Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Дисциплины Б1.В.11 «Логистика»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Производственный менеджмент»

Квалификация выпускника бакалавр

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины Б1.В.11 «Логистика»

№ п/п	Контролируемые разделы (модули) дисциплины	Код индикатора достижения компетенций	Наименование оценочного средства и иных материалов	Кол-во
1	В целом	УК-10.2, ПК-3.2	Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций, описание шкал оценивания	4
2			Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины	3
3			Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	3

1 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине оценивается по 4-балльной шкалой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.2 Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
УК-10 (УК-10.2)	Знать: сущность, задачи и функции логистики, базовые логистические понятия и технологии, необходимые для принятия эффективных экономических решений в логистической системе; критерии оценки экономической эффективности функционирования логистических систем.	Фрагментарные знания сущности, задач и функций логистики, базовых логистических понятий и технологий, необходимых для принятия эффективных экономических решений в логистической системе; критериев оценки экономической эффективности функционирования логистических систем/ Отсутствие знаний	Неполные знания сущности, задач и функций логистики, базовых логистических понятий и технологий, необходимых для принятия эффективных экономических решений в логистической системе; критериев оценки экономической эффективности функционирования логистических систем	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания сущности, задач и функций логистики, базовых логистических понятий и технологий, необходимых для принятия эффективных экономических решений в логистической системе; критериев оценки экономической эффективности функционирования логистических систем	Сформированные и систематические знания сущности, задач и функций логистики, базовых логистических понятий и технологий, необходимых для принятия эффективных экономических решений в логистической системе; критериев оценки экономической эффективности функционирования логистических систем

1	2	3	4	5	6
УК-10 (УК-10.2)	Уметь: применять законы логистики в управлении материальными и сопутствующими им потоками с целью принятия обоснованных экономических решений по повышению эффективности функционирования логистических систем.	Фрагментарное умение применять законы логистики в управлении материальными и сопутствующими им потоками с целью принятия обоснованных экономических решений по повышению эффективности функционирования логистических систем/ Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение применять законы логистики в управлении материальными и сопутствующими им потоками с целью принятия обоснованных экономических решений по повышению эффективности функционирования логистических систем	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять законы логистики в управлении материальными и сопутствующими им потоками с целью принятия обоснованных экономических решений по повышению эффективности функционирования логистических систем	Успешное и систематическое умение применять законы логистики в управлении материальными и сопутствующими им потоками с целью принятия обоснованных экономических решений по повышению эффективности функционирования логистических систем
	Владеть: методами, позволяющими принимать оптимальные организационно-управленческие логистические решения.	Фрагментарное владение методами, позволяющими принимать оптимальные организационно-управленческие логистические решения / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое владение методами, позволяющими принимать оптимальные организационно-управленческие логистические решения	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение методами, позволяющими принимать оптимальные организационно-управленческие логистические решения	Успешное и систематическое владение методами, позволяющими принимать оптимальные организационно-управленческие логистические решения
ПК-3 (ПК-3.2)	Знать: принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия, методологию и последовательность процедур подготовки и принятия эффективных организационно-управленческих решений в области управления логистическими материальными и сопутствующими им потоками.	Фрагментарные знания принципов эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия, методологии и последовательности процедур подготовки и принятия эффективных организационно-управленческих решений в области управления логистическими материальными и сопутствующими им потоками /Отсутствие знаний	Неполные знания принципов эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия, методологии и последовательности процедур подготовки и принятия эффективных организационно-управленческих решений в области управления логистическими материальными и сопутствующими им потоками	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия, методологии и последовательности процедур подготовки и принятия эффективных организационно-управленческих решений в области управления логистическими материальными и сопутствующими им потоками	Сформированные и систематические знания принципов эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия, методологии и последовательности процедур подготовки и принятия эффективных организационно-управленческих решений в области управления логистическими материальными и сопутствующими им потоками

1	2	3	4	5	6
	Уметь: разрабатывать, обосновать и оценивать эффективность реализации организационно-управленческих решений в логистической системе и нести за них ответственность.	Фрагментарное умение разрабатывать, обосновать и оценивать эффективность реализации организационно-управленческих решений в логистической системе и нести за них ответственность / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение разрабатывать, обосновать и оценивать эффективность реализации организационно-управленческих решений в логистической системе и нести за них ответственность	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать, обосновать и оценивать эффективность реализации организационно-управленческих решений в логистической системе и нести за них ответственность	Успешное и систематическое умение разрабатывать, обосновать и оценивать эффективность реализации организационно-управленческих решений в логистической системе и нести за них ответственность
	Владеть: конкретными приемами разработки и обоснования организационно-управленческих решений с целью эффективного управления материальными и сопутствующими логистическими потоками.	Фрагментарное владение конкретными приемами разработки и обоснования организационно-управленческих решений с целью эффективного управления материальными и сопутствующими логистическими потоками / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое владение конкретными приемами разработки и обоснования организационно-управленческих решений с целью эффективного управления материальными и сопутствующими логистическими потоками	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение конкретными приемами разработки и обоснования организационно-управленческих решений с целью эффективного управления материальными и сопутствующими логистическими потоками	Успешное и систематическое владение конкретными приемами разработки и обоснования организационно-управленческих решений с целью эффективного управления материальными и сопутствующими логистическими потоками

