МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

УТВЕРЖДАЮ
Директор

ГЛОБИН АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
Подписано цифровой подписью: ГЛОБИН АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
Дата: 2026.03.31 11:23:16 +03'00'

А.Н. Глобин

« 31 » марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины Б1.В.12 «Бизнес-планирование в организации»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Производственный менеджмент»

Факультет «Экономика и управление территориями»

Кафедра «Экономика и управление»

Форма обучения очная, очно-заочная

Квалификация выпускника – бакалавр

Зерноград – 2026

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утверждённый приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. Приказ № 970.

2. Учебный план по профилю подготовки «Производственный менеджмент» (год начала подготовки – 2023) одобрен Ученым советом Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ.
Протокол № 7 от « 29 » февраля 2024 г.

Изменения приняты Учёным советом Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ
Протокол № 6 от « 12 » февраля 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование в организации» одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление».
Протокол №7 от «19» марта 2026 г.

Заведующий кафедрой
к.т.н., доцент А.Ф. Рева

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование в организации» рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии по направлениям подготовки 38.03.02 и 38.04.02 «Менеджмент».
Протокол №5 от «30» марта 2026 г.

Председатель методической комиссии
канд. тех. наук, доцент И.В. Украинцева

Разработчик(и):
канд. экон. наук, доцент О.В. Кузьменко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вводная часть……... 4
1.1 Цели освоения учебной дисциплины……..... 4
1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО……..... 4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций……. 4
2.Основная часть……..... 6
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы……..... 6
2.2. Содержание учебной дисциплины……..... 7
2.2.1.Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля…….. 8
2.2.2. Практические занятия …….……. 9
2.3. Самостоятельная работа студента…….. 11
3. Образовательные технологии……. 12
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины …….……. 14
4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств…… 14
4.2. Тесты текущего контроля……..…… 15
4.3. Оценочная шкала тестов ……. 20
4.4. Технические средства контроля (решение учебных задач) …… 20
4.5. Вопросы к экзамену …….. …… 21
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ..…… 22
5.1. Основная литература…… 22
5.2. Дополнительная литература…… 22
5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы……..... 23
5.4 Программное обеспечение учебного процесса ……. 23
5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся …… 24
6.Материально-техническое обеспечение дисциплины……..... 25
7. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины .. 26
Приложение 1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
Приложение 2 Лист переутверждения рабочей программы дисциплины

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является обеспечение у студентов устойчивых и современных знаний в области теории и практики бизнес-планирования, понимание его сущности, а также изучение структуры и содержания бизнес-плана.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование в организации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами предшествующих дисциплин: «Экономика организации», «Планирование в организации».

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного выполнения выпускной квалификационной работы.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и профессиональных компетенций (установленных самостоятельно), необходимых для решения задач профессиональной деятельности и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	**Знать:** действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность; методы поиска оптимального решения конкретной задачи с учетом ресурсных ограничений. **Уметь:** находить оптимальное решение конкретной задачи бизнес-проекта, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть:** навыками по представлению результатов решения конкретной задачи бизнес-проекта

1	2	3	4
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.3 Владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников	**Знать:** принципы и методы бизнес-планирования; порядок составления бизнес-планов и источники его финансирования; критерии оценки экономической эффективности планируемой деятельности (проекта). **Уметь:** разрабатывать бизнес-планы, проводить оценку эффективности их реализации с учетом разных источников финансирования. **Владеть:** методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из разных источников
ПК-2	Способен осуществлять мониторинг данных и их анализ для проведения расчетов экономических показателей деятельности организации	ПК-2.3 Способен к анализу исходных данных при разработке проектов и планов деятельности организации	**Знать:** методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для разработки бизнес-проектов и планов деятельности организации **Уметь:** применять информационную базу, осуществлять мониторинг исходных данных и их анализ при разработке бизнес-проектов и планов деятельности организации. **Владеть:** методикой анализа исходных данных при разработке проектов и планов деятельности организации
ПК-3	Способен осуществлять обработку исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации, использовать современные технические средства и информационные технологии	ПК-3.1 Планирует и организует работу по разработке проектов и перспективных планов деятельности организации	**Знать:** особенности и стадии подготовки плановой документации в организации; порядок разработки бизнес-проектов и перспективных планов деятельности организации. **Уметь**: разрабатывать бизнес-планы и составлять перспективные планы деятельности организации; осуществлять контроль и координацию плановой работы в организации. **Владеть**: навыками применения современных средств информационных технологий для эффективного решения задач бизнес-планирования.

