МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

УТВЕРЖДАЮ
Директор

ГЛОБИН АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
Подписано цифровой подписью: ГЛОБИН АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
Дата: 2026.03.31 10:59:49 +03'00'

А.Н. Глобин

« 31 » марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины Б1.О.08 «Микроэкономика»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Факультет «Экономика и управление территориями»

Кафедра «Экономика и управление»

Форма обучения очная, очно-заочная

Квалификация выпускника – бакалавр

Зерноград - 2026

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный Министерством науки и высшего образования РФ «12» августа 2020 года. Приказ № 954.

2. Учебный план по профилю подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (год начала подготовки 2026) одобрен Ученым советом Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ.

Протокол № 6 от «_12_» февраля 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика» одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление».
Протокол №7 от «19» марта 2026 г.

Заведующий кафедрой
к.т.н., доцент А.Ф. Рева

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика» рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии по направлениям подготовки 38.03.01 и 38.04.01 «Экономика».
Протокол №5 от «30» марта 2026 г.

Председатель методической комиссии
к.э.н., доцент Г. В. Лебедева

Разработчик:
к.э.н., доцент О.В. Кузьменко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вводная часть……... 4
1.1 Цели освоения учебной дисциплины……..... 4
1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО.……..... 4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций……. 4
2.Основная часть……..... 5
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы……..... 5
2.2. Содержание учебной дисциплины……..... 6
2.2.1.Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля…….. 8
2.2.2. Практические занятия (семинары)……. 9
2.3. Самостоятельная работа студента…….. 13
3. Образовательные технологии……. 14
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины ……. 16
4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств…… 16
4.2. Примерные темы рефератов ……... 18
4.3. Тесты текущего контроля……..…… 18
4.4. Оценочная шкала тестов ……. 47
4.5. Технические средства контроля (решение учебных задач) …… 47
4.6. Вопросы к экзамену. ……..…… 50
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ..…… 52
5.1. Основная литература…… 52
5.2. Дополнительная литература…… 52
5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы……..... 53
5.4 Программное обеспечение учебного процесса ……..…….. 53
5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся …… 54
6.Материально-техническое обеспечение дисциплины……..... 55
7. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины .. 56
Приложение 1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
Приложение 2 Лист переутверждения рабочей программы дисциплины

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов, умения вырабатывать на альтернативной основе механизмы в решении стоящих проблем и реализовывать их на практике.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к дисциплинам обязательной части.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами предшествующих дисциплин: школьный курс «Обществознание», «Математика».

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного овладения дисциплинами: «Макроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Региональная экономика», «Экономика предприятия», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности».

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

Изучение дисциплины направлено на формирование общепрофессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Понимает закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровнях, анализирует экономические процессы и явления и объясняет их возможное развитие в будущем	**Знать:** основные понятия, категории, закономерности микроэкономики, методы исследования экономических процессов и явлений на микроуровне. **Уметь:** содержательно объяснять экономическое поведение отдельных хозяйствующих субъектов и взаимосвязи между ними, обобщать и анализировать закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, объяснять их возможное развитие в будущем. **Владеть:** основными инструментами и методами исследования микроэкономических проблем.
		ОПК-3.2 Имеет представление о положениях ведущих школ и направлений экономической науки, основных тенденциях развития мировой и отечественной экономики	**Знать:** теоретические взгляды и концепции ведущих школ и направлений теории микроэкономики. **Уметь:** интерпретировать основные идеи представителей ведущих экономических школ и направлений теории микроэкономики. **Владеть:** навыками, необходимыми для анализа и критической оценки теоретических подходов ведущих экономических школ и направлений теории микроэкономики.

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид работы		**Всего часов/ зач. единиц**	**Семестр**
			1
Аудиторные занятия (всего)		**96**	**96**
В том числе:			
Лекции (Л)		**48**	**48**
Практические занятия (ПЗ)		**48**	**48**
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**129**	**129**
в том числе			
Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям (семинарам)		**89**	**89**
Подготовка реферата		**10**	**10**
Решение учебных задач		**30**	**30**
СРС в период промежуточной аттестации		**27**	**27**
Вид промежуточной аттестации	Экзамен (Э)	**Э**	**Э**
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	**252**	**252**
	зач. единиц	**7**	**7**

Очно-заочная форма обучения

Вид работы		**Всего часов/ зач. единиц**	**Семестр**
			1
Аудиторные занятия (всего)		**44**	**44**
В том числе:			
Лекции (Л)		**22**	**22**
Практические занятия (ПЗ)		**22**	**22**
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**199**	**199**
в том числе			
Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям (семинарам)		**159**	**159**
Подготовка реферата		**10**	**10**
Решение учебных задач		**30**	**30**
СРС в период промежуточной аттестации		**9**	**9**
Вид промежуточной аттестации	Экзамен (Э)	**Э**	**Э**
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	**252**	**252**
	зач. единиц	**7**	**7**

2.2. Содержание учебной дисциплины

Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ семестра очн. (очно-заочн.)	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3	4
1 (1)	1. Введение в микроэкономику	**1.1. Предмет, объект, методы и базовые понятия микроэкономики** Предмет и объект микроэкономики. Методы микроэкономики. Эволюция экономической мысли. Базовые понятия микроэкономики. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Процесс создания благ. Экономические субъекты (агенты). Понятие и классификация экономических систем. Типы экономических систем. Национальные модели экономики.	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		1.2. Экономические институты и собственность в рыночной экономике Сущность экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства. Собственность как экономическая и юридическая категория. Собственность и экономические отношения. Виды и формы собственности в современной экономике. Разгосударствление и приватизация.	ОПК-3.1
		1.3. Рыночная система. Экономическая теория товара и денег Рынок как экономическое явление. Функции рынка. Условия формирования рыночной системы. Структура рынка. Достоинства и несовершенства рыночного хозяйства. Инфраструктура рынка. Роль государства в рыночной экономике. Понятие простого и крупного товарного производства. Товар и его свойства. Виды благ. Основные теории стоимости и цены. Деньги: происхождение, виды и функции	ОПК-3.1, ОПК-3.2
1 (1)	2. Рыночный механизм и его элементы	**2.1. Основы теории спроса и предложения** Общая характеристика рыночного механизма. Спрос и факторы, определяющие его изменение. Предложение и факторы, определяющие его изменение. Теория рыночного равновесия. Эластичность. Конкуренция: понятие, виды, политика. Излишек потребителя и производителя. Государственное регулирование рынка	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		2.2. Теория потребительского поведения Основы теории потребления, ее принципы. Кардиналистская теория предельной полезности. Законы Госсена. Ординалистская теория полезности. Кривая безразличия и бюджетное ограничение. Реакция потребителя на изменение цен и дохода.	ОПК-3.1, ОПК-3.2

1	2	3	4
		2.3. Теория производства Производство. Технология производства. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт. Изокванта. Изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		2.4. Издержки и прибыль Издержки и их классификация. Структурный состав издержек. Доход и прибыль фирмы. Издержки в долгосрочном периоде.	ОПК-3.1
1 (1)	3. Отраслевые рынки и рыночная власть	**3.1. Поведение фирмы в условиях разных типов рыночных структур.** Модели рыночных структур и рыночная власть. Поведение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде и ее равновесие. Условия максимизации прибыли фирмы. Экономические потери и операционная прибыль. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Равновесие фирмы-монополиста. Антимонопольное законодательство. Фирма в условиях монополистической конкуренции. Фирма в условиях олигополии. Модели взаимодействия фирм.	ОПК-3.1
		3.2. Особенности рынков факторов производства Спрос и предложение на факторы производства. Понятие рынка труда и его структура. Классификация рынков труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата: виды, формы и системы. Рынок капитала и его особенности. Оценка капитала и инвестиционные решения. Рынок ценных бумаг как часть финансового рынка. Рынок земли и его особенности.	ОПК-3.1
1 (1)	4. Теория общего экономического равновесия и внешних эффектов	**4.1. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние** Частичное и общее равновесие. Эффективность в производстве. Эффективность в обмене. Оптимальность по Парето. Критерии общественного благосостояния. Общественный выбор.	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		4.2. Рынки с ассиметричной информацией. Теория внешних эффектов. Общественные блага Ассиметричная информация: понятие, сферы деятельности, средства распространения. Ассиметричная информация на рынке труда. Концепция рыночных сигналов. Внешние эффекты и внешние издержки. Государственное регулирование внешних эффектов. Общественные блага.	ОПК-3.1

2.2.1. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости*
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
1	1. Введение в микроэкономику	14	-	14	25	53	УО-1, ПР-1, ПР-4
1	2. Рыночный механизм и его элементы	14	-	14	38	66	УО-1, ПР-1, ТС-2
1	3. Отраслевые рынки и рыночная власть	10	-	10	37	57	УО-1, ПР-1, ТС-2
1	4. Теория общего экономического равновесия и внешних эффектов	10	-	10	29	49	УО-1, ПР-4
1	Экзамен	-	-	-	-	27	УО-4
	ИТОГО:	**48**	**-**	**48**	**129**	**252**	

Очно-заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости*
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
1	1. Введение в микроэкономику	6	-	6	44	56	УО-1, ПР-1, ПР-4
1	2. Рыночный механизм и его элементы	8	-	8	55	71	УО-1, ПР-1, ТС-2
1	3. Отраслевые рынки и рыночная власть	4	-	4	55	63	УО-1, ПР-1, ТС-2
1	4. Теория общего экономического равновесия и внешних эффектов	4	-	4	45	53	УО-1, ПР-4
1	Экзамен	-	-	-	-	9	УО-4
	ИТОГО:	**22**	**-**	**22**	**199**	**252**	

Примечание: *УО-1 – устный опрос (собеседование); ПР-1 –письменная работа (тесты); ПР-4 – письменная работа (реферат); ТС-2 – технические средства контроля (решение учебных задач); УО-4 - экзамен*

2.2.2. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование семинарских занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1	1. Введение в микроэкономику	**Семинарское занятие №1.1. Методы и базовые понятия микроэкономики** Методы микроэкономики. Эволюция экономической мысли Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем. Национальные модели экономики.	4
2	1		**Семинарское занятие №1.2. Экономические институты и собственность в рыночной экономике** Собственность как экономическая и юридическая категория. Собственность и экономические отношения. Виды и формы собственности в современной экономике. Разгосударствление и приватизация. Деловая игра «Приватизация жилья»	4
3	1		**Семинарское занятие №1.3. Рыночная система. Основные параметры ее развития.** Функции рынка. Структура рынка. Достоинства и несовершенства рыночного хозяйства. Инфраструктура рынка. Товар и его свойства. Основные теории стоимости и цены. Деньги: происхождение, виды и функции	6
4	1	2. Рыночный механизм и его элементы	**Семинарское занятие №2.1. Основы теории спроса и предложения** Спрос и факторы, определяющие его изменение. Предложение и факторы, определяющие его изменение. Теория рыночного равновесия. Эластичность. Излишек потребителя и производителя. Государственное регулирование рынка	4
5	1		**Семинарское занятие №2.2. Теория потребительского поведения** Кардиналистская теория предельной полезности. Законы Госсена. Ординалистская теория полезности. Кривая безразличия и бюджетное ограничение. Реакция потребителя на изменение цен и дохода.	4