1.3 Описание шкалы оценивания освоения дисциплины в форме зачета с оценкой

Знания, умения, навыки обучающегося по дисциплине оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.4 Описание показателей и критериев оценивания компетенций дисциплины в форме зачета с оценкой

Оценка	Критерии
1	2
Отлично	ответы на вопросы четкие, обоснованные и полные, проявлена готовность к дискуссии, студент демонстрирует высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками соответствующих компетенций, что позволяет ему решать широкий круг типовых и нетиповых задач, студент проявил высокую эрудицию и свободное владение материалом дисциплины
Хорошо	ответы на вопросы преимущественно правильные, но недостаточно четкие, студент способен самостоятельно воспроизводить и применять соответствующие знания, умения и навыки для решения типовых задач дисциплины, может выполнять поиск и использование новой информации для выполнения новых профессиональных действий на основе полностью освоенных знаний, умений и навыков соответствующих компетенций
Удовлетворительно	ответы на вопросы не полные, на некоторые ответ не получен, знания, умения, навыки сформированы на базовом уровне, студенты частично, с помощью извне (например, с использованием наводящих вопросов, ассоциативного ряда понятий и т.д.) могут воспроизводить и применять соответствующие знания, умения, навыки
Неудовлетворительно	на большую часть вопросов ответы не были получены, либо они показали полную некомпетентность студента в материале дисциплины, студент не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять соответствующие знания, умения, навыки или знания, умения и навыки у студента не выявлены

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Вопросы к зачету с оценкой

№ вопроса	Вопросы	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3
1.	Понятие логистики. Сравнительный анализ подходов к определению «логистика».	УК-10.2
2.	Этапы развития логистики.	
3.	Цели и задачи, проблемы и виды логистики.	
4.	Основные понятия и определения, используемые в логистике.	
5.	Логистические функции, их виды и характеристика.	
6.	Методология принятия логистических решений.	УК-10.2, ПК-3.2
7.	Понятие и виды логистических потоков.	УК-10.2
8.	Логистические системы и принципы их построения.	
9.	Логистические информационные системы: характеристика, виды, принципы построения.	
10.	Логистические операции, их виды и взаимосвязь с принципами логистики.	
11.	Особенности и функции логистического управления.	УК-10.2, ПК-3.2
12.	Организационные аспекты и принципы логистического управления.	
13.	Логистические издержки.	УК-10.2
14.	Оценка результатов деятельности логистической системы.	УК-10.2, ПК-3.2
15.	Сущность, цели и задачи закупочной логистики.	УК-10.2
16.	Механизм функционирования закупочной логистики.	УК-10.2, ПК-3.2
17.	Выбор поставщика в закупочной логистике	
18.	Понятие производственной логистики.	УК-10.2
19.	Принципы и концепции организации производства.	УК-10.2, ПК-3.2
20.	Системы управления материальными потоками в производственной логистике.	
21.	Логистическая концепция реагирования на спрос и концепция «тощего» («стройного») производства.	
22.	Понятие распределительной логистики.	УК-10.2
23.	Распределительные каналы: понятие, основные характеристики и виды.	УК-10.2, ПК-3.2
24.	Типы посредников.	
25.	Методы анализа и проектирования распределительных каналов.	
26.	Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи.	
27.	Логистика складирования: определение, объект, предмет и цель.	УК-10.2
28.	Классификация складов и основные функции складов.	УК-10.2, ПК-3.2
29.	Понятия системы складирования и логистического процесса на складе.	
30.	Основные критерии оценки рентабельности системы складирования.	

1	2	3
31.	Место транспортной логистики в логистической цепи поставок.	УК-10.2
32.	Классификация видов транспорта.	УК-10.2, ПК-3.2
33.	Управление транспортировкой.	
34.	Понятие, принципы и задачи логистического сервиса.	УК-10.2
35.	Формирование системы логистического сервиса.	УК-10.2, ПК-3.2
36.	Классификация видов сервисного обслуживания и критерии их оценки.	