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид работы		**Всего часов/ зач. единиц**	**Семестр**
			7
Аудиторные занятия (всего)		**64**	**64**
В том числе:			
Лекции (Л)		**32**	**32**
Практические занятия (ПЗ)		**32**	**32**
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**80**	**80**
в том числе			
Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям		**60**	**60**
Решение учебных задач		**20**	**20**
СРС в период промежуточной аттестации		**36**	**36**
Вид промежуточной аттестации	Экзамен (Э)	**Э**	**Э**
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	**180**	**180**
	зач. единиц	**5**	**5**

Очно-заочная форма обучения

Вид работы		**Всего часов/ зач. единиц**	**Семестр**
			8
Аудиторные занятия (всего)		**26**	**26**
В том числе:			
Лекции (Л)		**10**	**10**
Практические занятия (ПЗ)		**16**	**16**
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**145**	**145**
в том числе			
Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям		**125**	**125**
Решение учебных задач		**20**	**20**
СРС в период промежуточной аттестации		**9**	**9**
Вид промежуточной аттестации	Экзамен (Э)	**Э**	**Э**
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	**180**	**180**
	зач. единиц	**5**	**5**

2.2. Содержание учебной дисциплины

Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ семестра очн. (очно-заочн.)	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах	Коды индикаторов достижения компетенций
7 (8)	1. Экономическая сущность и организация процесса бизнес-планирования	**1.1. Методы обоснования прогнозных и плановых решений.** Система методов прогнозирования и планирования, их классификация. Формализованные и интуитивные методы прогнозирования. Основные методы разработки планов. Оценка эффективности планов.	УК-10.3
		1.2. Организация процесса бизнес-планирования. Нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Определение источников информации для составления бизнес-планов. Стадии разработки бизнес-плана. Стадия продвижения бизнес-плана. Стадия реализации бизнес-плана. Информационные технологии, используемые в бизнес-планировании.	УК-2.2, УК-10.3, ПК-2.3, ПК-3.1
7 (8)	2. Основные разделы бизнес-плана	**2.1. Вводная часть бизнес-плана.** Назначение бизнес-плана. Его цели и задачи. Концепция бизнеса (резюме). Структура и содержание раздела «Описание предприятия». Формирование стратегии развития предприятия. Формулировка целей бизнеса. Характеристика продукции, работ, услуг.	УК-2.2, УК-10.3, ПК-2.3, ПК-3.1
		2.2. Основная часть бизнес-плана. Исследование и анализ рынка сбыта. План маркетинга. Стратегия маркетинга. Ценовая политика. План производства. Порядок разработки производственной программы. Порядок планирования потребности в материально-технических ресурсах и капитальных вложений. Порядок и особенности планирования себестоимости продукции. Планирование численности персонала. Повышение производительности труда. Организационный план. Содержание финансового плана и методика его разработки. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Составление и проверка финансового плана. Оценка эффективности проекта. Оценка рисков.	УК-2.2, УК-10.3, ПК-2.3, ПК-3.1

2.2.1. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости*
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
7	1. Экономическая сущность и организация процесса бизнес-планирования	16	-	16	40	72	УО-1, ПР-1
7	2. Основные разделы бизнес-плана	16	-	16	40	72	УО-1, ТС-2
7	Экзамен	-	-	-	-	36	УО-4
	ИТОГО:	**32**	**-**	**32**	**80**	**180**	

Очно-заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости*
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
8	1. Экономическая сущность и организация процесса бизнес-планирования	4	-	6	72	82	УО-1, ПР-1
8	2. Основные разделы бизнес-плана	6	-	10	73	89	УО-1, ТС-2
8	Экзамен	-	-	-	-	9	УО-4
	ИТОГО:	**10**	**-**	**16**	**145**	**180**	

Примечание: *УО-1 – устный опрос (собеседование); ПР-1 – письменная работа (тесты); ТС-2 – технические средства контроля (решение учебных задач); УО-4 –экзамен*

