МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

УТВЕРЖДАЮ
Директор

_____**А.Ф. Бутенко**

18 апреля 2024 г.

Бутенко Александр Федорович
Подписано цифровой подписью: Бутенко Александр Федорович
Дата: 2024.04.18 14:54:54 +03'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Стратегические методы управления

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность «Стратегический менеджмент»

Факультет «Экономика и управление территориями»

Кафедра «Экономика и управление»

Форма обучения очная, заочная

Квалификация выпускника – магистр

Зерноград-2024

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утверждённый Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. Приказ № 952.

2. Учебный план направленности «Стратегический менеджмент» (год начала подготовки – 2024) одобрен Ученым советом Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ.
Протокол № 7 от 29 февраля 2024 года.

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегические методы управления» одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление».
Протокол № 8 от 20 марта 2024 года.

Заведующий кафедрой
канд. тех. наук, доцент А.Ф. Рева

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегические методы управления» рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии по направлениям подготовки 38.03.02 и 38.04.02 «Менеджмент».
Протокол № 5 от 29 марта 2024 года.

Председатель методической комиссии
канд. техн. наук, доцент И.В. Украинцева

Разработчик(и):
канд. экон. наук, доцент В.Н. Чекарь

СОДЕРЖАНИЕ

с.

1. Вводная часть…… 4
1.1 Цели и задачи освоения дисциплины……..... 4
1.2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО ……..... 4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций…….. 4
2.Основная часть……..... 6
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы……..... 6
2.2. Содержание учебной дисциплины……..... 8
2.2.1.Разделы учебной дисциплины (модуля) виды учебной деятельности и формы контроля…… 9
2.2.2. Лабораторный практикум…….. 9
2.2.3. Практические занятия (семинары)…… 10
2.3. Самостоятельная работа студента…….. 11
3. Образовательные технологии……. 13
3.1. Интерактивные образовательные технологии……..... 13
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)…….. 15
4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств…… 15
4.2. Примерные темы курсовых работ…… 16
4.3. Тесты промежуточного контроля……..... 16
4.4. Примерные темы рефератов……..... 20
4.5. Технические средства контроля…….. 20
4.5. Список вопросов к зачету с оценкой…….. 23
5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля) ……. 25
5.1. Основная литература……..... 26
5.2. Дополнительная литература…… 27
5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и другие Интернет-ресурсы ……. 28
5.4 Программное обеспечение учебного процесса…….. 28
5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся…… 27
6.Материально-техническое обеспечение дисциплины……..... 29
7. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)…… 31
Приложение 1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
Приложение 2 Лист переутверждения рабочей программы учебной дисциплины

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса состоит в изучении методов стратегического анализа и обучении применению инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности предприятий.

Задачи курса:

– расширить у студентов представление о стратегии организации и государства,
– углубить знания методов стратегического анализа,
– обучить способам разработки стратегических альтернатив и принципам их оценки,
– обучить навыкам использования полученных теоретических знаний в области стратегического управления на макро- и микроуровне при осуществлении будущей профессиональной деятельности магистрантом.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Стратегические методы управления» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений как дисциплина по выбору

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин: методы исследований в менеджменте, управленческая экономика, управление организационными изменениями.

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного овладения дисциплин:

– производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика);
– производственная практика, преддипломная практика;
– выпускная квалификационная работа магистра.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

Изучение дисциплины направлено на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ПК-1	Способен осуществлять сбор и обработку экономической информации для потребностей организации	ПК1.1 Владеет методами сбора и обработки экономической информации	Знать: приемы и методы планирования и прогнозирования экономической деятельности организации Уметь: составлять экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации Владеть: методами сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа

			хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники
ПК-2	Способен проводить оценку финансово-экономических показателей результатов деятельности организации, использовать современные технические средства и информационные технологии	ПК-2.3 Применяет методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	Знать: приемы ведения учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, современные тенденции стратегического менеджмента Уметь: применять методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Владеть: методами организации оперативного и статистического учета; стратегического анализа, анализа отрасли и конкурентных преимуществ предприятия
ПК-3	Способен разрабатывать стратегические и оперативные планы развития организации	ПК-3.4 Владеет методами определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий	Знать: методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда и производства Уметь: использовать варианты экономических обоснований для выбора оптимальных стратегических и оперативных планов развития организации Владеть: методами определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий

2.ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид работы		**Всего часов**	**Семестр № 3**
Аудиторные занятия (всего)		**40**	**40**
в том числе:			
Лекции (Л)		20	20
Практические занятия (ПЗ)		20	20
Лабораторные работы		-	-
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**68**	**68**
в том числе:			
Работа с литературой		26	26
Реферат		18	18
Самоподготовка		24	24
СРС в период промежуточной аттестации		**-**	**-**
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой (ЗО)	**ЗО**	**ЗО**
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	**108**	**108**
	зач. единиц	**3**	**3**