2.2 Примерные варианты тестовых заданий

Модуль 1

Вариант 1

1. **Что такое Логистика?**
   А) искусство перевозки;
   Б) искусство управления материалопотоком;
   В) предпринимательская деятельность;
   Г) все ответы верны.
2. **Основная задача управления Логистики заключается в:**
   А) транспортном обслуживании;
   Б) управлении запасами;
   В) разработке задач и стратегий в области управления материалами и распределения;
   Г) все ответы верны.
3. **Применение Логистики в экономике обусловлено:**
   А) достижениями научно-технического прогресса;
   Б) использованием современного оборудования;
   В) квалифицированным аппаратом управления;
   Г) все ответы верны.
4. **Что сдерживало развитие Логистики:**
   А) монополизация рынков;
   Б) недостаточность инфраструктуры;
   В) несовершенство таможенного законодательства;
   Г) предпринимательская деятельность.
5. **Исходя из правила Логистики, продукт должен быть:**
   А) в необходимом количестве;
   Б) в экономичной упаковке;
   В) доставлен с любыми затратами;
   Г) сертифицирован.
6. **Какой основной критерий в выборе транспорта:**
   А) производительность;
   Б) коэффициент использования пробега;
   В) коэффициент использования грузоподъемности;
   Г) все ответы верны.
7. **Под логистикой обычно принимают:**
   А) логически обоснованные действия высших звеньев руководства по управлению производством;
   Б) управление материальными, информационными и финансовыми потоками;

В) логически упорядоченные функции, составляющие алгоритм управления, материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками;

Г) искусство управлять перевозками грузов.

8. Какие виды потоков не рассматриваются в логистике:

А) материальные;

Б) финансовые;

В) сервисные;

Г) виртуальные.

9. Какие из следующих высказываний являются главной задачей логистики:

А) обеспечение заданного уровня занятости населения;

Б) обеспечение необходимого уровня сервиса клиентов;

В) обеспечение информации о запросах для принятия управленческих решений;

Г) все ответы верны.

10. В какой сфере логистика впервые нашла свое применение - в:

А) торговле;

Б) военном деле;

В) сельскохозяйственном производстве;

Г) образовании.

11. Финансовый поток логистики это:

А) направленное движение финансовых средств;

Б) любое перемещение финансовых средств;

В) однородный по составу, направлению движения и назначения поток;

Г) поток, сопутствующий материальному и (или) информационному потоку.

12. Какой показатель является основным для анализа систем логистики:

А) предельные издержки транспорта;

Б) общие издержки;

В) производственные издержки;

Г) постоянные издержки складского хозяйства.

13. Какая функциональная область не входит в логическую структуру

А) складирование и складская обработка;

Б) транспортировка продукции;

В) информационное и сервисное обслуживание;

Г) цены и ценообразование.

14. Обобщая определения логистики, ее можно охарактеризовать как

А) науку о минимизации издержек;

Б) операции по транспортировке продукции;

В) оптимизацию операций по погрузке – выгрузке;

Г) науку управления материальными потоками от первичного источника до конечного потребителя с минимальными издержками.

15. Смысл интегрирующей функции логистики заключается...

А) в формировании процесса товародвижения, как единой целостной системы;

Б) в обеспечении взаимодействия и согласования стадий и действий участников товародвижения;

В) в поддержании параметров материалопроводящей системы в заданных пределах;

Г) в обеспечении максимальной производительности производственного процесса.

16. Основные потоки логистики:

А) информационные;

Б) материальные;

В) энергетические;

Г) финансовые.

17. К функциям логистики не относится...

А) интегрирующая;
Б) результирующая;
В) регулирующая;
Г) организующая.

18. Материальный поток - это:

А) имеющие вещественную форму финансовые ресурсы, рассматриваемые в определенном временном интервале;
Б) имеющая вещественную форму информация, рассматриваемая в данный момент времени, в процессе приложения к ней логистических операций;
В) имеющая вещественную форму продукция, находящаяся в состоянии движения, рассматриваемая в процессе приложения к ней логистических операций, и отнесенная к определенному временному интервалу;
Г) все ответы верные.

19. Логистический канал – это:

А) линейно-упорядоченное множество звеньев логистической системы;
Б) частично-упорядоченное множество звеньев логистической системы;
В) верные ответы а и б;
Г) все ответы верные.

20. Логистическая цепь — это:

А) линейно-упорядоченное множество звеньев логистической системы;
Б) частично-упорядоченное множество звеньев логистической системы;
В) верные ответы а и б;
Г) все ответы верны.

Вариант 2

1. **С какими сферами взаимодействует логистика:**
   А) производство;
   Б) складирование;
   В) транспорт
   Г) все ответы верны.
2. **Логистическая функция - это:**
   А) совокупность потоков;
   Б) укрупненная группа логистических операций;
   В) элемент логистической системы;
   Г) все ответы верные.
3. **Что является объектом исследования логистики?**
   А) товародвижение, материалопоток;
   Б) материальный, информационный, сервисный и финансовый потоки;
   В) любой экономический поток.
4. **Цель логистики:**
   А) создать материальный запас;
   Б) организовать складское хозяйство;
   В) доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.
5. **Какие существуют материальные потоки по отношению к логистической системе?**
   А) внешний и внутренний;
   Б) международные и междугородние;
   В) внутригородские.
6. **Какие существуют материалопотоки по количественному признаку?**

А) крупные;
Б) мелкие;
В) средние;
Г) все ответы верны.

