МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДАРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ-ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

УТВЕРЖДАЮ
Директор

ГЛОБИН АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
Подписано цифровой подписью: ГЛОБИН АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
Дата: 2026.03.31 09:16:01 +03'00'

А.Н. Глобин
31 марта 2026 г.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности

21.02.19 «Землеустройство»

Зерноград, 2026

Разработчик:
к.э.н., преподаватель первой категории Панасюк А.С.

Фонд оценочных средств одобрен на заседании кафедры «Экономика и управление»
от «19» марта 2026 г. Протокол № 7

Заведующий кафедрой: Рева А.Ф.

Фонд оценочных средств рассмотрен и рекомендован к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии по специальностям 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения», 21.02.19 «Землеустройство», 35.02.05 «Агрономия»
от «27» марта 2026 г. Протокол № 7.

Председатель: Строгий Б.Н.

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга.

Фонд оценочных средств включает контрольно-оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Текущий контроль включает оценку выполненных практических работ, тестирование, периодический выборочный устный опрос, контрольная работа.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (умения, знания, компетенции)	**Основные показатели оценки результатов**	**Форма контроля и оценивания**
В результате изучения дисциплины обучающийся должен **уметь:**		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09);	Умение рассчитывать показатели эффективности использования основных, оборотных средств, производительности труда; определять рентабельность и прибыль организации	Устный опрос. Оценка выполненных практических работ. Контрольная работа. Тестирование.
выполнять анализ хозяйственной деятельности организации (ОК 02, ОК 03, ОК 09);	Умение рассчитывать структуру основных и оборотных средств, трудовых ресурсов, затрат и делать на основе расчетов выводы	Устный опрос. Оценка выполненных практических работ.
намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства (ОК 01, ОК 02, ОК 09);	Умение на основе проведенного анализа предлагать мероприятия по повышению экономическое эффективности производства	Устный опрос. Оценка выполненных практических работ.
принимать эффективные решения, используя систему методов управления (ОК 01, ОК 04);	Умение применять эффективные методы управления	Устный опрос.
анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование (ОК 01, ОК 02, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 3.4, ПК 4.2);	Умение выделять сегменты рынка недвижимости и давать им характеристику	Устный опрос.
определять стратегию и тактику относительно ценообразования (ОК 01, ОК 02, ОК 09);	Умение определять цену и ценовую стратегию и тактику	Устный опрос. Тестирование.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения (ОК 01, ОК 04, ОК 05);	Умение использовать приемы делового и управленческого общения	Устный опрос. Тестирование.
разрабатывать мотивационную политику организации (ОК 01,	Умение разрабатывать мотивационную политику организации	Устный опрос. Тестирование.

ОК 04);		
планировать и организовывать работу подразделения (ОК 01, ОК 03, ОК 04);	Умение планировать основные этапы деятельности организации	Устный опрос.
формировать организационные структуры управления (ОК 01, ОК 09).	Умение отличать организационные структуры управления на предприятии	Устный опрос. Тестирование.
В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать:**		
основные технико-экономические показатели деятельности организации (ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09);	Знание методик расчета показателей эффективности использования основных, оборотных средств, производительности труда, рентабельности и прибыли организации.	Устный опрос. Оценка выполненных практических работ. Контрольная работа. Тестирование.
особенности и перспективы развития отрасли (ОК 01);	Знание основных принципов размещения производительных сил	Устный опрос. Тестирование.
отраслевой рынок труда (ОК 01);	Знание сущности рынка труда и его особенностей	Устный опрос. Оценка выполненных практических работ. Тестирование.
рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастр (ОК 01, ОК 02, ПК 3.4);	Знание особенностей рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастров	Устный опрос. Тестирование.
пути повышения экономической эффективности производства (ОК 01, ОК 02, ОК 09);	Знание основных мероприятий по повышению экономической эффективности производства предприятия	Устный опрос. Оценка выполненных практических работ.
организационные и производственные структуры организаций, их типы (ОК 01, ОК 09);	Знание сущности организационных и производственных структур организации, а так же их виды	Устный опрос. Тестирование.
маркетинговую деятельность организации (ОК 01);	Знание маркетинговой деятельности организации	Устный опрос.
основные, оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда (ОК 01, ОК 02, ОК 03,ОК 09, ПК 2.1, ПК 4.2);	Знание состава основных, оборотных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателей их эффективного использования, формы и системы оплаты труда	Устный опрос. Оценка выполненных практических работ. Контрольная работа. Тестирование.
сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития (ОК 01, ОК 04);	Знание школ менеджмента и их особенностей.	Устный опрос. Тестирование.
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям) (ОК 01, ОК 04);	Знание особенности менеджмента на предприятия различных отраслей	Устный опрос. Тестирование.
функции менеджмента в рыночной экономике (ОК 01, ОК 04);	Знание функций менеджмента в рыночной экономике.	Устный опрос. Тестирование.
процесс принятия и реализации управленческих решений (ОК 01, ОК 04);	Знание сущности управленческих решений и технологию их реализации,	Устный опрос. Тестирование.
стили управления, коммуникации, деловое общение (ОК 01, ОК 04, ОК 05);	Знание коммуникационных процессов, видов коммуникаций	Устный опрос. Тестирование.
конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив (ОК 01, ОК 02, ПК 2.2, ПК 3.4);	Знание сущности спроса и предложения на недвижимости, а так же особенности рынка недвижимости	Устный опрос.

