть в большей степени знакомо и понятно слушателям, чем то, что сравнивают.

Символ, являясь источником эмоциональных переживаний, может быть условен в той или иной степени. Эта условность связана с уровнем обобщения и пониманием значения символа определенной группой людей или отдельным человеком. В качестве символов могут использоваться предметы, рисунки, схемы, песни, элементы одежды, цветы, жесты и т.д.

В процессе информативно-речевого воздействия важное значение имеет интонация. Ее называют зеркалом нашей эмоциональной жизни; культура чувств и эмоциональных взаимоотношений неразрывно связана с культурой интонационного оформления высказывания.

Повышение эмоциональной окрашенности речи педагога достигается за счет ее интонационного разнообразия. Чем богаче палитра голосовых оттенков, тем выразительнее и доступнее сообщаемая информация. К примеру, А.С. Макаренко стал считать себя настоящим мастером, когда научился говорить «иди сюда» с двадцатью оттенками.

Особо следует сказать о голосовой тональности: исследованиями установлено, что психологическое доверие к низким голосам гораздо больше, чем к высоким.

Важное значение имеет логическое ударение, которое может в корне изменить смысл одной и той же фразы.

Экспрессивность речи педагога находит свое выражение в ее эмоциональной насыщенности, в использовании мимики, жестов, поз, свидетельствующих о полной

самоотдаче. Страстность, неподдельная радость или грусть, сострадание – все это конкретные формы экспрессивности.

Грамотная, логичная, лексически и интонационно богатая, образная речь педагога способствует развитию речи обучающихся.

Педагог должен также отрабатывать технику речи, т. е. систему технологических приемов дыхания, голосообразования, дикции, навыков произношения, доведенных до автоматизма. Это обеспечивает его профессиональное взаимодействие с обучающимися.

Совершенствование педагогического мастерства неразрывно связано с постоянным стремлением преподавателя к пополнению активного словарного запаса.

Для повышения культуры устной речи важно: всегда (даже при общении с друзьями) стремиться к соблюдению норм литературного языка; выработать навык правильного и логичного изложения своих мыслей; избавляться от употребления жаргонизмов и слов-«паразитов» («так сказать», «в общем», «как говорится» и т.п.), а также от привычки растягивать слова или делать неоправданно большие паузы между словами. Чтобы избавиться от этой привычки, следует вслух читать собственные лекции, прослушивать их магнитофонные записи.

Культура речи необходима и в сфере физической культуры и спорта. Изъяны в структуре речи тренера-преподавателя, неправильное произношение или ударение, «проглатывание» окончаний в словах отвлекают обучающихся от основного содержания беседы, мешают им сосредоточиться на смысловом содержании сообщаемой информации.

Сила словесного воздействия педагога связана с уместностью речи, т.е. с такими условиями его общения с обучающимися, когда выбор языковых средств соответствует их возрасту, уровню знаний, воспитательным, эстетическим и другим задачам, обеспечивает доступность излагаемого материала.

С первых дней пребывания новичка на занятиях тренер-преподаватель изучает не только его физические данные, но и характер, темперамент, потребности, привычки, интересы, эмоциональность и коммуникабельность. С учетом свойств психики воспитанников для бесед с ними важно выбрать оптимальное место и время, тем более если нужно поговорить об устранении недостатков в технике выполнения упражнений, о методике спортивной тренировки или обсудить вопросы нравственно-этического характера. С одним спортсменом можно провести беседу в присутствии всей группы, с другим – наедине.

Очень важна эмоциональная окрашенность речи, когда тренер одобряет или порицает действия воспитанника, обсуждает его недостатки или достоинства. Желательно вести разговор спокойно, не повышая голоса; иногда при выражении похвалы или при обсуждении проступка следует изменить тон и говорить немного громче. При серьезных нарушениях дисциплины, режима спортивной тренировки, при проявлениях эгоизма, «звездной болезни», противопоставлении себя коллективу провинившийся должен чувствовать в голосе тренера нотки возмущения и негодования. В речи тренера недопустимы оскорбительные слова. Тон беседы зависит от психического состояния юного спортсмена, его переживаний, вызванных совершенным поступком или неудачным выступлением на соревнованиях. Психологи считают, что внушение достигает большего эффекта на фоне заметного утомления спортсмена.

Совершенно по-другому тренер должен разговаривать со своими подопечными на соревнованиях. Здесь уместны такие языковые средства, такой тон речи, которые могут оказать спортсмену помощь в преодолении тревоги, нервозности, неуверенности в своих силах.

Действенность слов тренера-преподавателя в работе со спортсменами зависит не только от культуры его речи, но и от других факторов – от глубины знаний в области данного вида спорта, теории физического воспитания, педагогики, динамической анатомии, физиологии, спортивной медицины, фармакологии; от уровня общей культуры; от практического опыта в подготовке спортсменов высокой квалификации. Все это

внушает юным спортсменам доверие к словам и поступкам тренера, повышает его авторитет.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «педагогическое мастерство».
2. Перечислите составляющие фундамента педагогического мастерства.
3. Какие знания необходимы педагогу для успешной профессиональной деятельности.
4. В какую составную часть фундамента педагогического мастерства входят умения и навыки?
5. Какими умениями и навыками должен владеть педагог?
6. Назовите основные личностные качества педагога.
7. Назовите основные компоненты педагогического мастерства.
8. Дайте характеристику педагогической техники.
9. Дайте характеристику педагогического такта.
10. В чем заключается мастерство педагогического взаимодействия с обучаемыми?
11. Расскажите о культуре речи педагога.

Литература

1. Корепанова М.В. Основы педагогического мастерства. – М.: Академия, 2010.
2. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Психология» и психологическим специальностям. – М.: Академия, 2009.
3. Никитина Н.Н. Основы профессионально-педагогической деятельности. – М.: Мастерство, 2002.

