Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

дисциплины Б1.О.05 Стратегический менеджмент на предприятиях АПК

Направление подготовки 35.04.04 «Агрономия»

Направленность «Селекция, генетика и семеноводство сельскохозяйственных культур»

Квалификация выпускника: магистр

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины Б1.О.05 Стратегический менеджмент на предприятиях АПК

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код индикатора достижения компетенций	Наименование оценочного средства и иных материалов	Кол-во
1	В целом	УК-2.2; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; ОПК-5.1; ОПК-5.2	Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций, описание шкал оценивания	4
2			Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины	4
3			Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	4

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине оценивается по 4-балльной шкалой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.2 Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Код компетенции (индикатора достижения компетенции)	Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлич
1	2	3	4	5	6
УК-2.2	Знать: приемы, необходимые для управленческой деятельности и основные направления решения организационно-управленческих задач по стратегическому планированию деятельности.	Фрагментарные знания приемов, необходимых для управленческой деятельности и основных направлений решения организационно-управленческих задач по стратегическому планированию деятельности / Отсутствие знаний	Неполные знания приемов, необходимых для управленческой деятельности и основных направлений решения организационно-управленческих задач по стратегическому планированию деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания приемов, необходимых для управленческой деятельности и основных направлений решения организационно-управленческих задач по стратегическому планированию деятельности	Сформиро и система знания необходим управленче деятельнос основных н ний решен низационн управленче задач по с ческому ванию де сти

1	2	3	4	5	6
	Уметь: применять разнообразные методы и модели при разработке и принятии стратегических решений.	Фрагментарное умение применять разнообразные методы и модели при разработке и принятии стратегических решений / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение применять разнообразные методы и модели при разработке и принятии стратегических решений.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять разнообразные методы и модели при разработке и принятии стратегических решений.	Успешное стематичес умение при разнообраз методы и м при разраб принятии с гических р ний.
	Владеть: приемами решения и оценки организационно-управленческих задач, методами контроля их реализации для рационального планирования работы по достижению необходимого результата	Фрагментарное владение приемами решения и оценки организационно-управленческих задач, методами контроля их реализации для рационального планирования работы по достижению необходимого результата / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое владение приемами решения и оценки организационно-управленческих задач, методами контроля их реализации для рационального планирования работы по достижению необходимого результата	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение приемами решения и оценки организационно-управленческих задач, методами контроля их реализации для рационального планирования работы по достижению необходимого результата	Успешное стематичес владение ми реше оценки ор ционно- управленче задач, м контроля лизации дл онального рования ра достижени обходимог зультата
УК-2.4	Знать: методы проведения стратегического анализа и разработки направлений деятельности участников проекта	Фрагментарные знания методов проведения стратегического анализа и разработки направлений деятельности участников проекта / Отсутствие знаний	Неполные знания методов проведения стратегического анализа и разработки направлений деятельности участников проекта	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов проведения стратегического анализа и разработки направлений деятельности участников проекта	Сформиро и система знания проведени тегическог за и ра направлен тельности ников прое
	Уметь: организовывать и координировать работу участников разработки бизнес-стратегий, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами	Фрагментарное умение организовывать и координировать работу участников разработки бизнес-стратегий, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение организовывать и координировать работу участников разработки бизнес-стратегий, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение организовывать и координировать работу участников разработки бизнес-стратегий, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами	Успешное стематичес умение орг вывать и к нировать р участников ботки бизн стратегий, печивать р команды н димыми ре ми
	Владеть: приемами решения организационно-	Фрагментарное владение приемами решения организационно-	В целом успешное, но не систематическое владение прие-	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными	Успешное стематичес владение