1	2	3	4	5
6	1		**Семинарское занятие №2.3. Теория производства** Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт. Изокванта. Изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба	4
7	1		**Семинарское занятие №2.4. Издержки и прибыль** Издержки и их классификация. Структурный состав издержек. Доход и прибыль фирмы. Издержки в долгосрочном периоде.	2
8	1	3. Отраслевые рынки и рыночная власть	**Семинарское занятие №3.1. Поведение фирмы в условиях разных типов рыночных структур.** Поведение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде и ее равновесие. Условия максимизации прибыли фирмы. Экономические потери и операционная прибыль. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Равновесие фирмы-монополиста. Фирма в условиях монополистической конкуренции. Фирма в условиях олигополии. Деловая игра «Фирма в условиях несовершенной конкуренции»	6
9	1		**Семинарское занятие №3.2. Особенности рынков факторов производства** Спрос и предложение на факторы производства. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата: виды, формы и системы. Рынок капитала и его особенности. Оценка капитала и инвестиционные решения. Рынок ценных бумаг как часть финансового рынка. Рынок земли и его особенности.	4
10	1	4. Теория общего экономического равновесия и внешних эффектов	**Семинарское занятие №4.1. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние** Частичное и общее равновесие. Оптимальность по Парето. Критерии общественного благосостояния. Общественный выбор.	6
11	1		**Семинарское занятие №4.2. Теория внешних эффектов. Общественные блага** Внешние эффекты и внешние издержки. Государственное регулирование внешних эффектов. Общественные блага.	4
		ИТОГО		**48**

Очно-заочная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование семинарских занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1	1. Введение в микроэкономику	**Семинарское занятие №1.1. Методы и базовые понятия микроэкономики** Методы микроэкономики. Эволюция экономической мысли Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем. Национальные модели экономики.	2
2	1		**Семинарское занятие №1.2. Экономические институты и собственность в рыночной экономике** Собственность как экономическая и юридическая категория. Собственность и экономические отношения. Виды и формы собственности в современной экономике. Разгосударствление и приватизация. Деловая игра «Приватизация жилья»	2
3	1		**Семинарское занятие №1.3. Рыночная система. Основные параметры ее развития.** Функции рынка. Структура рынка. Достоинства и несовершенства рыночного хозяйства. Инфраструктура рынка. Товар и его свойства. Основные теории стоимости и цены. Деньги: происхождение, виды и функции	2
4	1	2. Рыночный механизм и его элементы	**Семинарское занятие №2.1. Основы теории спроса и предложения** Спрос и факторы, определяющие его изменение. Предложение и факторы, определяющие его изменение. Теория рыночного равновесия. Эластичность. Излишек потребителя и производителя. Государственное регулирование рынка	2
5	1		**Семинарское занятие №2.2. Теория потребительского поведения** Кардиналистская теория предельной полезности. Законы Госсена. Ординалистская теория полезности. Кривая безразличия и бюджетное ограничение. Реакция потребителя на изменение цен и дохода.	2
6	1		**Семинарское занятие №2.3. Теория производства** Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт. Изокванта. Изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба	2
7	1		**Семинарское занятие №2.4. Издержки и прибыль** Издержки и их классификация. Структурный состав издержек. Доход и прибыль фирмы. Издержки в долгосрочном периоде.	2

8	1	3. Отраслевые рынки и рыночная власть	**Семинарское занятие №3.1. Поведение фирмы в условиях разных типов рыночных структур.** Поведение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде и ее равновесие. Условия максимизации прибыли фирмы. Экономические потери и операционная прибыль. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Равновесие фирмы-монополиста. Фирма в условиях монополистической конкуренции. Фирма в условиях олигополии. Деловая игра «Фирма в условиях несовершенной конкуренции».	2
9	1		**Семинарское занятие №3.2. Особенности рынков факторов производства** Спрос и предложение на факторы производства. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата: виды, формы и системы. Рынок капитала и его особенности. Оценка капитала и инвестиционные решения. Рынок ценных бумаг как часть финансового рынка. Рынок земли и его особенности.	2
10	1	4. Теория общего экономического равновесия и внешних эффектов	**Семинарское занятие №4.1. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние** Частичное и общее равновесие. Оптимальность по Парето. Критерии общественного благосостояния. Общественный выбор.	2
11	1		**Семинарское занятие №4.2. Теория внешних эффектов. Общественные блага** Внешние эффекты и внешние издержки. Государственное регулирование внешних эффектов. Общественные блага.	2
		ИТОГО		**22**

2.3. Самостоятельная работа студента

Виды СРС:

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	1. Введение в микроэкономику	Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям (семинарам)	20
		Подготовка реферата	5
	2. Рыночный механизм и его элементы	Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям (семинарам)	23
		Решение учебных задач	15
	3. Отраслевые рынки и рыночная власть	Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям (семинарам)	22
		Решение учебных задач	15
	4. Теория общего экономического равновесия и внешних эффектов	Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям (семинарам)	24
		Подготовка реферата	5
ИТОГО часов в семестре:			**129**

Очно-заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	1. Введение в микроэкономику	Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям (семинарам)	39
		Подготовка реферата	5
	2. Рыночный механизм и его элементы	Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям (семинарам)	40
		Решение учебных задач	15
	3. Отраслевые рынки и рыночная власть	Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям (семинарам)	40
		Решение учебных задач	15
	4. Теория общего экономического равновесия и внешних эффектов	Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям (семинарам)	40
		Подготовка реферата	5
ИТОГО часов в семестре:			**199**

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Очная форма обучения

54,2% -интерактивных занятий от объема аудиторных занятий

Наименование раздела	№ семестра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/групповые)
1. Введение в микроэкономику	1	Лекции №1.1, 1.2, 1.3	Проблемная лекция	Групповые
	1	Семинары №1.1-1.3	Семинары, рефераты.	Групповые
	1	Семинар №1.2	Семинары. Деловая игра «Приватизация жилья»	Групповые
2. Рыночный механизм и его элементы	1	Лекции №2.1, 2.2, 2.3, 2.4	Проблемная лекция	Групповые
	1	Семинары №2.1, 2.2, 2.3, 2.4	Семинары, решение задач	Групповые
3. Отраслевые рынки и рыночная власть	1	Лекции №3.1, 3.2	Проблемная лекция	Групповые
	1	Семинары №3.1,3.2	Семинары, решение задач	Групповые
	1	Семинар №3.1	Семинары. Деловая игра «Фирма в условиях несовершенной конкуренции»	Групповые
4. Теория общего экономического равновесия и внешних эффектов	1	Лекции №4.1, 4.2	Проблемная лекция	Групповые
	1	Семинары №4.1, 4.2	Семинары, классические дискуссии, рефераты.	Групповые

Занятия в интерактивной форме в объеме: лекции – 48 часов; практические занятия (семинары)– 4 часа.

Очно-заочная форма обучения

59,1% -интерактивных занятий от объема аудиторных занятий

Наименование раздела	№ семестра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/групповые)
1. Введение в микроэкономику	1	Лекции №1.1, 1.2, 1.3	Проблемная лекция	Групповые
	1	Семинары №1.1, 1.3	Семинары, рефераты.	Групповые
	1	Семинар №1.2	Семинары. Деловая игра «Приватизация жилья»	Групповые
2. Рыночный механизм и его элементы	1	Лекции №2.1, 2.2, 2.3, 2.4	Проблемная лекция	Групповые
	1	Семинары №2.1, 2.2, 2.3, 2.4	Семинары, решение задач	Групповые
3. Отраслевые рынки и рыночная власть	1	Лекции №3.1, 3.2	Проблемная лекция	Групповые
	1	Семинар №3.1	Семинары. Ролевая игра «Фирма в условиях несовершенной конкуренции»	Групповые
	1	Семинары №3.2	Семинары, решение задач	Групповые
4. Теория общего экономического равновесия и внешних эффектов	1	Лекции №4.1, 4.2	Проблемная лекция	Групповые
	1	Семинары №4.1, 4.2	Семинары, классические дискуссии, рефераты.	Групповые

Занятия в интерактивной форме в объеме: лекции – 22 часа; практические занятия (семинары)– 4 часа.

В исключительных случаях применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии (ЭО и ДОТ), включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Реализация программы дисциплины с использованием ЭО и ДОТ осуществляется по усмотрению ведущего преподавателя с учетом технических возможностей обучающихся с использованием программных средств, обеспечивающих применение элементов ЭО и ДОТ в Институте, путем синхронного и асинхронного взаимодействия, к которым могут относиться:

- электронная информационно-образовательная среда Института;
- групповая голосовая конференция в мессенджерах (Яндекс.Мессенджер, VK Teams);
- групповой чат в мессенджерах Яндекс.Мессенджер, социальной сети ВКонтакте;
- онлайн видеоконференция в Яндекс.Телемост;
- видеозаписи лекций педагогических работников Института, размещённые на различных видеохостингах (например, на каналах преподавателей) и/или облачных хранилищах (например, Яндекс.Диск).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1.Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Очная форма обучения

№ семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*)	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов и заданий	Кол-во независимых вариантов
1	Тат-1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	1. Введение в микроэкономику	УО-1	18	-
				ПР-1	25	3
				ПР-4	1	10
1	Тат-2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	2. Рыночный механизм и его элементы	УО-1	16	-
				ПР-1	25	3
				ТС-2	3	3
1	Тат-3	ОПК-3.1	3. Отраслевые рынки и рыночная власть	УО-1	16	-
				ПР-1	25	3
				ТС-2	3	3
1	Тат-4	ОПК-3.1, ОПК-3.2	4. Теория общего экономического равновесия и внешних эффектов	УО-1	6	-
				ПР-4	1	5
1	ПрАт		Экзамен	УО-4	56	-

Очно-заочная форма обучения

№ семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*)	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов и заданий	Кол-во независимых вариантов
1	Тат-1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	1. Введение в микроэкономику	УО-1	18	-
				ПР-1	25	3
				ПР-4	1	10
1	Тат-2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	2. Рыночный механизм и его элементы	УО-1	16	-
				ПР-1	25	3
				ТС-2	3	3
1	Тат-3	ОПК-3.1	3. Отраслевые рынки и рыночная власть	УО-1	16	-
				ПР-1	25	3
				ТС-2	3	3
1	Тат-4	ОПК-3.1, ОПК-3.2	4. Теория общего экономического равновесия и внешних эффектов	УО-1	6	-
				ПР-4	1	5
1	ПрАт		Экзамен	УО-4	56	-

* ВК – входной контроль, Тат – текущая аттестация, ПрАт – промежуточная аттестация

4.2. Примерные темы рефератов – ПР-4

Модуль 1 (Тат-1)

1. Первые экономические школы: меркантилизм и физиократия
2. Вклад школы классической политической экономии в развитие экономической науки
3. Адам Смит и его учения
4. Теория стоимости Д. Рикардо
5. Экономическое учение марксизма
6. Маржиналистская революция
7. А. Маршалл как основоположник неоклассической экономической теории
8. Основные теории стоимости и цены
9. Институциональная теория
10. Неоинституциональная концепция собственности