7. **Информационный поток - это:**
А) совокупность циркулирующих в логистической системой сообщений, необходимых для управления и контроля за логистическими операциями;
Б) совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля за финансовыми потоками;
В) совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления логистическими операциями и контроля за логистическими операциями.

8. **Что является основным объектом изучения логистики:**
А) процессы, выполняемые торговлей;
Б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
В) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
Г) экономические отношения, возникающие в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.

9. **Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является макрологистической:**
А) крупная железнодорожная станция;
Б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;
В) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение материального потока в пределах металлургического комбината;
Г) крупный аэропорт.

10. **С какими подразделениями предприятия взаимодействует служба логистики:**
А) со службой маркетинга;
Б) с производственными подразделениями;
В) с финансовой службой;
Г) все ответы верны.

11. **Какая из перечисленных функций является прямой функцией менеджера по логистике:**
А) выбор транспорта;
Б) рыночные исследования;
В) разработка рекомендаций по снятию с производства устаревшей продукции;
Г) реклама;
Д) разработка рекомендаций по производству новых товаров.

12. **Материальный поток составляют:**
А) автотранспортные средства, железнодорожные составы, морские и речные суда, авиатранспортные средства, трубопроводы;
Б) материальные ресурсы (сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие, сборочные единицы, топливо, запасные части и т.д.), незавершенное производство и готовая продукция;
В) автомобильные дороги, железнодорожные пути сообщения, порты и пристани водного транспорта, аэропорты, сеть трубопроводов с перекачивающими станциями.

13. **Логистическая функция – это:**
А) совокупность логистических операций, связанных решением задачи управления материальными, информационными и финансовыми потоками;

Б) функции, содержащиеся в должностной инструкции логистического оператора;

В) функции, предусмотренные взаимными договорами предприятий – участников логистической цепи.

14. Логистические системы, в которых материальный поток проходит непосредственно от производителя продукции к ее потребителю, минуя посредников, называют:

А) эшелонированными логистическими системами;

Б) логистическими системами с прямыми связями;

В) гибкими логистическими системами.

15. Цель логистики заключается в:

А) минимизации затрат на прохождение продукта в каждом звене логистической цепи;

Б) оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек;

В) увеличение количества товара, проходящего по логистической цепи.

16. Логистический канал - это:

А) линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой;

Б) укрупнённая группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;

В) частично употребляемое множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей.

17. Какой вид транспорта обеспечивает высокую провозную способность:

А) автомобильный;

Б) железнодорожный;

В) воздушный;

Г) трубопроводный;

Д) водный.

18. Издержки обращения – это:

А) выраженные в денежной форме совокупные затраты живого и овеществленного труда в процессе доведения продукта из сферы материального производства до потребителя;

Б) расходы предприятия, связанные с отвлечением оборотных средств в запасы сырья и материалов, с обслуживанием текущих запасов, с издержками на проведение инвентаризаций, стоимостью рисков;

В) разновидность логистических издержек, включающие расходы на формирование сети поставщиков, выбор и оценивание поставщиков, транспортные издержки, почтово-телеграфные, командировочные и представительские расходы;

Г) совокупные затраты живого и овеществленного труда в процессе производства общественного продукта. В денежной форме выступают как себестоимость продукции.

19. На каком уровне создаются плановые информационные системы

А) на административном уровне управления и служат для принятия долгосрочных решений стратегического характера;

Б) на уровне управления складом или цехом и служат для обеспечения отлаженной работы логистических систем;

В) на уровне административного или оперативного управления;

Г) нет правильного ответа.

20. Какой вид информационного потока в логистике не существует

А) вертикальный;
Б) внешний;
В) промежуточный;
Г) выходной.

Модуль 2

Вариант 1

1. **Распределительная логистика –**
   А) управление транспортированием, складированием и всеми логистическими операциями, совершаемыми в процессе доведения ГП до потребителя;
   Б) относится к распределению продукции;
   В) физическая доставка товара потребителю;
   Г) процесс розничной продажи.
2. **Посредник, который работает от своего имени, называется:**
   А) дилером;
   Б) брокером;
   В) дистрибьютором;
   Г) комиссионером.
3. **Посредник, который работает за свой счёт, называется:**
   А) дилером;
   Б) брокером;
   В) дистрибьютором;
   Г) комиссионером.
4. **К основным участникам распределительной сети относятся**:
   А) банки и страховые компании;
   Б) торговые посредники;
   В) предприятия обслуживания и розничной торговли;
   Г) больница;
   Д) учебное заведение.
5. **Система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости, называют:**
   А) тянущая**;**
   Б) толкающая;
   В) управляющая.
6. **Производственная логистика означает управление материальными потоками:**
   А) между поставщиком ресурсов, производственным предприятием и потребителем;
   Б) внутри предприятия по стадиям производственного процесса, размещенного во взаимосвязанных цехах предприятия;
   В) по внешней среде производственного предприятия;
   Г) по внутренней среде производственного предприятия.
7. **В чем отличие логистической сбытовой цепи (ЛСЦ) и распределительного канала?**
   А) распределительный канал – не оптимизированное множество субъектов сбытовой сети, а ЛСЦ - упорядоченное (оптимизированное) множество субъектов, осуществляющих доведение материального потока от источника генерации (продуцента) до места назначения (потребителя);
   Б) распределительный канал – упорядоченное (оптимизированное) множество субъектов, осуществляющих доведение материального потока от источника гене-