	управленческих задач и управления трудовыми процессами, методами контроля их реализации для преодоления возникающих разногласий и конфликтов.	управленческих задач и управления трудовыми процессами, методами контроля их реализации для преодоления возникающих разногласий и конфликтов/ Отсутствие навыков	мами решения организационно-управленческих задач и управления трудовыми процессами, методами контроля их реализации для преодоления возникающих разногласий и конфликтов.	ошибками владение приемами решения организационно-управленческих задач и управления трудовыми процессами, методами контроля их реализации для преодоления возникающих разногласий и конфликтов.	ми решени низационно управленче задач и у ния тру процессам дами конт реализации преодолен никающих гласий и к тов.
УК-3 (УК-3.1 УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5)	Знать: приемы разработки стратегий по организации работы команды для достижения поставленной цели собственной работы и работы исполнителей (подчиненных) для решения производственных задач, используемых при моделировании стратегических решений, типологию принимаемых решений и методы принятия стратегических решений для обеспечения наиболее эффективного управления различными организационными системами.	Фрагментарные знания приемов разработки стратегий по организации работы команды для достижения поставленной цели собственной работы и работы исполнителей (подчиненных) для решения производственных задач, используемых при моделировании стратегических решений, типологии принимаемых решений и методов принятия стратегических решений для обеспечения наиболее эффективного управления различными организационными системами / Отсутствие знаний	Неполные знания приемов разработки стратегий по организации работы команды для достижения поставленной цели собственной работы и работы исполнителей (подчиненных) для решения производственных задач, используемых при моделировании стратегических решений, типологии принимаемых решений и методов принятия стратегических решений для обеспечения наиболее эффективного управления различными организационными системами	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания приемов разработки стратегий по организации работы команды для достижения поставленной цели собственной работы и работы исполнителей (подчиненных) для решения производственных задач, используемых при моделировании стратегических решений, типологии принимаемых решений и методов принятия стратегических решений для обеспечения наиболее эффективного управления различными организационными системами	Сформиро и система знания разработки гий по о ции работ ды для дос поставлен собственно ты и раб полнителей чиненных) шения пр ственных используем моделиров стратегиче решений, гии прин решений и принятия гических для обе наиболее тивного ния раз организаци системами
	Уметь: применять приемы планирования и организации командной работы; методы разработки и предвидения результатов управленческих решений на основе применения изученной научно-	Фрагментарное умение применять приемы планирования и организации командной работы; методы разработки и предвидения результатов управленческих решений на основе применения изученной научно-технической информа-	В целом успешное, но не систематическое умение применять приемы планирования и организации командной работы; методы разработки и предвидения результатов управленческих решений на основе примене-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять приемы планирования и организации командной работы; методы разработки и предвидения результатов управленческих	Успешное стематичес умение при приемы пл вания и ор ции коман работы; ме разработки предвиден зультатов у ленческих

	технической информации в области выделенных направлений исследований для организации собственной работы и работы исполнителей (подчиненных)	ции в области выделенных направлений исследований для организации собственной работы и работы исполнителей (подчиненных) / Отсутствие умений	ния изученной научно-технической информации в области выделенных направлений исследований для организации собственной работы и работы исполнителей (подчиненных)	решений на основе применения изученной научно-технической информации в области выделенных направлений исследований для организации собственной работы и работы исполнителей (подчиненных)	ний на осн применени ченной нау техническо формации сти выделе направлен следований организаци ственной р работы исп телей (подч ных)
	Владеть: навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон, для организации собственной работы и работы исполнителей (подчиненных).	Фрагментарное владение навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон, для организации собственной работы и работы исполнителей (подчиненных)/ Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое владение навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон, для организации собственной работы и работы исполнителей (подчиненных).	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон, для организации собственной работы и работы исполнителей (подчиненных).	Успешное стематичес владение ми преод возникающ команде ра сий, спо конфликто нове учет ресов всех для орга собственно ты и раб полнителей чиненных)
ОПК-5.1	Знать: основные подходы и принципы формирования стратегии, процедуры разработки функциональных стратегий с учетом моделей поведения экономических агентов и рынков	Фрагментарные знания основных подходов и принципов формирования стратегии, процедур разработки функциональных стратегий с учетом моделей поведения экономических агентов и рынков / Отсутствие знаний	Неполные знания основных подходов и принципов формирования стратегии, процедур разработки функциональных стратегий с учетом моделей поведения экономических агентов и рынков	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных подходов и принципов формирования стратегии, процедур разработки функциональных стратегий с учетом моделей поведения экономических агентов и рынков	Сформиро и система знания о подходов ципов фор ния ст процедур ботки ф нальных с с учетом поведения мических и рынков
	Уметь: выбирать методики и технологии реализации стратегического плана развития предприятия, определять миссию и стратегические цели; состав-	Фрагментарное умение выбирать методики и технологии реализации стратегического плана развития предприятия, определять миссию и стратегические цели; составлять финансовую и рыночную стратегию	В целом успешное, но не систематическое умение выбирать методики и технологии реализации стратегического плана развития предприятия, определять миссию и стратеги-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выбирать методики и технологии реализации стратегического плана развития предприятия,	Успешное стематичес умение вы методики и логии реал стратегиче плана разв предприят определять

