МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

Бутенко Александр Федорович
Подписано цифровой подписью: Бутенко Александр Федорович
Дата: 2025.04.24 08:56:19 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ
Директор

_____**А.Ф. Бутенко**

« 24 » апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Б1.В.10 Инновационный менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Производственный менеджмент»

Факультет «Экономика и управление территориями»

Кафедра «Экономика и управление»

Форма обучения очная, очно-заочная

Квалификация выпускника – бакалавр

Зерноград-2025

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утверждённый Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. Приказ № 970.

2. Учебный план по профилю подготовки «Производственный менеджмент» (год начала подготовки – 2025) одобрен Ученым советом Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ.
Протокол № 6 от « 19 » февраля 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» одобрена на заседании кафедры экономики и управления
Протокол № 7 от « 26 » марта 2025 г.

Заведующий кафедрой
канд. техн. наук, доцент А.Ф. Рева

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии по направлениям подготовки 38.03.02 и 38.04.02 «Менеджмент»
Протокол № 5 от « 28 » марта 2025 г.

Председатель методической комиссии
канд. техн. наук, доцент И.В. Украинцева

Разработчик(и):
канд. экон. наук, доцент В.Н. Чекарь
канд. техн. наук, доцент И.В. Украинцева

Содержание

с.

1. Вводная часть……... 4
1.1 Цели и задачи освоения дисциплины……..... 4
1.2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО ……..... 4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций……..... 5
2.Основная часть……..... 6
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы……..... 6
2.2. Содержание учебной дисциплины……..... 8
2.2.1.Разделы учебной дисциплины (модуля) виды учебной деятельности и формы контроля…… 11
2.2.2. Лабораторный практикум…….. 12
2.2.3. Практические занятия (семинары)…… 12
2.3. Самостоятельная работа студента…….. 16
3. Образовательные технологии…… 17
3.1. Интерактивные образовательные технологии……... 18
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)…….. 19
4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств…….. 19
4.2. Примерные темы курсовых работ…….. 20
4.3. Примерные темы рефератов……..... 20
4.4. Тесты текущего контроля……..... 21
4.5. Технические средства контроля ……. 21
4.6. Список вопросов к зачету с оценкой..…….. 25
5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля) ……. 28
5.1. Основная литература……... 28
5.2. Дополнительная литература…… 29
5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и другие Интернет-ресурсы…….. 29
5.4 Программное обеспечение учебного процесса ……. 30
5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся…….. 31
6.Материально-техническое обеспечение дисциплины……..... 32
7. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины… 33
Приложение 1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
Приложение 2 Лист переутверждения рабочей программы учебной дисциплины

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системных экономических знаний в сфере научно-исследовательской деятельности, в области инновационных технологий менеджмента; навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационной деятельностью, оценки инновационного уровня развития страны и конкретного производства; умений креативного мышления; формирование активной жизненной позиции, необходимых для профессиональной деятельности менеджера.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- сформировать у слушателей научное представление о методологических основах инновационного менеджмента: изучить базовые понятия и содержание инновационного менеджмента, рассмотреть классификацию, функции, значение инноваций;
- ознакомить слушателей с основными законами организации инновационного менеджмента, системой управления инновационной деятельностью;
- обеспечить освоение методов поиска инновационных идей и выбора инновационной политики;
- сформировать представление о прогнозировании и планировании, маркетинге, управлении издержками и финансировании инноваций, комплексном обеспечении инновационной деятельности и защите инноваций, инновационном управлении персоналом;
- обеспечить освоение основ экономики инновационной деятельности, особенностей комплексной оценки эффективности инновационного проекта;
- ознакомить с практикой (реализацией) инновационного менеджмента в РФ и в зарубежных странах.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин: социология, право и антикоррупционное законодательство, введение в профессиональную деятельность, деловые коммуникации, теория менеджмента, разработка управленческих решений, современные информационные технологии в экономике, мировая экономика, экономическая теория.

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного овладения дисциплин:

- финансовый менеджмент;
- управление проектами;
- стратегический менеджмент;
- планирование в организации;
- инвестиционный анализ;
- информационные технологии в менеджменте;
- бизнес-планирование в организации;
- управление разработкой и реализацией нового продукта;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций (установленных самостоятельно), необходимых для решения задач профессиональной деятельности и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ПК-3	Способен осуществлять обработку исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации, использовать современные технические средства и информационные технологии	ПК-3.1 Планирует и организует работу по разработке проектов и перспективных планов деятельности организации	Знать: методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; приемы обеспечения режима экономии, повышения рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда Уметь: составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации; обеспечить поиск инновационных идей и выбор инновационной политики; проводить расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг; предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации Владеть: приемами управления издержками и оценки источников финансирования инноваций, методами инновационного управлении персоналом, расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации
		ПК-3.2 Способен к разработке эффективных организационно-управленческих решений и их реализации	

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид работы		**Всего часов/ зач. единиц**	**Семестр**
			5
Аудиторные занятия (всего)		**80**	**80**
В том числе:			
Лекции (Л)		32	32
Практические занятия (ПЗ)		48	48
Лабораторные работы			
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**100**	**100**
в том числе			
Курсовая работа		**-**	**-**
Работа с литературой		36	36
Реферат		28	28
Самоподготовка		36	36
СРС в период промежуточной аттестации			
Вид промежуточной аттестации	Зачет (З) Зачет с оценкой (ЗО)	**ЗО**	**ЗО**
	Экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	**180**	**180**
	зач. единиц	**5**	**5**

Очно-заочная форма обучения

Вид работы		Всего часов/ зач. единиц	Семестр
			5
Аудиторные занятия (всего)		**24**	**24**
В том числе:			
Лекции (Л)		10	10
Практические занятия (ПЗ)		14	14
Лабораторные работы			
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**152**	**152**
в том числе			
Курсовая работа		**-**	**-**
Работа с литературой		60	60
Реферат		30	30
Самоподготовка		62	62
СРС в период промежуточной аттестации		**4**	**4**
Вид промежуточной аттестации	Зачет (З) Зачет с оценкой (ЗО)	**ЗО**	**ЗО**
	Экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	**180**	**180**
	зач. единиц	**5**	**5**

