Серёгина Виктория Викторовна
Кандидат социологических наук, доцент кафедры «Математика и биоинформатика»
Азово-Черноморского инженерного института –
филиала ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», г. Зерноград, Россия
vic.victora@yandex.ru

Середина Марина Николаевна
Кандидат технических наук, доцент кафедры «Математика и биоинформатика»
Азово-Черноморского инженерного института –
филиала ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», г. Зерноград, Россия
smn1472@yandex.ru

Удинцова Надежда Михайловна
Кандидат технических наук, доцент кафедры «Математика и биоинформатика»
Азово-Черноморского инженерного института –
филиала ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», г. Зерноград, Россия
udinczowa@yandex.ru

Жидченко Татьяна Викторовна
Кандидат технических наук, доцент кафедры «Математика и биоинформатика»
Азово-Черноморского инженерного института –
филиала ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», г. Зерноград, Россия
tvzh@inbox.ru

Носачева Валерия Анатольевна
Студентка Азово-Черноморского инженерного института –
филиала ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», г. Зерноград, Россия
valeriaantihype@icloud.com

О феномене суперпозиции культа личного успеха в современном социуме

Аннотация. В статье рассматривается феномен культа личного успеха в современном обществе, его влияние на формирование системы ценностей и психологические последствия для личности. Анализируются механизмы популяризации идеи успеха через СМИ, социальные сети, индустрию саморазвития и корпоративную культуру. Особое внимание уделяется способам психологических манипуляций, основанных на когнитивных искажениях (эффект подтверждения, ошибка выжившего) и эмоциональном воздействии (чувство вины, стыда). Описываются негативные последствия слепого следования культу успеха: эмоциональное выгорание, финансовые потери, социальная изоляция, искажение жизненных ценностей. В заключительной части предлагаются стратегии защиты от манипуляций – развитие критического мышления, осознанности, формирование здоровых привычек и реалистичных целей. Делается вывод о том, что культ успеха может быть стимулом для роста, но при манипулятивном использовании несёт серьёзные риски для психологического благополучия.
Ключевые слова: Культ личного успеха, психологические манипуляции, когнитивные искажения, эффект подтверждения, ошибка выжившего, эмоциональное выгорание, социальная изоляция, критическое мышление.

Seregina Victoriya V.
Seredina Marina N.
Udintsova Nadezhda M.
Zhidchenko Tatiana V.
Nosacheva Valeriya A.

On the phenomenon of superposition of the cult of personal success in modern society

Abstract. The article examines the phenomenon of the personal success cult in contemporary society, its impact on value system formation and psychological consequences for individuals. It analyses the mechanisms of promoting the idea of success through mass media, social networks, self-development industry and corporate culture. Special attention is given to psychological manipulation techniques based on cognitive biases (confirmation bias, survivorship bias) and emotional impact (guilt, shame). The negative consequences of blind adherence to the success cult are described, including emotional burnout, financial losses, social isolation and distortion of life values. The concluding section offers strategies for protection against manipulations: developing critical thinking, mindfulness, forming healthy habits and realistic goals. The conclusion states that while the success cult can serve as a growth stimulus, its manipulative use poses serious risks to psychological well-being.
Key words: The cult of personal success, psychological manipulation, cognitive distortions, the confirmation effect, the survivor's bias, emotional burnout, social isolation, critical thinking.

В современном обществе концепция личного успеха занимает центральное место. Средства массовой информации, социальные сети и другие коммуникационные каналы активно транслируют истории о выдающихся личностях, достигших значительных высот в различных сферах деятельности. Мотивационные спикеры и эксперты по саморазвитию предлагают разнообразные стратегии и методы, которые, по их утверждению, позволяют быстро достичь финансового благополучия, карьерного роста и социального признания.

Культ личного успеха представляет собой систему ценностей, в рамках которой достижения, такие как материальное благополучие, профессиональный рост, социальный статус и влияние, рассматриваются как ключевые цели жизни. Этот культ акцентирует внимание на индивидуализме, утверждая, что успех является результатом исключительно личных усилий и способностей. Параллельно с этим формируется упрощённое представление о пути к успеху, которое подразумевает, что достижение поставленных целей возможно при условии приложения достаточных усилий и использования «правильных» методов [1].

