АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.09 Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»
Направленность: «Стратегический менеджмент»

Квалификация выпускника - магистр

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков стратегического управления предприятиями и организациями на основе изучения методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы и задачи в области стратегического менеджмента

Задачи освоения дисциплины:

- Формирование у магистров представления о современных тенденциях развития стратегического управления, основных подходах к определению стратегии;
- Изучение принципов и теоретических приемов формирования стратегий;
- Освоение методов и инструментов анализа деловой среды бизнеса и методов принятия стратегических решений;
- Знакомство с нетрадиционными новаторскими способами принятия стратегических решений;
- Привитие навыков самостоятельного решения практических задач и ситуаций, возникающих в организациях при осуществлении стратегического управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин: методы исследований в менеджменте, управленческая экономика, управление организационными изменениями.

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного овладения дисциплин:

- производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика);
- производственная практика, преддипломная практика;
- выпускная квалификационная работа магистра.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

3.1. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- владеет методами оценки операционной и организационной эффективности, соци-

альной значимости организационно-управленческих решений (ОПК-3.1.).
- использует современные подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости при решении стратегических задач (ОПК-3.2);
- содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3.3.);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);
- разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4.3);
- осуществляет контроль за реализацией стратегии развития организации (ОПК-4.4).

3.2. Профессиональные компетенции выпускников, определяемые самостоятельно, и индикаторы их достижения

- способен разрабатывать стратегические и оперативные планы развития организации (ПК-3);
- владеет приемами разработки стратегических и оперативных планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации (ПК-3.2).
- способен осуществлять контроль подготовки и реализации стратегических и оперативных планов развития организации, обеспечивающих повышение ее экономической эффективности (ПК-4);
- способен принимать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности организации и оценивать полученные результаты (ПК-4.2).
- осуществляет контроль хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям (ПК-4.3).

4. Краткое содержание дисциплины:

1. Системный подход к стратегическому менеджменту. Современные подходы к стратегическому менеджменту.
2. Задачи и методологические приемы стратегического управления.
3. Стратегические модели развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации.
4. Выбор стратегии развития предприятия.
5. Управление в условиях реализации стратегии развития предприятий.
6. Стратегия развития в условиях изменения внешней и внутренней среды.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

6. Разработчик:

Канд.экон.наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления Чекарь В.Н.