Заочная форма обучения

Вид работы		**Всего часов**	**Семестр № 4**
Аудиторные занятия (всего)		**12**	**12**
в том числе:			
Лекции (Л)		6	6
Практические занятия (ПЗ)		6	6
Лабораторные работы		-	-
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**92**	**92**
в том числе:			
Работа с литературой		36	36
Реферат		18	18
Самоподготовка		38	38
СРС в период промежуточной аттестации		**4**	**4**
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой (ЗО)	**ЗО**	**ЗО**
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	**108**	**108**
	зач. единиц	**3**	**3**

2.2. Содержание учебной дисциплины

Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра очное (заочн.)	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3	4
3 (4)	1.Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	**1.1. Сущность стратегического управления национальной экономикой**. Современные концепции стратегического управления экономикой России. Экономическая стратегия государства как наука и научная категория. Национальная экономика как система и объект государственной стратегии. Концепции экономической безопасности.	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-3.4
		1.2. Роль стратегии в успехе. Классификация инструментов стратегического анализа. Исторические тенденции развития инструментов стратегического анализа.	
3 (4)	2.Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	**2.1. Приемы анализа конкурентных преимуществ.** SCP-анализ. SNV-анализ. Модель Р. Гранта. Матрица Дж. Х. Вилсона. Модель 5 сил конкуренции. Метод -PDS. Конкурентный профиль. Метод QFD. Метод SPACE. Модель Конана и Гольдера. Метод credit-men. График прибыльности Майсигмы. GAP-анализ. Метод SIX SIGMA. Lots (лоцман). Система McKincey. Модель Du Pont. Модель Э. Альтмана. Метод анализа базового рынка Абеля. ABC- анализ. CVP-анализ. Цепочка создания ценностей М. Портера. Подход Омаэ.	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-3.4
		2.2.Инструменты анализа отрасли. Основные принципы анализа отраслевой структуры. Конкурентный анализ. Анализ ресурсов и способностей организации. Достоинства и недостатки методов. Дискуссионный вопрос: адаптация методов анализа внешней и внутренней среды для отечественных предприятий.	

1	2	3	4
3 (4)	3.Современные тенденции стратегического управления в международном контексте.	**3.1 Исследование практики построения моделей стратегического анализа**. Трехмерная матрица BCG. Модифицированная модель BCG. Модель GE- McKinsey, предложенная Дэйем. Модель GE - McKinsey, предложенная Мониесоном. Матрица GE-McKinsey по Нейлору. Матрица «товар/рынок» Ансоффа. Модифицированная матрица Ансоффа. Модель «продукт рынок» А. Дж. Стейнера. Матрица Hussey. Матрица Р. Купера. Матрица оценки проектов новых товаров. Матрица конкурентных стратегий М. Портера. Матрица обоснования диверсификации. MACS: корпоративная стратегия, активированная рынком.	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-3.4
		3.2. Модели стратегического анализа в практике стратегического менеджмента. Технологические отрасли и управление инновациями. Анализ конкурентных преимуществ в разрезе различных отраслей. Конкурентное преимущество в зрелых отраслях. Глобальные стратегии и многонациональные корпорации. Управление многопрофильными корпорациями.	

2.2.1. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
3	1.Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	4	-	4	12	20	УО-1, ПР-1
3	2. Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	8	-	8	28	44	УО-1, ПР-1, ТС-2

1	2	3	4	5	6	7	8
3	3. Современные тенденции стратегического управления в международном контексте.	8	-	8	28	44	УО-1, ПР-1, ПР-2; ТС-2
3	Зачет с оценкой	-	-	-	-	-	УО-4
	ИТОГО:	**20**	**-**	**20**	**68**	**108**	

Заочная форма обучения

№ семестра	**Наименование раздела учебной дисциплины**	**Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)**					**Формы текущего контроля успеваемости**
		Л	**ЛР**	**ПЗ**	**СРС**	**всего**	
1	2	3	4	5	6	7	8
4	1.Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	2	-	2	16	20	УО-1, ПР-1
4	2. Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	2	-	2	38	42	УО-1, ПР-1, ТС-2
4	3. Современные тенденции стратегического управления в международном контексте.	2	-	2	38	42	УО-1, ПР-1, ПР-2; ТС-2
4	Зачет с оценкой	-	-	-	-	**4**	УО-4
	ИТОГО:	**6**	**-**	**6**	**92**	**108**	

Примечание:

УО-1 – устный опрос (собеседование); ПР-1 –письменная работа (тесты); ПР-2–письменная работа (реферат); ТС-2 – технические средства контроля (решение учебных задач); УО-4 - зачет с оценкой