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы

1. Университетская библиотека онлайн - <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru>
4. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/abitur/act.86/index.php>
5. Библиотека КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/>
6. Колоколова Е.В. Основы педагогического мастерства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://nsportal.ru/blog/nachalnoe-i-srednee-professionalnoe-obrazovanie/2012/12/20/elektronnoe-posobie-po-osnovam>. – 09.09.2019.

Занятие 6. Стиль педагогического общения

Цель: расширить представление о стиле педагогического общения.

Задача: прочитать разработанный преподавателем теоретический материал по теме занятия, познакомиться с основной литературой и электронными источниками.

Форма проведения: практическое занятие.

Термин «стиль» появился впервые в античной риторике для характеристики выразительных средств языка, и, как свидетельствуют историки, широко использовался в литературе, лингвистике, искусстве.

Анализ определений понятий «стиль» на философском, общенаучном, психологическом, педагогическом уровнях позволил сделать следующий вывод: при всем разнообразии сделать следующий вывод: при всем разнообразии понятий стиля существует общее смысловое поле его определений. Это сходство в том, что в этих определениях понятие стиля включает в себя « способ организации» и « способ функционирования системы».

Это дает возможность дать следующее определение «стиля педагогического общения» на педагогическом уровне.

Стиль педагогического общения – это устойчивое единство способов и средств деятельности педагога и обучаемых, их субъект-субъектного взаимодействия.

В стиле педагогического общения находят выражение особенности коммуникативных возможностей педагога, сложившийся характер взаимоотношений педагога и воспитанников, творческая индивидуальность педагога; особенности учащихся. Стиль общения неизбежно отражает общую и педагогическую культуру учителя и его профессионализм.

Общепринятой классификацией стилей педагогического общения является их деление на авторитарный, демократический и попустительский.

При авторитарном стиле общения педагог единолично решает все вопросы, касающиеся жизнедеятельности как классного коллектива, так и каждого учащегося. Исходя из собственных установок он определяет цели взаимодействия, субъективно оценивает результаты деятельности.

В наиболее ярко выраженной форме этот стиль проявляется при авторитарном подходе к воспитанию, когда учащиеся не участвуют в обсуждении проблем, имеющих к ним прямое отношение, а их инициатива оценивается отрицательно и отвергается. Авторитарный стиль общения реализуется с помощью тактики диктата и опеки. Противодействие школьников властному давлению педагога чаще всего приводит к возникновению устойчивых конфликтных ситуаций.

Педагоги, придерживающиеся этого стиля общения, не позволяют проявлять учащимся самостоятельность и инициативу. Авторитарный педагог акцентирует внимание на негативных поступках школьника, но при этом не принимает во внимание мотивы этих поступков. Внешние показатели успешности деятельности авторитарных педагогов (успеваемость, дисциплина на уроке и т.п.) чаще всего позитивны, но социально-психологическая атмосфера в таких классах, как правило, неблагоприятная. Ролевая позиция этих педагогов объектна. Личность и индивидуальность учащегося оказывается вне стратегии взаимодействия.

Попустительский (анархический, игнорирующий) стиль общения характеризуется стремлением педагога минимально включаться в деятельность, что объясняется снятием с себя ответственности за ее результаты. Такие педагоги формально выполняют свои функциональные обязанности, ограничиваясь лишь преподаванием. Попустительский стиль общения основан на тактике невмешательства, основу которой составляют равнодушие и незаинтересованность проблемами как школы, так и учащихся. Следствием подобной тактики является отсутствие контроля за деятельностью школьников и

динамикой развития их личности. Успеваемость и дисциплина в классах таких педагогов, как правило, неудовлетворительны.

Общими особенностями попустительского и авторитарного стилей общения, несмотря на кажущуюся противоположность, являются дистантные отношения между учителем и учащимися, отсутствие между ними доверия, явная обособленность, отчужденность учителя, демонстративное подчеркивание им своего доминирующего положения.

Альтернативой этим стилям общения является стиль сотрудничества участников педагогического взаимодействия, чаще называемой демократическим. При таком стиле общения педагог ориентирован на повышение субъективной роли учащегося во взаимодействии, на привлечение каждого к решению общих дел.

Для педагогов, придерживающихся этого стиля, характерны активно-положительное отношение к учащимся, адекватная оценка их возможностей, успехов и неудач. Им свойственны глубокое понимание школьника, целей и мотивов его поведения, умение прогнозировать развитие его личности. По внешним показателям своей деятельности педагоги демократического стиля общения уступают своим авторитарным коллегам, но социально-психологический климат в их классах всегда более благополучен. Межличностные отношения в них отличаются доверием и высокой требовательностью к себе и другим. При демократическом стиле общения педагог стимулирует учащихся к творчеству, инициативе, организует условия для самореализации.

Характеристика приведенных выше педагогических стилей общения дана в «чистом виде». В реальной педагогической практике чаще всего имеют место «смешанные» стили общения.

Педагог не может абсолютно исключить из своего арсенала некоторые частные приемы авторитарного стиля общения. Как показали исследования, они отказываются иногда достаточно эффективными, особенно при работе с классами и отдельными учащимися относительно низкого уровня социально-психологического и личностного развития. Но и в этом случае педагог должен быть в целом ориентирован на демократический стиль общения, диалог и сотрудничество с учащимися, так как этот стиль общения позволяет максимально реализовать личностно-развивающую стратегию педагогического взаимодействия.

Помимо основных существуют промежуточные стили педагогического взаимодействия, в отношении которых следует исходить из того, что воспитательные силы всегда порождаются личностными отношениями, т.е. всецело зависят от личности педагога.