Визуальные образы, распространяемые через средства массовой информации и социальные сети, создают идеализированный образ «успешного человека», который ассоциируется с высоким уровнем жизни, роскошными автомобилями, путешествиями и использованием брендовых товаров. Неудачи и трудности, с которыми сталкиваются люди на пути к своим целям, стигматизируются и воспринимаются как признаки личной несостоятельности.

Принятие концепции, согласно которой личность формируется под воздействием окружающей среды. Однако на начальном этапе это представление воспринималось как упрощённое. Впоследствии было выявлено, что процесс обучения продолжается на протяжении всей жизни и сопровождается нейропластичностью. Исследования в области психологии показали, что человек способен влиять на окружающую действительность, что привело к возникновению идеи успеха и формированию новой парадигмы мышления в современном обществе.

Так после того как в 1990-е годы в России произошёл переход от коллективистских ценностей к индивидуалистическим, при котором личные интересы стали превалировать над общественными. Развитие социальных сетей способствовало усилению этих тенденций, акцентируя внимание на индивидуальном самовыражении и личных границах.

Культ успеха способствует формированию социальной дифференциации, разделяя людей на категории «успешных» и «неуспешных» [2]. Это создаёт иллюзию всеобщей успешности и благополучия. Психологические знания стали более доступными благодаря популяризации терминологии и широкому распространению информации через интернет, что привело к миллионам просмотров.

Однако данный процесс также имел неоднозначные последствия. С одной стороны, наблюдается более глубокое понимание психологических проблем. С другой стороны, в медиапространстве появились лица, не обладающие достаточными профессиональными знаниями, которые интерпретируют поведение людей через призму стереотипов. Это представляет собой возврат к интроспективному подходу в психологии, характерному для периода до исследований Джона Б. Уотсона, когда субъективный опыт считался приоритетным над эмпирической проверкой.

Иногда люди думают, что все их проблемы и успехи зависят только от них самих. Это может привести к тому, что они начинают винить себя за неудачи, даже если на самом деле есть другие причины, например, плохое образование, бедность или проблемы со здоровьем. Когда человек слишком сильно верит в то, что все зависит от него одного, он может начать чувствовать себя беспомощным и разочарованным. Это может привести к депрессии и тревоге.

Кроме того, из-за большого количества информации в интернете, люди могут начать думать, что психология – это просто набор советов, а не наука. Это может привести к неправильному пониманию и даже страху перед обращением к психологу.

Данный культ поддерживается множеством факторов, включая медиа, индустрию саморазвития, корпоративную культуру и социальные сети. Медиа и инфлюенсеры активно формируют и продвигают образ успешного человека, используя различные методы воздействия на аудиторию. Индустрия саморазвития, включающая коучей, тренинги и литературу, предлагает широкий спектр услуг и продуктов, направленных на достижение успеха. Корпоративная культура также играет важную роль в формировании представлений о важности карьеры и профессионального роста [3].

Одним из ключевых аспектов, на которых строится культ личного успеха, является использование психологических манипуляций. Манипуляторы стремятся воздействовать на различные потребности и желания человека, такие как потребность в признании, безопасности и принадлежности к определённой социальной группе. Они обещают быстрое достижение успеха, используя когнитивные искажения и эмоциональные манипуляции.

Когнитивные искажения, такие как эффект подтверждения и ошибка выжившего, способствуют формированию у людей ложных представлений о лёгкости достижения успеха. Эффект подтверждения заставляет людей искать информацию, подтверждающую их веру в возможность быстрого успеха, игнорируя при этом предупреждения о возможных рисках. Ошибка выжившего проявляется в том, что люди обращают внимание только на истории успешных людей, не учитывая при этом множество случаев неудач.

Эмоциональные манипуляции, такие как чувство вины и стыда, также используются для воздействия на людей. Если человек не достигает ожидаемого уровня успеха, ему внушают, что он недостаточно старается или ленив. Это приводит к увеличению потребления мотивационного контента, который не способствует реальным действиям, а лишь создаёт иллюзию активности [4].

Индустрия коучинга и тренингов активно эксплуатирует эти механизмы, предлагая «секретные методики» достижения успеха без конкретизации и обоснования их эффективности. Закрытые сообщества, членство в которых преподносится как признак успеха, и постановочные отзывы «учеников» служат дополнительным стимулом для приобретения услуг и продуктов.