2.2. Содержание учебной дисциплины

Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра очное (очн.-заочн.)	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3	4
5(5)	1. Теоретические основы инноваций	1.1.Инновационный процесс как объект управления. Термин «инновация», современные подходы к его пониманию. Классификация инноваций. Инновационный процесс как объект управления. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ. Инновационные продукты, жизненный цикл инноваций, цели и стратегии инновационного развития; инновационная активность предприятий	ПК-3.1; ПК-3.2
		1.2. Теоретические основы инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Формы инновационного менеджмента. Концепция управления инновационной деятельностью. Законодательно-правовая база регламентирующая управление разработкой нового продукта	ПК-3.1; ПК-3.2
		1.3. Организация инновационной деятельности. Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций. Организационные формы инновационной деятельности. Организационная структура инновационного управления. Венчурный инновационный бизнес. Инфраструктура разработки инноваций, система научных учреждений АПК	ПК-3.1; ПК-3.2
		1.4. Управление инновационными преобразованиями. Инновационные цели: понятие, формулирование, посторенние дерева целей. Инновационный потенциал. Инновационный климат. Инновационная позиция организации. Инновационная активность организации. Законы и закономерности управления инновационной деятельностью	ПК-3.1; ПК-3.2

1	2	3	4
5(5)	1. Теоретические основы инноваций	1.5. Выбор инновационной стратегии. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Виды инновационных стратегий. Технология выбора и реализации инновационной стратегии. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности. Формирование инновационных стратегий. Модели инновационного процесса и функции управления разработкой и внедрением инновационного продукта. Модели систем разработки инновационных продуктов, анализ их адекватность, адаптация моделей к конкретным задачам управления.	ПК-3.1; ПК-3.2
		1.6. Подбор персонала и стимулирование результативности инновационной деятельности. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности. Мотивация работников в инновационной сфере деятельности. Кадровое планирование в инновационной деятельности. Методы активизации творческого труда. Количественные и качественные методы анализа и построение экономические, финансовые и организационно-управленческих моделей разработки инноваций в АПК	ПК-3.1; ПК-3.2
5(5)	2. Разработка инновационного проекта и реализация инноваций	2.1. Инновационный проект. Представления об инновационном проекте и среде его внедрения. Структура инновационного проекта. Создание продукта и матричный анализ. Методы управления разработкой инноваций и его внедрением с использованием современного ПО. Сетевая модель внедрения инновационного проекта.	ПК-3.1; ПК-3.2
		2.2. Финансирование инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования инновационной деятельности. Критерии инвестиционной привлекательности. Методы экономического анализа производственной деятельности предприятия (фирмы) при разработке и внедрении инновационных продуктов, стоимостная оценка активов, управление оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала инновационного предприятия в АПК	ПК-3.1; ПК-3.2
		2.3. Управление инновационными проектами. Стратегические инновации, политика распространения инноваций. Маркетинговые аспекты управления разработкой нового продукта: инновационные бизнес-модели компаний, модели получения прибыли, хайтек- маркетинг. Основы методологии систем управления внедрением новых продуктов в АПК	ПК-3.1; ПК-3.2

1	2	3	4
5(5)	2. Разработка инновационного проекта и реализация инноваций	2.4. Управление качеством инновационного продукта. Методы оценки эффективности инновационного проекта. Методический аппарат оценки и отбора инновационных проектов. Методы стандартизации и сертификации в производственной деятельности на стадиях управления разработкой и внедрением инноваций в АПК.	ПК-3.1; ПК-3.2
		2.5. Интеллектуальная собственность. Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право. Патентное право. Лицензии и их виды. Товарные знаки. Ноу-хау.	ПК-3.1; ПК-3.2
		2.6. Государственное регулирование инновационной деятельности. Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы. Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности.	ПК-3.1; ПК-3.2

2.2.1. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра)*
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
5	1. Теоретические основы инноваций	16	-	24	50	90	УО-1 ПР-1 ПР-4
5	2. Разработка инновационного проекта и реализация инноваций	16	-	24	50	90	УО-1 ПР-1 ПР-4
5	Зачет с оценкой				-	-	УО-4
	ИТОГО:	**32**		**48**	**100**	**180**	

Очно-заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости* (*по неделям семестра)*
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
5	1. Теоретические основы инноваций	4	-	6	78	88	УО-1 ПР-1 ПР-4
5	2. Разработка инновационного проекта и реализация инноваций	6	-	8	74	88	УО-1 ПР-1 ПР-4
5	Зачет с оценкой				-	4	УО-4
	ИТОГО:	**10**		**14**	**152**	**180**	

* ***Примечание:***

УО-1 – устный опрос (собеседование); ПР-1 –письменная работа (контрольные задания и ситуации); ПР-2 – письменная работа (контрольная работа); ПР-4 – письменная работа (реферат); УО-4 зачет с оценкой.

2.2.2. Лабораторный практикум
Не предусмотрен

2.2.3. Практические занятия

Очная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование семинарских занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
		Раздел 1. Теоретические основы инноваций		
1	5	1.1. Теория инноваций: инновационные продукты, жизненный цикл инноваций.	Практическое занятие №1. Инновационный менеджмент: тенденции и разновидности развития. Комплекс инноватики, новации и инновации. Теория Кондратьева.	2
2	5		Практическое занятие № 2. Инновационные продукты, жизненный цикл инноваций, цели и стратегии инновационного развития; инновационная активность предприятий.	4
3	5	1.2. Цели и стратегии инновационного развития, инновационная активность предприятий	Практическое занятие №3. Управление развитием. Интенсификация нововведений. Противоречия между функционированием и развитием. Источники инноваций Основополагающие принципы управления развитием	4
4	5	1.3. Законодательно-правовая база регламентирования процесса разработки и управления продвижением нового продукта.	Практическое занятие №4. Правовое регулирование сферы науки и инноваций. Концептуальные документы в сфере развития науки и инноваций. Правовое регулирование инновационных процессов в Российской Федерации.	4
5	5		Практическое занятие №5. Зарубежный опыт государственного регулирования управления разработкой и реализацией инноваций.	4
6	5	1.4. Подбор персонала и стимулирование результативности инновационной деятельности.	Практическое занятие №6. Кадровое планирование в инновационной деятельности. Методы активизации творческого труда. Количественные и качественные методы анализа.	4
7	5		Практическое занятие №7. Построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей разработки инноваций в АПК.	2

