Психология деятельности студенческого коллектива

Вопросы

1. **Особенности студенческих коллективов.**
2. **Социально-психологические явления в студенческом коллективе.**
3. **Методы работы с коллективом.**

Вопрос 1

- **Особенности студенческих коллективов.**

Понятие «студенческий коллектив»

Коллектив студенческой группы - ближайшая среда студента, в которой он впервые реализует свои профессиональные способности, участвует в различных видах учебно профессиональной деятельности, усваивает общественные критерии отношения к себе как к субъекту будущей деятельности, вырабатывает установки, связанные с профессией.

Коллектив – это тип социальной группы (малой группы). Малая группа – это совокупность взаимодействующих индивидов, признающиеся членами группы с точки зрения других и осознающих свою принадлежность к социальной группе.

- В малой группе общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов. Имеет ограниченный состав членов. Сколько именно – вопрос дискуссионный (по крайней мере – ограниченное число, от двух до нескольких десятков человек, заняты общей деятельностью и лично общаются между собой).

Студенческий коллектив - это объединение студентов на основе общественно значимых целей, общих интересов и ценностных ориентаций, совместной деятельности и общения, ответственной зависимости, самоуправления.

Коллектив (продолжение)

- *Коллектив является высшим этапом развития группы на основании показателей ее сплоченности.* Коллектив – это сплоченная группа.
- **Характеристики коллектива**:
- 1) высокая сплоченность
- 2) ценностно-ориентационное единство
- 3) ответственность за результаты совместной групповой деятельности

Коллектив (продолжение)

- **В социологии коллектив рассматривается как малая социальная группа и одновременно как социальная организация.**
- Если рассматривать коллектив как социальную организацию, то в нем выделяют следующие ***подсистемы*:** организационно-технологическая, экономическая, административно-управленческая, социально-психологическая (неформальная), социально-культурная (специфическая субкультура данного коллектива – совместные традиции, привычки, стереотипы мышления, этикет, символика, собственная идеология).

Признаки студенческого коллектива

Признаками студенческого коллектива являются:

1 - наличие общественно значимой цели

2 - общие интересы и ценностные ориентации

3 - духовное единство

4 - совместная деятельность и общение

5 - сплочённость, взаимная требовательность и ответственная зависимость

6 - наличие дееспособных органов студенческого самоуправления.

Особенности студенческого коллектива

Студенческий коллектив отличается от других следующими особенностями:

- **основным видом деятельности (учение, направленное на получение высшего образования);**
- **однородностью состава по возрасту, образованию и т. д.;**
- **стабильностью состава;**
- **строгой последовательностью и планомерностью учебной работы;**
- **сравнительно высокой степенью самоуправления (староста группы, профгруппорг и т. д.);**
- **единством цели (стремление членов коллектива приобрести специальность).**

Этапы становления СК

Выделяют 4 этапа становления студенческого коллектива в академической группе:

1. Формирование коллектива (1 курс)

Основная цель - сплочение студентов в социально психологическую общность.

В качестве организаторов выступают преподаватели, деканаты, старосты, студенческий актив.



Они:

- выдвигается цель,
- определяется совместная деятельность,
- разрабатывается план работы.

Студенты:

- изучают и познают друг друга,
- вступают в личностные и деловые отношения,
- проходят процесс адаптации к вузу и новой социальной роли.

Продолжение

2. Становление и укрепление коллектива (2-3 курсы)

Студенты:

- **адаптировались к своему вузу,**
- **чувствуют себя полноправными его членами,**
- **уважают свою академическую группу и друг друга,**
- **выдвигают самостоятельно цели,**
- **стремятся вместе проводить свободное время.**

В группе формируются определённые нормы коллективной жизни, общественное мнение, появляются ценности и традиции.

Продолжение

3. Совершенствование коллектива (3-4 курсы)

Организатором и инициатором коллективной жизнедеятельности становится весь коллектив группы.

Существенную роль играет общественное мнение, не подчиниться которому невозможно.

У студентов сформировано чувство защищённости, уверенности в себе и в своём коллективе.

Преподаватели являются консультантами при решении сложных, проблемных вопросов жизни группы.

Продолжение

4. Завершение развития и функционирования коллектива (4 курс).

У студентов-выпускников отчётливо проявляются профессиональные интересы, многие занимаются профессиональной деятельностью.