2.2.2. Лабораторный практикум

Не предусмотрен

2.2.3.Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование семинарских занятий	Всего часов
1	3	1.Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	Практическое занятие №1. Исследование практики построения моделей стратегического анализа.	2
2	3		Практическое занятие №2. Роль стратегии в успехе. Классификация инструментов стратегического анализа.	2
3	3	2.Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	Практическое занятие №3. Основные принципы анализа отраслевой структуры. Конкурентный анализ.	2
4	3		Практическое занятие №4. Анализ ресурсов и способностей организации: достоинства и недостатки методов.	2
5	3		Практическое занятие №5-6. Адаптация методов анализа внешней и внутренней среды для отечественных предприятий.	4
6	3	3. Современные тенденции стратегического управления в международном контексте.	Практическое занятие №7-8. Эволюция и модели стратегического анализа отраслей.	4
7	3		Практическое занятие №9-10. Согласованность рекомендаций моделей с ситуационным анализом.	4
ИТОГО часов в семестре:				**20**

Заочная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование семинарских занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
1	4	1.Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	Практическое занятие №1. Исследование практики построения моделей стратегического анализа. Роль стратегии в успехе. Классификация инструментов стратегического анализа.	2

1	2	3	4	5
2	4	2.Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	Практическое занятие №2. Анализ ресурсов и способностей организации. Достоинства и недостатки методов. Адаптация методов анализа внешней и внутренней среды для отечественных предприятий.	2
3	4	3.Современные тенденции стратегического управления в международном контексте.	Практическое занятие №3. Эволюция и модели стратегического анализа отраслей. Согласованность рекомендаций моделей с ситуационным анализом.	2
ИТОГО часов в семестре:				**6**

2.3. Самостоятельная работа студента

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
3	1. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	Проработка лекций, учебной и методической литературы	4
		Проработка учебно-методического материала для написания реферата	6
		Решение практических задач	2
	2. Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	Проработка лекций, учебной и методической литературы	12
		Проработка учебно-методического материала для написания реферата	6
		Решение практических задач	10
	3. Современные тенденции стратегического управления в международном контексте.	Проработка лекций, учебной и методической литературы	12
		Проработка учебно-методического материала для написания реферата	6
		Решение практических задач	10
ИТОГО часов в семестре:			**68**

Заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
4	1. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	Проработка лекций, учебной и методической литературы	6
		Проработка учебно-методического материала для написания реферата	6
		Решение практических задач	4
	2. Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	Проработка лекций, учебной и методической литературы	16
		Проработка учебно-методического материала для написания реферата	6
		Решение практических задач	16
	3. Современные тенденции стратегического управления в международном контексте.	Проработка лекций, учебной и методической литературы	16
		Проработка учебно-методического материала для написания реферата	6
		Решение практических задач	16
ИТОГО часов в семестре:			**92**

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Очная форма обучения

Наименование раздела	№ семестра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий
1	2	3	4	5
1.Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	3	Лекция по темам №1.1-1.2	Лекция проблемного изложения	Групповые
	3	Практические занятия №1,2	Дискуссии по выделенным проблемам, эссе, защита реферата	Групповые, индивидуальные
2.Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли	3	Лекция по темам №2.1-2.2	Семинары	Групповые
	3	Практические занятия №3,6	Дискуссии по выделенным проблемам, дискуссии по проблемам применения моделей стратегий, защита реферата	Групповые, индивидуальные
3. Современные тенденции стратегического управления в международном контексте.	3	Лекция по темам №3.1-3.2	Лекция проблемного изложения	Групповые
	3	Практические занятия №7,10	Дискуссии по выделенным проблемам, эссе, защита реферата	Групповые, индивидуальные

3.1. Интерактивные образовательные технологии

Занятия в интерактивной форме в объеме:
лекции – 4 часа
практические занятия – 6 часов.

Заочная форма обучения

Наименование раздела	№ семестра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий
1	2	3	4	5
1.Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	4	Лекция по темам №1.1-1.2	Лекция проблемного изложения	Групповые
	4	Практическое занятие №1	Дискуссии по выделенным проблемам, эссе, защита реферата	Групповые, индивидуальные
2.Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли	4	Лекция по темам №2.1-2.2	Семинары	Групповые
	4	Практическое занятие №2	Дискуссии по выделенным проблемам, дискуссии по проблемам применения моделей стратегий, защита реферата	Групповые, индивидуальные
3. Современные тенденции стратегического управления в международном контексте.	4	Лекция по темам №3.1-3.2	Лекция проблемного изложения	Групповые
	4	Практическое занятие №3	Дискуссии по выделенным проблемам, эссе, защита реферата	Групповые, индивидуальные

3.1. Интерактивные образовательные технологии

Занятия в интерактивной форме в объеме:
лекции – 2 часа
практические занятия – 2 часа.

