[Московский экономический журнал 4/2018]

DOI 10.24411/2413-046X-2018-14049

Курочкин В.Н., профессор кафедры экономики и управления Азово–Черноморский инженерный институт – филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственный аграрный университет» в г. Зерноградe

Хронюк Л. А. студент магистратуры

Сельское малое предпринимательство: содержание, генезис и тенденция развития

Аннотация

С целью исследования трактовки термина «предпринимательство» и его экономического содержания на основе изучения генезиса сельского малого предпринимательства и тенденций развития рассмотрена его хозяйственная деятельность, генезис и тенденции развития. Уточнено понятие сельского предпринимательства: может, на наш взгляд, считаться сельским предпринимателем лицо, использующее научные достижения в аграрном секторе экономики. При рассмотрении генезиса сельского предпринимательства выявлена его социальная база (работники сельскохозяйственных организаций) и три этапа. Установлена тенденция уменьшения масштаба сельского предпринимательства в силу действия закона концентрации капитала.

Ключевые слова: сельское хозяйство, предпринимательство, экономика,

генезис, тенденция.

Введение. За прошедшие тридцать лет сельское предпринимательство нашло и заняло свою нишу на рынке производства и переработки сельскохозяйственной продукции, однако полного научного осмысления произошедших перемен до сих пор не произошло. «В это же время в научной литературе обострилась дискуссия о роли и значении малых форм в сельскохозяйственном производстве» – отметил д.э.н. В.А. Сарайкин. Недостаточ–ную изученность теоретических и прикладных аспектов данной темы подтверждают исследования кандидата наук А.В. Трухачёва, а необходимость осмысления содержания малого аграрного бизнеса обоснована в диссертации Л.М. Кулаковой.

В связи с эти была поставлена цель исследования трактовки термина «предпринимательство» и его экономического содержания на основе изучения генезиса сельского малого предпринимательства и тенденций развития.

Предметом исследования выступили: генезис, тенденция развития сельского предпринимательства, а объектом – хозяйственная деятельность отмеченных выше экономических субъектов.

Методологическая база данной работы – результаты исследований академиков и докторов наук: В.Ф. Башмачникова, И.Н. Буздалова, А.М. Емельянова, Н.Д. Кондратьева, В.И. Кудряшова, В.В. Кузнецова, В.В. Милосердова, А.А. Никонова, А.В. Чаянова и др.

Сельскому предпринимательству посвящены работы С.М. Буторина, В.А. Зубкова, Ф.В. Кабуловой, Л.М. Кулаковой, В.А. Сарайкина, А. В. Трухачева и других авторов. Роль сельского предпринимательства в территориальном развитии рассмотрела Л. М.Кулакова [1, с. 3-27]., а системные закономерности интеграционного развития аграрного предпринимательства – А.В. Трухачёв [2, с. 3-23]. Анализ результатов работ по данной тематике показал, что сельское предпринимательство как явление остается недостаточно исследованным, также существуют различные трактовки и понимания его содержания. Например, с законодательной точки зрения предпринимательская деятельность – это такая, которую ведёт зарегистрированный в установленном порядке

индивидуальный предприниматель. Однако часть экономистов толкует предпринимательство расширенно, как хозяйственную деятельность коммерческих, а иногда и унитарных государственных организаций. Недостаточно нормирован вопрос о принадлежности бизнеса к малому или среднему предпринимательству и сегментах занимаемого ими рынка, то есть имеются требующие своего разрешения организационно–экономические вопросы субъектов данного бизнеса. Такие противоречивые сведения актуализирует тему настоящей статьи.

Задавшись вопросом «В чём содержание термина «сельское предпринимательство?», обратились к нормативной базе и установили, что «каждый имеет право на собственное использование своих способностей и имущества для предпринимательской или иной, не запрещенной законом экономической деятельности» – ст. 34 Конституции РФ. Таким образом, современное предпринимательство как явление обусловлено основным законом, а механизм его реализации раскрыт в «экономической Конституции» – Гражданском Кодексе (ГК) РФ. «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляющаяся на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицам, зарегистрированным в этом качестве в установленном законом порядке» – так трактует предпринимательскую деятельность его вторая статья.

Как известно, лица могут быть как физическими, так и юридическими, то есть субъектом может быть физическое лицо или организация (хозяйственное товарищество или общество, различные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, некоммерческие организации). В этом варианте хозяйственная, коммерческая и предпринимательская деятельности отождествляются. Интересно отметить, что органы статистического наблюдения учет физических лиц, занятых предпринимательской деятельностью, ведут отдельно.