В.А. Канн-Калик установил и охарактеризовал такие стили педагогического общения, как общение, основанное на увлеченности совместной творческой деятельностью педагогов и учащихся; общение, в основе которого лежит дружеское расположение; общение-дистанция; общение-устрашение; общение-заигрывание.

Наиболее продуктивными является общение на основе увлеченности совместной творческой деятельностью. Такой стиль общения отличал деятельность В.А. Сухомлинского.

Достаточно результативным является и стиль педагогического общения на основе дружеского расположения, который можно рассматривать как предпосылку вышеназванного стиля. Дружеское расположение выступает стимулом развития взаимоотношений педагога с учащимися. Дружественность и увлеченность совместным делом объединяют эти стили между собой. Однако дружественность должна быть педагогически сообразной, так как определенная мера дистантности сохраняет статусные позиции и суверенность каждого из субъектов процесса взаимодействия.

Одним из достаточно распространенных стилей общения является общение-дистанция, которое используется в полной мере как опытные педагоги, так и начинающие.

Исследования показывают, что достаточно гипертрофированная (чрезмерная) дистанция ведет к формализации взаимодействия педагога и учащегося. Дистанция должна соответствовать общей логике их отношений и является показателем ведущей роли педагога, но должна быть основана на авторитете. Превращение «дистанционного показателя» в доминанту педагогического общения резко снижает общий творческий уровень совместной работы педагога и учащихся. Это ведет к упрочнению авторитарного стиля их взаимоотношений.

Общение-дистанция в своих крайних проявлениях переходит в более жесткую форму – общение-устрашение. Оно наиболее популярно у начинающих педагогов, которые не умеют организовать продуктивное общение на основе увлеченности совместной деятельностью. Для лично-развивающей стратегии педагогического взаимодействия общение-устрашение является бесперспективным.

Не менее отрицательную роль в актах взаимодействия педагогов и учащихся играет общение-заигрывание, которое также в основном используется молодыми учителями. Стремясь побыстрее установить контакт с детьми, понравиться им, но не имея для этого необходимой коммуникативной культуры, они начинают заигрывать с ними, т.е. кокетничать, вести на уроке разговоры на личные темы, злоупотреблять поощрениями без надлежащих на то оснований.

Такие стили общения, как устрашение, заигрывание и крайние формы общения-дистанции, при отсутствии у педагога коммуникативных умений, необходимых для создания творческой атмосферы сотрудничества, при их частом использовании становятся штампами, порождая малоэффективные способы педагогического общения.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите стили педагогического общения.
2. Охарактеризуйте стили педагогического общения.

Литература

1. Аникина, О. Ф. Подготовка студентов педагогического вуза к установлению гуманных взаимоотношений с учащимися: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук: 13.00.01 / О. Ф. Аникина. – Москва, 1993. –16 с.
2. Баташова, С. М. Подготовка студентов педагогического вуза к профессиональной деятельности при изучении педагогических дисциплин : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук: 13.00.01 / С. М. Баташова. — Омск, 1998. — 188 с.
3. Батракова, С. Н. Основы профессионально-педагогического общения: учебное пособие / С. Н. Батракова. – Ярославль, 1986. – 341 с.

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы

1. Университетская библиотека онлайн - <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru>
4. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/abitur/act.86/index.php>
5. Библиотека КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/>
6. Фалей, М. В. Педагогическое общение: учебное пособие / М. В. Фалей. – Южно-Сахалинск : изд-во СахГУ, 2014. – 116 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <file:///C:/Users/Юлия/Desktop/Фалей-М.-В.-Педагогическое-общение.pdf>

Занятие 7. Коммуникационные технологии

Цель: закрепить и углубить знания о коммуникационных технологиях.

Задача: прочитать разработанный преподавателем теоретический материал по теме занятия, познакомиться с основной литературой и электронными источниками.

Форма проведения: практическое занятие.

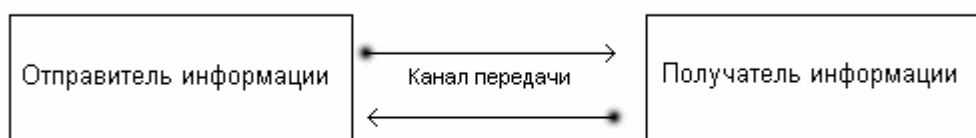
Информационные коммуникационные технологии – это технологии, связанные с телекоммуникацией, т.е. «общением на расстоянии» посредством всемирной сети Интернет, направленные на интеграцию субъектов в единое информационное пространство с целью получения максимального объема информации.

К первой группе относятся электронные учебники и словари; текстовые, графические редакторы, программы-тесты, презентации и т.д. Данное программное обеспечение (ПО) не связывает пользователей, а предполагает исключительно индивидуальную работу.

Ко второй группе следует относить собственно коммуникативные технологии. Они основаны на принципе обмена информацией, их цель – совместная работа пользователей, организация компьютерно-опосредованной коммуникации. Подобный вид коммуникации осуществляется через всемирную сеть Интернет посредством электронной почты, телеконференций, форумов, блогов и чатов.

В основе коммуникационных технологий лежит обмен информацией. Обмен информацией производится по каналам передачи информации. Каналы передачи информации могут использовать различные физические принципы. Так, при непосредственном общении людей информация передается с помощью звуковых волн, а при разговоре по телефону – с помощью электрических сигналов. Компьютеры могут обмениваться информацией с использованием каналов связи различной физической природы: кабельных, оптоволоконных, радиоканалов и др.

Общая схема передачи информации включает в себя отправителя информации, канал передачи информации и получателя информации.



Если производится двусторонний обмен информацией, то отправитель и получатель информации могут меняться ролями.