1	2	3	4	5
		Раздел 2. Разработка инновационного проекта и реализация инноваций		
8	5	2.1. Управление инновационными проектами.	Практическое занятие №8. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Понятие научно-технического прогноза. Задачи и объект прогноза в системе управления. Типология методов прогнозирования. Прогнозирование результативности научно-технической деятельности риска.	2
9	5	2.2. Финансирование инновационной деятельности.	Практическое занятие №9. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Факторы ценообразования. Сущность затрат на инновацию. Прогнозирование спроса на инновации. Виды цен на инновационный продукт. Принципы формирования цены.	4
10	5	2.3. Управление инновационными проектами.	Практическое занятие №10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Инновационный характер стратегического управления. Фазы стратегического управления инновациями.	4
11	5		Практическое занятие №11. Продуктовые и рыночные инновационные стратегии. Стратегия формирования конкурентных преимуществ на мировом рынке. Основные тенденции инновационной политики глобальных фирм.	4
12	5	2.4. Управление качеством инновационного продукта.	Практическое занятие №12. Стандартизация и сертификация в производственной деятельности предприятий АПК. Методы стандартизации и сертификации в производственной деятельности на стадиях управления разработкой и внедрением инноваций в АПК.	4
13	5	2.5. Интеллектуальная собственность.	Практическое занятие №13. Системы управления внедрением новых продуктов в АПК. Маркетинговые аспекты управления разработкой нового продукта.	4
14	5		Практическое занятие №14. Методы оценки экономической эффективности инноваций. Показатели эффективности инновационного проекта. Оценка конкурентоспособности инновационных продуктов.	2
		ИТОГО часов в семестре:		**48**

Очно-заочная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование семинарских занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
		Раздел 1. Теоретические основы инноваций		
1	5	1.1. Теория инноваций: инновационные продукты, жизненный цикл инноваций.	Практическое занятие №1. Инновационный менеджмент: тенденции и разновидности развития. Комплекс инноватики, новации и инновации. Теория Кондратьева. Инновационные продукты, жизненный цикл инноваций, цели и стратегии инновационного развития; инновационная активность предприятий.	1
2	5	1.2. Цели и стратегии инновационного развития, инновационная активность предприятий	Практическое занятие №2. Управление развитием Интенсификация нововведений. Противоречия между функционированием и развитием. Источники инноваций Основополагающие принципы управления развитием	1
3	5	1.3. Законодательно-правовая база регламентирования процесса разработки и управления продвижением нового продукта.	Практическое занятие №3. Правовое регулирование сферы науки и инноваций. Концептуальные документы в сфере развития науки и инноваций. Правовое регулирование инновационных процессов в Российской Федерации. Зарубежный опыт государственного регулирования управления разработкой и реализацией инноваций.	2
4	5	1.4. Подбор персонала и стимулирование результативности инновационной деятельности.	Практическое занятие №4. Кадровое планирование в инновационной деятельности. Методы активизации творческого труда. Количественные и качественные методы анализа и построение экономические, финансовые и организационно-управленческих моделей разработки инноваций в АПК	2

1	2	3	4	5
		Раздел 2. Разработка инновационного проекта и реализация инноваций		
5	5	2.1. Управление инновационными проектами.	Практическое занятие №5. Прогнозирование в инновационном менеджменте Понятие научно-технического прогноза. Задачи и объект прогноза в системе управления. Типология методов прогнозирования. Прогнозирование результативности научно-технической деятельности риска.	1
6	5	2.2. Финансирование инновационной деятельности.	Практическое занятие №6. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Факторы ценообразования. Сущность затрат на инновацию. Прогнозирование спроса на инновации. Виды цен на инновационный продукт. Принципы формирования цены.	1
7	5	2.3. Управление инновационными проектами.	Практическое занятие №7. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Инновационный характер стратегического управления. Фазы стратегического управления инновациями. Продуктовые и рыночные инновационные стратегии. Стратегия формирования конкурентных преимуществ на мировом рынке. Основные тенденции инновационной политики глобальных фирм.	2
8	5	2.4. Управление качеством инновационного продукта.	Практическое занятие №8. Стандартизация и сертификация в производственной деятельности предприятий АПК. Методы стандартизации и сертификации в производственной деятельности на стадиях управления разработкой и внедрением инноваций в АПК.	2
9	5	2.5. Интеллектуальная собственность.	Практическое занятие №9. Системы управления внедрением новых продуктов в АПК. Маркетинговые аспекты управления разработкой нового продукта. Методы оценки экономической эффективности инноваций. Показатели эффективности инновационного проекта. Оценка конкурентоспособности инновационных продуктов.	2
		ИТОГО часов в семестре:		**14**

2.3. Самостоятельная работа студента

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
5	Раздел 1. Теоретические основы инноваций	Проработка лекций, учебной и методической литературы.	18
		Написание рефератов к разделу 1	14
		Подготовка к практическим занятиям	18
5	Раздел 2. Разработка инновационного проекта и реализация инноваций	Проработка лекций, учебной и методической литературы.	18
		Написание рефератов к разделу 2	14
		Подготовка к практическим занятиям	18
ИТОГО часов в семестре:			**100**

Очно-заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
5	Раздел 1. Теоретические основы инноваций	Проработка лекций, учебной и методической литературы.	30
		Написание рефератов к разделу 1	15
		Подготовка к практическим занятиям	32
5	Раздел 2. Разработка инновационного проекта и реализация инноваций	Проработка лекций, учебной и методической литературы.	30
		Написание рефератов к разделу 2	15
		Подготовка к практическим занятиям	30
ИТОГО часов в семестре:			**152**

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Очная форма обучения

№ се-местра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
5	Лекции по темам 1.1.-1.6,	Проблемные лекции	Групповые
5	Практические занятия №8, 10-14	Практические занятия, кейс-метод (разбор ситуаций), рефераты и дискуссии по ним. Тренинг, компьютерное моделирование ситуаций	Групповые
5	Лекции по темам 2.1-2.6	Лекции визуализации	Групповые
5	Практические занятия №1-7, 9	Практические занятия, классические дискуссии, рефераты и дискуссии по ним. Компьютерное моделирование. Расчетные задания	Групповые

Очно-заочная форма обучения

№ се-местра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
1	2	3	4
5	Лекции по темам 1.1.-1.6,	Проблемные лекции	Групповые
5	Практические занятия №5, 7-9	Практические занятия, кейс-метод (разбор ситуаций), рефераты и дискуссии по ним. Тренинг, компьютерное моделирование ситуаций	Групповые

1	2	3	4
5	Лекции по темам 2.1-2.6	Лекции визуализации	Групповые
5	Практические занятия №1-4, 6	Практические занятия, классические дискуссии, рефераты и дискуссии по ним. Компьютерное моделирование. Расчетные задания	Групповые

3.1. Интерактивные образовательные технологии

Занятия в интерактивной форме в объеме:

- лекции – 4(2) часа;
- практические занятия – 10(6) часов.

