Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Управленческий анализ»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Направленность «Учет и анализ»

Квалификация выпускника магистр

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Управленческий анализ»

№ п/п	Контролируемые разделы (модули) дисциплины	Код индикатора достижения компетенций	Наименование оценочного средства и иных материалов	Кол-во
1	В целом	ПК-3.1, ПК-3.2	Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций, описание шкал оценивания	4
2			Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины	2
3			Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	3

1 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются по 4-балльной шкалой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

1.2 Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)	Знать: экономику и организацию производства и управление в экономическом субъекте, методы финансового анализа, методы реализации основных управленческих функций	Фрагментарные знания экономики и организации производства и управления в экономическом субъекте, методов финансового анализа, методов реализации основных управленческих функций / Отсутствие знаний	Неполные знания экономики и организации производства и управления в экономическом субъекте, методов финансового анализа, методов реализации основных управленческих функций	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания экономики и организации производства и управления в экономическом субъекте, методов финансового анализа, методов реализации основных управленческих функций	Сформированные и систематические знания экономики и организации производства и управления в экономическом субъекте, методов финансового анализа, методов реализации основных управленческих функций
	Уметь: применять методы финансового анализа для управления производством	Фрагментарное умение применять методы финансового анализа для управления производством / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение применять методы финансового анализа для управления производством	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять методы финансового анализа для управления производством	Успешное и систематическое умение применять методы финансового анализа для управления производством
	Владеть: методами финансового анализа, методами реализации основных управленческих функций	Фрагментарное применение методов финансового анализа, методов реализации основных управленческих функций / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение методов финансового анализа, методов реализации основных управленческих функций	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение методов финансового анализа, методов реализации основных управленче-	Успешное и систематическое применение методов финансового анализа, методов реализации основных управленческих функций

				ских функций	

1.3 Описание шкалы оценивания освоения дисциплины в форме экзамена

Знания, умения, навыки обучающегося по дисциплине оцениваются 4-балльной шкалой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.4 Описание показателей и критериев оценивания компетенций дисциплины в форме экзамена

Оценка	Критерии
Отлично	выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, использует в ответе материал дополнительной учебной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
Хорошо	выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на поставленные вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
Удовлетворительно	выставляется студенту, если он имеет знания по основному материалу, но не усвоил его деталей, допускает неточности, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
Неудовлетворительно	выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями и ошибками выполняет практические работы