	лять финансовую и рыночную стратегию	/ Отсутствие умений	ческие цели; составлять финансовую и рыночную стратегию	определять миссию и стратегические цели; составлять финансовую и рыночную стратегию	сию и стра ские цели; лять финан и рыночну тегию
	Владеть: методами экономического и стратегического анализа и учета показателей проекта в агрономии	Фрагментарное владение методами экономического и стратегического анализа и учета показателей проекта в агрономии/ Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое владение методами экономического и стратегического анализа и учета показателей проекта в агрономии	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение методами экономического и стратегического анализа и учета показателей проекта в агрономии	Успешное стематичес владение ми эконом го и стра ского ана учета пока проекта в мии
ОПК-5.2	Знать: основные результаты новейших исследований в области производственно-экономических показателей проекта в агрономии	Фрагментарные знания основных результаты новейших исследований в области производственно-экономических показателей проекта в агрономии / Отсутствие знаний	Неполные знания основных результаты новейших исследований в области производственно-экономических показателей проекта в агрономии	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных результаты новейших исследований в области производственно-экономических показателей проекта в агрономии	Сформиро и система знания о результаты ших иссле в области водственно экономиче показателе екта в агро
	Уметь: обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем стратегического управления в агрономии	Фрагментарное умение обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем стратегического управления в агрономии / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем стратегического управления в агрономии	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем стратегического управления в агрономии	Успешное стематичес умение обо и критичес нивать резу исследован туальных п стратегиче управления рономии
	Владеть: навыками профессиональной аргументации и научно-практического обоснования актуальности выбранного исследования в агрономии	Фрагментарное владение навыками профессиональной аргументации и научно-практического обоснования актуальности выбранного исследования в агрономии / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое владение навыками профессиональной аргументации и научно-практического обоснования актуальности выбранного исследования в агрономии	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками профессиональной аргументации и научно-практического обоснования актуальности выбранного исследования в агрономии	Успешное стематичес владение ми про нальной а тации и практическ обоснован альности ного иссле в агроном

1.3 Описание шкалы оценивания освоения дисциплины в форме экзамена

Знания, умения, навыки обучающегося по дисциплине оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.4 Описание показателей и критериев оценивания компетенций дисциплины в форме экзамена

Оценка	Критерии
Отлично	ответы на вопросы четкие, обоснованные и полные, проявлена готовность к дискуссии, студент демонстрирует высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками соответствующих компетенций, что позволяет ему решать широкий круг типовых и нетиповых задач, студент проявил высокую эрудицию и свободное владение материалом дисциплины
Хорошо	ответы на вопросы преимущественно правильные, но недостаточно четкие, студент способен самостоятельно воспроизводить и применять соответствующие знания, умения и навыки для решения типовых задач дисциплины, может выполнять поиск и использование новой информации для выполнения новых профессиональных действий на основе полностью освоенных знаний, умений и навыков соответствующих компетенций
Удовлетворительно	ответы на вопросы не полные, на некоторые ответ не получен, знания, умения, навыки сформированы на базовом уровне, студенты частично, с помощью извне (например, с использованием наводящих вопросов, ассоциативного ряда понятий и т.д.) могут воспроизводить и применять соответствующие знания, умения, навыки
Неудовлетворительно	на большую часть вопросов ответы не были получены, либо они показали полную некомпетентность студента в материале дисциплины, студент не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять соответствующие знания, умения, навыки или знания, умения и навыки у студента не выявлены

