МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

УТВЕРЖДАЮ
Директор

ГЛОБИН АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
Подписано цифровой подписью: ГЛОБИН АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
Дата: 2026.03.31 09:35:46 +03'00'
А.Н. Глобин

« 31 » марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины Б1.В.11 «Логистика»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Производственный менеджмент»

Факультет «Экономика и управление территориями»

Кафедра «Экономика и управление»

Форма обучения очная, очно-заочная

Квалификация выпускника – бакалавр

Зерноград - 2026

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утверждённый приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. Приказ № 970.

2. Учебный план по профилю подготовки «Производственный менеджмент» (год начала подготовки – 2026) одобрен Ученым советом Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ.
Протокол № 6 от « 12 » февраля 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Логистика» одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление».
Протокол №7 от «19» марта 2026 г.

Заведующий кафедрой
к.т.н., доцент А.Ф. Рева

Рабочая программа учебной дисциплины «Логистика» рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии по направлениям подготовки 38.03.02 и 38.04.02 «Менеджмент».
Протокол №5 от «30» марта 2026 г.

Председатель методической комиссии
канд. тех. наук, доцент И.В. Украинцева

Разработчик(и):
канд. экон. наук, доцент О.В. Кузьменко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вводная часть……... 4
1.1 Цели освоения учебной дисциплины……..... 4
1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО……..... 4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций……. 4
2.Основная часть……..... 6
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы……..... 6
2.2. Содержание учебной дисциплины……..... 7
2.2.1.Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля…….. 8
2.2.2. Лабораторный практикум …… 9
2.2.2. Практические занятия ……..……. 10
2.3. Самостоятельная работа студента…….. 12
3. Образовательные технологии……. 14
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины ……..……. 16
4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств…… 16
4.2. Тесты текущего контроля……..…… 17
4.3. Оценочная шкала тестов ……. 28
4.4. Технические средства контроля (решение учебных задач) …… 29
4.5. Вопросы к зачету с оценкой…….. …… 33
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ..…… 34
5.1. Основная литература…… 34
5.2. Дополнительная литература…… 34
5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы……..... 34
5.4 Программное обеспечение учебного процесса …… 35
5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся …… 36
6.Материально-техническое обеспечение дисциплины……..... 37
7. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины .. 38
Приложение 1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
Приложение 2 Лист переутверждения рабочей программы дисциплины

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является подготовка студентов к профессиональной деятельности, обеспечивающей эффективное управление материальными и сопутствующими (информационными, финансовыми и сервисными) потоками для достижения стратегических целей развития предприятия с оптимальными затратами всех ресурсов.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Логистика» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами предшествующих дисциплин: «Теория менеджмента».

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного овладения дисциплинами: «Планирование в организации», «Бизнес-планирование в организации»

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и профессиональных компетенций (установленных самостоятельно), необходимых для решения задач профессиональной деятельности и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Обосновывает принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планирует деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата	**Знать:** сущность, задачи и функции логистики, базовые логистические понятия и технологии, необходимые для принятия эффективных экономических решений в логистической системе; критерии оценки экономической эффективности функционирования логистических систем. **Уметь:** применять законы логистики в управлении материальными и сопутствующими им потоками с целью принятия обоснованных экономических решений по повышению эффективности функционирования логистических систем. **Владеть:** методами, позволяющими принимать оптимальные организационно-управленческие логистические решения.

1	2	3	4
ПК-3	Способен осуществлять обработку исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации, использовать современные технические средства и информационные технологии	ПК-3.2 Способен к разработке эффективных организационно-управленческих решений и их реализации	**Знать:** принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия, методологию и последовательность процедур подготовки и принятия эффективных организационно-управленческих решений в области управления логистическими материальными и сопутствующими им потоками. **Уметь**: разрабатывать, обосновать и оценивать эффективность реализации организационно-управленческих решений в логистической системе и нести за них ответственность. **Владеть**: конкретными приемами разработки и обоснования организационно-управленческих решений с целью эффективного управления материальными и сопутствующими логистическими потоками.

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид работы		**Всего часов/ зач. единиц**	**Семестр**
			4
Аудиторные занятия (всего)		**72**	**72**
В том числе:			
Лекции (Л)		**18**	**18**
Лабораторные работы (ЛР)		**18**	**18**
Практические занятия (ПЗ)		**36**	**36**
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**108**	**108**
в том числе			
Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям		**88**	**88**
Решение учебных задач		**20**	**20**
СРС в период промежуточной аттестации			
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой (ЗО)	**ЗО**	**ЗО**
ИТОГО:		**180**	**180**
Общая трудоемкость	часов		
	зач. единиц	**5**	**5**

Очно-заочная форма обучения

Вид работы		**Всего часов/ зач. единиц**	**Семестр**
			5
Аудиторные занятия (всего)		**24**	**24**
В том числе:			
Лекции (Л)		**10**	**10**
Лабораторные работы (ЛР)		**8**	**8**
Практические занятия (ПЗ)		**6**	**6**
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		**152**	**152**
в том числе			
Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям		**132**	**132**
Решение учебных задач		**20**	**20**
СРС в период промежуточной аттестации		**4**	**4**
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой (ЗО)	**ЗО**	**ЗО**
ИТОГО:		**180**	**180**
Общая трудоемкость	часов		
	зач. единиц	**5**	**5**

2.2. Содержание учебной дисциплины

Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ семестра очн. (очно-заочн.)	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	Коды индикаторов достижения компетенций
4 (5)	1. Теоретические, методологические и концептуальные основы логистики	**1.1. Введение в логистику.** Понятие логистики. Сравнительный анализ подходов к определению «логистика». Этапы развития логистики. Цели и задачи, проблемы и виды логистики. Основные понятия и определения, используемые в логистике. Логистические функции, их виды и характеристика. Методология принятия логистических решений. Понятие и виды логистических потоков.	УК-10.2, ПК-3.2
4 (5)		**1.2. Управление в логистических системах.** Логистические системы и принципы их построения. Логистические информационные системы: характеристика, виды, принципы построения. Логистические операции, их виды и взаимосвязь с принципами логистики. Особенности и функции логистического управления. Организационные аспекты и принципы логистического управления. Логистические издержки. Оценка результатов деятельности логистической системы.	УК-10.2, ПК-3.2
4 (5)	2. Функциональные области (подсистемы) логистики	**2.1. Закупочная логистика. Логистика производства.** Сущность, цели и задачи закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Задача «сделать или купить» в закупочной логистике. Задача выбора поставщика. Понятие производственной логистики. Принципы и концепции организации производства. Системы управления материальными потоками в производственной логистике. Логистическая концепция реагирования на спрос и концепция «тощего» («стройного») производства.	УК-10.2, ПК-3.2
4 (5)		**2.2. Сбытовая (распределительная) логистика. Логистика складирования.** Понятие распределительной логистики. Распределительные каналы: понятие, основные характеристики и виды. Типы посредников. Методы анализа и проектирования распределительных каналов. Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи. Логистика складирования: определение, объект, предмет и цель. Классификация складов и основные функции складов. Понятия системы складирования и логистического процесса на складе. Основные критерии оценки рентабельности системы складирования.	УК-10.2, ПК-3.2
4 (5)		**2.3. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания.** Место транспортной логистики в логистической цепи поставок. Классификация видов транспорта. Управление транспортировкой. Транспортная задача. Понятие, принципы и задачи логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания и критерии их оценки.	УК-10.2, ПК-3.2