внешнюю и внутреннюю среду организации (ОК 01, ОК 02, ОК 09);	Знание сущности и основных элементов внешней и внутренней сред предприятия.	Устный опрос. Тестирование.
цикл менеджмента (ОК 01);	Знать сущности цикла менеджмента	Устный опрос. Тестирование.
систему методов управления (ОК 01, ОК 04);	Знание понятия и классификации системы методов управления и их особенности	Устный опрос. Тестирование.
сущность и функции маркетинга (ОК 01, ОК 02, ОК 03).	Знание сущность и функции маркетинга на предприятиях в рыночных условиях.	Устный опрос.
Итоговый контроль		**Экзамен**

3. Контрольно-оценочные материалы текущего контроля

В качестве контрольно-оценочных материалов текущего контроля используются:

3.1. Периодический выборочный устный опрос по теме.

- правильный, полный ответ – 5 баллов;
- правильный, не полный ответ – 4 балла;
- не точный, не полный ответ – 3 балла;
- неверный ответ/отсутствие ответа – 2 балла.

3.1.1. Опрос по теме 1 «Предмет, методы и задачи экономики организации»

Список контрольных вопросов:

1. Понятие терминов экономика, предприятия, предпринимательская среда.
2. Предмет и объекты изучения дисциплины.
3. Понятия экономического исследования.
4. Характеристика общенаучных методов дисциплины.
5. Характеристика специфических методов исследования.

3.1.2. Опрос по теме 2 «Предприятие – основное звено в экономики»

Список контрольных вопросов:

1. Формы общественного разделения труда.
2. Понятие и классификация отраслей, комплексов и секторов экономики.
3. Понятие предприятия и его основные признаки и задачи.
4. Характеристика внутренней и внешней среды предприятия.
5. Классификация предприятий по формам собственности, и размерам.
6. Дать характеристику всем основным организационно-правовым формам предприятий.

3.1.3. Опрос по теме 3 «Структура предприятия»

Список контрольных вопросов:

1. Общая структура предприятия.
2. Производственная структура предприятия.

3. Формы производственных подразделений в зависимости от специализации предприятия.

4. Особенности производственной структуры с.х. предприятия.

5. Линейная, функциональная, дивизионная структура управления предприятием.

6. Производственная инфраструктура предприятия.

и ее виды.

7. Виды производственной инфраструктуры.

8. Социальная инфраструктура предприятия.

9. Виды социальной инфраструктуры предприятия.

3.1.4. Опрос по теме 4 «Основные фонды организации»

Список контрольных вопросов:

1. Понятие основных фондов.

2. Классификация основных средств по различным признакам.

3. Структура основных фондов предприятия.

4. Износ основных средств.

5. Моральный и физический износ.

6. Амортизация (понятие и функции) и норма амортизационных отчислений.

7. Срок полезного использования.

8. Воспроизводство основных фондов его виды.

9. Интенсивные, экстенсивные и интегральные коэффициенты использования оборудования.

10. Показатели фондоотдача, фондоёмкость, рентабельность основных фондов, рентабельность совокупных средств и производительность труда.

11. Улучшение использования ОС.

3.1.5. Опрос по теме 5 «Оборотные средства организации»

Список контрольных вопросов:

1. Определение оборотных средств.

2. Производственные оборотные фонды.

3. Фонды обращения.

4 Понятие нормирования оборотных средств.

5. Нормируемые не нормируемые оборотные средства.

6. Норматив и норма оборотных средств.

7. Методы нормирования оборотных средств.

8. Кругооборот оборотных средств.

9. Критерий экономической эффективности использования оборотных средств.

10. Показатели эффективности использования оборотных средств:

-коэффициент оборачиваемости,

- продолжительность одного оборота,

-коэффициент загрузки средств обороте,

-высвобождение оборотных средств,

-материалоёмкость,
-норма прибыли.

3.1.6. Опрос по теме 6 «Трудовые ресурсы и персонал предприятия. Производительности»

Список контрольных вопросов:

1. Понятие труда, процесса труда.
2. Рабочая сила.
3. Трудовые ресурсы и их характеристика. классификация персонала по возможности участия в труде, по отношению к собственности, по длительности пребывания на предприятии, по стимулированию труда, по виду деятельности.
4. Понятие производительности труда.
5. Определение показателей производительности труда: прямые косвенные, стоимостные, натуральные.
6. Заработная плата. Функции зарплаты.
7. Принципы организации заработной платы.
8. Повременная форма оплаты труда.
9. Сдельная формы оплата труда.
10. Системы оплаты труда.

3.1.7. Опрос по теме 7 «Организация нормирования и оплата труда на предприятии»

Список контрольных вопросов:

1. Заработная плата.
2. Функции заработной платы.
3. Принципы организации зарплаты
4. Организация заработной платы
5. Норма, норматив
6. Тарифная система
7. Тарифная сетка, доплаты, надбавки
8. Компенсационные и стимулирующие выплаты
9. Квалификационные разряды
10. тарифные ставки

3.1.8. Опрос по теме 8 «Формы и системы оплаты труда»

Список контрольных вопросов:

1. Повременная форма оплаты труда.
2. Условия применения повременной формы оплаты труда.
3. Сдельная форма оплаты труда.
4. Условия применения сдельной формы оплаты труда.
5. Пояснить простою повременную систему оплаты труда.
6. Пояснить повременно-премиальную систему оплаты труда.
7. Прямая сдельная форма оплаты труда.
8. Сдельно-премиальная система.