В исключительных случаях применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии (ЭО и ДОТ), включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Реализация программы дисциплины с использованием ЭО и ДОТ осуществляется по усмотрению ведущего преподавателя с учетом технических возможностей обучающихся с использованием программных средств, обеспечивающих применение элементов ЭО и ДОТ в Институте, путем синхронного и асинхронного взаимодействия, к которым могут относиться:

- электронная информационно-образовательная среда Института;
- групповая голосовая конференция в мессенджерах (Яндекс.Мессенджер, VK Teams);
- групповой чат в мессенджерах Яндекс.Мессенджер, социальной сети ВКонтакте;

- онлайн видеоконференция в Яндекс.Телемост;
- видеозаписи лекций педагогических работников Института, размещённые на различных видеохостингах (например, на каналах преподавателей) и/или облачных хранилищах (например, Яндекс.Диск).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ семестра	Виды контроля и аттестации*	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма**	Количество вопросов и заданий	Кол-во независимых вариантов
3 (4)	Тат-1	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-3.4	1.Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа.	УО-1	7	-
				ПР-1	10	3
3 (4)	Тат-2	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-3.4	2.Анализ отраслевой структуры и модели стратегического анализа отрасли.	УО-1	19	-
				ПР-1/ТС-2	10/2	3/-
3 (4)	Тат-3	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-3.4	3. Современные тенденции стратегического управления в международном контексте.	УО-1	20	
				ПР-1/ТС-2	10/2	3/-
3 (4)	ПрАт	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-3.4	Зачет с оценкой	УО-4	48	

* Тат – текущая аттестация, ПрАт – промежуточная аттестация

**УО-1 – устный опрос; ПР-1 –письменная работа (тесты); ТС-2 – технические средства контроля (решение учебных задач); ПР-2 –письменная работа (реферат); УО-4 – зачет с оценкой.

4.1. Примерные темы курсовых работ

Не предусмотрены.

4.2. Тесты промежуточного контроля

Вариант1

1. Какой вид стратегии создания конкурентных преимуществ предполагает изучение интересов конкретной группы потребителей, тем самым удовлетворяя их необычную потребность?

а) стратегия «лидерство в цене»;
б) стратегия дифференциации;
в) стратегия интеграции;
г) стратегия фокусирования.

2. Какой элемент не является источником создания ценовых преимуществ?

а) четкое представление о том, кто является покупателем, а кто принимает решение о покупке;
б) накопленный опыт;
в) экономия на разнообразии продукции;
г) оптимизация деятельности фирмы во времени.

3. Определите неправильное утверждение:

а) при осуществлении стратегического управления основной упор делается на стратегическое планирование;
б) осуществление процесса стратегического управления требует больших затрат времени и ресурсов;
в) стратегическое управление не может быть сведено к набору правил, процедур и схем;
г) стратегическое управление даёт точную и детальную картину будущего.

4. Исходным процессом стратегического управления является:

а) определение миссии и целей;
б) выбор стратегии;
в) анализ среды;
г) оценка и контроль стратегии.

5. Конкурентная ситуация, когда на рынке доминирует несколько фирм, создавая сильную взаимозависимость между собой:

а) монополия;
б) олигополия;
в) чистая конкуренция;
г) несовершенная конкуренция.

6. Метод прогнозирования, который базируется на предположении о неизменности или относительной стабильности имеющихся тенденций развития:

а) экстраполяционный;
б) экспертный;
в) моделирование;
г) метод сценариев.

7. Какой метод построения «дерева целей» применяется для формализованных целей, чаще всего характеризующие реально существующие объекты или те, которые создаются?

а) метод формализации;
б) метод обеспечения необходимых условий;
в) метод дезактивации целей;
г) метод дезагрегации целей.

8. Конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для неё желательным и на достижение которых направлена её деятельность – это:

а) проект;
б) цель;
в) миссия;
г) программа.

9. Покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы – это элементы….
а) макроокружения;
б) микроокружения;
в) непосредственного окружения;
г) внутренней среды.

10. Метод анализа среды, который предполагает выявление сильных и слабых сторон организации, а также, внешних угроз и возможностей:

а) СВОТ-анализ;
б) матрица возможностей;
в) матрица угроз;
г) метод составления профиля среды.

Вариант 2

1. К факторам внешней микросреды не относятся:
а) посредники;
б) контактные аудитории;
в) конкуренты;
г) пол и возраст клиентов фирмы.

2. К факторам макросреды не относится:
а) предпочтения клиентов фирмы;
б) возрастная структура клиентов фирмы;
в) политическая ситуация в стране;
г) уровень экономического развития страны.

3. Определение сильных и слабых
сторон фирмы относится к анализу факторов:
а) макросреды;
б) внутренней микросреды;
в) внешней микросреды;
г) внешней среды.

4. Для получения числовых оценок факторов среды при проведении SWOT-анализа

наиболее широко используется метод:
а) математических аналогий;
б) интерполяции;
в) экспертных оценок;
г) экстраполяции.

5. При проведении SWOT–анализа на необходимость системных внутренних преобразований фирмы указывает сочетание обстоятельств:
а) ST;
б) SO;
в) WT;
г) WO.

6. ПЭСТ–анализ является методикой оценки:
а) макросреды;
б) внутренней микросреды;
в) внешней микросреды;
г) внешней среды в целом.