На фоне происходящих личностный трансформаций в социуме лидеры культовых организаций применяют различные психологические механизмы для вербовки новых членов. Один из таких методов – техника «Нога в двери», при которой сначала оказывается услуга, а затем к человеку обращаются с просьбой о взаимном действии. Данный подход основывается на принципе взаимности и способствует формированию положительного отношения к лидеру.

Другим распространённым методом является эмоциональное заражение, при котором эмоциональное состояние лидера передаётся его последователям через активацию зеркальных нейронов. Это явление играет ключевую роль в формировании культов, особенно в случае харизматичных лидеров.

Примером эмоционального заражения может служить речь Арагорна в произведении Дж.Р.Р. Толкина «Властелин колец». Харизматичные лидеры, такие как Джим Джонс, также используют техники активного слушания и похвалы для установления доверительных отношений и укрепления своей позиции.

Человеческая эмпатия делает нас уязвимыми как к позитивному влиянию, так и к манипуляциям [5–6]. Зигмунд Фрейд, например, применял этот феномен в своей психотерапевтической практике, позволяя пациентам открыто обсуждать табуированные темы и выражать свои эмоции.

Важно помнить, что каждый человек уникален, и то, что работает для одного, может не подойти другому. Например, для кого-то важно быть независимым от родителей, а для кого-то семья – это главная ценность.

Люди с синдромом дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ) могут испытывать трудности с соблюдением расписания и достижением целей, потому что их организм работает иначе. В таких случаях лучше искать работу с гибким графиком и учиться планировать время так, чтобы это было удобно именно им.

Психологи часто говорят, что успех зависит от желания, но это не всегда так. Биология и особенности организма тоже играют важную роль [1]. Игнорирование этих факторов может привести к выгоранию.

Иногда люди думают, что нужно постоянно развиваться и становиться лучше. Но это не всегда связано с обычными представлениями об успехе. Развитие – это работа над своими навыками и мозгом, которую можно делать в повседневной жизни.

Еще одно опасное последствие – это ослабление социальных связей. Когда человек пытается справиться со всем сам, он может почувствовать себя одиноким. Важно помнить, что люди – это социальные существа, и иногда помощь близких может быть очень полезной.

Последствия этих манипуляций могут быть серьёзными. Погоня за недостижимым идеалом успеха приводит к эмоциональному и физическому истощению, финансовым потерям и искажению жизненных ценностей. Социальная изоляция и кризис идентичности также могут стать следствием чрезмерного стремления к успеху.

Для защиты от манипуляций необходимо развивать критическое мышление и осознанность. Важно задавать себе вопросы о достоверности информации, мотивах её предоставления и возможных последствиях. Реалистичные цели, разбитые на этапы, помогают воспринимать успех как процесс, а не как одномоментное достижение. Осознанное потребление информации предполагает фильтрацию контента и отказ от токсичных источников.

Формирование здоровых привычек, таких как полноценный сон, физическая активность и общение с близкими, укрепляет эмоциональную устойчивость и снижает

уязвимость перед манипуляциями. Изучение основ психологии влияния и развитие навыков саморефлексии также способствуют осознанному восприятию окружающего мира и защите от манипуляций.

В заключение следует отметить, что культ личного успеха сам по себе не является негативным явлением. Он может служить стимулом для личностного и профессионального роста. Однако, когда этот культ превращается в инструмент манипуляций, его воздействие становится разрушительным. Осознание уязвимости перед манипуляциями и формирование осознанного подхода к достижению целей позволяют избежать негативных последствий и достичь подлинного успеха, основанного на реальных ценностях и интересах.

Литература и источники

1. Хорни К. Невроз и личностный рост: борьба за самореализацию. – СПб.: Питер, 2019. – 400 с.

2. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. – СПб.: Евразия, 1999. – 479 с.

3. Журавлёв А.Л., Юревич А.В. Психология в современном обществе: тенденции и перспективы // Психологический журнал. – 2020. – Т. 41. – № 2. – С. 5-15.

4. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – М.: Прогресс, 1988. – 399 с.

5. Василюк Ф.Е. Психология переживания. Анализ преодоления критических ситуаций. – М.: Изд-во МГУ, 1984. – 200 с.

6. Серегина В.В., Удинцова Н.М., Жидченко Т.В., Середина М.Н., Носачева В.А. О типах манипуляций, используемых телефонными мошенниками, их моделях и мишенях // Современные научные исследования: проблемы и перспективы: сб. мат. VIII междунар. науч.-практ. конф. – Киров: МЦИТО, 2025. – С. 213-217.