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Вопросы к экзамену

№ вопроса	Вопросы	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3
1	Понятие, цели и задачи управленческого анализа	ПК-3,1, ПК-3,2
2	Роль управленческого анализа в управлении предприятием	ПК-3,1, ПК-3,2
3	Управленческий анализ как функция управления	ПК-3,1, ПК-3,2
4	Объект и предмет управленческого анализа	ПК-3,1, ПК-3,2
5	Принципы организации управленческого анализа	ПК-3,1, ПК-3,2
6	Направления и основные этапы управленческого анализа, виды управленческих решений и методы их принятия	ПК-3,1, ПК-3,2
7	Методы и задачи управленческого анализа	ПК-3,1, ПК-3,2
8	Организация и информационное обеспечение управленческого анализа	ПК-3,1, ПК-3,2
9	Формы представления информации. Методы подготовки информации	ПК-3,1, ПК-3,2
10	Классификация информации, ее виды. Требования, предъявляемые к аналитической информации	ПК-3,1, ПК-3,2
11	Качественное обеспечение аналитической информации	ПК-3,1, ПК-3,2
12	Методика расчета количественных показателей аналитической информации	ПК-3,1, ПК-3,2
13	Методы преобразования данных и обеспечения сопоставимости	ПК-3,1, ПК-3,2
14	Разработка информационного обеспечения анализа	ПК-3,1, ПК-3,2
15	Организационные формы и исполнители управленческого анализа	ПК-3,1, ПК-3,2
16	Классификация и методы поиска резервов производства	ПК-3,1, ПК-3,2
17	Методы реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).	ПК-3,1, ПК-3,2
18	Анализ основных производственных фондов. Значение и задачи анализа	ПК-3,1, ПК-3,2
19	Анализ наличия, состояния и движения основных фондов. Анализ использования основных фондов	ПК-3,1, ПК-3,2
20	Задачи управления материальными ресурсами. Анализ наличия и обеспеченности предприятия материальными ресурсами.	ПК-3,1, ПК-3,2
21	Анализ использования материалов и материалоёмкости продукции	ПК-3,1, ПК-3,2
22	Анализ трудовых ресурсов**.** Цель и задачи анализа. Анализ численности и состава работников	ПК-3,1, ПК-3,2
23	Анализ использования рабочего времени. Общая оценка использования фонда заработной платы	ПК-3,1, ПК-3,2
24	Цели управления производством и реализации продукции. Задачи анализа, система показателей. Информационная база	ПК-3,1, ПК-3,2
25	Общая оценка показателей реализации производства	ПК-3,1, ПК-3,2
26	Анализ структуры выпуска продукции	ПК-3,1, ПК-3,2
27	Анализ безубыточности продаж	ПК-3,1, ПК-3,2
28	Алгоритмы расчета резервов производства и реализации продукции. Факторы и резервы объема производства	ПК-3,1, ПК-3,2
29	Понятие и содержание управления затратами на производство. Система показателей и классификация затрат на производство	ПК-3,1, ПК-3,2
30	Задачи и информационная база анализа затрат на производство. Анализ	ПК-3,1, ПК-3,2

	затрат с целью оценки достигнутых результатов и управления прибылью	
31	Анализ затрат, необходимый для принятия решений при выборе альтернативных вариантов и управления прибылью	ПК-3,1, ПК-3,2
32	Анализ затрат с целью контроля и регулирования	ПК-3,1, ПК-3,2
33	Виды управленческих решений и методы их принятия	ПК-3,1, ПК-3,2

2.2 Примерные варианты тестовых заданий

Вариант 1

1. **Субъектами управленческого анализа являются:**
а) руководство
предприятия;
б) государство;
в) государственные органы
статистики;
г) исполнители управленческих
решений.

2. **Управляющая система — это:**
а) совокупность органов, средств, инструментов и методов
управления;
б) руководство предприятия различных уровней;
в) производственный процесс.

3. **К основным задачам управленческого анализа относится:**
а) оценка хозяйственной ситуации;
б) выявление положительных и отрицательных факторов и причин действующего состояния;
в) подготовка принимаемых управленческих решений;
г) выявление и мобилизация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности;
д) обоснование факторов и направлений стратегического развития бизнеса
е) все вышеперечисленное.

4 При внедрении управленческого анализа предприятие должно руководствоваться следующими принципами:
а)
комплексно
сть;б)
уместность;
в)
системност
ь;
г)
объективно
сть.

5. Управленческий анализ ориентирован:
а) на экономическую эффективность и рентабельность деятельности предприятия на тактическом и оперативном уровне;
б) внешнюю и внутреннюю среду предприятия с направленностью на стратегический уровень управления;
в) и то и другое.

6. Из приведенных утверждений является верным:

а) управленческий анализ базируется на данных управленческого учета;

б) управленческий анализ базируется на данных финансового учета;

в) управленческий анализ базируется на данных финансового и управленческого учета;

г) управленческий анализ никак не связан с учетом.

7. Характеристики, присущие управленческому анализу:

а) регламентация со стороны государства;

б) доступность внешним пользователям;

в) комплексное изучение всех сторон деятельности предприятия;

г) использованиевсех доступных источников информации.

8. Главной функцией процесса управления можно назвать:

а) выработку управленческих решений;

б) выявление и мобилизацию резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности;

в) оценку хозяйственной ситуации.