2.2.2. Практические занятия

Очная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Всего часов
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	7	1. Экономическая сущность и организация процесса бизнес-планирования	**1.1. Решение плановых задач с использованием экономико-математических методов**	8
2	7		**1.2. Система методов прогнозирования в бизнес-планировании** Методы скользящей средней, экспоненциального сглаживания, аналитического выравнивания.	8
		2. Основные разделы бизнес-плана	**Сквозная задача: Составление бизнес-плана организации**	
3	7		**2.1. Составление вводной части бизнес плана. Анализ рынка сбыта продукции.** Формулировка цели бизнеса. Описание продукции. Оценка конъюнктуры рынка. Отбор целевых рынков. Прогнозирование рынка. Прогноз объема продаж.	2
4	7		**2.2. Составление маркетингового плана** Стратегия маркетинга. Ценовая политика.	2
5	7		**2.3. Составление производственного плана** Планирование объемов переработки сырья и выхода готовой продукции. Расчет потребности в основных средствах производства. Персонал и заработная плата. Потребность в ресурсах. Расчет себестоимости продукции	4
6	7		**2.4. Составление финансового плана** Планирование основных финансовых показателей. Стратегия финансирования проекта. Оценка реализуемости проекта.	4
7	7		**2.5. Оценка риска проекта** Расчет интегрального показателя оценки риска. Методы управления риском.	4
		ИТОГО:		**32**

Очно-заочная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Всего часов
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	8	1. Экономическая сущность и организация процесса бизнес-планирования	**1.1. Решение плановых задач с использованием экономико-математических методов**	2
2	8		**1.2. Система методов прогнозирования в бизнес-планировании** Методы скользящей средней, экспоненциального сглаживания, аналитического выравнивания.	4
		2. Основные разделы бизнес-плана	**Сквозная задача: Составление бизнес-плана организации**	
3	8		**2.1. Составление вводной части бизнес плана. Анализ рынка сбыта продукции.** Формулировка цели бизнеса. Описание продукции. Оценка конъюнктуры рынка. Отбор целевых рынков. Прогнозирование рынка. Прогноз объема продаж.	2
4	8		**2.2. Составление маркетингового плана** Стратегия маркетинга. Ценовая политика.	2
5	8		**2.3. Составление производственного плана** Планирование объемов переработки сырья и выхода готовой продукции. Расчет потребности в основных средствах производства. Персонал и заработная плата. Потребность в ресурсах. Расчет себестоимости продукции	2
6	8		**2.4. Составление финансового плана** Планирование основных финансовых показателей. Стратегия финансирования проекта. Оценка реализуемости проекта.	2
7	8		**2.5. Оценка риска проекта** Расчет интегрального показателя оценки риска. Методы управления риском.	2
		ИТОГО:		**16**

2.3. Самостоятельная работа студента

Виды СРС:

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
7	1. Экономическая сущность и организация процесса бизнес-планирования	Проработка конспекта лекций, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям.	40
	2. Основные разделы бизнес-плана	Проработка конспекта лекций, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям.	20
		Решение учебных задач	20
ИТОГО часов в семестре:			**80**

Очно-заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
8	1. Экономическая сущность и организация процесса бизнес-планирования	Проработка конспекта лекций, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям.	72
	2. Основные разделы бизнес-плана	Проработка конспекта лекций, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям.	53
		Решение учебных задач	20
ИТОГО часов в семестре:			**145**

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Очная форма обучения

50% -интерактивных занятий от объема аудиторных занятий

Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	№ се-мест-ра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
1. Экономическая сущ-ность и организация процесса бизнес-планирования	7	Лекции №1.1-1.2	Лекции проблемного изложения	Групповые
	7	Практические занятия №1.1-1.2	Практические занятия в форме практикума	Групповые
2. Основные разделы бизнес-плана	7	Лекции №2.1-2.2	Лекции проблемного изложения	Групповые
	7	Практические занятия №2.1-2.5	Практические занятия в форме практикума	Групповые

Занятия в интерактивной форме в объеме: лекции – 32 часов

Очно-заочная форма обучения

38,5% -интерактивных занятий от объема аудиторных занятий

Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	№ се-мест-ра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
1. Экономическая сущ-ность и организация процесса бизнес-планирования	8	Лекции №1.1-1.2	Лекции проблемного изложения	Групповые
	8	Практические занятия №1.1-1.2	Практические занятия в форме практикума	Групповые
2. Основные разделы бизнес-плана	8	Лекции №2.1-2.2	Лекции проблемного изложения	Групповые
	8	Практические занятия №2.1-2.5	Практические занятия в форме практикума	Групповые