9. Аккордная система оплата труда.
10. Косвенно-сдельная.

3.1.9. Опрос по теме 9 «Издержки производства и себестоимость продукции»

Список контрольных вопросов:

11. Понятие издержек.
12. Виды издержек: постоянные, переменные, средние, предельные, общие, явные и вмененные.
13. Понятие себестоимости и цели ее определения.
14. Технологическая, производственная, полная себестоимость.
15. Плановая и фактическая себестоимость.
16. Характеристика основных, накладных, прямых затрат.
17. Общепроизводственные и общехозяйственные затраты.
18. Группы затрат образующих себе стоимость продукции.
19. Основная, сопряженная, побочная продукция.
20. Понятие калькуляции себестоимости.

3.1.10. Опрос по теме 10 «Цены и ценообразование на предприятии»

Список контрольных вопросов:

1. Цена. Рыночная цена.
2. Ценовая политика предприятия.
3. Методы ценообразования определение.
4. Характеристика затратных методов ценообразования: метод полных издержек, метод стандартных издержек, метод прямых издержек, метод стандартных прямых издержек.
5. Параметрические методы: метод удельной цены, метод баллов, метод регрессии.
6. Понятие ценовой системы.
7. Виды цен и их характеристика.
8. Характеристика:

- метода полных издержек,
- метода стоимости изготовления,
- метода предельных издержек,
-метода рентабельности инвестиций и тендерного метода.

3.1.11. Опрос по теме 11 «Доходы. Прибыль. Рентабельность»

Список контрольных вопросов:

1. Доходы предприятия.
2. Основные группы доходов предприятия.
3. Пояснить операционные доходы и расходы.
4. Внереализационные доходы и расходы.
5. Чрезвычайные доходы и расходы.
6. Прибыль и ее виды.
7. Функции прибыли.
8. Распределение прибыли.

9. Рентабельность.
10. Виды рентабельности.

3.1.12. Опрос по теме 12 «Экономическая эффективность производства»

Список контрольных вопросов:

1. Экономическая эффективность.
2. Критерии экономической эффективности.
3. Виды экономической эффективности.
4. Натуральные показатели эффективности производства.
5. Стоимостные показатели эффективности производства.
6. Направления повышения экономической эффективности производства.

3.1.13. Опрос по теме 13 «Оценка состояния баланса»

Список контрольных вопросов:

1. Бухгалтерский баланс.
2. Актив баланса.
3. Пассив баланса.
4. Пояснить вертикальный и горизонтальный анализ.
5. Пояснить факторный и сравнительный анализ.
6. Пояснить коэффициент текущей, срочной и абсолютной ликвидности.
7. Назвать и пояснить показатели финансовой устойчивости.
8. Пояснить показатели деловой активности.
9. В чем состоит назначение бухгалтерского баланса.
10. Назовите источники финансовых ресурсов предприятия.

3.1.14. Опрос по теме 14 «Инвестиционная деятельность предприятия. Планирование на предприятии»

Список контрольных вопросов:

1. Дайте понятие инвестиций и поясните два аспекта их характеристики.
2. Назовите классификацию инвестиций по различным признакам.
3. Назовите и поясните источники инвестиций.
4. Пояснить простые (статистические) методы определения экономической эффективности инвестиций.
5. Пояснить финансово-математические (динамические) методы определения экономической эффективности инвестиций.
6. Что такое планирование. Для чего оно необходимо
7. Назовите методы планирования, дайте им характеристику.
8. Что понимается под оперативно-производственным планированием.
9. Какая разница между директивным и индикативным планированием.
10. Что представляет собой бизнес-план.
11. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
12. Чем отличается план предприятия и бизнес-план.

3.1.15 Опрос по теме 15 «Понятие и развитие менеджмента»

Список контрольных вопросов:

1. Понятие и сущность менеджмента.
2. Соотношение понятий «управление» и «менеджмент».
3. Цели и задачи менеджмента.
4. Цикл менеджмента. Общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности.
5. Характерные черты современного менеджмента
6. Эволюция менеджмента: Природа управления и исторические тенденции его развития.
7. Школа научного управления.
8. Классическая (административная) школа управления.
9. Школа психологии и человеческих отношений.
10. Количественная школа (школа науки управления).

3.1.16 Опрос по теме 16 «Функции менеджмента»

Список контрольных вопросов:

1. Планирование как функция менеджмента.
2. Сущность и принципы эффективного планирования.
3. Типы и методы управленческого планирования.
4. Организация как функция менеджмента.
5. Организационная деятельность: понятие, субъект, объекты, задачи.
6. Принципы построения организационной структуры управления.

3.1.17 Опрос по теме 17 «Система мотиваций, контроль и координация в менеджменте»

Список контрольных вопросов:

1. Мотивация деятельности в менеджменте: основные понятия.
2. Мотивационный процесс.
3. Типы и методы управленческой мотивации.
4. Сущность и задачи контроля в системе управления.
5. Принципы и типы управленческого контроля.
6. Координация в менеджменте.

3.1.18 Опрос по теме 18 «Менеджмент персонала»

Список контрольных вопросов:

1. Сущность и роль коммуникаций в системе управления.
2. Коммуникационный процесс: понятие и сущность коммуникаций, основные элементы и этапы коммуникационного процесса.
3. Виды коммуникаций.
4. Преграды в коммуникациях предприятия и их совершенствование.
5. Человек в системе управления. Основные качества менеджера, особенности его работы.
6. Авторитарный, демократический и либеральный стили управления.
7. Деловое общение: этика делового общения и принципы делового общения.