9. Основными методами контроллинга являются:

а) АВС-анализ;

б) маржинальный анализ;

в) методы факторного анализа;

г) методы корреляционного анализа;

д) метод расчета сумм покрытия;

е) метод расчета инвестиций.

10. Цели и задачи управленческого анализа определяются:

а) законодательством;

б) менеджерами;

в) собственниками.

11. Контроллинг — это:

а) финансовый план действий на предстоящий период в стоимостном выражении, который позволяет скоординировать экономические интересы различных подразделений и согласовать различные цели;

б) профессионально ориентированная малая вычислительная система, предназначенная для работ по экономическому анализу;

в) функционально обоснованное направление экономической работы на предприятии, связанное с реализацией финансово-экономической комментирующей функции в менеджменте для принятия тактических и стратегических управленческих решений.

12. Основные этапы, которые включает цикл принятия управленческих решений:

а) определение целей и задач;

б) поиск альтернативных вариантов действий;

в) сравнение полученных результатов с запланированными;

г) все вышеперечисленное.

13. Принцип комплексности организации управленческого анализа заключается:

а) в единстве производственных и финансовых
показателей;
б) анализе предприятия как целостной системы;
в) изучении экономической и технической сторон производства.

14. Объектом управленческого анализа являются:
а) себестоимость
продукции;
б) финансовые
результаты;
в) прибыль;
г) рентабельность.

15. Задачей контроллинга является:
а) оценка внутренних и внешних факторов;
б) выявление резервов повышения эффективности производства;
в) координация управленческой деятельности по достижению целей предприятия;
г) определение политики ценообразования.

16. В управлении выделяют следующие системы:
а) управляющую;
б) контрольную;
в) регулирующую;
г) управляемую.

17. Под управляемой системой чаще всего понимают:
а) персонал предприятия;
б) денежные потоки;
в) материальные потоки;
г) производственный процесс.

18. Управленческий анализ предусматривает изучение:
а) экономической стороны производства;
б) технической стороны производства;
в) социальных условий;
г) взаимосвязи природных условий с производством;
д) всего вышеперечисленного.

19. В роли функциональной подсистемы управленческого анализа может выступать-
а) контроллинг;
б) логистика;
в) планирование;
г) аудит.

20. Уровень управления, на который направлен контроллинг:
а) стратегический;
б) тактический;
в) оперативный.

21. Комплексное изучение всех сторон деятельности предприятия относится:
а) к особенностям управленческого анализа;
б) методам управленческого анализа;
в) принципам управленческого анализа.

22. Из следующих утверждений верно:

а) контроллинг тождествен управленческому анализу;
б) управленческий анализ и контроллинг являются самостоятельными направлениями экономической работы, находящимися в тесной взаимосвязи;
в) управленческий анализ является доминирующим компонентом контроллинга.

23. Завершающим этапом в цикле принятия управленческих решений является:
а) выбор оптимального решения;
б) сравнение полученных и планируемых результатов;
в) корректирующие действия

Вариант 2

1. **Какой из перечисленных пользователей получает информацию по результатамуправленческого анализа:**
а) поставщики;
б) кредитные учреждения;
в) менеджеры;
г) налоговые органы.

2. **Что из перечисленного обеспечивает информационный ресурс в качестве ин-формационной поддержки?**
а) коммуникационные сети;
б) одновременность доставки информации в разные места по мере необходимости;
в) получение и посылка информации непосредственно с рабочего места;
г) эффективный контакт с потенциальными пользователями.

3. **В чем заключается главное преимущество информационного инструментарияуправленческого анализа:**
а) использование комплекса форм отчетности как источника информации;
б) способность быть полезным как внешним, так и внутренним пользователям;
в) перевод бизнес-деятельности в иное состояние, для которого значения показателейи параметров будут соответствовать поставленной цели;
г) обеспечивает информацией всю иерархическую последовательность управленче ских действий.