Создаются семьи, рождаются дети. Появившиеся новые заботы, связанные с необходимостью выполнять разнообразные роли (например, отца, матери), ослабляют интерес к коллективной жизнедеятельности в Условиях академической группы.

После получения диплома академическая группа как студенческий коллектив прекращает своё функционирование.

Подструктура студенческого коллектива*

Подструктура	Характеристика
организационная	**официальные взаимоотношения, связанные с органами управления; выборность органов самоуправления и их подотчетность коллективу; проверка исполнения принятых коллективных решений; наличие четко разработанных норм взаимоотношений воспитателей и воспитуемых, старших и младших и т. д.**
межколлективные связи	**наличие контактов с другими коллективами с целью обмена опытом; связь с подшефными коллективами; наличие у коллектива высокого престижа**
неофициальные взаимоотношения	**взаимопонимание; взаимопомощь и взаимная требовательность; самодеятельность и инициатива**
эффективность коллективной деятельности	**умение включить всех членов коллектива в коллективную деятельность, быстро и правильно принимать решения, удовлетворенность результатами учебной деятельности**
морально-психологические позиции	**защищенность и равноправие личности в коллективе; удовлетворенность каждого участника коллективной жизнью и деятельностью; принятие самого коллектива**

Вопрос 2

- **Социально-психологические явления в студенческом коллективе**

Сферы взаимоотношений в СК



Социально-психологический климат

Студенческая академическая группа является основным первичным коллективом в системе коллектива вуза.
Студенты группы — члены одной и той же профсоюзной организации.

Студенты технических вузов по сравнению с гуманитариями более ориентированы на сплоченность группы, умение работать и отдыхать (соответственно 58,8 и 49,1%; 48 и 34,8%), т. е. на такой коллектив, в котором органично сочетаются формальная и Неформальная структуры.

Взаимодействие студента с группой связано с установлением дружеских взаимоотношений.

Исследования психологов свидетельствуют о том, что больше всего ценятся:

- жизнерадостное настроение, юмор, оптимизм (на это указали 71,3%),
- высокий уровень культуры (63,1%),
- умение понять другого человека и оказать помощь в трудную минуту (62,8%),
- самостоятельность суждений (61,5%),
- высокие моральные качества (60,6%).

Менее значимы :

- высокий уровень общих профессиональных знаний (35,4%),
- инициативность, энергичность (31,2%) и др.

Психологический статус студента*

Психологический статус студента в группе связан с его учебной активностью, которая представляет собой интегральную характеристику, включающую активность студентов на учебных занятиях, мотивы и эффективность его деятельности, отношение к учебе и др.

Имеет свои особенности и общение студентов, которое ориентировано на все социальные группы общества.

Наиболее интенсивно связи и контакты с группами устанавливаются на четвертом и пятом курсах. Здесь объем общения, например, с учеными увеличивается вдвое.

На старших курсах возрастает объем общения и с другими социальными группами (рабочими, служащими и т. д.), что обусловлено началом трудовой деятельности (производственная практика).

Вопрос 3

- **Учебная мотивация студента**

Мотивация*

- **Процесс психической регуляции конкретной деятельности**
- **Механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм деятельности**
- **Совокупная система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность**

Термином мотивация обозначают две группы явлений:*

Мотивация	➢**совокупность мотивов или факторов, которые составляют индивидуальную систему мотивов**
	➢**динамическое образование, процесс, механизм, т.е. система действий по активизации мотивов определённого человека**

Учебная мотивация – частный вид мотивации, включенный в учебную деятельность.

Учебная мотивация определяется комплексом факторов:

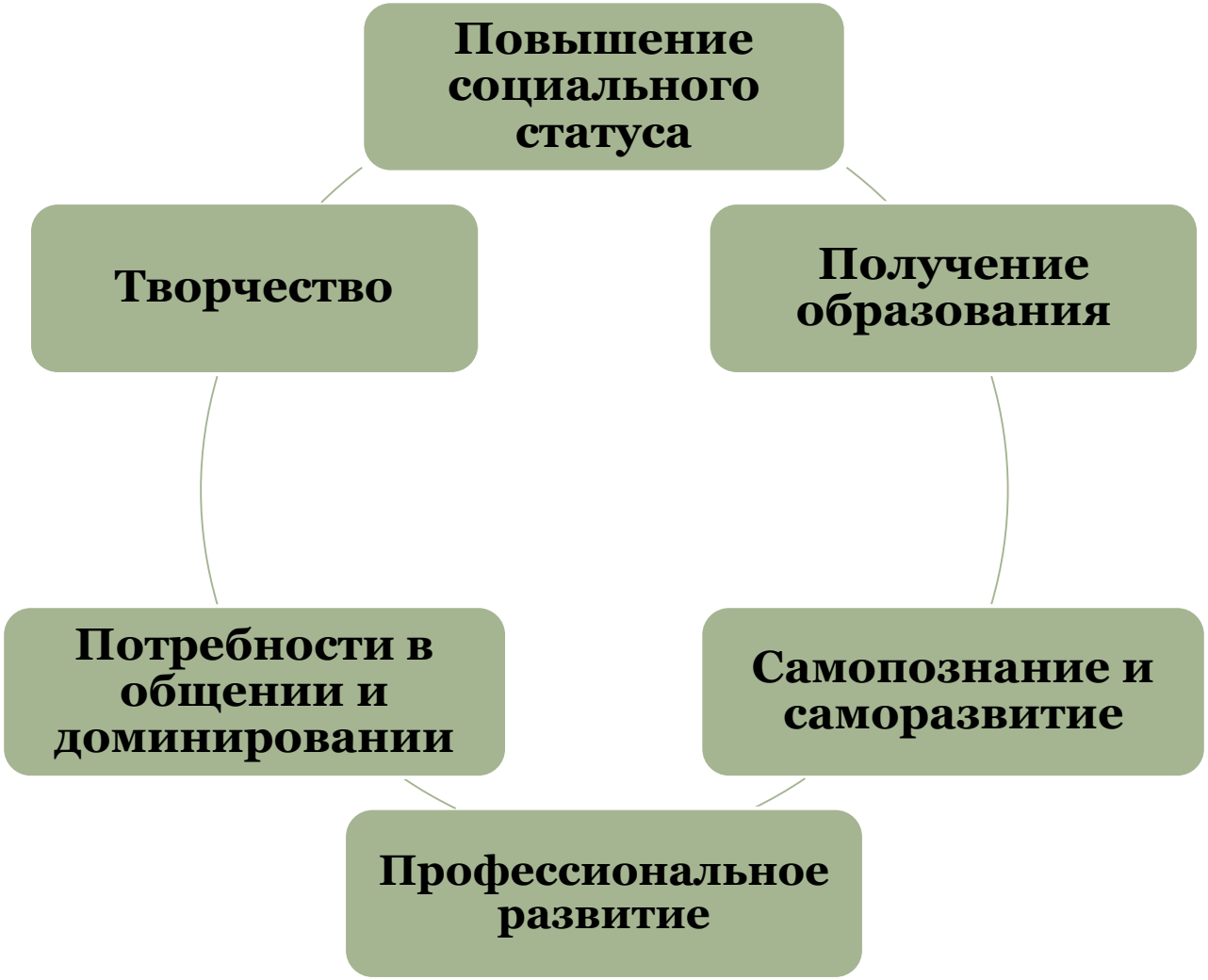
Во-первых
- **Самой образовательной системой, образовательным учреждением**

Во-вторых
- **Организацией образовательного процесса**

В-третьих
- **Субъективными особенностями обучающихся**


Составляющие учебной мотивации
Самостоятельная работа студентов
Организационная работа педагога

Мотивы деятельности студентов



Ведущие мотивы студентов

Ведущие мотивы	Сила настойчивости	Уровень потребности в достижении
-Трудоустройство	Высокая	Высокий (63%)
-Развитие собственного интеллекта		Средний (37%)

Различают следующие виды мотивации самостоятельной активности студентов:

• **внутреннюю мотивацию – склонности студента, его способности к учебе**	• **внешнюю мотивацию – зависимость профессиональной карьеры от результатов учебы**
ВНУТРЕННАЯЯ МОТИВАЦИЯ	**ВНЕШНЯЯ МОТИВАЦИЯ**

Факторы микросреды, оказывающие значимое влияние на формирование профессиональной мотивации личности студента:

УЧЕБНАЯ СРЕДА	**- Физические условия труда** (оптимальный для занятий уровень шума, температуры, содержание уровня кислорода, освещенности рабочего места)
	- Гигиенические условия труда (поддержание всех помещений в чистоте и порядке). **- Дизайн, эстетика** (использование эргономических данных, современных, модных тенденций при оформлении учебных помещений)
	- Столовая **- Материально-техническая база обеспеченности учебного процесса**