7. Модель конкурентных сил М. Портера не предусматривает анализ:
а) угроз появления новых конкурентов;
б) угроз давления со стороны поставщиков;
в) угроз давления со стороны государства;
г) угроз появления товаров-заменителей.

8.К потенциальным барьерам входа в отрасль нельзя отнести:
а) приверженность покупателей торговой марке;
б) затраты, связанные с необходимостью смены поставщика;
в) политику правительства, направленная на защиту отрасли через требование лицензирования;
г) потерю средств, вложенных в модернизацию основных фондов, в случае неудачи бизнеса в данной отрасли.

9. Управленческое обследование не включает анализ функций:
а) финансов;
б) материально-технического снабжения;
в) маркетинга;
г) экологической безопасности.

10. В соответствии с теорией «цепочки ценностей» к основным видам деятельности фирмы не относится:
а) управление персоналом;
б) маркетинг;
в) послепродажное обслуживание клиентов;
г) управление товарными запасами.

Вариант 3

1. Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации, например, отдела сбыта и закупок составляет суть понятия:
а) общий бенчмаркинг;

б) функциональный бенчмаркинг;
в) конкурентный бенчмаркинг;
г) внутренний бенчмаркинг.

2. В основу функционально-стоимостного анализа положен принцип:
а) Шердена;
б) Веблена;
в) Парето;
г) Эйзенхауэра.

3. В матрице БКГ чтобы иметь позицию «звезды» или «дойной коровы» товарная линия или бизнес-единица должна иметь относительную долю рынка:
а) не менее 2,0;
б) более 20;
в) более 1,0;
г) не менее 0,5.

4. В сбалансированном товарном портфеле количество товаров-«звезд» по сравнению с количеством товаров-«коров» должно быть:
а) в полтора-два раза меньше;
б) равно;
в) в полтора-два раза больше;
г) в пять раз больше.

5. Эффект синергизма это эффект, когда:
а) 2+2=4;
б) 2+2=5;
в) 2+2=3.

6. SWOT-анализ применяется с целью:
а) выявления и оценки влияния факторов макросреды на результаты текущей и будущей деятельности предприятия;
б) провести совместное изучение внешней и внутренней среды;
в) выявления и оценки хозяйственной деятельности с целью вложения средств в наиболее прибыльные или перспективные ее направления и сокращения/ прекращения инвестиций в неэффективные проекты.

7. Матрица БКГ это инструмент, с помощью которого предприятие:
а) выявляет и оценивает свою хозяйственную деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные или перспективные ее направления и сокращения/ прекращения инвестиций в неэффективные проекты;
б) выявляет и оценивает влияние факторов макросреды на результаты текущей и будущей деятельности предприятия;
в) идентифицирует благоприятные возможности и опасности, с которыми может встретиться фирма в отрасли.

8. Какой этап является первичным в разработке стратегии?
а) анализ возможных стратегий;
б) постановка целей;
в) миссия;
г) разработка задач.

9. Что предполагает планирование стратегии?

а) прогнозирование, бюджетирование стратегии;

б) выполнение таких подфункций, как планирование, разработка, внедрение стратегии;

в) разработка стратегии и бюджетирование;

г) выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование.

10. Сценарный подход — это:

а) вариант имитационного моделирования без применения жестких формализованных методов анализа;

б) вариант имитационного моделирования с применением жестких формализованных методов анализа;

в) моделирование и анализ государственных программ;

г) формализованные методы анализа.

4.4. Примерные темы рефератов

1. Методы анализа внешней среды и конкурентных сил предприятий.
2. Методы анализа внутренней среды предприятия агропромышленного производства.
3. Оценка конкурентоспособности организации.
4. Формирование портфеля стратегий достижения поставленных целей на предприятиях сферы АПК.
5. Проблемы планирования стратегии предприятия в условиях конкуренции.
6. Инновационная стратегия предприятия.
7. Стратегический менеджмент в системе материально-технического обеспечения и логистики.
8. Методологические основы теории принятия решений.
9. Тенденции и перспективы развития стратегического менеджмента.
10. Альтернативный подход к стратегическому менеджменту.
11. Стратегическое планирование в бизнес-системах.
12. Методы исследования стратегических процессов в организации.
13. Специфика стратегического менеджмента в России.
14. Методы маркетинговых исследований.
15. Методы изучения конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе.
16. Бенчмаркинг: основные понятия и способ применения.
17. Основные проблемы применения моделей в практике стратегического менеджмента.
18. Особенности внедрения методов стратегического менеджмента в РФ.

4.5.Технические средства контроля

Раздел 2.

Задание 1. Проведение STEP-анализа.

Отраслевая направленность предприятий – агропромышленное производство. ОАО «Нива» занимается производством и реализацией сельскохозяйственной продукции, ОАО «Юг-

агро» - перерабатывающее предприятие, выпускает продукцию из растениеводческого сырья. Требуется выполнить:

– проставить оценку возможностей и угроз по 5-ти бальной шкале и определить взвешенные оценки по каждому фактору и суммарную оценку;

– составить матрицу профиля среды;

– сделать вывод, на каком уровне находится реакция предприятия на стратегические факторы внешней среды.