Основной характеристикой каналов передачи информации является их пропускная способность (скорость передачи информации). Пропускная способность канала равна количеству информации, которое может передаваться по нему в единицу времени.

Обычно пропускная способность измеряется в битах в секунду (бит/с) и кратных единицах Кбит/с, Мбит/с. Однако иногда в качестве единицы измерения используется байт в секунду (байт/с) и кратные ему единицы Кбайт/с и Мбайт/с.

Основные составляющие коммуникационных технологий:

- локальные компьютерные сети;
- глобальная компьютерная сеть Интернет;
- протокол передачи данных ТСР/IP;
- электронная почта;
- телеконференции;
- электронная доска.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение информационных коммуникационных технологий.
2. Назовите две группы коммуникационных технологий.

Литература

1. Титова, С. В. Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарном образовании. Теория и практика / С.В. Титова. – М.: Икар, 2014. – 240 с.
2. Красильникова В.А. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании. – Оренбург: ОГУ, 2012.
3. Голуб, О.Ю. Теория коммуникации: Учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. – М.: Дашков и К, 2012. – 388 с.

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы

1. Университетская библиотека онлайн - <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru>
4. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/abitur/act.86/index.php>
5. Библиотека КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/>
6. Использование в процессе обучения современных информационно-коммуникационных технологий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/9329/2/04Belyaeva2.pdf>. – 09.09.2019.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3. «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ СЕРВИСОВ В ОБРАЗОВАНИИ»

Занятие 8. Инструменты создания ресурсов Web 2.0. Социальные коммуникационные сервисы

Цель: изучить особенности инструментов создания Web 2.0, социальных и коммуникационных сервисов.

Задача: прочитать разработанный преподавателем теоретический материал по теме занятия, познакомиться с основной литературой и электронными источниками.

Форма проведения: практическое занятие.

В последние несколько десятилетий интенсивно происходит информатизация образования. Из этого факта естественным образом вытекает осознание необходимости делать обучение компьютерно-опосредованным. По указанной причине, все больше внимания привлекает проблема использования в учебном процессе «социальных сервисов» или «сервисов Web 2.0».

Web 2.0 необходимо воспринимать как второе поколение интернет-сервисов, которые базируются на совместной работе пользователей по наполнению контента и его обмену. В этом смысле Web 2.0 – это новый Интернет, который делают все его пользователи, а не отдельно взятая группа «компьютерных гениев». Это – практически сетевой проект, для реализации которого учителя не ограничены в возможностях.

Имеющиеся информационные технологии значительно расширяют возможности родителей, педагогов и специалистов в любых сферах обучения. Возможности использования современного компьютера позволяют наиболее полно и успешно реализовать развитие способностей обучающихся. Становится очевидно, что в современную систему образования необходимо внедрять информационные технологии. Ю так как практика показывает, что при этом значительно возрастает интерес учеников к занятиям, повышается уровень познавательных возможностей, возрастает мотивация получения новых полезных знаний.

Средства и сервисы Web 2.0 связаны с организацией информационно-поисковой, аналитической и продуктивной деятельности на основе работы с информацией и коллективного взаимодействия обучающихся в сети.

Термин «Web 2.0» в своей публикации 2005-ого года «What is Web 2.0» в научные круги ввел Тим О’Рейлли – известный американский издатель и сторонник движений за свободное программное обеспечение. В ней он связывал появление большого количества сайтов, связанных общими принципами, с общей тенденцией развития Интернет-сообщества, и назвал это явление «Web 2.0». Том О’Рейлли дает такое определение: «Web 2.0 – это методика проектирования систем, которые путем учета сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются. Важной чертой Web 2.0 является принцип многократного использования контента и привлечения пользователей к наполнению» [3, с.2].

Другими словами, Web 2.0 – это платформа социальных сервисов и служб, позволяющая широкому кругу пользователей сети Интернет быть не просто получателями информации, но её создателями и соавторами. Слово «социальный» является в данном определении ключевым и отличающим. Ресурсы Web 2.0 создаются пользователями для пользователей.

На сегодняшний день мы полноправно можем говорить о массовом распространении ресурсов Web 2.0 в сети Интернет, что открывает поистине необъятные перспективы для самых различных взаимодействий между участниками образовательного

процесса, для создания контента самостоятельно, а также для любого использования электронных ресурсов.

Стоит отметить один из самых важных плюсов ресурсов Web 2.0 – они не зависят от какой-либо конкретной платформы устройств. Данные ресурсы могут использоваться в любой операционной системе за счёт их онлайн существования.

Социальные сервисы сети Интернет

1. Отличительными чертами сетевых сообществ являются следующие:

Информационный обмен между членами сообщества поддерживается через сеть Интернет. Для хранения информации среди сообщества используется цифровая память.

Для доступа к хранимой сообществом информации используются программные агенты.

Сетевые сообщества преподавателей/учителей или объединения преподавателей/учителей – это новая форма организации профессиональной деятельности в сети. Участие в профессиональных сетевых объединениях позволяет тем, кто живет в разных уголках одной страны и за рубежом, общаться друг с другом, решать профессиональные вопросы и повышать свой профессиональный уровень.

Основной целью данного сообщества должна быть подготовка учителей/преподавателей для профессиональной деятельности в сети. Здесь можно найти рекомендации по возможной деятельности в сети, методические разработки по участию или проведению различных мероприятий в сети (проектов, конкурсов, конференций, форумов и т. д.). Одним из важнейших факторов является то, что участники профессиональных сетевых сообществ имеют возможность получать новые знания в области своей специальности, повышая тем самым уровень своей профессиональной компетентности. Это и есть не что иное, как пример обучения в течение всей жизни (Long-life Learning).