рации (продуцента) до места назначения (потребителя), а ЛСЦ - не оптимизированное множество субъектов сбытовой сети;

В) распределительный канал и ЛСЦ не различаются между собой;

Г) распределительный канал и ЛСЦ различаются между собой только теоретически, на практике это одно и тоже.

8. **Какое из приведенных ниже определений характеризует основное содержание метода, основанного на группировке товаров в области анализа и проектирования распределительных каналов?**

А) идентификация, описание и классификация всех возможных посреднических институтов в канале;

Б) графическое представление возможных каналов распределения по типу сырья или товара;

В) определяет детальную структуру канала распределения применительно не к отдельному продукту, а к той или иной группировке продуктов**;**

Г) последовательное построение схемы бизнес-процесса в виде декомпозиции функций до неделимых операций, на входе и выходе которых отражаются: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы, организационные единицы;

Д) идентификации структуры каналов распределения, анализ связей и взаимодействия в канале.

9. **Что является предметом изучения сбытовой логистики?**

А) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от продуцента (производителя) к конечному потребителю;

Б) товарно-материальный поток;

В) материальный и финансовый потоки;

Г) информационный и сервисный потоки;

Д) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки.

10. **Какой из перечисленных ниже признаков не относится к отличительным признакам логистической концепции сбыта?**

А) процесс управления материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками подчиняется целям и задачам логистики;

Б) существует системная взаимосвязь процесса сбыта с процессами производства и снабжения;

В) осуществляется интеграция всех функций внутри самого сбыта.

Г) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от продуцента (производителя) к конечному потребителю.

11. **Какие из перечисленных ниже негативных последствий сложившихся условий сбыта не относятся к организационно-экономическим факторам?**

А) высокий уровень логистических издержек в системе товарообращения (заметно выше чем в развитых странах);

Б) потеря товарной специализации оптовых организаций;

В) отсутствие внутри- и межрегионального взаимодействия товаропроводящих структур;

Г) непрофильное использование складских комплексов (примерно на две трети пустуют либо сдаются в аренду);

Д) целевые ориентации на производителя и недостаток внимания к сфере обращения.

12. **Какой из перечисленных ниже подходов не относится к решению вопроса взаимосвязи и разграничения компетенций сбытовой логистики и маркетинга:**

А) интеграция функций сбыта, логистики и маркетинга на основе отрицания различия в уровне их компетенции;

Б) наличие принципиальных разграничений маркетинговой, сбытовой и логистической деятельности и обособление их функциональной компетенции;
В) взаимопроникновение функций и компетенции, приоритет маркетинговой деятельности: логистика и сбыт являются частью маркетинга;
Г) приоритет логистики: маркетинг является частью сбытовой логистики;
Д) отсутствие внутри- и межрегионального взаимодействия товаропроводящих структур.

13. К какой стадии функционального жизненного цикла продукции относится сбытовая логистика?

А) стадии потребления или эксплуатации и утилизации продукции;
Б) стадии изготовления продукции;
В) стадии обращения продукции;
Г) ни к одной из перечисленных стадий;
Д) стадии исследования и проектирования продукции.

14. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики относятся к обеспечивающим?

А) Стандартизация. Финансирование. Страхование от рисков. Информационное и научное обеспечение. Логистический сервис.
Б) Сбыт (функции обмена – передачи собственности). Хранение. Транспортирование
В) Функции купли-продажи готовой продукции
Г) Функции обмена готовой продукции
Д) Функции управления движением сырья и материалов в логистической цепи.

15. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики не относятся к основным функциям микроуровня?

А) организация получения и обработки заказов;
Б) планирование процесса реализации;
В) выбор упаковки продукции, ее комплектация и консервирование;
Г) организация отгрузки продукции;
Д) передача прав собственности на готовую продукцию.

16. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики не относятся к основным функциям макроуровня?

А) построение организационной структуры распределительных каналов и сети;
Б) дислокация дистрибутивных центров (баз, складов) и других звеньев логистической сети в распределительных каналах;
В) транспортировка готовой продукции, возвратной тары и отходов;
Г) складирование, хранение и грузопереработка готовой продукции в складской системе;
Д) Страхование рисков. Ценообразование. Информационно-компьютерная поддержка сбыта и специальных логистичских функций.

17. Какие из перечисленных ниже субъектов управления не относятся к сфере сбытовой логистики?

А) продуценты;
Б) производители;
В) посреднические институты;
Г) конечные потребители;
Д) сельскохозяйственные рабочие.