Результаты анализа внешних стратегических факторов ОАО «Нива»

Внешние стратегические факторы	Вес	Оценка	Взвешенная оценка
Возможности Благоприятная демографическая ситуация	0.15		
Развитие розничной сети	0.05		
Государственная поддержка малого бизнеса	0.05		
Экономическая стабилизация	0.15		
Угрозы Усиление государственного регулирования	0.10		
Конкуренция на внутреннем рынке	0.25		
Новые технологии	0.15		
Снижение активности потребителей	0.10		
Суммарная оценка			

Задание 2. Результаты анализа внешних стратегических факторов ОАО «Юг-агро»

Внешние стратегические факторы	Вес	Оценка	Взвешенная оценка
Возможности Благоприятная демографическая ситуация	0.05		
Развитие розничной сети	0.10		
Государственная поддержка малого бизнеса	0.15		
Экономическая стабилизация	0.15		
Угрозы Усиление государственного регулирования	0.15		
Конкуренция на внутреннем рынке	0.15		
Новые технологии	0.10		
Снижение активности потребителей	0.15		
Суммарная оценка			

Раздел 3

Задание1.

1. Определите ключевые факторы успеха в отраслях, производящих:
   а) одежду;
   б) прохладительные напитки;
   в) машины и оборудование для сельскохозяйственных предприятий;

г) легковые автомобили.

2. Приведите примеры отраслей, где барьерами входа в отрасль для новых производителей являются:

а) крупные капиталовложения;

б) низкая стоимость производства;

в) патенты;

г) высокая квалификация персонала.

3. Приведите примеры производств, где не действует опытная кривая.

Задание 2. Стратегический анализ КФУ компаний Компания производит точные оптические системы. Отраслевое исследование рынка показало, что в отрасли наиболее значимыми КФУ являются:

- темпы роста прибыли;
- уровень качества продукции;
- снижение себестоимости;
- маркетинг.

Анализ также показал, что наиболее значимой является маркетинговая составляющая. Данные анализа показали, что в группу лидеров входили компании, способные обеспечить высокий уровень качества, но имеющие превосходство в маркетинге и использовании ресурсосберегающих технологий. На основании статистического анализа динамики продаж различных компаний и оценки реакции поведения потребителей, были определены коэффициенты приоритета указанных факторов. Таким образом, после ряда обсуждений, менеджеры сформировали систему приоритетов целевых показателей. В таблице приведены приоритеты данных факторов и оценка КФУ компании и ее основных конкурентов.

Необходимо оценить отраслевую конкурентоспособность компании по методике расчета интегрального КФУ.

Ключевые факторы развития	Коэффициент приоритета КФУ	Компания	Конкурент 1	Конкурент 2
Рост прибыли	0,2	5	5	7
Уровень качества продукции	0,2	3	4	7
Снижение себестоимости	0,25	3	7	2
Маркетинговая деятельность	0,35	6	3	4
Интегральный КФУ				

4.5. Список вопросов к зачету с оценкой (УО-4)

№ вопроса	Формулировка вопроса	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3
1.	Исторические тенденции развития методов стратегического менеджмента.	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-3.4