2. Когда компьютерная сеть Интернет связывает людей или организации сетевых сообществ, то можно говорить о социальной сети. Социальная сеть состоит из множества людей, связанных между собой различными социальными отношениями, такими как дружба, совместная работа или информационный обмен. Поэтому, сетевые сообщества можно назвать сетевые социальные сообщества.

Сервисы, поддерживающие социальные отношения или групповые взаимодействия называются социальными сервисами. Другими словами, социальные сервисы – это сетевое программное обеспечение, поддерживающее групповые взаимодействия. Эти групповые действия включают:

1. персональные действия участников записи мыслей (блог или ВикиВики), заметки и аннотирование чужих текстов (блог, Делишес), размещение медийных файлов (Фликр, Панорамио, ВикиВики, Ютьюб), компиляция на одной странице «сборной солянки» (Ерминис) выбор партнеров, сходных по «мировосприятию» (Имаджини)

2. коммуникации участников между собой, то есть, обмен сообщениями (мессенджеры, почта, чат, форум, комментарии в блоге).

Программное обеспечение поддерживает самопроизвольный путь развития сообществ, когда они не создаются по указанию сверху, а складываются снизу-вверх из небольших усилий множества формально независимых участников. Участники социальной сети могут совершать простые действия по созданию или выбору наиболее интересных статей, фотографий или аудиозаписей, таким образом:

Социальные сервисы + простые действия участников + обмен сообщениями = сетевое сообщество

Современные средства общения в сети Интернет

Новые сетевые сервисы создают новую среду общения, в которой значение непосредственного обмена сообщениями заметно снижается. Для того чтобы узнать, чем занимается человек, какие действия он совершает, нет никакой необходимости его об этом спрашивать. Для этого достаточно просто наблюдать за его сетевой деятельностью.

Наиболее распространенные формы организации общения в Сети:

1. Гостевые книги. Первая и самая простая форма организации общения в виде веб-приложений. Простая гостевая книга представляет собой список сообщений, показанных от последних к первым. Каждый посетитель может оставить сообщение.

2. Форумы. Эта форма общения является практически прямой реализацией идеологии телеконференции. Телеконференции это — вид сетевого сервиса, обеспечивающий пересылку сообщений пользователей, называемых статьями на компьютеры всех участников. Сообщения пользователей в форумах группируются по темам, все посетители могут увидеть тему и разместить свое сообщение. Исторически первые форумы появились как улучшенные гостевые книги и организовывал сообщения в ветви — так же, как и в телеконференциях. Как правило, темы группируются в тематические форумы, управлением системой осуществляют администраторы и модераторы.

3. Блоги (от англ. Web log — web-журнал, web-протокол) напоминает форум, в котором право администрирования и публикации первых иницирующих тем дискуссии принадлежит одному человеку или группе лиц. Блог может быть открыт для отзывов и вопросов читателей, а может быть и закрыт. За последние несколько лет в сети появилось огромное количество сообществ, материалы которых создаются их авторами по технологии блогов. Авторы публикуют новости и комментарии к новостям. Кроме возможностей обсуждения у читателей есть возможность оценить и качество публикации, и качество комментариев. Этот механизм групповой фильтрации должен обеспечивать высокое качество материалов на сайте. Блог может быть использован не только в индивидуальных целях, но и как форум для сообщества. Такое использование блога вполне допустимо и оправданно, поскольку многие блоги имеют дополнительные преимущества перед форумами: возможность публиковать в тексте сообщения мультимедийные и html-фрагменты, возможность перекрестных связей между несколькими ветвями дискуссий.

Участники сообщества внутри блогов могут выполнять следующие действия:

- Писать собственные сообщения;
- Читать сообщения, опубликованные другими авторами;
- Комментировать сообщения других авторов;
- Отвечать на комментарии к сообщениям;

Связывать сообщения и комментарии между собой, используя гипертекстовые ссылки.

Простота публикации, ясная метафора каждодневных записей в сетевой дневник обеспечили приток новых авторов. Ясность и доступность блога вызывают интерес многих исследователей, которые рассматривают его как вариант личного, образовательного пространства.

4. Рассмотрим возможности сетевых сообществ для образования. Обсуждение педагогического потенциала сетевых сообществ и вклада в образование началось задолго до возникновения сети Интернет.

Таким образом, можно выделить некоторые закономерности, характерные для развивающегося профессионального образовательного сообщества:

– создание и поддержка веб-сайта, который является организующим "центром", где размещается вся информация о целях, задачах, направлениях деятельности профессионалов;

– значимая роль координатора или координирующего центра, иницирующего различные сетевые мероприятия;

– целенаправленное использование самых разных видов коммуникаций, начиная от электронной почты до теле-, видеоконференций, в том числе организация обсуждений на форумах в режиме он-лайн, чат-сессиях в режиме единого времени, выпуски списка рассылки с обзором новостей и поступающих материалов на веб-сайт;

- проведение конкурсов, олимпиад, сетевых обучающих игр, организация консультаций, круглые столы с ведущими учеными, методистами;
- создание базы данных с методическими разработками уроков, внеклассных мероприятий, проектов, презентаций, опытом по использованию НИТ в обучении;
- создание коллекции систематизированных ссылок с возможностью оценки качества поступающих материалов;
- периодическое подведение итогов за определенный период времени с выделением наиболее значимых достижений, выдвижение активных участников на материальное или моральное поощрение, представление качественных материалов на сертификацию;
- организация очных встреч, мероприятий, которые также играют значительную роль для активизации взаимодействия сетевого.

6. ВикиВики (wikiwiki) - это коллекция взаимосвязанных между собой записей. Термин ВикиВики на гавайском языке означает «быстро-быстро». Изначально создатель технологии Вард Кэннингэм называл ее средой для быстрого гипертекстового взаимодействия.