В исключительных случаях применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии (ЭО и ДОТ), включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Реализация программы дисциплины с использованием ЭО и ДОТ осуществляется по усмотрению ведущего преподавателя с учетом технических возможностей обучающихся с использованием программных средств, обеспечивающих применение элементов ЭО и ДОТ в Институте, путем синхронного и асинхронного взаимодействия, к которым могут относиться:

- электронная информационно-образовательная среда Института;
- групповая голосовая конференция в мессенджерах (Яндекс.Мессенджер, VK Teams);
- групповой чат в мессенджерах Яндекс.Мессенджер, социальной сети ВКонтакте;
- онлайн видеоконференция в Яндекс.Телемост;
- видеозаписи лекций педагогических работников Института, размещённые на различных видеохостингах (например, на каналах преподавателей) и/или облачных хранилищах (например, Яндекс.Диск).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*)	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов и заданий	Кол-во независимых вариантов
5(5)	Тат-1	ПК-3.1; ПК-3.2	1. Теоретические основы инноваций	УО-1	10	-
				ПР-1, ТС-2	25	2
				ПР-4	28	10
5(5)	Тат-2	ПК-3.1; ПК-3.2	2. Разработка инновационного проекта и реализация инноваций	УО-1	10	-
				ПР-1, ТС-2	25 / 3	2
				ПР-4	28	2
5(5)	ПрАт	ПК-3.1; ПК-3.2	зачет с оценкой	УО-4	58	-

* Тат – текущая аттестация, ПрАт – промежуточная аттестация

**УО-1 – устный опрос; ПР-1 –письменная работа (тесты); ТС-2 – технические средства контроля (решение учебных задач); ПР-3 – письменная курсовая работа, ПР-4 – письменная работа (реферат); УО-4 – зачет с оценкой

4.2. Примерные темы курсовых проектов (работ).
Курсовая работа не предусмотрена

4.3. Примерные темы рефератов (ПР-4)

1 Теория инноваций: инновационные продукты. Жизненный цикл инноваций.
2 Цели и стратегии инновационного развития; инновационная активность предприятий
3 Концепция управления инновационной деятельностью
4 Законодательно-правовая база, регламентирующая разработку нового продукта
5 Инфраструктура разработки и реализации инноваций, система научных учреждений АПК
6 Модели разработки и реализации инноваций и функции управления разработкой и внедрением нового продукта.
7 Законы и закономерности управления инновационной деятельностью
8 Модели систем разработки инновационных продуктов, анализ их адекватность, адаптация моделей к конкретным задачам управления
9 Количественные и качественные методы анализа разработки и реализации инноваций
10 Построение экономических моделей разработки инноваций в АПК
11 Построение, финансовых моделей разработки инноваций в АПК
12 Построение организационно-управленческих моделей разработки инноваций
13 Методический аппарат оценки и отбора инновационных проектов.
14 Создание продукта и матричный анализ
15 Методы управления разработкой инноваций и его внедрением с использованием современного ПО
16 Представления об инновационном проекте и среде его внедрения.
17 Сетевая модель внедрения нового проекта
18 Управление качеством нового продукта.
19 Методы стандартизации и сертификации в производственной деятельности на стадиях управления разработкой и внедрением инноваций в АПК
20 Управление инновационными проектами.
21 Маркетинговые аспекты управления разработкой нового продукта.
22 27 Методы экономического анализа производственной деятельности предприятия (фирмы) при разработке и внедрении инновационных продуктов,.
23 Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства
24 Анализ конкурентоспособности организации и ее конкурентов
25 Взаимосвязи показателя «инновационная деятельность» с другими инновационными показателями
26 Воспроизводственно-эволюционный подход как инструмент бенчмаркинга
27 Задачи, принципы и этапы НИОКР
28 Зарубежный опыт государственного регулирования управления разработкой и реализацией инноваций
29 Методы организации управления разработкой и реализацией инноваций
30 Методы прогнозирования возможных новшеств
31 Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска
32 Нормативно-методическое обеспечение Финансовое и материальное обеспечение
33 Организация анализа эффективности управления разработкой и реализацией инноваций
34 Основные понятия из области управления разработкой и реализацией инноваций
35 Основы инновационного проектирования
36 Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств
37 Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации
38 Перечень основных методов управления разработкой и реализацией инноваций
39 Подходы И. Ансоффа к использованию категории «агрессивность стратегии»
40 Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства

41 Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности организации
42 Система показателей эффективности управления разработкой и реализацией инноваций
43 Системный подход к управления разработкой и реализацией инноваций
44 Содержание портфелей новшеств и инноваций
45 Структуры инновационных организаций
46 Сущность категории «инновационная активность»
47 Сущность основных законов организации в статике и динамике
48 Сущность остальных научных подходов к инновационному менеджменту
49 Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций
50 Тенденции развития технологий и их классификация
51 Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов
52 Типы инновационного поведения организаций
53 Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности
54 Функциональный подход
55 Эволюция технологических укладов
56 Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства

4.4. Тесты текущего контроля

Не предусмотрены

4.5. Технические средства контроля

Задача 1. Годовой объем произведенной на инновационном предприятии в 2019 г. продукции составил 200 тыс. т, что в стоимостном выражении составляет 75 млн руб. Рассчитайте показатели производительности труда (выработка), основываясь на данных, представленных в табл., а также согласно прогнозу по увеличению объемов производства на 5,75 %.