Занятия в интерактивной форме в объеме: лекции – 10 часов

В исключительных случаях применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии (ЭО и ДОТ), включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Реализация программы дисциплины с использованием ЭО и ДОТ осуществляется по усмотрению ведущего преподавателя с учетом технических возможностей обучающихся с использованием программных средств, обеспечивающих применение элементов ЭО и ДОТ в Институте, путем синхронного и асинхронного взаимодействия, к которым могут относиться:

- электронная информационно-образовательная среда Института;
- групповая голосовая конференция в мессенджерах (Яндекс.Мессенджер, VK Teams);
- групповой чат в мессенджерах Яндекс.Мессенджер, социальной сети ВКонтакте;
- онлайн видеоконференция в Яндекс.Телемост;
- видеозаписи лекций педагогических работников Института, размещённые на различных видеохостингах (например, на каналах преподавателей) и/или облачных хранилищах (например, Яндекс.Диск).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1.Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Очная форма обучения

№ семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*)	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов и заданий	Кол-во независимых вариантов
7	Тат-1	УК-2.2, УК-10.3, ПК-2.3, ПК-3.1	1. Экономическая сущность и организация процесса бизнес-планирования	УО-1	10	-
				ПР-1	20	2
7	Тат-2	УК-2.2, УК-10.3, ПК-2.3, ПК-3.1	2. Основные разделы бизнес-плана	УО-1	20	-
				ТС-2	2	2
7	ПрАт		Экзамен	УО-4	30	-

Очно-заочная форма обучения

№ семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*)	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов и заданий	Кол-во независимых вариантов
8	Тат-1	УК-2.2, УК-10.3, ПК-2.3, ПК-3.1	1. Экономическая сущность и организация процесса бизнес-планирования	УО-1	10	-
				ПР-1	20	2
8	Тат-2	УК-2.2, УК-10.3, ПК-2.3, ПК-3.1	2. Основные разделы бизнес-плана	УО-1	20	-
				ТС-2	2	2
8	ПрАт		Экзамен	УО-4	30	-

* ВК – входной контроль, Тат – текущая аттестация, ПрАт – промежуточная аттестация

4.2. Тесты текущего контроля – ПР-1

Модуль 1 (Тат-1)

Вариант 1

1. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:
А) для государственных учреждений в т.ч. налоговой;
Б) для федеральной, региональной и местной администрации;
В) для банка, который даст кредит;
Г) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.

2. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:
А) в описании предприятия;
Б) в описании отрасли;
В) в описании производства;
Г) в описании рынка.

3. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:
А) по плану балансов
Б) по плану денежных потоков
В) по плану прибылей и убытков
Г) по всем перечисленным.

4. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:
А) вложение в ценные бумаги
Б) создание основного капитала
В) формирование оборотного капитала
Г) распределение прибыли

5. При определении денежного потока учитывается ли амортизация:
А) да
Б) нет

6. Определите первый этап разработки бизнес-плана:
А) контроль выполнения бизнес-планов
Б) выбор основных путей и средств их достижения
В) разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу
Г) маркетинговые исследования
Д) разработка финансового плана и оценка эффективности
Е) ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга
Ж) ретроспективный аудит маркетинга

7. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:
А) разработка стратегии развития бизнеса
Б) моделирования бизнес- процессов
В) определение тенденций развития бизнеса
Г) диверсификация продуктов, работ, услуг
Д) все перечисленные.

8. Какие производственные решения относятся к разряду основных решений:
А) эффективное использование инвестированных средств

Б) распределение прибыли
В) создание основного капитала

9. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:
А) планирование потенциала
Б) планирование целей
В) плановые расчеты
Г) все перечисленные

10. Что определяет плановая информация:
А) субъективную информацию о бизнесе
Б) аналитическую и прогнозную информацию
В) описание пути превращения идеи в связанную реальность
Г) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию

11. Какие факторы влияют на изменение величины валовой прибыли:
А) изменение выручки и прямых затрат
Б) выручки и всех затрат
В) прямых и условно-постоянных затрат

12. Зависит ли чистый приведенный доход от величины инвестиционных затрат:
А) да
Б) нет

13. Что такое бизнес-план:
А) необходимый документ для добывания денег или получения льгот
Б) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений.
В) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление

14. Что такое срок окупаемости проекта
А) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
Б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
В) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

15. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:
А) в резюме
Б) в финансовом плане
В) в описании производства
Г) в описании предприятия

16. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана
А) разработка модели бизнеса, отработка стратегии
Б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми,
В) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции,
Г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов.

