АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.06 Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль: «Производственный менеджмент»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о современных тенденциях развития стратегического управления, основных подходах к определению стратегии; изучение теоретических и практических вопросов стратегического менеджмента предприятии, компаний и организаций в современных экономических условиях, формирование у студентов стратегического мышления и получения комплекса теоретических знаний и практических навыков по принятию стратегических решений, методах формирования стратегии и видах стратегий в условиях формирования портфеля стратегических бизнес-единиц, а также системам реализации стратегических решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин: разработка управленческих решений, управление человеческими ресурсами, маркетинг, корпоративная социальная ответственность, организация производства, информационные технологии в менеджменте, планирование в организации, инновационный менеджмент.

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного овладения дисциплин:
- управление проектами
- финансовый менеджмент
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Профессиональные компетенции выпускников, определяемые самостоятельно, и индикаторы их достижения

- способен осуществлять мониторинг данных и их анализ для проведения расчетов экономических показателей деятельности организации (ПК-2);
- способен к анализу исходных данных при разработке проектов и планов деятельности организации (ПК-2.3);
- способен к анализу исходных данных при разработке проектов и планов деятельности организации (ПК-5);
- способен анализировать и интерпретировать экономические показатели результатов деятельности организации для принятия управленческих решений (ПК-5.1);
- способен к проведению экономического анализа показателей, характеризующих деятельность организации и планы ее развития (ПК-5.2);

- способен разрабатывать и принимать управленческие решения для достижения планируемых финансово-экономических показателей деятельности экономических субъектов (ПК-6);
- способен определять резервы и подготавливать предложения по повышению эффективности деятельности организации (ПК-6.1);
- организует реализацию разработанных управленческих решений для достижения финансово-экономических показателей деятельности экономических субъектов (ПК-6.2).

4. Краткое содержание дисциплины.

1. Понятие и сущность стратегического менеджмента.
2. Стратегический менеджмент как реакция на изменения внешней среды.
3. Основные составляющие стратегического менеджмента.
4. Инструментарий стратегического анализа факторов внешней среды.
5. Стратегический анализ внутренней среды предприятия и разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций.
6. Разработка общей корпоративной стратегии на основе диагностики организационной культуры.
7. Базовые стратегии конкурентных преимуществ.
8. Стратегии предприятий различных отраслей.
9. Стратегические альтернативы и стратегический выбор.
10. Разработка стратегии предприятия с позиций социальной значимости принимаемых решений.
11. Управление стратегическими возможностями.
12. Стратегическое планирование.
13. Реализация стратегии развития предприятий с учетом специфики агропромышленного производства.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

6. Разработчик

Канд.экон.наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления Чекарь В.Н.