АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.02 Маркетинговая стратегия предприятия

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки: «Производственный менеджмент»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Цели освоения дисциплины: формирование у студентов современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики современного стратегического маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Принципы построения курса:

Дисциплина «Маркетинговая стратегия предприятия» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин «Экономическая теория», «Экономика организации», «Оценка рисков».

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного освоения дисциплин «Управление проектами» и написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

- способен осуществлять мониторинг данных и их анализ для проведения расчетов экономических показателей деятельности организации (ПК-2);
- способен к управлению процессом мониторинга исходных данных в организации (ПК-2.2);
- способен осуществлять обработку исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации, использовать современные технические средства и информационные технологии (ПК-3);
- способен к разработке эффективных организационно-управленческих решений и их реализации (ПК-3.2).

4. Краткое содержание дисциплины:

1. Сущность и содержание стратегического маркетинга.
2. Маркетинговые стратегии предприятия на функциональном уровне управления.
3. Маркетинговые стратегии предприятия на инструментальном уровне управления.
4. Стратегическое планирование и контроль маркетинга.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

6. Разработчик:

к.т.н., доцент И.В. Украинцева