Модуль 4 (Тат-4)

1. Теория общественного благосостояния
2. Теория общественного выбора
3. Теория внешних эффектов
4. Общественные блага: виды и особенности
5. Теорема Коуза-Стиглера

4.3. Тесты текущего контроля – ПР-1

Модуль 1 (Тат-1)

Вариант 1

1. К нематериальным благам можно отнести… (несколько ответов):
1) услуги врача;
2) производство техники;
3) издательство;
4) образование

2. Для рыночной и административно-командной экономических систем общим является…:
1) наличие товарно-денежных отношений;
2) наличие конкуренции между производителями;
3) свободно принимаемые экономическими субъектами решения;
4) централизованное распределение ограниченных ресурсов

3. Укажите какие формы собственности относятся к общественной … (несколько ответов)
1) партнерская;
2) индивидуальная;
3) государственная;
4) общенародная

4. К нематериальным благам можно отнести… (несколько ответов):
1) продукцию автомобилестроения;
2) услуги сотовой связи;
3) услуги дантиста;
4) лекции в университете

5. Под экономическими отношениями понимаются … (несколько ответов):
1) отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства;
2) взаимодействие человека со средствами производства;
3) способы переработки исходных материалов в конечный продукт;
4) отношения производства, распределения, обмена и потребления

6. К рынкам, классифицируемым по типу конкуренции, относится… (несколько ответов):
1) мировой рынок;
2) рынок совершенной конкуренции;
3) монопольный рынок;
4) региональный рынок

7. _____ обусловили (ла) неизбежность дефицита товаров и услуг в административно-командной экономике:
1) безработица;
2) конкуренция товаропроизводителей;
3) цены, не учитывающие соотношение спроса и предложения;
4) высокие темпы инфляции

8. Укажите какие формы собственности относятся к частной (несколько ответов):
1) корпоративная;
2) государственная;
3) партнерская;
4) коллективная
5) общенародная

9. К классической школе экономической мысли нельзя отнести:
1) Д. Рикардо
2) А. Смита
3) Л. Фон Мизеса
4) Р. Оуен

10. _____ - это право производительно или лично потреблять вещь для удовлетворения собственных потребностей и интересов.
1) владение
2) распоряжение
3) присвоение
4) пользование

11. Экономические потребности – это …
1) потребности, которые возникают в процессе производственной деятельности
2) потребности, которые могут быть удовлетворены в результате потребления материальных благ и услуг
3) блага, которые могут быть произведены в будущем
4) блага, которые вы можете приобрести исходя из своих возможностей

12. Частная собственность на средства производства и чисто рыночный механизм распределения ресурсов были характерны в 20 веке для…
1) Югославия
2) Гонконг
3) Япония
4) СССР

13. Выведение принципов, теорий из фактов – в этом состоит метод экономических исследований…
1) моделирование
2) абстракция
3) дедукция

4) индукция

14. Отношения присвоения и пользования в экономическом их содержании не обособлены друг от друга…
1) при использовании отработочной ренты
2) когда работник и собственник персонифицированы в одном и том же лице
3) при использовании труда рабов
4) при найме предпринимателем работников

15. Раздел экономики изучающий поведение хозяйствующих субъектов, называется…
1) микроэкономика
2) мезоэкономика
3) микроэкономика
4) экономическая политика

16. Средства производства включают …
1) предметы труда и средства труда
2) рабочую силу и средства труда
3) предметы труда и продукты труда
4) рабочую силу и предметы труда

17. В экономике постоянно происходит кругооборот общественного продукта. Продукт труда проходит стадии…
1) обмен, производство, распределение и потребление
2) производство, распределение, обмен, потребление
3) производство, обмен, распределение, потребление
4) распределение, производство, обмен, потребление

18. Частные решения участвуют в определении структуры распределения ресурсов
1) как в рыночной, так и в смешанной экономике
2) только в рыночной экономике
3) только в смешанной экономической системе
4) только в командно-административной системе

19. Меркантилисты видели богатство нации в ее…
1) золотом запасе
2) сельском хозяйстве
3) трудовом запасе
4) промышленности

20. Только на микроэкономическом уровне может решаться вопрос:…
1) как стимулировать экономический рост;
2) как строить международные экономические отношения;
3) как снизить темпы инфляции;
4) что и сколько производить

21. Для японской модели экономики не характерно …(несколько ответов):
1) незначительное различие в уровне заработной платы
2) составление планов развития экономики
3) специальное направление модели
4) большое число государственных предприятий в экономике

22. Важнейшим направлением современной экономической теории является концепция …

1) меркантилизма
2) марксизма
3) маржинализма
4) монетаризма

23. _____ - это упрощенные представления о взаимосвязях между экономическими переменными
1) анализ
2) абстракция
3) агрегирование
4) модель

24. Корпоративная форма собственности сопряжена
1) с ограниченностью числа участников акционерного общества
2) с продажей акций
3) с объединением предприятий, обусловленным взаимными поставками продукции по кооперации
4) с обязательностью участия в капитале работников предприятия

25. Развитая система разделения труда, связь производства и потребления через рынок – это характерные черты ___ формы хозяйства
1) рыночной
2) натуральной
3) плановой
4) традиционной

Вариант 2

1. К характерным признакам традиционной экономики относятся…(несколько ответов):
1) принятие экономических решений на основе традиций
2) низкая производительность труда
3) конкуренция производителей
4) государственное регулирование экономики

2. Полный пучок прав собственности состоит из ___ правомочий
1) 7
2) 13
3) 11
4) 3

3. Очищение экономики от неэффективно функционирующих предприятий является _____ функцией рынка
1) информационной
2) посреднической
3) регулирующей
4) санирующей

4 Все экономические ресурсы…
1) невосполнимы
2) безграничны
3) ограничены
4) уникальны

5. К характерным признакам смешанной экономики не относятся…(несколько ответов):
1) разработка директивных планов
2) сдерживание конкуренции между рыночными субъектами
3) многообразие форм собственности
4) сочетание рыночного и государственного механизма регулирования

6. Передача имущества из государственной собственности в иную называется….
1) денационализация
2) приватизация
3) разгосударствление
4) национализация

7. Алгоритмы, ноу-хау, программы для ЭВМ являются _____ продуктами
1) прибавочными
2) конечными
3) интеллектуальными
4) промежуточными

8. К недостаткам государственной собственности не относится…
1) тенденция к бюрократизму
2) монополизм в экономике
3) невозможность разделить экономику и политику
4) концентрация ресурсов и централизованное управление после войны

9. Права _____ входят в триаду основных правомочий собственности
1) владения, использования, управления
2) управления, суверена и безопасность
3) владение, управление и остаточный доход
4) использования, управления и суверена

10. По степени удаленности от конечного потребителя блага делятся…
1) долговременные и кратковременные
2) потребительские и производственные
3) частные и коллективные
4) взаимозаменяемые и взаимодополняемые

11.Экономическая теория ограничивается исследованием явлений и процессов, связанных с… (несколько вариантов ответа)
1) развитием производительных сил и производственных отношений
2) наращиванием духовного богатства
3) использованием ограниченных ресурсов
4) развитием и совершенствованием орудий труда

12.Низшее благо – это товар …(один вариант)
1) самый дешевый
2) потребление которого растет при снижении реального дохода
3) низкого качества
4) первой необходимости

13.Производство как экономическая категория означает…(несколько вариантов ответа)
1) занятость населения в народном хозяйстве
2) процесс преобразования экономических ресурсов в готовый продукт

3) процесс взаимодействия людей с природой для создания продуктов, удовлетворяющих потребности человека
4) совокупность производящих хозяйственных единиц

14.К характерным признакам смешанной экономики относятся… (несколько вариантов ответа)
1) разработка директивных планов
2) сочетание рыночного и государственного механизма регулирования
3) многообразие форм собственности
4) сдерживание конкуренции между рыночными субъектами

15.Частная собственность не предполагает… (один вариант ответа)
1) защиту со стороны закона
2) ответственность перед обществом за пользование имуществом
3) право совместного пользования имуществом
4) право на передачу имущества

16.Механизм распределения в рыночной экономике основывается прежде всего на...
1) действии закона предельной полезности
2) конкуренции
3) действии закона предложения
4) действии налоговой системы

17.Позитивная экономика занимается…
1) использованием экономических законов и принципов при решении определенных социально-экономических задач
2) выявлением содержательной стороны экономических процессов и явлений
3) определением имеющихся ресурсов
4) поиском путей выхода из кризиса

18.___ является доходом на капитал.
1) Процент
2) Прибыль
3) Заработная плата
4) Рента

19.Переходу от натурального хозяйства к товарному способствовало…
1) появление монополий
2) общественное разделение труда
3) сокращение ресурсов
4) отсутствие государственной поддержки производителей

20.Преобладающая форма собственности в патриархальной экономике …
1) общинная
2) общественная
3) частная
4) кооперативная

21.Укажите какие формы собственности относятся к частной
1) индивидуальная
2) коллективная
3) партнерская
4) государственная

5) общенародная

22.Реализацию интересов рыночных субъектов и соединение интересов продавца и покупателя обеспечивает _____ функция рынка.
1) санирующая
2) посредническая
3) стимулирующая
4) информационная

23.Экономическая теория – это наука…
1) о принципах экономической политики
2) об эффективном использовании редких ресурсов
3) о поведении людей в процессе производства и распределения благ
4) о динамике потребностей человека

24.Производственные ресурсы в целом характеризуются как…
1) ресурсы, затрачиваемые в производстве товаров и услуг
2) технология производства и знания персонала
3) природа, люди, техника, необходимые для производства продукции
4) сырье, которое используется в процессе производства товаров и услуг

25.Совокупность всего того, что используется человеком в процессе производства, в экономической теории обозначается понятием…
1) «средства производства»
2) «технология производства»
3) «производительные силы»
4) «средства труда»

Вариант 3

1.Японская модель может быть охарактеризована …(несколько вариантов)
1) отставанием уровня жизни населения от развития производительных сил
2) развитым планированием и координацией деятельности правительства и частного сектора
3) как модель, построенная на системе всемерного поощрения предпринимательской деятельности
4) сильной социальной политикой

2.Государственная собственность в условиях рыночной экономики чаще всего существует… (несколько вариантов ответа)
1) в сельском хозяйстве
2) в нерентабельных производствах
3) в розничной торговле
4) в отраслях инфраструктуры

3. Рынок является…(несколько вариантов ответа)
1) средством создания сбережений
2) механизмом осуществления контактов покупателей и продавцов
3) саморегулирующейся системой взаимодействия экономических субъектов
4) механизмом регулирования побочных последствий производства

4.Метод познания, который предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей, называется
1) индукция

2) синтез
3) дедукция
4) анализ

5.К первичным потребностям не относятся … (несколько ответов)
1) потребность в дружбе
2) потребность в питании
3) потребность в самореализации
4) потребность в одежде

6.К основным чертам традиционной экономики можно отнести…
1) непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра
2) частная собственность на экономические ресурсы
3) рыночный механизм регулирования экономики без вмешательства государства
4) многоукладность экономики, основанной на традициях

