АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.14 Организация производства

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки: «Производственный менеджмент»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины заключаются в формировании у студентов навыков и знаний по основным блокам организационной системы управления предприятия, обеспечивающих эффективную их реализацию; формирование у студентов представления о современных тенденциях развития концепций организации производства, а также систем создания и освоения новых видов продукции и технологий; привитие навыков самостоятельного решения практических задач и ситуаций, возникающих в организациях при осуществлении организации и планирования производства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Организация производства» относится к дисциплинам обязательной части.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин: экономическая теория, право и антикоррупционное законодательство, экономика организации, теория менеджмента, разработка управленческих решений, безопасность жизнедеятельности, экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Освоение данной дисциплины необходимо для качественного овладения дисциплин:

- стратегический менеджмент;
- управление человеческими ресурсами;
- планирование в организации;
- управление проектами;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач (УК-2.1);

3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2);
- анализирует и интерпретирует собранные и обработанные статистические данные для решения поставленных организационно-управленческих задач (ОПК-2.3);
- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с

учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3);

- анализирует и интерпретирует исходную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий, ведомств и организаций и использует полученные сведения для принятия управленческих решений (ОПК-3.1);
- выбирает варианты решения поставленных профессиональных задач, выполняет необходимые для составления экономических планов расчеты и обосновывает экономическую эффективность принимаемых решений (ОПК-3.2);
- определяет систему социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и методы их расчета для принятия управленческих решений (ОПК-3.3);
- разрабатывает и обосновывает управленческие решения на основе современных методов организационной и управленческой теории, оценивает их последствия (ОПК-3.5);
- оценивает ожидаемые результаты и социальные последствия предлагаемых организационно-управленческих решений (ОПК-3.6).

4. Краткое содержание дисциплины.

1. Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности. Научные основы организации производства.
2. Организационно-экономические основы предприятий.
3. Организация использования производственного потенциала предприятия на основе разработки решений с позиций социальной значимости.
4. Система ведения хозяйства
5. Специализация и концентрация производства.
6. Организация материального стимулирования работников и разработка документов по оплате труда.
7. Система внутрихозяйственного планирования на основе использования нормативных и правовых документов.
8. Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях.
9. Организация обслуживающего и вспомогательного производства предприятий.
10. Организация службы маркетинга на сельскохозяйственных предприятиях.
11. Организация реализации сельскохозяйственной продукции.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

6. Разработчик:

канд.экон.наук, доцент,
кафедры экономики и управления Н.В. Чумакова