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Вопросы к экзамену

№ п/п	Формулировка вопроса	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3
1.	Стратегическое управление как наука. Основные цели и задачи стратегического планирования и управления.	УК-2.2 УК-2.4
2.	Структура стратегического управления. Процедура стратегического планирования.	
3.	Этапы стратегического планирования.	УК-2.2 УК-2.4 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5
4.	Содержание логики стратегического планирования.	
5.	Методология стратегического планирования.	
6.	Система показателей и методы стратегического планирования.	
7.	Классификация типов внутрифирменного планирования.	
8.	Ключевые инструменты стратегического управления производительностью труда.	
9.	Понятие «стратегия фирмы». Стратегия как функция направления.	УК-2.2 УК-2.4 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5
10.	Микросреда фирмы.	
11.	Макросреда фирмы: социальная, правовая, государственная, политическая, технологическая и экономическая.	
12.	Ключевые направления государственной политики АПК.	
13.	Меры государственной поддержки отрасли АПК.	
14.	Методы осуществления государственной поддержки АПК	
15.	Производственный профиль (миссия) фирмы.	
16.	Понятие конкурентного преимущества. Детерминанты конкурентного преимущества фирмы.	
17.	Поддержание конкурентного преимущества фирмы.	
18.	Понятие конкурентного статуса фирмы. Принципы количественной оценки конкурентного статуса фирмы.	ОПК-5.1 ОПК-5.2
19.	Составляющие экономической стратегии фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования.	
20.	Управление стратегическим набором.	УК-2.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5 ОПК-5.2
21.	Формирование товарного ассортимента.	
22.	Изучение потенциальных партнёров по рыночным трансакциям	

№ п/п	Формулировка вопроса	Коды индикаторов достижения компетенций
23.	Инвестиционная деятельность фирмы.	УК-2.2 УК-3.4 УК-3.5 ОПК-5.2
24.	Выбор стратегии обновления ресурсов.	
25.	Отражение стратегии инвестиционной деятельности в стратегической программе агротехнического и социального развития фирмы.	ОПК-5.1 ОПК-5.2
26.	Понятие банкротства фирмы. Антикризисные стратегии	УК-3.2 УК-2.2 ОПК-5.2

2.3 Примерные варианты тестовых заданий

Раздел 1 (Тат-1)

Вариант 1

1. В основе классификаций стратегий используются следующие классификационные признаки:

а) стадия жизненного цикла отрасли;
б) относительная сила отраслевой позиции организации;
в) степень агрессивности поведения организации в конкурентной борьбе;
г) совокупность этих и других классификационных признаков.

2. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?

а) сильные стороны отрасли;
б) сильные стороны фирмы;
в) цели фирмы;
г) интересы высшего руководства;
д) квалификация работников;
е) степень зависимости от внешней среды;
ж) все перечисленные факторы.

3. К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:

а) материально-техническое обеспечение;
б) продажи;
в) закупки;
г) управление людскими ресурсами;
д) производство;
е) все вышеперечисленное.

4. Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка?

а) совместное предприятие в новой области;
б) концентрическая диверсификация;
в) горизонтальная интеграция или слияние;
г) сокращение;
д) вертикальная интеграция;
е) конгломератная диверсификация.

5. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам:
а) высокого ранга;
б) низкого ранга.

6. Какие из перечисленных факторов определяют конкурентную силу поставщика организации?
а) уровень специализации поставщика;
б) концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами;
в) темпы инфляции и нормы налогообложения;
г) все перечисленные факторы.

7. Конкурентная среда организации определяется:
а) только внутриотраслевыми конкурентами;
б) внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;
в) фирмами, производящими замещающий продукт;
г) только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.
8. Наличие продуктов-заменителей:
а) уменьшает ценовую власть покупателей;
б) увеличивает ценовую власть покупателей;
в) не влияет на ценовую власть покупателей;
г) увеличивает экспортно-импортное сальдо.