2.2.1. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости*
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
4	1. Теоретические, методологические и концептуальные основы логистики	6	-	14	54	74	УО-1, ПР-1, ПР-3
4	2. Функциональные области (подсистемы) логистики	12	18	22	54	106	УО-1, ПР-1, ПР-3, ТС-2
4	Зачет с оценкой	-	-	-	-	-	УО-3
	ИТОГО:	**18**	**18**	**36**	**108**	**180**	

Очно-заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости*
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
5	1. Теоретические, методологические и концептуальные основы логистики	4	-	2	76	82	УО-1, ПР-1, ПР-3
5	2. Функциональные области (подсистемы) логистики	6	8	4	76	94	УО-1, ПР-1, ПР-3, ТС-2
5	Зачет с оценкой	-	-	-	-	4	УО-3
	ИТОГО:	**10**	**8**	**6**	**152**	**180**	

Примечание: *УО-1 – устный опрос (собеседование); ПР-1 – письменная работа (тесты); ПР-3 – защита лабораторных работ; ТС-2 – технические средства контроля (решение учебных задач); УО-3 –зачет с оценкой*

2.2.2. Лабораторный практикум

Очная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	4	2. Функциональные области (подсистемы) логистики	**Лабораторная работа №2.1. Логистика производства.** Расчет потребности и прогнозирование обеспеченности производства в материально-технических ресурсах с использованием цифровых технологий в АПК.	4
2	4		**Лабораторная работа №2.2. Применение цифровых информационных технологий в логистике запасов.** Прогнозирование управления размером заказа. Управление запасами с применением анализа АВС и XYZ. Прогнозирование взаимосвязи материального потока и материального запаса. Прогнозирование недостатка запасов или нехватки материальных ресурсов (дефицита). Прогнозирование страхового запаса. Прогнозирование экономичного размера партии.	6
3	4		**Лабораторная работа №2.3. Логистика складирования.** Принятие решения о пользовании услугами наемного склада. Прогнозирование рациональной вместимости склада с использованием современных цифровых технологий. Определение границ рынка и месторасположения склада.	4
4	4		**Лабораторная работа №2.4. Транспортная логистика.** Транспортная задача. Развозочный маршрут при перевозке мелкопартионных грузов потребителям.	4
		ИТОГО		**18**

Очно-заочная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	2. Функциональные области (подсистемы) логистики	**Лабораторная работа №2.1. Логистика производства.** Расчет потребности и прогнозирование обеспеченности производства в материально-технических ресурсах с использованием цифровых технологий в АПК.	2

1	2	3	4	5
2	5		**Лабораторная работа №2.2. Применение цифровых информационных технологий в логистике запасов.** Прогнозирование управления размером заказа. Управление запасами с применением анализа АВС и XYZ. Прогнозирование взаимосвязи материального потока и материального запаса. Прогнозирование недостатка запасов или нехватки материальных ресурсов (дефицита). Прогнозирование страхового запаса. Прогнозирование экономичного размера партии.	4
3	5		**Лабораторная работа №2.3. Логистика складирования.** Принятие решения о пользовании услугами наемного склада. Прогнозирование рациональной вместимости склада с использованием современных цифровых технологий. Определение границ рынка и месторасположения склада.	2
4	5		**Лабораторная работа №2.4. Транспортная логистика.** Транспортная задача. Развозочный маршрут при перевозке мелкопартионных грузов потребителям.	2
		ИТОГО		**8**

2.2.3. Практические занятия

Очная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
1	4	1. Теоретические, методологические и концептуальные основы логистики	**Практическое занятие №1.1. Логистические потоки.** Понятие и виды логистических потоков. Определение, характеристика и классификация материальных потоков, информационных, финансовых и сервисных потоков. Расчет параметров материалопотока. Построение эпюры материалопотока.	6
2	4		**Практическое занятие №1.2. Основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия.** Характеристика принципов эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия. Логистические системы и принципы их построения. Логистические операции, их виды и взаимосвязь с принципами логистики.	4

1	2	3	4	5
3	4		**Практическое занятие №1.3. Управление в логистических системах.** Особенности и функции логистического управления. Организационные аспекты логистического управления. Принципы логистического управления. Логистические издержки. Оценка результатов деятельности логистической системы. Риски в логистической системе.	4
4	4	2. Функциональные области (подсистемы) логистики	**Практическое занятие №2.1. Закупочная логистика.** Задача выбора поставщика. Принятие решения о месте закупки товаров	6
5	4		**Практическое занятие №2.2. Логистика производства.** Расчет длительности производственного цикла.	4
6	4		**Практическое занятие №2.3. Сбытовая (распределительная) логистика** Выбор системы распределения.	4
7	4		**Практическое занятие №2.4. Сбытовая (распределительная) логистика** Определение радиуса распространения товара.	4
8	4		**Практическое занятие №2.5. Логистика сервисного обслуживания.** Формирование системы логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания и критерии их оценки.	4
		ИТОГО		**36**

Очно-заочная форма обучения

№ п\п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	1. Теоретические, методологические и концептуальные основы логистики	**Практическое занятие №1.1. Логистические потоки.** Понятие и виды логистических потоков. Определение, характеристика и классификация материальных потоков, информационных, финансовых и сервисных потоков. Расчет параметров материалопотока. Построение эпюры материалопотока.	2

1	2	3	4	5
2	5	2. Функциональные области (подсистемы) логистики	**Практическое занятие №2.1. Закупочная логистика. Логистика производства.** Задача выбора поставщика. Принятие решения о месте закупки товаров. Расчет длительности производственного цикла.	2
3	5		**Практическое занятие №2.2. Сбытовая (распределительная) логистика. Логистика сервисного обслуживания.** Выбор системы распределения. Определение радиуса распространения товара. Формирование системы логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания и критерии их оценки.	2
		ИТОГО		**6**

2.3. Самостоятельная работа студента

Виды СРС:

Очная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
4	1. Теоретические, методологические и концептуальные основы логистики	Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям	44
		Решение учебных задач	10
	2. Функциональные области (подсистемы) логистики	Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям	44
		Решение учебных задач	10
ИТОГО часов в семестре:			**108**

Очно-заочная форма обучения

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
5	1. Теоретические, методологические и концептуальные основы логистики	Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям	66
		Решение учебных задач	10
	2. Функциональные области (подсистемы) логистики	Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям	66
		Решение учебных задач	10
ИТОГО часов в семестре:			**152**

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Очная форма обучения

25,0% -интерактивных занятий от объема аудиторных занятий

Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	№ семестра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий(индивидуальные/ групповые)
1. Теоретические, методологические и концептуальные основы логистики	4	Лекции №1.1-1,2	Лекции проблемного изложения	Групповые
	4	Практические занятия №1.1-1.3	Практические занятия в форме практикума	Групповые
2. Функциональные области (подсистемы) логистики	4	Лекции №2.1-2.3	Лекции проблемного изложения	Групповые
	4	Лабораторная работа №2.1-2.4	Лабораторные занятия	Групповые
	4	Лабораторная работа №2.1-2.4	Защита лабораторных работ	Индивидуальные
	4	Практические занятия №2.1-2.5	Практические занятия в форме практикума	Групповые

