Лекция 5. Предмет и задачи культуры речи.

1. Понятие культуры речи.

Культура речи – раздел языкознания, изучающий построение речи в соответствии с литерат-ми нормами.

Комплекс мер для повышения речевой культуры общ-ва:

1. Меры со стороны гос-ва (увелич-ие кол-ва часов для изучения рус. яз.; увелич-ие з/пл. учителям рус. яз.; введение сис-мы штрафов за ошибки в рус. яз. в СМИ и книжн. изданиях).

2. Меры со стороны каждого чел-ка (следить за своей речью, повышать культуру своей речи, больше читать).

2. Уровни владения речью.

2 ступени (2 ур-ня) владения литерат. языком:

– правильная речь – речь соответ-щая нормам русского литер-го языка;

– речевое мастерство (хорошая речь) – это не только следование нормам литер-го языка,

но и умение выбрать из существующих вариантов наиболее точный, уместный, выразительный и краткий.

3. Аспекты речевой культуры.

Культура речи включает 3 осн. компонента:

1. Нормативный (правильность речи, соблюдение литерат. норм, умение выбрать правильный вариант).
2. Коммуникативный (умение оптимально использовать речь для общения).
3. Этический (знание и применение правил языкового поведения в конкретн. ситуациях).

4. Культура речи современной молодежи.

„Язык молодежи" – это своеобразный культурный феномен, включающий опред-ные представления о возрасте и особенностях речевого поведения молодых людей как части говорящего по-русски современ-го городского социума.

Признаки „языка молодежи":

- возраст носителей,
- экспрессивное общение,
- стремление к отказу от общепризнанных норм и традиций, тяготение к новому,
- специфический словарь, популярность жаргонов,
- варьирование речи в зависимости от жар-ра воспитания, образования и соц-го статуса молодых людей.

Особенности молодёжной речи состоят в использовании:
- просторечия,
- вульгаризмов,
- жаргонизмов,
- ненормативной лексики,
- новейших иноязычных заимствований

1. Просторечия - слова и словоформы, нарушающие литерат-ную норму и используемые малообразованными и необразов-ми людьми (нехай, стука, ихний и т.д.)

Причины использования просторечий:
- незнание литерат-х норм рус. яз.,
- намеренное употребление людьми.

2. Вульгаризмы - слова на грани

куль-го употребления или нелитературные, которые несут в себе резкую экспрессию грубости (рожа, урод, трепач, попёрся и т.д.).

3. Жаргон - социальная разновидность речи, используемая узким кругом носителей языка, объединенных общностью интересов, занятий, положением в общ-ве.

3 разновидности жаргона:

1) Молодежный сленг - слова, популярные у студентов, учеников (общага, стипуха, рвать, клёвый и т.д.); молодежный сленг динамичен, постоянно пополняется новыми словами.

Осн. источники образования молодежн. слов:
- воровское арго (чувак, напряг, туса),
- иноязычные заимствования (герла, грины, дринкать),
- жаргон компьютерщиков (зависнуть, комп, клава),
- словообразование (френдовый, помпара),
- метафоризация (новое значение старых слов: обезьянник, колёса, гасить).

2) Профессиональные жаргоны - речь

людей определенной профессии. Они входят в литературную лексику.

Среди профессионализмов выделяются:
- узкоспециальные слова (недомаз, перемаз),
- слова более широкого употребления (амбы, скальпель, корж).

В особую группу - термины - слова и словосочетания, называющие специальные понятия какой-либо сферы производства, науки, искусства (грамматика, графика).

3) Воровское (лагерное) арго - речь опред-х соц-но замкнутых асоциальных групп: воров, бродяг и т.д.

Цели использования жаргонизмов:
1. Скрыть смысл речи от окружающих,
2. Выделиться, обратить на себя внимание.
3. Обозначить свою принадлежность к опред-ой соц-ной группе.

Переход слов из жаргонов в и противоречия в литературн. язык. В общеупотребительный язык переходят:
1. Просторечные единицы (болтать, зачастую,

ладно, мудрить).
2. Профессионализмы (водила - водитель).
3. Слова из сленга (дембель - молодежный армейский лексикон).
4. Ненормированная (нецензурная) лексика (маты).
5. Иностранные слова в молодежн. языке (киндер - ребенок, штрехать - говорить).

Заимствования по-разному осваиваются рус. языком:

— слово встречается в рус. яз. приблизительно в том же виде и в том же значении, что и в языке-оригинале (мен - „мужчина", мани - „деньги", хаус - „дом"),

— гибриды - слова, образованные присоединением к иностр-му корню рус. окончаний (герла - герлы, стрит - на стриту).

— рус. слова, которые звучат похоже на англ-е и используются в значении соответствующих англ. слов (мыло - e-mail, клава - клавиатура, аська - ICQ.