8. Приемы делового и управленческого общения.
9. Методы управления: понятие и классификация системы методов управления.
10. Экономические методы управления.
11. Организационно-распорядительные методы управления.
12. Социально-психологические методы управления.

3.1.19 Опрос по теме 19 «Принятие управленческого решения в менеджменте»

Список контрольных вопросов:

1. Понятие управленческого решения
2. Виды управленческих решений
3. Принципы обоснования решений.
4. Технология и организация процесса принятия решений.
5. Реализация решений.
6. Эффективность и качество управленческого решения.
7. Совокупность методов принятия управленческих решений.

3.1.20 Опрос по теме 20 «Сущность, содержание и виды маркетинга»

Список контрольных вопросов:

1. Основные определения и понятия маркетинга.
2. Рынок и его характеристики.
3. Развитие концепций маркетинга.
4. Цели маркетинга (количественные и качественные), виды и характеристика целей маркетинга.
5. Основные принципы маркетинга.
6. Функции маркетинга. Комплекс маркетинга.
7. Маркетинговая среда предприятия: Микросреда предприятия.
8. Макросреда предприятия. Взаимодействие предприятия с внешней средой.
9. Основные виды маркетинга: маркетинг, ориентированный на продукт; маркетинг, ориентированный на потребителя; интегрированный маркетинг.
10. Виды маркетинга в зависимости от видов спроса.

3.1.21 Опрос по теме 21 «Комплекс маркетинга»

Список контрольных вопросов:

1. Товар и его коммерческие характеристики: понятие товара и формула товара, многоуровневая модель товара и классификация товара.
2. Жизненный цикл товара.
3. Конкурентоспособность товара.
4. Ценовая политика и ценообразование в маркетинге: виды цен и особенности их применения.
5. Методы расчета цен: затратные, рыночные и эконометрические.

6. Товародвижение в маркетинге: понятие и цели товародвижения.
7. Характеристики каналов товародвижения.
8. Система маркетинговых коммуникаций: Теория коммуникаций.
9. Реклама как составная часть маркетинговой деятельности: виды и средства рекламы, методы оценки эффективности рекламы, ее преимущества и недостатки.
10. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

3.1.22 Опрос по теме 22 «Организация маркетинговой деятельности на предприятии»

Список контрольных вопросов:

1. Планирование в системе маркетинга: цели, задачи и виды планирования в маркетинговой деятельности.
2. Стратегическое и текущее планирование.
3. Процесс планирования маркетинговой деятельности: план маркетинга и интегрированный план маркетинга.
4. Бюджет маркетинга.
5. Маркетинговый контроль: Задачи и свойства маркетингового контроля.
6. Объекты и уровни маркетингового контроля.
7. Виды маркетингового контроля.
8. Общие принципы организации маркетинговой деятельности.
9. Основные задачи, виды и функции службы маркетинга на предприятии.

3.2. Тестирование по теме.

- правильные ответы на 16-15 вопросов – 5 баллов;
- правильные ответы на 14-11 вопросов – 4 балла;
- правильные ответы на 10-9 вопросов – 3 балла;
- правильные ответы на менее 8 вопросов – 2 балла.

Примерный вариант тестового задания для 1 раздела «Основы экономики организации»

1. Какие отрасли относятся к группе материального производства: (*несколько ответов*)

а) промышленность;
б) сельское хозяйство;
в) пассажирский транспорт;
г) связь;
д) наука, образование;
е) медицина;
ж) информационные услуги;
з) жилищно-коммунальное хозяйство.

2. Отрасль - это совокупность качественно однородных предприятий, которые …(*несколько ответов*)

а) применяют специфические способы стимулирования труда;
б) имеют определенный профессиональный и квалификационный состав кадров;
в) выпускают продукцию одного экономического назначения;
г) используют характерные для данной отрасли средства производства и технологии.

3. Признаком предприятия, как самостоятельного хозяйствующего субъекта НЕ является ……(*один ответ*)

а) имущественная ответственность
б) оперативно хозяйственная и экономическая независимость
в) зависимость от других предприятий отрасли
г) организационное единство

4. Организационно-правовой формой предпринимательской деятельности является …(*один ответ*)

а) концерн
б) акционерное общество
в) финансово-промышленная группа
г) малое предприятие

5. Крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности, называется …*(один ответ*)

а) товариществом
б) концерном
в) ассоциацией
г) финансово – промышленной группой

6. В зависимости от основной цели деятельности предприятия классифицируются на …*(один ответ*)

а) крупные, средние, мелкие
б) коммерческие и некоммерческие
в) коммерческие и некоммерческие, государственные и частные
г) специализированные, универсальные, комплексные

7. Результатом взаимодействия компонентов внутренней среды предприятия является …*(один ответ*)

а) платежи, информация
б) готовая продукция
в) средства производства
г) персонал

8. Неограниченное число возможных акционеров характерно для …*(один ответ*)

а) ЗАО
б) ОАО и ЗАО
в) ЗАО, не только при определенных условиях
г) ОАО

9. Акционерное общество считается созданным с момента … *(один ответ*)

а) решения руководства общества
б) решения собрания акционеров
в) государственной регистрации
г) подачи документов для государственной регистрации

10. Статус малого предприятия определяется…*(один ответ*)

а) рентабельностью производства
б) численностью работников
в) численностью учредителей
г) размером уставного капитала

11. Временное объединение предприятий, создаваемое на паевой основе для совместной реализации целевых комплексных программ и проектов, а также для выполнения государственных заказов, после чего они прекращают свою деятельность – это …*(один ответ*)

а) холдинг
б) трест
в) картель
г) консорциум

12. Полные товарищи – это:(*несколько ответов*)

а) юридические лица;
б) индивидуальные предприниматели;
в) лица, не занимающиеся предпринимательской деятельностью;
г) лица, несущие ответственность по обязательствам всем своим имуществом;
д) лица, не несущие ответственность по обязательствам своим имуществом.