Занятия в интерактивной форме в объеме: лекции – 18 часов

Очно-заочная форма обучения

41,7% -интерактивных занятий от объема аудиторных занятий

Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	№ семестра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий(индивидуальные/ групповые)
1. Теоретические, методологические и концептуальные основы логистики	5	Лекции №1.1-1,2	Лекции проблемного изложения	Групповые
	5	Практическое занятие №1.1	Практические занятия в форме практикума	Групповые
2. Функциональные области (подсистемы) логистики	5	Лекции №2.1-2.3	Лекции проблемного изложения	Групповые
	5	Лабораторная работа №2.1-2.4	Лабораторные занятия	Групповые
	5	Лабораторная работа №2.1-2.4	Защита лабораторных работ	Индивидуальные
	5	Практические занятия №2.1-2.2	Практические занятия в форме практикума	Групповые

Занятия в интерактивной форме в объеме: лекции – 10 часов

В исключительных случаях применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии (ЭО и ДОТ), включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Реализация программы дисциплины с использованием ЭО и ДОТ осуществляется по усмотрению ведущего преподавателя с учетом технических возможностей обучающихся с использованием программных средств, обеспечивающих применение элементов ЭО и ДОТ в Институте, путем синхронного и асинхронного взаимодействия, к которым могут относиться:

- электронная информационно-образовательная среда Института;
- групповая голосовая конференция в мессенджерах (Яндекс.Мессенджер, VK Teams);
- групповой чат в мессенджерах Яндекс.Мессенджер, социальной сети ВКонтакте;
- онлайн видеоконференция в Яндекс.Телемост;
- видеозаписи лекций педагогических работников Института, размещённые на различных видеохостингах (например, на каналах преподавателей) и/или облачных хранилищах (например, Яндекс.Диск).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1.Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Очная форма обучения

№ семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*)	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов и заданий	Кол-во независимых вариантов
4	Тат-1	УК-10.2, ПК-3.2	1. Теоретические, методологические и концептуальные основы логистики	УО-1	14	-
				ПР-1	20	2
				ПР-3	5	-
4	Тат-2	УК-10.2, ПК-3.2	2. Функциональные области (подсистемы) логистики	УО-1	22	-
				ПР-1	25	2
				ПР-3	5	-
				ТС-2	3	3
4	ПрАт		Зачет с оценкой	УО-3	36	-

Очно-заочная форма обучения

№ семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт*)	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов и заданий	Кол-во независимых вариантов
5	Тат-1	УК-10.2, ПК-3.2	1. Теоретические, методологические и концептуальные основы логистики	УО-1	14	-
				ПР-1	20	2
				ПР-3	5	-
5	Тат-2	УК-10.2, ПК-3.2	2. Функциональные области (подсистемы) логистики	УО-1	22	-
				ПР-1	25	2
				ПР-3	5	-
				ТС-2	3	3
5	ПрАт		Зачет с оценкой	УО-3	36	-

* ВК – входной контроль, Тат – текущая аттестация, ПрАт – промежуточная аттестация

4.2. Тесты текущего контроля – ПР-1

Модуль 1 (Тат-1)

Вариант 1

1. **Что такое Логистика?**
   А) искусство перевозки;
   Б) искусство управления материалопотоком;
   В) предпринимательская деятельность;
   Г) все ответы верны.
2. **Основная задача управления Логистики заключается в:**
   А) транспортном обслуживании;
   Б) управлении запасами;
   В) разработке задач и стратегий в области управления материалами и распределения;
   Г) все ответы верны.
3. **Применение Логистики в экономике обусловлено:**
   А) достижениями научно-технического прогресса;
   Б) использованием современного оборудования;
   В) квалифицированным аппаратом управления;
   Г) все ответы верны.
4. **Что сдерживало развитие Логистики:**
   А) монополизация рынков;
   Б) недостаточность инфраструктуры;
   В) несовершенство таможенного законодательства;
   Г) предпринимательская деятельность.
5. **Исходя из правила Логистики, продукт должен быть:**
   А) в необходимом количестве;
   Б) в экономичной упаковке;
   В) доставлен с любыми затратами;
   Г) сертифицирован.
6. **Какой основной критерий в выборе транспорта:**
   А) производительность;
   Б) коэффициент использования пробега;
   В) коэффициент использования грузоподъемности;
   Г) все ответы верны.
7. **Под логистикой обычно принимают:**
   А) логически обоснованные действия высших звеньев руководства по управлению производством;
   Б) управление материальными, информационными и финансовыми потоками;
   В) логически упорядоченные функции, составляющие алгоритм управления, материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками;
   Г) искусство управлять перевозками грузов.
8. **Какие виды потоков не рассматриваются в логистике:**
   А) материальные;
   Б) финансовые;
   В) сервисные;
   Г) виртуальные.
9. **Какие из следующих высказываний являются главной задачей логистики:**
   А) обеспечение заданного уровня занятости населения;
   Б) обеспечение необходимого уровня сервиса клиентов;
   В) обеспечение информации о запросах для принятия управленческих решений;

Г) все ответы верны.

10. В какой сфере логистика впервые нашла свое применение - в:

А) торговле;

Б) военном деле;

В) сельскохозяйственном производстве;

Г) образовании.

11. Финансовый поток логистики это:

А) направленное движение финансовых средств;

Б) любое перемещение финансовых средств;

В) однородный по составу, направлению движения и назначения поток;

Г) поток, сопутствующий материальному и (или) информационному потоку.

12. Какой показатель является основным для анализа систем логистики:

А) предельные издержки транспорта;

Б) общие издержки;

В) производственные издержки;

Г) постоянные издержки складского хозяйства.

13. Какая функциональная область не входит в логическую структуру

А) складирование и складская обработка;

Б) транспортировка продукции;

В) информационное и сервисное обслуживание;

Г) цены и ценообразование.

14. Обобщая определения логистики, ее можно охарактеризовать как

А) науку о минимизации издержек;

Б) операции по транспортировке продукции;

В) оптимизацию операций по погрузке – выгрузке;

Г) науку управления материальными потоками от первичного источника до конечного потребителя с минимальными издержками.

15. Смысл интегрирующей функции логистики заключается...

А) в формировании процесса товародвижения, как единой целостной системы;

Б) в обеспечении взаимодействия и согласования стадий и действий участников товародвижения;

В) в поддержании параметров материалопроводящей системы в заданных пределах;

Г) в обеспечении максимальной производительности производственного процесса.

16. Основные потоки логистики:

А) информационные;

Б) материальные;

В) энергетические;

Г) финансовые.

17. К функциям логистики не относится...

А) интегрирующая;

Б) результирующая;

В) регулирующая;

Г) организующая.

18. Материальный поток - это:

А) имеющие вещественную форму финансовые ресурсы, рассматриваемые в определенном временном интервале;

Б) имеющая вещественную форму информация, рассматриваемая в данный момент времени, в процессе приложения к ней логистических операций;

В) имеющая вещественную форму продукция, находящаяся в состоянии движения, рассматриваемая в процессе приложения к ней логистических операций, и отнесенная к определенному временному интервалу;

Г) все ответы верные.

19. Логистический канал – это:

А) линейно-упорядоченное множество звеньев логистической системы;
Б) частично-упорядоченное множество звеньев логистической системы;
В) верные ответы а и б;
Г) все ответы верные.

20. Логистическая цепь — это:

А) линейно-упорядоченное множество звеньев логистической системы;
Б) частично-упорядоченное множество звеньев логистической системы;
В) верные ответы а и б;
Г) все ответы верны.