Продолжение

ПООЩРЕНИЯ	**- Материально-социальные вознаграждения по результатам учебы студентам и участие в учебной деятельности вуза** (повышение стипендии, поощрительные призы, подарки, снижение платы за обучение, оплаченное питание, предоставление бесплатного места в общежитии, культурный отдых)
	- Социальное принятие. **- Ощущение своей необходимости для сокурсников и преподавателей, уважение, признание и одобрение с их стороны.**
	- Хорошие отношения в коллективе студентов, здоровый морально-психологический климат.

Продолжение

ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ	**- Возможности для своего расширения учебно-профессионального мировоззрения** (факультативы, спецкурсы, участие в научных конференциях, семинарах; практические занятия по выбранной специальности на предприятии; встречи, дискуссии с интересными людьми профессии)**.**
	- Создание перспектив дальнейшего образования по выбранной профессии. **- Рост ответственности и влияния** (участие в студенческих, молодежных движениях; в мероприятиях по развитию, благоустройству ОУ и др).
	- Возможность экспериментирования, творчества, самовыражения (участие в научно-исследовательской деятельности; в студенческих клубах по интересам, кружках, театрах и др).

Продолжение

ПРИОБЩЕННОСТЬ И ЛИЧНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ	**- Информированность о делах, планах, перспективах ОУ** (газета, информационный бюллетень, периодические научные издания; участие в общественных собраниях, совещаниях и др).
	- Заинтересованность в личностном развитии каждого студента ОУ (планирование и организация администрацией, коллективом преподавателей воспитательной деятельности; создание службы консультирования, медицинского обслуживания и др.)
	- Интерес и учет администрацией мнения студентов (общественные опросы студенческого коллектива, возможности участия студентов в принятии решений и др).

Продолжение

• **ИНТЕРЕС И СТРЕМЛЕНИЕ К ЗНАНИЯМ**	**- Методически верно организованная, интересная учебная деятельность** (использование современных форм и методов обучения, постановка учебных, сложных нестандартных задач и целей).
	- **Самостоятельная учебная деятельность** (написание рефератов, курсовых, творческих работ).
	- Соревнование в учебной деятельности (аттестация, сессия, конкурсы лучших проектов, лучший студент).

Вопрос 4

- **Способы повышения мотивации у обучающихся профессиональных учебных учреждений.**



Процесс мотивирования студентов преподавателем



Студент приходит в профессиональное учебное заведение *не только за знаниями*, а и за тем (в большей степени), чтобы стать хорошим специалистом в своей области. Поэтому преподаватель обязан уметь доказать студентам, что его предмет действительно будет полезен в их будущей деятельности.

Стимулирование на результат, а не на оценку



Здесь широко используются познавательные мотивы, которые проявляются как ориентация на эрудицию.

Связка студент-преподаватель



Преподаватель *должен* использовать *эффективную форму мотивации* — укреплять уверенность в собственных силах студента.

Уважение к студентам



Какой бы ни был студент, он в любом случае личность, которая хочет к себе соответствующего отношения.

Мотивация личным примером

Интерес к изучаемому предмету обусловлен не только профессиональность преподнесения учебного материала, но и *личными качествами преподавателя*



Сдерживание своих обещаний



Если обещали увлекательную экскурсию или провести интересный тест, соревнование или посмотреть фильм, то не отступать от намеченных целей.

Формирование положительного отношения к профессии



Необходимо подбадривать и одобрять выбор профессии студентов, акцентировать внимание на важных профессиональных компетенциях и специфических вопросах.

Предоставление максимальной свободы выбора студентам



В учебном учреждении можно использовать дни самоуправления, которые мотивируют учащихся на самостоятельную деятельность.

Одобрять успехи студентов



Публичная похвала, особенно с описанием достоинств и отличительных особенностей прибавляет студенту уверенности в себе, повышает его внутреннюю мотивацию и желание снова достигать аналогичного результата.

Заинтересованность личным опытом студентов



Совместное обсуждение различных вопросов, решение возникших проблем, организация дискуссий и споров, рассмотрение различных ситуационных задач — важные методы не только организации учебного процесса, но и налаживание качественного взаимодействия между педагогом и учащимся.