18. Распределительный канал – это:

А) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа товаров, продуктов или услуг;
Б) физическая среда взаимодействия розничных и оптовых торговцев;

В) совокупность отделов организации, занимающихся логистической деятельностью;

Г) наиболее рациональный путь реализации готовой продукции конечному потребителю;

Д) синоним распределительного центра.

19. Какое из приведенных ниже определений характеризует основное содержание институционально-описательного метода анализа и проектирования распределительных каналов?

А) идентификация, описание и классификация всех возможных посреднических институтов в канале;

Б) графическое представление возможных каналов распределения по типу сырья или товара;

В) определяет детальную структуру канала распределения применительно не к отдельному продукту, а к той или иной группировке продуктов**;**

Г) последовательное построение схемы бизнес-процесса в виде декомпозиции функций до неделимых операций, на входе и выходе которых отражаются: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы, организационные единицы;

Д) идентификации структуры каналов распределения, анализ связей и взаимодействия в канале.

20. Чем отличаются «прямой» и «косвенный» сбыт?

А) числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт предполагает отсутствие посредников; косвенный сбыт характеризуется определенным количеством посредников**;**

Б) числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт характеризуется определенным количеством посредников; косвенный сбыт предполагает отсутствие посредников;

В) числом уровней распределительного канала: прямой сбыт это синоним многоуровневого канала; косвенный сбыт – синоним канала нулевого уровня;

Г) не отличаются;

Д) отличаются только названием.

21. Технология товародвижения включает:

А) выбор товароносителя (поддон, контейнер, др);

Б) выбор поставщика;

В) выбор транспортного средства;

Г) разработка маршрутов;

Д) разработка графиков движения транспорта;

Е) разработка карты потока создания ценности.

22. С увеличением уровня логистического сервиса затраты на сервис:

А) увеличиваются;

Б) уменьшаются;

В) увеличиваются экспоненциально начиная с уровня 70%;

Г) начиная с уровня логистического сервиса 90% сервис становится невыгодным;

Д) начиная с уровня логистического сервиса 90% сервис становится выгодным.

23. К функциям склада относят:

А) производство продукции с минимальными издержками;

Б) поставка материальных ресурсов точно в срок;

В) временное размещение и хранение товаров (материальных запасов);

Г) преобразование материальных потоков;

Д) поставка готовой продукции от производителя до потребителя.

24. В каком участке (зоне) склада осуществляется краткосрочное хранение подготовленных к отправке грузовых единиц:

А) приёмочная экспедиция;
Б) отправочная экспедиция;
В) участок отгрузки;
Г) участок хранения.

25. При определении места расположения склада учитывается:
А) грузооборот потребителей (магазинов) в районе;
Б) грузооборот потребителей (магазинов) и расстояние до потребителей;
В) грузооборот потребителей и издержки по доставке товаров со склада;
Г) склад располагается в зависимости от подъездных путей и наличия автодорог;
Д) произвольно.

Вариант 2

1. **В чем отличие дилеров от дистрибьюторов?**
А) дилер ведет операции от своего имени и за свой счет, дистрибутор - от имени производителей и за свой счет;
Б) дилер ведет операции от имени производителей и за свой счет, дистрибутор - от своего имени и за свой счет;
В) дилер ведут операции от своего имени и за свой счет, дистрибутор - от своего имени и за счет производителя;
Г) дилер ведет операции от своего имени и за счет производителя, дистрибутор - от своего имени и за свой счет;
Д) дилер ведет от имени производителя и за его счет, дистрибутор - от своего имени и за счет производителя.
2. **Как классифицируются посредники по признаку «тип сбытовой политики»?**
А) эксклюзивные, селективные, интенсивные**;**
Б) дилеры, дистрибуторы, комиссионеры, брокеры;
В) функциональные специалисты, вспомогательные специалисты;
Г) посредники для единичных сделок, обычные посредники, административные системы;
Д) партнерства и союзы, контрактные системы, совместные предприятия.
3. **Уровень распределительного канала – это:**
А) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа товаров, продуктов или услуг;
Б) подразделение внутренней сбытовой сети организации;
В) снабженческо-сбытовые службы макрологистической системы;
Г) партнерства и союзы, контрактные системы, совместные предприятия;
Д) посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю**.**
4. **Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики относятся к основным?**
А) Сбыт (функции обмена – передачи собственности). Хранение. Транспортирование**.**
Б) Стандартизация. Финансирование. Страхование от рисков. Информационное и научное обеспечение. Логистический сервис.
Г) Функции купли-продажи готовой продукции.
Д) Функции обмена готовой продукции.
Е) Функции управления движением сырья и материалов в логистической цепи.
5. **Какое из приведенных ниже определений характеризует основное содержание графического метода анализа и проектирования распределительных каналов?**

А) идентификация, описание и классификация всех возможных посреднических институтов в канале;
Б) графическое представление возможных каналов распределения по типу сырья или товара**;**
В) определяет детальную структуру канала распределения применительно не к отдельному продукту, а к той или иной группировке продуктов**;**
Г) последовательное построение схемы бизнес-процесса в виде декомпозиции функций до неделимых операций, на входе и выходе которых отражаются: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы, организационные единицы;
Д) идентификации структуры каналов распределения, анализ связей и взаимодействия в канале.