Вариант 2

1. **С какими сферами взаимодействует логистика:**
   А) производство;
   Б) складирование;
   В) транспорт
   Г) все ответы верны.
2. **Логистическая функция - это:**
   А) совокупность потоков;
   Б) укрупненная группа логистических операций;
   В) элемент логистической системы;
   Г) все ответы верные.
3. **Что является объектом исследования логистики?**
   А) товародвижение, материалопоток;
   Б) материальный, информационный, сервисный и финансовый потоки;
   В) любой экономический поток.
4. **Цель логистики:**
   А) создать материальный запас;
   Б) организовать складское хозяйство;
   В) доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.
5. **Какие существуют материальные потоки по отношению к логистической системе?**
   А) внешний и внутренний;
   Б) международные и междугородние;
   В) внутригородские.
6. **Какие существуют материалопотоки по количественному признаку?**
   А) крупные;
   Б) мелкие;
   В) средние;
   Г) все ответы верны.
7. **Информационный поток - это:**
   А) совокупность циркулирующих в логистической системой сообщений, необходимых для управления и контроля за логистическими операциями;
   Б) совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля за финансовыми потоками;
   В) совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления логистическими операциями и контроля за логистическими операциями.
8. **Что является основным объектом изучения логистики:**
   А) процессы, выполняемые торговлей;

Б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
В) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
Г) экономические отношения, возникающие в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.

9. Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является макрологистической:
А) крупная железнодорожная станция;
Б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;
В) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение материального потока в пределах металлургического комбината;
Г) крупный аэропорт.

10. С какими подразделениями предприятия взаимодействует служба логистики:
А) со службой маркетинга;
Б) с производственными подразделениями;
В) с финансовой службой;
Г) все ответы верны.

11. Какая из перечисленных функций является прямой функцией менеджера по логистике:
А) выбор транспорта;
Б) рыночные исследования;
В) разработка рекомендаций по снятию с производства устаревшей продукции;
Г) реклама;
Д) разработка рекомендаций по производству новых товаров.

12. Материальный поток составляют:
А) автотранспортные средства, железнодорожные составы, морские и речные суда, авиатранспортные средства, трубопроводы;
Б) материальные ресурсы (сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие, сборочные единицы, топливо, запасные части и т.д.), незавершенное производство и готовая продукция;
В) автомобильные дороги, железнодорожные пути сообщения, порты и пристани водного транспорта, аэропорты, сеть трубопроводов с перекачивающими станциями.

13. Логистическая функция – это:
А) совокупность логистических операций, связанных решением задачи управления материальными, информационными и финансовыми потоками;
Б) функции, содержащиеся в должностной инструкции логистического оператора;
В) функции, предусмотренные взаимными договорами предприятий – участников логистической цепи.

14. Логистические системы, в которых материальный поток проходит непосредственно от производителя продукции к ее потребителю, минуя посредников, называют:
А) эшелонированными логистическими системами;
Б) логистическими системами с прямыми связями;
В) гибкими логистическими системами.

15. Цель логистики заключается в:
А) минимизации затрат на прохождение продукта в каждом звене логистической цепи;
Б) оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек;
В) увеличение количества товара, проходящего по логистической цепи.

16. Логистический канал - это:
А) линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой;

Б) укрупнённая группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;

В) частично употребляемое множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей.

17. Какой вид транспорта обеспечивает высокую провозную способность:

А) автомобильный;

Б) железнодорожный;

В) воздушный;

Г) трубопроводный;

Д) водный.

18. Издержки обращения – это:

А) выраженные в денежной форме совокупные затраты живого и овеществленного труда в процессе доведения продукта из сферы материального производства до потребителя;

Б) расходы предприятия, связанные с отвлечением оборотных средств в запасы сырья и материалов, с обслуживанием текущих запасов, с издержками на проведение инвентаризаций, стоимостью рисков;

В) разновидность логистических издержек, включающие расходы на формирование сети поставщиков, выбор и оценивание поставщиков, транспортные издержки, почтово-телеграфные, командировочные и представительские расходы;

Г) совокупные затраты живого и овеществленного труда в процессе производства общественного продукта. В денежной форме выступают как себестоимость продукции.

19. На каком уровне создаются плановые информационные системы

А) на административном уровне управления и служат для принятия долгосрочных решений стратегического характера;

Б) на уровне управления складом или цехом и служат для обеспечения отлаженной работы логистических систем;

В) на уровне административного или оперативного управления;

Г) нет правильного ответа.

20. Какой вид информационного потока в логистике не существует

А) вертикальный;

Б) внешний;

В) промежуточный;

Г) выходной.

Модуль 2 (Тат-2)

Вариант 1

1. Распределительная логистика –

А) управление транспортированием, складированием и всеми логистическими операциями, совершаемыми в процессе доведения ГП до потребителя;

Б) относится к распределению продукции;

В) физическая доставка товара потребителю;

Г) процесс розничной продажи.

2. Посредник, который работает от своего имени, называется:

А) дилером;

Б) брокером;

В) дистрибьютором;

Г) комиссионером.

3. Посредник, который работает за свой счёт, называется:

А) дилером;

Б) брокером;
В) дистрибьютором;
Г) комиссионером.

4. **К основным участникам распределительной сети относятся**:
А) банки и страховые компании;
Б) торговые посредники;
В) предприятия обслуживания и розничной торговли;
Г) больница;
Д) учебное заведение.

5. **Система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости, называют:**
А) тянущая**;**
Б) толкающая;
В) управляющая.

6. **Производственная логистика означает управление материальными потоками:**
А) между поставщиком ресурсов, производственным предприятием и потребителем;
Б) внутри предприятия по стадиям производственного процесса, размещенного во взаимосвязанных цехах предприятия;
В) по внешней среде производственного предприятия;
Г) по внутренней среде производственного предприятия.

7. **В чем отличие логистической сбытовой цепи (ЛСЦ) и распределительного канала?**
А) распределительный канал – не оптимизированное множество субъектов сбытовой сети, а ЛСЦ - упорядоченное (оптимизированное) множество субъектов, осуществляющих доведение материального потока от источника генерации (продуцента) до места назначения (потребителя);
Б) распределительный канал – упорядоченное (оптимизированное) множество субъектов, осуществляющих доведение материального потока от источника генерации (продуцента) до места назначения (потребителя), а ЛСЦ - не оптимизированное множество субъектов сбытовой сети;
В) распределительный канал и ЛСЦ не различаются между собой;
Г) распределительный канал и ЛСЦ различаются между собой только теоретически, на практике это одно и тоже.

8. **Какое из приведенных ниже определений характеризует основное содержание метода, основанного на группировке товаров в области анализа и проектирования распределительных каналов?**
А) идентификация, описание и классификация всех возможных посреднических институтов в канале;
Б) графическое представление возможных каналов распределения по типу сырья или товара;
В) определяет детальную структуру канала распределения применительно не к отдельному продукту, а к той или иной группировке продуктов**;**
Г) последовательное построение схемы бизнес-процесса в виде декомпозиции функций до неделимых операций, на входе и выходе которых отражаются: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы, организационные единицы;
Д) идентификации структуры каналов распределения, анализ связей и взаимодействия в канале.

9. **Что является предметом изучения сбытовой логистики?**
А) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от продуцента (производителя) к конечному потребителю;
Б) товарно-материальный поток;
В) материальный и финансовый потоки;

Г) информационный и сервисный потоки;

Д) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки.