7.Собственность как экономическая категория выражает…(несколько вариантов ответа)
1) вещь, которая подвергается воздействию человека
2) присвоение индивидом предметов природы
3) отношение человека к вещи
4) отношения между людьми по поводу присвоения благ

8.К преимуществам рыночного механизма относится… (несколько вариантов ответа)
1) сохранение невоспроизводимых экономических ресурсов
2) заинтересованность в создании общественных благ
3) ориентация на удовлетворение потребностей людей
4) свобода выбора для производителей и потребителей

9.Установите соответствие между отдельными приемами и методами исследования экономики. (варианты согласно тексту задания)
1. Отвлечение от несущественного, неглавного.
2. Разделение явления на отдельные составные части.
3. Формулировка вывода на основе отдельных факторов.
4. Формализованное описание экономического процесса.
A) метод экономико-математического моделирования
B) метод анализа
C) метод индукции
D) метод научной абстракции

10.В модели кругооборота бизнес является… (несколько ответов)
1) покупателем на рынке товаров
2) кредитором на рынке доходов
3) покупателем на рынке ресурсов
4) продавцом на рынке товаров

11.В модели кругооборота домохозяйства являются как ____ , так и ____ . (несколько вариантов ответа)
1) продавцами на рынке ресурсов
2) покупателями на рынке товаров
3) продавцами на рынке товаров
4) кредиторами на рынке доходов

12.Сдвиг кривой производственных возможностей вправо означает…

1) увеличение ресурсов
2) сокращение ресурсов
3) возрастание потребностей
4) ростом доходов

13.Рынок как экономическая форма организации общественного производства позволяет… (несколько вариантов ответа)
1) создавать сбережения
2) тратить как можно больше денег
3) осуществлять контакт покупателей и продавцов
4) расширить ограниченные возможности индивидуумов

14.Экономические категории представляют собой: … (несколько вариантов ответа)
1) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений
2) научные абстракции, выражающие экономические отношения
3) обобщения, раскрывающие экономические явления и процессы или их содержание
4) единичные случаи проявления тех или иных событий

15.Маркетинговая микросреда предприятия включает в себя…
1) половозрастную структуру населения
2) клиентов и конкурентов
3) клиентов, конкурентов и социально-экономическое положение в стране
4) курс цен и валюты

16.Кривая производственных возможностей сдвинется вправо и вверх, если в экономике …
1) уменьшится количество используемых производственных ресурсов
2) увеличится импорт товаров и услуг
3) уменьшится добыча природных ископаемых
4) увеличится количество используемых производственных ресурсов

17.К основам командной экономики относятся: … (несколько вариантов ответа)
1) централизованное планирование и ценообразование
2) эффективность производства
3) развитие предпринимательства
4) общественная собственность на средства производства

18.Экономические законы, действующие в рамках одной социально-экономической системы, называются…
1) общими
2) частными
3) структурными
4) региональными

19.Подберите к определению предмета исследования экономической теории название экономической школы.
1. Изучение «чистого продукта», создаваемого в сельском хозяйстве.
2. Анализ сферы обращения, обеспечивающей приток денег в страну.
3. Исследование богатства, условий его производства и накопления.
A) физиократы
B) меркантилисты
C) классики

20.Распределите по группам следующие потребности:

1. материальные потребности;
2. духовные потребности;
3. социальные потребности.
A) поддержание здоровья
B) труд
C) чтение

21.К показателям экономического эффекта относится …
1) рентабельность активов
2) увеличение продолжительности жизни
3) валовая прибыль
4) производительность труда

22.Экономические отношения собственности характеризуются…
1) взаимосвязями между средствами и предметами труда
2) использованием правовых норм
3) отношениями людей по поводу вещей и благ
4) отношениями людей к вещам и благам

23. К предмету изучения микроэкономики относятся…(несколько ответов)
1) производство в масштабе всей экономики
2) занятость населения в народном хозяйстве
3) производство сахара и динамика его цены
4) спрос и предложение на рынке молока

24.Фактическое обладание имуществом, без которого не могут быть реализованы другие права на собственность, характеризует право…
1) пользования
2) распоряжения
3) владения
4) наследования

25.Экономическая теория изучает…
1) способы удовлетворения потребностей
2) ограниченные ресурсы
3) экономическое поведение людей
4) производство благ и услуг

Модуль 2 (Тат-2)

Вариант 1

1. На положение кривой спроса на говядину повлияют…(несколько ответов):
1) снижение цен на говядину; 2) рост цены на говядину;
3) рост доходов потребителей; 4) увеличение цены на свинину и курятину

2. При потреблении большого количества благ потребитель стремится…
1) сократить свои затраты; 2) определить общую полезность благ и ее максимизировать;
3) максимально сохранить свой доход; 4) определить стоимость благ

3. Предложение товара неэластично, спрос на него снижается, следовательно, общая выручка продавца…
1) снизится, если спрос на товар неэластичный; 2) вырастет;

3) снизится; 4) не изменится

4. При потреблении дополнительных единиц блага потребителем общая полезность…
1) уменьшается; 2) возрастает;
3) не изменяется; 4) не оценивается

5. Снижение цены на 5% приведет к снижению объема предложения на 12%, если предложение…
1) эластично; 2) абсолютно эластично;
3) неэластично; 4) абсолютно неэластично

6. Установление государством на рынке товара Х цены ниже равновесной вызовет… (несколько ответов)
1) перепроизводство товара У; 2) дефицит товара Х;
3) перепроизводство товара Х; 4) неудовлетворительный спрос на товар Х

7. При изготовлении 15 шт. товара фирма имела общие постоянные издержки 1000 ден.ед. и общие переменные издержки 200 ден.ед. при изготовлении 25 штук общие переменные издержки составили 500 ден.ед. В результате предельные издержки фирмы составят в ден.ед.…
1) 50;
2) 20;
3) 10;
4) 30

8. Если повышение цены на товар А на 2% привело к снижению спроса на товар В с 1000 до 950 ед., то эти товары в потреблении друг друга
1) дополняют 2) обгоняют
3) заменяют 4) не встречают

9. При увеличении дохода населения повышается спрос на следующие товары и услуги:
1) мясо 2) маргарин
3) поездка на троллейбусе 4) капуста

10. Предприятие изготовило и реализовало 50 тыс. ед. продукции по цене 10 руб. Фирма затратила: оплата сырья 60 тыс. руб., оплата аренды 40 тыс. руб., заработная плата служащих 35 тыс. руб., заработная плата рабочих 55 тыс. руб. Выручка (доход) фирмы …
1) 350 тыс. руб.
2) 310 тыс. руб.
3) 500 тыс. руб.
4) 190 тыс. руб.

11. Эффект дохода проявляется в увеличении количества покупок товаров…
1) в случае постоянного роста цен
2) при непредвиденной инфляции
3) в случае роста номинальной заработной платы
4) в случае снижения цены на отдельный товар или товары

12. Согласно модели потребительского поведения каждый индивид выбирает объемы спроса всех товаров и услуг так, чтобы…
1) каждый товар приносил максимальную пользу 2) минимизировать свои расходы
3) получить удовлетворение
4) максимизировать полезность при имеющихся бюджетных ограничениях

13. К экономическим условиям эффективного функционирования рынка не относится…
1) свобода в принятии хозяйственных решений
2) конкуренция товаропроизводителей
3) ответственность за результаты деятельности
4) психологическая готовность людей к рынку

14. Кривая, характеризующая множество точек использования двух ресурсов для производства заданного объема производства, называется…
1) изокостой 2) изоквантой
3) кривой производственных возможностей 4) производственной функцией

15. Дополнительный продукт, получаемый от применения дополнительной единицы фактора, называется _____ продуктом
1) средним 2) предельным
3) постоянным 4) общим

16. Если спрос на товар с ростом дохода снизится, то товар является ..
1) низшим благом 2) предметом первой необходимости
3) нормальным товаром 4) предметом роскоши

17. Коэффициент эластичности спроса по цене изменяется в пределах:
1) (∞; +∞)
2) (∞; 0)
3) (0; +∞)
4) (1; +∞)

18. Кривая, любая точка которой показывает сочетание факторов, дающих одинаковые совокупные расходы на их приобретение, называется…
1) изоквантой
2) кривой безразличия
3) кривой бюджетного ограничения
4) изокостой

19. Причиной падения цены на товар является…
1) рост налогового бремени
2) падение цен на производственные ресурсы
3) падение цены на взаимодополняющий товар
4) рост потребительских доходов

20. Эффект замещения – это рост спроса на товар, вызванный …
1) изменением в реальном доходе потребителя
2) изменением общего уровня цен на все товары
3) предложением новых заменителей товара
4) снижением его относительной цены

21. Закон убывающей производительности фактора производства действует при том условии, что… (несколько вариантов ответа)
1) уровень технологии не изменяется.
2) все единицы переменного фактора являются однородными.
3) все факторы производства изменяются пропорционально.
4) другие факторы производства остаются постоянными.

22. Объем выпуска фирмы в неделю – 20 штук, а затраты составляют: сырье – 200 руб., аренда помещения – 100 руб., зарплата рабочих – 800 руб., амортизация – 100 руб., оклад управляющего – 500 руб. Средние переменные издержки фирмы равны … (один вариант ответа)
1) 75
2) 60
3) 50
4) 85

23. Рост цен на товар-заменитель приведет к _____ на другой товар.
1) снижению объемов спроса 2) снижению цен
3) росту спроса 4) росту цен

24. Малейшее уменьшение цены товара, приводящее к сокращению предложения до нуля, характерно для…
1) эластичности предложения равной единице
2) абсолютно неэластичного предложения
3) абсолютно эластичного предложения
4) эластичного предложения

25. Общая полезность от потребления дополнительных единиц блага…
1) имеет тенденцию к сокращению по мере роста количества потребляемого блага
2) растет до бесконечности по мере роста количества потребляемого блага
3) растет до определенного момента, а затем убывает
4) остается неизменной независимо от количества потребленного блага

Вариант 2

1. Рост объема спроса на товар Х на 5% был вызван ростом цены на товар У на 10%. Это характерно для …
1) товаров с неэластичным спросом
2) взаимодополняемых товаров
3) независимых в потреблении друг от друга товаров
4) взаимозаменяемых товаров

2. Положительная перекрестная эластичность спроса свойственна таким товарам как…
1) бетон и сапоги 2) дрова и уголь
3) туфли и шнурки 4) замок и ключ

3. При росте цены на яблоки кривая спроса на бананы …
1) сдвинется вправо 2) останется в прежнем положении
3) изменит наклон 4) сдвинется влево

4. Увеличение количества применяемых факторов в п раз вызвало рост объема производства больше, чем в п раз. Это характеристика….
1) закона возрастающей производительности 2) постоянной отдачи от масштаба
3) возрастающей отдачи от масштаба 4) убывающей отдачи от масштаба

5. К ресурсным рынкам относятся… несколько ответов
1) рынок труда 2) рынок одежды
3) рынок капитала 4) рынок обуви

6. К долгосрочному периоду относятся следующие изменения в составе производственных ресурсов фирмы…(несколько ответов)
1) введение на фабрике новой рабочей смены
2) ввод в эксплуатацию нового оборудования
3) строительство нефтеперерабатывающей установки
4) привлечение 20-ти дополнительных рабочих