Первая ВикиВики была разработана в 1994 году и в 1995 впервые появилась в Интернете. Первым Вики-сайтом стало «Портлендское хранилище образцов» созданное Вардом Кэннингэмом (Ward Cunningham), где собирались фрагменты программных кодов.

Технология Вики изначально создавалась как открытое программное обеспечение, и в настоящий момент в сети существует множество доступных клонов и площадок, на базе которых желающие могут построить свое сообщество.

ВикиВики – система, поддерживающая простой и доступный способ создания гипертекста, и провоцирующая индивидуальное и коллективное написание гипертекста. При использовании ВикиВики человек может не заботиться об использовании команд языка гипертекстовой разметки. Сам текст любой статьи-страницы коллекции интерпретируется программой как гипертекст. Тексты всех страниц, перед тем как они попадают к агенту-браузеру, просматривает специальный Вики-агент. Вики придерживается другой идеологии создания новых страниц, чем та, к которой мы привыкли при построении веб-сайтов. Всякое новое определение сначала вводится, а потом уже разъясняется. В ВикиВики реализована радикальная модель коллективного гипертекста, когда возможность создания и редактирования любой записи предоставлена каждому из членов сетевого сообщества. ВикиВики может использоваться в различных целях:

- в качестве средства для организации совместной работы над коллективными проектами. ВикиВики является коллективной электронной доской, на которой может писать целая группа;
- в качестве баз данных — хранилищ коллективного опыта.

Все чаще ВикиВики рассматривается как эффективное средство для организации педагогической деятельности и как элемент дистанционного учебного курса. Переход на новый уровень совместной деятельности требует от организаторов дополнительных усилий, которые бы расширяли поле зрения участников сообщества, помогали им отслеживать направления деятельности друг друга. В рамках ВикиВики учителя могут просматривать и редактировать все существующие страницы, находить на страницах общие темы и на уровне ссылок показывать ученикам, куда движутся партнеры и как можно с ними взаимодействовать.

7. Социальный сервис ВикиВики может быть использован в педагогической практике различными способами.

Во-первых, представление, расширение и аннотирование учебных материалов. Интересная возможность — заметки и аннотации на полях лекции или первоисточника, которые могут оставлять преподаватели и студенты. Каждая статья в рамках МедиаВики связана со страницей обсуждения, которая может рассматриваться как дополнительная

или обратная сторона статьи. На этой обратной стороне статьи все заинтересованные участники могут оставлять свои комментарии и вести обсуждение. Электронный вариант представления учебных материалов дает студентам возможность проследить связи между текстами. Система обратных ссылок позволяет проследить, из каких материалов лекций и семинарских занятий ссылки обращаются к данному автору.

Во-вторых, совместное создание виртуальных краеведческих и экологических экскурсий школьниками и студентами. Для этого, нужно только оформить слова, о которых мы хотим узнать больше, как внутренние ссылки. По правилам МедиаВики мы заключаем слова в две квадратные скобки, и они превращаются в ссылки на [[очиток большой]] или на [[болото Слоновское-Курмановское]]. Если кто-то уже написал и разместил внутри Летописи статью по интересующей нас теме, то ссылка сразу будет работать и поведет нас в текст. Если такой статьи еще нет, то это пока отложенная ссылка, которая будет открыта в будущем.

В-третьих, коллективное создание творческих работ — сказок, стихотворений, эссе. К таким проектам относятся создание коллективных текстов, например, «Студенческой сказки» на базе ВикиВики-площадок.

В-четвертых, коллективное создание учительских, студенческих и школьных энциклопедий. Примером такого проекта может служить международный проект «Время вернуться домой» — Летописи.ру .

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите возможности использования сервисов Web 2.0 в деятельности педагога.
2. Назовите особенности сетевого сообщества.
3. Дайте определение сетевого сервиса.
4. Назовите наиболее распространенные формы организации общения в Сети и обсудите их возможности использования в деятельности педагога.

Литература

1. Воронцова И.В. Сетевые педагогические сообщества как форма повышения профессиональной компетентности учителя [Текст] / И.В. Воронцова // Молодой ученый. – 2015. – №18. – С. 444-449.
2. Гафурова Н.В. Педагогическое применение мультимедиа средств [Текст]: учеб, пособие / Н.В. Гафурова, Е.Ю. Чурилова. – 2-е изд. перераб. и доп. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2015. – 204 с.

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы

1. Университетская библиотеке онлайн - <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru>
4. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/abitur/act.86/index.php>
5. Библиотека КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/>
6. Социальные сервисы сети Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://school-science.ru/8/4/42920>. – 09.09.2019.

Занятие 9. Создание дистанционных курсов

Цель: изучить особенности создания дистанционных курсов.

Задача: прочитать разработанный преподавателем теоретический материал по теме занятия, познакомиться с основной литературой и электронными источниками.

Форма проведения: практическое занятие.

Дистанционное обучение (ДО) – взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфическими средствами Интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность.

Дистанционное обучение – это самостоятельная форма обучения, информационные технологии в дистанционном обучении являются ведущим средством.

Современное дистанционное обучение строится на использовании следующих основных элементов:

- среды передачи информации (почта, телевидение, радио, информационные коммуникационные сети),
- методов, зависящих от технической среды обмена информацией.

В настоящее время перспективным является интерактивное взаимодействие с учащимся посредством информационных коммуникационных сетей, из которых массово выделяется среда интернет-пользователей. В 2003 году инициативная группа ADL (Advanced Distributed Learning) начала разработку стандарта дистанционного интерактивного обучения SCORM, который предполагает широкое применение интернет-технологий. Введение стандартов способствует как углублению требований к составу дистанционного обучения, так и требований к программному обеспечению. В настоящее время имеются отечественные разработки программного обеспечения, которые достаточно широко применяются как отечественными, так и зарубежными организациями, предоставляющими услуги по дистанционному обучению.