17. Какая динамическая модель лежит в основе технологии бизнес-планирования
А) анализ денежного потока - Cash-flow
Б) динамическая модель межотраслевого баланса

В) метод Монте-Карло
Г) ни одна из перечисленных

---

18. Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе «Характеристика сферы деятельности предприятия» бизнес-плана?
А) экономическое окружение
Б) юридическое окружение
В) экономическое и юридическое окружение
Г) маркетинговое исследование рынка

---

19. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?
А) описание целевого рынка потребителей
Б) описание конкурентов
В) ценовая политика
Г) кадровый состав предприятия или фирмы

---

20. Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана?
А) анализ налогового окружения бизнеса
Б) вопросы местоположения и условий реализации проекта
В) задачи и вопросы производственного процесса и операций,
Г) планирование режима предприятия

Вариант 2

---

1. Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам данного раздела бизнес-плана
А) численность и качественная структура персонала предприятия,
Б) размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия,
В) дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников,
Г) затраты на рекламу предприятия и его продукции

2. Для чего используется бизнес-план?
А) для привлечения инвестиций;
Б) для получения кредита;
В) для оценки реальных возможностей;
Г) нет правильного ответа;
Д) все ответы верны.

3. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?
А) самоутверждение, инструмент управления;
Б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
В) нет правильного ответа.

4. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом

различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?
А) Оценка возможностей и опасностей;
Б) SWOT-анализ;
В) Комплекс исходных данных;
Г) Нет правильного ответа;
Д) Все ответы верны.

5. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?
А) Оценка возможностей и опасностей;
Б) SWOT-анализ;
В) Комплекс исходных данных;
Г) Нет правильного ответа;
Д) Все ответы верны.

6. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении "жизненного цикла" проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта?
А) бизнес-планирование;
Б) планирование;
В) контроль;
Г) управление проектом;
Д) бизнес-аудит.

7. Сколько Вы можете назвать основных требований к бизнес-плану для того, чтобы он успешно выполнял все свои функции и задачи?
А) 5;
Б) 6;
В) 7;
Г) 8;
Д) 9.

8. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно … и становится все … получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию.»
А) сокращается, легче;
Б) развивается, легче;
В) развивается, труднее;
Г) сокращается, труднее;
Д) нет правильного ответа.

9. Чем является бизнес план для развития бизнеса?
А) моделью развития бизнеса;
Б) инструментом прогноза бизнеса;
В) инструментом управления бизнесом;
Г) все ответы верны;
Д) нет правильного ответа.

10. По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?
А) по анализу рынка;
Б) по финансовому плану;

В) по организационному плану;
Г) по краткому содержанию;
Д) нет правильного ответа.

11. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?
А) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
Б) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
В) характер отрасли и конъюнктуру рынка;
Г) все ответы верны;
Д) нет правильного ответа.

12. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?
А) прогноз прибыли и убытков;
Б) распределение денежных потоков;
В) проект баланса;
Г) все ответы верны;
Д) нет правильного ответа.

13. Какие сценарии служат для прогноза развития бизнеса?
А) пессимистический и оптимистический;
Б) пессимистический и наиболее реальный;
В) оптимистический и наиболее реальный;
Г) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;
Д) нет правильного ответа.

14. Как называется план, который указывает, какие средства, помещения и ресурсы вы планируете использовать для ведения своего бизнеса: здание, где вы собираетесь работать, мебель, машины и оборудование, которые необходимы для вашего бизнеса, а также сырье и материалы, используемые для производства товаров или предоставления услуг?
А) производственный план;
Б) финансовый план;
В) план по кадрам;
Г) оперативный план;
Д) перспективный план.

15. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:
А) разработка стратегии развития бизнеса
Б) моделирования бизнес- процессов
В) определение тенденций развития бизнеса
Г) диверсификация продуктов, работ, услуг
Д) все перечисленные.