9. Центральная компетенция — это:
а) компетенция чиновников центральных министерств и ведомств;
б) компетенция управленческого персонала фирмы;
в) компетенция организации в целом в области производства и реализации продукции;
г) уникальная способность организации осуществлять те или иные функции наилучшим способом.

10. Конкуренция между городами возникает по поводу:
а) привлечения квалифицированных кадров;
б) привлечения капиталов;
в) привлечения капиталов и кадров;
г) продажи продукции, производимой на территории данных городов.

Вариант 2
1. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:
а) портфельная;
б) текущая;
в) деловая (конкурентная);
г) функциональная.

2. Основной целью портфельной стратегии является:
а) разделение труда;
б) определение специфики и особенностей товара конкурента;
в) расширение и укрепление портфеля ценных бумаг;
г) выявление конкурентных преимуществ.

3. Основной целью деловой стратегии является:
а) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации;

б) расширение портфеля ценных бумаг;
в) определение работ в подразделениях организации;
г) совершенствование структуры управления.

4. Основной целью функциональной стратегии является:
а) разработка миссии организации;
б) разработка целей и задач в подразделениях организации;
в) определение сроков реализации продукции;
г) выявление потребностей персонала.

5. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:
а) эластичность спроса по цене высока;
б) эластичность спроса по цене низка;
в) эластичность спроса по цене нулевая;
г) издержки в основном состоят из издержек на заработную плату.

6. Стратегия дифференциации особенно успешна:
а) в условиях массового спроса;
б) когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара;
в) когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности;
г) когда дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу.

7. Стратегия сегментации особенно успешна при:
а) торговле однородным товаром;
б) производстве товаров массового спроса;
в) оказании элитных услуг;
г) организации торговли в маленьком городе.

8. Главная цель управления заданиями в организации — это:
а) создание новых и более мощных конкурентных преимуществ;
б) упорядочение знаний, которыми обладают сотрудники организации;
в) создание новых знаний;
г) все предыдущие ответы верны.

9. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке:
а) стратегию развития рынка;
б) стратегию развития продукта;
в) стратегию проникновения на рынок.

10. Может ли фирма на практике одновременно реализовывать несколько стратегий:
а) может;
б) не может;
в) может, только если это многоотраслевая компания.

Вариант 3

1. Какие стратегии образуют «стратегическую пирамиду» крупной диверсификационной компании?

а) корпоративная стратегия;
б) стратегия горизонтальной интеграции;
в) функциональная стратегия;
г) стратегия фокусирования;
д) деловая стратегия;
е) операционная стратегия.

2. В «стратегическую пирамиду» одноотраслевого предприятия входят:
а) корпоративная стратегия;
б) деловая стратегия;
в) функциональные стратегии;
г) операционные стратегии.
3. Содержание портфельной стратегии включает:
а) расположение и масштабы областей деятельности, где будут гибко проявляться конкурентные преимущества организации, синергизм различных деятельностей;
б) использование технологий по принципу «двойного назначения»;
в) использование организацией конкурентных преимуществ возможных партнеров по бизнесу в целях данной организации;
г) многообразное использование различного рода ресурсов фирмы — материальных, финансовых, научно-технических, кадровых и др.

4. Если преобладает ценовая конкуренция, более эффективной будет?
а) стратегия лидерства по издержкам;
б) стратегия дифференциации продукции;
в) стратегия инноваций;
г) стратегия дифференциации сервис.

5. К факторам, формирующим стратегию, относятся:
а) социальные, политические, гражданские и регулирующие нормы;
б) ориентация коллектива предприятия на стратегию;
в) привлекательность продукции, отрасли;
г) конкурентоспособность фирмы;
д) корпоративная культура.

6. Виды корпоративной стратегии диверсификации включают:
а) поглощение;
б) диверсификацию в родственные отрасли;
в) диверсификацию в неродственные отрасли;
г) стратегию свертывания и ликвидации;
д) стратегию приватизации;
е) стратегию многонациональной диверсификации;
ж) стратегию реструктурирования, восстановления и экономии.