Дистанционное обучение позволяет:

- снизить затраты на проведение обучения (не требуется затрат на аренду помещений, поездок к месту учебы, как учащихся, так и преподавателей и т. п.);
- проводить обучение большого количества человек;
- повысить качество обучения за счет применения современных средств, объемных электронных библиотек и т. п.);
- создать единую образовательную среду (особенно актуально для корпоративного обучения).

Дистанционное обучение занимает всё большую роль в модернизации образования. Согласно приказу 137 Министерства образования и науки РФ от 06.05.2005 «Об использовании дистанционных образовательных технологий», итоговый контроль при обучении с помощью ДОТ (дистанционных образовательных технологий) можно проводить как очно, так и дистанционно.

Дистанционные образовательные технологии с использованием Интернета применяются как для освоения отдельных курсов повышения квалификации пользователей, так и для получения высшего образования. Можно выделить следующие основные формы дистанционного обучения:

- в режиме on-line
- в режиме off-line.

Обучение через интернет обладает рядом существенных преимуществ:

- гибкость – студенты могут получать образование в подходящее им время и в удобном месте;

- дальное действие – обучающиеся не ограничены расстоянием и могут учиться в независимости от места проживания;
- экономичность – значительно сокращаются расходы на дальние поездки к месту обучения.

Формы организации дистанционных занятий

– Чат-занятия – учебные занятия, осуществляемые с использованием чат-технологий. Чат-занятия проводятся синхронно, то есть все участники имеют одновременный доступ к чату. В рамках многих дистанционных учебных заведений действует чат-школа, в которой с помощью чат-кабинетов организуется деятельность дистанционных педагогов и учеников.

– Веб-занятия – дистанционные уроки, конференции, семинары, деловые игры, лабораторные работы, практикумы и другие формы учебных занятий, проводимых с помощью средств телекоммуникаций и других возможностей «Всемирной паутины».

Для веб-занятий используются специализированные образовательные веб-форумы – форма работы пользователей по определённой теме или проблеме с помощью записей, оставляемых на одном из сайтов с установленной на нем соответствующей программой.

От чат-занятий веб-форумы отличаются возможностью более длительной (многодневной) работы и асинхронным характером взаимодействия учеников и педагогов.

Телеконференция – проводится, как правило, на основе списков рассылки с использованием электронной почты. Для учебных телеконференций характерно достижение образовательных задач. Также существуют формы дистанционного обучения, при котором учебные материалы высылаются почтой в регионы.

В основе такой системы заложен метод обучения, который получил название «Природный процесс обучения» (англ. natural learning manner). Дистанционное обучение – это демократичная простая и свободная система обучения. Сейчас активно используется жителями Европы для получения дополнительного образования. Студент, постоянно выполняя практические задания, приобретает устойчивые автоматизированные навыки. Теоретические знания усваиваются без дополнительных усилий, органично вплетаясь в тренировочные упражнения. Формирование теоретических и практических навыков достигается в процессе систематического изучения материалов и прослушивания и повторения за диктором упражнений на аудио и видеоносителях.

Телеприсутствие. Существует много различных способов дистанционного обучения. Например дистанционное присутствие с помощью робота R.Bot 100. Сейчас в Москве в одной из школ, идёт эксперимент по такому виду дистанционного обучения. Мальчик-инвалид, находясь дома за компьютером, слышит, видит, разговаривает при помощи робота. Учитель задаёт ему вопросы, он отвечает. При этом и учитель видит ученика, потому что на роботе находится монитор. При этом у мальчика создаётся почти полное впечатление, что он находится в классе вместе со своими сверстниками на уроке. На переменах он может также общаться со своими одноклассниками. Если эксперимент станет удачным, он может открыть дорогу большому проекту по внедрению такого метода дистанционного обучения по всей России.

В Европе в конце XVIII века, с появлением регулярной и доступной почтовой связи, возникло «корреспондентское обучение». Учащиеся по почте получали учебные материалы, переписывались с педагогами и сдавали экзамены доверенному лицу или в виде научной работы. В России данный метод появился в конце XIX века.

Начало XX века характеризуется бурным технологическим ростом, наличием телеграфа и телефона. Но достоверных фактов об их использовании в обучении, нет. В то же время, продолжается эпоха «корреспондентского обучения», множество ВУЗов во всем мире вели и ведут его до сих пор.

Появление радио и телевидения внесло изменения в дистанционные методы обучения. Это был значительный прорыв, аудитория обучения возросла в сотни раз. Многие еще помнят обучающие телепередачи, которые шли, начиная с 50-х годов. Однако

у телевидения и радио был существенный недостаток – у учащегося не было возможности получить обратную связь.

В 1969 г. в Великобритании был открыт первый в мире университет дистанционного образования – Открытый Университет Великобритании, он был назван так, чтобы показать его доступность за счет невысокой цены и отсутствия необходимости часто посещать аудиторные занятия.

Другие известные университеты с программами дистанционного обучения за рубежом: University of South Africa, 1946, FernUniversität in Hagen (Германия, 1974), Национальный технологический университет (США, 1984) (программы ДО по инженерным специальностям), Открытый университет Хаген (Германия), ИНТЕС-колледж Кейптауна (ЮАР), Испанский национальный университет дистанционного обучения, Открытая школа бизнеса Британского открытого университета, Австралийская территориальная информационная сеть.

В конце 80-х доступность персональных компьютеров дала новую надежду, связанную с упрощением и автоматизацией обучения. Компьютерные обучающие программы появились на первых компьютерах в виде различных игр.