10. Какой из перечисленных ниже признаков не относится к отличительным признакам логистической концепции сбыта?

А) процесс управления материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками подчиняется целям и задачам логистики;

Б) существует системная взаимосвязь процесса сбыта с процессами производства и снабжения;

В) осуществляется интеграция всех функций внутри самого сбыта.

Г) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от продуцента (производителя) к конечному потребителю.

11. Какие из перечисленных ниже негативных последствий сложившихся условий сбыта не относятся к организационно-экономическим факторам?

А) высокий уровень логистических издержек в системе товарообращения (заметно выше чем в развитых странах);

Б) потеря товарной специализации оптовых организаций;

В) отсутствие внутри- и межрегионального взаимодействия товаропроводящих структур;

Г) непрофильное использование складских комплексов (примерно на две трети пустуют либо сдаются в аренду);

Д) целевые ориентации на производителя и недостаток внимания к сфере обращения.

12. Какой из перечисленных ниже подходов не относится к решению вопроса взаимосвязи и разграничения компетенций сбытовой логистики и маркетинга:

А) интеграция функций сбыта, логистики и маркетинга на основе отрицания различия в уровне их компетенции;

Б) наличие принципиальных разграничений маркетинговой, сбытовой и логистической деятельности и обособление их функциональной компетенции;

В) взаимопроникновение функций и компетенции, приоритет маркетинговой деятельности: логистика и сбыт являются частью маркетинга;

Г) приоритет логистики: маркетинг является частью сбытовой логистики;

Д) отсутствие внутри- и межрегионального взаимодействия товаропроводящих структур.

13. К какой стадии функционального жизненного цикла продукции относится сбытовая логистика?

А) стадии потребления или эксплуатации и утилизации продукции;

Б) стадии изготовления продукции;

В) стадии обращения продукции;

Г) ни к одной из перечисленных стадий;

Д) стадии исследования и проектирования продукции.

14. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики относятся к обеспечивающим?

А) Стандартизация. Финансирование. Страхование от рисков. Информационное и научное обеспечение. Логистический сервис.

Б) Сбыт (функции обмена – передачи собственности). Хранение. Транспортирование

В) Функции купли-продажи готовой продукции

Г) Функции обмена готовой продукции

Д) Функции управления движением сырья и материалов в логистической цепи.

15. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики не относятся к основным функциям микроуровня?

А) организация получения и обработки заказов;

Б) планирование процесса реализации;

В) выбор упаковки продукции, ее комплектация и консервирование;

Г) организация отгрузки продукции;
Д) передача прав собственности на готовую продукцию.

16. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики не относятся к основным функциям макроуровня?

А) построение организационной структуры распределительных каналов и сети;
Б) дислокация дистрибутивных центров (баз, складов) и других звеньев логистической сети в распределительных каналах;
В) транспортировка готовой продукции, возвратной тары и отходов;
Г) складирование, хранение и грузопереработка готовой продукции в складской системе;
Д) Страхование рисков. Ценообразование. Информационно-компьютерная поддержка сбыта и специальных логистичских функций.

17. Какие из перечисленных ниже субъектов управления не относятся к сфере сбытовой логистики?

А) продуценты;
Б) производители;
В) посреднические институты;
Г) конечные потребители;
Д) сельскохозяйственные рабочие.

18. Распределительный канал – это:

А) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа товаров, продуктов или услуг;
Б) физическая среда взаимодействия розничных и оптовых торговцев;
В) совокупность отделов организации, занимающихся логистической деятельностью;
Г) наиболее рациональный путь реализации готовой продукции конечному потребителю;
Д) синоним распределительного центра.

19. Какое из приведенных ниже определений характеризует основное содержание институционально-описательного метода анализа и проектирования распределительных каналов?

А) идентификация, описание и классификация всех возможных посреднических институтов в канале;
Б) графическое представление возможных каналов распределения по типу сырья или товара;
В) определяет детальную структуру канала распределения применительно не к отдельному продукту, а к той или иной группировке продуктов**;**
Г) последовательное построение схемы бизнес-процесса в виде декомпозиции функций до неделимых операций, на входе и выходе которых отражаются: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы, организационные единицы;
Д) идентификации структуры каналов распределения, анализ связей и взаимодействия в канале.

20. Чем отличаются «прямой» и «косвенный» сбыт?

А) числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт предполагает отсутствие посредников; косвенный сбыт характеризуется определенным количеством посредников**;**
Б) числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт характеризуется определенным количеством посредников; косвенный сбыт предполагает отсутствие посредников;
В) числом уровней распределительного канала: прямой сбыт это синоним многоуровневого канала; косвенный сбыт – синоним канала нулевого уровня;
Г) не отличаются;
Д) отличаются только названием.

21. Технология товародвижения включает:

А) выбор товароносителя (поддон, контейнер, др);

Б) выбор поставщика;
В) выбор транспортного средства;
Г) разработка маршрутов;
Д) разработка графиков движения транспорта;
Е) разработка карты потока создания ценности.

22. С увеличением уровня логистического сервиса затраты на сервис:
А) увеличиваются;
Б) уменьшаются;
В) увеличиваются экспоненциально начиная с уровня 70%;
Г) начиная с уровня логистического сервиса 90% сервис становится невыгодным;
Д) начиная с уровня логистического сервиса 90% сервис становится выгодным.

23. К функциям склада относят:
А) производство продукции с минимальными издержками;
Б) поставка материальных ресурсов точно в срок;
В) временное размещение и хранение товаров (материальных запасов);
Г) преобразование материальных потоков;
Д) поставка готовой продукции от производителя до потребителя.

24. В каком участке (зоне) склада осуществляется краткосрочное хранение подготовленных к отправке грузовых единиц:
А) приёмочная экспедиция;
Б) отправочная экспедиция;
В) участок отгрузки;
Г) участок хранения.

25. При определении места расположения склада учитывается:
А) грузооборот потребителей (магазинов) в районе;
Б) грузооборот потребителей (магазинов) и расстояние до потребителей;
В) грузооборот потребителей и издержки по доставке товаров со склада;
Г) склад располагается в зависимости от подъездных путей и наличия автодорог;
Д) произвольно.

Вариант 2

1. **В чем отличие дилеров от дистрибьюторов?**
А) дилер ведет операции от своего имени и за свой счет, дистрибутор - от имени производителей и за свой счет;
Б) дилер ведет операции от имени производителей и за свой счет, дистрибутор - от своего имени и за свой счет;
В) дилер ведут операции от своего имени и за свой счет, дистрибутор - от своего имени и за счет производителя;
Г) дилер ведет операции от своего имени и за счет производителя, дистрибутор - от своего имени и за свой счет;
Д) дилер ведет от имени производителя и за его счет, дистрибутор - от своего имени и за счет производителя.
2. **Как классифицируются посредники по признаку «тип сбытовой политики»?**
А) эксклюзивные, селективные, интенсивные**;**
Б) дилеры, дистрибуторы, комиссионеры, брокеры;
В) функциональные специалисты, вспомогательные специалисты;
Г) посредники для единичных сделок, обычные посредники, административные системы;
Д) партнерства и союзы, контрактные системы, совместные предприятия.
3. **Уровень распределительного канала – это:**
А) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними аген-

тами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа товаров, продуктов или услуг;
Б) подразделение внутренней сбытовой сети организации;
В) снабженческо-сбытовые службы макрологистической системы;
Г) партнерства и союзы, контрактные системы, совместные предприятия;
Д) посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю**.**