7. К какой группе стратегии относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию?
а) концентрированного роста;
б) интегрированного роста;
в) диверсификации;
г) сокращения.

8. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке?
а) стратегию развития рынка;
б) стратегию развития продукта;
в) стратегию проникновения на рынок.

9. Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли?
а) концентрированного роста;
б) интегрированного роста;
в) диверсификации;
г) сокращения.

10. Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе?
а) стратегия развития продукта;
б) стратегия обратной вертикальной интеграции;
в) стратегия «сбора урожая»;
г) стратегия конгломератной диверсификации;
д) стратегия сокращения расходов

Раздел 2 (Тат-2)

Вариант 1
1. Реализация стратегии предусматривает:
а) активизацию менеджеров всех уровней;
б) выделение средств на реализацию стратегии;
в) введение передового опыта и достижений науки в процессе реализации стратегии;
г) стимулирование выполнения стратегического замысла;
д) формирование корпоративной культуры;
е) периодическую отчетность о выполнении стратегии;
ж) все выше перечисленные.

2. Основные условия выполнения стратегии — это:
а) формирование квалификационных и перспективных кадров;
б) подбор и эффективное использование персонала;
в) усиление конкурентных преимуществ фирмы;
г) приведение организационной структуры в соответствие со стратегией развития фирмы;
д) повышение роли первого руководителя фирмы.

3. Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление вследствие:
а) неправильной последовательности действий при их проведении;
б) консервативности людей;
в) воздействия внешних обстоятельств;
г) недостатка ресурсов для осуществления изменений.

4. Какие из перечисленных факторов определяют выбор той или иной организационной структуры?

а) степень разнообразия деятельности фирмы;
б) размер фирмы;
в) географическое размещение фирмы;
г) технология фирмы;
д) отношение со стороны руководителей и сотрудников;
е) динамизм внешней среды;
ж) все перечисленные факторы.

5. Ключевая роль в проведении стратегических изменений и мобилизации потенциала организации принадлежит:
а) руководству организации;
б) непосредственным исполнителям;
в) руководителям среднего звена и непосредственным исполнителям;
г) научным и инженерно-техническим сотрудникам;
д) в равной степени всем работникам организации.

6. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:
а) система мотивации персонала;
б) технология менеджмента;
в) реализация совокупности функций.

7. Бенчмаркинг можно использовать в работе организаций:
а) коммерческих;
б) государственных;
в) общественных;
г) всех типов.
8. В чем состоит основная цель бюджета организации?
а) определить необходимые ресурсы, их количество и направления использования;
б) определить необходимые ресурсы и их количество;
в) определить источники поступления финансов;
г) определить необходимые ресурсы и распределить их по целям.

9. Каким характеристикам удовлетворяет стратегия, которая в настоящее время реализуется в вашей организации?
а) ментальная правильность;
б) ситуациональность;
в) уникальность;
г) будущая неопределенность;
д) гибкая адекватность.

10. Интегрированный рост организации предполагает:
а) развитие продукта (его совершенствование или создание нового);
б) реализацию технологически новой продукции на существующем рынке;
в) реализацию технологически новой продукции на новых рынках;
г) получение в собственность и установление контроля за поставщиками, либо за сбытовой сетью, либо за конкурентами.

Вариант 2
1. В основе программно-целевого подхода лежит:
а) установление целей развития системы;

б) разработка различных вариантов ее достижения;
в) отбор наиболее эффективных вариантов и формирование на их основе целевых программ.

2. Определите правильную последовательность проведения экспертизы при формировании качественных целей организации:
а) построение «дерева целей»;
б) формирование качественных целей;
в) оценка (ранжирование) качественных целей;
г) определение количественных целей.

3. Целевое управление предполагает:
а) разработку долгосрочных целей;
б) разработку краткосрочных целей;
в) разработку регламентирующей документации.

4. Какие стратегические направления наиболее характерны для российских предприятий?
а) стратегия роста;
б) интеграция;
в) диверсификация;
г) интеграция;
д) комбинированная стратегия.