Таблица - Исходные данные для расчета

Категории персонала	Численность, человек	Годовой фонд рабочего времени сотрудника, ч	Планируемое изменение численности персонала, %
Рабочие, в том числе: – основные; – вспомогательные	 100 45	1768	 +1,5 +2
Руководители	12	1701	-1
Специалисты	33	1701	-2
Служащие	7	1768	0

Задача 2. Рассчитайте производительность труда на инновационном предприятии в натуральном и стоимостном выражении, если известно, что объем выработки продукции в натуральном выражении – 18 000 т. Стоимость одной тонны – 1200 руб. Среднесписочная численность работающих – 310 человек.

Задача 3. В прошлом году технологическая трудоемкость продукции составляла 3500 тыс. человеко-ч, фонд рабочего времени – 220 дней по 8 ч. Нормы в среднем выполнялись на 112 %. Численность рабочих составляет 70 % от общего числа промышленнопроизводственного персонала (ППП), при этом в основных цехах структура персонала такова: основные рабочие – 90 %, вспомогательные рабочие – 10 %; во вспомогательных цехах работают основные рабочие – 25 %, вспомогательные рабочие – 75 %. В плановом периоде

предусматривается в результате осуществления организационных мероприятий, направленных на модернизацию технологического процесса, снизить трудоемкость производства на 6 %. Определите численность работающих на предприятии в плановом периоде (общую численность ППП, основных рабочих, вспомогательных рабочих).

Задача 4. Тарифная ставка рабочего 1-го разряда предприятия, выполняющего инновационный проект, составляет 109 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 8 ч. Размер отчислений на социальные нужды определяется как 30 % от фонда заработной платы. Тарифные коэффициенты, норма выработки за рабочую смену и фактическая выработка за месяц представлены в табл.

Таблица - Исходные данные для расчета

Показатель	I разряд	II разряд	III разряд	IV разряд	V разряд	VI разряд
Тарифные коэффициенты	1,0	1,3	1,7	1,9	2,2	2,5
Количество рабочих по каждой группе, человек	-	13	6	17	24	6
Норма выработки за смену, шт.	-	21	24	25	30	32
Фактическая выработка за месяц, шт.	-	480	510	560	600	620

Рассчитайте фонд заработной платы основных производственных рабочих, выполняющих заказ согласно инновационному проекту. При расчете использовать повременно-премиальную систему оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифа) за два месяца согласно графику инновационного проекта.

Задача 5. Определите фонд заработной платы по инновационному проекту остаточным методом, если известно, что материальные затраты на его реализацию составят 170 млн руб.; затраты на оборудование – 580 млн руб.; финансовый резерв проекта – 30 млн руб., прочие расходы и платежи – 45 млн руб. Объем планируемого финансирования инновационного проекта оценивается в 1 млрд руб.

Задача 6. Определите годовой фонд заработной платы инновационной организации, если известно, что среднемесячная заработная плата составляет 32 тыс. руб./человек; среднесписочная численность персонала с января по май составила 67 человек/мес.; с июня по август – 64 человек/мес.; с сентября по декабрь – 69 человек/мес.

Задача 7. Среднесписочная численность работников компании, реализующей инновационный проект, в отчетном году составляла 2300 человек. На протяжении года было уволено по собственному желанию 195 человек, за нарушение трудовой дисциплины – 50 человек, из-за повышенных требований к уровню квалификации сотрудников и сложностей на рынке труда было принято на работу за отчетный период только 32 человека. Определите потери компании вследствие текучести кадров и уменьшения объема выполненных работ, если среднедневная выработка одного работника составила 120 шт., при договорной цене – 52 руб./шт., фактическое количество рабочих дней в отчетном году – 230 дней, среднее количество неотработанных дней уволенными работниками – 116 дней, а среднее количество отработанных дней вновь принятыми работниками – 46 дней.

Задача 8. На малом инновационном предприятии эффективный годовой фонд рабочего времени одного сотрудника составляет 228 дней, при полном количестве рабочих дней 256. Определите среднесписочную численность и явочное количество сотрудников при коэффициенте трудовой дисциплины 0,9.

Задача 9. По инновационному проекту плановый объем продукции составляет 310 тыс. шт., плановый фонд рабочего времени – 120 ч, а норма выработки планируется 250 шт./человек. Определите численность работников, необходимых для выполнения заказа согласно инновационному проекту.

Задача 10. Определите производительность труда в отчетном периоде, а также рассчитайте на плановый период производительность труда с учетом того, что запланирован ее прирост на 3,5 %. Определите прирост объема производимой продукции за счет роста производительности труда, а также возможности для оптимизации численности кадров за счет роста производительности труда. Рассчитайте плановый рост средней заработной платы при условии сохранения объема фонда заработной платы на предприятии и сокращения численности персонала. Исходные данные для расчета: объем товарной продукции инновационной организации в отчетном периоде – 356 340 тыс. руб., в отчетном периоде – 463 100 тыс. руб.; численность ППП в отчетном периоде – 2324 человек; фонд заработной платы в отчетном периоде – 72 044 тыс. руб.

Задача 11. Определите затраты на реализацию стратегии инновационного развития, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 630 тыс. руб., затраты на оплату труда научных сотрудников – 210 тыс. руб., отчисления на социальное страхование от фонда заработной платы – 30 %, затраты на эксплуатацию оборудования – 198 тыс. руб., затраты на материалы и комплектующие составили 250 тыс. руб., накладные расходы – 150 %, налоговые отчисления – 75 тыс. руб. Определите необходимый объем финансирования данного инновационного проекта при планируемом уровне рентабельности 18 %.

Задача 12. Определите общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 560,3 тыс. руб., на конструктивном – 780,4 тыс. руб., на этапе пуско-наладочных работ – 342,1 тыс. руб..

Задача 13. Определите затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия, связанного с разработкой новой технологии производства, если известно, что расходы на создание промышленного образца составили 191 тыс. руб., оплата труда – 110 тыс. руб., в том числе отчисления на социальное страхование, амортизационные отчисления – 96 тыс. руб., накладные расходы – 335 тыс. руб.

Задача 14. Постоянные издержки на выпуск новой продукции, изготовленной с использованием новой технологии, составили 11 088,48 тыс. руб., переменные – 5463,4 тыс. руб. Планируемая норма прибыли – 20 %, объем производства – 15 тыс. шт. Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции.