7. Причиной роста спроса на говядину может послужить…
несколько ответов
1) снижение цены на говядину
2) рост цены на говядину
3) рост доходов потребителей
4) увеличение цены на свинину

8. При изготовлении 10 штук товара фирма имела общие постоянные издержки 2 000 ден. ед. и общие переменные издержки 1 000 ден. ед. Это означает, что её средние издержки составят в ден. ед…
1) 1500
2) 20
3) 10
4) 30

9. Утверждение, которое противоречит свойством карты кривых безразличия, гласит, что кривые безразличия…
1) не могут пересекаться
2) может быть проведена через каждую точку системы координат
3) могут пересекаться
4) имеют отрицательный наклон и выпуклы к началу координат

10. Товары первой необходимости имеют коэффициент эластичности по доходу…
1) $E_{D(I)}=1$
2) $E_{D(I)}<0$
3) $0<E_{D(I)}<1$
4) $E_{D(I)}>1$

11. Если цена товара неэластичного спроса выросла на 10%, то выручка…
1) выросла
2) осталась прежней
3) сократилась на 10%
4) сократилась

12. При потреблении дополнительных единиц блага потребителем общая полезность…
1) уменьшается
2) возрастает
3) не оценивается
4) не изменится

13. Ординалистский подход к оценке полезности товара предполагает, что потребитель способен…
Варианты ответа:
1)сравнивать различные наборы товаров и услуг с точкой зрения предпочтения и безразличия и установить порядковый номер своих предпочтений
2)количественно измерить полезность товара
3)суммировать полезности товаров
4)определить стоимость товаров

14. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 руб., постоянные издержки – 200 руб. Общие издержки составят …
1) 202 руб.
2) 800 руб.
3) 1200 руб.
4) 101 тыс. руб.

15. При изготовлении 10 штук товара фирма имела общие издержки 1 000 ден.ед. и общие переменные издержки 200 ден.ед. Это означает, что её средние постоянные издержки составят в ден.ед. ...
1) 80
2) 20
3) 120
4) 800

16. К рынкам, классифицируемым по характеру продаж, относятся...
(несколько ответов)
1) мировой рынок 2) монопольный рынок
3) розничный рынок 4) оптовый рынок

17. К краткосрочному периоду относятся следующие изменения в составе производственных ресурсов фирмы...(несколько вариантов)
1) строительство нефтеперерабатывающей установки
2) ввод в эксплуатацию нового оборудования
3) привлечение 20-ти дополнительных рабочих
4) введение на фабрике новой рабочей смены

18. Краткосрочному периоду соответствует формула издержек…
1) $TC = -100Q+3Q^2$
2) $TC = 150+6Q-10Q^2$
3) $TC = -5Q-4Q^2$
4) $TC = 3Q+5Q^2$

19. От потребительских предпочтений зависит…
1) степень выпуклости кривой производственных возможностей
2) положение и наклон кривых безразличия
3) положение и наклон линий бюджетных ограничений
4) максимальное количество товара, которое может приобрести потребитель

20. К неценовым факторам, влияющим на предложение, относят…
1) ожидания покупателей 2) изменение цены предложения
3) количество покупателей на рынке 4) налоги и дотации

21. Если исходное рыночное равновесие будет нарушено под воздействием неценового фактора, то …
1) установится новое рыночное равновесие
2) рынок обязательно вернется в исходное состояние
3) изменится только равновесная цена
4) изменится только равновесное количество товара

22. Производитель товара снизил цену на него 5 % в результате чего объем продаж вырос на 4 %. Спрос на этот товар является…
1) абсолютной эластичным
2) эластичным
3) неэластичным
4) единичной эластичности

23. Закон убывающей предельной полезности может быть проиллюстрирован следующим перечнем значений общей полезности …
1) 200, 350, 450, 600
2) 200, 300, 400, 500
3) 200, 450, 750, 1100
4) 200, 400, 1600, 9600
5) 200, 250, 270, 280

24. На положение кривой спроса на кровельное железо повлияют… (несколько вариантов ответа)
1) рост цены на шифер
2) снижение процента по долгосрочным кредитам
3) снижение цены на шифер
4) рост процента по долгосрочным кредитам

25. Закон спроса, безусловно, действует в случае …
1) покупки нормальных (качественных) товаров
2) покупки редких и престижных товаров
3) ажиотажного спроса
4) переключения спроса на новые, более качественные товары

Вариант 3

1. Кардиналистскую теорию потребительского поведения не характеризует…
1) закон убывающей предельной полезности
2) общая полезность
3) бюджетная линия
4) второй закон Госсена

2. Общая выручка составляет 30000 рублей, переменные издержки – 15000 рублей, постоянные издержки – 8000 рублей, бухгалтерская прибыль составила…
1) 0 руб.
2) 8000 руб.
3) 7000 руб.
4) 15000 руб.

3. Цена спроса – это…
1) цена, по которой покупатель согласен приобрести товар, а продавец согласен продать
2) минимальная цена, по которой согласен продать товар продавец
3) цена приобретения товара покупателем
4) максимальная цена, по которой согласен приобрести товар покупатель

4. Рост заработка потребителя на 10% вызывает сокращение спроса на товар на 17%. Можно сделать вывод, что это….
1) товар с неэластичным спросом
2) товары, дополняющие друг друга в потреблении
3) «некачественный» товар
4) товар с эластичным предложением

5. Мясо и рыба относятся к _____ благам
1) взаимодополняемым
2) взаимозаменяемым
3) частным
4) «клубным»

6. Выдача дотаций товаропроизводителям графически выразится в сдвиге кривой…

1) предложения влево
2) спроса вправо
3) спроса влево
4) предложения вправо

7. Эффект дохода гласит, что при прочих равных условиях…
1) понижение цены товара X никак не отразится на благосостоянии потребителя
2) понижение цены товара X приведет к сокращению благосостояния потребителя
3) повышение цены товара X приведет к росту дохода потребителя
4) понижение цены товара X приведет к росту благосостояния потребителя

8. Цена на яйцо куриное в магазине «Перекресток» упала с 25 до 22 рублей за десяток. Это решение администрации магазина приведет к росту…
1) спроса и движению вниз по кривой спроса
2) объема спроса и сдвигу кривой спроса вправо
3) объема спроса и движению вниз по кривой спроса
4) спроса и сдвигу кривой спроса вправо

9. Ординалистскую теорию потребительского поведения не характеризует…
1) Парадокс Гиффена
2) предельная норма замещения
3) кривая безразличия
4) бюджетная линия

10. Рост объемов производства, сопровождающийся экономией затрат, характеризует…
1) неизменность отдачи от масштаба
2) отрицательный эффект масштаба производства
3) закон убывающей производительности
4) положительный эффект масштаба

11. Абсолютно неэластичный спрос характерен для такого товара как
1) сапоги
2) часы
3) соль
4) мясо

12. Предельная полезность равна…
1) полезности от потребления дополнительной единицы блага
2) максимальной полезности от потребления всего набора благ
3) сумме полезностей всех единиц блага
4) полезности от потребления последней единицы блага

13. Принцип убывающей предельной полезности называют…
1) законом Госсена
2) парадокс Гиффена
3) законом Фишера
4) принципом Маршала

14. Любое изменение цены никак не влияет на предлагаемое количество товара. Эта ситуация характерна для…
1) эластичного предложения
2) эластичного предложения равной единицы
3) абсолютно эластичного предложения
4) абсолютно неэластичного предложения

15 Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется…
1) отдачей от масштаба
2) производственной функцией
3) эффектом масштаба производства
4) законом убывающей производительности

16. Экономист, работая на заводе, получал зарплату в размере 120 тыс. руб. в год и имел сбережения – 100 тыс. руб.(процент по вкладу 5%) Он ушёл с работы, и на свои сбережения открыл магазин. Годовой доход его предприятия составил 220 тыс. руб. Неявные издержки предпринимателя равны….
1) 225 тыс. руб.
2) 125 тыс. руб.
3) 5 тыс. руб.
4) 100 тыс. руб.

17. Если для увеличения производства в два раза фирма увеличила издержки в 3 раза, то в этом случае производственная функция имеет…
1) возрастающую отдачу от масштаба
2) снижающуюся отдачу от масштаба
3) постоянную отдачу от масштаба
4) фиксированную пропорцию

18. Характер эффекта масштаба определяется …
1) эластичностью спроса на продукт
2) величиной постоянных издержек
3) знаком величины предельного дохода
4) наклоном кривой долгосрочных средних издержек

19. Чистая экономическая прибыль рассчитывается как …
1) разность валового дохода и валовых издержек
2) произведение валового дохода и валовых издержек
3) разность валового дохода и внутренних издержек
4) разность валового дохода и внешних издержек

20. Согласно закону убывающей производительности в краткосрочном периоде, начиная с определенного объема производства, присоединение дополнительной единицы переменного ресурса к неизменному постоянному приводит к снижению…
1) средней и предельной производительности
2) альтернативных издержек
3) средних и предельных издержек
4) среднего и предельного дохода

21. Повышение цен на ресурсы, необходимые для производства розеток, вызовут ____ и ____ . (несколько вариантов ответа)
1) повышение равновесной цены розеток
2) рост равновесного количества розеток
3) снижение равновесной цены розеток
4) сокращение равновесного количества розеток

22. Если при снижении цены на 1% величина спроса выросла на 5%, то имеет место _____ спрос.
1) эластичный
2) жесткий
3) абсолютно эластичный
4) не эластичный

23. Если спрос и предложение одновременно возрастут, то равновесная цена…
1) обязательно вырастет
2) может вырасти, снизиться или остаться не изменой

3) останется без изменений
4) обязательно снизится

24. Потребительский излишек возрастает при прочих равных условиях…
1) с ростом налогов на потребителей
2) с уменьшением эластичности спроса
3) с повышением эластичности спроса
4) с увеличением числа товаров – заменителей

25. Кривая предельной полезности… (несколько вариантов ответа)
1) показывает снижение предельной полезности с ростом числа товаров
2) может пересекать горизонтальную ось
3) одинакова для всех покупателей
4) иллюстрирует закон убывающей предельной полезности

Модуль 3 (Тат-3)

Вариант 1

1. Наличие на рынке нескольких крупных продавцов характерно для…
1) олигополии;
2) монополистической конкуренции;
3) монополии;
4) монопсонии

2. В отрасли действуют четыре фирмы, доля каждой соответственно составляет 20%, 15%, 30% и 35%. Индекс концентрации власти в этой отрасли равен…
1) 2425;
2) 1850;
3) 2750;
4) 1525

3. Рынок, на котором действуют множество продавцов, отсутствуют барьеры для входа в отрасль, производят однородный продукт является рынком…
1) олигополии;
2) монопсонии;
3) совершенной конкуренции;
4) монополистической конкуренции

4. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что
1) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами
2) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей
3) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции
4) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов

5. Заполните пропуск
Если на рынке ____, то условия совершенной конкуренции не выполняются:…
1) отсутствуют барьеры на вход и свободный выход;
2) нет близких заменителей данного товара;
3) предлагаются однородные товары;

4) никто не может произвольно влиять на цену

6. Рост прибыли фирм, действующих на конкурентном рынке, не способствует…
1) оттоку ресурсов из отрасли;
2) расширению производства в действующих фирмах;
3) притоку в отрасль новых фирм;
4) повышению цены на используемые ресурсы