На наш взгляд, толкование предпринимательской деятельности в ГК РФ противоречит содержанию предпринимательской деятельности, которая предполагает креативность её субъекта, инновационность и риск. Профессор И.Н. Герчикова МГИМО предполагает наличие у субъектов

такой деятельности (entepreneuship) определённого образа мышления, особого стиля и типа хозяйственного поведения, что проявляется в творческом отношении к делу, новаторству, поиску инновационных решений в условия риска. Тогда можно ли считать предпринимателем лицо, занимающееся натуральным личным подсобным хозяйством или водителя «маршрутки», всю смену обслуживающий свой маршрут рутинными операциями? На наш взгляд, здесь есть вопрос: это скорее коммерческая деятельность, но не предпринимательская. В признании рутинных работ не предпринимательской деятельностью законодатели сделали первый шаг: легализировали статус самозанятых граждан, живущих на оплату своего труда без найма. Они сами ищут себе работу в соответствии со своими компетенциями, а затем организуют технологический процесс, за результаты которого сами же и отвечают. Это люди свободной профессии, не обременённой Правилами внутреннего трудового распорядка фирмы, не зарегистрированные как ИП, не имеющие права найма работников: таксисты, репетиторы, фотохудожники, «домашние» мастера и др. Некоторые считают: «Индивидуальный предприниматель (ИП) и самозанятый – одно и то же». И ошибаются, так как самозанятые лица имеют щадящее в сравнении с ИП налогообложение и иной статус.. Самозанятых ещё называют фрилансерами (от англ. freelance – внештатный) или удалёнными работниками – это работники, предлагающий свои услуги клиентам, (журналисты, блогеры, программисты, дизайнеры и частные архитекторы, организаторы торжеств и др., интернет–торговля через сервисы типа Avito), теперь они должны стать на налоговый учет как самозанятые. В сельской местности к самозанятым, на наш взгляд, относятся владельцы личных подсобных хозяйств (ЛПХ) и хозяйств граждан, кормящиеся с принадлежащего им земельного участка, предоставленного для ЛПХ, садоводства или огородничества (по данным Росстата натуральным хозяйством у нас живут около 600 тыс. граждан),

Сельскохозяйственная деятельность в ЛПХ и садово-огородных участках попадает под налоговые льготы, поэтому статус «самозанятых» указанным лицам не нужен. К самозанятым можно отнести членов крестьянского хозяйства и их глав, преимущественно живущих своим трудом на арендованном или собственном земельном участке.

Безусловно, предприниматель – человек, занимающийся высоко технологичной сферой деятельности, изобретатель, реализатор инноваций. Однако научное исследование, отождествляемое некоторыми с инновациями, это уже иной вид профессиональной деятельности. Исследование – не предпринимательство, хотя и связано с риском, так как направлено на получение новых знаний. Использование же научных достижений в аграрном секторе экономики предпринимательством считаться, на наш взгляд, может.

Под бизнесом поднимется деловая активность, связанная в конце концов с реализацией товаров, работ, услуг, то есть со сделкой. Даже единичная сделка позволяет назвать лицо «бизнесменом» и «коммерсантом». Коммерсантом может быть и ИП в сфере торговли. Следовательно, бизнес – более широкое понятие. [3, с. 30].

Затем рассмотрели генезис сельского предпринимательства. В прошлом веке в СССР в области производства сельскохозяйственной продукции были легитимными сельскохозяйственные кооператива, к которым также относились колхозы, артели и потребительская кооперация. Содержание деятельности указанных организаций ограничивалось действующим на то время законодательством и определялось Уставом, который принимали в каждом отдельно взятом кооперативе. В колхозах получили широкое распространение различные подсобные предприятия: маслоцеха, колбасные и мельничные производства, молочные заводы и т.д., которые перерабатывали часть производимой продукции и реализовывали её на колхозных рынках по кооперативной цене. Кооперативы были условно, по факту, сельскими предпринимателями, так как присутствовали аналогии с упомянутой статьёй ГК РФ – это была направленная на систематическое получение прибыли переработка сверхплановой части сельскохозяйственного сырья с последующей реализацией по кооперативным ценам «колхозного» рынка. Например, были магазины «Кооператор», где продавались произведенные таким образом продукты питания по повышенных, по отношению к государственным, ценам, т.е. фактически по рыночным ценам. Со второй половины 80–х годов прошлого века под влиянием концепции «перестройки» и «социализма с человеческим лицом» бурно развивались различные кооперативы, причем успешной была их деятельность не только в сфере перепродаж, но и при

переработке сельскохозяйственного сырья, закупленного или произведенного. Ограниченным по функциям было предпринимательство арендных звеньев, которые арендовали землю и на условиях бригадного подряда и хозрасчета производили продукцию растениеводства. Это был первый этап.