2.	Классификация методов стратегического менеджмента.	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-3.4
3.	Сущность стратегического управления национальной экономикой.	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-3.4
4.	Современные концепции стратегического управления экономикой России.	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-3.4
5.	Экономическая стратегия государства как наука и научная категория.	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-3.4
6.	Национальная экономика как система и объект государственной стратегии.	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-3.4
7.	Концепции экономической безопасности.	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-3.4
8.	Метод анализа внешней среды организации: SCP-анализ.	ПК-2.3; ПК-3.4
9.	Метод анализа внутренней среды организации: SNW-анализ.	ПК-2.3; ПК-3.4
10.	Модель анализа внутренней и внешней среды организации стратегического менеджмента: модель Р. Гранта.	ПК-2.3; ПК-3.4
11.	Матрица анализа внешней среды организации стратегического менеджмента: матрица Дж.Х. Вилсона.	ПК-2.3; ПК-3.4
12.	Модель анализа внешней среды организации стратегического менеджмента: модель 5 сил конкуренции Портера.	ПК-2.3; ПК-3.4
13.	Метод анализа внешней среды организации: метод "PDS".	ПК-2.3; ПК-3.4
14.	Метод анализа внешней и внутренней среды организации: конкурентный профиль.	ПК-2.3; ПК-3.4
15.	Метод анализа внутренней среды организации: метод QFD.	ПК-2.3; ПК-3.4
16.	Метод анализа внешней и внутренней среды организации: метод SPACE.	ПК-2.3; ПК-3.4
17.	Модель анализа внутренней среды организации: модель Конана и Гольдера.	ПК-2.3; ПК-3.4
18.	Метод анализа внутренней среды организации: метод credit-men.	ПК-2.3; ПК-3.4
19.	Метод анализа внутренней среды организации: построение графика прибыльности "Майсигмы".	ПК-2.3; ПК-3.4
20.	Метод анализа внешней и внутренней среды организации: GAP-анализ.	ПК-2.3; ПК-3.4
21.	Метод анализа внутренней среды организации: метод SIX SIGMA	ПК-2.3; ПК-3.4
22.	Метод анализа внешней среды организации: метод "Lot"(лоцман).	ПК-2.3; ПК-3.4
23.	Метод анализа внешней и внутренней среды организации: система McKincey.	ПК-2.3; ПК-3.4
24.	Метод анализа внутренней среды организации: модель Du Pont.	ПК-2.3; ПК-3.4
25.	Метод анализа внутренней среды организации: модель Э. Альтмана.	ПК-2.3; ПК-3.4
26.	Метод анализа внешней среды организации: метод анализа базового рынка Абеля.	ПК-2.3; ПК-3.4
27.	Метод анализа внешней и внутренней среды организации: ABC-анализ.	ПК-2.3; ПК-3.4
28.	Метод анализа внутренней среды организации: CVP- анализ.	ПК-2.3; ПК-3.4
29.	Метод анализа внешней и внутренней среды организации: цепочка создания ценностей М. Портера.	ПК-2.3; ПК-3.4
30.	Метод анализа внешней и внутренней среды организации: подход Омаэ.	ПК-2.3; ПК-3.4

31.	Метод позиционирования организации: трехмерная матрица BCG.	ПК-2.3; ПК-3.4
32.	Метод позиционирования организации: модифицированная модель BCG.	ПК-2.3; ПК-3.4
33.	Метод позиционирования организации: модель General Elektric-McKinsey, предложенная Дэйем.	ПК-2.3; ПК-3.4
34.	Метод позиционирования организации: модель General Elektric-McKinsey, предложенная Мониесоном.	ПК-2.3; ПК-3.4
35.	Метод позиционирования организации: матрица GE-McKinsey по Нейлору.	ПК-2.3; ПК-3.4
36.	Метод позиционирования организации: матрица "товар/рынок" Ансоффа.	ПК-2.3; ПК-3.4
37.	Метод позиционирования организации: модифицированная матрица Ансоффа.	ПК-2.3; ПК-3.4
38.	Метод позиционирования организации: модель "продукт-рынок" А. Дж. Стейнера.	ПК-2.3; ПК-3.4
39.	Метод позиционирования организации: матрица Hussey.	ПК-2.3; ПК-3.4
40.	Метод позиционирования организации: матрица Р. Купера.	ПК-2.3; ПК-3.4
41.	Метод позиционирования организации: матрица оценки проектов новых товаров.	ПК-2.3; ПК-3.4
42.	Метод позиционирования организации: матрица конкурентных стратегий М. Портера.	ПК-2.3; ПК-3.4
43.	Метод позиционирования организации: матрица обоснования диверсификации.	ПК-2.3; ПК-3.4
44.	Метод позиционирования организации: MACS - корпоративная стратегия, активированная рынком.	ПК-2.3; ПК-3.4
45.	Анализ практики построения моделей.	ПК-2.3; ПК-3.4
46.	Основные проблемы применения моделей в практике стратегического менеджмента.	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-3.4
47.	Особенности внедрения методов стратегического менеджмента в РФ и РТ.	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-3.4
48.	Методы совершенствования применения методов стратегического менеджмента	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-3.4

.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. 1. Основная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Использ-уется при изучении разделов	Се-местр	Количество экземпляров	
						В библио-теке	На ка-федре
1.	Ларионов, И.К.	Стратегическое управление: Учебник для магистров / Ларионов, И.К.- 3-е изд.	Москва: ИТК Дашков и К, 2017.	1-3	3 (4)	10	-
2.	Ларионов, И.К.	Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров / И.К. Ларионов. — Электрон. дан.— 234 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93469	Москва: ИТК Дашков и К, 2017.	1-3	3 (4)	+	+
3.	Фомичев, А.Н.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - 468 с.: Электронный ресурс. — Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068	Москва : ИТК«Дашков и К°», 2018.	1-3	3 (4)	+	+
4.	Казакова, Н.А.	Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп.	М.: Издательство Юрайт, 2018.	1-3	3 (4)	6	-

5.2. Дополнительная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Использ-уется при изучении разделов	Се-местр	Количество экземпляров	
						В библио-теке	На ка-федре
1.	Лужнова, Н.В.	Стратегическое маркетинговое управление: учеб-ник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева;. - 289 с.: Элек-тронный ресурс — Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/in-dex.php?page=book&id=481776	Оренбург: ОГУ, 2017	1-3	3 (4)	+	+
2.	Бельчик, Т.А.	Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т.А. Бельчик; - 308 с. : ил. - Электрон-ный ресурс — Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324	Кемерово: КГУ, 2018.	1-3	3 (4)	+	+
3.	Котлер, Ф.	Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Кот-лер, К. Л. Келлер; пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. - 3-е изд. - 480 с.: ил. - (Классический зарубежный учебник).	СПб.: Питер, 2012.	1-3	3 (4)	8	-