7. Оптимальный объём производства (Q) фирмы равен

Q	0	1	2	3	4	5
TC	10	12	16	22	30	40
MR	8	8	8	8	8	8

1) 4
2) 1
3) 8
4) 3

8. Положительное решение о строительстве моста, который будет служить 200 лет и приносить ежегодно прибыль в размере10%, будет принято при условии, что процентная ставка составляет
1) не более 2%
2) 10% или более
3) не более 20%
4) 10% или менее

9. Функция общих издержек монополиста TC = 100 + 3Q, где Q – количество единиц продукта, производимое в месяц. Функция спроса на продукцию монополиста P = 200 – Q, где P – цена продукта в дол. Если монополист выпускает 20 единиц продукта в месяц, то предельный доход от производства 20–й единицы продукта равен (дол):
1) 400
2) 3439
3) 160
4) 180

10. Господство на рынке ограниченного числа продавцов называется:
1) олигополией
2) конкуренцией
3) монополией
4) монопсонией

11. В таблице представлена шкала спроса на землю:

Земельная рента, дол.	500	400	300	200	100
Объем спроса на землю, га	10	20	30	40	50

Величина предложения земли 40 га. Чтобы равновесная величина земельной ренты составила 500 дол., спрос на землю должен быть
1) уменьшится на 40 га
2) уменьшиться на 30 га
3) увеличиться на 10 га
4) уменьшиться на 20 га

12. Соотнесите название и характеристики рыночных структур

1) на зеленом рынке покупают капусту и морковь
2) большое количество поставщиков предлагают мебель для офисов
3) в стране существует несколько сталелитейных заводов
4) городские тепловые сети обеспечивают население теплом
А) совершенная конкуренция
Б) монополистическая конкуренция
В) монополия
Г) олигополия

13. Об отсутствии конкуренции в отрасли свидетельствует…
1) более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране
2) невозможность другим фирмам войти в данную отрасль
3) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства
4) уровень прибыли ниже нормального для данной экономики

14. Землевладелец может отдать свой сад в аренду сроком на два года. Годовая ставка банковского процента 10%. Выберете наиболее выгодный для него порядок получения арендных платежей.
1) Получить 3000 дол. в конце первого года
2) Получить 3000 дол. в начале первого года
3) Получить 3300 дол. в конце второго года
4) Получить 1500 дол. в конце первого года и 1500 дол. в конце второго года.

15. Термин «несовершенный конкурент» в рыночной экономике относится к продавцу, который …
1) предлагает достаточный объем товаров, чтобы влиять на цену
2) сознательно или бессознательно использует неэффективные способы производства
3) действует вне системы специализации и цен
4) пытается разрушить существующий стандарт потребительских предпочтений

16. Функция общих издержек монополиста TC = 100 + 3Q, где Q – количество единиц продукта, производимое в месяц. Функция спроса на продукцию монополиста P = 200 – Q, где P – цена продукта в дол. Если монополист производит 19 единиц продукта в месяц, то при увеличении объема выпуска на одну единицу прибыль….
1) вырастет на 3 дол
2) упадет на 158 дол
3) вырастет на 158 дол
4) упадет на 3 дол

17. Будущая стоимость 5000 руб. через год при положительной ставке процента…
1) меньше 5000 руб.
2) больше 5000 руб.
3) равна 5000 руб.
4) равна 0

18. Себестоимость 1 тонны картофеля, выращиваемого на 1-ом участке составляет 5000 руб., на 2-ом участке – 10000 руб., 3-м участке – 12000 руб. Оптовая цена 1 тонны картофеля 12000 руб. Дифференциальная рента, получаемая на 2-м участке составляет…
1) 24000 руб.
2) 10000 руб.
3) 7000 руб.
4) 2000 руб.

19. Наличие на рынке одного покупателя характерно для…
1) олигополии
2) монополии
3) монопсонии
4) монополистической конкуренции

20. Рост процентной ставки приводит к
1) сокращению предложения заемных средств
2) росту величины спроса на заемные средства
3) росту предложения заемных средств
4) росту количества заемщиков

21. Располагаемая сумма составляет 200 тыс. руб. Через 7 лет при 10% годовых эта сумма будет равна…
1) 390 тыс. руб.
2) 320 тыс. руб.
3) 340 тыс. руб.
4) 280 тыс. руб.

22. Спрос на земельный участок площадью 5 га описывается уравнением Q_z=60-10R. Рента с этого участка равна…
1) 5,5
2) 55
3) 10
4) 0,55

23. Бригада рабочих из 5 человек крыла крышу общей площадью 30 м^2. За работу каждому заплатили 50 рублей за 1 м^2 , а также премию 15% за досрочное выполнение работ. Общая сумма заработка бригады составила…
1) 8625
2) 1725
3) 86250
4) 75000

24. Организацию и проведение распродаж относят к методу _____конкуренции.
1) недобросовестной
2) несовершенной
3) неценовой
4) ценовой

25. Заработная плата работника в январе составила 7000 рублей, а марте - 8400. Инфляция за период составила 12%. За один квартал он стал реально ...
1) беднее на 4%
2) богаче на 7%
3) богаче на 6%
4) беднее на 8%

Вариант 2

1. Позитивным последствием межотраслевой конкуренции является ...
1) перелив капитала из отраслей с меньшей нормой прибыли в отрасли с большей нормой прибыли
2) рост цен на производимые отраслью товары
3) банкротство неэффективных предпринимательских структур

4) снижение цен на производимые отраслью товары

2. К рынкам, классифицируемым по характеру продаж, относятся...
(несколько ответов)
1) мировой рынок
2) монопольный рынок
3) розничный рынок
4) оптовый рынок

3. Рабочий заготовил 10000 веников за сезон и продал их по цене 50 д.ед. за штуку. В данном случае речь идет о ___ оплаты труда
1) премиальной форме
2) тарифной системе
3) сдельной форме
4) бестарифной форме

4. Физический износ основного капитала ...
1) тем больше, чем меньше время эксплуатации
2) тем больше, чем больше время эксплуатации
3) не зависит от условий эксплуатации
4) не зависит от срока эксплуатации

5. Рост процентной ставки приводит к
1) сокращению предложения заемных средств
2) росту величины спроса на заемные средства
3) росту предложения заемных средств
4) росту количества заемщиков

6. Если функция спроса на продукцию монополиста имеет вид P=18-Q, а функция общих издержек $TC=14+2Q+Q^2$, то монополист будет производить ____ единиц продукции. (введите ответ)

7. Олигополия, являющаяся распространенной рыночной структурой, не характеризуется…
1) отсутствием входных барьеров
2) однородной продукцией
3) наличием нескольких фирм, обладает значительной доле рынка
4) наличием взаимосвязи между фирмами

8. Фирма действует в условиях монополии. Стремясь максимизировать прибыль, монополист назначит цену…

Объем выпуска продукции	Цена	Валовые издержки
1	9	10
2	8	16
3	7	21
4	6	24
5	5	30

1)9
2) 6
3) 7
4) 8

9. Соотнесите названия и характеристики рыночных структур
1) Фермеры торгуют на рынке яблоками и другими фруктами
2) Большое количество поставщиков предлагают мягкую мебель
3) Коммерческие банки обслуживают население страны
4) В микрорайоне существует единственная аптека
А) олигополия
Б) монополия
В) совершенная конкуренция
Г) монополистическая конкуренция

10. Располагаемая сумма составляет 200 тыс. руб. Через семь лет при 10 % ставке эта сумма равна…
1) 390 тыс. руб.
2) 280 тыс. руб.
3) 340 тыс. руб.
4) 320 тыс. руб.

11. В таблице представлена шкала совокупного спроса на землю со стороны двух секторов экономики: промышленного и сельскохозяйственного:

Земельная рента, дол	500	400	300	200	100
Объем спроса на землю, га	10	20	30	40	50

Объем спроса со стороны сельскохозяйственного сектора составляет 20 га. Равновесное значение ренты 300 дол. Объем спроса со стороны промышленного сектора составляет…
1) 10 га
2) 30 га
3) 40 га
4) 20 га

12. На реализацию своего товара компания затратила 3000 у.е., которые взяла в бессрочный кредит у банка. Через год доход от продаж составил 11000 у.е. Прибыль компании составит
1) 8000
2) 12000
3) 10000
4) 6000
5)14000

13. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка, приносящего 70000 руб ежегодного дохода, согласился продать его, составила 1400000 руб. Годовая ставка банковского процента равна….
1) 15%
2) 20%
3) 10%
4) 5%

14. К общим чертам рынков монополистической и совершенной конкуренции не относится…(несколько ответов)
1) выпуск однородных товаров
2) множество продавцов и покупателей, оперирующих на рынке
3) отсутствие непреодолимых барьеров для вхождения в отрасль

4) выпуск уникальных товаров

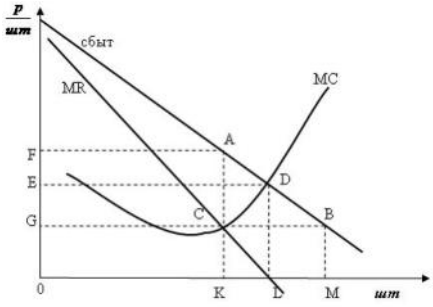
15. За 8-часовой рабочий день рабочий изготавливает 24 изделия, оплата за одно изделие составляет 5 денежных единиц, премия – 5 % от фонда оплаты труда. Зарплата рабочего за месяц (24 рабочих дня) составит…
1) 2962 ден. ед.
2) 3056 ден. ед.
3) 3024 ден. ед.
4) 2880 ден. ед.

16. В отрасли действует 3 фирмы, доля каждой соответственно составляет 20%, 45% и 35%. Индекс концентрации власти в этой отрасли равен…
1) 3075
2) 10000
3) 3650
4) 2425

17. Признаками монопольного рынка являются…(несколько вариантов ответа)
1) ограниченное количество товара
2) высокая цена
3) единственный производитель
4) отсутствие близких заменителей товара

18. Условия совершенной конкуренции не выполняются, если...
1) цена равна предельному доходу фирмы
2) кривая спроса на продукт имеет отрицательный наклон
3) кривая средних переменных издержек имеет U-образную форму
4) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия

19. На графике точка монополии – это точка …



1) A
2) C
3) D
4) B

20. Наиболее яркой характеристикой монополистической конкуренции является …
1) разнообразие цен
2) количество продавцов
3) товарная дифференциация
4) дифференциация продавцов

21. В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде соблюдается равенство …
1) MR=MC=VC=P

2) MR=MC=AC=P
3) MR=MC=TC=P
4) MR=AC=P=V

22. Монополист-производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором: MR - 180 дол.; MC - 100 дол.; ATC - 200 дол. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна…
1) снизить цену и уменьшить объем выпуска.
2) повысить цену и увеличить объем выпуска.
3) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска.
4) снизить цену и увеличить объем выпуска.
5) повысить цену и уменьшить объем выпуска.