В настоящее время это звучало бы так: производство продукции на арендованной земле и технике, что вполне возможно, и такие фермеры фактически имеются. С принятием Закона о предпринимательской деятельности, а затем ГК РФ и раскрывающий механизм его реализации нормативных актов сельское предпринимательство в Российской Федерации развивалось ускоренными темпами, так как его социальная основа имелась. На втором этапе, в связи с принятием Закона о крестьянских (фермерских) хозяйствах и финансовой поддержке Правительства РСФСР, образовалось первоначальное количество фермеров. На третьем этапе (с 1991 г.) их численность возросла при реорганизации совхозов и колхозов, что впоследствии привело к снижению численному занятых в сельхозорганизациях с 9,3 млн. работников в 1991 г. до 8,4 млн. в 2000 г. и до 1,4 в 2011 г. Одновременно выросло число самозанятых в ЛПХ и фермеров: с 0,4 млн. чел (1990 г.) до 3,8 млн (2000) и до 4,6 млн (2006) [4, с. 2–3]. В настоящее время прослеживается следующая тенденция развития сельского предпринимательства. На фоне снижения численности предпринимателей, занятых в сфере розничной торговли, количество сельских предпринимателей (т.е. сельское и лесное хозяйство, охота) остается достаточно стабильным (рис.1).

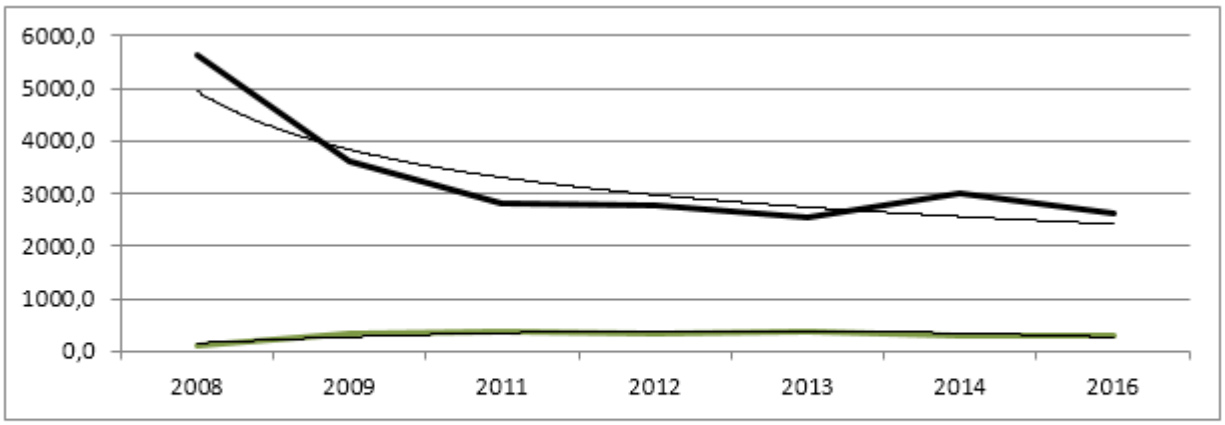


Рисунок 1 – Численность занятых индивидуальной предпринимательской деятельностью в сельском хозяйстве и розничной торговле [5].

За исследуемый период с 2008 по 2016 гг. количество занятых индивидуальной предпринимательской деятельностью возросло в сельском хозяйстве увеличилось в 3,16 раза с 95 до 299,4 тыс. (нижняя кривая), а в розничной торговле – снизилось более чем в два раза с 5637,1 до 2604,5 тыс. (верхняя кривая). Сельские предприниматели в настоящее время на пятом месте по численности в России, впереди – упомянутая торговля, операции с недвижимостью, обрабатывающие производства, транспорт и связь (рис.2).