13. Закрытое акционерное общество отличается от открытого …(*несколько ответов*)

а) видами акций;
б) структурой органов управления;
в) способами размещения акций;
г) способом распределения акций.

14. Акция – это ценная бумага, подтверждающая право ее владельца: (*несколько ответов*)

а) на получение дивидендов;
б) участие в управлении обществом;
в) долю в уставном капитале;
г) часть имущества, оставшегося после ликвидации общества;
д) получение определенного размера заработной платы.

15. Основным документом, определяющим принципы деятельности хозяйственного товарищества, является....*(один ответ*)

а) трудовой договор
б) учредительный договор
в) имущественный договор
г) коллективный договор

16. Члены общества с дополнительной ответственностью …*(один ответ*)

а) отвечают по долгам в пределах стоимости вклада в уставной капитал;
б) отвечают солидарно своим имуществом при недостатке средств общества для расчета с кредиторами;
в) не отвечают по обязательствам общества, а несут лишь риск убытков, связанных с работой общества.

Тестирование по Разделу 1.

- правильные ответы на 14 вопросов тестов – 5 баллов;
- правильные ответы на 12 вопросов тестов – 4 балла;
- правильные ответы на 8-9 вопросов тестов – 3 балла;
- правильные ответы на менее 8 вопросов тестов – 2 балла.

Примерный вариант тестового задания для 1 Раздела «Основы экономики организации»

1.К признакам основных средств относят: *(несколько ответов)*

а) использование их более 12 месяцев;
б) функционируют только в одном производственном цикле;
в) переносят свою стоимость на вновь созданный продукт по частям, в виде амортизационных отчислений;
г) переносят свою стоимость полностью на вновь созданный продукт;
д) после производства преобразуются в новую натурально вещественную форму.

2.Стоимость основных средств равную разнице между первоначальной их стоимостью и суммой начисленного износа называют …*(один ответ)*.

а) балансовая стоимость;
б) восстановительная стоимость;

в) остаточная стоимость;
г) ликвидационная стоимость.

3.Частичная или полная утрата основными фондами потребительских свойств и стоимостей называется …*(один ответ).*

а) амортизация;
б) реновация;
в) износ.

4.Годовая сумма начисленной амортизации при линейном способе определяется исходя из: *(один ответ)*

а) рыночной стоимости;
б) остаточной стоимости;
в) первоначальной стоимости;
г) восстановительной стоимости.

5.Коэффициент прироста основных фондов характеризуется: *(несколько ответов)*

а) отношением стоимости основных фондов на конец года к стоимости основных фондов на начало года;
б) отношением стоимости основных фондов на начало года к стоимости основных фондов на конец года;
в) 1+Коб-Кв;
г) отношением поступивших за год основных фондов к стоимости основных фондов на конец года.

6.Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют: *(несколько ответов)*

а) фондоотдача;
б) коэффициент сменности;
в) производительность труда;
г) рентабельность основных производственных фондов;
д) норма прибыль;
е) коэффициент экстенсивного использования оборудования.

7.Показатель показывающий отношение суммарных энергетических мощностей к площади сельскохозяйственных угодий называется: *(один ответ)*

а) электрообеспеченность;
б) энергообеспеченность;
в) техническая вооруженность;
г) электровооруженность.

8.К основным производственным фондам относят: *(несколько ответов)*

а) детские сады;

б) животноводческий корпус;
в) комбайны;
г) школы.

9.К производственным запасам не относят: *(несколько ответов)*
а) удобрения;
б) топливо;
в) животные на выращивании и откорме;
г) посевы озимых культур.

10. К оборотным средствам относят: *(несколько ответов)*
а) транспортные средства предприятия;
б) денежные средства;
в) готовые изделия на складе предприятия;
г) столовые.

11.К ненормируемым оборотным средствам относят: *(несколько ответов)*
а) производственные запасы;
б) денежные средства на счетах;
в) незавершенное производство;
г) товары отгруженные.

12.Средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но неоплаченные, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счётах, называются …*(один ответ)*
а) основными фондами;
б) нормируемыми фондами;
в) фондами обращения;
г) оборотными фондами.

13.Показатель показывающий количество дней, за которые оборотные средства совершают один оборот, называется … *(один ответ)*
а) коэффициент оборачиваемости;
б) продолжительность одного оборота;
в) коэффициент загрузки средств в обороте.

14.Ускоренная амортизация позволяет …*(один ответ)*
а) замедлить процесс физического и морального износа основных фондов;
б) увеличить объём производства продукции;
в) увеличить прибыль предприятия;
г) ускорить процесс обновления активной части основных производственных фондов.