Задача 15. Определите коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования опытно-экспериментального назначения – 254 344 тыс. руб., оборудование для конструкторского проектирования оценивается в 145 600 тыс. руб. Общая стоимость оборудования производственно-технического назначения – 1 683 251 тыс. руб. Определите, какую стратегию целесообразно выбрать предприятию. Задача 6. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения – 437 540 тыс. руб., общепроизводственного назначения – 753 624 тыс. руб., общехозяйственного назначения – 84 503 тыс. руб., при этом стоимость вновь введенных производственных фондов – 431 255 тыс. руб. Оцените, какую инновационную стратегию целесообразно выбрать

предприятию.

Задача 16. Творческое задание. Постройте «дерево целей» и выберите оптимальную инновационную стратегию.
ОАО «Электозил» является промышленным предприятием, специализирующимся на выпуске энергетического оборудования. В настоящее время предприятие переживает сложные времена, вынуждено работать в жестких экономических условиях, характеризующихся следующими факторами:
1) недостаток квалифицированного персонала, кадры формируются за счет людей пенсионного возраста или молодежи, у которой отсутствуют квалификация и опыт работы;
2) физический и моральный износ основного производственного оборудования;
3) не развита коммерческая сеть реализации продукции, нет собственной дилерской сети;
4) большое количество товаров-конкурентов иностранных производителей, реализуемых на внутреннем российском рынке.
Постройте «дерево целей» ОАО «Электрозил», нацеленное на повышение инновационной активности предприятия. Выберите оптимальную инновационную стратегию для данного предприятия.

Задача 17. Даны следующие данные о деятельности предприятия по разработке и плановому выпуску нового изделия: постоянные издержки оцениваются в 72 тыс. руб., переменные издержки – 197 тыс. руб. Планируется выпускать продукцию с годовым объемом 10 тыс. шт., при прогнозной цене – 125 руб. за единицу. Определите годовой объем безубыточных продаж данного изделия.

Задача 18. Оцените объем постоянных издержек инновационного предприятия в плановом году, если известно, что переменные издержки предприятия в прошлом году составили 205 тыс. руб., планируется их сократить на 5 %. Объем выпуска продукции в прошлом году составил 400 тыс. руб., объем безубыточных продаж – 160 тыс. руб., предполагается, что данные показатели в плановом периоде не изменятся.

Задача 19. Для организации финансирования крупного инновационного проекта необходимо привлечь дополнительно 8 млрд руб. В условиях нехватки собственных финансовых средств фирма, реализующая инновационный проект, принимает решение выпустить ценные бумаги.
Рассматриваются три варианта выпуска ценных бумаг:
1) 10 000 000 привилегированных акций номиналом 1000 руб.;
2) 10 000 конвертируемых облигаций номиналом 1 000 000 руб.;
3) 1000 дисконтных векселей номиналом 10 000 000 руб.
Определите наименее рискованный вариант привлечения финансовых средств через выпуск ценных бумаг, если известно, что реализация акций составляет в среднем 95 %, облигаций – 80 %, векселей – 90 %.

Задача 20. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение нового производства ресурсами (сырьем, электроэнергией и комплектующими). Вероятность своевременной поставки качественных ресурсов на предприятие оценивается как надежность поставщиков: сырья – 95 %, комплектующих – 90 %, техническая надежность работы электростанции – 97 %. Данные риски проявляются в области материально-технического снабжения инновационного проекта.
Риски, связанные с эффективностью функционирования организационно-управленческой системы самого предприятия, оцениваются как 90 %. Надежность, эффективность и качество работы персонала предприятия оцениваются 92 %. Рассчитайте общую степень риска инновационного проекта.

4.6. Вопросы к зачету с оценкой

№ вопроса	Формулировка вопроса	Коды индикаторов достижения компетенций
1.	Теория инноваций: инновационные продукты и жизненный цикл инноваций	ПК-3.1; ПК-3.2
2.	Цели и стратегии инновационного развития; инновационная активность предприятий	ПК-3.1; ПК-3.2
3.	Концепция управления инновационной деятельностью в производственном менеджменте	ПК-3.1; ПК-3.2
4.	Законодательно-правовая база, регламентирующая разработку и осуществление инновационной стратегии организаций отраслей АПК, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
5.	Инфраструктура разработки и реализации инноваций, система научных учреждений АПК	ПК-3.1; ПК-3.2
6.	Модели разработки и реализации инноваций и функции управления и осуществления инновационной стратегии организаций отраслей АПК, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
7.	Формирование конкурентных преимуществ инновационных объектов на основе их эксклюзивной ценности	ПК-3.1; ПК-3.2
8.	Функциональный подход к инновационной стратегии организаций отраслей АПК, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
9.	Эволюция технологических укладов и инновационная активность предприятий	ПК-3.1; ПК-3.2
10.	Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства инновационной продукции.	ПК-3.1; ПК-3.2
11.	Законы и закономерности управления инновационной деятельностью	ПК-3.1; ПК-3.2
12.	Модели систем разработки инновационных продуктов, анализ их адекватность, адаптация моделей к конкретным задачам управления инновационной стратегией организаций отраслей АПК, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
13.	Количественные и качественные методы анализа разработки и реализации инноваций	ПК-3.1; ПК-3.2
14.	Построение экономических моделей разработки инновационной стратегии организаций отраслей АПК, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
15.	Осуществление инновационной стратегии организаций отраслей АПК, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
16.	Разработки и внедрение инновационной стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
17.	Построение финансовых моделей инновационной стратегии организаций отраслей АПК, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
18.	Построение организационно-управленческих моделей инновационной стратегии организаций отраслей АПК, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
19.	Методический аппарат оценки и отбора инновационных проектов.	ПК-3.1; ПК-3.2