23. Предельный доход не ниже рыночной цены у …
1) участником картели
2) монополистов
3) совершенных конкурентов
4) монополистических конкурентов
5) олигополистов, не участвующих в картеле

24. Фирма действует на рынке _____, если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, продукт однородный и/или дифференцированный.
1) совершенной конкуренции
2) монопсонии
3) монополистической конкуренции
4) олигополии

25. Если стоимость основных производственных фондов 100 ден. ед., численность работающих 600 человек, а стоимость производства продукции 1200 ден. ед., то производительность труда равна… (введите ответ)

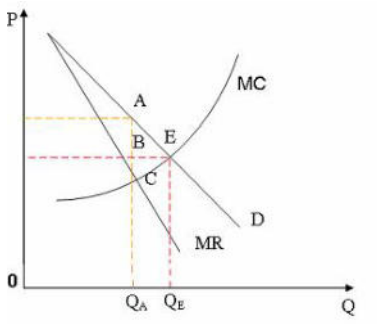
Вариант 3

1. Расставьте типы конкуренции в порядке возрастания рыночной власти: …
1) совершенная конкуренция
2) олигополия
3) монополистическая конкуренция
4) монополия

2. Для рынка совершенной конкуренции характерно…(несколько вариантов ответа)
1) производители могут свободно входить на рынок и выходить из него
2) каждый покупатель имеет мизерную долю рынка данного товара
3) продукция фирм однородна с точки зрения потребителя и производителя
4) каждый производитель устанавливает свою цену

3. Спрос на товар фирмы-монополиста представлен функцией QD = 30 – 2P, а функция издержек равна $TC = Q^2 + 60$. Экономическая прибыль монополии составит…
1) - 30,0
2) 30,0
3) - 22,5
4) 22,5

4. Чистые потери общественного благосостояния при монополии соответствуют площади… (один вариант ответа)



1) ABCE
2) CBE
3) Q_AAEQ_E
4) ABE

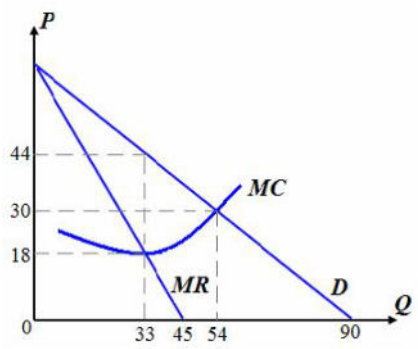
5.Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры характеризуется…(несколько вариантов ответа)
1) наличием сговора покупателей
2) дифференциацией продукта
3) относительно свободным входом в отрасль
4) наличием картельных соглашений

6. Рынок совершенной конкуренции характеризует все, кроме того, что…
1) производители хорошо информированы о рыночной конъюнктуре
2) производители могут свободно входить на рынок и выходить из него
3) каждый покупатель имеет мизерную долю рынка данного товара
4) каждый производитель устанавливает свою цену

7. Если спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид Qd=106 – P (Qd- величина спроса, шт., P- цена, руб. за шт.), а функция средних издержек AC(Q)=5Q+10 (в руб.), то объем производства монополиста, максимизирующего прибыль, равен ____ шт. (введите ответ)

8. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются…
1) Фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам.
2) Кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон.
3) Кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению ATC.
4) Кривая спроса на продукт фирмы — горизонтальная линия.
5) Кривые средних и предельных издержек имеют U-образную форму.

9. Оптимальный с точки зрения максимизации прибыли объем производства составляет …(введите ответ)



10. Признаками монопольного рынка не являются… (несколько вариантов ответа)
1) отсутствие входных барьеров
2) отсутствие близких заменителей товара
3) единственный производитель
4) неограниченное количество товара

11. Преобладающей формой собственности на рынке совершенной конкуренции является
1) частная
2) государственная
3) коллективная
4) корпоративная

12. Расставьте типы конкуренции в порядке сокращения количества участников рынка. (варианты согласно указанной последовательности)
1) совершенная конкуренция
2) монополистическая конкуренция
3) олигополия
4) монополия

13. Рынок монополии характеризуется…(несколько вариантов ответа)
1) единственным поставщиком товара
2) огромным количеством участников рынка
3) совершенно эластичной кривой спроса на товар фирмы
4) ценовой дискриминацией

14. Монополистическая конкуренция характеризуется…(несколько вариантов ответа)
1) наличием взаимосвязи между фирмами
2) отсутствием входных барьеров
3) наличием избыточных производственных мощностей
4) дифференциацией продукта

15. Конкуренция вызывает… (несколько вариантов ответа)
1) снижение издержек производства
2) перелив капиталов в более прибыльные отрасли
3) эффективное использование ресурсов
4) необходимость налогообложения доходов

16. Функция спроса на продукцию монополиста: Q_D=16-P, функция общих издержек: TC=14+Q^2, тогда максимальную прибыль монополисту обеспечат цена и объем продаж, соответственно, равные …
1) 14 и 2
2) 10 и 6

3) 12 и 4
4) 8 и 6

17. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
1) выпускаются дифференцированные товары
2) поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов
3) обладают монопольной властью
4) на рынке оперируют множество покупателей и продавцов

18. Конкуренция, в основе которой лежит привлечение покупателя сервисом, сопутствующими продаже услугами, называется…
1) ценовой
2) недобросовестной
3) отраслевой
4) неценовой

19. Наличие на рынке одного покупателя называется…
1) монополией
2) монопсонией
3) двусторонней монополией
4) совершенной конкуренцией

20 Соотнесите названия и характеристики рыночных структур. (варианты согласно тексту задания)
1. Большое количество фермеров предлагают на рынке картофель по одинаковым ценам.
2. Большое количество поставщиков предлагают фирменную одежду по относительно схожим ценам.
3. Несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобилей.
4. Единственная фирма производит угледобывающее оборудование.
A) олигополия
B) монополия
C) совершенная конкуренция
D) монополистическая конкуренция

21. Располагаемая сумма составляет 200 тыс. руб. Через семь лет при 10 % ставке эта сумма равна…
1) 390 тыс. руб.
2) 280 тыс. руб.
3) 340 тыс. руб.
4) 320 тыс. руб.

22. Если спрос и предложение труда описываются формулами L_D=50–W, L_S=2W–25, где L_D– объем используемого труда в тысячах человеко-дней, а W – дневная ставка заработной платы, то равновесная зарплата равна…
1) 50
2) 75
3) 100
4) 25

23. Земельный участок приносит ежегодный доход 100 000 руб. Годовая ставка банковского процента 10%. Цена этого участка как бессрочного (вечного) капитального актива равна…
1) 1 000 000 руб.

2) 10 000 руб.
3) 100 000 руб.
4) 110 000 руб.

24. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма...
1) будет строить новое предприятие
2) не сможет принять решения на основе имеющейся информации
3) несмотря на убыток, решит строить предприятие
4) не будет строить новое предприятие

25. Чтобы получить через год 10 тысяч рублей, сегодня следует положить в банк (при рыночной ставке процента, равной 10%)…
1) 9000 руб.
2) 10100 руб.
3) 9100 руб.
4) 10000 руб.

4.4. Оценочная шкала тестов

Оценка	Процент правильных ответов	Количество правильных ответов
«отлично»	90-100%	23-25
«хорошо»	75-90%	18-22
«удовлетворительно»	55-75%	14-17
«неудовлетворительно»	менее 55%	менее 14

4.5. Технические средства контроля (решение учебных задач) – ТС-2

Модуль 2 (Тат-2)

Вариант 1
Решите задачи:

1. Потребитель свой располагаемый доход в размере 1800 руб. тратит на приобретение мяса и картофеля. Стоимость 1 кг картофеля 20 руб., 1 кг мяса – 60 руб. Предпочтения потребителя описываются функцией: $TU(X_{мясо}, X_{карт}) = X_{мясо}^{\frac{1}{4}} \cdot X_{карт}^{\frac{1}{2}}$. Определите оптимальный набор потребителя.

2. Носовые платочки потребляются двумя группами потребителей: женщинами и мужчинами. Численность женщин 50 человек, мужчин – 30 человек. Спрос женщины описывается функцией: $Q_{ж} = 50 - 10P$, мужчины – функцией: $Q_{м} = 20 - 2P$. Найти цену при суммарном объеме спроса Q = 1000 носовых платочков.

3. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 30 - 2P$, а функция предложения $Q_S = 10 + 2P$. Правительство устанавливает субсидию для производителей в размере 2 у.е. на единицу товара. Определите равновесную цену и равновесный объем выпуска до и после введения субсидии.

Вариант 2

Решите задачи:

1. Функция полезности потребителя Иванова имеет вид $TU(x_{кеф}, x_{мясо}, x_{карт}) = 2x_{кеф} + 10x_{мясо} + 6x_{карт}$.. Известно, что стоимость 1 л кефира 10 руб., 1 кг мяса – 50 руб.. Определите стоимость 1 кг картофеля, если потребитель находится в состоянии равновесия.

2. Товар потребляются двумя группами потребителей. Численность первой группы 100 человек, второй группы – 200 человек. Спрос типичного потребителя первой группы описывается функцией: $Q_1 = 100 - 2P$, второй группы – функцией: $Q_2 = 120 - 2P$. Найти цену при суммарном объеме спроса Q = 4000 единиц продукции.

3. Функция спроса на рынке образовательных услуг представлена уравнением Qd = 1000 – 35P, а функция предложения – уравнением Qs = 5P + 600, где P – рыночная цена за час, а Qd, Qs – объём спроса и предложения (в часах). Государство ввело фиксированную цену за продукт в размере 3 у.е. за час. Определите последствия данного шага для потребителей и производителей.

Вариант 3

Решите задачи:

1. Функция полезности потребителя имеет вид $TU(a,b,c) = 2a + 8b + 4c.$. Известно, что стоимость единицы блага А - 3 руб., блага В – 4 руб. Определите стоимость блага С, если потребитель находится в состоянии равновесия.

2. Функция спроса представлена уравнением Qd = 1,25 – 0,25P, а функция предложения Qs = 0,5P – 5, где P – рыночная цена, а Qd, Qs – объёмы спроса и предложения. Определите параметры равновесия.

3. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 20 - 3P$. Определите дуговую эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 рублей до 4 рублей.

Модуль 3 (Тат-3)

Вариант 1

Решите задачи:

1. Предприятие рассматривает целесообразность приобретения нового трактора, стоимость которого составляет 500 тыс. руб. Чистые денежные поступления от использования этого трактора в течение нормативного срока его эксплуатации 8 лет составляют 80 тыс. руб. ежегодно. Определите чистый дисконтированный доход и сделайте вывод о целесообразности приобретения трактора. Ставка дисконтирования равна 10%.

2. Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).

Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	30						
1	50						
2	60						
3	75						
4	120						

3. Допустим, фирма полностью монополизировала производство холодильников. Следующая информация отражает положение фирмы:
Предельный доход MR = l000 - 20 Q,
Общий доход (выручка) TR = l000Q - lOQ^2
Предельные издержки MC = l00 + l0 Q.
где Q — объем выпуска холодильников (шт,)
Сколько холодильников будет продано, и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

Вариант 2

Решите задачи:

1. Предприятие рассматривает целесообразность приобретения нового трактора по лизингу. Чистые денежные поступления от использования этого трактора в течение нормативного срока его эксплуатации 8 лет составляют 80 тыс. руб. ежегодно. Периодические лизинговые платежи, выплачиваемые предприятием в течение 8 лет, составляют 60 тыс. руб. ежегодно. Определите чистый дисконтированный доход и сделайте вывод о целесообразности приобретения трактора. Ставка дисконтирования равна 10%.