4. **Какой параметр из перечисленных обеспечивает качество информационного обеспечения управленческих решений?**
а) характер пользователей.
б) скорость обработки информации.
в) наличие компьютерной техники.
г) форма информации.

5. **Что из перечисленного относится к учетным источникам информации:**
а) приказы;
б) бизнес-план;
в) первичные данные;
г) материалы собраний акционеров.

6. **Информация о каких из названных первичных показателей имеется и в стати стической и в бухгалтерской отчетности:**
а) основные средства;
б) производственная мощность;

в) численность
работников;
г) заемный капитал.

7. **По объективности отражения информация подразделяется на следующие ви*ды:***
а) достаточная, недостаточная и
избыточная;б) полезная и бесполезная;
в) первичная и производная;
г) достоверная и недостоверная.

8. **Аналитичность информации заключается в:**
а)
сопоставимо
сти;б)
достаточност
и;
в)
ритмичности
;
г) соответствии ее требованиям экономического анализа.

9. **Внедрение автоматизированных информационных технологий в процесс управ*ленческого анализа позволит:***
а) сократить сроки обработки аналитических данных;
б) повысить качество и достоверность обработанной
информации;
в) снизить трудоемкость и стоимость аналитического процесса;
г) все вышеперечисленное.

10. **Информационная база анализа технико-организационного уровня включает:**
а) бухгалтерскую и статистическую отчетность;
б) планы и отчеты о наличии и использовании средств производства, внедрении новой техники и технологии, организации производства и труда;
в) внеучетные сведения;
г) все вышеперечисленное.

Вариант 3

1. **Какой из перечисленных методов управленческого анализа относится к эконо мическим:**
а) интегральный;б) балансовый.;
в) матричный;
г) графический.

2. **Какой из перечисленных методов управленческого анализа относится к экономико-статистическим:**
а) индексный;
б) кластеризация;
в) ситуационный;
г) ассоциативный.

3. **Какие из перечисленных методов относятся к методам разработки управлен ческих решений на основе информации управленческого анализа?**
а) стохастические.
б) проблемно-
ориентированные.
в) детерминированные.

г) социально-психологические.

4. **Какие из перечисленных моделей относятся к моделям принятия управленческих решений на основе управленческого анализа:**

а) нормативно-
организационные;
б) многоцелевые;
в) экономические;
г) оперативно-распределительные.

5. **Какое соотношение в структурных составляющих издержек является нормальным:**

а) темпы снижения косвенных, постоянных расходов больше темпов снижения прямых постоянных расходов;

б) темпы снижения прямых постоянных расходов больше темпов снижения косвенных постоянных расходов;

в) темпы снижения прямых переменных затрат больше темпов снижения косвенных переменных затрат;

г) темпы снижения переменных затрат больше темпов снижения постоянных расходов.

6. **Какое из перечисленных направлений относится к причинно-следственному анализу издержек:**

а) анализ прямых затрат;
б) анализ постоянных
расходов;
в) анализ отклонений;
г) анализ издержек на рубль продукции.

7. **Какое условие необходимо соблюдать при анализе издержек единицы продукции?**

а) принцип сопоставимости;
б) принцип наглядности;
в) принцип единства измерителя;
г) принцип иерархии источников информации.

8. **Какой из перечисленных методов относится к методам анализа отклонений *затрат и расходов:***

а) оперативный;
б) стратегический;в) плановый;
г) фактический.

9. **Какая из перечисленных процедур не относится к процедурам управленческогоанализа доходов:**

а) анализ доходов по экономическим видам;
б) анализ распределения совокупных доходов;
в) анализ формирования совокупных доходов;
г) анализ формирования прибыли.

10. **Какой из перечисленных элементов доходов анализируется для целей управле*ния:***

а) совокупные доходы;
б) доходы управленческого персонала;
в) совокупные доходы персонала;
г) косвенные налоги.