20.	Создание продукта и матричный анализ	ПК-3.1; ПК-3.2
21.	Методы управления разработкой инноваций и его внедрением с использованием современного ПО.	ПК-3.1; ПК-3.2
22.	Представления об инновационном проекте и среде его внедрения.	ПК-3.1; ПК-3.2
23.	Сетевая модель внедрения инновационного проекта, направленная на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
24.	Управление качеством инновационного продукта, направленное на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
25.	Методы стандартизации и сертификации в производственной деятельности на стадиях управления разработкой и внедрением инноваций в АПК	ПК-3.1; ПК-3.2
26.	Управление внедрением инновационной стратегии, направленное на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
27.	Маркетинговые аспекты управления разработкой инновационного развития	ПК-3.1; ПК-3.2
28.	Методы экономического анализа производственной деятельности предприятия (фирмы) при разработке и внедрении инновационных продуктов	ПК-3.1; ПК-3.2
29.	Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства, направленного на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
30.	Анализ конкурентоспособности организации и ее конкурентов, направленный на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
31.	Взаимосвязи показателя «инновационная деятельность» с другими инновационными показателями и инновационной стратегии организаций отраслей АПК, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
32.	Воспроизводственное-эволюционный подход как инструмент бенчмаркинга осуществления инновационной стратегии организаций отраслей АПК, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
33.	Задачи, принципы и этапы НИОКР в разработке инновационной стратегии организаций отраслей АПК, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
34.	Зарубежный опыт осуществления инновационной стратегии организаций отраслей АПК, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
35.	Методика участия в управлении инновационным проектом и программой внедрения технологических и продуктовых инноваций	ПК-3.1; ПК-3.2
36.	Управление проектами и программой внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений	ПК-3.1; ПК-3.2
37.	Управление программой внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений	ПК-3.1; ПК-3.2
38.	Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска при внедрении технологических и продуктовых инноваций и реализации организационных инноваций	ПК-3.1; ПК-3.2
39.	Нормативно-методическое обеспечение разработки и осуществления инновационной стратегии организаций отраслей АПК, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1; ПК-3.2
40.	Финансовое и материальное обеспечение управления производственными инновациями с учетом специфики отраслей	ПК-3.1; ПК-3.2

41.	Организация анализа эффективности управления производственными инновациями с учетом специфики отраслей	ПК-3.1; ПК-3.2
42.	Основы проектного управления производственными инновациями с учетом специфики отраслей аграрно-промышленного комплекса	ПК-3.1; ПК-3.2
43.	Основы организационно-технологической подготовки производства инноваций с учетом специфики отраслей аграрно-промышленного комплекса	ПК-3.1; ПК-3.2
44.	Основные методы управления разработкой и реализацией инноваций с учетом специфики отраслей аграрно-промышленного комплекса	ПК-3.1; ПК-3.2
45.	Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства с учетом специфики отраслей аграрно-промышленного комплекса	ПК-3.1; ПК-3.2
46.	Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности организации, с учетом специфики отраслей аграрно-промышленного комплекса	ПК-3.1; ПК-3.2
47.	Система показателей эффективности управления разработкой и реализацией инноваций с учетом специфики отраслей аграрно-промышленного комплекса	ПК-3.1; ПК-3.2
48.	Содержание портфелей новшеств и инноваций с учетом специфики отраслей аграрно-промышленного комплекса	ПК-3.1; ПК-3.2
49.	Сущность категории «инновационная активность» с учетом специфики отраслей аграрно-промышленного комплекса	ПК-3.1; ПК-3.2
50.	Сущность основных законов организации в статике и динамике с учетом специфики отраслей аграрно-промышленного комплекса	ПК-3.1; ПК-3.2
51.	Сущность научных подходов к инновационному менеджменту с учетом специфики отраслей аграрно-промышленного комплекса	ПК-3.1; ПК-3.2
52.	Сущность, классификация и кодирование инноваций с учетом специфики отраслей аграрно-промышленного комплекса	ПК-3.1; ПК-3.2
53.	Тенденции развития технологий и их классификация с учетом специфики отраслей аграрно-промышленного комплекса	ПК-3.1; ПК-3.2
54.	Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов при осуществлении инновационной стратегии организаций	ПК-3.1; ПК-3.2
55.	Типы инновационного поведения организаций с учетом специфики отраслей аграрно-промышленного комплекса	ПК-3.1; ПК-3.2
56.	Содержание портфелей новшеств и инноваций организаций с учетом специфики отраслей аграрно-промышленного комплекса	ПК-3.1; ПК-3.2
57.	Структуры инновационных организаций с учетом специфики отраслей аграрно-промышленного комплекса	ПК-3.1; ПК-3.2
58.	Способы использования экономических знаний в управлении производственными инновациями с учетом специфики отраслей АПК	ПК-3.1; ПК-3.2

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. 1. Основная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1.	В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк	Инновационный менеджмент: учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк.– 392 с.– Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436	Москва: Юнити-Дана, 2015.	Модули 1-3	5 (5)	+	+
2	Т.А. Искяндерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов	Управление инновационной деятельностью: учебник / под ред. Т.А. Искяндеровой; Финансовый университет при Правительстве РФ.. – 354 с. : схем., табл. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876	Москва: Прометей, 2018.:	Модули 1-3	5 (5)	+	+
3.	А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А. (мл.) Харин	Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин – 472 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016.	Модули 1-3	5 (5)	+	+
4.	Беляев, Ю.М.	Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник: Ю.М. Беляев.– 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063	Москва: ИТК «Дашков и К°», 2018.	Модули 1-3	5 (5)	+	+

5.2. Дополнительная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1	Друкер, П.Ф.	Бизнес и инновации / П.Ф. Друкер; ред. Р. Пискотина ; пер. И. Григорян, О. Медведь, С. Писарева. – 2-е изд.– 218 с.	М.: «Вильямс», 2007.	Модуль 1 и 2	5 (5)	5	-
2	Кожухар, В.М.	Инновационный менеджмент: учебное пособие: В.М. Кожухар.– 292 с. : ил. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070	Москва: Дашков и К°, 2018.	Модули 1-3	5 (5)	+	+
3	Несмиян, А.Ю. Ю. М. Черемисин	Технологии и средства механизации сельскохозяйственного производства: учебное пособие- 188 с	Зерноград: АЧИИ, 2017	Модули 1-3	5 (5)	5	
4	Семенихин, А.М.	Современные проблемы науки и производства в агроинженерии.- 175 с.	Зерноград: АЧИИ, 2017	Модули 1-3	5 (5)	5	
5	Арженовский, А.Г.	Управление процессами в сельскохозяйственном производстве: практикум . - 45 с.	Зерноград: АЧИИ, 2017	Модули 1-3	5 (5)	5	

5.3 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и другие Интернет-ресурсы