5. Какие из перечисленных факторов наиболее существенны при оценке стратегии?
а) достаточность ресурсов для реализации стратегии;
б) учет внешних опасностей и возможностей;
в) совместимость стратегий с возможностями организации, использование стратегии допустимого риска;
г) все перечисленное.

6. Какие ошибки наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?
а) отсутствие необходимых ресурсов;
б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
в) плохое знание внешнего рынка;
г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.

7. Что позволяет получить использование концепции стратегических хозяйственных подразделений?
а) реализовать систему стратегического управления в долгосрочной перспективе, освободить высшее руководство от рутинной работы;
б) повысить самостоятельность подразделений, повысить конкурентоспособность фирмы, оперативность принимаемых решений;
в) создать организационную структуру, адекватно реагирующую на внешние изменения;
г) все перечисленное.

8. Какая комбинация сочетания параметров предприятия (отрасль, организация, продукт и рыночная привлекательность) связана с проведением стратегии организационной перестройки?
а) отрасль;

б) организация;
в) продукт;
г) рыночная привлекательность;
д) рыночная привлекательность + продукт;
е) рыночная привлекательность + продукт + организация;
ж) рыночная привлекательность + продукт + организация + отрасль.

9. Какая комбинация сочетания параметров предприятия (отрасль, организация, продукт и рыночная привлекательность) связана с проведением стратегии обычных изменений?
а) отрасль;
б) организация;
в) продукт;
г) рыночная привлекательность;
д) рыночная привлекательность + продукт;
е) рыночная привлекательность + продукт + организация;
ж) рыночная привлекательность + продукт + организация + отрасль.

10. При осуществлении стратегических изменений предпочтительнее:
а) административный, жесткий стиль управления;
б) демократический стиль управления;
в) комбинация стилей в зависимости от важности и сущности стратегических изменений;

Вариант 3

1. Интегрированный рост организации предполагает:
а) развитие продукта (его совершенствование или создание нового),
б) реализацию технологически новой продукции на существующем рынке;
в) реализацию технологически новой продукции на новых рынках;
г) получение в собственность и установление контроля поставщиков, либо за сбытовой сетью, либо за конкурентами.

2. Стратегия минимизации издержек (лидерства по издержкам) нацелена:
а) на обеспечение более низких издержек по сравнению с конкурентами;
б) на придание продукту отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от товаров конкурентов;
в) на наем и тренинг такого персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов;
г) на создание более выгодного имиджа организации, марки продуктов.

3. Стратегия конкурентного поведения последователя за лидером предполагает:
а) активную атаку на лидера;
б) ведение интенсивной конкурентной борьбы;
в) реализацию стратегии инноваций;
г) охрану своей доли рынка, удержание своих клиентов.

4. Стратегия для отрасли на этапе спада - это:
а) стратегия расширения рынка для получения более высокой прибыли;
б) стратегия «снятия сливок»;
в) стратегия низких цен для завоевания рынка и быстрого отрыва от конкурентов;

г) стратегия «сбора урожая» (управляемого сокращения инвестиций с целью максимизации потоков доходов).

5. Стратегия управления персоналом относится:
а) к функциональным стратегиям;
б) к базовым стратегиям;
в) к корпоративным стратегиям;
г) к отраслевым стратегиям.

6. Какие из перечисленных факторов определяют выбор той или иной организационной структуры?
а) степень разнообразия деятельности фирмы;
б) размер фирмы;
в) географическое размещение фирмы;
г) технология фирмы;
д) отношение со стороны руководителей и сотрудников;
е) динамизм внешней среды;
ж) все перечисленные факторы.

7. Ключевая роль в проведении стратегических изменений и мобилизации потенциала организации принадлежит:
а) руководству организации;
б) непосредственным исполнителям;
в) руководителям среднего звена и непосредственным исполнителям;
г) научным и инженерно-техническим сотрудникам;
д) в равной степени всем работникам организации.

8. В чем состоит основная цель бюджета организации?
а) определить необходимые ресурсы, их количество и направления использования;
б) определить необходимые ресурсы и их количество;
в) определить источники поступления финансов;
г) определить необходимые ресурсы и распределить их по целям.