6. **Что является объектом изучения сбытовой логистики?**
А) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки**;**
Б) товарно-материальный поток;
В) информационный и сервисный потоки;
Г) материальный и финансовый потоки.
7. **Что характеризует единичный тип производства?**
А) значительное разнообразие номенклатуры производимой партии**;**
Б) специализация рабочих мест на выполнение одной постоянно закрепленной операции;
В) относительное сокращение длительности производственного цикла изготовления продукции.
8. **Специализация подразделения на изготовление одного или группы изделий, либо их частей – это…**
А) технологическая форма специализации;
Б) подетальная форма специализации;
В**)** предметная форма специализации.
9. **Какой вид движения материальных ресурсов позволяет максимально загружать оборудование и рабочих?**
А) параллельно-последовательный**;**
Б) последовательный;
В) параллельный.
10. **Что является первичным звеном производственной структуры?**
А) цех;
Б**)** рабочее место;
В) участок.
11. **Что характеризует логистическую концепцию организации производства?**
А) преобладание специализированного оборудования;
Б) устранение брака**;**
В) поддержание любыми способами высокого коэффициента производственных мощностей.
12. **Какая компания впервые стала использовать концепцию «Точно в срок»?**
А) Форд;
Б) Тойота**;**
В) Мерседес.
13. **Концепция «точно в срок» относится к:**
А) толкающей системе;
Б) тянущей системе**;**
В) и к той и другой.

14. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика производства»:

А) наука и практика прогрессивных форм и методов организации производственно-логистической деятельности;

Б) наука и практика системного управления потоковыми процесса ми в организационно-экономических системах;

В) одна из функциональных подсистем логистики фирмы;

Г) регулирование производственного процесса в пространстве и во времени**;**

Д) планирование, организация материальных и сопутствующих потоков и управление ими.

15. К какому процессу относится сборочная операция?

А) вспомогательному;

Б) основному;

В) главному;

Г) обслуживающему;

Д) заключительному**.**

16. Транспортные и складские операции являются элементами:

А) производственного цикла;

Б) технологического цикла;

В) естественных процессов;

Г) вспомогательных процессов;

Д) основных процессов.

17. KANBAN в переводе означает:

А) точно в срок;

Б) карточка**;**

В) накопитель;

Г) оборот;

Д) задел (запас).

18. Что такое «Тощее производство»?

А) логистическая концепция, которая требует гораздо меньше ресурсов, чем массовое производство**;**

Б) перевод с английского языка логистической концепции «just in time»;

В) «защитная» тактика предприятия.

19. Концепция «Планирование потребностей/ресурсов» - это:

А) «толкающая» система;

Б) «тянущая» система;

В) аналог системы «KANBAN».

20. Тянущая (вытягивающая) система- это:

А) система организации производства, в которой компоненты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с заранее сформулированным жестким производственным графиком;

Б) система организации производства, в которой компоненты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости;

В) нет правильного ответа.

21. Решение об использовании наёмного склада принимается если:

А) общие затраты будут меньше, чем при использовании собственного склада;

Б) общие затраты будут больше, чем при использовании собственного склада;

В) общие затраты будут равны использованию собственного склада.

22. Месторасположение склада при использовании метода «пробной точки» определяется в точке (месте) когда:

А) грузооборот потребителей, находящихся справа, больше чем слева. Решение о

размещении склада принимается в начале отрезка;

Б) грузооборот потребителей, находящихся слева больше, чем справа. Решение о размещени склада принимается в конце отрезка, т.е. справа;

В) грузоборот потребителей, находящихся слева и справа равны. Решение о размещении склада принимается в начале отрезка;

Г) грузооборот потребителей, находящихся слева больше, чем справа. Решение о размещени склада принимается в начале отрезка, т.е. слева.

23. Месторасположение склада при использовании метода «частичного перебора» определяется в точке (месте) когда:

А) суммарный грузооборот транспорта по доставке товаров во все магазины из данного узла является минимальным;

Б) суммарный грузооборот транспорта по доставке товаров во все магазины из данного узла является максимальным;

В) суммарный грузооборот транспорта по доставке товаров во все магазины из данного узла равен 0.

24. Какой вид транспорта обладает наиболее высокой способностью доставлять груз в заданную точку территории "от двери до двери":

А) автомобильный;

Б) железнодорожный;

В) воздушный;

Г) трубопроводный;

Д) водный.