5.3. Профессиональные базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и другие Интернет-ресурсы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации – http://www.economy.gov.ru
2. Министерство финансов Российской Федерации – https://minfin.gov.ru/
3. Высшая Школа Экономики (Национальный исследовательский университет) – http://www.hse.ru
4. Управленческий консалтинг – http://www.m-consult.narod.ru
5. Фонд экономических исследований «Новая экономика» – http://neweco.ru
6. Университетская библиотека онлайн. Электронно-библиотечная система – https://biblioclub.ru/
7. Издательство Лань. Электронно-библиотечная система – https://e.lanbook.com/
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – http://elibrary.ru
9. Центральная библиотека образовательных ресурсов Минобрнауки РФ – www.edulib.ru
10. Электронная информационная образовательная среда института https://ачии.рф/
11. http://www.garant.ru/ справочно-правовая система ГАРАНТ;
12. http://www.consultant.ru/ справочно-правовая система Консультант Плюс;
13. Информационно-справочный портал «Правительство Ростовской области» - https://www.donland.ru/
14. Федеральный образовательный портал ЭСМ «Экономика. Социология. Менеджмент» - https://library.bsu.edu.ru/library/e-lib/inet/news_detail.php?ID=220483
15. Специализированное научно-практическое издание: журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование» – http://www.mba-journal.ru
16. Управление персоналом, Оценка, Аттестация, Кадровое делопроизводство - https://hr-portal.ru/
17. Журнал «Управление персоналом» - https://www.top-personal.ru/

Информационные технологии

Электронная информационная образовательная среда института обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. Предусмотрена возможность взаимодействия студентов и преподавателей посредством технологий по пересылке и получению электронных сообщений.

5.4 Программное обеспечение учебного процесса

LibreOffice;
Аскон Компас 14

5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п\п	Вид самостоятельной работы	Авторы	Наименование	Год и место издания
1	Проработка лекций, учебной и методической литературы, зачета с оценкой	Ларионов, И.К.	Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров	Москва: Дашков и К, 2017
		Фомичев, А.Н.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов	Москва: ИТК«Дашков и К°», 2018.
		Лужнова, Н.В.	Стратегическое маркетинговое управление: учебник	Оренбург: ОГУ, 2017
		Бельчик, Т.А.	Методы исследований в менеджменте: учебное пособие	Кемерово: КГУ, 2018
2	Подготовка к практическим занятиям и зачета с оценкой	Ларионов, И.К.	Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров	Москва: Дашков и К, 2017.
		Фомичев, А.Н.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов	Москва: ИТК«Дашков и К°», 2018.
		Лужнова, Н.В.	Стратегическое маркетинговое управление: учебник	Оренбург : ОГУ, 2017
		Бельчик, Т.А.	Методы исследований в менеджменте: учебное пособие	Кемерово : КГУ, 2018
3	Работа с Интернет-ресурсами	Экономический портал – instituiones.com Economicus.Ru http://economicus.ru/		
		База данных издательства Springer Nature «Российский фонд фундаментальных исследований» – http://www.rfbr.ru		

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
2-367 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций. Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска меловая. Посадочных мест 22.
2-252 Читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	15 рабочих мест для самостоятельной работы, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 5 шт. Системный блок Celeron J3060 1,6 Ггц, 4 Gb, 128 Gb SSD - 10 шт. монитор Phillips 2205– 5 шт, монитор Samsung SyncMaster 923m - 10шт принтер Epson LX-1170 Посадочных мест 114
2-170б Электронный читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Системный блок С2,8Ггц, 1 GB, 80 GB HDD – 1 шт. Системный блок С2,8Ггц, 512 МБ, 80 GB HDD – 9 шт. Монитор Samsung 920NW – 10 шт. Коммутатор Dlink – 1 шт. Сканер EPSON – 1 шт. Посадочных мест 10 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet.
2-170а Отдел научно-технической и социально-гуманитарной литературы, МБА для самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Системный блок Core i3 540 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 1шт. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 160Gb HDD – 1 шт., монитор Samsung 920NW– 1 шт, монитор Phillips 2205– 1 шт, принтер HP LJ 1150 МФУ Kyocera Taskalfa 180

	Посадочных мест 2 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet
2-349а – II корпуса (Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом № 28/30	Специализированная мебель и оборудование для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические (семинарские) занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Подготовка к зачету с оценкой	При подготовке к зачету с оценкой необходимо ориентироваться на конспекты лекций, тематику практических занятий, рекомендуемую литературу и др.