2.3 Примерные варианты экзаменационных задач

*Задача 1.*В хозяйственном «портфеле» фирмы есть направление деятельности с небольшой относительной долей на рынке в медленно растущей отрасли. Поток денежной наличности незначителен. Любой шаг фирмы, связанный с попыткой завоевать большую долю рынка, немедленно вызывает контратаку конкурентов. Только мастерство менеджеров позволяет фирме более или менее удерживать свои позиции. Определите, к какому типу относится данное направление деятельности, и какой должна быть стратегия в отношении него.

Задача 2. Какую стратегию вы можете предложить для небольшой фирмы, которая имеет специализированные ноу-хау и пользуется мировой известностью, но ресурсы которой, однако, ограничены?

Задача 3. Какой вид кредита можно использовать фирме, у которой в настоящий момент нет свободных денежных средств, и она собирается оплатить поставляемые ей материальные ресурсы после продажи изделий, изготовленных с помощью полученного сы-

рья?

Задача 4. Предприятие Н. работает в условиях следующей внешней среды региона.

Направление	Показатели	Количество
Трудовые ресурсы	Трудоспособное население, тыс.	34
	Работающее население, тыс. чел.	16
	Безработные, тыс. чел.	4
Местный бюджет	Расходы, млн. руб.	1000
	Дефицит, покрываемый за счет областного бюджета, млн. руб.	450
Финансовые ресурсы	Активы банков, млн. руб.	6000
	Кредиты на местные нужды, млн. руб.	200
	Процентная ставка, %	20
Производственная база	Лесопромышленный комбинат: работающих	1000 чел.
	Сельскохозяйственные предприятия	10000 чел.
	Предприятия пищевой промышленности	1000 чел.
Строительная база	Дорстрой: работающие, чел.	50
	Жилстрой: работающие, чел.	150
	Промстрой: работающие, чел.	-
Инфраструктура	Дороги с твердым покрытием, кв. км. на 1000 кв. км. территории	5
	Складские помещения, тыс. кв.м.	0,1
	Торговые помещения, тыс.кв.м.	0,4
	Гостиницы, места	10

Ответить на вопросы:

1. Определите возможную специализацию предприятия.
2. Назовите потребителей продукции и поставщиков.
3. Выделите сильные и слабы стороны внешней среды.
4. Спрогнозируйте возможные факторы внутреннего развития.

2.4. Образец экзаменационного билета

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЗЕРНОГРАДЕ

Направление подготовки
35.04.04 «Агроинженерия»
Направленность «Селекция, генетика и семеноводство сельскохозяйственных культур
Дисциплина: Стратегический менеджмент на предприятиях АПК
Курс ___Семестр____

Утверждено на заседании кафедры экономики и управления
от _____ протокол №__

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ___

1. Охарактеризуйте этапы стратегического планирования.
2. Охарактеризуйте понятие банкротства фирмы и опишите возможные антикризисные стратегии.
3. Задача:

Какой вид кредита можно использовать фирме, у которой в настоящий момент нет свободных денежных средств, и она собирается оплатить поставляемые ей материальные ресурсы после продажи изделий, изготовленных с помощью полученного сырья?

Зав. кафедрой_____ (подпись) Экзаменатор_____ (подпись) Чекарь В.Н. (Ф.И.О.)

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

1. Рабочая программа дисциплины Б1.О.05 Стратегический менеджмент на предприятиях АПК по направлению подготовки 35.04.04 «Агрономия» направленность «Селекция, генетика и семеноводство сельскохозяйственных культур» /разр. В.Н.Чекарь – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2026. – 37с.

2. Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры СМК-П-02.01-04-21 / разраб. Т.А. Лашина. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2021. – 15 с.

3. Положение о фондах оценочных средств СМК-П-02.01-03-17 / разраб. С.К. Филатов. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2017. – 12с.

4. Положение о проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в условиях усиления санитарно-эпидемиологических мероприятий. СМК-П-02.01-02-23 / разраб. Т.А. Лашина. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2023. – 8 с.