25. Какой из перечисленных видов запасов относится категории "производственный запас":

А) товары в пути от поставщика к потребителю;

Б) товары на складах оптовых баз;

В) товары на складах сырья предприятий промышленности;

Г) товары на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

2.3 Примерные варианты практических задач

Задача 1. Для принятия решения о пролонгировании договорных отношений с одним из двух поставщиков произведите оценку их деятельности на основе следующих данных. Известно, что в течение двух месяцев фирма получала от поставщиков №1 и №2 товары А и В. Динамика цен на поставляемую продукцию, динамика поставки некачественных товаров, а также динамика нарушений поставщиками сроков поставок представлена в следующих таблицах.

Таблица 1

Динамика цен на поставляемые товары

поставщик	месяц	товар	Объем поставки, ед/мес.	Цена за единицу, руб.
№ 1	август	А	2000	10
		В	1000	5
№ 2	август	А	9000	9
		В	6000	4
№ 1	сентябрь	А	1200	11
		В	1200	6
№ 2	сентябрь	А	7000	10
		В	10000	6

Таблица 2

Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

месяц	поставщик	Количество товара ненадлежащего качества, поставленного в течение месяца, единиц
август	№ 1	75
	№ 2	300
сентябрь	№ 1	120
	№ 2	425

Таблица 3

Динамика нарушения установленных сроков поставки

Поставщик № 1			Поставщик № 2		
месяц	Количество поставок, единиц	Всего опозданий, дней	месяц	Количество поставок, единиц	Всего опозданий, дней
август	8	28	август	10	45
сентябрь	7	35	сентябрь	12	36

Выполнить оценку поставщиков по показателям цены, надежности и качества поставляемого товара. При расчете рейтинга поставщиков принять следующие веса показателей: цена – 0,5; качество поставляемых товаров – 0,3; надежность поставки – 0,2.

Задача 2. Для организации продаж компании требуется закупать ежемесячно 3 модели телевизоров.

Ежемесячная потребность в телевизорах первой модели составляет 273 шт., при стоимости заказа партии товара – 14,3 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 0,9 у.д.е.

Ежемесячная потребность в телевизорах второй модели составляет 191 шт., при стоимости заказа партии товара – 17,2 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 1,7 у.д.е.

Ежемесячная потребность в телевизорах третьей модели составляет 68 шт., при стоимости заказа партии товара – 8 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 1,9 у.д.е.

Определить:

а) оптимальное количество закупаемых телевизоров;

б) оптимальное число заказов;

в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;

г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Задача 3. Снабжение производственного предприятия может осуществляться одним из двух способов:

а) сырье доставляет поставщик на своем транспорте один раз в неделю;

б) сырье доставляется собственным транспортом предприятия в количестве 7 тонн в сутки первые два дня недели.

При этом ежедневная потребность производства в сырье составляет 2 тонны в сутки.

Грузоподъемность транспортного средства поставщика составляет 12 тонн, при стоимости доставки – 25 у.д.е. Стоимость доставки сырья собственным транспортом составляет 12 у.д.е. Стоимость хранения сырья на предприятии без учета времени хранения составляет 5 у.д.е. за тонну. Потери предприятия от дефицита сырья составляют 16 у.д.е. в сутки.

Определить затраты предприятия для обоих способов доставки сырья и выбрать наилучший вариант доставки.

Задача 4. В Вашу консалтинговую фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или Юго-Восточной Азии? Специалисты фирмы выяснили:

удельная стоимость поставляемого груза – 4000 у.д.е./т;

транспортный тариф – 170 у.д.е./т;

импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии – 12 %;

ставка на запасы: в пути – 3 %, страховые – 0,8 %;

стоимость товара: в Европе – 116 у.д.е., в Юго-Восточной Азии – 98 у.д.е.

Дайте ответ обратившейся к Вам компании.

Задача 5. Снабжение производственного предприятия может осуществляться одним из двух способов:

а) сырье доставляет поставщик на своем транспорте один раз в неделю;

б) сырье доставляется собственным транспортом предприятия в количестве 8 тонн в сутки первые четыре дня недели.

При этом ежедневная потребность производства в сырье составляет 3 тонны в сутки.

Грузоподъемность транспортного средства поставщика составляет 33 тонны, при стоимости доставки – 12 у.д.е. Стоимость доставки сырья собственным транспортом составляет 7 у.д.е. Стоимость хранения сырья на предприятии без учета времени хранения составляет 6 у.д.е. за тонну. Потери предприятия от дефицита сырья составляют 18 у.д.е. в сутки.

Определить затраты предприятия для обоих способов доставки сырья и выбрать наилучший вариант доставки.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

1. Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры СМК-П-02.01-04-21 / разраб. Т.А. Лашина. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2021. – 15 с.
2. Положение о проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в условиях усиления санитарно-эпидемиологических мероприятий. СМК-П-02.01-02-23 / разраб. Т.А. Лашина. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2023. – 8 с.
3. Рабочая программа дисциплины Б1.В.11 «Логистика»/ разраб. О.В. Кузьменко. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2025. – 38 с.