16. Какие производственные решения относятся к разряду основных решений:
А) эффективное использование инвестированных средств
Б) распределение прибыли
В) создание основного капитала

17. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:
А) планирование потенциала
Б) планирование целей
В) плановые расчеты
Г) все перечисленные

18. Что определяет плановая информация:
А) субъективную информацию о бизнесе
Б) аналитическую и прогнозную информацию
В) описание пути превращения идеи в связанную реальность
Г) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию

19. Какие факторы влияют на изменение величины валовой прибыли:
А) изменение выручки и прямых затрат
Б) выручки и всех затрат
В) прямых и условно-постоянных затрат

20. Зависит ли чистый приведенный доход от величины инвестиционных затрат:
А) да
Б) нет

4.3. Оценочная шкала тестов

Оценка	Процент правильных ответов	Количество правильных ответов
«отлично»	90-100%	18-20
«хорошо»	75-90%	15-17
«удовлетворительно»	55-75%	11-14
«неудовлетворительно»	менее 55%	10 и менее

4.4. Технические средства контроля (решение учебных задач) – ТС-2

Модуль 2 (Тат-2)

Задание №1. Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.

Задание №2. Определите плановую выручку от реализации продукции, если объем производства продукции по плану на год предусмотрен на сумму 9 000 тыс. руб., стоимость остатков готовой продукции на складе предприятия на начало года составила 300 тыс. руб., на конец года – 92 тыс. руб.

Задание №3. Мебельное предприятие на производственной площади 700 м^2 осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м^2 . Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену. Определите годовой плановый объем производства книжных шкафов.

Задание №4. Согласно плановой смете затрат на производство, затраты на материалы составили 2180 тыс. руб., расходы на оплату труда – 540 тыс. руб., амортизационные отчисления – 135 тыс. руб., отчисления на социальные нужды – 30 %, прочие расходы – 87 тыс. руб., коммерческие расходы составляют 2 % от производственной себестоимости. Стоимость то-

варной продукции планируется в сумме 4 025 тыс. руб. Средняя цена одного изделия – 805 руб. Определите производственную и полную себестоимость всего объема продукции

4.5. Вопросы к экзамену (УО-4)

№ во-проса	Вопросы	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3
1.	Система методов прогнозирования и планирования, их классификация.	УК-10.3
2.	Формализованные и интуитивные методы прогнозирования.	
3.	Основные методы разработки планов.	
4.	Оценка эффективности планов.	
5.	Нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность.	УК-2.2
6.	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.	УК-10.3, ПК-3.1
7.	Определение источников информации для составления бизнес-планов.	ПК-2.3
8.	Стадии разработки бизнес-плана.	УК-10.3, ПК-3.1
9.	Стадия продвижения бизнес-плана. Стадия реализации бизнес-плана.	
10.	Информационные технологии, используемые в бизнес-планировании.	ПК-3.1
11.	Назначение бизнес-плана. Его цели и задачи. Концепция бизнеса (резюме).	УК-10.3, ПК-3.1
12.	Структура и содержание раздела «Описание предприятия».	УК-10.3, ПК-2.3
13.	Формирование стратегии развития предприятия.	УК-2.2
14.	Формулировка целей бизнеса.	УК-10.3, ПК-3.1
15.	Характеристика продукции, работ, услуг.	ПК-2.3
16.	Исследование и анализ рынка сбыта.	
17.	План маркетинга.	УК-10.3, ПК-3.1
18.	Стратегия маркетинга.	УК-2.2
19.	Ценовая политика.	
20.	Порядок разработки производственной программы.	УК-10.3, ПК-3.1
21.	Порядок планирования потребности в материально-технических ресурсах и капитальных вложений.	
22.	Порядок и особенности планирования себестоимости продукции.	
23.	Планирование численности персонала. Повышение производительности труда.	
24.	Организационный план.	
25.	Содержание финансового плана и методика его разработки.	УК-10.3, ПК-3.1
26.	Планирование доходов и поступлений.	
27.	Планирование расходов и отчислений.	
28.	Составление и проверка финансового плана.	
29.	Оценка эффективности проекта.	УК-2.2, УК-10.3, ПК-3.1
30.	Оценка рисков.	