В 1988 был реализован Советско-американский проект «Школьная электронная почта».

Пионерами спутниковых технологий дистанционного обучения в 1990-х стали Международная ассоциация «Знание» и ее коллективный член Современная гуманитарная академия.

В России датой официального развития дистанционного обучения можно считать 30 мая 1997 года, когда вышел приказ № 1050 Минобразования России, позволяющий проводить эксперимент дистанционного обучения в сфере образования.

В XXI веке доступность компьютеров и Интернета делают распространение дистанционного обучения еще проще и быстрее. Интернет стал огромным прорывом, значительно большим, чем радио и телевидение. Появилась возможность общаться и получать обратную связь от любого ученика, где бы он ни находился. Распространение «быстрого интернета» дало возможность использовать «он-лайн» семинары (вебинары) для обучения.

Как правило, при дистанционном вузовском обучении от студентов не требуется всё время находиться в аудитории. В большинстве программ и курсов учебных заведений, реализующих дистанционное обучение, все же проходят очные занятия по вечерам или выходным. Эти занятия не обязательны для посещения, но, как правило, крайне полезны для выработки у учащихся практических навыков. Также в ряде учебных заведений используются короткие (одно-двухдневные) выездные школы, позволяющие собрать учащихся на выходных для групповой работы.

При дистанционном обучении могут использоваться разнообразные методы донесения учебной информации. Уже сменилось несколько поколений используемых технологий – от традиционных печатных изданий до самых современных компьютерных технологий (радио, телевидение, аудио/видеотрансляции, аудио/видеоконференции, E-learning/online Learning, интернет-конференции, интернет-трансляции).

Однако до сих пор во многих случаях, несмотря на появление технологических новинок, предпочтение отдается более простым методам. Например, в Индии очень популярным является использование для дистанционного обучения радио, благодаря его доступности большинству населения и отсутствию необходимости в дополнительной инфраструктуре, что позволяет сделать обучение действительно открытым и доступным широким слоям населения.

Многие крупные компании создают у себя в структуре центры дистанционного обучения, чтобы стандартизировать, удешевить и улучшить качество подготовки своего персонала. Практически, ни одна современная компания уже не может прожить без этого. Например, компания Microsoft создала большой обучающий портал для обучения своих

сотрудников, пользователей или покупателей своих продуктов, разработчиков программного обеспечения. При этом некоторые курсы предоставляются бесплатно или в комплекте с покупаемым ПО.

Одной из своеобразных, но активно развивающихся в последнее время форм дистанционного обучения становятся онлайн-симуляторы и игры-менеджеры. Это и симуляторы управления различными транспортными средствами, игры имитирующие процессы управления различными отраслями и бизнесами, глобальные многопользовательские экономические игры и бизнес-симуляторы, обучающие пользователей основам менеджмента и дающие базовые навыки управления как маленькой компанией, так и транснациональной корпорацией.

Несмотря на очевидные достоинства дистанционного обучения, у него существуют и очевидные минусы:

Отсутствие очного общения между обучающимися и преподавателем. То есть все моменты, связанные с индивидуальным подходом и воспитанием, исключаются. А когда рядом нет человека, который мог бы эмоционально окрасить знания, это значительный минус.

Необходимость наличия целого ряда индивидуально-психологических условий. Для дистанционного обучения необходима жесткая самодисциплина, а его результат напрямую зависит от самостоятельности и сознательности учащегося.

Необходимость постоянного доступа к источникам информации. Нужна хорошая техническая оснащенность, но не все желающие учиться имеют компьютер и выход в Интернет.

Как правило, обучающиеся ощущают недостаток практических занятий.

Отсутствует постоянный контроль над обучающимися, который для российского человека является мощным побудительным стимулом.

Обучающие программы и курсы могут быть недостаточно хорошо разработаны из-за того, что квалифицированных специалистов, способных создавать подобные учебные пособия, на сегодняшний день не так много.

В дистанционном образовании основа обучения только письменная. Для некоторых отсутствие возможности изложить свои знания также и в словесной форме может превратиться в камень преткновения.

Любое внедрение – это сложный процесс. Внедрение дистанционного образования – сложно вдвойне, так как надо:

А) морально подготовить профессорско-преподавательский состав к внедрению новых технологий;

Б) обучить представителей ППС, не владеющим компьютерной грамотностью новым информационным технологиям (MS Word, PP, Excel, IE);

В) разработать базу внутривузовских нормативно-правовых и регламентирующих внедрение и проведение ДО;

Г) приобрести систему дистанционного обучения и решить задачу приобретения или разработки электронных курсов, по которым будет проходить обучение.

Литература

1. Бабко, Г. И. Модульные технологии обучения. Теория и практика проектирования / Г.И. Бабко. – М.: РИВШ, 2016. – 904 с.
2. Букатов, В. М. Нескучные уроки. Обстоятельное изложение социо/игровых технологий обучения / В.М. Букатов, А.П. Ершова. – М.: Школьная лига, 2016. – 256 с.
3. Дистанционное обучение в профильной школе. – М.: Academia, 2016. – 208 с.
4. Дистанционное обучение. Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Владос, 2018. – 192 с.
5. Жапарова, Самал Внедрение системы дистанционного обучения Moodle в высшем образовании / Самал Жапарова. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. – 112 с.

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы

1. Университетская библиотеке онлайн - <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru>
4. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/abitur/act.86/index.php>
5. Библиотека КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/>
6. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Методика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 194 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9202-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/413604> (дата обращения: 09.09.2020).

Учебное пособие

Новикова Юлия Викторовна

кандидат филологических наук, доцент

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

Методические указания к практическим занятиям (для студентов
бакалавриата по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное
обучение (по отраслям)»)

В авторской редакции