4. **Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики относятся к основным?**
А) Сбыт (функции обмена – передачи собственности). Хранение. Транспортирование**.**
Б) Стандартизация. Финансирование. Страхование от рисков. Информационное и научное обеспечение. Логистический сервис.
Г) Функции купли-продажи готовой продукции.
Д) Функции обмена готовой продукции.
Е) Функции управления движением сырья и материалов в логистической цепи.
5. **Какое из приведенных ниже определений характеризует основное содержание графического метода анализа и проектирования распределительных каналов?**
А) идентификация, описание и классификация всех возможных посреднических институтов в канале;
Б) графическое представление возможных каналов распределения по типу сырья или товара**;**
В) определяет детальную структуру канала распределения применительно не к отдельному продукту, а к той или иной группировке продуктов**;**
Г) последовательное построение схемы бизнес-процесса в виде декомпозиции функций до неделимых операций, на входе и выходе которых отражаются: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы, организационные единицы;
Д) идентификации структуры каналов распределения, анализ связей и взаимодействия в канале.
6. **Что является объектом изучения сбытовой логистики?**
А) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки**;**
Б) товарно-материальный поток;
В) информационный и сервисный потоки;
Г) материальный и финансовый потоки.
7. **Что характеризует единичный тип производства?**
А) значительное разнообразие номенклатуры производимой партии**;**
Б) специализация рабочих мест на выполнение одной постоянно закрепленной операции;
В) относительное сокращение длительности производственного цикла изготовления продукции.
8. **Специализация подразделения на изготовление одного или группы изделий, либо их частей – это…**
А) технологическая форма специализации;
Б) подетальная форма специализации;
В**)** предметная форма специализации.
9. **Какой вид движения материальных ресурсов позволяет максимально загружать оборудование и рабочих?**
А) параллельно-последовательный**;**
Б) последовательный;
В) параллельный.
10. **Что является первичным звеном производственной структуры?**
А) цех;
Б**)** рабочее место;

В) участок.

11. Что характеризует логистическую концепцию организации производства?

А) преобладание специализированного оборудования;

Б) устранение брака**;**

В) поддержание любыми способами высокого коэффициента производственных мощностей.

12. Какая компания впервые стала использовать концепцию «Точно в срок»?

А) Форд;

Б) Тойота**;**

В) Мерседес.

13. Концепция «точно в срок» относится к:

А) толкающей системе;

Б) тянущей системе**;**

В) и к той и другой.

14. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика производства»:

А) наука и практика прогрессивных форм и методов организации производственно-логистической деятельности;

Б) наука и практика системного управления потоковыми процессами в организационно-экономических системах;

В) одна из функциональных подсистем логистики фирмы;

Г) регулирование производственного процесса в пространстве и во времени**;**

Д) планирование, организация материальных и сопутствующих потоков и управление ими.

15. К какому процессу относится сборочная операция?

А) вспомогательному;

Б) основному;

В) главному;

Г) обслуживающему;

Д) заключительному**.**

16. Транспортные и складские операции являются элементами:

А) производственного цикла;

Б) технологического цикла;

В) естественных процессов;

Г) вспомогательных процессов;

Д) основных процессов.

17. KANBAN в переводе означает:

А) точно в срок;

Б) карточка**;**

В) накопитель;

Г) оборот;

Д) задел (запас).

18. Что такое «Тощее производство»?

А) логистическая концепция, которая требует гораздо меньше ресурсов, чем массовое производство**;**

Б) перевод с английского языка логистической концепции «just in time»;

В) «защитная» тактика предприятия.

19. Концепция «Планирование потребностей/ресурсов» - это:

А) «толкающая» система;

Б) «тянущая» система;

В) аналог системы «KANBAN».

20. Тянущая (вытягивающая) система- это:

А) система организации производства, в которой компоненты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с заранее сформулированным жестким производственным графиком;
Б) система организации производства, в которой компоненты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости;
В) нет правильного ответа.

21. Решение об использовании наёмного склада принимается если:
А) общие затраты будут меньше, чем при использовании собственного склада;
Б) общие затраты будут больше, чем при использовании собственного склада;
В) общие затраты будут равны использованию собственного склада.

22. Месторасположение склада при использовании метода «пробной точки» определяется в точке (месте) когда:
А) грузооборот потребителей, находящихся справа, больше чем слева. Решение о размещении склада принимается в начале отрезка;
Б) грузооборот потребителей, находящихся слева больше, чем справа. Решение о размещени склада принимается в конце отрезка, т.е. справа;
В) грузоборот потребителей, находящихся слева и справа равны. Решение о размещении склада принимается в начале отрезка;
Г) грузооборот потребителей, находящихся слева больше, чем справа. Решение о размещени склада принимается в начале отрезка, т.е. слева.

23. Месторасположение склада при использовании метода «частичного перебора» определяется в точке (месте) когда:
А) суммарный грузооборот транспорта по доставке товаров во все магазины из данного узла является минимальным;
Б) суммарный грузооборот транспорта по доставке товаров во все магазины из данного узла является максимальным;
В) суммарный грузооборот транспорта по доставке товаров во все магазины из данного узла равен 0.

24. Какой вид транспорта обладает наиболее высокой способностью доставлять груз в заданную точку территории "от двери до двери":
А) автомобильный;
Б) железнодорожный;
В) воздушный;
Г) трубопроводный;
Д) водный.

25. Какой из перечисленных видов запасов относится категории "производственный запас":
А) товары в пути от поставщика к потребителю;
Б) товары на складах оптовых баз;
В) товары на складах сырья предприятий промышленности;
Г) товары на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

4.3. Оценочная шкала тестов

Оценка	**Процент правильных ответов**	**Количество правильных ответов**	
		Модуль 1	**Модуль 2**
«отлично»	90-100%	18-20	23-25
«хорошо»	75-90%	15-17	18-22
«удовлетворительно»	55-75%	11-14	14-17
«неудовлетворительно»	менее 60%	10 и менее	менее 14

4.4. Технические средства контроля (решение учебных задач) – ТС-2

Модуль 2 (Тат-2)

Вариант 1

Задача 1. Для принятия решения о пролонгировании договорных отношений с одним из двух поставщиков произведите оценку их деятельности на основе следующих данных. Известно, что в течение двух месяцев фирма получала от поставщиков №1 и №2 товары А и В. Динамика цен на поставляемую продукцию, динамика поставки некачественных товаров, а также динамика нарушений поставщиками сроков поставок представлена в следующих таблицах.

Таблица 1

Динамика цен на поставляемые товары

поставщик	месяц	товар	Объем поставки, ед/мес.	Цена за единицу, руб.
№ 1	август	А	2000	10
		В	1000	5
№ 2	август	А	9000	9
		В	6000	4
№ 1	сентябрь	А	1200	11
		В	1200	6
№ 2	сентябрь	А	7000	10
		В	10000	6

Таблица 2

Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

месяц	поставщик	Количество товара ненадлежащего качества, поставленного в течение месяца, единиц
август	№ 1	75
	№ 2	300
сентябрь	№ 1	120
	№ 2	425

Таблица 3

Динамика нарушения установленных сроков поставки

Поставщик № 1			Поставщик № 2		
месяц	Количество поставок, единиц	Всего опозданий, дней	месяц	Количество поставок, единиц	Всего опозданий, дней
август	8	28	август	10	45
сентябрь	7	35	сентябрь	12	36

Выполнить оценку поставщиков по показателям цены, надежности и качества поставляемого товара. При расчете рейтинга поставщиков принять следующие веса показателей: цена – 0,5; качество поставляемых товаров – 0,3; надежность поставки – 0,2.