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. 1. Основная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов (модулей)	Количество экземпляров	
					В библиотеке	На кафедре
1*	Симунин Е. Н. [и др.].	Планирование на предприятии : учебное пособие	М. : КНОРУС, 2008.	1-2	10	
2*	Дубровин И.А.	Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394	Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019	1-2	+	+

5.2. Дополнительная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов (модулей)	Количество экземпляров	
					В библиотеке	На кафедре
1*	Терновых К.С., Звягин Н. А., Шалаев А. В..	Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум : учебное пособие	М. : КолосС, 2008.	1-2	20	
2	Афонасова М.А.	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=208641&sr=1	Издательство: Эль Контент, 2012	1-2	+	+
3	Черняк В.З., Чараев Г.Г.	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707	Издательство: Юнити-Дана, 2017	1-2	+	+

5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы

1. Сайт «Корпоративный менеджмент» методические рекомендации по составлению бизнес-плана – www.cfin.ru
2. Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы. – https://web.archive.org/web/20151210025454/http://ecsocman.hse.ru/
3. Университетская библиотека онлайн. Электронно-библиотечная система – https//biblioclub.ru
4. Издательство Лань. Электронно-библиотечная система – https//e.lanbook.com
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – http://elibrary.ru
6. Административно-управленческий портал – http://www.aup.ru/
7. Финансы.RU - http://www.finansy.ru/
8. Законодательство России - http://pravo.gov.ru/ips/

Информационные технологии

Электронная информационная образовательная среда института обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. Предусмотрена возможность взаимодействия студентов и преподавателей посредством технологий по пересылке и получению электронных сообщений.

5.4. Программное обеспечение учебного процесса

LibreOffice

5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п\п	Вид самостоятельной работы	Авторы	Наименование	Год и место издания
1	2	3	4	5
1	Проработка конспекта лекций, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям.	Симунин Е. Н. [и др.].	Планирование на предприятии : учебное пособие	М. : КНОРУС, 2008.
		Дубровин И.А.	Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394	Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019
		Черняк В.З., Чараев Г.Г.	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707	Издательство: Юнити-Дана, 2017
		Афонасова М.А.	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=208641&sr=1	Издательство: Эль Контент, 2012
2	Решение учебных задач	Терновых К.С., Звягин Н. А., Шалаев А. В..	Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум : учебное пособие	М. : КолосС, 2008.
3	Подготовка к сдаче экзамена	Симунин Е. Н. [и др.].	Планирование на предприятии : учебное пособие	М. : КНОРУС, 2008.
		Дубровин И.А.	Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394	Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019
		Черняк В.З., Чараев Г.Г.	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707	Издательство: Юнити-Дана, 2017

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
2-378 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Мультимедийное оборудование: проектор мультимедийный Acer P1203, проекционный экран рулонный настенный -1 шт., компьютер в сборе с монитором LG Flatron W2242S, клавиатурой и мышью. Доска меловая. Посадочных мест 54.
2-363 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска маркерная. Посадочных мест 50.
2-367 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций. Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска меловая. Посадочных мест 22.
2-367а Аудитория для семинарских, практических занятий, консультаций, курсового проектирования и самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Компьютерный класс на 13 рабочих мест, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 80Gb HDD – 12 шт., Системный блок С2,8Ггц , 1Gb, 250Gb HDD – 1 шт. монитор Samsung SyncMaster920NW – 13шт. Доска меловая. Посадочных мест – 12.
2-252 Читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	15 рабочих мест для самостоятельной работы, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 5 шт. Системный блок Celeron J3060 1,6 Ггц, 4 Gb, 128 Gb SSD - 10 шт. монитор Phillips 2205– 5 шт, монитор Samsung SyncMaster 923m - 10шт принтер Epson LX-1170 Посадочных мест 114.

1	2
2-170а Отдел научно-технической и социально-гуманитарной литературы, МБА для самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Посадочных мест 2 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 540 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 1шт. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 160Gb HDD – 1 шт., монитор Samsung 920NW– 1 шт., монитор Phillips 2205– 1 шт., принтер HP LJ 1150 МФУ Kyocera Taskalfa 180
2-170б Электронный читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Посадочных мест 10 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок С2,8Ггц, 1 GB, 80 GB HDD – 1 шт. Системный блок С2,8Ггц, 512 МБ, 80 GB HDD – 9 шт. Монитор Samsung 920NW – 10 шт. Коммутатор Dlink – 1 шт. Сканер EPSON – 1 шт.
2-349а Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30	Специализированная мебель и оборудование для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание основным методам бизнес-планирования.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, решение учебных задач.
Подготовка к сдаче экзамена	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций и рекомендуемую литературу.