2. Заполните пропуски в таблице:

Объем выпуска	Постоянные издержки	Переменные издержки	Совокупные издержки	Средние издержки			Предельные издержки
				постоянные	переменные	совокупные	
0			60				
1		50					
2						55	
3							50
4					35		
5							40
6		240					

3. На рынке монополистической конкуренции действует некая фирма «Факел». Предельный доход этой фирмы описывается формулой $MR = 40 - 2Q$, ее предельные издержки в долгосрочном периоде – $MC = 4Q - 20$.Определите объем производства этой фирмы.

Вариант 3
Решите задачи:

1. Предприятие рассматривает целесообразность приобретения нового трактора в кредит. Чистые денежные поступления от использования этого трактора в течение нормативного срока его эксплуатации 10 лет составляют 60 тыс. руб. ежегодно. Периодические кредитные платежи, выплачиваемые предприятием в течение 5 лет, составляют 50 тыс. руб. ежегодно. Определите чистый дисконтированный доход и сделайте вывод о целесообразности приобретения трактора. Ставка дисконтирования равна 10%.

2. Заполните пропуски в таблице:

Объем выпуска	Постоянные издержки	Переменные издержки	Совокупные издержки	Средние издержки			Предельные издержки
				постоянные	переменные	совокупные	
0			50				
1		40					
2							30
3						40	
4					40		
5							70
6		310					

3. Фирма монополизировала производство кресел для офисов. Определить цену и объем выпуска данных товаров, если имеются следующие данные о положении фирмы $MR=2000 - 40Q$, $TR=2000Q-20Q^2$, $MC=200+20Q$, где Q- объем производства.

4.6. Вопросы к экзамену (УО-4)

№ вопроса	Вопросы	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3
1.	Предмет и объект микроэкономики.	ОПК-3.1
2.	Методы микроэкономики.	
3.	Эволюция экономической мысли	ОПК-3.2
4.	Базовые экономические понятия.	ОПК-3.1
5.	Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.	
6.	Процесс создания благ. Экономические субъекты (агенты).	
7.	Понятие и классификация экономической системы.	
8.	Типы экономических систем. Национальные модели экономики.	
9.	Сущность экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства.	
10.	Собственность как экономическая и юридическая категория.	
11.	Типы и формы собственности в современной экономике.	
12.	Разгосударствление и приватизация.	
13.	Рынок как экономическое явление. Функции рынка	
14.	Условия формирования рыночной системы. Структура рынка	
15.	Достоинства и несовершенства рыночного хозяйства. Рыночная инфраструктура.	
16.	Понятие простого и крупного товарного производства. Товар и его свойства	
17.	Виды благ. Основные теории стоимости и цены	ОПК-3.1, ОПК-3.2
18.	Деньги: происхождение, виды и функции	ОПК-3.1
19.	Общая характеристика рыночного механизма.	
20.	Спрос и факторы, определяющие его изменение.	
21.	Предложение и факторы, определяющие его изменение.	

1	2	3
22.	Теория рыночного равновесия. Излишек потребителя и производителя	ОПК-3.1, ОПК-3.2
23.	Эластичность.	ОПК-3.1
24.	Конкуренция: понятие, виды, политика.	
25.	Государственное регулирование рынка	
26.	Основы теории потребления, ее принципы.	ОПК-3.1, ОПК-3.2
27.	Кардиналистская теория предельной полезности. Законы Госсена.	
28.	Ординалистская теория полезности. Кривая безразличия и бюджетное ограничение.	
29.	Производство. Технология производства.	ОПК-3.1
30.	Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт	ОПК-3.1, ОПК-3.2
31.	Изокванта. Изокоста. Равновесие производителя	ОПК-3.1
32.	Отдача от масштаба	
33.	Издержки и их классификация. Структурный состав издержек	
34.	Доход и прибыль фирмы.	
35.	Модели рыночных структур и рыночная власть.	
36.	Поведение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде и ее равновесие.	
37.	Условия максимизации прибыли совершенно-конкурентной фирмы.	
38.	Поведение фирмы в условиях чистой монополии.	
39.	Равновесие фирмы-монополиста.	
40.	Антимонопольное законодательство.	
41.	Фирма в условиях монополистической конкуренции.	
42.	Фирма в условиях олигополии. Модели взаимодействия фирм.	
43.	Спрос и предложение на факторы производства.	
44.	Понятие рынка труда и его структура. Классификация рынков труда.	
45.	Спрос и предложение на рынке труда.	
46.	Заработная плата: виды, формы и системы.	
47.	Рынок капитала и его особенности.	
48.	Оценка капитала и инвестиционные решения.	
49.	Рынок ценных бумаг как часть финансового рынка.	
50.	Рынок земли и его особенности.	
51.	Понятие частичного и общего экономического равновесия. Эффективность по Парето	ОПК-3.1, ОПК-3.2
52.	Критерии общественного благосостояния. Общественный выбор.	
53.	Несостоятельность конкурентных рынков.	ОПК-3.1
54.	Ассиметричная информация	
55.	Внешние эффекты и их регулирование.	
56.	Общественные блага	

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. 1. Основная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов (модулей)	Количество экземпляров	
					В библиотеке	На кафедре
1*	Вечканов Г.С.	Экономическая теория : учебник для вузов	СПб. : Питер, 2012.	1-4	30	
2*	Войтов А.Г.	Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник. - Электрон. дан. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/230096	Москва : Дашков и К, 2021.	1-4	+	+
3*	Под общ. ред. Г. П. Журавлевой.	Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика [Электронный ресурс] : учебник - Электрон. дан. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/277691	Москва : Дашков и К, 2022.	1-4	+	+

5.2. Дополнительная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов (модулей)	Количество экземпляров	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
1*	Тарасевич Л.С.	Микроэкономика : учебник для бакалавров	М : Юрайт, 2013.	1-4	5	
2*	Белоусова И. Э. [и др.]	Микроэкономика : учебник для бакалавров	М. : Юрайт, 2013.	1-4	5	
3	Кузьменко О.В.	Курс лекций по микроэкономике: учебное пособие	Зерноград, 2015	1-4		15

1	2	3	4	5	6	7
4	Розанова Н.М.	Микроэкономика : задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684970	М.:Юнити-Дана,2017	1-4	+	+
5	Феофилактова Л.В.	Практикум по микроэкономике: практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=705036	Москва: Директ-Медиа, 2023	1-4	+	+

5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы

1. Государственный университет Высшая школа экономики – http://www.hse.ru
2. Материалы об экономистах и направлениях экономической теории – http://gallery.economicus.ru
3. Материалы по экономической теории – http://www.libertarium.ru
4. Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы. – https://web.archive.org/web/20151210025454/http://ecsocman.hse.ru/
5. Университетская библиотека онлайн. Электронно-библиотечная система – https//biblioclub.ru
6. Издательство Лань. Электронно-библиотечная система – https//e.lanbook.com
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – http://elibrary.ru
8. Административно-управленческий портал – http://www.aup.ru/
9. Финансы.RU - http://www.finansy.ru/
10. Законодательство России - http://pravo.gov.ru/ips/

Информационные технологии

Электронная информационная образовательная среда института обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. Предусмотрена возможность взаимодействия студентов и преподавателей посредством технологий по пересылке и получению электронных сообщений.

5.4. Программное обеспечение учебного процесса

LibreOffice

5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п\п	Вид самостоятельной работы	Авторы	Наименование	Год и место издания
1	Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям (семинарам)	Вечканов Г.С.	Экономическая теория : учебник для вузов	СПб. : Питер, 2012.
		Войтов А.Г.	Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник. - Электрон. дан. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/230096	Москва : Дашков и К, 2021.
		Под общ. ред. Г. П. Журавлевой.	Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика [Электронный ресурс] : учебник - Электрон. дан. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/277691	Москва : Дашков и К, 2022.
		Кузьменко О.В.	Курс лекций по микроэкономике: учебное пособие	Зерноград, 2015
2	Решение учебных задач	Розанова Н.М.	Микроэкономика : задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684970	М.:Юнити-Дана,2015
		Феофилактова Л.В.	Практикум по микроэкономике: практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=705036	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2010
3	Подготовка реферата	Под общ. ред. Г. П. Журавлевой.	Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика [Электронный ресурс] : учебник - Электрон. дан. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/277691	Москва : Дашков и К, 2022.
4	Подготовка к сдаче экзамена	Под общ. ред. Г. П. Журавлевой.	Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика [Электронный ресурс] : учебник - Электрон. дан. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/277691	Москва : Дашков и К, 2022.
		Белоусова И. Э. [и др.]	Микроэкономика : учебник для бакалавров	М. : Юрайт, 2013.
		Кузьменко О.В.	Курс лекций по микроэкономике: учебное пособие	Зерноград, 2015
		Тарасевич Л.С.	Микроэкономика : учебник для бакалавров	М : Юрайт, 2013.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
2-378 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Мультимедийное оборудование: проектор мультимедийный Acer P1203, проекционный экран рулонный настенный -1 шт., компьютер в сборе с монитором LG Flatron W2242S, клавиатурой и мышью. Доска меловая. Посадочных мест 54.
2-372 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий, консультаций, текущего контроля. Аудитория для промежуточной аттестации Центр (класс) деловых игр 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска меловая. Посадочных мест 26.
2-367а Аудитория для семинарских, практических занятий, консультаций, курсового проектирования и самостоятельной работы. Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Компьютерный класс на 13 рабочих мест, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 80Gb HDD – 12 шт., Системный блок С2,8Ггц , 1Gb, 250Gb HDD – 1 шт. монитор Samsung SyncMaster920NW – 13шт. Доска меловая. Посадочных мест 12.
2-252 Читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	15 рабочих мест для самостоятельной работы, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 5 шт. Системный блок Celeron J3060 1,6 Ггц, 4 Gb, 128 Gb SSD - 10 шт. монитор Phillips 2205– 5 шт, монитор Samsung SyncMaster 923m - 10шт принтер Epson LX-1170 Посадочных мест 114.
2-170а Отдел научно-технической и социально-гуманитарной литературы, МБА для самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Посадочных мест 2 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 540 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 1шт. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 160Gb HDD – 1 шт., монитор Samsung 920NW– 1 шт., монитор Phillips 2205– 1 шт., принтер HP LJ 1150 МФУ Kyocera Taskalfa 180

1	2
2-170б Электронный читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Посадочных мест 10 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок С2,8Ггц, 1 GB, 80 GB HDD – 1 шт. Системный блок С2,8Ггц, 512 МБ, 80 GB HDD – 9 шт. Монитор Samsung 920NW – 10 шт. Коммутатор Dlink – 1 шт. Сканер EPSON – 1 шт.
2-349а Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30	Специализированная мебель и оборудование для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (товар, деньги, рынок, спрос, предложение, конкуренция) и др.
Практические (семинарские) занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение задач по алгоритму и др.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.