АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.05 Русский язык и культура речи

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки: «Производственный менеджмент»

Квалификация выпускника – бакалавр

1. Цели освоения дисциплины:

1) формирование и развитие у будущего специалиста – участника профессионального общения комплексной коммуникативной компетенции на русском языке, представляющей собой совокупность знаний, умений, способностей, инициатив личности, необходимых для установления межличностного контакта в социально-культурной, профессиональной (учебной, научной, производственной и др.) сферах и ситуациях человеческой деятельности;

2) повышение уровня культуры речевого поведения в сферах устной и письменной коммуникации;

3) формирование необходимых языковых, социокультурных знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста (виды общения, вербальные и невербальные средства коммуникации, коммуникативные барьеры, принципы коммуникационного сотрудничества и т.д.);

4) формирование практических умений в области стратегии и тактики речевого поведения в различных формах и видах коммуникации (письменные, устные формы и жанры речи; монологический, диалогический, полилогический виды речи).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Принципы построения курса:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к дисциплинам обязательной части.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин:

- русский язык (школьная программа).

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного овладения дисциплинами:

- современные информационные технологии в экономике;
- управление человеческими ресурсами;
- деловые коммуникации;
- документирование в управлении;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

- *способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации* и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- *выбирает на государственном* и иностранном (-ых) *языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами* (УК-4.1);
- *ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном* и иностранном (-ых) *языках* (УК-4.2);
- *публично выступает на государственном* и иностранном (-ых) *языках, строит свое выступление с учетом аудитории и цели коммуникации* (УК-4.3).

4. Краткое содержание дисциплины:
Раздел 1. Русский язык.
1.1. Понятие русского языка.
1.2. Литературные нормы устной речи.
1.3. Литературные нормы устной и письменной речи.
1.4. Формы и стили современного русского языка.
Раздел 2. Культура речи.
2.1. Предмет и задачи культуры речи. Коммуникативные качества речи
2.2. Устная публичная речь.
2.3. Деловая переписка.
2.4. Речевое взаимодействие.
2.5 Речевой этикет.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

6. Разработчик: к. филол. н., доцент М.Н. Крылова