Задача 2. Для организации продаж компании требуется закупать ежемесячно 3 модели телевизоров.

Ежемесячная потребность в телевизорах первой модели составляет 273 шт., при стоимости заказа партии товара – 14,3 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 0,9 у.д.е.

Ежемесячная потребность в телевизорах второй модели составляет 191 шт., при стоимости заказа партии товара – 17,2 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 1,7 у.д.е.

Ежемесячная потребность в телевизорах третьей модели составляет 68 шт., при стоимости заказа партии товара – 8 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 1,9 у.д.е.

Определить:

а) оптимальное количество закупаемых телевизоров;

б) оптимальное число заказов;

в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;

г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Задача 3. Снабжение производственного предприятия может осуществляться одним из двух способов:

а) сырье доставляет поставщик на своем транспорте один раз в неделю;

б) сырье доставляется собственным транспортом предприятия в количестве 7 тонн в сутки первые два дня недели.

При этом ежедневная потребность производства в сырье составляет 2 тонны в сутки.

Грузоподъемность транспортного средства поставщика составляет 12 тонн, при стоимости доставки – 25 у.д.е. Стоимость доставки сырья собственным транспортом составляет 12 у.д.е. Стоимость хранения сырья на предприятии без учета времени хранения составляет 5 у.д.е. за тонну. Потери предприятия от дефицита сырья составляют 16 у.д.е. в сутки.

Определить затраты предприятия для обоих способов доставки сырья и выбрать наилучший вариант доставки.

Вариант 2

Задача 1. Для принятия решения о пролонгировании договорных отношений с одним из двух поставщиков, произведите оценку их деятельности на основе следующих данных. Известно, что в течение двух месяцев фирма получала от поставщиков №1 и №2 товары А и В. Динамика цен на поставляемую продукцию, динамика поставки некачественных товаров, а также динамика нарушений поставщиками сроков поставок представлена в следующих таблицах.

Таблица 1

Динамика цен на поставляемые товары

поставщик	месяц	товар	Объем поставки, ед/мес	Цена за единицу, руб
№ 1	январь	А	500	10
		В	220	7
№ 2	январь	А	2500	9
		В	1500	6
№ 1	февраль	А	900	12
		В	700	8
№ 2	февраль	А	2500	11
		В	1500	7

Таблица 2

Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

месяц	поставщик	Количество товара ненадлежащего качества, поставленного в течение месяца, единиц
январь	№ 1	50
	№ 2	150
февраль	№ 1	30
	№ 2	170

Таблица 3

Динамика нарушения установленных сроков поставки

Поставщик № 1			Поставщик № 2		
месяц	Количество поставок, единиц	Всего опозданий, дней	месяц	Количество поставок, единиц	Всего опозданий, дней
январь	10	14	январь	8	24
февраль	7	20	февраль	12	20

Выполнить оценку поставщиков по показателям цены, надежности и качества поставляемого товара. При расчете рейтинга поставщиков принять следующие веса показателей: цена – 0,5; качество поставляемых товаров – 0,2; надежность поставки – 0,3.

Задача 2. Для организации продаж компании требуется закупать ежемесячно 3 марки автомобилей.

Ежемесячная потребность в автомобилях первой модели составляет 67 шт., при стоимости заказа партии товара – 217 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 49 у.д.е.

Ежемесячная потребность в автомобилях второй модели составляет 37 шт., при стоимости заказа партии товара – 318 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 67 у.д.е.

Ежемесячная потребность в автомобилях третьей модели составляет 29 шт., при стоимости заказа партии товара – 338 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 91 у.д.е.

Определить:

а) оптимальное количество закупаемых автомобилей;

б) оптимальное число заказов;

в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;

г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Задача 3. Снабжение производственного предприятия может осуществляться одним из двух способов:

а) сырье доставляет поставщик на своем транспорте один раз в неделю;

б) сырье доставляется собственным транспортом предприятия в количестве 3,5 тонны в сутки первые три дня недели.

При этом ежедневная потребность производства в сырье составляет 2 тонны в сутки.

Грузоподъемность транспортного средства поставщика составляет 7 тонн, при стоимости доставки – 15 у.д.е. Стоимость доставки сырья собственным транспортом составляет 13 у.д.е. Стоимость хранения сырья на предприятии без учета времени хранения составляет 7 у.д.е. за тонну. Потери предприятия от дефицита сырья составляют 20 у.д.е. в сутки.

Определить затраты предприятия для обоих способов доставки сырья и выбрать наилучший вариант доставки.

Вариант 3

Задача 1. В Вашу консалтинговую фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или Юго-Восточной Азии? Специалисты фирмы выяснили:

удельная стоимость поставляемого груза – 4000 у.д.е./т;
транспортный тариф – 170 у.д.е./т;
импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии – 12 %;
ставка на запасы: в пути – 3 %, страховые – 0,8 %;
стоимость товара: в Европе – 116 у.д.е., в Юго-Восточной Азии – 98 у.д.е.
Дайте ответ обратившейся к Вам компании.

Задача 2. Снабжение производственного предприятия может осуществляться одним из двух способов:

а) сырье доставляет поставщик на своем транспорте один раз в неделю;

б) сырье доставляется собственным транспортом предприятия в количестве 8 тонн в сутки первые четыре дня недели.

При этом ежедневная потребность производства в сырье составляет 3 тонны в сутки.

Грузоподъемность транспортного средства поставщика составляет 33 тонны, при стоимости доставки – 12 у.д.е. Стоимость доставки сырья собственным транспортом составляет 7 у.д.е. Стоимость хранения сырья на предприятии без учета времени хранения составляет 6 у.д.е. за тонну. Потери предприятия от дефицита сырья составляют 18 у.д.е. в сутки.

Определить затраты предприятия для обоих способов доставки сырья и выбрать наилучший вариант доставки.

Задача 3. Руководству фирмы необходимо принять решение относительно расширения торгового ассортимента, при условии ограниченности свободных финансовых ресурсов. Проведите дифференциацию ассортимента, используя методы ABC и XYZ, используя данные, представленные в таблице.

Таблица 1

Исходные данные для проведения анализа, руб.