15.Стоимость основных фондов предприятия составила – 24910 тыс. руб., в том числе стоимость основных фондов с.-х. назначения – 15821 тыс. руб.; Валовая продукция сельского хозяйства – 18047 тыс. руб. Численность работников сельского хозяйства – 322 чел. Площадь сельскохозяйственных угодий – 20920 га. Прибыль – 3200 тыс. руб.
Фондообеспеченность на предприятии составит …*(один ответ)*

а) 0,756;
б) 49,13;
в) 1,191.

16.Организация людей, созданная без вмешательства руководства, называется ….*(один ответ)*

а) коммуникативной;
б) неформальной;
в) профсоюзной;
г) формальной.

17.Оплата труда за единицу выполненной работы представляет собой …*(один ответ)*

а) сдельную расценку;
б) дополнительная заработную плату;
в) основную заработную плату;
г) тарифную ставку.

18.Не использованные ранее реальные возможности экономии трудовых ресурсов на предприятии, называются …*(один ответ)*

а) факторами изменения производительности труда;
б) факторами трудоемкости;
в) резервами роста производительности труда;
г) причинами изменения производительности труда.

19.Внутренняя мотивация труда представляет собой процесс …*(один ответ)*

а) формирования у работников побуждений, сочетающих личные интересы с интересами предприятия;
б) обеспечения прогрессивной системы оплаты труда;
в) передачи полномочий от вышестоящих работников на более низкий уровень;
г) зависимости между стажем работы сотрудников и их зарплатой.

20.Из фонда оплаты труда на предприятии осуществляется выплата …*(один ответ)*

а) тарифной заработной платы;
б) заработной платы и единого социального налога;
в) заработной платы и выплат социального характера;

г) только заработной платы работников.

21.Особый вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков, называется …*(один ответ)*

а) разрядом;
б) профессией;
в) квалификацией;
г) направлением.

22.В практике производственно-хозяйственной деятельности производительность труда определяется отношением …*(один ответ)*

а) фонда заработной платы к численности производственно-промышленного персонала;
б) прибыли к стоимости производственных фондов;
в) стоимости основных производственных фондов к численности промышленно-производственного персонала;
г) годового объема продукции к численности промышленно-производственного персонала.

23.В списочный состав работников предприятия включаются принятые на постоянную и временную работу сроком более одного года *(один ответ)*

а) да;
б) нет.

24.К какой категории работников относятся менеджеры и бухгалтера: *(один ответ)*

а) рабочие;
б) специалисты;
в) служащие;
г) руководители.

25.Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату в соответствии с количеством: *(один ответ)*

а) изготовленной (обработанной) продукции;
б) отработанного времени;
в) оказанных услуг.

26.Удельный вес потерь рабочего времени в фонде рабочего времени представляет собой: *(один ответ)*

а) отношение суммы неявок с разрешения администрации, простоев и прогулов к фонду рабочего времени в человеко-днях;
б) отношение суммы прогулов к фонду рабочего времени в человеко-днях;

в) отношение суммы простоев и прогулов к фонду рабочего времени в человеко-днях.

27. Показателем, обратным производительности труда, является: *(один ответ)*

а) трудоемкость;
б) фондовооруженность труда;
в) затраты рабочего времени на весь объем продукции;
г) прибыль.

28.Определите рост производительности труда, если на предприятии производительность труда в 1999 г составляла $П_{тр1999}$=100 тыс. руб./чел в год, в 2009 г. $П_{тр2009}$=2100 тыс. руб./чел в год, индекс роста цен за рассматриваемый период $I_{2009/1999}$=15. *(решить задачу и выбрать правильный ответ)*

а) на 40%;
б) в 21 раз;
в) на 71%.

29. Производительность труда на предприятиях определяется следующими методами: *(несколько ответов)*

а) натуральным и трудовым;
б) комбинированным и эквивалентным;
в) стоимостным;
г) коэффициентным.

30.Соотнесите виды трудоемкости с их определениями: *(соотнесите цифру с буквой)*

1) технологическая	а) затраты труда вспомогательных рабочих
2) обслуживания	б) затраты труда служащих и специалистов
3) управления	в) затраты труда всех категорий работающих
4) полная	г) затраты труда основных рабочих

Тестирование по Разделу 1.

- правильные ответы на 27 вопросов тестов – 5 баллов;
- правильные ответы на 23 вопросов тестов – 4 балла;
- правильные ответы на 15-16 вопросов тестов – 3 балла;
- правильные ответы на менее 15 вопросов тестов – 2 балла.

Примерный вариант тестового задания для 2 раздела «Основы менеджмента»

1. Английское слово «МЕНЕДЖМЕНТ» происходит от латинского слова «МАНУС», которое на русском языке означает…

1) рука
2) купец
3) воин
4) деньги

2. Понятие менеджмент можно трактовать как:
1) особую функцию в деятельности организации
2) деятельность, ориентированную на анализ рыночной среды
3) организационное решение
4) особую систему взглядов руководства на организацию

3. Закон синергии в менеджменте подразумевает …
1) интеграцию организаций для конкурентной борьбы
2) прирост энергии организации, превышающий силу индивидуальных усилий работников
3) прирост затрат в результате совместной деятельности работников
4) сокращение усилий специалистов по выполнению работ

4. (- выберите несколько вариантов ответа)
Понятие «менеджмент» рассматривается в управленческой литературе как…
1) наука об управлении организациями
2) производственная деятельность
3) практическая деятельность по управлению организациями
4) деятельность, направленная на продвижение продукции

5. (- выберите несколько вариантов ответа)
Факторы, характеризующие менеджмент как искусство, включают…
1) социально-психологическую интуицию менеджера
2) харизму менеджера
3) наличие знаний в области юридических основ управления
4) владение несколькими иностранными языками