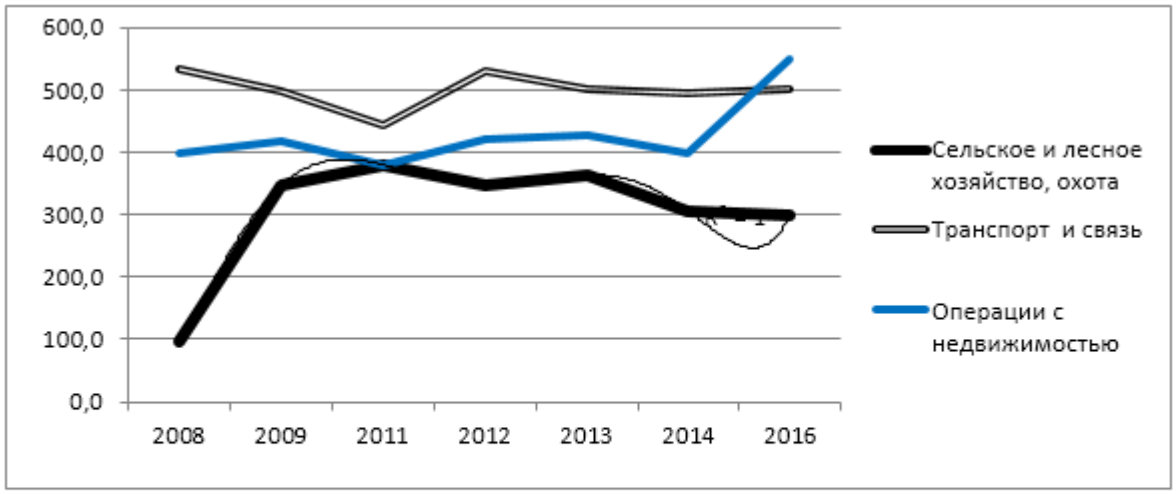


Рисунок 2 – Численность занятых индивидуальной предпринимательской деятельностью в сельском хозяйстве в сопоставлении с риэлтерами и предпринимателями транспорта и связи [5]

Максимального значения численность сельского предпринимательства (жирная черная линия) достигла в 2011 г. (380,2 тыс. чел), опережая

операции с недвижимостью и занимая четвертое место. Весь период лидирует транспорт и связь (верхняя двойная линия), несмотря на провальный для них 2011 г. (499,4 тыс. чел). В целом прослеживается тенденция к снижению данного показателя. Можно предположить, что значимая часть водителей перейдёт в категорию «самозанятых», так как в этом случае они уменьшат налоговую нагрузку в несколько раз. Тогда число занятых на транспорте упадет (средняя линия). Рост операций с недвижимость можно объяснить расширением масштабов индивидуального строительства, урбанизацией и снижением ставок по ипотечным кредитам. Рассмотрели тенденция развития сельского предпринимательства и установили отрицательную тенденцию в силу действия закона концентрации капитала

$$Y = -12{,}73x + 393{,}1$$

Прогноз по этой формуле показал: снижение численности сельского предпринимательства до 200 тыс $^{+}_{-}$ 10 тыс. в 2022 году, что связано с развитием сельскохозяйственных организаций, использующих дорогостоящую высокопроизводительную и высокотехнологичную технику, которая фермерам «не по карману». Современные системы спутникового слежения и вождения позволяют установить контроль за использованием такой техники и тем самых значимо повысить эффективность растениеводства. Фермеров, занимающихся животноводством, немного, так как основное поголовье животных они содержат в личных подсобных хозяйствах [6, с. 105-111].

Заключение. В результате исследований уточнено понятие сельского предпринимательства – человек, занимающийся высокотехнологичной сферой деятельности, использующий научные достижения в аграрном секторе экономики, инноватор. Лицо, выполняющие рутинные операции, тем более ведущее натуральное хозяйство, на наш взгляд, предпринимателем быть не может. Уточнено понятие самозанятых в сельском хозяйстве: это члены крестьянского хозяйства, граждане, занятые в хозяйствах населения и занимающиеся натуральным хозяйством. При рассмотрении генезиса сельского предпринимательства выявлена его социальная база – работники сельскохозяйственных

организаций, и этапы развития. На первом этапе сельское предпринимательство развивалось в колхозах и артелях, законодательно было ограничено. На втором – была создана первоначальная масса арендных звеньев на бригадном подряде, хозрасчете и крестьянских (фермерских) хозяйств. На третьем, после реорганизации колхозов и совхозов, сельское предпринимательство стало массовым и нашло свою значимую нишу в производстве аграрной продукции. Установлена тенденция снижения численности занятых индивидуальной предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве в силу действия закона концентрации капитала. По прогноз, основанному на данных государственной статистики, численность сельского предпринимательства в ближайшие четыре года снизится на 33 %.

Литература

1. Кулакова Л. М. Роль сельского предпринимательства в территориальном развитии: автореферат дис. на соискание ученой степени к.э.н. /Л.М. Кулакова. – Петрозаводск: Институт экономики Карельского НЦ РАН, 2007 – 27 с.
2. Трухачёв А.В. Системные закономерности интеграционного развития аграрного предпринимательства: автореферат дис. на соискание ученой степени к.э.н. /А.В. Трухачёв. – Ставрополь: Ставропольский ГАУ, 2011. – 23 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник. – Москва: ЮНИТИ, 2017. – 501 с.
4. Сарайкин В.А. Малый бизнес в сельском хозяйстве России, его роль и перспективы развития: автореферат дис. на соискание ученой степени д. э. н. / В.А. Сарайкин. – Москва: ГНУ «Всероссийский институт аграрных проблем и информатики имени А.А. Никонова», 2013. – 45 с.
5. Российский статистический ежегодник. – Москва: Федеральная служба государственной статистики, 2017. – 686 с.
6. Курочкин В.Н. Управление стратегическим развитием вертикально интегрированных структур АПК регионального кластера: монография /В.Н. Курочкин. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФБГОУ ВО Донской ГАУ, 2017. – 193 с.