АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.12 Менеджмент и маркетинг

Направление подготовки 23.04.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»
Направленность «Эксплуатация автотранспортных средств»

Квалификация выпускника - магистр

1. Цели освоения дисциплины: формирование у студентов знаний в области теории и практики современного менеджмента и маркетинга

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг » относится к дисциплинам обязательной части.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами предшествующих и изучаемых в данный момент дисциплин: «Экономика предприятий сервиса АТС».

Освоение данной дисциплины необходимо для освоения студентами дисциплин: «Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели (УК-3.1).

3.2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

- способен планировать испытания и исследования АТС и их компонентов (ПК-1);
- владеет навыками распределения и координации работ по проведению испытаний и исследований АТС и их компонентов между исполнителями (внутренними и внешними) (ПК-1.3);
- **с**пособен организовывать деятельность сервисного центра по ТО и ремонту АТС (ПК-4);
- владеет навыками управления персоналом сервисного центра (ПК-4.4).

4. Краткое содержание дисциплины:

1. Менеджмент в рыночной экономике
2. Понятие управления и менеджмента.
3. Основные концепции менеджмента.
4. Сущность и функции менеджмента: планирование, координация, мотивация. Цели и задачи менеджмента.
5. Цели и задачи управления предприятием; организация работы по управлению предприятием.
6. Стратегическое и текущее планирование, сущность и принципы планирования, понятие и логика стратегического и текущего планирования.
7. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса
8. Влияние внутренней и внешней среды бизнеса в сфере сервиса на деятельность предприятия.

9. Психология менеджмента и ее сущность. Понятие власти. Стили управления; идейные, профессионально-организаторские и этико-психологические черты стиля управления.

10. Маркетинг как инструмент развития предприятия

11. Маркетинг, его концепции, функции и структура. Основные принципы маркетинга. Основные виды маркетинга. Цели и задачи маркетинга.

12. Стратегия маркетинга. Сущность и основные требования к ее формированию.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

6. Разработчик:

к.э.н., доцент И.В. Старченко