6. (- выберите варианты согласно тексту задания)
Установите соответствие понятия роли менеджера согласно Х. Минцбергу и его определения.
1. Главный руководитель
2. Лидер
3. Приемник информации
4. Предприниматель
5. Распределитель ресурсов
А) ответственный за распределение ресурсов организации, что сводится к принятию всех значимых решений в организации
В) разыскивает и получает текущую информацию специализированного характера, которую успешно использует в интересах своего дела

C) изыскивает возможности внутри организации и за ее пределами для наиболее эффективного комбинирования ресурсов
D) символический глава организации, в обязанности которого входит выполнение обязанностей правового и социального характера
E) человек, ответственный за мотивацию подчиненных к труду

7. (- выберите варианты согласно тексту задания)
Установите соответствие между понятиями «менеджмент» и «управление» и их определениями:
1. Менеджмент 2. Управление
A) это наука об общих законах получения, хранения, передачи и преобразования информации в сложных управляющих системах
B) это наука, охватывающая методологию построения, анализа и реализации управляющих, управляемых и информационных систем на уровне хозяйствующего субъекта

8. (- выберите варианты согласно указанной последовательности)
Расположите функции управления в соответствии с логическим порядком их осуществления относительно одного объекта
1) мотивация
2) контроль
3) планирование
4) организация

9. С точки зрения теории менеджмента наиболее корректным определением цели управления является…
1) результат, на достижение которого направлено управление
2) желательное, необходимое и возможное состояние управляемой системы
3) видение будущего, которое желательно достичь
4) объективная тенденция развития организации

10. (- выберите несколько вариантов ответа)
Основными ролями менеджера в организации являются:
1) представление отчетности в налоговую инспекцию
2) информационная
3) принятие решений
4) организация документооборота

11. Термин «менеджмент» («management») в теории менеджмента означает...
1) поиск и использование эффективных ресурсов
2) управление социально-экономическими системами в условиях рынка
3) рационалистическую парадигму управления организации
4) жесткое администрирование

12. (- выберите варианты согласно тексту задания)
Установите соответствие между общесистемными принципами управления хозяйствующими субъектами и их характеристиками:
1. Принцип системности
2. Принцип комплексности
3. Принцип интерактивности
4. Принцип программно-целевой ориентации
A) Предполагает наличие полного набора всех функций управления и обеспечивающих подсистем
B) Предполагает создание систем, которые не только адекватно реагируют на изменения внешней среды, но и сами влияют на динамику и темпы развития ее элементов
C) Предполагает построение многоуровневой совокупности различных целей предприятия в виде графа типа «дерево»
D) Позволяет создать систему управления, отличающуюся наличием всех видов ресурсов, миссии, главной стратегической цели деятельности, своевременной реакции на изменения внешней среды

13. Категорию «функция менеджмента» можно характеризовать как…
1) получение информации, необходимой для диагностики проблем организации
2) проект реструктуризации организации
3) регулярную проверку соответствия стратегической установки фирмы имеющимся рыночным возможностям
4) вид деятельности, с помощью которого субъект управления воздействует на управляемый объект

14. Функция менеджмента, задачей которой является количественная и качественная оценка и учет результатов работы организации, называется…
1) «мотивация»
2) «контроль»
3) «планирование»
4) «координация»

15. Заполните пропуск.
Согласно теории менеджмента _____ – это процесс определения внутриорганизационных целей и путей их достижения.
1) контроль
2) координирование
3) планирование
4) прогнозирование

Тестирование по Разделу 2.

- правильные ответы на 15-14 вопросов тестов – 5 баллов;
- правильные ответы на 13-10 вопросов тестов – 4 балла;
- правильные ответы на 9-8 вопросов тестов – 3 балла;
- правильные ответы на менее 8 вопросов тестов та – 2 балла.

3.3 Контрольная работа по решению задач

- правильное решение задачи – 5 баллов;
- Одна арифметическая ошибка при решении задачи – 4 балла;
- Две арифметическая ошибка при решении задачи – 3 балла;
- Методическая ошибка при решении задачи – 2 балла.

3.3.1. Пример заданий контрольной работы №1

1. Дано: Общая площадь сельскохозяйственного предприятия – 2395 га. Площадь с.-х. угодий – 2249 га. Площадь пашни – 1874 га. Стоимость произведенной продукции – 3103 тыс. руб. Производственные затраты – 2095 тыс. руб. Определить: уровень освоенности земель; уровень распаханности земель; чистый доход с 1 га сельскохозяйственных угодий.
2. Дано: Приобретено оборудования на сумму 580 тыс. руб. Расходы на транспортировку составили 60 тыс. руб. Расходы на установку и монтаж составили 10 % от стоимости приобретенного оборудования. Срок полезного использования оборудования 10 лет.
   Определить: сумму ежегодных амортизационных отчислений; остаточную стоимость оборудования после 5 лет эксплуатации.

3. Дано: Энергетические мощности в л.с., в том числе: двигатели тракторов – 2768; двигатели комбайнов – 3355; двигатели автомобилей – 3410; эл. двигатели и эл. установки – 1215; рабочий скот – 25. Среднегодовая численность работников предприятия – 500 чел, в том числе работников сельского хозяйства – 415. Площадь сельскохозяйственных угодий – 8564 га. Стоимость произведенной продукции – 10328 тыс. руб.
   Определить показатели: энергообеспеченность, энерговооруженность труда, энергоемкость продукции.