№ позиции	Средний запас за квартал по позиции	Реализация за квартал			
		1	2	3	4
1	1200	500	300	450	700
2	400	700	500	350	100
3	2000	1000	2500	1800	1500
4	650	120	140	250	100
5	200	140	150	50	130
6	1500	800	600	500	450
7	250	240	220	150	240
8	1300	1600	1400	1500	1800
9	200	40	50	100	70
10	3000	1000	1100	900	1500

4.5. Вопросы к зачету с оценкой (УО-3)

№ во-проса	Вопросы	Коды индикаторов достижения компетенций
1.	Понятие логистики. Сравнительный анализ подходов к определению «логистика».	УК-10.2
2.	Этапы развития логистики.	
3.	Цели и задачи, проблемы и виды логистики.	
4.	Основные понятия и определения, используемые в логистике.	
5.	Логистические функции, их виды и характеристика.	
6.	Методология принятия логистических решений.	УК-10.2, ПК-3.2
7.	Понятие и виды логистических потоков.	УК-10.2
8.	Логистические системы и принципы их построения.	
9.	Логистические информационные системы: характеристика, виды, принципы построения.	
10.	Логистические операции, их виды и взаимосвязь с принципами логистики.	
11.	Особенности и функции логистического управления.	УК-10.2, ПК-3.2
12.	Организационные аспекты и принципы логистического управления.	
13.	Логистические издержки.	УК-10.2
14.	Оценка результатов деятельности логистической системы.	УК-10.2, ПК-3.2
15.	Сущность, цели и задачи закупочной логистики.	УК-10.2
16.	Механизм функционирования закупочной логистики.	УК-10.2, ПК-3.2
17.	Выбор поставщика в закупочной логистике	
18.	Понятие производственной логистики.	УК-10.2
19.	Принципы и концепции организации производства.	УК-10.2, ПК-3.2
20.	Системы управления материальными потоками в производственной логистике.	
21.	Логистическая концепция реагирования на спрос и концепция «тощего» («стройного») производства.	
22.	Понятие распределительной логистики.	УК-10.2
23.	Распределительные каналы: понятие, основные характеристики и виды.	УК-10.2, ПК-3.2
24.	Типы посредников.	
25.	Методы анализа и проектирования распределительных каналов.	
26.	Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи.	
27.	Логистика складирования: определение, объект, предмет и цель.	УК-10.2
28.	Классификация складов и основные функции складов.	УК-10.2, ПК-3.2
29.	Понятия системы складирования и логистического процесса на складе.	
30.	Основные критерии оценки рентабельности системы складирования.	
31.	Место транспортной логистики в логистической цепи поставок.	УК-10.2
32.	Классификация видов транспорта.	УК-10.2, ПК-3.2
33.	Управление транспортировкой.	
34.	Понятие, принципы и задачи логистического сервиса.	УК-10.2
35.	Формирование системы логистического сервиса.	УК-10.2, ПК-3.2
36.	Классификация видов сервисного обслуживания и критерии их оценки.	

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. 1. Основная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов (модулей)	Количество экземпляров	
					В библиотеке	На кафедре
1*	Гудков В. А. [и др.].	Основы логистики : учебник	М. : Горячая линия-Телеком, 2004.	1,2	29	
2*	Тебекин, А.В.	Логистика [Электронный ресурс]: учебник - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=710178	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024.	1,2	+	+
3*	Гаджинский А.М.	Логистика [Электронный ресурс]: учебник - Электрон. дан. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495765	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.	1,2	+	+

5.2. Дополнительная литература

№ п\п	Авторы	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов (модулей)	Количество экземпляров	
					В библиотеке	На кафедре
1	Гаджинский, А.М.	Практикум по логистике [Электронный ресурс] : учебное пособие - Электрон. дан. - https://e.lanbook.com/book/93547	Москва: Дашков и К, 2017.	1,2	+	+

5.3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы

1. https://web.archive.org/web/20151210025454/http://ecsocman.hse.ru/ – Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
2. http://elibrary.ru – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
3. http://www.hse.ru – Государственный университет Высшая школа экономики
4. https//biblioclub.ru/ - Университетская библиотека онлайн. Электронно-библиотечная система
5. https//e.lanbook.com/ - Издательство Лань. Электронно-библиотечная система
6. http://www.aup.ru/ – административно-управленческий портал

7. http://www.finansy.ru/ – Финансы.RU
8. http://pravo.gov.ru/ips/ – Законодательство России

Информационные технологии
Электронная информационная образовательная среда института обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. Предусмотрена возможность взаимодействия студентов и преподавателей посредством технологий по пересылке и получению электронных сообщений.

5.4. Программное обеспечение учебного процесса

LibreOffice

5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п\п	Вид самостоятельной работы	Авторы	Наименование	Год и место издания
1	2	3	4	5
1	Самоподготовка: проработка конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям	Гудков В. А. [и др.].	Основы логистики : учебник	М. : Горячая линия-Телеком, 2004.
		Тебекин, А.В.	Логистика [Электронный ресурс]: учебник - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=710178	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024.
		Гаджинский А.М.	Логистика [Электронный ресурс]: учебник - Электрон. дан. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495765	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.
2	Решение учебных задач	Гаджинский, А.М.	Практикум по логистике [Электронный ресурс] : учебное пособие - Электрон. дан. - https://e.lanbook.com/book/93547	Москва: Дашков и К, 2017.
3	Подготовка к сдаче зачета с оценкой	Гудков В. А. [и др.].	Основы логистики : учебник	М. : Горячая линия-Телеком, 2004.
		Тебекин, А.В.	Логистика [Электронный ресурс]: учебник - Электрон. дан. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=710178	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024.
		Гаджинский А.М.	Логистика [Электронный ресурс]: учебник - Электрон. дан. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495765	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
2-378 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Мультимедийное оборудование: проектор мультимедийный Acer P1203, проекционный экран рулонный настенный -1 шт., компьютер в сборе с монитором LG Flatron W2242S, клавиатурой и мышью. Доска меловая. Посадочных мест 54.
2-363 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска маркерная. Посадочных мест 50.
2-367 Аудитория для лекционных, семинарских, практических занятий и консультаций. Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Переносной комплект мультимедийного оборудования: проектор мультимедийный, экран на треноге (или настенный), Ноутбук. Доска меловая. Посадочных мест 22.
2-367а Аудитория для семинарских, практических занятий, консультаций, курсового проектирования и самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Комплект учебной мебели. Компьютерный класс на 13 рабочих мест, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 80Gb HDD – 12 шт., Системный блок С2,8Ггц , 1Gb, 250Gb HDD – 1 шт. монитор Samsung SyncMaster920NW – 13шт. Доска меловая. Посадочных мест – 12.
2-252 Читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	15 рабочих мест для самостоятельной работы, объединенные в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 5 шт. Системный блок Celeron J3060 1,6 Ггц, 4 Gb, 128 Gb SSD - 10 шт. монитор Phillips 2205– 5 шт, монитор Samsung SyncMaster 923m - 10шт принтер Epson LX-1170 Посадочных мест 114.

1	2
2-170а Отдел научно-технической и социально-гуманитарной литературы, МБА для самостоятельной работы. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Посадочных мест 2 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок Core i3 540 3,06 Ггц , 2Gb, 250Gb HDD – 1шт. Системный блок С2,8Ггц , 512 Mb, 160Gb HDD – 1 шт., монитор Samsung 920NW– 1 шт., монитор Phillips 2205– 1 шт., принтер HP LJ 1150 МФУ Kyocera Taskalfa 180
2-170б Электронный читальный зал для самостоятельной работы 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30.	Посадочных мест 10 для самостоятельной работы, объединенных в локальную сеть с выходом в сеть Internet. Системный блок С2,8Ггц, 1 GB, 80 GB HDD – 1 шт. Системный блок С2,8Ггц, 512 МБ, 80 GB HDD – 9 шт. Монитор Samsung 920NW – 10 шт. Коммутатор Dlink – 1 шт. Сканер EPSON – 1 шт.
2-349а Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. 347740, Ростовская обл., Зерноградский район, г. Зерноград, ул. Советская, дом №28/30	Специализированная мебель и оборудование для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторном или практическом занятии. Уделить внимание основным категориям логистики.
Лабораторная работа	Методические указания по выполнению лабораторных работ
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, решение учебных задач.
Подготовка к сдаче зачета с оценкой	При подготовке к зачету с оценкой необходимо ориентироваться на конспекты лекций и рекомендуемую литературу.