1. ОМЕГА – теория и практика маркетинга в России. Сайт посвящен вопросам маркетинга, брендинга, рекламы – http://brand100.narod.ru
2. Энциклопедия маркетинга. Содержит информацию как теоретического (публикации по маркетингу, библиография), так и практического (перечень маркетинговых фирм, отчеты по исследованиям) характера. –www.marketing.spb.ru
3. Журнал «Вопросы экономики» – www.vopreco.ru
4. Журнал «Эксперт» – www.expert.ru
5. Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь» – www.akdi.ru
6. Консультант-Плюс – www.consultant.ru
7. Деловой журнал «Секрет фирмы» – www.sf–online.ru
8. Правительство РФ – http://government.ru

9. Министерство экономического развития Российской Федерации – http://www.economy.gov.ru
10. Управленческий консалтинг – http://www.m-consult.narod.ru
11. Фонд экономических исследований «Новая экономика» – http://neweco.ru
12. Университетская библиотека онлайн. Электронно-библиотечная система – https://biblioclub.ru/
13. Издательство Лань. Электронно-библиотечная система – https://e.lanbook.com/
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – http://elibrary.ru
15. База данных «ProQuest Agricultural and Environmental Science Collection» – http://www.gpntb.ru
16. База данных издательства Springer Nature «Российский фонд фундаментальных исследований» – http://www.rfbr.ru.
17. Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и телекоммуникаций (Поисковая система предлагает обширную информацию по статьям из периодических изданий) – http://www.informika.ru/
18. Информационно-справочный портал «Правительство Ростовской области» - https://www.donland.ru/
19. Федеральный образовательный портал ЭСМ «Экономика. Социология. Менеджмент» - http://ecsocman.hse.ru/
20. Специализированное научно-практическое издание: журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование» – http://www.mba-journal.ru
21. Финансы.RU - http://www.finansy.ru/
22. Управление персоналом, Оценка, Аттестация, Кадровое делопроизводство - https://hr-portal.ru/
23. Законодательство России - http://pravo.gov.ru/ips/

Периодические издания:

1. АПК: экономика и управление.
2. Международный сельскохозяйственный журнал.
3. Российский сельскохозяйственный журнал.
4. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.
5. Экономика сельского хозяйства России.
6. Вестник аграрной науки Дона (http://ачгаа.рф/zhurnal-vestnik-dona
7. Техника и оборудование для села (https://rosinformagrotech.ru/data/tos
8. АгроСнабФорум (http://www.agroyug.ru/agro/
9. АгроЭкоИнфо (http://agroecoinfo.narod.ru/journal/
10. Журнал «Управление персоналом» - https://www.top-personal.ru/

Информационные технологии

Электронная информационная образовательная среда института обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. Предусмотрена возможность взаимодействия студентов и преподавателей посредством технологий по пересылке и получению электронных сообщений.

5.4. Программное обеспечение учебного процесса

LibreOffice

5.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Авторы	Наименование	Место и год издания
1	Подготовка к практическим занятиям	В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк	Инновационный менеджмент: учебник / ред..	Москва : Юнити-Дана, 2015.
		Кожухар, В.М.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Москва: ИТК «Дашков и К°», 2018.
		Семенихин, А.М.	Современные проблемы науки и производства в агроинженерии.	Зерноград: АЧИИ, 2017
2	Подготовка к лабораторным занятиям	Горфинкиль В.Я. Папарин Т.Г.	Инновационный менеджмент: Учебник	М.: Проспект, 2012. 424 с.
		Кожухар, В.М.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Москва : ИТК «Дашков и К°», 2018
		Семенихин, А.М.	Современные проблемы науки и производства в агроинженерии.	Зерноград : АЧИИ, 2017
3	Подготовка эссе и рефератов	Секерин, В.Д.	Инновационный маркетинг: учебник - Рек. Советом УМО.	М. : ИНФРА-М, 2016
		Кожухар, В.М.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Москва: ИТК «Дашков и К°», 2018
		Беляев Ю.М.	Инновационный менеджмент для бакалавров. Рек. Минобрнауки	М.: Дашков и К, 2016.
4	Подготовка к тестированию	Горфинкиль В.Я. Папарин Т.Г.	Инновационный менеджмент: Учебник	М.: Проспект, 2012
		Кожухар, В.М.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Москва : ИТК «Дашков и К°», 2018
		Беляев Ю.М.	Инновационный менеджмент для бакалавров. Рек. Минобрнауки	М.: ИТК Дашков и К, 2016.
5	Подготовка к опросам	Семенихин, А.М.	Современные проблемы науки и производства в агроинженерии.	Зерноград : АЧИИ, 2017
		Кожухар, В.М.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Москва: ИТК «Дашков и К°», 2018
		Беляев Ю.М.	Инновационный менеджмент для бакалавров. Рек. Минобрнауки	М.: ИТК Дашков и К, 2016.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
2-367 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций. Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска меловая. Посадочных мест – 22.
1-206 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций. Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. им. Ленина, дом №19.	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук Доска меловая Посадочных мест 30.
2-252 Читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	15 рабочих мест для самостоятельной работы, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 5 шт. Системный блок Celeron J3060 1,6 Ггц, 4 Gb, 128 Gb SSD - 10 шт. монитор Phillips 2205– 5 шт, монитор Samsung SyncMaster 923m - 10шт принтер Epson LX-1170 Посадочных мест 114.
2-170а Отдел научно-технической и социально-гуманитарной литературы, МБА для самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Посадочных мест 2 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 540 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 1шт. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 160Gb HDD – 1 шт., монитор Samsung 920NW– 1 шт., монитор Phillips 2205– 1 шт., принтер HP LJ 1150 МФУ Kyocera Taskalfa 180
2-170б Электронный читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Посадочных мест 10 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок С2,8Ггц, 1 GB, 80 GB HDD – 1 шт. Системный блок С2,8Ггц, 512 МБ, 80 GB HDD – 9 шт. Монитор Samsung 920NW – 10 шт. Коммутатор Dlink – 1 шт. Сканер EPSON – 1 шт.
2-349а Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30	Специализированная мебель и оборудование для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекции	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (основные понятия инвестиционного анализа, инвестиционный проект и его виды, методы оценки привлекательности инвестиционного проекта).
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Решение задач по алгоритму.
Контрольная работа (аудиторная)	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнение авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Подготовка к зачету с оценкой	При подготовке к зачету с оценкой необходимо ориентироваться на конспекты лекций и рекомендуемую литературу.