3.4 Оценка выполнения практических работ

Оценка выполненных практических работ включает их защиту, входе которой студент должен:

1. Охарактеризовать используемые в практической работе термины, понятия, а так же их назначение и функции.

2. Оформить в тетради или на электроном носителе правильно решенные задания.

При невыполнении хотя бы одного из этих условий практическая работа считается незащищенной.

Оценка за семестр.

Семестровая оценка определяется как округленное до целого числа среднее арифметическое оценок текущего контроля, полученных в течение семестра. К промежуточной аттестации допускается студент, успешно сдавший все контрольные точки (не менее чем на три балла («удовлетворительно»).

4. Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации

Учебным планом по дисциплине «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Экзамен предусматривает два теоритических вопроса и решение одной задачи.

4.1 Задания

ЗАДАНИЕ

Инструкция для студентов:

1. Внимательно прочтите задание.
2. Максимальное время выполнения задания: 45 мин. (1 академический час).
3. Вы можете воспользоваться для решения задачи: компьютером, калькулятором.

Вопросы к экзамену.

1. Предмет и объект изучения.
2. Методы исследования экономических наук.
3. Структура национальной экономики.
4. Предприятие первичное звено в системе производства.
5. Характеристика внутренней и внешней среды предприятия.
6. Типы предприятий.
7. Объединения предприятий.
8. Основные признаки организационно-правовых форм предприятий.
9. Производственная и организационная структура предприятия
10. Производственная инфраструктура предприятия
11. Понятие организационной структуры
12. Линейная и функциональная структура управления
13. Основные средства предприятия, их состав и структура.
14. Износ и амортизация основных средств.
15. Показатели оснащенности и эффективности использования основных средств
16. Экономическая сущность и структура оборотных средств
17. Экономическая эффективность использования оборотных средств
18. Классификация и структура персонала организации.
19. Производительность труда и ее измерение.
20. Повременная форма оплаты труда

21.Сдельная форма оплаты труда.
22.Виды себестоимости
23.Классификация затрат входящих в себестоимость
24.Смета затрат.
25.Понятие цены и методы ценообразования
26.Доход и расходы предприятия.
27.Прибыль предприятия и ее распределение.
28.Рентабельность.
29.Показатели экономической эффективности предприятия.
30.Бухгалтерский баланс предприятия
31.Основные финансовые показатели.
32.Экономическая оценка инвестиций.
33.Методы планирования.
34.Виды планирования.
35.Бизнес- план.
36.Понятие и сущность менеджмента.
37.Функции менеджмента.
38.Принципы и методы эффективного планирования.
39.Организация как функция менеджмента.
40.Мотивация деятельности в менеджменте.
41.Контроль и координация в менеджменте.
42.Коммуникации в менеджменте.
43.Стили управления.
44.Деловое общение.
45.Методы управления.
46.Процесс принятия и реализации управленческих решений.
47.Методы принятия управленческих решений.
48.Сущность и содержание маркетинга.
49.Функции и основные принципы маркетинга.
50.Основные виды маркетинга.
51.Товар и его коммерческие характеристики.
52.Жизненный цикл товара.
53.Конкурентоспособность товара.
54.Ценообразование в маркетинге.
55.Методы расчета цен в маркетинге.
56.Товародвижение в маркетинге.
57.Система маркетинговых коммуникаций.
58.Планирование в системе маркетинга.
59.Контроль в системе маркетинга.
60.Организация маркетинговой деятельности на предприятии.

Примерные варианты задач:

1.Дано: Приобретено оборудования на сумму 580 тыс. руб. Расходы на транспортировку составили 60 тыс. руб. Расходы на установку и монтаж составили 10 % от стоимости приобретенного оборудования. Срок полезного использования оборудования 10 лет.
Определить: сумму ежегодных амортизационных отчислений; остаточную стоимость оборудования после 5 лет эксплуатации.
2. Численность работников, принимавших участие в производстве – 850 чел. Числится по списку работников – 936 чел. Отработано в году работниками – 208250 чел.- дней. Стоимость произведенной продукции – 30600 тыс.руб. Определить: число дней, отработанных одним работником; коэффициент использования годового фонда рабочего времени; коэффициент участия трудовых ресурсов в производстве; производительность труда.

Пример билета:

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ - ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

Кафедра «Экономика и управление» Утверждено на заседании кафедры
Дисциплина: Протокол № __ от _____ г.
ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» Специальность: 21.02.19 «Землеустройство»

Билет №0

1. Износ и амортизация основных средств.
2. Стили управления.
3. Задача

Зав. кафедрой_____ Экзаменатор_____ _____
(подпись) (подпись) (Ф.И.О.)

4.2. Критерии оценивания, шкала оценивания.

Ответ на теоретический вопрос.

- правильный, полный ответ – 5 баллов;
- правильный, неполный ответ – 4 балла;
- неточный, неполный ответ – 3 балла;
- неверный ответ/отсутствие ответа – 2 балла.

Решение задачи.

- правильное решение задачи – 5 баллов;
- одна неточность при решении задачи – 4 балла;
- две-три неточности при решении задачи – 3 балла;
- методическая ошибка при решении задачи/ отсутствие решения – 2 балла

Итоговая оценка за экзамен определяется как округленное до целого числа среднее арифметическое при ответах на теоретические вопросы и решении задачи, но не ниже трех баллов по обеим позициям.