11. **Какой из перечисленных факторов относится к внешним факторам?**

а) себестоимость продукции;

б) спрос на рынке;

в) необходимость покрытия долгосрочных капитальных вложений;

г) трудоемкость производства.

12. **Что нужно сделать, чтобы метод рентабельности продаж был эффективным?**

а) правильно определить используемые активы;

б) правильно распределить затраты по единицам продукции;

в) определить постоянные и переменные затраты.

13. **Какое из перечисленных понятий не используется в маржинальном анализе:**

а) коэффициент покрытия;

б) валовая маржа;

в) валовая прибыль;

г) сумма покрытия.

14. **Какие из перечисленных показателей относятся к показателям управленческого анализа?**

а) коэффициент мотивации труда;

б) уровень профессиональной компетентности;

в) уровень социальной защищенности;

г) уровень социальной активности.

15. **Для принятия решения о выборе одного из альтернативных вариантов необходима информация о:**

а) релевантных издержках и доходах;

б) совокупных доходах и расходах по каждому варианту;

в) контролируемых и неконтролируемых затратах;

г) все ответы верны.

16. **При принятии дополнительного заказа релевантными являются:**

а) постоянные производственные затраты;

б) постоянные производственные затраты, все коммерческие и административныерасходы;

в) переменные затраты

г) постоянные и переменные расходы.

Вариант 4

1. **Управленческий анализ на предприятиях сельского хозяйства имеет специфику, которая заключается в следующем:**

1) зависимость результатов производства от природно-климатических условий;

2) отсутствует сезонность деятельности;

3) используется в основном бухгалтерская информация;

4) достаточно данных за два периода деятельности.

2. **Источники внутренней информации для управленческого анализа на предприятиях сельского хозяйства:**

1) ведомственная статистическая отчетность;

2) бухгалтерскую отчетность;

3) данные маркетинговых исследований;

4) базы данных Росстата и Минсельхоза.

3. **Значение коэффициента специализации на предприятиях сельского хозяйстваможет колебаться:**

1) от 0 до 1;
2) от 10 до 100;
3) от 1 до 10;
4) от 100 до 1000.

4. **Для наиболее объективной оценки деятельности сельскохозяйственного пред приятия должна использоваться информация:**

а) отчетного года;
б) отчетного и предыдущего года;
в) средние данные за предшествующие три — пять
лет;
г) варианты «а» и «б»;

5. **Энергообеспеченность сельскохозяйственного предприятия определяется как:**

а) среднегодовая стоимость основных фондов / энергетическая мощность предприятия
б) среднегодовая стоимость основных фондов / среднесписочная численность работ-
в) площадь сельскохозяйственных угодий / энергетическая мощность предприятия;
г) энергетическая мощность предприятия / площадь сельскохозяйственных угодий.

6. **Если валовой сбор продукции растениеводства увеличился почти на 20 % при сокращении полезной площади сбора на 10% и росте урожайности на 33%, то сельскохозяйственное производство:**

а) осуществляется за счет роста интенсификации;
б) осуществляется смешанным путем (как за счет количественных, так и за счет каче ственных факторов;
в) не развивается;
г) осуществляется исключительно за счет экстенсивных факторов.

7. **Главным средством производства в сельском хозяйстве является:**

а) машины и оборудование;
б) здания;
в) сооружения;г) земля

8. **На сельскохозяйственное производство огромное влияние оказывают:**

а) субъективные факторы;
б) технико-экономические факторы;
в) природно-климатические факторы;
г) политические факторы.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

1. Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры СМК-П-02.01-03-21 / разраб. Т.А. Лашина. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2021. – 15 с.

2 Положение о проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в условиях усиления санитарно-эпидемиологических мероприятий. СМК-П-02.01-02-23 / разраб. Т.А. Лашина. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2023. – 8 с.

3. Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Управленческий анализ» / разраб. О.В. Буткова. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2025. –30 с.